

# Nature, Human And Space

LX하우시스 ESG보고서 2024



# ABOUT THIS REPORT

## 보고서 개요

LX하우시스는 이해관계자와의 소통을 위해 지속가능경영 활동 및 성과를 담은 지속가능경영보고서를 2012년부터 매년 발간해왔으며, 2023년부터는 보고서명을 ESG보고서로 변경하였습니다.

LX하우시스는 ESG보고서를 통해 ESG 비전 및 전략 체계와, 이중 중대성 평가를 기반으로 도출된 6개의 핵심 중대이슈에 대한 ESG 주요 성과 및 데이터를 보고하였습니다.

## 보고서 작성 및 검증 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었으며, 재무 정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결 기준으로 보고하였습니다.

LX하우시스는 보고서의 신뢰성을 확보하기 위해, BSI를 통한 제3자 검증을 받았습니다. 제3자 검증의견서는 본 보고서 91, 92페이지에 수록되어 있습니다.

## 보고범위 및 기간

LX하우시스는 본 보고서를 통해 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 ESG 경영 활동 및 성과를 본사 및 국내 주요 사업장을 중심으로 보고하고 있으며, 일부 데이터는 주요 해외 법인(북미, 중국)의 일부 정보를 포함하고 있습니다. 정량 데이터의 경우 추이 확인을 위해 최근 3개년 간의 정보를 수록하였으며, 일부 중요 성과의 경우 2024년 상반기까지의 내용을 포함합니다. 데이터 취합과 관련하여 별도의 설명이 필요한 경우 주석으로 명시하였습니다.

## 보고서 문의

본 보고서에 대한 문의사항이 있으신 경우 아래 문의처로 연락 주시기 바랍니다.

담당: LX하우시스 대외협력팀

주소: 서울특별시 중구 후암로 98 LX하우시스

이메일: publicteam@lxhausys.com

홈페이지: www.lxhausys.co.kr

글로벌 홈페이지: www.lxhausys.com

## Interactive PDF 사용자 가이드

LX하우시스 ESG보고서 2024는 관련 페이지로의 이동 및 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 Interactive PDF로 발간되었습니다.

- 🏠 처음 페이지로
- 📄 목차 페이지로
- 🔄 이전 페이지로 이동
- 🔗 연관 웹페이지 바로가기
- ➔ 관련 페이지 이동
- 🔍 보고서 내 키워드 검색

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# CONTENTS

## OVERVIEW

CEO Message	05
Company Overview	06
Business Overview	07

## ESG

### HIGHLIGHTS

LX Hausys ESG	15
ESG Highlights	16
Materiality Assessment	17
이해관계자 소통	20

## ESG

### MANAGEMENT

<b>환경을 생각합니다</b>	22
기후변화대응	23
환경경영	28
자원관리	31

### 이해관계자와 나아갑니다

안전보건경영	35
지속가능 제품	40
ESG 공급망 관리	46
품질경영	48
노동·인권 보호 및 다양성	51
인재경영	53
사회공헌	57
정보보안 및 개인정보보호	60

### 정도를 견습니다

정도경영 및 준법경영	63
지배구조	66
ESG 리스크 통합 관리	69

## ESG

### FACTBOOK

ESG Policy	72
ESG Data	75

## APPENDIX

GRI Standards	85
SASB Index	88
TCFD Index	88
UN SDGs	89
UN Global Compact	89
인증 및 협회 가입 현황	90
제3자 검증 의견서	91

# Overview

- 05 CEO Message
- 06 Company Overview
- 07 Business Overview



## OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# CEO Message



## 존경하는 이해관계자 여러분 안녕하십니까.

글로벌 경제의 불확실성과 건설경기 침체 등으로 어려운 대내외 상황이 지속되는 경영환경에서도 당사에 지속적인 관심과 아낌없는 성원을 보내주시는 이해관계자 여러분께 진심으로 감사드립니다.

2024년은 예측하기 어려운 해로 가자 전쟁, 우크라이나 전쟁으로 인한 정세 불안과 금리 변동, 중국의 회복 지연, 건설시장 침체 등이 지속되며 전 세계는 대형 리스크가 동시다발적으로 발생하는 복합위기에 직면해 있습니다. 이러한 어려운 상황을 극복하기 위해 LX하우시스는 B2C 사업분야를 강화해 고객에게 더욱 강하게 어필하고, 에너지 효율 개선 및 친환경 소재 적용 제품 등 우수한 상품력을 확보하여 경쟁력을 유지하고 지속가능한 성장을 이루어 나가고 있습니다.

LX하우시스는 2023년 ESG 경영전략을 수립하였고, 이를 기반으로 환경을 생각하고(Eco-friendly), 이해관계자와 함께 나아가고(Shared value), 정도를 걷는(Good governance) 경영 활동을 위해 최선을 다하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 지난 한해 ESG 각 분야에서 다양한 성과를 거두었습니다.

지역 생태계 영향 생물다양성 보존규정을 신규 수립하여 환경경영정책을 고도화하였으며, 당사의 PF 단열재, 창호, 벽지 등이 한국녹색구매네트워크가 선정한 올해의 녹색상품을 수상하였습니다. 협력사를 대상으로 제3자 평가를 실시하고 협력사별 ESG 보고서를 제공하여 LX하우시스와 함께 지속가능한 사업 운영을 할 수 있도록 하였습니다. 이렇듯 당사는 경쟁력 있는 제품과 우수한 시공 및 서비스 역량을 통해 차별화된 고객가치를 제공하는 한편, 탈탄소 사회로의 전환에 발맞추어 고객의 일상 생활과 밀접한 제품을 통해 환경적·사회적 가치를 반영한 지속가능한 제품 개발을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

더불어, LX하우시스는 파리기후협약 이후 세계 각국의 탄소중립 선언에 발맞추어 2050 탄소중립 로드맵 및 중장기 전략을 수립하고 이에 따른 온실가스 감축 활동을 수행하고 있습니다. 자원순환 체계 구축, 공급망에서의 선도적 역할, 탈탄소화를 위한 혁신 등 지속가능성은 앞으로도 LX하우시스 경영의 핵심이 될 것이며, 전세계 각국의 기후변화 대응 노력에 어깨를 나란히 하며 지속가능한 성장을 실현해 나가겠습니다.

LX하우시스의 고객을 위한 혁신, 미래를 위한 ESG에 이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 격려를 부탁드립니다. 감사합니다.

한명호

LX하우시스 대표이사 한명호

## OVERVIEW

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# Company Overview

## 일반 현황

### LX하우시스 소개

LX하우시스는 건축장식자재 및 산업용필름, 자동차소재부품을 제조·판매하는 기업입니다. 주요 제품은 창호, 바닥재, 벽지, 단열재, 아크릴계 인조대리석·엔지니어드 스톤, 주방 등 건축장식자재와 가전·가구 표면 마감재 등 산업용필름, 자동차 원단/부품입니다.

회사명	(주)LX하우시스
설립일자	2009년 4월 2일
대표이사	한명호
소재지	서울특별시 중구 후암로 98
임직원 수	국내 2,886명, 해외 830명 (2023년 말 기준)

### 글로벌 네트워크

LX하우시스는 국내 본사와 생산공장을 비롯하여 해외에는 미국, 중국, 유럽 등을 중심으로 7개 판매법인과 3개의 생산법인, 1개의 지사를 운영하고 있습니다.

판매법인	미국(아틀란타), 캐나다(토론토), 멕시코(몬테레이), 중국(우시), 인도(뉴델리), 러시아(모스크바), 유럽(프랑크푸르트)
생산법인	미국(아틀란타), 중국(우시, 톈진)
지사	일본(도쿄)

- a** 본사: 기획/관리, 영업 등
- b** R&D 및 디자인 센터: 제품 연구, 디자인 개발
- c** 천안/의왕 물류센터: 통합 물류센터
- d** 청주공장: 건축용 단열재, 바닥재, 아크릴계 인조대리석 등
- e** 울산공장: 바닥재, 자동차 원단 및 경량화 부품, 산업용 필름 등



## OVERVIEW

CEO Message

● Company Overview

Business Overview

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX

# Business Overview

## 주요 연혁



## OVERVIEW

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



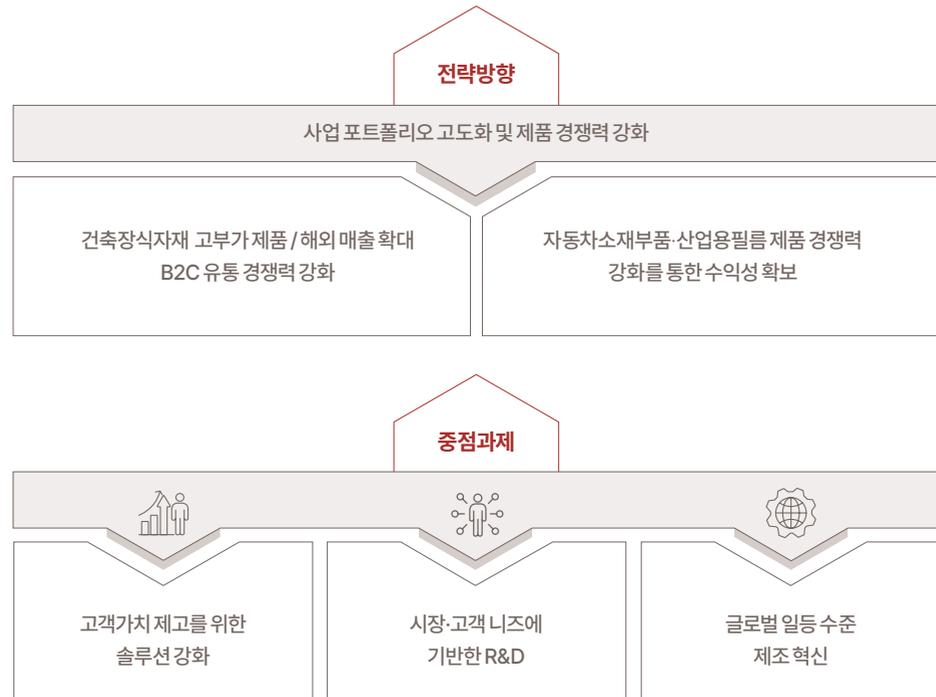
NATURE, HUMAN AND SPACE

# Business Overview

## 경영전략 및 성과

### 경영전략

LX하우시스는 '사업 포트폴리오 고도화 및 제품 경쟁력 강화'라는 전략 방향에 따라 사업을 전개하고 있습니다. 건축장식자재 사업부문은 부진한 국내 시장을 고려하여 전시장 운영 효율성 향상, 온라인 기반 고객 대응력을 강화하고 단열재, 엔지니어드 스톤, 타일 바닥재 등 고부가 제품 판매 및 글로벌 사업 확대를 추진하고 있습니다. 터너라운드 성공한 자동차 소재부품과 산업용필름 사업부문은 해외시장 중심 매출 확대에 집중하고 있습니다. LX하우시스는 고객가치 제고를 위한 솔루션 강화, 시장·고객 요구에 기반한 R&D, 글로벌 일등 수준의 제조 혁신 활동에 주력하는 한편, 변화하는 사업환경에 대비하여 밸류체인 전반의 구조적 개선으로 사업 펀더멘탈(Fundamental)을 강화하고자 합니다.



### 성과 및 목표

2023년 LX하우시스의 매출은 3조 5,258억 원으로 전년 대비 2.4% 감소하였으나, 영업이익은 1,098억 원으로 전년 대비 635.1% 증가하였습니다. 국내 건설·부동산 등 전방 시장 위축으로 매출은 2022년보다 소폭 감소했지만, 주요 원재료가 하락, 건축용 고성능 단열재 판매 증대, 해외사업 수익성 개선 등의 영향으로 영업이익은 개선되었습니다. 당사는 내수 시장 부진 극복을 위해 해외 시장 및 고부가 제품 확대를 추진하고, 글로벌 복합위기에 신속 대응하는 위기대응경영으로 수익성 개선에 주력할 계획입니다. 또한 친환경, 에너지 절약 및 우수한 디자인 등을 중점에 두고 차별화된 제품 개발과 유통 네트워크 및 시공·서비스 역량을 지속 강화하여 미래 성장 기반을 확보해 나갈 것입니다.

### 2023년 재무 성과

연결 기준

매출액 **3조 5,258** 억 원      영업이익 **1,098** 억 원

과제	2023 주요 성과	2024 계획	중장기 목표
B2C 사업 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>영업 체제 정비 및 전시장 판매 역량 강화</li> <li>기능성·디자인 등 제품력 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>창호 B2C 사업 경쟁력 강화</li> <li>온라인 기반 고객 / TI점 대응력 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>차별화 제품 및 유통/시공/서비스 역량 기반으로 B2C 시장 선도</li> </ul>
고부가 제품 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>단열재 / 엔지니어드 스톤 경쟁력 향상</li> <li>타일·바닥재 등 비중 확대</li> <li>자동차소재부품 성장사업 수주 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자동차소재부품 / 바닥재 해외 성장 확대</li> <li>엔지니어드 스톤 고가 제품 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>수익성을 동반한 견고한 성장</li> </ul>
R&D 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>데코필름 / 바닥재 표면질감 고급화</li> <li>단열재 친환경 처방 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>표면소재 패턴 디자인 차별</li> <li>단열재 신용도 / 신시장 진입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미래 주거 환경에 부합하는 차세대 건축장식자재 개발</li> </ul>

## OVERVIEW

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX

# Business Overview

## 사업분야

### 건축장식자재

주거·상업용 공간에 사용되는 건축 내/외장재 및 인테리어 제품을 생산·판매하며, 친환경, 탄소저감을 위한 에너지세이빙 및 화재안전 등 차별화된 기능과 디자인을 구현하는 디지털 프린팅 기술을 보유한 제품으로 시장을 선도하고 있습니다.

### 사업전략

B2C 사업 경쟁력 강화를 위해 창호, 바닥재, 벽지의 제품력 향상과 함께, 주방 등 제품 라인업을 확대하였으며, 고객 접근성 높은 상권을 중심으로 대형 복합 전시장을 운영하고 있습니다. 또한 국가인적자원 개발 컨소시엄 사업 교육 기관인 'LX Z:IN 인테리어 아카데미'를 통해 시공/서비스 전문 인력을 양성하고 있습니다. 최근 시장 둔화에 따라 전시장 운영의 효율성을 높이는데 집중하고 있으며, 온라인 플랫폼을 활용한 대리점/소매점 네트워크 강화도 병행 추진하고 있습니다.

### 1 인테리어 사업

창호, 바닥재, 벽지, 주방·욕실, 도어 등을 중심으로 토탈 인테리어 서비스를 선보이고 있습니다. 전통적 영역의 인테리어를 넘어 거주지의 모든 공간으로 사업 영역을 확장하고 차별화된 비즈니스 모델을 선보일 예정입니다.

### 2 에너지 절약

단열재는 건축물의 에너지 효율, 내화 성능 기준 강화로 수요 증가가 예상되며, 24년 출시된 신규 '뷰프레임' 창호에서는 건축물 에너지 절약을 위해 보다 강화된 고단열 설계를 적용하였고 지속 연구하고 있습니다.

### 3 해외 시장 공략 강화

디자인과 품질을 인정받고 있는 아크릴계 인조대리석-엔지니어드 스톤은 프리미엄 천연석 패턴을 적용한 제품을 지속 확대하여 북미/유럽 중심의 글로벌 시장에서 시장 지위를 더욱 공고히 할 계획입니다. 바닥재는 상업용 타일을 중심으로 수출을 늘리고, 북미 지역 대형 업체 공급 및 당사 브랜드 제품-유통 경쟁력을 강화하여 성장을 가속화하고 있습니다.



## OVERVIEW

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# Business Overview

## 사업분야

### 자동차소재부품

경량복합소재 적용과 부품 설계, 해석 최적화를 통한 중량 절감으로 전비 향상에 기여하는 전기차 구조 부품을 비롯하여 트레일러용 경량복합 패널과 다양한 기능성 복합소재를 제공하고 있습니다. 또한, 친환경, 고내구성 제품으로 인정받은 자동차 원단과 차별화 디자인 인테리어 부품을 통해 안전하고 편안한 드라이빙 공간을 구현합니다.

### 사업전략

친환경차 판매 증가와 자동차인테리어 고급화 트렌드에 대응하여 당사가 보유하고 있는 다양한 기능성 복합소재를 활용한 경량화 Application 확장과 차별화된 표면 인쇄 기술 및 다양한 리얼 소재를 적용한 인테리어 부품 중심으로 수익 구조 개선을 추진하고 있습니다. 자동차 원단은 다양한 친환경 소재 개발, 재활용 소재를 활용한 제품 개발을 통해 글로벌 OEM 확장을 가속화 할 계획입니다.

### 1 자동차원단

원단은 좌석 시트에 적용되는 표면 내장재입니다. 환경부로부터 탄소발자국, 자원발자국, 오존층, 산성비 등에 대한 환경성적표지 인증을 획득하는 등 제품의 친환경성을 확보해 나갈 계획입니다.

### 2 경량화 소재 & 자동차 부품

경량화 부품은 당사가 보유한 다양한 복합소재를 이용하여 기존 메탈 성능을 유지하고 중량을 줄임으로써 전비 향상 개선에 기여하는 제품으로, 전기차 성장에 따라 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다. 일반 부품은 자동차 외장용 부품과 리얼소재 및 초정밀 인쇄 기법을 적용하여 디자인 패턴을 구현한 인테리어 부품을 제공합니다.



자동차 인테리어 부품

## OVERVIEW

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX

# Business Overview

## 사업분야

### 산업용필름

산업용필름 사업은 용도에 따른 내지문성, 내후성, 방염, 점착 성능 등을 구현하는 우수한 기술과 감각적인 디자인의 필름으로 시장을 선도하고 있습니다.

### 사업전략

우수한 표면처리코팅 기술을 바탕으로 다양한 디자인을 구현함은 물론 친환경성 제공을 통해 산업용필름 시장에서 글로벌 경쟁력을 지속 강화하고 있습니다. 특히 재활용 및 바이오 소재와 환경친화형 수성 코팅을 활용한 차별화된 표면처리 기술을 통해 지속가능한 솔루션을 제공합니다.

### 1 데코필름 & 인테리어필름

데코필름은 표면처리 기술과 차별화된 디자인의 가구 및 건축 마감재이며, 인테리어필름은 우수한 점착성 및 방염성능과 차별화된 디자인으로 상업용·주거용 인테리어에 사용되는 표면마감재입니다.

### 2 가전필름

다양한 표면효과를 구현하는 우수한 기술과 철저한 시장조사를 통해 가전 제품의 디자인 트렌드를 선도하고 있습니다.

### 3 Sign & Graphics

Brand Identity 구현을 위한 실내외 Display, 광고 소재, 차량 튜닝용으로 다양하게 활용되고 있습니다.



## OVERVIEW

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX

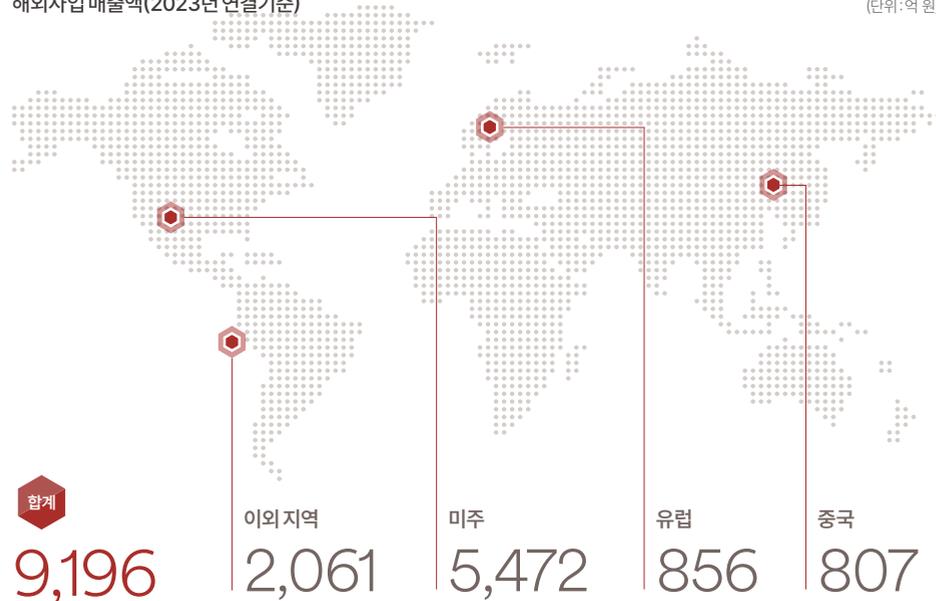
# Business Overview

## 해외사업

LX하우시스는 국내는 물론 북미, 중국, 유럽 등 주요 핵심 시장 공략을 가속화하고 있으며, 미국, 중국에 위치한 판매 거점을 중심으로 현지 시장에 적합한 제품을 개발하고, 글로벌 네트워크 확장에 주력하고 있습니다. 특히 아크릴계 인조대리석, 엔지니어드 스톤, 산업용필름 등은 글로벌 시장에서 선도적 지위를 확보하고 있습니다. 당사는 현지 유통업체, 설계사무소, 건설사 등 다양한 판매 채널을 통해 아크릴계 인조대리석, 엔지니어드 스톤의 주거용, 상업용 시장을 공략하며 시장 점유율을 높이고, 유럽 가구사를 대상으로 가구용 필름의 판매도 확대하고 있습니다. 기존 카펫, 마루에서 PVC 소재 제품 중심으로 수요가 전환되고 있는 바닥재 사업은 북미, 유럽 등을 중심으로 시장을 확대해 나갈 계획입니다. 자동차 원단의 경우, 미국에서 주요 완성차 중심의 제품 승인 (Spec-in) 을 통해 시장 점유율을 높이고 있습니다. 또한, '23년은 자동차 소재의 원활한 북미지역 공급을 위해 멕시코에 법인을 설립 완료하였습니다. 이와 함께 신흥시장인 인도, 동남아, 중동 등으로 산업용필름, 아크릴계 인조대리석, 바닥재 등을 수출하고 있습니다.

해외사업 매출액(2023년 연결기준)

(단위:억 원)



### 북미

LX하우시스는 세계 최대의 인테리어 자재 및 자동차 시장인 북미에서 아크릴계 인조대리석, 엔지니어드 스톤, 자동차 원단을 중심으로 현지화 전략을 추진하고 있습니다. 미국 조지아주에 아크릴계 인조대리석, 엔지니어드 스톤 및 자동차 원단 생산 공장을 두고 있으며, 2017년에는 캐나다 판매법인을 설립하여 북미 전역으로의 시장 대응이 가능하도록 사업기반을 마련하였습니다. 나아가 당사는 2020년 엔지니어드 스톤 3호 생산라인을 증설하여 향상된 생산 능력을 바탕으로 차별화된 제품을 선보였으며, 향후 북미 엔지니어드 스톤시장에서 견조한 성장을 지속할 계획입니다. 바닥재 사업은 성장하고 있는 PVC 소재 바닥재 시장에서 신규 거래처 발굴 및 현지형 제품 출시를 통해 매출을 확대하고 있으며, 지속적인 차별화 제품 출시를 통해 성장을 가속화할 계획입니다.

### 유럽

LX하우시스는 아크릴계 인조대리석, 가구용필름을 중심으로 유럽 내 사업기반을 마련하였습니다. 특히 상업용 아크릴계 인조대리석 시장 공략을 강화하고 있으며, 가구용 필름의 경우 차별화된 기술을 바탕으로 신제품을 선보이며 성장하고 있습니다. 또한 '24년부터는 주요 창호업체와의 협업을 통해 서유럽 중심 고내후필름의 성장이 기대되고 있습니다.

### 중국

중국에서는 바닥재 및 산업용필름을 중심으로 사업을 전개하고 있습니다. 시트 바닥재 및 인테리어필름은 시장 내 높은 점유율을 차지하며 앞으로도 지속적인 성장이 이어질 것으로 보입니다. 당사는 우시에 자리한 생산공장을 통해 생산부터 유통까지 현지화된 제품과 서비스를 제공하고 있으며, 점점 강화되는 환경안전 규제에 대응하여 관리체계 및 설비를 꾸준히 개선함으로써 환경안전경영을 실천하고 있습니다.

### 이외 지역

LX하우시스는 인도/러시아에서 아크릴계 인조대리석과 산업용필름 사업을 영위하고 있으며, 현지 맞춤형 디자인 및 마케팅 활동을 강화하여 브랜드 인지도를 높이고 있습니다. 또한 일본, 호주, 동남아 지역에서는 아크릴계 인조대리석, 바닥재, 인테리어필름을 중심으로 성장하고 있습니다. LX하우시스는 국가별 차별화된 마케팅 활동을 통해 다양한 시장의 요구에 걸맞는 제품을 제공하고 있습니다.

## OVERVIEW

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX

# Business Overview

## Value Creation Process



### OVERVIEW

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

### ESG HIGHLIGHTS

### ESG MANAGEMENT

### ESG FACTBOOK

### APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# ESG Highlights

- 15 LX Hausys ESG
- 16 ESG Highlights
- 17 Materiality Assessment
- 20 이해관계자 소통



OVERVIEW

**ESG HIGHLIGHTS**

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# LX Hausys ESG

## ESG 전략체계

LX하우시스는 2022년 ESG위원회를 설립하고 2023년 ESG 경영 체계화를 위해 비전과 전략체계를 수립하여 ESG위원회의 승인을 받았습니다. '고객을 위한 혁신, 미래를 위한 ESG'라는 비전을 바탕으로 3대 전략방향과 9개의 전략 과제를 추진하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 성장을 이루고자 합니다. 2024년에는 ESG비전 및 전략체계를 기반으로 친환경 제품 개발을 위해 노력하여 환경영향 관리를 고도화할 계획입니다.

LX하우시스 ESG 비전 및 전략체계

ESG비전

전략방향

전략과제



OVERVIEW

**ESG HIGHLIGHTS**

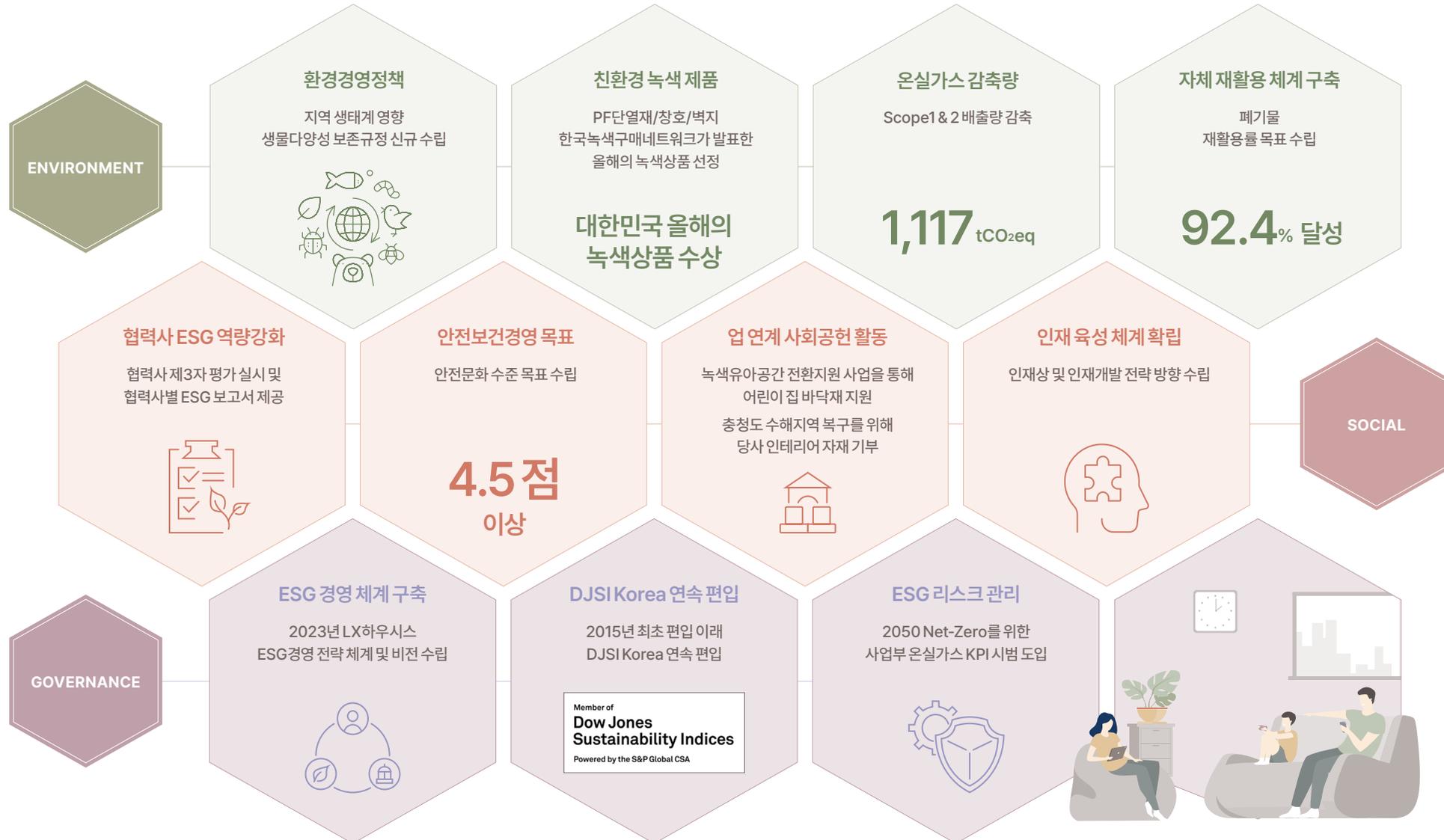
- LX Hausys ESG
  - ESG Highlights
  - Materiality Assessment
  - 이해관계자 소통

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# ESG Highlights



OVERVIEW

**ESG HIGHLIGHTS**

- LX Hausys ESG
- **ESG Highlights**
- Materiality Assessment
- 이해관계자 소통

ESG MANAGEMENT

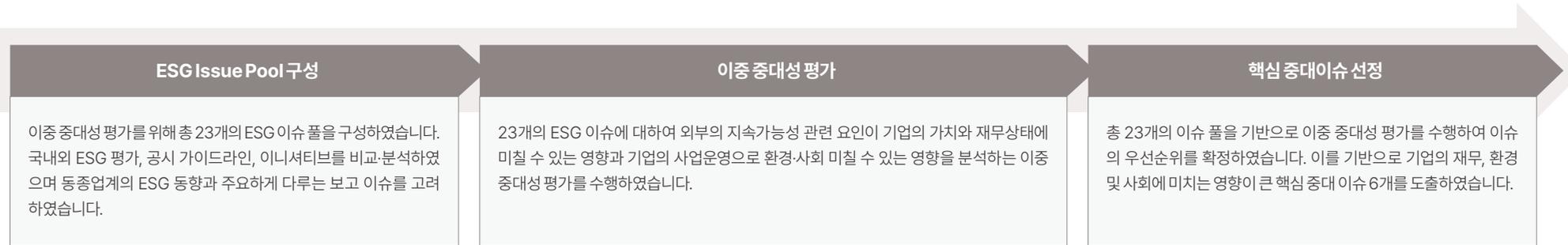
ESG FACTBOOK

APPENDIX

# Materiality Assessment

## 이중 중대성 평가 프로세스

LX하우시스는 효과적인 ESG 경영을 위해 매년 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 당사는 외부의 ESG 요인이 기업 재무에 영향을 미치는 정도(재무적 중요도)와 기업의 경영 활동이 환경 및 사회에 미치는 영향도(환경·사회적 중요도)를 함께 고려하는 이중 중대성 평가를 통해 전체 ESG 이슈의 우선순위를 확인하였으며, 상위 이슈에 대해서는 그 영향과 관리방안 등을 본 보고서에 공개하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 주요 ESG 이슈를 지속적으로 관리함으로써 ESG 경영을 더욱 고도화해 나가겠습니다.



ESG 평가지표 (DJSI, MSCI, KCGS, Sustainalytics 등)  
 ESG 공시 가이드라인 및 이니셔티브  
 동종업계 ESG 동향 분석  
 LX하우시스 기존 이슈 풀 분석

환경/사회/지배구조

### 23개 ESG 이슈 풀 구성

**재무적 중요도**  
(Financial Materiality)

- 글로벌 규제 및 정책 동향
- 산업별 ESG 공시 및 평가 요구사항 (DJSI, TCFD, SASB, KCGS, Sustainalytics 등)
- LX하우시스 내부 경영현황 분석
- 이해관계자 설문조사
- 동종산업 벤치마킹

+

**환경·사회적 중요도**  
(Impact Materiality)

- ESG 가이드라인 및 이니셔티브 (GRI Standards, UN SDGs, UNGC 등)
- 기관투자자 평가지표 (국민연금 ESG 평가지표 등)
- 미디어 분석
- 이해관계자 설문조사

LX하우시스 핵심 중대이슈

순위	2022	2023
1	친환경 비즈니스 운영	제품 및 서비스 개발 혁신
2	환경영향 최소화	제품 환경영향
3	자원 관리	환경영향 최소화
4	ESG(재무/비재무) 리스크 통합 관리	임직원 안전 및 보건 관리
5	윤리/준법 경영	정도경영 및 준법경영
6	환경경영체계	기후변화대응

6개 핵심 중대이슈 도출

OVERVIEW

**ESG HIGHLIGHTS**

- LX Hausys ESG
- ESG Highlights
- **Materiality Assessment**
- 이해관계자 소통

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# Materiality Assessment

## 이중 중대성 평가 프로세스

LX하우시스는 중대성 평가 결과 도출된 재무적 영향도 및 환경, 사회 영향도를 바탕으로 핵심 중대이슈 6개를 선정하였으며, 핵심 이슈에 대해서는 전사 재무적·비재무적 리스크 관리 측면에서 관리하고 있습니다. LX하우시스는 앞으로 도 중대이슈를 기반으로 효율적인 ESG 경영을 실천함은 물론, 관련 활동 및 성과를 이해관계자 여러분에게 투명하게 공개하고 다양한 의견을 수렴하여 지속가능한 경영활동에 반영하겠습니다.

Issue	Impact Materiality			Financial Materiality				
	Inside-out (환경·사회적영향)	영향중대성 평가결과			Outside-in (재무적영향)	재무중대성 평가결과		
		심각성	발생 가능성	최종 결과		심각성	발생 가능성	최종 결과
제품 및 서비스 개발 혁신	사회적 가치를 반영한 제품 개발과 제품의 품질 및 안전 관리를 통해 고객과 지역사회에 긍정적인 영향 기여	●●●	●●●○	●●●	변화하는 소비 트렌드에 따라 다양한 고객의 니즈를 반영한 제품 및 서비스 개발을 통해 차별화된 제품 포트폴리오 확대	●●●○	●●○	●●●○
제품 환경영향	제품 개발, 생산, 유통 및 판매, 사용 및 폐기 전 과정에 걸쳐 제품이 환경에 미치는 영향을 파악하고 제품이 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화	●●●	●●●	●●●	지속가능성에 대한 세계적인 트렌드를 반영하여 친환경 제품 인증 및 환경 라벨링 제품 개발을 통해 기업 경쟁력 강화	●●○	●●●	●●●○
환경영향 최소화	사업장에서 발생하는 대기 및 수질오염물질, 폐기물, 유해 화학물질 관리를 통해 사업 운영에서 발생하는 부정적인 환경영향 최소화	●●●○	●●●○	●●●○	환경 관련 법/규제 고도화로 인한 컴플라이언스 리스크 발생 관련 법령에 따른 환경시설 투자 등 비용 발생	●●●○	●●●	●●●
임직원 안전 및 보건 관리	안전한 사업장 운영과 협력사에 대한 안전 위험 관리	●●●○	●●●	●●●	중대재해법 등 사업장 안전보건 관련 컴플라이언스 리스크 발생 관련 법령에 따른 안전시설 투자 비용 발생	●●●	●●●○	●●●
정도경영 및 준법경영	사업을 영위하는 지역에서의 법·규제 준수를 넘어 보다 고도화된 준법경영 활동과 선제적인 대응으로 정도경영 실천	●●●○	●●○	●●●○	윤리적 사업 운영과 준법경영에 대한 외부 이해관계자의 신뢰와 요구사항은 기업의 평판과 직결	●●●	●●○	●●●○
기후변화 대응	사업 운영에 따른 직간접적인 온실가스 배출 저감 노력 등을 통해 탄소중립 사회로의 전환에 기여	●●●	○●○	●●○	기후변화 대응과 관련된 투자요구중대, 기후 관련 공시 의무화, 온실가스 배출 규제 강화로 인한 대응 비용 발생	●●●	●●○	●●●

OVERVIEW

**ESG HIGHLIGHTS**

- LX Hausys ESG
- ESG Highlights
- **Materiality Assessment**
- 이해관계자 소통

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# Materiality Assessment

## 중점 관리 이슈

이슈명	사업 사례	사업 영향	사업 전략	목표/지표	진행현황 및 성과
 <p>제품 환경 영향</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능한 경제로의 전환에 대응하기 위한 새로운 투자 및 성장기회 발굴 필요성 인식</li> <li>건물부문에 대한 온실가스 배출량 감축에 기여할 수 있는 친환경 인테리어 제품과 건축장식자재 수요 증가</li> </ul>	수익	<ul style="list-style-type: none"> <li>전과정평가(LCA)를 기반으로 한 제품 개발과 재활용-재사용 원료를 활용한 제품 제조를 통해 제품 개발 및 제조 과정에서의 친환경성 확대</li> <li>환경영향을 고려한 제품 및 서비스에 대한 외부이해관계자의 요구 증대에 따라 친환경 인증 및 환경라벨링 취득 제품 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024년 친환경 인증 및 환경라벨 취득 확대</li> <li>2030년까지 100% 친환경 산업용 필름 개발 목표</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 친환경 인증 및 환경라벨 191건 취득</li> <li>가구용 필름에 rPET (Global Recycled Standard Version 4.0) 적용</li> </ul>
 <p>제품 및 서비스 개발 혁신</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공동체의 발전에 기여하는 사회적 가치를 중시하는 가치소비에 대한 수요 증가</li> <li>고객의 생활공간과 밀접한 인테리어 제품을 제공하는 B2C 기업으로서 고객의 다양한 니즈를 충족하는 제품 및 서비스의 개발혁신이 기업의 성장과 직결</li> </ul>	수익	<ul style="list-style-type: none"> <li>광범위한 고객의 요구를 충족하기 위해 제품의 품질 및 안전성 뿐만 아니라 사회적 가치를 반영한 제품 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>엔지니어드 스톤/바닥재/자동차 원단 해외시장 공략 강화</li> <li>지속적으로 고객의 니즈를 반영한 디자인과 높은 품질을 갖춘 제품 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>최신 인테리어 트렌드 '미니멀 디자인'을 반영하여 기존 상호보다 슬림해지고 뛰어난 단일 성능을 갖춘 상호 출시</li> </ul>
 <p>기후변화 대응</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국가 NDC 및 2050 탄소중립 이행에 따라 기업의 기후전환계획 수립 요구 증대</li> <li>기후변화와 관련된 법/규제부터 자연재해로 인한 사업장 피해까지 자사 사업운영과 공급망에 영향을 미침</li> </ul>	리스크	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 배출권 거래제 대상 기업으로 향후 배출권 할당량 변화에 선제적으로 대비하고자 배출량 및 감축량 관리</li> <li>에너지 효율성 제고, 공정 최적화 등 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 체계적으로 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2050 탄소중립</li> <li>기준연도 2018년 대비 2050년까지 탄소중립 달성 목표</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023년 온실가스 감축량 1,117톤</li> <li>대기오염물질 배출량 11톤 저감</li> </ul>

OVERVIEW

**ESG HIGHLIGHTS**

- LX Hausys ESG
- ESG Highlights
- **Materiality Assessment**
- 이해관계자 소통

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 이해관계자 소통

## 이해관계자 소통 채널

LX하우시스의 이해관계자는 구성원, 주주/투자자, 고객, 협력사/공급사, 지역사회, 학계 및 전문가, 정부기관 등으로 분류됩니다. LX하우시스는 각 이해관계자의 특성에 맞는 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있으며, 다양한 이해관계자의 의견을 청취하여 이를 경영에 반영하고 있습니다.

Human-friendly	기대사항	소통채널
 <p>구성원</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력적 노사관계</li> <li>• 복리후생 증진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전보건 강화</li> <li>• 인권/노동권 보호</li> </ul>
 <p>주주/투자자</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장기적 성장/발전</li> <li>• 정확하고 투명한 정보 공개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영설명회</li> <li>• 노경협의회</li> </ul>
 <p>고객</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 품질 경쟁력 및 가치 차별화</li> <li>• 제품 및 서비스 만족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객만족도 조사</li> <li>• 고객 의견 접수</li> </ul>
 <p>협력사/공급사</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력적 파트너십 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영 지원 및 협력활동</li> </ul>
 <p>지역사회</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전략적 사회공헌</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회공헌 협력사업</li> </ul>
 <p>학계 및 전문가</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산학협력</li> </ul>
 <p>정부기관</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정거래 법규 준수</li> <li>• 동반성장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경안전 관련 규제 준수</li> <li>• 산업정책 자문</li> </ul>

OVERVIEW

**ESG HIGHLIGHTS**

- LX Hausys ESG
- ESG Highlights
- Materiality Assessment
- **이해관계자 소통**

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# ESG Management

- 22 환경을 생각합니다
- 34 이해관계자와 나아갑니다
- 62 정도를 견습니다



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

**ESG MANAGEMENT**

ESG FACTBOOK

APPENDIX

● 환경을 생각합니다

- 기후변화대응
- 환경경영
- 자원관리

이해관계자와 나아갑니다  
정도를 견드립니다

# 환경을 생각합니다



## LX HAUSYS APPROACH

지속가능 사회로의 경영 패러다임 전환이 가속화됨에 따라 LX하우시스는 지속가능 경영에 대한 기업의 책임을 다하고자 합니다. 기후변화 및 환경 리스크를 식별하여 관리하고 온실가스 감축 목표를 수립하는 등 환경경영 체계를 강화하고자 노력하고 있습니다. 에너지, 용수, 폐기물, 유해화학물질에 대한 자원 관리체계 수립 등 사업장의 환경영향 최소화만이 아닌 PVC 재활용 등 생태계 구축을 통해 제품 개발에서 폐기 단계까지의 자원순환 체계 구축에도 기여하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 기후변화, 사업장 환경영향, 자원고갈 등의 문제에 적극적으로 대응하여 기업의 책임을 다하기 위해 노력하겠습니다.

### 2023년 주요 성과



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 기후변화 대응

## Approach

2015년 파리기후협약 이후, 세계 각국은 탄소중립 선언을 이어 갔으며 산업계 역시 기후변화 대응을 위한 보다 적극적인 행보를 보이고 있습니다. LX하우시스는 온실가스 배출권 거래제 대상 기업으로서 배출량 및 감축량을 관리하고 있으며 에너지 효율성 제고, 공정 최적화 등을 통한 온실가스 감축 활동을 진행하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 체계적으로 관리하는 등 세계의 기후변화 대응 노력에 적극 동참하며 기업의 책임을 다할 계획입니다.

## Governance

### 이사회의 역할

LX하우시스는 2022년 이사회 산하에 ESG 경영 관련 최고 심의기구로 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG위원회는 전사 ESG 추진 방향성에 따라 중장기 기후변화 대응 전략 및 온실가스 감축에 관련된 계획을 검토하고 승인하는 역할을 수행합니다. ESG위원회는 사외이사 3인과 사내이사 1인으로 구성되며 반기 1회 개최됩니다. 지원조직인 ESG사무국으로부터 당사 ESG 관련 사안에 대한 보고를 받고 승인하며 필요하다고 판단될 경우 이사회에 관련 사항을 보고할 수 있습니다.

구분	보고사항
ESG위원회 기후변화 관련 보고안건	<ul style="list-style-type: none"> <li>탄소중립 동향 변화에 따른 로드맵 및 전략 재정립</li> <li>사업현황 및 발전설비 투자, 생산 라인 증설 계획 등 최근 현황에 의거하여 탄소배출량 모델링을 개선하고, 탄소중립 수행 로드맵과 비용을 재정립</li> </ul>



### 경영진의 역할

LX하우시스 경영진은 기후변화에 대한 기업의 책임을 인식하고 온실가스 배출권 거래제 이행관리, 에너지 관리 및 온실가스 감축 투자 등 관련 정책 및 방향성을 최종 결정함으로써 환경보호와 기후변화에 적절히 대응하고 있습니다. 정기적으로 개최하는 전사 환경안전회의를 통해 경영진에게 당사의 온실가스 배출량 및 저감계획을 보고하며 경영진은 해당 사항을 고려하여 의사결정을 내리고 있습니다.

### ESG 사무국

LX하우시스는 ESG위원회 산하에 주요 부서의 팀장급으로 구성된 ESG사무국을 별도로 조직하여 ESG 안전 관련 의사결정을 지원하고 전사적인 차원에서 ESG 경영이 내재화될 수 있도록 힘쓰고 있습니다. ESG사무국은 기후변화 대응을 포함하여 ESG 과제를 관리하며 데이터 및 성과를 취합하는 역할을 담당하고 있습니다.

### ESG 실무협의체

ESG 경영 내재화를 위해 LX하우시스는 ESG 주요 이슈 및 내부거래와 관련된 유관부서 28개 팀으로 ESG 실무 협의체를 구성하였습니다. 본 협의체는 전사 실무자급으로 구성되어 있으며 반기 1회 개최를 원칙으로 ESG 목표에 따른 세부 과제 수립과 과제 이행을 지원합니다.

### 기후변화 대응 성과평가 및 보상

LX하우시스는 사내 온실가스의 효율적인 관리 및 책임 강화를 위해 분기별 온실가스 배출량을 모니터링하던 기존 시스템을 강화하여 사업부 별 목표를 부여하고 모니터링 함으로써 온실가스 배출량을 보다 체계적으로 관리하기 시작하였습니다. 2023년~2024년까지 온실가스 KPI를 시범도입하여 현황을 파악하고, 2025년도부터 각 사업부장의 KPI에 온실가스 배출량을 직접 반영함으로써 기후변화에 대응하는 구성원들의 실행력을 한층 더 제고할 계획입니다.

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

#### ● 환경을 생각합니다

- 기후변화대응
- 환경경영
- 자원관리

이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE



# 기후변화 대응

## Strategy

### 기후변화 리스크 및 기회

LX하우시스는 비재무 리스크 관리의 일환으로 자사의 사업운영과 고객 및 협력사에서 발생할 수 있는 기후변화 관련 위험 및 기회를 파악하여 선제적으로 대응하고 있습니다. 당사는 TCFD 권고안을 기반으로 기후변화 리스크를 전환 리스크와 물리적 리스크로 분류하고 기후변화 기회 요인을 자원효율성, 회복탄력성, 새로운 제품 및 서비스 등으로 분류하였습니다.

구분	기간			리스크	잠재적 재무영향	대응방안	
	단기 <sup>1)</sup>	중기 <sup>2)</sup>	장기 <sup>3)</sup>				
전환 리스크	정책 및 법률	○	○	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>탄소중립 달성을 위한 국가온실가스감축목표(NDC) 수립</li> <li>온실가스 배출권 거래제 고도화</li> <li>기후 포함 지속가능성 공시 관련 글로벌 기준의 고도화 및 법제화 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 배출권 가격 상승으로 인한 비용 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중장기 온실가스 감축 목표 및 이행 전략 수립</li> <li>국내 배출권 거래제 대응을 위한 온실가스 배출량 모니터링</li> <li>매년 온실가스 저감 사업 도출 및 시행</li> <li>글로벌 ESG 및 기후변화 관련 정책/규제 모니터링(유럽 탄소국경세 등)</li> </ul>
	기술		○	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경·저탄소 기술 개발 및 도입 필요성 증대</li> <li>고객의 친환경·저탄소 기술 도입 요구 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품에 대한 대체 가스 개발, 공정 배출량 감축을 위한 온실가스 저감 설비 등 공정 및 기술 투자 비용</li> <li>당사 및 협력사의 친환경·저탄소 기술 투자 비용 증가로 가격 경쟁력 약화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>오존층 파괴 지수 및 지구온난화지수가 낮은 친환경 발포가스 적용 제품 개발</li> <li>에너지 효율을 설비 교체 및 저탄소 연료 전환</li> <li>동반성장 프로그램을 통한 협력사 설비투자 및 에너지 효율 개선 지원</li> </ul>
	시장		○	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 온실가스 배출량 감축, 전주기평가 기반의 제품, 탄소발자국 저감 등 기업 경영 전반에 걸쳐 탄소중립에 대한 기여를 요구하는 고객, 투자자 등의 이해관계자 확대</li> <li>저탄소 사회로의 전환을 위한 인프라에 적용 가능한 제품 수요 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 효율성, 자원순환 등에 대한 고객의 요구를 만족하지 못할 경우 판매량에 영향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>저탄소 제품 인증의 유지 및 확대를 위하여 인증 제품의 탄소 발자국 값 관리</li> </ul>
	평판		○	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후변화의 심각성에 대한 공감대 형성에 따라, 온실가스 다배출 기업에 대한 평판 악화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>부정적 기업 이미지 형성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>이해관계자의 탄소 저감 요구에 따라 탄소중립 전략 및 실행계획 수립</li> </ul>
	물리적 리스크	급성	○	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>태풍, 홍수, 산불 등 극한 기후현상으로 인한 사업장의 물리적 피해 발생 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 피해에 따른 생산량 및 매출액 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 내 자가 발전 설비 구축</li> <li>정기적으로 재해복구 훈련 실시</li> </ul>
	만성		○	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후 패턴 변화로 인한 라이프 스타일 및 제품 수요 변화</li> <li>기후 패턴 변화로 인한 공급망 원자재 가격 변동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>장기적 관점에서의 매출액 감소</li> <li>공급망 원자재 가격 상승으로 인한 가격 경쟁력 약화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경/재활용 소재 활용 제품 및 에너지 고효율 제품 개발을 통한 이해관계자의 니즈 충족</li> </ul>

1) 단기: ~2025년 2) 중기: ~2030년 3) 장기: ~2050년

구분	잠재적 재무영향	대응방안	
기회	자원효율성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자원의 재이용 및 재활용 시장의 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 폐기물 재활용률 향상을 위한 업무 추진</li> </ul>
	회복 탄력성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공장 온실가스 배출량 감축을 통해 배출권 판매를 통한 수익 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공장 내 효율성 증대를 위한 설비 교체로 에너지 비용 절감 및 온실가스 배출량 감축</li> </ul>
	새로운 제품 및 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 저탄소, 에너지 효율, 자원순환 등 고객의 다양한 니즈를 충족하는 친환경 제품 개발을 통한 매출 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 친환경 제품(저탄소 제품 인증 등) 인증 갱신 및 확대</li> </ul>

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

● 환경을 생각합니다

- 기후변화대응
- 환경경영
- 자원관리

이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 기후변화 대응

## Strategy

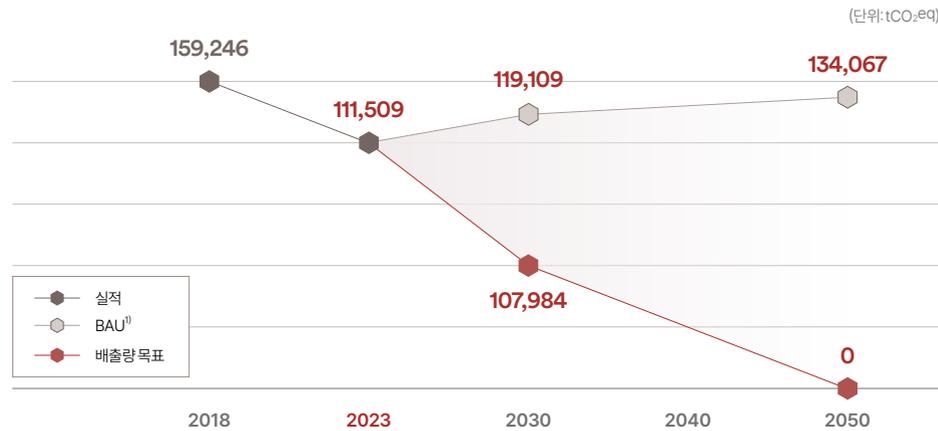
### 2050 탄소중립

파리협약(Paris Agreement) 발효에 따라 국제사회는 지구 온도의 상승폭을 1.5°C 이하로 제한하기 위해 노력할 것을 약속하였습니다. 기업 역시 국제사회의 일원으로서 온실가스 감축, 저탄소 제품 생산 등을 통해 기후변화 해결에 적극 동참하여야 합니다. 이에 LX하우시스는 온실가스 배출을 최소화하고자 전사 환경안전 목표를 설정하여 감축 노력을 지속하며 미래세대를 위한 지속가능한 발전을 달성하기 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

### 탄소중립 로드맵

LX하우시스는 국가 2050 탄소중립 선언 및 온실가스 감축목표(NDC) 목표량을 반영하여 2050년까지 중장기 온실가스 예상배출량을 산정하였으며, 온실가스의 배출 특성과 감축방안을 고려하여 2050년 Net Zero 달성을 목표로 삼고 있습니다. 지속적으로 그룹/정부 정책 동향을 모니터링하고 있으며 최근 사업 현황에 의거하여 2023년 탄소중립 수행 로드맵과 재무적인 비용을 재정립하였습니다. 당사는 해당 전략을 토대로 3차 계획 기간 할당 목표 및 국가NDC에 맞춰 온실가스 배출량을 엄격히 관리할 예정입니다.

### 탄소중립 로드맵



1) Business As Usual: 배출전망치

### 기후변화 대응 전략

LX하우시스는 기후변화로 인한 리스크를 완화하고 중장기적 관점에서 기후변화에 효과적으로 대응할 수 있도록 LX하우시스만의 기후변화 대응 전략을 마련하여 관련 활동을 진행하고 있습니다. 특히 당사는 온실가스 배출권거래제에 따른 할당대상업체로서 할당량에 맞추어 온실가스 감축 활동을 적극 추진하여 온실가스 배출에 따른 추가 비용과 비재무적 리스크 발생을 사전에 예방하고자 노력하고 있습니다. 나아가, 에너지 고효율 및 저감을 위한 신제품을 꾸준히 연구 개발하는 등 제품 측면에서도 기후변화대응을 위한 노력을 지속적으로 이어갈 것입니다.

### LX하우시스 기후변화 대응 전략

<h4>에너지저감사업장</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스, 에너지저감 활동</li> <li>화석에너지 사용비율 개선</li> <li>온실가스저감 KPI 도입</li> </ul>	<h4>에너지저감제품</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 고효율 제품 제공</li> <li>에너지저감 관련 신제품 연구 개발</li> </ul>	<h4>기후변화리스크분석</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>TCFD 권고안에 따른 기후변화 리스크 분석 및 관리</li> </ul>
--	--	--

### 온실가스 관리 체계

LX하우시스는 온실가스 배출권거래제에 따라 공신력 있는 검증기관으로부터 매년 온실가스 배출량을 검증 받고 해당 결과를 CPO에게 보고하고 있습니다. 또한, Scope1과 2뿐만 아니라 Scope3 배출량 관리의 중요성이 점차 높아짐에 따라 당사는 2022년 Scope3 관리 컨설팅을 받아 Tool을 개선하는 등 Scope3 관리를 고도화하고 있습니다. 향후 LX하우시스는 지속적으로 Scope3 배출원에 대한 관리를 강화할 예정입니다. 더불어 당사는 온실가스 배출량 결과를 ESG보고서와 사업보고서 등에 수록하여 대외에 투명하게 공개하고 있으며, DJSI(다우존스 지속가능경영지수), CDP(탄소정보공개프로젝트) 보고서를 통해 국내외 투자자들에게 LX하우시스의 기후변화 대응 체계와 현황정보를 성실히 제공하고 있습니다.

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

#### ● 환경을 생각합니다

- 기후변화 대응
- 환경경영
- 자원관리

이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# 기후변화 대응

## Risk Management

### 리스크 관리 프로세스

LX하우시스는 기후변화에 전략적으로 대응할 수 있도록 리스크 관리 프로세스를 구축하였습니다. 기후변화에 대한 정책 규제, 글로벌 동향 및 고객(시장)의 요구사항 등 내외부의 기후변화 리스크 및 기회 요인을 식별 및 분석하여 관리하고 있습니다.



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

**ESG MANAGEMENT**

● 환경을 생각합니다

- 기후변화 대응
- 환경경영
- 자원관리

이해관계자와 나아갑니다  
정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# 기후변화 대응

## Risk Management

### 온실가스 배출 저감 강화

LX하우시스는 2023년 온실가스 감축 목표를 달성하기 위해 시설을 개선하고 에너지 사용량을 적극적으로 관리한 결과 온실가스 배출량을 저감할 수 있었으며 KAU22<sup>1)</sup> 15,120톤의 잔여배출권을 거래소를 통해 판매하였습니다. 또한 기후변화 대응 체계 및 현황 정보를 공개하는 프로젝트인 CDP에서 글로벌 및 동종업계의 평균보다 높은 B-등급을 받으며 기후변화에 적극 대응하는 기업의 행보를 인정받았습니다.

1) KAU22: 2022년에 할당된 배출권

### 공정 혁신과 운영 최적화

LX하우시스는 공정 혁신과 운영 최적화를 통해 에너지 사용을 줄이고 외부 열원을 도입하여 에너지 비용과 온실가스 배출을 줄여 나가고 있습니다. 사업장에서 제품 생산 시 사용하는 에너지를 줄이고자 울산공장은 고효율 소형 보일러 교체 투자하여 운전하고 있으며, 청주공장은 에너지 Loss 개선 등의 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 청주공장은 중장기적인 관점에서 에너지 사용량을 저감하고자 주차장 지붕에 태양광을 설치하여 재생 에너지 사용을 확대할 계획입니다. 이 밖에도 월별 에너지 사용량을 모니터링하여 경영진 및 생산부서에 공유 및 분석함으로써 에너지 사용량 저감에 최적화된 방식으로 생산 설비를 운영할 수 있도록 유도하고 있습니다.

### 에너지 사용 절감

LX하우시스 울산공장과 청주공장은 매년 전력 및 LNG 사용 저감 과제를 발굴하여 시행함으로써 에너지 사용량 저감을 위해 노력하고 있습니다. 2023년 울산공장은 에너지 고효율 보일러 교체, 공급 에너지 효율 개선등을 통하여 에너지 사용을 저감하였습니다. 청주공장 역시 공급 에너지 효율 개선 활동 등을 통해 사용량을 관리하며 에너지 사용 저감을 위해 노력하고 있습니다. 나아가, LX하우시스는 2022년부터 각 사업부별 에너지 원단위를 설정하여 목표를 수립하고 배출량을 매월 CPO에게 보고하여 전사적 차원에서 에너지 사용량을 효율적으로 관리하고 있습니다.

### 재생에너지 확대

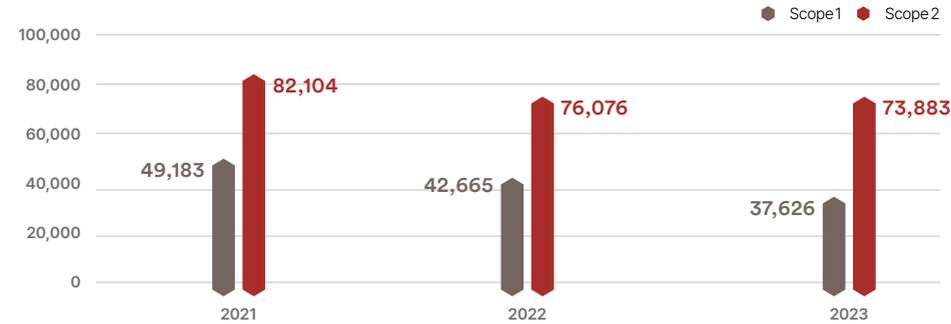
LX하우시스는 사업장 내 다양한 설비 투자를 통해 재생에너지 사용을 확대하고 있습니다. 청주공장은 2021년 전기차 충전기 5대를 설치한 이후 2024년 6대를 추가 증설할 예정이며, 울산공장의 경우 기존 1대에서 2024년 16대 추가 증설을 계획하는 등 임직원의 친환경 차량 사용을 장려하고 있습니다. 또한 2022년부터 청주공장내 카페에 태양광 캐노피를 설치하여 운영하고 있으며, 2023년 전년대비 40% 상승한 약 5,328kWh의 에너지를 생산하였습니다. LX하우시스는 앞으로 탄소중립 달성을 위해 각 사업장의 재생에너지 비율을 지속적으로 확대할 계획입니다.

## Targets and Metrics

### 온실가스

#### Scope 1 & 2

구분	단위	2021	2022	2023
Scope1배출량		49,183	42,665	37,626
Scope2배출량	tCO <sub>2</sub> eq	82,104	76,076	73,883
Scope 1&2 배출량 합계		131,287	118,741	111,509



### 에너지 사용량

구분	단위	2021	2022	2023
에너지 소비량	직접 에너지	792	694	607
	간접 에너지	1,716	1,593	1,640
	합계	2,508	2,287	2,247
재생에너지 소비량		-	0.0366	0.0511

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

● 환경을 생각합니다

- 기후변화대응
- 환경경영
- 자원관리

이해관계자와 나아갑니다

정도를 견칩니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# 환경경영

## Approach

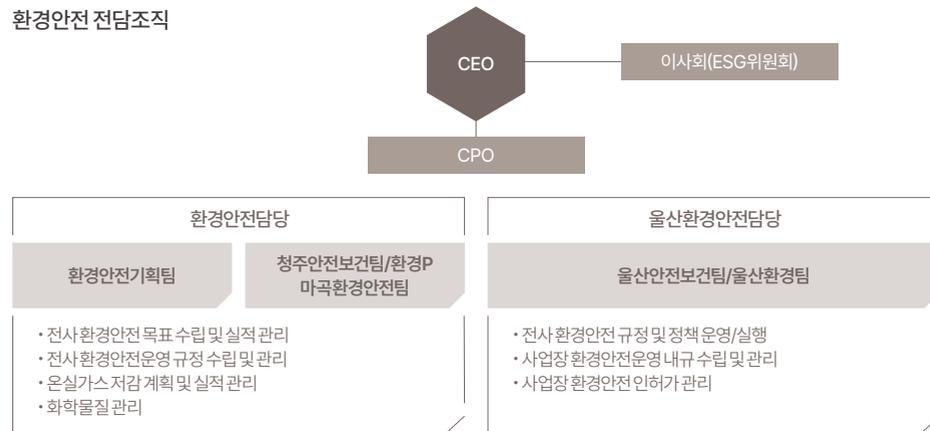
기업은 환경과 관련된 의사결정과 관리감독을 담당하는 경영체계를 중심으로 환경경영을 실천함으로써 환경 영역 관리에 대한 효율성을 높일 수 있습니다. 이에 LX하우시스는 글로벌 수준에 준하는 ISO 14001 환경경영 시스템 인증을 취득하고, 이를 기반으로 환경안전경영체계를 확립하여 운영하고 있습니다.

## Governance

### 환경경영 거버넌스

LX하우시스는 CEO 산하에 전사 환경안전 조직을 구성하여 운영 중이며 ESG 경영과 관련된 환경경영 정책 및 온실가스 저감 계획 등을 ESG위원회에 보고하고 있습니다. 또한 매년 전사 환경관리 목표 및 달성 방안을 수립하여 CEO에게 보고하며 수립된 목표를 기반으로 각 사업장은 자체 목표를 설정, 분기별 실적 확인을 통해 목표 달성 유무를 점검하고 있습니다. 나아가, 경영진 및 주요 의사 결정권자의 책임 경영을 강화하기 위해 환경사고 발생 현황 및 온실가스 배출량을 조직 성과 목표에 반영하여 관리하고 있습니다.

### 환경안전 전담조직



### 환경안전 의사결정 체계

회의명	운영주기	참석대상	상세내용
이사회	1회/년	이사진	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업안전 및 보건에 관한 계획</li> <li>ESG 환경분야 대응 계획 및 실적</li> </ul>
전사 환경안전회의	2회/년	CPO, 환경안전담당 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경안전 정책 동향 및 대응방안</li> <li>환경안전 KPI 및 환경영향인자 배출목표</li> </ul>
사업장 환경안전회의	1회/2개월	사업장 환경안전담당, 사업장 환경안전부서장, 사업장 생산팀장, 사업장 설비팀장 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 환경안전 업무 계획 추진 실적</li> </ul>

## Strategy

### 환경경영 비전 및 전략

LX하우시스는 '사업 활동과 환경안전보건과의 조화'라는 환경경영 비전을 달성하기 위해 '지속가능한 사업장 운영'과 '기후변화 대응'이라는 두 가지 전략을 수립하였습니다. 나아가, 전략 달성을 위한 4가지의 하부과제를 설정하고 이행을 위해 매년 계획에 따라 관련 활동을 추진하고 있습니다.

### 비전

### 철학

### 전략



### 환경안전보건 방침

LX하우시스는 환경·안전·보건경영이 회사의 지속가능한 발전을 보장하는 중요한 경영요소를 인식하고 무재해·친환경경영을 통해 사회로부터 신뢰를 확보하여 함께 성장발전할 수 있도록 '환경안전보건 방침'을 제정 및 운영하고 있습니다.



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

### ● 환경을 생각합니다

- 기후변화대응
- 환경경영
- 자원관리

이해관계자와 나눕니다

정도를 견칩니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# 환경경영

## Risk Management

### 환경 리스크 식별 및 관리

정기적으로 환경분야 리스크 및 대응 전략을 경영진에게 보고하며, 이외에도 수시로 환경분야 리스크를 식별하여 기업에 끼칠 영향 및 대응 방안을 경영진에게 보고하는 체계를 갖추고 있습니다.

### 환경분야 리스크 대응 전략

LX하우시스는 2023년 정기 환경분야 리스크를 식별한 결과 환경법규 미준수, 질소산화물 배출량 규제, 온실가스 배출량 규제가 당사의 사업에 중대한 영향을 줄 수 있는 리스크임을 확인하고 각 리스크별 대응전략을 수립하였습니다.

리스크	대응조직	대응전략
환경법규 <sup>1)</sup> 미준수로 인한 행정처분 및 기업 이미지 하락	환경안전기획팀 사업장 환경안전부서	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기(2회/년) 법규 준수 진단 실시</li> <li>전사 환경경영 목표 수립 및 실적 관리</li> <li>환경경영체계 운영 및 사업장 자체 점검</li> </ul>
질소산화물 배출량 규제로 할당량 초과 배출 시 금전적 손실 발생	환경안전기획팀 사업부/설비부서	<ul style="list-style-type: none"> <li>질소산화물 배출량 목표 수립 및 실적 관리</li> <li>질소산화물 절감방안 도출 및 공정 개선</li> </ul>
온실가스 배출량 규제로 할당량 초과 배출 시 금전적 손실 발생	환경안전기획팀 사업부/설비부서	<ul style="list-style-type: none"> <li>탄소중립 로드맵 수립 및 실행</li> <li>사업부별 탄소배출량 목표 수립 및 실적 관리</li> <li>에너지 절감방안 도출 및 공정 개선</li> <li>온실가스 배출 모델링 고도화를 통한 예측 정확도 개선</li> </ul>

<sup>1)</sup> 대기환경보전법, 물환경보전법, 화학물질관리법 등

### 환경 법령 동향 파악

환경분야 리스크 식별 체계에 의거하여 분기 1회 환경 법령 동향을 파악하고 있으며 2023년 변경된 법규 내용에 따른 LX하우시스의 대응 방안은 아래와 같습니다.

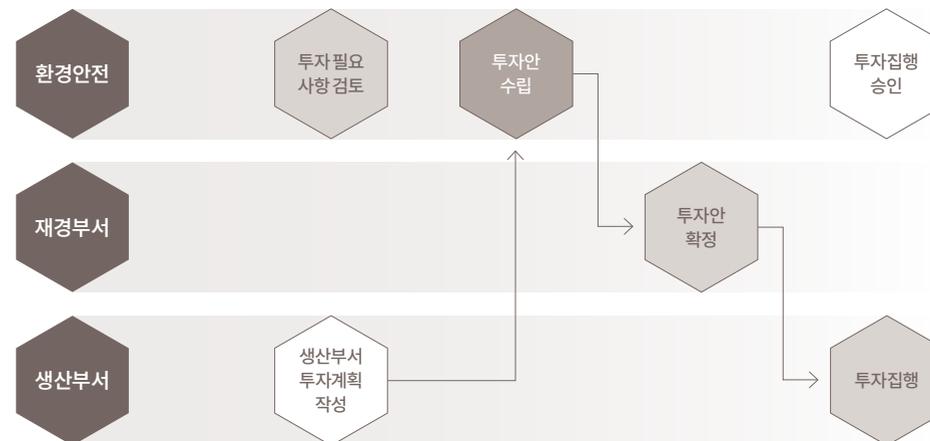
법규명	법규내용	대응전략
환경오염시설의 통합관리에 관한 법률	통합환경관리인 선임 기준 신설	· 2024년 허가 전환 완료 시 통합환경관리인 선임
기후위기 대응을 위한 탄소중립 녹색성장 기본법	국가 중장기 온실가스 감축 목표 설정	· LX하우시스 중장기 탄소중립 로드맵 수립 및 주기적인 재정립 진행
탄소중립 녹색성장 기본계획	2030년 산업부문 온실가스 감축 목표 완화	· 온실가스 절감방안 도출 및 활동 지속
대기환경보전법	소규모 사업장의 IOT기기 부착 의무 신설	· 2025년 6월까지 부착 예정
환경기술 및 환경산업 지원법 저탄소제품 기준	최대허용탄소배출량 우선 적용	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속적인 에너지 절감 활동 및 재생에너지 사용 비율 증가</li> <li>원자재 구매 시 탄소배출량 감안하여 거래처 선정</li> </ul>

### 환경투자

LX하우시스는 2023년 사업활동에 따른 환경영향을 저감하고자 약 84억 원의 환경투자를 진행하였습니다. 환경투자는 오염물질 배출량이 가장 많은 대기 및 온실가스 분야에 집중되어 있으며 그 결과 당사는 울산공장 대기오염물질 배출량을 2022년 62.8톤에서 2023년 48.2톤으로 감축하는 성과를 거두었습니다. 청주공장은 수질 분야의 법적 리스크 감소를 위해 적산 유량 모니터링 구축에 투자하여 관리하고 있습니다. 2024년 4월부터는 환경오염시설 통합관리에 관한 법률에 따라 한층 강화된 오염물질 관리 기준에 대응하고자 청주공장에 약 19억 원을 투자하여 대기방지시설(활성탄흡착시설, AC Tower) 및 대기방지시설 대기배출 Line 등을 개선/증설할 예정이며, 온실가스 감축을 위해 에너지 절감 분야에도 약 70억 원을 투자할 계획입니다.

### 환경투자 편성 Process

환경부서를 통해 환경안전 투자에 필요한 예산 확보 및 투자에 관한 내용을 협의하며 주요 환경투자에 대한 사항은 전사환경안전회의와 사업장환경안전회의에서 심의 의결하고 있습니다. 투자 금액이 20억 원 이상일 경우 별도의 투자위원회를 개최하여 추가 협의를 진행하고 있습니다. 또한 전사 신·증설 투자의 경우 금액과 상관 없이 검토단계에 SE-Gate<sup>1)</sup>를 상정하며, SE-Gate 진행 시 환경안전 필수요건(유해화학물질 취급여부, 공정안전관리 대상여부, 안전장치 및 환경설비 반영 여부 등)이 반영되어 있는지 점검하여 투자단계부터 안전성을 확보하고 있습니다.



<sup>1)</sup> SE(Safety Environment)-Gate: 신·증설 시 안전환경 필수 사항을 사전에 반영하고 설계 및 시운전 단계에 점검하여 안전성을 확보하는 절차

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

● 환경을 생각합니다

- 기후변화대응
- 환경경영
- 자원관리

이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 환경경영

## Risk Management

### 환경안전 교육

LX하우시스는 친환경 제품에 대한 구성원들의 이해도를 높이고 환경성적표지(저탄소 제품) 인증을 효율적으로 관리하기 위해 2023년 2월 외부 강사를 초빙하여 ESG 동향 및 환경성적표지 관련 실무자 교육을 진행하였으며, 본사 스텝 조직 및 사업부를 포함하여 총 22명이 해당 교육을 이수하였습니다. 각 사업장에서는 매년 담당자들이 환경안전 관련 교육을 이수할 수 있도록 관리하고 있습니다. 울산공장의 경우 분기1회 환경분야 소식지를 통해 임직원에게 환경관련 내용을 공유하고 있으며, 전 직원이 확인할 수 있는 게시판을 통해 일상 속 환경과 관련된 내용들을 게시하여 환경인식을 향상시키고자 노력하고 있습니다.

### 지역사회 환경영향 관리

LX하우시스 울산 공장은 사업장에서 발생하는 소음의 영향을 파악하고 관리하기 위해 분기 1회 인근 지역의 소음을 정기적으로 모니터링하고 있으며, 사업장 인근 하천의 수질을 분석하여 환경정책기본법에 의거한 기준치 이내로 관리되고 있는지 모니터링하고 있습니다. 또한 주변의 악취정도를 모니터링하기 위해 총 11대의 모니터링 시스템 설비를 설치하여, 악취가 발생될 경우 확산 시뮬레이션을 통해 원인을 분석·개선할 수 있도록 운영하고 있습니다. LX하우시스 울산공장, 청주공장 모두 미세먼지 저감을 위해 각 지방자치단체와 미세먼지 자발적 감축 협약을 체결하여 적극적인 감축 활동을 수행하고 있으며, 유해화학물질 사고발생 대비를 철저히 하기 위하여 인근 지역사회 주민들에게 화학사고 발생 시 행동요령, 위험성 등을 매년 정기적으로 안내하고 있습니다.

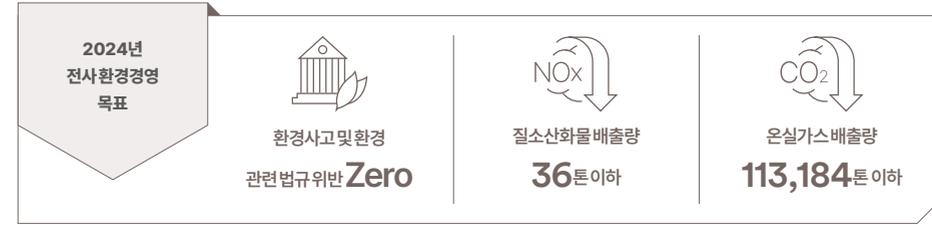
### 환경경영시스템 인증

LX하우시스는 기업활동이 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하기 위해 전사에 환경경영시스템을 정착 시키고자 노력하고 있습니다. 환경경영시스템이 정상적으로 운영되고 있는지 확인하기 위해 연 2회 내부감사를 실시하며 연 1회 제 3자 전문가 감사를 통해 환경경영시스템 (ISO 14001) 인증을 받고 있습니다.

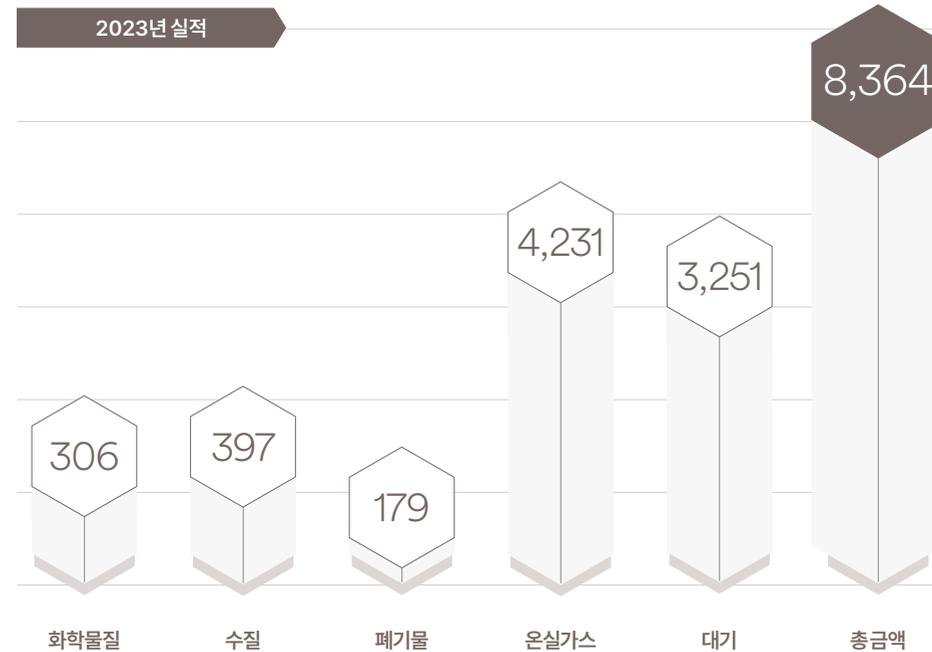
#### ISO 14001 인증 현황

사업장	인증 유효기간
울산	2023.12.30~2026.12.29
청주	2021.12.02~2024.12.01
조지아	2021.09.03~2024.09.19

### 환경경영 목표



### 환경투자금액



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

#### ● 환경을 생각합니다

- 기후변화 대응
- 환경경영
- 자원관리

이해관계자와 나아가겠습니다  
정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



# 자원관리

## 수자원 관리

### 수자원 관리체계

울산공장은 총 용수 사용량의 69%를 회야강에서 취수하며 청주공장은 상수도 및 지자체에서 제공하는 공업 용수를 사용하고 있습니다. 사업장의 용수 관리는 사업장 소속 설비부서에서 담당하고 있으며 용수 사용량 저감을 위해 매월 공업용수 사용량을 확인하고 매년 용수 사용량 목표 및 절감 계획을 수립하여 실행하고 있습니다. 또한, 하천수 사용량은 매년 지방자치단체에 보고하여 당사의 하천수 사용으로 인한 영향을 파악하고 있으며 당사 자체적으로도 매분기마다 회야강 수질조사를 통해 환경영향을 파악하고 있습니다.

### 용수 사용 및 절감

사업장 용수의 주요 사용처는 제품의 냉각을 위해 사용하는 냉각수와 제품 세척을 위해 사용하는 세척수입니다. 냉각수는 대부분 순환하여 재이용하고 있으나 냉각수 수질 기준 만족을 위해 매일 일정량을 보충하고 방류하고 있습니다. 방류되는 폐냉각수는 사업장 폐수처리장에서 정화 처리 후 방류하여 환경영향을 최소화하고 있습니다. 울산공장의 경우 2023년 배관의 부식이나 노후로 인한 손실을 막기 위해 공업용수 메인 배관 교체를 실시하였습니다. 나아가, 용수 사용량 절감을 위해 냉각수 수질 기준을 합리적으로 설정하여 수질 유지를 위한 냉각수 보충 수량을 최소화 하고 있으며 기타 생활용수 절감을 위해 절수형 수도꼭지 등의 시설 개선을 실시하고 있습니다.

## 대기 및 수질오염물질 관리

### 대기오염물질 관리체계

LX하우시스는 대기환경을 개선하고자 신기술을 적극 도입함은 물론 고효율 방지시설로 교체하여 대기오염물질 배출량을 최소화하고 있습니다. 주요 대기오염방지시설로는 최적방지시설인 RTO(Regenerative Thermal Oxidizer, 축열식 연소산화장치)와 전기집진기 등이 있으며 대기오염물질 배출을 모니터링하는 시스템을 구축하여 방지시설 가동상태를 실시간으로 확인하고 있습니다. 또한, 매월 1회 이상 오염물질 농도를 측정하여 오염물질 배출 농도가 사내 관리기준에 따라 법적배출허용기준의 50% 이하로 관리되는지 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 마곡연구소의 경우 투자비 5천만원 확보하여 2024년 하반기부터 IoT 측정기기 총 6기를 설치하여 관리할 예정입니다.

### 수질오염물질 관리체계

LX하우시스는 제품 생산과정에서 발생하는 오염수를 자체 폐수처리장에서 폐수처리 후 지방자치단체에서 운영하는 수질개선사업소로 전량 방류하고 있습니다. 방류수의 수질 관리를 위해 자체 분석 장비로 주요 수질오염 물질 지표인 TOC, TN, TP 등을 분석하며 공인검사 기관에 의뢰하여 국내 법규에 규정 된 수질오염물질 전체에 대해 분석하고 있습니다. 이를 통해 수질오염물질 농도를 사내 관리기준에 따라 법적 배출허용기준의 50% 이하로 관리하고 있습니다. 또한 울산공장은 2009년부터 울산공장 방류수의 생태계 영향을 분석하기 위해 분기 1회 회야강 수계에 대한 수질 조사를 실시하고 있습니다. 이를 위해 회야하수종말처리장에서 시작하여 지역주택단지 하천지류까지 총 10개 지점에 5개 항목(COD, DO, pH 등)을 분석하고 있습니다. 또한 환경 관련 인식 향상을 위하여 분기 1회 환경분야 소식지를 통해 환경관련 내용을 교육하고 있습니다.

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

**ESG MANAGEMENT**

● 환경을 생각합니다

- 기후변화대응
- 환경경영
- 자원관리

이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 자원관리

## 폐기물 관리

### 폐기물 관리체계

LX하우시스는 생산량 증대에 따른 폐기물 발생 및 폐기물이 유발할 수 있는 환경적 영향을 효과적으로 억제하고자 전사적 차원에서 폐기물 관리체계를 수립하여 이행하고 있습니다. 당사에서 발생하는 폐기물은 전량 당사의 제품 제조과정에서 발생되며 발생량이 가장 많은 폐기물은 PVC 가공 과정 및 단열재 생산과정에서 발생하는 부산물입니다. 환경에 유해한 폐기물로는 폐유기용제류 등이 발생되고 있으며, 유해한 폐기물은 폐기물관리법에 의거한 적법한 처리 절차로 재활용 및 소각 처리하고 있습니다. 폐기물 발생량 감축을 위해 매년 각 사업장 폐기물의 원단위 배출량 목표를 설정하여 매월 해당 실적을 모니터링하며, 목표 대비 부진한 부서의 경우 자체 개선 활동을 실시할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 사업장 내 폐기물보관장을 별도로 운영함으로써 폐기물의 보관 및 처리를 적법하게 관리하고 있습니다. 특히, LX하우시스는 폐기물 관리 및 처리에 관한 법적 준수 여부를 확인하기 위해 매년 2회 법규 준수 사항들을 체계적으로 점검하며, 폐기물보관장에 입고된 폐기물을 매일 검사하여 분리수거 여부 및 적법한 절차로 배출되는지를 철저히 모니터링하고 있습니다. 한편, LX하우시스는 자원순환 성과관리대상 사업장으로서 폐기물의 재활용률을 제고하기 위한 노력도 지속하고 있습니다. 2021년부터 당사는 이전까지 소각 처리하던 포장용 필름을 분리 배출하여 재활용하고 있으며, 사업 과정에서 발생하는 바닥재 분진의 경우 이물질 제거 등 분리배출 활동을 통해 매립하지 않고 복토재로 재활용될 수 있도록 처리하고 있습니다. 또한 각 사업장에서 기존 소각 처리하던 폐합성수지류에 대한 재활용방안을 강구하거나, 기타폐기물의 배출량을 줄이는 등 다방면의 개선을 실시하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 2023년 청주공장의 일반폐기물 소각량은 2022년 대비 95% 감소하였으며, 울산공장의 경우 56% 감소하였습니다. 앞으로도 LX하우시스는 엄격한 폐기물 관리를 통해 폐기물 발생을 억제하고 재활용 비중을 확대함으로써 자원순환 선도기업으로 성장해 나가겠습니다.



### 자원순환을 위한 노력

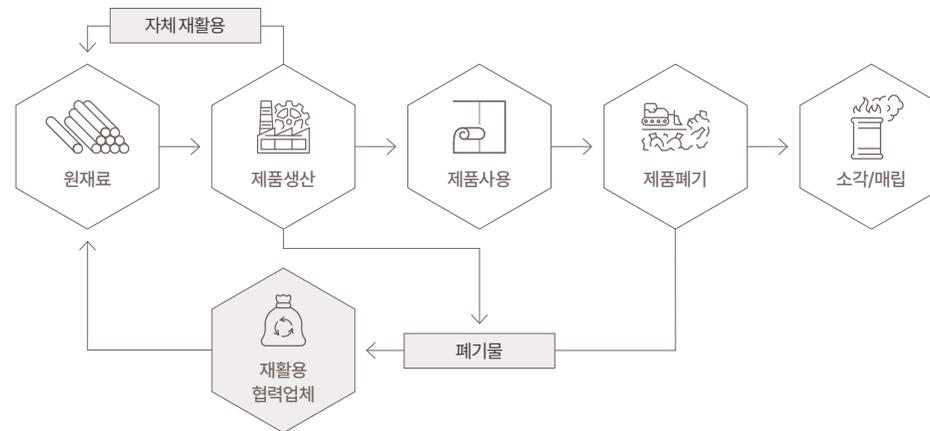
LX하우시스는 매년 자체 재활용률 목표 및 원단위(발생량/생산량) 목표를 설정하고 실적을 관리하여 부산물 발생을 최소화하고 있습니다.

구분	울산공장		청주공장	
	목표	실적	목표	실적
재활용률	87%	90%	90%	96%

### 자체 재활용 체계 운영

LX하우시스는 플라스틱 제품으로 인한 환경영향을 최소화하기 위해 제품 개발 시 재활용 PVC를 사용하도록 설계하고 있습니다. 재활용 PVC 사용률을 확대하고자 자체 재활용 체계를 구축하여 제조 공정에서 발생한 부산물을 재활용 협력업체로 운반한 후 자원료화함으로써 당사의 제품 원료로 재사용하고 있습니다. 나아가 LX하우시스는 동종업계 및 환경부 허가 법인인 한국건축재활용사업공제조합과 함께 매년 국내 PVC 재활용률을 높여가는 등 재활용 생태계 구축에 기여하고 있습니다.

### PVC 재활용 체계



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

**ESG MANAGEMENT**

● 환경을 생각합니다

- 기후변화대응
- 환경경영
- 자원관리

이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



# 자원관리

## 유해화학물질 관리

### 유해화학물질 관리체계

LX하우시스 국내 사업장은 MEK(메틸에틸케톤) 등 총 13종의 유해화학물질을 취급합니다. 당사는 유해화학물질의 사용량을 줄이기 위해 유해화학물질이 포함된 원재료를 환경 친화적인 원재료로 대체할 수 있는 기술을 연구 및 개발하고 있습니다. 또한 사업장 내 화학물질로 인한 화재, 폭발, 누출 사고가 발생하지 않도록 유해화학물질 저장·보관시설에 방류벽 및 가스 감지기 등의 안전장치를 설치하여 운영 중이며, 취급시설 구획별로 유해화학물질 관리자를 선임하여 주 1회 시설점검을 실시하는 등 철저한 시설관리를 통해 안전한 사업장을 만들어가고 있습니다. 나아가 화학물질에 대한 안전교육을 사업장 전 임직원을 대상으로 정기적으로 실시함으로써 취급하고 있는 화학물질에 대한 이해도를 높이고 있습니다. 이 밖에도 화학사고에 대비한 비상대응 계획을 매년 최신화하고 사고대응 훈련을 실시하여 임직원들이 지속적으로 화학사고에 대한 경각심을 가질 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 신규 원자재 규제 검토

화학물질 관련 정책 및 감독이 강화됨에 따라 규제 대응이 중요한 이슈로 대두되었습니다. 이에 LX하우시스는 화학물질 관련 법규를 준수하기 위해 화학물질관리시스템(CMS)을 통해 신규 원자재 구매 전 국내외 규제(화학물질관리법, 화학물질등록평가법, 화학제품안전법 등)를 검토하고 있으며, 최근 개정된 산업안전보건법에 따라 신규로 제조하거나 수입되는 원자재에 대해서는 상시 모니터링을 실시함으로써 물질안전보건자료(MSDS) 사전 승인제도의 적용 유무를 파악하고 있습니다.

### 살생물 물질 및 살생물 제품/처리제품 관리

LX하우시스는 화학제품안전법에 따라 당사 제품 중 살생물 물질, 살생물 제품, 살생물 처리제품을 분류하여 별도 관리하고 있습니다. 당사가 제품 제조에 사용하고 있는 살생물 제품 및 처리제품에 대해서는 살생물 물질 등록 유무를 협력업체를 통해 정기적으로 확인하고 있습니다. 또한, 살생물 제품 및 살생물 처리제품을 사용한 제품을 홍보할 경우 법규 가이드라인에 따라 해당 사항을 정확하게 표기하고 있습니다.

### 유해화학물질 대체 활동

LX하우시스는 유해화학물질 사용량 저감 및 제품의 친환경성 증대를 위해 제품 생산에 사용하는 유성 원재료를 친환경 수성 원재료로 점진적으로 전환하고 있습니다. 일부 자동차원단제품 생산과정에 사용하는 유기 원재료 MEK(메틸에틸케톤)을 수성 원재료로 대체하여 2023년 연간 사용량을 2022년 대비 약 500톤 가량 저감하였으며, DMF(다이메틸폼아미드) 또한 사용량을 대폭 감소하여 연간 1톤 미만으로 사용하고 있습니다. 나아가 수성 원재료 사용 기술을 바닥재 및 점착 인테리어필름까지 확대하기 위한 연구개발과 안티몬, 브롬계 난연제를 대체하기 위한 연구개발을 진행 중입니다.

### 화학물질 등록 평가 관리

LX하우시스는 화학물질등록평가법에 따라 수입하는 화학물질을 철저히 관리하고 있습니다. 매월 수입 화학물질에 대한 모니터링을 통하여 변동되는 화학물질을 사전에 파악하여 관리하고 있습니다. 수입 또는 제조하는 신규 화학물질은 수입·제조 전 화학물질관리시스템(CMS)를 통하여 유무를 파악하고 등록 또는 등록 면제를 실시하고 있으며, 수입하는 기존 화학물질에 대해서는 톤수별 유예기간에 맞춰 등록 및 관리를 실시하고 있습니다. 2021년에는 1,000톤 이상 수입하는 기존화학물질 총 6종에 대한 등록을 완료하였으며 100톤 이상 수입하는 기존화학물질에 대해서도 유예기간인 2024년 내에 등록을 진행할 예정입니다.

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

**ESG MANAGEMENT**

● 환경을 생각합니다

- 기후변화대응
- 환경경영
- 자원관리

이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견습니다

# 이해관계자와 나아갑니다



## LX HAUSYS APPROACH

LX하우시스는 모든 이해관계자의 권리 보장 및 존중을 기본 가치로 삼아 건강하고 안전한 일터 조성  
이해관계자의 행복을 추구하고 함께 나아갈 수 있는 기업이 되는 것을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해  
사업장 내 안전보건 경영체계를 구축하여 구성원의 안전과 건강을 제고하고 있습니다. 공급망의 ESG  
관리를 위해 협력사의 ESG 리스크 평가를 시행하며 협력사와 함께 성장하기 위해 다양한 동반성장  
프로그램을 지원하고 있습니다. 또한, 고객의 만족을 넘어 고객감동을 추구하기 위해 다양한 환경·사회적  
가치를 반영한 제품을 개발하고 차별화된 제품 품질 만족 서비스를 제공하고 있습니다.

### 2023년 주요 성과



3개

안전관리 우수연구실  
추가인증



3년 연속 1위

KCSI 한국산업고객만족도  
가정용 건축자재부문



150 억원

상생협력 펀드

# 안전보건 경영

## Approach

LX하우시스는 인간존중 경영이라는 원칙 하에 임직원, 협력사, 고객 등 폭넓은 이해관계자에 대한 안전보건 경영체계를 견고히 하며 안전한 사업장을 구축하는 것을 목표로 합니다. 안전사고 Zero, 무재해 추구를 통해 기업의 신뢰를 확보하고 지속적인 관리와 예방활동을 통해 안전하고 건강한 기업이 되고자 노력하겠습니다.

## Governance

### 안전보건경영 거버넌스

#### 안전보건 조직체계 구성

LX하우시스는 CPO(Chief Production Officer) 산하 전사 환경안전조직을 구성하여 환경과 안전·보건 업무의 권한과 역할을 각각 수행합니다. 중대재해처벌법에 의거하여 안전보건 전담조직을 별도 구성하여 환경·안전·보건 업무를 총괄·관리하도록 권한을 부여하고 해당 이슈에 대해 체계적이며 효율적으로 대응하고 있습니다. 환경안전 조직 외에도 사업부 별 Safety Engineer를 운영하여 환경·안전 Risk를 사전 대응하도록 하고 있으며 각 경영진은 직접 환경안전 현장경영을 실시하고 이 과정을 KPI에 반영함으로써 책임 의식을 높이고 있습니다. 당사는 산업안전보건법에 따라 매년 안전보건 계획을 수립하여 이사회에 보고하고 반기 1회 전사환경안전회의를 개최하여 환경안전 경영 전반에 관한 사항을 제고합니다. 또한, 매월 CPO Operation점검을 통해 환경안전 대외적 이슈 및 실적을 보고하고 피드백을 통해 중점적 관리를 실행합니다.

#### 산업안전보건위원회

사업장 내 안전 및 보건에 관한 주요 사항을 심의·의결하기 위해 산업안전보건위원회 설치 및 분기별 1회 개최합니다. 산업안전보건위원회는 근로자측의 의견수렴을 위해 노사 동수로 구성되어 있으며 근로자 대표와 명예산업안전 감독관이 참석한 가운데, 사업장의 안전 및 보건에 관한 중요 사항을 심의·의결하고 있습니다. 또한 노사합동 순회 점검 등을 통하여 노사가 협력하여 안전보건 이슈를 해결 및 안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위하여 노력하고 있습니다.



## Strategy

### 안전보건경영 정책

#### 환경안전보건방침

LX하우시스는 『연결, 미래, 사람』 핵심가치 아래 환경안전보건방침을 제정하고 모든 규정 및 방침의 적용 범위는 전 임직원은 물론 협력사 구성원에게도 적용됩니다. 이는 매년 이사회 보고와 함께 확정되며 전 임직원에게 공표하고 있습니다.

#### 8대 절대 안전수칙

LX하우시스는 '사고에는 예고없다'라는 발상으로 8대 절대 안전수칙을 선정하여 이를 언제 어디서나 눈으로 확인하고 몸과 마음에 내재화 될 수 있도록 사내 다양한 공간에 적극적인 게시와 홍보를 하고 있습니다.



#### 사업장 사고예방 체계 강화

LX하우시스는 모든 공사 발주 시 환경안전분야의 법적 누락 방지를 위해 각 부서 별 역할을 부여하여 분야별 사전 검토가 가능하도록 발주 프로세스를 재정비하였고 이를 전사 지침으로 제정하였습니다. 또한, 비정형 작업 중 발생하는 사고를 예방하기 위해 LOTO(Lock-out&Tag-out)에 대한 절차 및 장치를 전면 개선/전사 지침으로 제정하여 강화하였습니다. 또한, 코로나 19의 종식으로 그간 중단되었던 위험예지훈련을 재개 및 지침을 강화하여 작업 전 안전의식을 제고한 상태로 작업이 될 수 있도록 하였습니다. 더불어 사업장 위험·요인의 정의를 확대하여 임직원의 직무스트레스 또한 재해예방의 일환이 될 수 있도록 『안전보건 관리규정』의 내용을 개정하였습니다.

## OVERVIEW

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

### ● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견칩니다

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX

# 안전보건 경영

## Risk Management

### 안전 위험 식별 및 관리

#### 사고 위험 요인 개선 활동

LX하우시스는 화재, 폭발 및 상해 등의 사고를 사전에 예방하기 위해 위험성평가<sup>1)</sup>를 실시하고, 위험요인 제거를 위한 개선 활동을 지속적으로 실시하며 고위험요인에 대해서는 전사환경안전시스템에 등록하여 개선관리하고 있습니다. 특히, 공정사고 외 사각지대에서 발생하는 사고의 사전예방을 위한 '공정 외 사고 예방 프로그램'과 손을 사용하는 작업에 대한 '수작업 안전사고 예방활동'과 관련하여 전 임직원과 안전관계자가 참여하여 위험요소를 발굴하고 개선 계획을 수립하였으며, 효과성 평가를 위해 정량/정성적 결과분석을 실시했습니다. 이 밖에도 In-House 협력사 및 외주임가공 협력사를 직접 방문하여 중대재해 예방 및 설비안전의 목적으로 점검과 개선 활동을 이행하였습니다. 앞으로도 LX하우시스는 위험요인 별 다양한 안전보건활동을 지속적으로 추진하여 고도화된 안전관리 수준을 제고할 계획입니다.

구분	사고 위험 요인 개선 활동	
화재 예방 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>전기, LNG 사용, 과열설비 관리 항목 설정</li> <li>방재센터 운영, 측정/경보 시스템 구성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>화재감지시설, 피난시설 작동 상태 점검</li> <li>소방훈련 실시, 공장/실단위 비상대응훈련</li> </ul>
유증기/정전기 제거 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>제전장치, 유증기 측정설비, 산업용 가습기 설치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>원재료 처방 변경 및 정전기/유증기 일일 측정 관리</li> </ul>
사업장 위험요소 발굴/개선 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>'공정 외 사고 예방 프로그램' 위험요소 발굴/개선 활동</li> <li>공정 수작업 위험요소 발굴/개선 활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 자체 실단위 위험요소 발굴(월 1회)</li> <li>위험성 분석 및 위험요인 개선 활동</li> <li>화재/폭발/누출 위험시설 정기점검</li> <li>밀폐공간 작업 프로그램 운영</li> </ul>
방재 시스템 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>피난시설, 경보/모니터링 시스템 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>취약시설 소화설비 강화</li> </ul>
환경안전보건 관리 현황 점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>위험물저장소/유해화학물질보관장고 점검(주 1회)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경안전 종합진단(월 1회)</li> <li>휴무 공사장 안전점검</li> </ul>

1) 전사환경안전시스템을 통한 개선관리는 국내 사업장에 한함

#### 환경안전 진단

LX하우시스는 각 테마별 주기적으로 환경안전진단을 실시하여 환경안전 Issue에 사전 대응하고 있습니다. 미흡한 부분에 대해 개선 계획을 수립하여 전사환경안전시스템으로 관리하고 이행 여부를 모니터링하고 있습니다.

구분	주요 진단 내용	대상 사업장
사고/위험시설 점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>중대사고 위험시설, 위험물/유해화학물질 취급 및 저장설비 점검</li> <li>사고발생에 따른 사후 점검</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>청주 및 울산공장</li> <li>해외사업장</li> <li>연구소 등</li> </ul>
법규 준수 진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경안전 관계 법령 및 내규 준수 진단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조 및 비제조 사업장</li> </ul>
비상대응훈련 진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>비상대응훈련 및 비상대응위원회 진단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조 및 비제조 사업장</li> </ul>
In-House/외주임가공 협력사 점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 협력사 대상 안전수칙 준수 여부 등 종합 진단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>청주 및 울산 주요 협력사</li> </ul>
해외사업장 종합진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>관리체계, 현지 법규, 비상대응, 현장점검 등 종합진단 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중국 우시, 미국 조지아 사업장</li> </ul>

#### 환경안전 비상상황 대응

LX하우시스의 비상대응위원회는 중대사고의 발 빠른 대응을 위해 각 분야 별 대응팀을 사전에 구성하고 있으며 비상대응위원장의 지휘 하에 역할을 수행하고 있습니다. 비상대응위원회는 사업장 별 종합 비상대응훈련과 함께 연 2회 운영하며 비상상황을 화재·폭발, 안전사고, 유·누출사고, 정전사고, 전염병, 지진, 전시 7개로 가정하여 각 상황별 대응 시나리오를 구성하여 정기 훈련을 실시하고 있습니다. 또한, 생산팀이 주관하는 합동/실단위 비상대응훈련을 주기적으로 실시하고 개선이 필요한 사항에 대해 시나리오를 개선하고 있습니다. 이 밖에도 연 1회 비상대응매뉴얼을 업데이트하여 비상대응체제가 유지될 수 있도록 관리하며, 임직원 대상으로 매뉴얼 및 비상대응훈련 결과 교육을 실시하여 비상상황 대응능력을 강화하고 있습니다. 또한 LX하우시스는 사고 발생 시, 사고 정보 및 피해상황을 조사하고 이를 토대로 재발방지 대책을 마련하도록 프로세스가 마련되어 있습니다.

구분	주관	주기
종합 비상대응훈련	사업장 환경안전부서장	2회/년
합동 비상대응훈련	생산팀장	1회/년
실단위 비상대응훈련	실·반장	1회/분기



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

**ESG MANAGEMENT**

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견칩니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 안전보건 경영

## Risk Management

### 안전문화 수준평가

LX하우시스는 사고의 근본적인 예방을 위해 사람의 의식과 행동습관을 바꾸는 안전활동을 2018년부터 지속하고 있습니다. 안전문화 수준을 확인하고 개선활동을 추진하고자 PDCA Cycle(계획, 실행, 평가, 개선)을 기반으로 전 임직원 대상 안전가치, 안전운영, 안전교육, 안전소통의 4가지 항목과 관련한 설문으로 매년 1회 정량적인 평가를 진행하고 있습니다. 이를 통해 경영진, 관리자, 사원 간 계층별 안전의식 차이를 파악하고 사업장/부문별 결과 분석 후 차년도 수준 향상을 위한 개선사항을 도출합니다. 2022년부터 사업장 임직원뿐만 아니라 In-House협력사 직원을 평가대상으로 추가하였으며, 특히 수준 평가 결과가 낮은 협력사(3개) 대상으로 안전문화 요인 별 개선대책을 수립하여 개선 활동을 실시하고 있습니다. 2023년 전사 안전문화 평가 결과는 4.18 점이며, 당사는 취약부분을 중심으로 단위 공장별 자체 개선활동 및 사업장 단위의 활동을 지속적으로 실시 및 모니터링하여 안전의식 수준을 높여 전사 안전문화를 구축하고자 합니다.

### 안전보건 경영 인증

LX하우시스의 청주공장, 울산공장, 미국법인, 중국법인은 사업장에 최적화된 안전보건경영시스템을 운영하며 안전보건 수준을 지속적으로 제고하고 있습니다. 또한, 당사는 산업재해 예방을 위해 안전보건 경영 방침 및 운영 기준을 마련하였으며 매년 안전보건 실적을 개선하기 위한 활동 목표를 수립하여 실행하고 있습니다. 나아가 안전보건경영시스템 운영의 적절성을 검토하기 위해 연 2회 내부심사를 실시하며 연1회 제3자 전문가 심사를 통해 안전보건경영시스템(ISO45001)에 대한 인증을 받고 있습니다.

### 임직원 안전보건 교육 및 캠페인

LX하우시스는 안전문화 내재화를 위해 임직원 간 안전 소통 활성화와 환경안전 운영체계에 대한 교육 및 홍보를 추진하고 있습니다. 매년 이루어지는 법정 교육을 포함하여 안전관리자, 안전보건책임자, 보건관리자 등에 대해서는 직무교육 및 안전교육(HAZOP 기법 실습과정, 안전작업허가서 작성 및 관리 과정 등)을 실시하고 있으며, 직원 신규 채용 시에도 안전보건 교육을 실시하고 있습니다. 또한 전사 환경안전의 날에 공장별로 교육 훈련 및 홍보/이벤트를 실시하였으며, 마곡연구소에서는 재난탈출 넘버원 행사를 통해 안전골든벨, 재난 에어볼퀴즈, 안전밸런스 게임을 실시하여 안전문화 개선을 위해 노력하고 있습니다.

### 건강 증진 프로그램

LX하우시스는 임직원 건강 증진을 위한 다양한 건강프로그램을 실시하고 있습니다. 2023년에는 응급상황 발생시 초기에 신속하게 대처할 수 있는 대응능력 향상을 위한 심폐소생술 교육을 전사업장에서 실시하였습니다. 15차수 동안 진행된 교육을 통해 총 377명이 수료하였으며 최신 변경된 지침 교육 및 실습 위주의 내용으로 교육을 진행하였습니다. 심폐소생술 기술은 지속적으로 변화하기 때문에 정기적인 재교육을 통해 교육 효과를 유지하고 전 임직원의 응급상황 대응 능력을 발전시켜 나갈 계획에 있습니다. 미국사업장에서는 2023년 현장에서 직원들이 Flu 백신, 건강검진 등 건강상담을 받을 수 있도록 'Health and Financial Wellness Fair' 프로그램을 진행하였습니다.



LX하우시스 주요 사업장에서는 건강관리실 운영을 통해 임직원의 건강을 관리하고 있습니다. 긴급한 외상 치료나 응급상황 발생시 대처하며 통상 질환으로 방문시 문진을 통해 증상에 따른 건강상담을 진행합니다.

구분	주요내용
건강검진	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 종합검진 실시</li> <li>• 일반/특수 건강진단 및 배치전후 검진 실시</li> <li>• 추가암검진 실시</li> </ul>
추가 암검진	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위내시경 / 복부초음파 / 갑상선초음파 / 혈액검사</li> </ul>
일반질환 유소견자 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반검진 결과 유소견자 산업보건의 상담 실시</li> <li>• 개인 건강관리계획서 작성</li> </ul>
소음 유소견자 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소음성 난청주의 상담 및 난청예방 대면 교육 실시</li> </ul>
운동처방사 치료	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주 1회, 근골격계 통증 호소자에 대한 운동처방 실시</li> </ul>
의료기기 비치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전기 핫팩, 저주차피료기, 파라핀치료기 등</li> </ul>

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

**ESG MANAGEMENT**

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견칩니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 안전보건 경영

## Risk Management

### 협력업체 안전보건 관리

LX하우시스는 In-House협력사(사내 협력업체), 외주임가공 협력사, 원재료 협력사, 설비/공사 협력사 4개의 협력사로 분류하고 해당 협력사 특징과 부합하는 안전사고 예방 및 안전관리 수준 제고를 지원하고 있습니다. In-House 협력사의 경우 합동 순회점검을 통해 협력사의 안전보건 수준을 주기적으로 관리하고 있습니다. 또한, 매월 도급업체 협의회를 운영하여 안전보건 관련 이슈 공유 및 협력사의 의견을 청취하여 안전리스크를 완화/지원하고 있으며, 상시 의견청취를 위해 고충제보 채널을 운영하고 있습니다. 더불어 2023년에는 In-House 협력사 대상으로 안전의식 설문조사, 위험성평가 인정 취득 지원, 저근속자 Care활동 등 특별활동을 실시하여 협력업체의 안전관리 향상을 도모하였습니다. 설비/공사 협력사의 경우 안전작업허가부터 공사종료까지 철저한 안전교육 및 안전점검을 통해 당사의 안전수칙을 준수할 수 있도록 하며, In-House협력사와 마찬가지로 주요 설비/공사 협력사 대상으로 도급업체 협의회를 별도 운영하고 있습니다. 또한, 협력사관리부서와 환경안전부서가 주관하고 직접 협력사에 방문하여 설비 안전진단을 통해 소규모 협력사 안전지원활동을 실시하고 있습니다. 소규모 사업장의 중대재해처벌법 확대 시행(2024.01)에 대비하기 위해 LX하우시스에서는 주요 협력사를 선정하여 안전보건관리체계 구축을 지원하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 협력사의 안전보건을 지원하여 상생 안전경영을 실천하고, 안전의식 확산, 자율안전문화 정착을 위한 다양한 활동을 추진하며 협력사와 함께 안전한 사업장을 만들어 나가겠습니다.

### 협력업체 선정

외주임가공/원재료 협력사의 경우 당사 구매규정에 의거한 정기평가, 환경안전규정에 의거한 Self-Check 평가, ESG평가를 연 1회 실시합니다. LX하우시스는 도급업체 계약 전 도급업체의 안전보건 방침 보유, 안전 조직 체계, 비상대응 체계 등 안전 역량 평가를 위한 '도급업체 적격성 평가'를 실시하여 평가결과에 따라 당사와의 거래를 결정하고 이후 주기적인 적격성 평가를 통해 지속거래 여부를 결정합니다.

### 해외법인 안전보건 활동

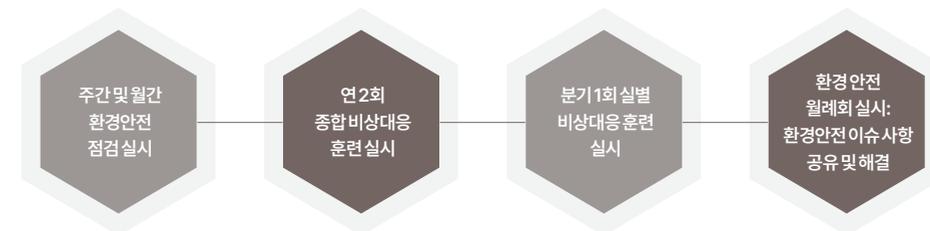
#### 미국법인 환경안전경영 강화 활동

LX하우시스 미국 법인은 OSHA(미 직업안전위생국)에 의거하는 안전교육, LOTO수행, 직급별 교육, 위험성평가 등을 철저히 준수하며 미국 현지에서 특성화된 다양한 안전사고 예방활동을 실시합니다. 또한, 국내 환경안전조직과 분기 1회 환경안전 화상점검을 운영하여 전반적인 전사 활동과 국제 이슈에 대해 커뮤니케이션을 진행하고 미국 자체 안전진단 결과를 KPI에 연계하여 미국 경영진의 안전의식을 제고합니다. 특히, 2023년 국내 환경안전조직과 협업하여 사고요인분석에 따른 '고빈도 사고유형 별 위험요소 발굴/개선활동'을 실시하였으며 신규 입사자의 안전사고 예방을 위한 신규 입사자 90일 트레이닝 등 '근속년수 별 안전사고 예방프로그램'을 실시하고 있습니다.

구분	내용	
환경안전 활동체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 환경안전 화상회의체</li> <li>신규 입사자 90일 환경안전 트레이닝</li> <li>사고유형 별 위험요인 발굴활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사고 예방 및 사후 점검 위한 데이터 분석</li> <li>비상대응팀 및 비상대응매뉴얼 유지 및 관리</li> </ul>
화재예방활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>분기/연간 화재시스템 점검 수행</li> <li>소방서 등과 현장점검 수행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전작업 허가, 안전 순찰 확립 및 화재 감시 활동 수행</li> </ul>
현장 점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전위원회의 공정 내 안전장비 점검</li> <li>리더들과 모의 OSHA 시설 내부감사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인보호장비 점검, 각 직업 대상 위험성 평가 및 직업위험분석</li> </ul>

#### 중국법인 환경안전 점검/교육/공유 활동

LX하우시스 중국 법인에서는 매년 초 법인장을 중심으로 환경안전 관리 목표를 설정하고 계획을 수립하여 관련 활동을 이행하고 있으며, 미국 법인과 마찬가지로 분기 1회 환경안전 화상점검을 운영하고 있습니다. 특히, 환경안전 사고 Zero를 목표로 하여 2023년 말 기준 2,157일을 달성하는 등 실질적인 안전 확보를 위해 아래 활동을 포함하여 다양한 노력을 기울이고 있습니다.



## OVERVIEW

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

### ● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견드립니다

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX

# 안전보건 경영

## Risk Management

### 연구소 안전보건 활동

LX하우시스는 국내외 우수한 R&D인재들이 연구에 몰두할 수 있도록 안전하고 효율적인 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다. '연구실 안전환경 조성 관련 법률'에 따라 연구실의 자율적인 안전관리시스템을 구축하였으며, 이를 통해 안전한 근무환경 조성 관련 높은 평가를 받아 '안전관리 우수연구실 인증'을 획득하였습니다. 지난 2020년에 고객사용 안전 시험실 무해성 검증 프로젝트와 단열재 프로젝트의 총 4곳의 연구실이 안전관리 우수연구실 인증을 획득하였으며 2023년에는 고객사용 안전 시험실 제품 신뢰성 연구 프로젝트의 3개 연구실에 대한 인증을 추가로 획득하였습니다. 안전관리 우수연구실 인증은 총 131개 항목에 대한 과학기술정보통신부의 심사를 거쳐서 선정되며 연구실 안전환경 시스템 분야 66개 항목, 안전환경 활동 수준 분야 30개 항목, 안전관리 관계자의 안전의식 분야 35개 항목 등 총 3개 분야의 131개 항목에 대해서 평가가 진행됩니다. 고객사용 안전 시험실 제품 신뢰성 연구 프로젝트 연구실은 과학기술정보통신부 주관 현장 점검과 인증 심의위원회 심의에서 각 분야별 높은 기준을 충족하여 안전관리 수준을 공인 받았습니다. 앞으로도 연구소의 안전관리 수준을 지속적으로 향상시키고 연구원들이 더욱 안전하고 효율적인 환경에서 연구에 몰두해 우수한 연구개발 성과로 이어질 수 있도록 환경안전 체계를 지속적으로 발전시켜 나갈 계획입니다.



## Metrics and Targets

### 안전보건 관리 목표



### 산업재해율

구분	단위	2021	2022	2023
산업재해건수 <sup>1)</sup>	건	8	2	10
재해율	%	0.27	0.06	0.35
임직원	근로손실재해율	-	3.01	2.87
	사망자수	명	0	0
임직원 외 간접 고용인원	근로손실재해율	-	7.43	10.62
	사망자수	명	0	0

1) 협력업체 사고건수 제외

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 지속가능 제품

## Approach

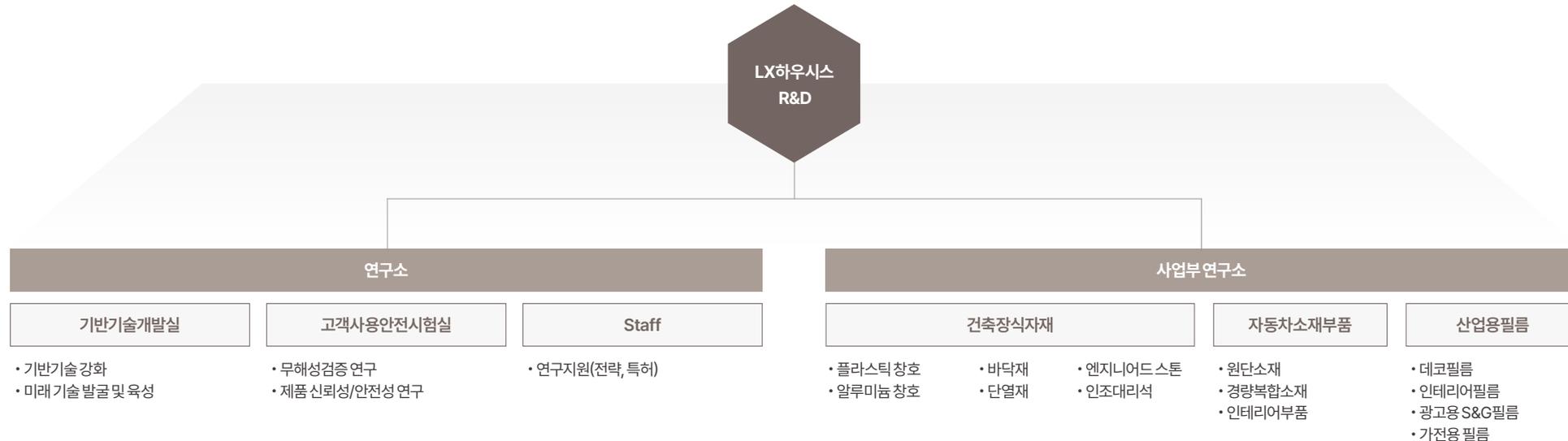
지속가능한 발전을 위한 탈탄소 사회로의 전환이 가속화됨에 따라 공동체의 발전에 기여하는 환경·사회적 가치를 중시한 가치소비의 수요가 증가하고 있습니다. LX하우시스의 주요 비즈니스는 고객의 일상 생활과 연관이 깊은 만큼, 당사는 고객의 다양한 니즈를 충족함과 동시에 환경적·사회적 요구를 반영한 지속가능 제품을 개발하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

## Governance

### 연구개발체계

LX하우시스 연구소는 기존 사업의 경쟁력을 강화하고 미래성장을 위한 신규 사업 영역을 지속 발굴하고 있습니다. 주요 사업분야인 건축장식자재, 산업용필름, 자동차소재부품 분야에서 고객의 다양한 니즈를 반영한 차별화된 제품과 지구와 환경을 생각하는 친환경 제품 개발에 주력하고 있습니다. 법인 차원의 미래 준비 및 신사업 육성 기반을 마련하고 이에 필요한 기반기술을 발굴 및 육성합니다. 이를 위해 차세대 건축장식자재 및 자동차소재부품을 미래 성장 분야로 선정하고 소재합성, 표면처리, 복합재 설계·가공, 공정설계 등 당사의 핵심 기술을 바탕으로 혁신 제품 개발을 지속하고 있습니다. 동시에 기존 사업 제품의 혁신 제품 개발을 가속화하며, 전사관점의 품질 분석 및 신뢰성 평가를 통하여 연구·사업지원을 수행하고 있습니다.

LX하우시스는 연구개발 조직으로 연구소와 사업부연구소를 두고 제품경쟁력 향상을 위한 선행 연구를 이어가고 있습니다. 특히, 전문 연구인력을 갖춘 연구소는 지속적인 R&D 투자와 기반기술 확보, 산학연 협력을 통해 미래기술 발굴에 앞장서고 있으며, 사업부연구소는 사업부문 제품의 차별화 연구를 진행하고 있습니다.



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견습니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 지속가능 제품

## Strategy

### R&D 전략

LX하우시스는 국내외 우수한 R&D 인재를 유치 및 육성하며 연구개발 역량을 강화하고 있습니다. 특히 국내 유수의 대학과 산학 협력을 맺고 산학 맞춤형 연구 과정 등 다양한 프로그램을 진행하고 있으며 한국에너지기술연구원 등 정부출연기관과도 공동연구를 진행, 외부 기관과 상호 협력하며 연구개발에 주력하고 있습니다. 지속 가능성 및 친환경과 관련된 시장 트렌드와 관련 규제를 지속적으로 모니터링하고 사업 다각화 및 신성장 동력을 발굴함으로써 차별화된 기술 경쟁력을 지속적으로 확보해 나갈 것입니다.

### 주요 연구분야

Eco-Friendly	Energy-Saving	Human-Friendly
<p><b>환경발자국이 적은 자재</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>지구와 환경을 생각하는 저탄소 제품 확대</li> <li>실내 공기 오염을 최소화하는 건축자재</li> </ul>	<p><b>에너지 고효율 소재</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>건물의 에너지 절감 효과 및 창의 단열성능 극대화를 위한 단열 구조 설계 및 복합소재 연구</li> </ul>	<p><b>소재 안전성 제고</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>프탈레이트 가소제, 할로겐 난연제 등 유해성분을 사용하지 않아 인체유해성이 적은 원단</li> <li>준불연 소재를 이용한 벽체용 마감재</li> </ul>
<p><b>Bio 및 재활용 소재</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>식물 기반 Bio 원료와 재활용 소재 적용 친환경 원단</li> <li>왕겨, 목분 등 다양한 Bio 원료 및 재생 원료를 이용한 차량용 인테리어 부품</li> <li>자원순환을 고려한 재활용 가능 소재 기술</li> </ul>	<p><b>제품 에너지 효율 제고</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>경량화 복합소재 연구를 통해 친환경 자동차와 내연기관 자동차의 주행거리 향상 및 연비 효율 개선에 기여</li> </ul>	<p><b>고객 친화형 건축장식자재</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>경량 충격음 최소화, 충격흡수율 극대화하는 바닥재</li> <li>HB 최우수등급 인증 바닥재</li> <li>사용 편의를 강화한 창호</li> <li>사용자의 라이프 스타일을 고려한 맞춤형 구성으로 차별화된 가치를 제공하는 키친 인테리어</li> </ul>

### CASE STUDY 건물형 신재생에너지 시스템

국가 2050 탄소중립 전략에 따라 저탄소·저에너지 사회로의 전환을 위해 정부는 건축부문의 탄소배출량을 감축하기 위한 국가 기본계획을 수립하였습니다. 2020년부터 공공 신축 건물에 대한 제로에너지 건물 의무화가 추진되었으며 2024년부터는 민간부문에도 단계적으로 확대 적용될 예정입니다. LX하우시스는 이러한 정부 정책과 에너지 고효율 건축물에 대한 수요에 발맞추어 건축물의 온실가스 감축을 실현할 수 있는 다양한 기술 개발에 노력을 기울이고 있습니다.

솔라시스템루버는 건축물 에너지 효율 등급 및 에너지 자립률 향상을 통해 탄소감축과 건물 고급화를 동시에 실현할 수 있는 건물일체형 태양광발전 시스템(BIPV, Building Integrated Photovoltaic)입니다. 기존 지붕형, 벽면형 태양광 발전과 같이 건물 외부에 별도 공간을 확보해 태양광 모듈을 설치하는 방식이 아닌 기존 알루미늄 소재의 루버를 태양광 모듈 루버로 바꾸어 설치하는 방식입니다. 건물 외부에서 태양광 모듈을 고정하고 전선으로 연결하는 방식이 아닌 실내에서 루버의 개별 날개를 교체할 수 있기 때문에 기존 BIPV 제품과는 달리 차별화된 시공 및 유지관리 편의성과 공간의 효율적인 사용이 가능한 제품입니다.

#### 루버형

- 개별 세대 내 설치가 가능하여 시공성 및 A/S 용이
- 설치를 위한 별도 공간 불필요
- 벽면형 대비 우수한 가격 경쟁력



## OVERVIEW

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

### ● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- **지속가능 제품**
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견드립니다

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



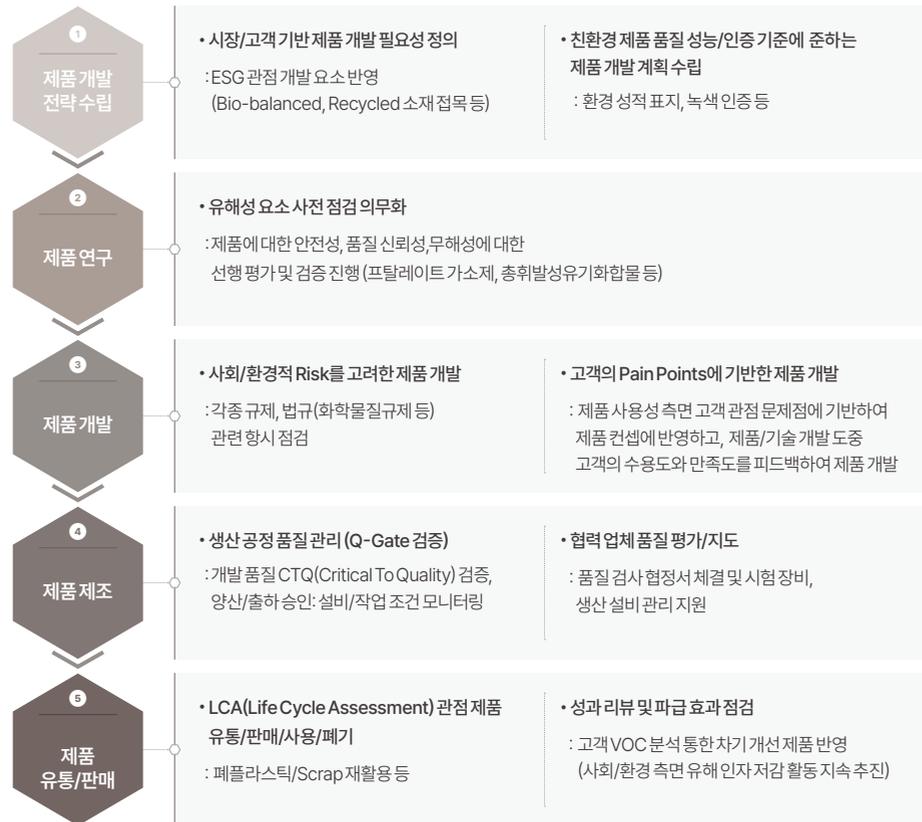
NATURE, HUMAN AND SPACE

# 지속가능 제품

## Strategy

### 지속가능제품 개발

LX하우시스는 제품 및 서비스의 혁신을 통해 사람과 환경의 지속가능성을 위한 제품 경쟁력 확보에 주력하고 있습니다. 이를 위해 신제품 개발 및 원천/기반 기술 개발에 필요한 세부 절차와 조직의 단계별 역할을 명확히 정립하고, 건축장식자재 및 인테리어, 산업용필름, 자동차 소재부품 등 각 제품의 특성에 맞는 신제품 개발 표준 프로세스를 운영하고 있습니다. 개발 단계에서 Q, C, D(Quality, Cost, Delivery) 측면의 제품 경쟁력을 제고 하며 사회·환경적 리스크를 사전에 점검하고 있습니다. 또한, 고객이 원하는 제품을 만들기 위해 고객의 니즈와 고통(Pain Points)을 반영하는 제품 개발 프로세스를 운영 중입니다. 앞으로도 LX하우시스는 변화하는 고객의 니즈와 환경·사회적 요구사항을 동시에 충족할 수 있는 지속가능한 제품을 개발해 나가겠습니다.



\* 해당 프로세스는 LX하우시스에서 개발하는 건축재 및 산업용 필름, 자동차 소재부품, 인테리어(주방·욕실) 사업의 모든 신제품 및 원천/기반 기술에 적용함

### LCA 프로세스

LX하우시스는 LCA(Life Cycle Assessment)를 통해 제조, 유통, 사용, 폐기 등 제품 주기 전 과정에서 각 단계 별로 계량화된 환경 정보를 제공하고 있습니다. 2017년부터 제품 제조 시 LCA 전과정 환경영향을 평가하여 환경성적표지 인증을 취득하고 있으며 향후 관리 제품군을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

#### 환경성적표지 7대 영향범주

구분	내용
탄소발자국	대기로 방출된 온실가스 물질이 지구의 기후변화에 미치는 영향
물발자국	인간 활동이 수질, 수량 등 수자원에 미치는 영향
오존층 영향	대기 중으로 배출된 오존층 파괴 물질이 성층권에 존재하는 오존층에 미치는 영향
산성비	대기 중의 산성화 물질(NOx, SOx)이 빗물에 녹아 지표로 떨어지면서 인간 활동 및 생태계에 미치는 영향
부영양화	대기, 수계, 토양에 유기물질의 농도가 과다해짐에 따라 생태계에 미치는 영향
광화학 스모그	인간 활동으로 발생된 활성 물질이 빛과 반응하여 생성된 지표면의 오염물질로 인한 인체 및 생태계 영향
자원발자국	광물 및 화석연료 등의 개발 및 소비로 인한 전지구적 영향

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

- 환경을 생각합니다
- 이해관계자와 나아갑니다
  - 안전보건 경영
  - 지속가능 제품
  - ESG 공급망 관리
  - 품질경영
  - 노동·인권 보호 및 다양성
  - 인재경영
  - 사회공헌
  - 정보보안 및 개인정보보호
- 정도를 견습니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

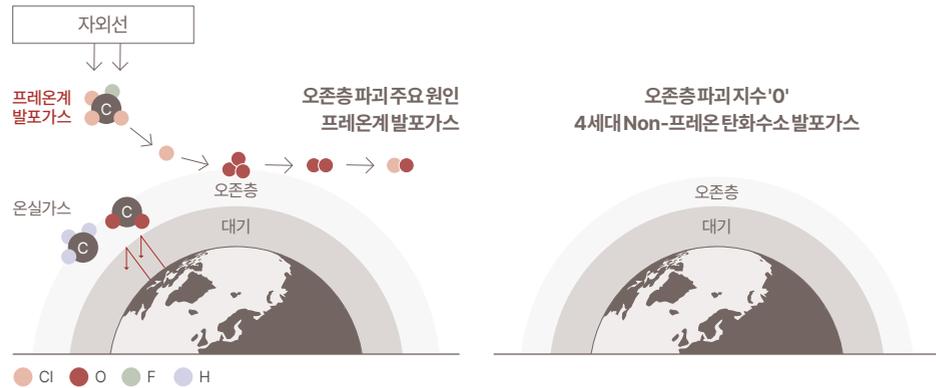
# 지속가능 제품

## Risk Management

### 친환경 제품

#### 대기 환경영향을 고려한 단열재와 바닥재: 친환경 발포가스 사용

오존층 파괴물질을 제한하는 키갈리 개정서가 채택됨에 따라 2045년까지 제 3세대 냉매인 HFC(수소불화탄소)의 사용량을 2024년 대비 80%까지 감축해야 합니다. LX하우시스는 이에 선제적으로 대응하기 위해 단열재 제조 과정에서 친환경 발포가스인 4세대 HC(탄화수소)를 사용하고 있으며, 해당 제품 사용 시 녹색건축 인증(G-SEED) 평가에서 가산점을 받을 수 있습니다. 또한, 바닥재 제품에도 이와 같은 환경성을 검증 받은 발포재를 사용하여 지구환경 오염 감소에 앞장서고 있습니다. 이러한 친환경 제품의 사용은 건물 LCA관점에서 오존층 영향을 줄일 수 있는 첫걸음이며 녹색건축물 확대에 기여합니다.



#### Sustainable 자동차 원단: 환경영향평가

세계적으로 자동차의 온실가스 관리가 전과정평가(Life Cycle Assessment)로 확산되고 있으며 자동차 부품의 온실가스 LCA 데이터에 기반한 친환경 개발 요구가 증가하고 있습니다. LX하우시스는 PVC 자동차 원단에 대한 한국환경산업기술원의 환경성적표지인증을 통해 탄소발자국을 비롯하여 자원발자국, 오존층 영향, 산성비, 부영양화, 광화학 스모그, 물발자국의 공식적인 환경성적 인증을 받았습니다. 앞으로도 가소제, 필러, 직포 등 다양한 PCR (Post-Consumer Recycled) 소재, 더 나아가 ELVs (End of Life Vehicles) 기반 재활용 소재까지 적극 활용하여 Car to Car 자원 선순환을 통해 탄소저감 및 ESG 경영을 확대하고자 합니다.

#### 자원 선순환 데코필름: 재활용 PET병을 활용한 가구용 필름

LX하우시스는 지난 2018년 국내 최초로 플라스틱 페트병을 재활용한 PET 원료로 만든 가구용 필름을 선보인 이래로, 유럽·북미 등 해외시장에서 '리사이클 가구용 필름' 제품을 제공해왔습니다. 2023년 국내시장 공략에도 박차를 가하며 2025년 말까지 부산시 대규모 아파트 단지에 가구용 필름을 공급할 계획입니다. 리사이클 필름을 84m<sup>2</sup> 면적의 아파트 주방가구에 적용하면 페트병 약 70개의 재활용 효과가 발생하며 이번 국내 공급계약으로 약 120만 개 페트병 재활용 효과가 있을 것으로 기대됩니다.



#### 환경발자국을 고려한 인테리어 제품: 친환경 및 재활용 소재

LX하우시스는 친환경 및 재활용 소재 적용을 통해 고객이 생활공간에서 접할 수 있는 다양한 인테리어 제품의 친환경성을 확보하고 있습니다. 국내 바닥재 업계 최초 환경성적표지, 저탄소 인증 등 환경인증을 취득하였으며, 친환경 목재자재 등급인 E0 PB를 사용한 주방/수납가구 제품부터 재활용 합성수지 소재를 사용한 도어 제품, SCS 재활용 자재 인증을 획득한 인조대리석까지 다양한 제품군에서 환경발자국이 적은 원자재를 적용하기 위해 노력하고 있습니다.

구분	친환경 소재
주방 / 빌트인 수납	친환경 자재등급 E0 <sup>1)</sup> PB(Particle board)를 주요 원자재로 사용하여, 주방가구 및 빌트인 수납가구 제작
도어	100% 재활용 ABS 및 PVC 합성수지 소재를 적용하여 도어 표면재와 발포 문틀 제작
인조대리석	SCS 재활용 자재 인증을 획득한 인조대리석
벽지	식물유래 소재의 PLA 코팅을 적용한 친환경성 실크 벽지

1) 포름알데히드 방출량이 0.3 ~ 0.5 mg/L 인 친환경 자재등급 (SE0 0.3mg/l 이하, E1 1.5mg/l 이하, E2 1.5mg/l 초과)

## OVERVIEW

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

### 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견드립니다

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 지속가능 제품

## Risk Management

### 에너지 고효율 제품

2021년 기준 국가 온실가스 배출량 중 건물부문이 차지하는 비율은 약 7%로 2021년도부터 증가하는 추세입니다. 이에 정부는 기존 건물의 에너지 효율 개선을 위한 그린리모델링 사업 확대와 신축 건물의 제로에너지 인증 의무화 등 다양한 정책을 시행하고 있습니다. LX하우시스는 에너지 고효율 건축장식자재를 개발하는 등 건축물에 대한 에너지 효율 개선을 구현할 수 있는 다양한 제품을 개발 및 생산하고 있습니다.

### 창호 고단열 설계 강화: 유리 두께 28mm, 프레임 다중챔버 구조

금년 신제품 창호 '뉴프레임'은 보다 강화된 고단열 설계를 통해 건축물 에너지 고효율에 기여하고 있습니다. 기존에는 24mm까지 적용 될 수 있었던 유리 두께를 최대 28mm로 개선했습니다. 따라서 복층 유리 사이의 공기층이 더 두꺼워져 창호 단열성능이 향상되었습니다. 또한, 창틀뿐만 아니라 창짝 내부에도 여러겹의 단열 공간을 추가하여 공기층을 형성해 외부의 냉기 유입 방지를 강화했습니다.

### 에너지 절감 단열재: LX Z:IN PF보드

'LX Z:IN PF 보드'는 관련 법규에 규정된 '가'등급의 기준보다도 얇은 두께로 동일한 단열 성능을 구현하여 공동 주택에 적용할 경우 실내공간을 더욱 효율적으로 사용할 수 있다는 장점이 있습니다. PF보드는 국내 PF단열재 제품 중 최초로 환경성적표지(EPD) 및 저탄소제품 인증을 획득하였으며, 사단법인 한국녹색구매네트워크에서 진행하는 '올해의 녹색상품'과 '소비자가 뽑은 인기상'을 수상했습니다.

### 자동차 에너지 효율 개선소재: 경량 복합소재 개발

LX하우시스는 새로운 경량화 복합소재와 적층구조를 독자적으로 개발하여 국내 전기차 모델 6개 차종의 배터리 팩 최하단판재에 적용하고 있습니다. 또한, 글로벌 최초로 Fiber Core를 적용한 경량 복합 패널 개발에 성공하여 북미 완성차 업체에 트레일러 벽체로 공급하여 트레일러의 연비를 개선하였습니다. 향후 소재의 다변화와 경량화의 장점을 살려 자동차부품에서 산업용으로 용도를 점차 확장할 계획입니다.



전기차 배터리팩 최하단판재



경량복합패널 트레일러

### 사회적 가치 반영 제품

#### 실·내외 공기질 정보를 제공해주는 창호 핸들: 스마트 핸들

쾌적한 실내 환경에 대한 관심이 지속됨에 따라 편리한 실내공기질 관리에 기여할 수 있는 제품을 지속적으로 개발하고 있습니다. IoT 기술을 활용한 스마트 핸들은 창호에 부착된 핸들로 실내공기질 및 실외미세먼지 정보를 제공하여 환기를 언제 해야하는지 판단하는데 도움을 주는 제품입니다. 따라서 단순한 창호 제품을 넘어 육안상으로 보기 어려운 실·내외 공기질 정보제공 서비스를 추가하여 라이프 공간의 퀄리티를 높이기 위해 노력하고 있습니다.



스마트 핸들

#### 생활공간 속의 사회적 이슈: 층간소음, 주거 안전사고

사회적으로 이슈가 되고 있는 층간소음, 미끄럼 등의 안전사고 등을 고려하여 안티슬립(Anti-Slip), 충격흡수 기능을 고려한 바닥재 제품을 선보이고 있으며 반려동물을 배려하는 PS인증(Pet Product Safety Certification)을 획득한 바닥재로 온 가족이 안심하고 사용할 수 있는 주거용 제품 라인업을 확대하고 있습니다.



PS반려동물제품인증

#### 동물복지 증진: 비건인증 자동차 원단

동물복지에 대한 사회적 관심이 높아지면서 비건 제품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 특히 제품 개발 및 실험 과정에서 진행되는 동물실험에 반대하는 목소리가 커지고 있습니다. LX하우시스는 2023년 1월, 동물 권익 단체인 PETA(People for the Ethical Treatment of Animals)로부터 자동차 원단 전체에 대한 비건 인증을 획득하여, 해당 원단 개발 시 동물실험을 진행하지 않음을 인증 받았습니다.



PETA 비건인증

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견칩니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 지속가능 제품

## Risk Management

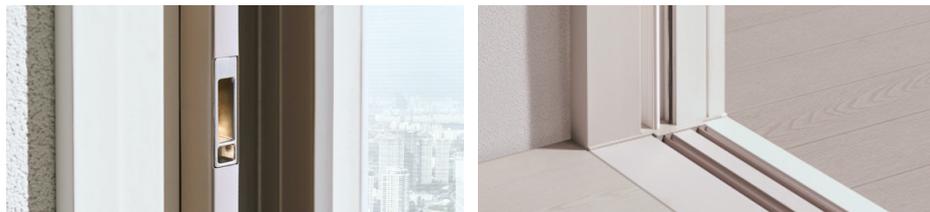
### 안전성 강화 제품

#### 화재 안전성 강화: 준불연 단열재

화재안전 기준이 강화됨에 따라, LX하우시스는 화재 확산을 저지하고 유독가스로 인한 피해를 최소화할 수 있는 준불연 Core 제품을 출시하였습니다. 화재안전성에 따라 난연 제품, 준불연 제품, 준불연 Core 제품을 제작하고 있으며, 특히 복합재료로 구성된 PF 보드의 경우 각 재료별 기준을 준수하고 제품 심재 자체의 준불연 성능을 확보하여 기존 제품 대비 한층 더 강한 화재 안전성을 확보하였습니다.

#### 생활 안전성 강화: 뷰프레임 (히든스트라이커, 광폭단창 하부 플랫폼 디자인)

분합문을 이동 할 시, 창틀에 부착되어 튀어 나왔던 스트라이커에 부딪치는 위험을 방지하고자 금년 신제품 창호 '뷰프레임' 제품에서는 스트라이커를 얇고 플랫폼하게 개선하여 안전성을 높였습니다. 또한, 뷰프레임 광폭단창에서는 하부 창틀에 걸리거나 밟히는 문제점을 개선하고자 하부 레일과 프레임 높이를 낮춰 플랫폼한 디자인을 구현했습니다. 이에 따라 디자인 뿐만 아니라 사용성 안전성 까지 고려한 완성도 높은 제품을 개발했습니다.



#### 전기차 안전 성능 강화: 배터리 열폭주 지연 소재 개발

전기차 보급이 확대됨에 따라 배터리 열폭주에 대한 안전성 기술 확보가 중요해지고 있습니다. 전기차 화재 발생 시 배터리 내부 온도가 제어할 수 없을 정도로 상승해 폭발로 이어지는 열폭주 현상을 지연 시키기 위해 LG화학 과 공동으로 특수 난연 열가소성 연속섬유 복합소재(특수 난연 CFT)를 개발하였습니다. 강한 화염과 높은 압력에서 기존 복합소재보다 더 긴 시간을 견딜 수 있기 때문에 화재 발생 시 운전자의 대피와 화재 진압에 필요한 시간을 확보하는데 도움이 될 것으로 기대하고 있습니다.



## Metrics and Targets

### 친환경 인증 및 환경 라벨링 제품

제품의 품질 및 안전성뿐만 아니라 환경성을 요구하는 소비자가 증가함에 따라, LX하우시스는 제품 제조부터 폐기 전과정을 고려한 환경 관련 인증 취득 제품을 지속적으로 개발하여 고객의 건강한 삶과 지구 환경에 기여함과 동시에 소비자의 올바른 판단과 사용을 위해 주요 제품군의 정확한 정보를 제공하고 있습니다.

구분	내용
환경표지	• 제품 생산 전과정(원료채취→생산→유통→사용→폐기)에 걸쳐 에너지 및 자원의 소비를 줄이고 오염물질을 최소화한 절약한 바닥재, 벽지, 산업용 필름
환경성적표지	• 제품의 원료 채취, 생산, 수송 및 유통 등 전과정에서 발생하는 물질이 환경에 미치는 영향을 정확하고 투명하게 공개한 단열재, 바닥재, 벽지, 산업용 필름, 자동차 원단, 창호재
저탄소제품인증	• 환경성적표지 인증 제품 중 탄소배출량을 줄이고, 탄소배출량이 동종제품의 평균배출량 보다 적은 단열재, 바닥재, 벽지, 창호재
HB마크	• 건축자재의 유기화합물(TVOC, HCHO)방출 강도가 낮은 건축용 실란트, 단열재, 바닥재, 벽지, 인테리어 필름, 아크릴계 인조대리석, 엔지니어드 스톤(반경)
GRS 인증	• 재활용 원료(Recycle PET)를 활용하여 생산한 가구용 필름
SCS 인증	• 재활용 자재 인증을 획득한 인조대리석
RCS 인증	• 재활용 원료 PCR(Post-Consumer Recycled)-PET 직포를 적용한 자동차 원단

### 2023 친환경 인증 및 환경 라벨 취득 현황



지표	단위	2021	2022	2023
친환경 제품 매출	십억 원	-	1,123	1,129

지표	HB마크	환경성적표지	환경표지
친환경 인증 및 환경 라벨 취득 현황	25	55	111

## OVERVIEW

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

### ● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견습니다

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE



# ESG 공급망 관리

## 협력사 ESG 관리체계

### 협력사 행동규범

LX하우시스는 국제 사회의 일원으로서 지속가능한 미래를 위해 사회/환경적 문제 해결에 기여할 수 있는 지속가능한 솔루션을 제공하고 있습니다. 또한, 이러한 사업 운영에 있어 지켜야 하는 원칙을 수립하고 이를 지키기 위해 노력하고 있습니다. 'LX하우시스 협력사 행동규범'은 국제 규범 및 기준, 그리고 법적 요구사항을 기반으로 당사의 협력사가 이러한 사회적 책임 실현을 위한 노력에 동참할 것을 희망하며 수립되었습니다. LX하우시스는 당사와 협력사가 상호 노력을 통해 본 행동규범을 준수함으로써 국제적으로 인정받는 수준의 성장을 함께하기를 기대합니다.

### 협력사 관리 현황

LX하우시스의 협력사는 주로 산업용필름, 창호, 벽지, 바닥재, 자동차부품, 인테리어 등 각 사업별 공정과 관련된 임가공, 원재료 제조를 담당하는 제조업체로 구성되어 있습니다. 당사는 우수한 품질의 제품을 안정적으로 생산하기 위해 이러한 협력사들을 체계적으로 관리하고 있으며 연간 거래규모, 전략적 중요성, 당사 의존도 등을 종합적으로 평가하여 핵심 협력업체를 선정하고 있습니다. 이러한 기준에 따라 연간 거래규모 50억 원 이상의 업체, 핵심 부품이나 대체 불가능한 부품을 공급하는 업체, 글로벌 시장에서 높은 경쟁력을 보유한 대형 업체, 당사에 대한 매출 의존도가 높은 업체를 핵심 협력업체로 분류하였습니다. 당사는 협력사와 총 2조원 규모의 거래를 진행 중이며, 2023년 말 기준 LX하우시스의 핵심 협력업체는 총 38개사입니다.

### 협력사 구매정책

LX하우시스는 공정거래 및 상생협력을 원칙으로 사회적인 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 거래선 등록 및 선정을 투명하고 공정한 심사기준 및 절차에 따라 수행하며, 자격을 갖춘 모든 협력사에게 거래선 등록 및 선정에 참여할 수 있는 기회를 평등하게 부여하고 있습니다. 또한, 모든 거래는 상호대등한 위치에서 공정하게 이루어지고 있습니다. 뿐만 아니라 신용, 공급망 관리, ESG 등의 평가를 통해 공급망 리스크를 관리하며 금융지원, 기술협력 등을 통해 협력사의 경쟁력을 제고하고 성장을 지원하고 있습니다.

### 협력사 ESG 평가 및 지원

#### 협력사 ESG 관리 원칙 및 프로세스

LX하우시스는 공급망 지속가능성 관리를 위해 협력사들의 ESG 리스크 관리를 독려하고, 협력사 행동규범을 기반으로 한 ESG 평가를 실시하고 있습니다. 당사는 신규 협력사 선정을 위한 후보 업체 평가 시 ESG 평가를 필수로 진행하고 업체 평가에 해당 점수를 반영하고 있습니다. 직전 연도 구매액이 1억 원 이상인 기존 협력사 또한 ESG 평가 대상이며 계약 연장을 위한 업체 평가 점수에 ESG 평가 점수를 반영하고 있습니다. 이에 따라, ESG 평가 점수 100점 만점 중 70점 미만의 협력사는 업체 선정 대상에서 제외하고 있습니다. ESG 평가는 방문 실사로 진행하는 것이 원칙이나 비제조업체, 해외업체 등 사업적 특성으로 인해 방문이 어려운 경우와 일회성 거래 및 연간 거래 규모가 1억 원 미만인 임시등록 대상업체의 경우 서면조사를 통해 ESG를 평가하고 있습니다.

#### 협력사 ESG 지원

LX하우시스는 주요 협력사를 대상으로 ESG 교육 및 컨설팅을 지원하여 협력사의 ESG 역량을 강화하고 있습니다. 협력사 임직원들을 대상으로 ESG 교육을 실시하여 ESG경영 전반에 대한 이해도를 제고하고 있으며, 공신력 있는 제3자 기관의 컨설팅을 통해 협력사 사업장의 환경, 사회, 경영현황 및 안전보건 항목에 대한 실사 점검을 수행할 수 있도록 비용을 지원하고 있습니다. 점검 결과와 이에 따른 개선 필요 사항은 보고서 형식으로 정리하여 전달하며 이를 통해 협력사가 ESG 역량을 강화할 수 있도록 지원합니다.

### 녹색구매정책

LX하우시스는 사내 구매지침 내 녹색구매 지침을 마련하여 구매 가능한 녹색제품에 대해 정의하고 녹색제품을 우선 구매 및 선택할 수 있도록 하고 있습니다. 녹색구매 지침에 따른 '녹색제품'은 국내외 각종 법률에서 정하는 환경표지인증제품, 우수재활용제품, 저탄소 인증제품 등을 의미하며 본 지침의 적용범위는 LX하우시스 전 사업장에서 구매하는 원재료 및 소모품, 공사자재입니다.

## OVERVIEW

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

### ● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견칩니다

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# ESG 공급망 관리

## 동반성장 지원 체계

### 동반성장 지원 체계

LX하우시스는 협력사의 제품 경쟁력이 LX하우시스의 제품 경쟁력으로 이어진다는 관점에서 제조 현장과의 협력을 강화하고 있습니다. 이에 따라 당사는 협력사를 대상으로 생산설비와 기술을 지원하여 협력사들의 생산 안정화와 품질 개선을 도모하고 있습니다. 2014년부터 동반성장 상생협력기금을 지속 출연하여 협력사의 생산성 개선에 필요한 자금을 지원하고, 효과 금액에 대한 성과공유제 실시를 통해 협력사의 제조 혁신을 주도하고 있습니다.

### 동반성장 조직체계



### 동반성장 지원 시스템

#### 협력사 제조 혁신 및 생산성 향상 지원

2023년 협력사의 생산 현장 혁신 및 설비 자동화 등을 위해 동반성장 상생협력기금 6억 원을 출연하였습니다. 이를 통해 8개 협력사와 설비 자동화/개선 등의 성과공유과제를 수행하였고, 개선 완료에 따른 성과를 공유 하였습니다.

#### 품질개선자금 지원

불량률의 개선은 내·외부 실패비용 감축을 통한 생산성 개선으로 이어집니다. 이에 당사는 2023년 5개 협력사에 대해 품질 개선에 필요한 1억 원 규모의 자금을 지원하여 협력사의 품질실패비용 및 생산성 개선을 지원하였습니다.

#### 제조혁신역량강화성과

협력사 생산 현장 혁신 활동, 설비 자동화 등 지원 <sup>1)</sup>	
성과공유제	<ul style="list-style-type: none"> <li>동반성장 상생협력기금 5억 원 출연</li> <li>협력사 제조혁신, 생산성향상, 설비 자동화 등 8개 협력사 지원</li> </ul>
품질개선자금 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>동반성장 상생협력기금 1억 원 출연</li> <li>5개 협력사에 대한 1억 원 규모의 자금 지원을 통해 불량률 개선</li> </ul>

1) 협력사 생산 현장 혁신 활동, 설비 자동화 등 지원에 총 6억 원 출연

### 동반성장 지원 프로그램

LX하우시스는 협력사와의 동반성장을 위해 다양한 재무 및 비재무 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

#### 재무 지원 프로그램

프로그램명	내용	주요 성과
상생협력 펀드	LX하우시스와 금융기관이 총 150억 원 규모의 펀드를 운영하여 협력사가 저금리로 대출할 수 있는 제도	42개사 지원
네트워크론	협력사에게 LX하우시스에 대한 납품 실적을 근거로 금융기관으로부터 대출받아 제품을 생산, 납품하도록 하는 간접적인 금융 지원 제도	6개사, 27.3억 원 지원 *매월 말 실행금액 기준 누적 합산액
상생결제 시스템	상생결제시스템을 도입 및 운영하여 대기업이 1차 협력사에 지급한 물품 대금이 2, 3차 협력사까지 안전하게 결제되도록 지원	1차 협력사 및 2, 3차 협력사까지 상생결제 제도를 확산하기 위한 홍보활동 진행
우수 협력사 인센티브 (포상) 지원	품질, 납기, ESG 등 종합 정기평가 우수 협력사에게 포상금 지급	0.5억 원 지급
사급 지원	협력사의 자금 부담과 자재난 해소를 위해 협력사가 필요로 하는 주요 화학원료 및 건축 원자재 확보 및 지원	유상사급액 규모 6,332억 원
금형 무상임대	당사자금을 사용하여 제작한 금형을 협력사에 무상임대	87개 협력사에 무상임대
대금지급 개선	자금집행 기준 300만 원 미만은 현금 결제, 협력사의 경영활동에 도움을 주기위해 현금 결제 비율 확대 노력	현금성 <sup>1)</sup> 결제 100% 유지 및 현금 결제금액 약 2,175억 원 *2023년 공정거래 이행협약사 기준 실적

1) 현금 및 상생결제를 포함한 만기 1일 초과 60일 이하인 어음대체결제수단

#### 비재무 지원 프로그램

프로그램명	내용	주요 성과
품질/기술개발 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력사 기술 보호를 위한 공동특허 출원 적극적 시행</li> <li>기술임치 수수료 지원</li> <li>협력사 설비투자 및 개선지원, 생산성 향상 지원, 품질 안정화 지원, 시스템 인프라 지원</li> </ul>	공동특허 6건 출원 기술임치 수수료 지원 1건
협력사 소통 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내·외 파트너스데이(Partner's Day)를 개최하여 당사의 사업계획을 공유하며 소통 강화</li> <li>경영진 및 구매담당자 협력사 방문을 통한 애로 및 개선사항 청취</li> </ul>	사업계획 공유, 품질 정책방향 공유, 경제전문가 초청 강연 글로벌 파트너스 데이: 해외협력사 대상 우수협력사 포상, 사업계획 공유
기타 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정거래 협약: 자율적인 공정거래 질서 확립과 건강한 동반성장 생태계 구축을 위해 1~3차 협력회사간 공정거래 협약 체결</li> <li>협력사 임직원 복지물: LX하우시스 임직원 대상 복리후생 서비스를 협력사 임직원까지 확대하여 동일 조건으로 협력사 전용 온라인 복지사이트 운영</li> </ul>	

## OVERVIEW

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

### ● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견칩니다

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 품질경영

## 품질경영 체계

### 품질경영 전담조직

고객에게 우수하고 일관된 제품과 시공 서비스를 제공하기 위해 LX하우시스는 품질 전담 조직을 운영하고 있습니다. 신속한 시장 정보의 모니터링을 통한 이슈의 도출과 개선 활동을 연계하고 사내 Six Sigma 역량 제고를 통해 예방 품질을 강화하고 있습니다. 또한, LX하우시스 제품에 대한 개발 및 생산 품질 보증자로서 품질 보증체계 확보 및 최적화 운용을 통해 제품에 대한 품질경쟁력을 확보해 나가고 있습니다.

### 품질 관리 활동

LX하우시스는 고객 만족 달성을 위하여 품질경영체계를 운영하고 있으며, 이에 청주공장과 울산공장 모두 ISO9001(품질경영시스템 인증)을 취득하여 지속적으로 갱신하고 있습니다. 울산공장의 경우 IATF 16949(국제 자동차 품질경영시스템)을 보유하여 제품 생산과 관련한 전문성을 확보하고 있습니다. LX하우시스는 지속적인 품질 경영체제 유지를 통한 고객 만족을 실현을 위해 앞으로도 최선을 다하겠습니다.



청주공장 ISO 9001 인증서



울산공장 ISO 9001 인증서

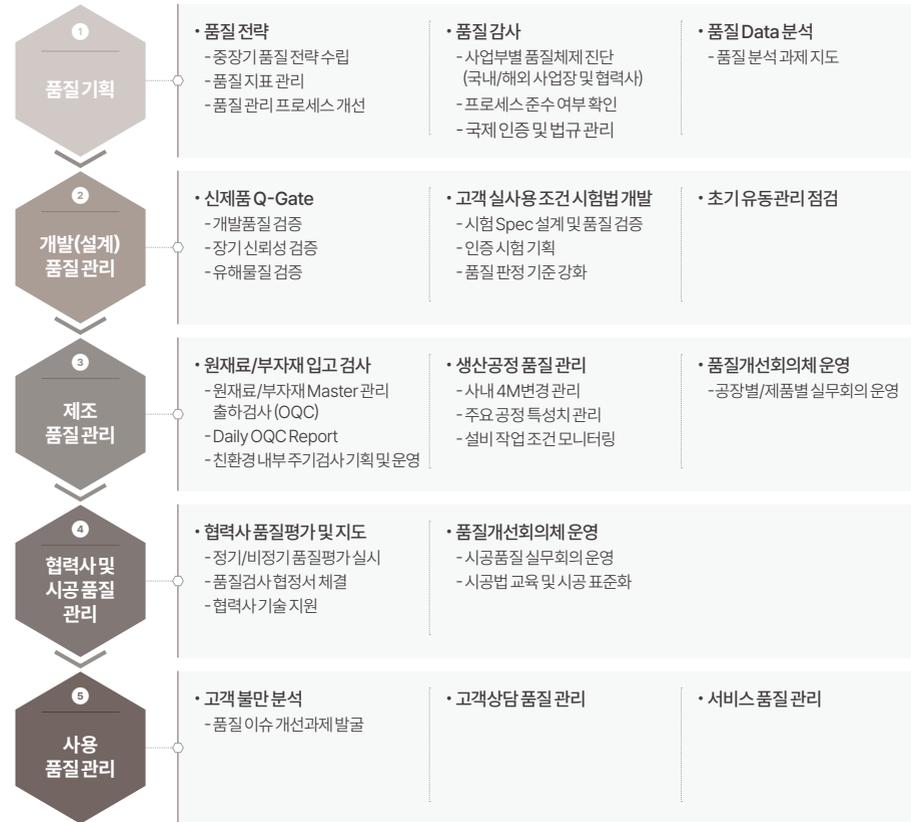


울산공장 IATF 16949 인증서

### 품질 관리 프로세스

LX하우시스는 고객의 요구를 반영한 제품과 서비스를 제공하기 위하여 제품 개발 품질부터 고객 사용 품질까지 관리하고 있습니다. 특히 고객이 실사용 환경에서 발생할 수 있는 잠재 리스크를 예방하기 위하여 모든 신제품 개발 시 FMEA(리스크 예측 대응 기법)와 Q-Gate(신제품 개발 품질 검증 절차)를 통해 관리하고 있습니다.

#### 품질 관리 프로세스



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견칩니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE



# 품질경영

## 품질경영 체계

### 제품 안전성 검증 프로세스<sup>1)</sup>

LX하우시스는 고객에게 안전한 제품을 제공하고자 원재료부터 완제품까지 전 과정에 걸쳐 제품 품질 및 안전성 검증 프로세스를 운영하고 있습니다. 자체적인 품질 검증 프로세스 강화를 위해 2023년 친환경 제품 사후관리 내규를 제정하였습니다. 또한 친환경 규격 외 제품규격까지 관리 범위를 확대하기 위해 2024년 4월 제품 규격인 증 사후관리 내규를 제정하여 제품 주기 전 과정에서 발생할 수 있는 제품 품질의 Risk를 사전 예방하고자 합니다.

1) 전제품에 대한 사용자 안전보건을 포함하여 제품의 안전성을 보장하기 위해 규정된 절차에 따라 모든 제품을 평가/관리하는 프로세스

### 품질 정보 통합관리 시스템

LX하우시스는 개발 및 생산과정에서 발생 할 수 있는 변동사항이 완제품 품질에 영향을 미치지 않도록 원재료/설비/공정 등 변경사항에 대한 관리에 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 IT시스템 구축을 통하여 제품의 개발 및 생산 과정에서 품질 규격을 만족하는지를 검증하는 과정을 구현하였습니다. 또한, 생산 계획 수립과 제조 이력을 체계적으로 관리할 수 있는 MES(생산관리시스템), 공정 조건과 설비 상태를 실시간 모니터링 할 수 있는 UMS(공정/설비 관리시스템), 각종 센서를 활용한 검사 자동화 시스템 등 생산과정에서의 품질 정보를 수집하여 통합 관리하기 위해 IT/설비에 지속적으로 투자하고 있습니다. 추가적으로 제품에 대한 고객의 불만 발생 시 제품의 생산 이력, 공정 조건 등을 추적하여 신속한 대응이 가능 할 수 있도록 모든 품질 정보를 수집하여 통합 관리하고 있습니다.

### Six Sigma 내재화 활동

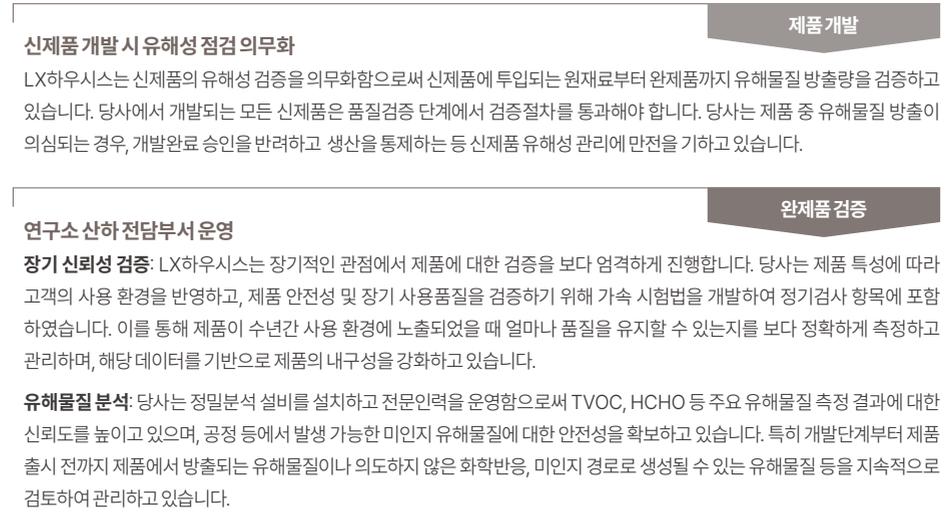
LX하우시스는 고객의 요구사항을 정확하게 파악하여 제품에 반영하고 품질 개선 대책을 효과적으로 수립하여 운영하고자 사내 품질 전문가 육성에 힘쓰고 있습니다. LX하우시스는 팀장 MBB<sup>1)</sup>의 100% 확보를 목표로 삼고 전사적 차원에서 품질 향상을 위한 활동을 지속하고 있습니다. 또한, 각 부문별 품질불량 개선과제 활동을 의무화하여 제품군별 고질적인 불량으로 관리가 필요한 3개 과제에 대한 필수 개선활동을 진행하고 있습니다. 각 부문별 개선 활동에 품질부문의 MBB가 직접 참여하고 과제성과를 검증함으로써 품질 개선 과정에 대한 신뢰도를 높이고 있습니다.

1) MBB (Master Black Belt) : 사업부문의 Six Sigma 책임자로서 사업에 대한 이해와 Six Sigma 방법론에 대한 전문지식을 바탕으로 사업부문내의 Six Sigma 활동(Project 수행, 품질체제 구축) 주도하는 단계

### 협력업체 품질 관리

LX하우시스는 협력사의 자체 품질관리 역량을 제고하기 위해 당사의 정기 품질평가 업체를 대상으로 Six Sigma 교육을 실시하고 있습니다. 협력사의 품질관리 인재 육성을 위하여 2023년 GB 교육을 실시하였으며 2024년에는 GB 교육 및 품질관리 실무과정을 진행하여 협력사 품질담당자의 역량 향상을 지원하였습니다. 또한, 협력사 정기품질평가를 연간 평가로 진행하며 1차 (입고/공정/출하검사 중심), 2차 (입고/공정/출하검사 및 체제평가), 3차 (4M 변경 사항 준수여부 및 성과평가) 실시를 통해 협력사에서 상시 관리하고 있는 수준을 점검하고 있습니다. 정기품질평가는 매년 평가항목을 개정하여 협력사의 품질보증체계가 상향 평준화되어 유지될 수 있도록 관리하고 있습니다.

## 제품 안전성 검증 프로세스



## 공장별 유해물질 분석실 운영

연구소뿐 아니라 국내 제조공장도 유해물질을 분석할 수 있는 검사설비 및 검사원을 갖추고 주요 관리대상물질을 상시 테스트하며 모든 제품을 법적 기준치보다 엄격한 기준으로 관리합니다. 당사는 검사 결과 부적합 제품을 전량 폐기하고, 부적합 판정 원인을 철저히 분석하는 등 재발 방지에 주력하고 있습니다.

## 유해물질 감소 공인인증 획득

LX하우시스는 제품 유해성에 대한 검증 신뢰도를 높이고 고객이 보다 쉽게 제품의 안전성을 확인할 수 있도록 다양한 공인 인증을 취득하고 있습니다. 당사는 제품의 특성에 따라 국내 '환경마크' 및 'HB마크'와 해외 '유럽섬유제품품질인증' 등 다양한 제품안전 인증을 보유하고 있습니다.

## 라돈(방사성 물질) 검사체계 운영

제품의 안전성을 검증하고자 2019년부터 국내 각 공장에 라돈 분석기기를 도입하여 방사성 물질에 대한 정기검사를 실시하고 있습니다.

## 원인물질 추적관리 기반 확보

LX하우시스는 생산관리시스템, 창고관리시스템 등 IT 시스템을 연계하여 원재료, 작업조건 등과 같은 제조이력을 추적할 수 있는 기반을 확보하였습니다. 당사는 예상치 못한 유해물질 이슈 발생 시 원인물질을 정확하게 규명하고 피해범위를 산출하여 해당 리스크에 신속하게 대응할 수 있도록 추적관리 체계를 운영하며 고도화하고 있습니다.

## OVERVIEW

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

- 환경을 생각합니다
- 이해관계자와 나아갑니다
  - 안전보건 경영
  - 지속가능 제품
  - ESG 공급망 관리
  - 품질경영
  - 노동·인권 보호 및 다양성
  - 인재경영
  - 사회공헌
  - 정보보안 및 개인정보보호
- 정도를 견칩니다

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 품질경영

## 고객만족

### 고객 서비스 제공 원칙

LX하우시스는 서비스 홈페이지를 통해 제품별 보증기간 및 유/무상 서비스 정책을 안내하고 있습니다. 뿐만 아니라, 제품 불량에 따른 소비자 권익 보호를 위해 다양한 실시간 고객 소통 채널을 운영하여 고객의 의견을 접수하고 있습니다. 이러한 채널을 통해 접수된 고객의 불만사항은 AS위탁업체 지역별 담당자(Service Engineer, SE)에게 실시간 배정후 24시간 이내 방문 일정을 협의, 출장서비스를 진행하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 소비자 관련 법규 및 정책 변화에 발맞추어 LX하우시스는 당사 제품을 구매하여 사용하는 고객에게 불편함이 없도록 지속적인 서비스 강화를 실시하겠습니다.

### 소비자 권익 보호 피해 대응

LX하우시스는 소비자 권익 보호를 위해 관련 법규 및 정책 변화를 지속적으로 파악하여 관련 정보를 제공하고 있으며 제품별 보증기간 및 유·무상 서비스 정책을 서비스 홈페이지에 안내하고 있습니다. 아울러 품질 및 안전이슈로 인해 고객의 신체, 재산의 피해가 발생된 경우 소비자 권익 보호를 위해 최우선적으로 A/S를 제공하고 있으며, 국가 보존 및 유공자와 장애인을 대상으로는 출장비 무상 서비스를 제공하고 있습니다. 피해 발생에 대한 접수는 전화, 서비스홈페이지, 카카오톡 등 고객소통 채널을 통해 이루어지며 접수된 건은 지역별 담당자에게 실시간 배정된 24시간 이내 고객과 통화하여 방문 일정을 잡은 후 출장서비스를 진행하게 됩니다. 서비스 종료 후에는 완료 고객을 대상으로 '서비스만족도 조사'를 실시하여 그 결과를 지역별 담당자가 소속되어 있는 AS위탁 업체에 매월 공유하고 미흡한 부분에 대한 개선활동을 수행합니다.

### 고객 소통 강화

LX하우시스는 2020년 서비스홈페이지 서비스 제공을 시작으로 2022년 전화, 서비스 홈페이지와 연계한 카카오톡 상담 시스템을 구축하며 고객 소통 채널을 강화하고 있습니다. 챗봇 서비스는 고객 편의성을 한단계 증진 시킨 서비스로 단순 상담 뿐만 아니라 지인스퀘어(전시장)의 위치 안내, 제품 및 시공 사례 등의 콘텐츠를 함께 제공하고 있습니다. 카카오톡 챗봇의 답변 정확도의 경우, 챗봇 담당자가 개선을 위해 고객 Q&A 패턴을 분석하여 실시간으로 데이터 베이스 업데이트를 진행하고 있습니다. 또한, LX하우시스의 홈페이지 및 LX지인(구 지인몰)에 바로가기 메뉴를 추가하여 인테리어 제품의 상담 접근 편의성을 높이고 있습니다.

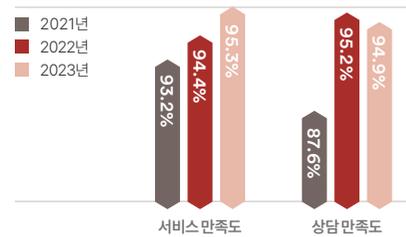
### VOC 접수 현황

구분	문의	불만	AS접수	부품	Z:IN공감	인테리어 상담연계	지인몰 /N스토어	커머셜	홈쇼핑	총합계
2023년 총 접수건	80,559	2,415	55,715	3,904	2,333	650	2,020	1,824	7,294	156,714
비중	51.4%	1.5%	35.5%	2.5%	1.5%	0.4%	1.3%	1.2%	4.7%	100%

### 고객 만족도 관리

LX하우시스는 고객 만족도 조사를 지속적으로 실시하고 있으며 조사된 지표를 제품의 개발 및 생산과 서비스 품질 개선에 적극적으로 반영하고 있습니다. 2023년 실시된 KCSI(한국산업 고객만족도) 조사에서는 가정용 건축자재 부문 3년 연속 1위 기업으로 선정되었습니다. 앞으로도 LX하우시스는 고품질 제품과 시공, A/S에 이르는 인테리어의 모든 단계에서 차별화된 고객가치를 제공하여 고객의 만족을 넘어 고객의 감동을 전달하기 위해 노력할 계획입니다.

항목	서비스만족도	상담만족도
2021년	93.2%	87.6%
2022년	94.4%	95.2%
2023년	95.3%	94.9%



KCSI 인증패 수여식

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

**ESG MANAGEMENT**

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# 노동·인권 보호 및 다양성

## 인권경영체계

### 글로벌 노동방침

LX하우시스는 ILO(International Labour Organization, 국제노동기구) 규약이 규정하는 조항, 유엔인권 위원회의 '기업과 인권에 대한 지침' 등 인권·노동 관련 국제 기구 및 단체의 기준과 법규를 기반으로 'LX하우시스 글로벌 인권·노동 방침'을 제정하고 전문을 홈페이지에 게시하고 있습니다. 회사는 모든 임직원을 한 인간으로서 존중하고 능력과 업적에 따라 공정하게 대우하며 임직원의 창의성이 충분히 발휘되도록 노력합니다. 또한, 사람에 대한 상호 대등한 믿음과 진정한 애정을 갖고 임직원 한 사람 한 사람을 독립된 인격으로 다하며, 임직원이 주인의식을 바탕으로 일을 통해 긍지와 보람을 성취할 수 있도록 최선을 다합니다.



### 노동·인권 리스크 관리

LX하우시스는 임직원의 고충에 귀 기울이고 이를 개선함으로써 건전한 근로환경이 조성될 수 있도록 노력하고 있으며, LX 윤리규범에도 임직원 존중에 대한 내용을 명시하고 있습니다. 이를 위해 사내 인트라넷에 1:1 질의 답변이 가능한 개인고충접수 프로그램을 운영하고 있으며, 리더들은 구성원들과 지속적인 면담을 실시하고 있습니다. 또한, 사내 인트라넷에 성희롱 및 괴롭힘 상담·신고 채널을 마련하여 피해자 및 목격자가 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 발생 사실을 안심하고 신고할 수 있도록 지원하며, 신고 접수 받은 즉시 사실 확인 조사를 실시합니다.

### 고충처리 채널 프로세스



## 인권 및 다양성 존중문화

### 인권 및 다양성 존중 문화 확산

LX하우시스 글로벌 인권·노동 방침은 모든 이해관계자의 존엄성, 자유와 행복에 대한 권리 보장 및 존중을 기본 가치로 실현하고 있습니다. 구성원들의 인권 및 노동권 보호를 위해 국내외 사업장에 동 방침을 적용하며, 고객 및 협력사 등 모든 이해관계자들에게도 지켜질 수 있도록 노력하고 있습니다. 글로벌 인권·노동 방침에 따라 아동 및 강제노동, 결사 및 단체교섭 자유의 침해 등 관련 위험을 지속적으로 관리 및 모니터링하고 있습니다. 또한, LX하우시스는 장애인식 개선 및 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘 방지 관련 교육을 주기적으로 실시하여 구성원들의 인권 보호 의식을 제고함으로써 상호 존중 문화 확산에 기여합니다.

### 그린누리를 통한 다양성 및 포용 확대

LX하우시스는 기업의 사회적 책임을 다하고 다양성을 존중하는 기업문화 조성을 위해 장애인 고용 확대 프로그램을 운영하고 있습니다. 2018년부터 장애인과 비장애인이 함께 어울려 일할 수 있는 자회사형 장애인 표준사업장인 '그린누리'를 운영하고 있으며 2023년 기준 장애인 55명, 비장애인 44명, 총 99명의 직원이 함께 일하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 그린누리를 통해 장애인들에게 튼튼한 자립 기반을 제공함은 물론 이웃과 함께 성장해가는 나눔경영을 적극 실천해 나갈 계획입니다.

설립일	2018.01.01	인원	99명 (장애인 55명 비장애인 44명, '23년 12월 말 기준)
직무	환경미화, 카페 및 매점, 조경 및 시설 관리		
소재지	청주 본점 (LX하우시스 청주공장 내) 울산 지점 (LX하우시스 울산공장 내) 서울 지점 (LX하우시스 본사 내)		

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

**ESG MANAGEMENT**

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 노동·인권 보호 및 다양성

## 노경 소통

### 노경관계

LX하우시스는 참여와 협력의 노경 파트너십 구축을 통한 지속적인 성과 창출을 기반으로 '사회 발전에 공헌하는 공동체적 노경 관계 달성'을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 당사는 구성원의 삶의 질을 향상시키기 위해 노력하고 있을 뿐 아니라, 기업 고유의 노경관계 3차원 모델을 운영하고 있습니다. 노경관계 3차원 모델이란 기업 경영, 작업현장, 단체교섭으로 구성된 노경관계 관리 모델로 노경의 유기적인 참여와 협력을 도모하고 있습니다. 또한, LX하우시스는 상호신뢰와 존중의 문화를 구축하고자 노동조합과 상시적으로 소통하고 있으며, 이를 기반으로 필요한 내용들에 대하여 성실히 협의하고 있습니다. 2023년 말 기준 전문기술직 사원의 노동조합가입률은 99.9%입니다.



### 노경 소통 활성화

LX하우시스가 추구하는 노경관계는 직원과 경영자가 서로 대등한 입장에서 각자의 역할을 존중하는 것입니다. 이를 위해 경영진은 정기적으로 사원과의 대화, 경영진 간담회 등을 진행하고 있으며, 매년 사업장별 조직활성화 행사를 통해 노경 간 소통을 강화하고 있습니다. 또한, 분기 1회 노경협의회를 개최하여 노경 공동현안에 대한 협의, 복지시설 개선·확충에 대한 논의, 경영성과 공유 등을 이어가고 있습니다. 2024년 LX하우시스는 구성원의 경영진과의 간담회 참여 활성화를 위해 공식 채널을 운영할 계획이며, 이를 기반으로 경영진과 근로자 간의 적극적인 의사소통을 지원할 계획입니다.

### 비전톡(Vision Talk) 간담회

LX하우시스는 구성원과 경영진이 직접 소통할 수 있는 채널로 '비전톡(Vision Talk) 간담회'를 개최하고 있습니다. 비전톡 간담회란 변화가 많은 사업 환경 속에서 당사의 조직문화를 더욱 굳건히 다지기 위해 마련된 노경 소통 프로그램으로 각 사업부문 및 사업장에서 자체 선발된 그린보드 멤버가 조직의 소통 채널로서 간담회에 참여하게 됩니다. LX하우시스는 노경 간 소통을 더욱 활성화하기 위해 비전톡 표준 프로그램을 개발, 배포하고 그린보드 멤버를 대상으로 퍼실리테이션(Facilitation) 교육을 실시하였습니다. 한편, 2023년 당사는 'CEO 비전톡'을 연 5회 진행, 해당 간담회에 총 43명이 참여하였으며, '부문별 비전톡'의 경우 23개 조직에서 약 78%의 구성원이 자발적으로 참여하였습니다.

### 비전톡(Vision Talk) 운영



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# 인재경영

## 인재채용 및 육성

### 인재채용 프로세스

LX하우시스는 인사원칙의 수립 및 운영을 통해 당사의 인재상에 부합하는 인재를 적절한 절차를 통해 채용하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 면접위원을 대상으로 채용절차법, 평가 오류의 종류 및 대처 방법 등을 교육하여 면접이 전문적이고 투명한 프로세스를 기반으로 진행될 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한, R&D 산학, 이공계 및 디자인 인턴, 현장실습학기제 프로그램 등을 운영하여 다양한 분야에서 전문성을 갖춘 인재를 발 빠르게 확보하는 데 주력하고 있습니다.

### LX하우시스 인재상

<b>Passion</b> 꿈과 열정을 가지고 세계 최고에 도전하는 사람	<b>Innovation</b> 고객을 최우선으로 생각하고 끊임없이 혁신하는 사람
<b>Teamwork</b> 팀워크를 이루며 자율적이고 창의적으로 일하는 사람	<b>Competitiveness</b> 꾸준히 실력을 배양하여 정정당당하게 경쟁하는 사람

### LX하우시스 인사원칙

<b>실행의 기본사고</b> · 공평한 기회 제공 · 장기적 관점	<b>운영방식</b> · 성과에 따른 보상 · 능력중시	<b>가치창출의 원천</b> · 개인의 창의와 자율 존중
--	--------------------------------------	------------------------------------

### 인재육성 추진방향

LX하우시스는 구성원들의 전문성 확보가 곧 기업의 성공으로 이어진다고 믿습니다. 이에 당사의 사업 목표와 인재육성 추진방향을 연계하여 각각의 분야별 역량 향상 교육을 진행 중입니다. 미래 사업 선도를 위한 'Global 미래사업가 양성', 사업 경쟁력 강화를 위한 '직무 전문성 강화', LX 핵심가치에 기반한 '리더십 역량 개발'을 중심으로 인재육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라, LX그룹 차원의 교육이 신설됨에 따라 '사업부장 과정' 및 'LX그룹 신입사원 교육'을 진행하는 등 구성원 개개인의 성장 단계에 맞춰, 직급별 전문성을 갖춘 인재를 육성하고자 노력하고 있습니다.



### 임직원 역량개발 프로그램

#### Global 미래사업가 양성 프로그램

- HPI (High Performance Individual) 과정: 선임급 핵심인재 선발하여 사업 기본기를 구축 교육 단계별 제공
- Biz & Pro Talent 과정: 책임급 핵심인재 대상 사업역량강화를 위한비즈니스사이트 세미나를 진행, 전문 교육 프로그램을 지원
- 중장기 연수: 글로벌 역량강화 위해 국내외 전문교육기관 통해 일정 기간동안 집중교육 제공하는 제도로 MBA 등 다양한 교육 지원
- 어학교육: 해외현장에서 사업 전략화 할 수 있도록 당사 해외사업 인력 중심으로 1:1회화, 글로벌 어학과정, 단기집중어학과정 등 지원

#### 직무 전문성 강화 프로그램

직무 전문성을 체계적으로 갖추기 위해 필요한 직무역량과 스킬을 강화하고자 연구, 엔지니어, 영업/마케팅 등 직무별로 교육을 운영하고 있습니다.

과정명	대상	교육내용
연구 직무교육	연구원	연구원 입문과정, 사업성 분석과정, 국내/외 학회 세미나 등
엔지니어 직무교육	엔지니어	엔지니어 입문과정, 생산관리, 현장혁신, 원가관리, 제조품질, 시장이해, TRIZ과정 등
영업 직무 교육	영업/마케팅 직무자	영업 입문과정, 영업 기본과정, 영업 심화과정 등

#### 리더십 역량강화 프로그램

신규입사자 및 직위/직책 선임 시, 임직원에게 필요한 리더십 역량을 함양하기 위해 다양한 리더십 과정을 지원하고 있습니다.

과정명	대상	교육내용
진급자 교육	선임/책임 진급자	진급 후 역할인식 및 직급별 핵심역량 개발
	신입팀장	신입팀장 역할수행을 위한 학습, 4주간 온보딩 프로그램
리더십 교육	팀장 이상 직책자	팀장 리더십 캠프, 리더십 클리닉, 리더십 코칭, 사업부장 코칭 과정 등
신규 입사자 교육	신규 입사자	신규 입사자의 원활한 조직적응 및 업무몰입을 위해 4주간의 온보딩 프로그램

#### 임직원 역량개발 프로그램 성과

과정명	프로그램이 회사에 미치는 긍정적 영향	프로그램이 회사에 미치는 정량적 영향
핵심인재교육 (전사)	HPI, Biz Talent 대상의 다양하고 체계적인 핵심인재 P/G 운영을 통한 우수인재 유지 및 조직 역량 확보	2023년 핵심인재 근속률 87% (YoY +10%)
직무전문 교육 (영업/마케팅)	B2B/B2C 영업 및 마케팅 활동 향상으로 고객 접점 강화, 브랜드 인지도 상승, 이익 증대	2022년 대비 인당 매출액 798백만 원 증가

## OVERVIEW

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

### ● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견칩니다

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



# 인재경영

## 인재채용 및 육성

### Six Sigma 교육

LX하우시스는 제품 내 고객 요구사항 반영 및 품질 개선대책 수립을 위해 Six Sigma 프로그램 운영을 통한 사내 품질 전문가 육성을 수행하고 있습니다. Six Sigma 프로그램은 체계적인 진행 절차를 바탕으로 과학적으로 검증된 도구와 방법을 제공하는 품질 중심 사고 형성 프로그램으로 GB<sup>1)</sup>, BB<sup>2)</sup>, MBB<sup>3)</sup> 단계로 인증 벨트를 구분하고 있습니다.

### Six Sigma 교육 프로그램

품질 개선, 생산성/원가 개선, 신제품 개발을 목적으로 각 역할에 맞는 교육 프로그램을 단계별로 운영하고 있습니다. 이를 통해 품질 이슈로 인해 발생된 비용을 절감하는 한편 품질관리 역량 강화를 통한 고객 품질 만족도 제고에 기여하고 있습니다.

구분	GB과정	BB과정	MBB과정
교육내용	6σ프로세스 / 통계적사고 / 고급통계 / Summary		
교육방식	온라인 동영상 교육	온라인 실시간 교육	온라인 실시간 교육
교육기간	1개월	4일	6일

### Six Sigma 벨트 인증제도

생산/기술/R&D/품질 직군 내 활용 역량에 따라 GB/BB/MBB 자격 인증제도를 운영하고 있습니다. 2023년에는 Six Sigma 프로그램을 적용하여 총 48건의 과제를 수행하였으며, 생산/기술/R&D/품질 직군 대상 인원 총 346명 중 337명이 각 단계별 벨트 인증을 획득하였습니다.

구분	GB <sup>1)</sup>	BB <sup>2)</sup>	MBB <sup>3)</sup>
역할	6σ과제 팀원	6σ과제 리더	6σ과제 발굴 및 지도/지원, 6σ인재 육성
인증대상	생산/기술/R&D/품질 직군		
	No Belt	기 GB인증자	기 BB인증자/중선임 이상
인증획득 인원	145명(42%)	141명(41%)	51명(15%)

1) GB(Green Belt) : Six Sigma 과제를 수행하는 팀원에게 주어지는 구분으로 Six Sigma 방법론을 적용하여 성과를 창출하는 단계

2) BB(Black Belt) : Six Sigma 프로젝트 팀의 리더/지원자로 문제해결 현장에서 관련 방법론을 적용하여 과학적으로 문제를 해결하여 획기적인 성과 창출을 촉진하는 단계

3) MBB(Master Black Belt) : 사업부문의 Six Sigma 활동을 주도하는 등급으로 전문지식을 바탕으로 책임자로 활동하는 단계

## 임직원 성과 및 보상

### 임직원 성과평가제도

공정한 임직원 평가를 위해 목표관리(MBO), 중간점검, 다면평가, 평가심의위원회를 통해 임직원을 평가하고 있으며, 평가자의 공정성 제고를 위한 평가역량강화 교육 등을 실시하고 있습니다. 전사 목표와 Align된 개인별 연간 목표(MBO)를 합의하여 설정하고 목표 달성도에 대해 성과평가를 실시하며, 중간점검은 목표 실행력 강화를 위해 시행되고 있습니다. 또한, 동료가 직접 정량적 및 정성적 성과를 피드백하는 방식의 360° 다면평가를 통해 평가의 객관성을 높이고 있습니다. 중간점검, 다면평가를 통해 축적된 데이터는 피평가자의 역량 개발에 활용되고 있으며, 성과에 대한 주기적인 피드백과 코칭을 제공해 평가 공정성과 수용성을 높이고 있습니다. 또한, 연말 평가 시 개인 성과와 역량 외 사업 기여도, 조직 특수성 등을 종합적으로 고려하기 위해 평가심의위원회를 운영 중이며, 평가자의 객관적이고 공정한 평가역량을 제고하기 위해 평가역량강화 온·오프라인 교육을 필수과정으로 진행하고 있습니다.

### 보상체계

LX하우시스의 보상체계는 성과주의 원칙을 기반으로 누적식과 비누적식으로 나누어 운영됩니다. 누적식으로 운영되는 보상체계로는 연봉제가 있으며, 전년도 평가결과에 근거하여 개인별 보상이 지급되는 체계입니다. 비누적식 보상의 경우 역할/책임에 대한 인정을 기반으로 보상하는 역할급제, 경영성과급, 탁월한 성과 창출에 대한 포상제인 On-Spot Incentive, 조직 단위별 포상제도 등을 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라, 2023년 해외사업 강화를 목적으로 해외영업사원 대상의 포상제도를 신설하였으며 중장기적 관점에서 미래 성장 동력 제고를 위해 R&D 및 디자인에 특화된 Big과제 포상제도, 차별화된 신기술/신제품에 대한 과제제안 포상제도 등 성과에 기반한 보상체계를 강화하고 있습니다.

## OVERVIEW

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

### ● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- **인재경영**
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견드립니다

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 인재경영

## 임직원 복리후생

LX하우시스는 구성원 개인의 창의와 자율을 존중하는 성과주의 인사원칙을 기본으로 경쟁력 있는 급여 및 최고 수준의 복리후생을 제공하고 있습니다. 이에 따라 휴가사용 권장 및 휴양시설 지원, 사옥 내 휴식공간 제공, 동호회 지원, 자사제품 할인 등 임직원의 직장 스트레스 관리 및 일과 삶의 균형을 위한 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 자격증 취득 지원, 자격수당 지급 등 임직원이 직무 분야를 포함한 다양한 분야에서의 자기개발 활동을 이어 나갈 수 있도록 지원을 이어가고 있습니다.

## 일·가정 양립지원

LX하우시스는 가족친화적 기업문화 조성을 통한 일·가정 양립을 위한 정부 정책에 적극적으로 동참하고 있습니다. 임신중인 임직원들을 위해 임신기 단축근무, 태아검진 휴가 제도, 출산휴가 제도를 운영하고 있으며, 출산이후 자녀 양육 지원을 위해 육아휴직, 단축근무 제도를 운영 중에 있습니다. 출산휴가와 육아휴직은 배우자(남성)에게도 제공되어 더욱 많은 임직원의 일·가정 양립을 지원하고 있습니다.



## 임직원 복리후생 프로그램

### 스트레스 및 건강관리

구분	상세 설명
스트레스 관리	직원들의 스트레스 관리를 위한 심리상담실 운영 지원
휴가사용 권장	부문 내 협의를 통한 월 1회 리더 없는 날 운영 권장휴가 제도 운영
스포츠 동호회 지원	등산, 야구, 축구 등 다양한 사내 스포츠 동호회 운영 지원
의료비 지원	임직원 본인, 배우자, 자녀의 의료비 지원

### 결혼·출산·육아장려 제도

구분	상세 설명
결혼	경조금/휴가 결혼 시 경조금 및 경조휴가 제공
출산	난임치료 지원 유급 난임 치료 휴가 3일 지원
	출산축하선물 임직원 자녀 출산 시 유아용품 선물
육아	유급육아휴직 남녀 구분없이 유급 육아휴직 최대 1년 지원
	입학축하금 임직원 자녀 초/중/고 입학 시 축하금 지원

### 다양한 맞춤형 복리후생

구분	상세 설명
유연근무제도	임직원의 효율적인 근무지원을 위한 선택적 근로시간제 시행
자사제품 할인	임직원의 소속감/자긍심 고취 위한 자사제품 할인 운영
자격증 취득 지원 자격수당 지급	임직원의 직무 및 직무 외 자기개발 지원

**보육시설**

사업장별 직장 어린이집 운영을 통한 사원들의 보육활동 지원

**수유실 운영**

사업장별 수유실 (여성휴게실 포함) 운영을 통한 여성들의 육아활동 지원 환경 조성

**유급육아휴직제도**

법적 기준(만8세이하 자녀양육중인 부/모 각각 최대 1년) 준수 일과 가정 양립을 위한 육아휴직제도 지원

**가족돌봄 휴직제도**

부모/배우자/자녀 또는 배우자 부모의 질병, 사고, 노령으로 인한 가족돌봄휴직제공 법적기준을 준수하여 연간 최장 90일 지원

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 인재경영

## 조직문화개선

### 조직문화개선활동

#### 일하기 좋은 회사, 함께 성장하는 회사

LX하우시스는 경영철학과 비전의 실천을 위해 '개인 강점에 기반한 팀워크'라는 핵심가치를 이해관계자와 공유하고 있습니다. 이러한 핵심가치를 바탕으로 개인과 팀의 성장을 독려하는 문화를 구축하고 "일하기 좋은 회사, 함께 성장하는 회사"를 만들기 위해 개인, 팀, 부문 단위의 프로그램을 전개하고 있습니다.



#### 일하는 방식 개선

2023년에는 구성원들의 업무 생산성 향상과 구성원 업무 역량 제고를 위해 '팀즈 활성화 캠페인' 및 '일잘러의 업무노트' 캠페인을 진행하였습니다. 한해동안 설치, 파일관리, 채널 구성 등과 관련된 8건의 팀즈 활성화 캠페인을 수행하였으며 이를 통해 LX하우시스 사무직 임직원의 49%에 해당하는 1,004명의 임직원이 팀즈를 사용하고 있습니다. 또한 10건의 회의, 보고개선 등 일잘러 캠페인 수행을 통한 일하는 방식 개선이 지속되었습니다. 스마트 워커의 일하는 방식 중 7가지 습관을 키워드로 뽑아 매달 주제별 실천방법을 공유함으로써 임직원이 효율적으로 일할 수 있는 조직문화를 만들어 가고 있습니다.



### 구성원 소통 강화

#### 일하기 좋은 팀 만들기

LX하우시스는 일하기 좋은 팀이란 원활한 소통을 기반으로 하며, 원활한 소통이 가능할 때에 팀에서 좋은 성과가 창출된다는 것을 믿고 있습니다. 이에 따라 월 1회 팀원과 팀장의 '1ON1 Growth Meeting'을 지원해 팀원과 팀장이 업무논의를 포함한 다양한 주제에 대하여 열린 대화와 피드백을 나눌 수 있도록 하고 있습니다. 또한 주제별로 진행되는 조직 개발 프로그램인 "일하기 좋은 팀 워크샵"을 통해 팀장이 팀원들과 함께 일하기 좋은 팀을 구성할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2023년 '1ON1 Growth Meeting'의 참여율은 85%였으며, 일하기 좋은 팀 워크샵 참여율은 87%(165팀 237회 실시)였습니다. 앞으로도 LX하우시스는 팀장과 팀원간 원활한 소통을 적극 지원하여 '일하기 좋은 팀'에서 '일하기 좋은 회사'로까지 한층 더 성장할 수 있도록 노력해 나갈 것입니다.



#### 구성원 소통 활성화 및 조직문화 진단

'Vision Talk'은 사내 소통 강화를 위해 마련된 경영진과 구성원 사이의 소통 창구입니다. Vision Talk은 CEO를 비롯한 경영진과 사원협의체인 그린보드 멤버들이 함께하고 있으며, 경영진의 경영방침 및 사업방향성을 구성원에게 전달하고 구성원이 자신의 의견 및 건의사항에 대해 경영진에 전달하는 등 양방향 소통의 수행 창구로서 작동하고 있습니다. 이를 통해 LX하우시스는 구성원과 경영진의 활발한 소통을 도모하고, 명확한 비전을 바탕으로 조직과 구성원이 함께 성장하는 조직문화를 구축하고 있습니다. 또한 2024년 상반기에 국내 임직원을 대상으로 한 조직문화 설문조사를 통해 목적의식, 직무만족, 소통활성화 등 조직문화가 원활하게 작동되고 있는지 진단하였습니다.



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

**ESG MANAGEMENT**

환경을 생각합니다

- 이해관계자와 나아갑니다
  - 안전보건 경영
  - 지속가능 제품
  - ESG 공급망 관리
  - 품질경영
  - 노동·인권 보호 및 다양성
  - 인재경영
  - 사회공헌
  - 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# 사회공헌

## 사회공헌 전략 체계

LX하우시스는 '자연과 사람의 공간에 행복한 변화를 가져오는 사회공헌 활동'이라는 비전 하에 지역사회와의 상생을 목표로 사업의 특성과 강점을 반영한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 꾸준한 공헌활동을 통해 사회적 가치를 창출하며 지역사회의 긍정적인 변화에 기여하는 기업이 되고자 노력하겠습니다.



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

### ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견습니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# 사회공헌

## 사회공헌 활동

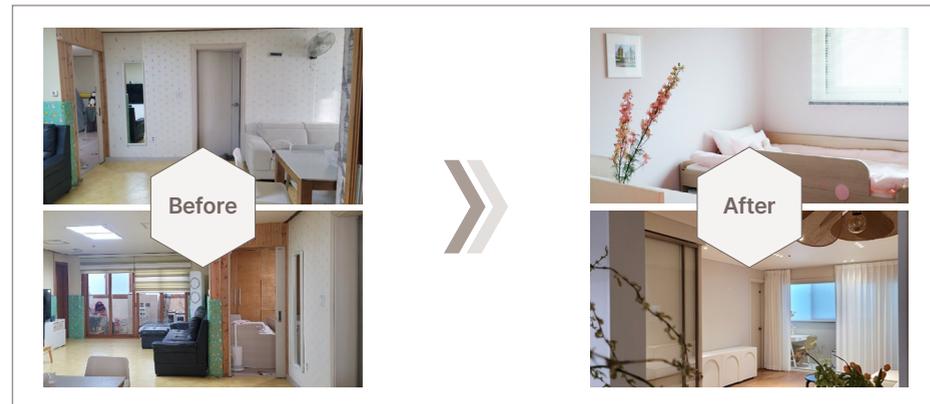
### 아동·청소년 지원

#### 행복한 공간 만들기

LX하우시스는 미래의 주역인 청소년의 꿈과 희망을 후원하고자 아동·청소년 대상 사회복지시설을 LX하우시스의 제품·시공·디자인 역량으로 개선하는 ‘행복한 공간 만들기’ 사업을 진행하고 있습니다. 2009년부터 행복한 공간 만들기 1호점인 일산 홀트 아동복지 타운을 시작으로 25호점에 이르는 청소년 대상 사회복지시설을 개선하였습니다. 또한, 2010년부터는 전국지역아동센터협의회와 함께 총 92개의 지역아동센터의 노후화된 인테리어 개보수를 지원하였습니다. 2024년부터는 행복한공간만들기 사업을 통한 아동·청소년 지원을 확대할 계획입니다.

#### 오곰헤리 프로젝트

‘오곰헤리 프로젝트’는 인테리어 전문 디자이너들이 아동복지시설 및 취약 아동 거주시설 등의 노후 공간을 개선하는 공간 리모델링 재능기부 활동입니다. LX하우시스의 마케팅·브랜드마케팅팀은 2019년부터 프로젝트에 참여하였으며 올해는 홈스타일링 전문업체 ‘꿈꾸는 집’의 한상선 디자이너와 협업하여 장애인거주시설 ‘다움장애 아동지원센터’의 생활공간 개선 활동을 진행했습니다. 리모델링이 진행된 502호실은 2007년 개원 이후 오염이나 파손 등에 대한 일부 보수만 이뤄진 상태였으며 이번 프로젝트를 통해 ‘베스피’ 및 ‘테라피’ 벽지 시공과 도어 및 몰딩 등에 인테리어 필름 ‘베니프’를 적용하여 보다 따뜻한 분위기의 안락한 공간으로 개선하였습니다. 이번 한상선 디자이너와의 협업 공간 개선 프로젝트는 아이들이 안전하고 편안하게 쉴 수 있는 따뜻한 공간을 조성하는 것을 목표로 따뜻한 원톤 계열의 벽지 및 인테리어 필름 제품이 적용된 것이 특징입니다.



### 민관협력 사회가치 창출

#### 사회취약계층 실내환경 개선 지원

LX하우시스는 지난 2015년부터 취약계층의 환경성질환 예방사업에 꾸준히 참여해왔으며 2023년 환경부가 주최하고 한국환경산업기술원이 주관하는 ‘2023년 사회 취약계층 실내환경 개선 사업’에 참여했습니다. 환경부는 지난 2009년부터 환경산업기술원과 함께 환경유해인자에 쉽게 노출될 수 있는 사회취약계층을 대상으로 사회공헌 기업들과 함께 환경성질환 예방사업을 추진해 왔으며 LX하우시스는 이번 사업을 통해 환경표지인증 받은 친환경 합지 벽지와 시트 바닥재 등을 기부해 사회 취약계층의 생활 환경 개선과 환경성 질환 예방에 기여할 계획입니다.



#### 기브그린 캠페인

‘기브그린 캠페인’은 기업사회공헌 전문 나눔스토어 ‘기빙플러스’와 서울녹색구매지원센터, 한국녹색구매네트워크, 자원순환사회로가는길 등 시민단체 및 기관이 주최하는 사회공헌 활동으로 기업의 친환경 제품을 기부 받아 판매하고 그 수익금으로 취약계층을 돕는 캠페인입니다. LX하우시스는 2023년 2년 연속 기브그린 캠페인에 참가했으며, ‘LX Z:IN(LX지인) 안심매트’ 등 친환경 제품을 기부해 취약계층 지원에 힘을 더했습니다. 이러한 성과를 인정받아 ‘제2회 기브그린 캠페인 성과공유회’에서 우수 기업으로 선정되었으며 참여기업 가운데 친환경 경영을 실천한 측면에서도 가장 높은 평가를 받아 ‘대상’을 수상하였습니다.



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 사회공헌

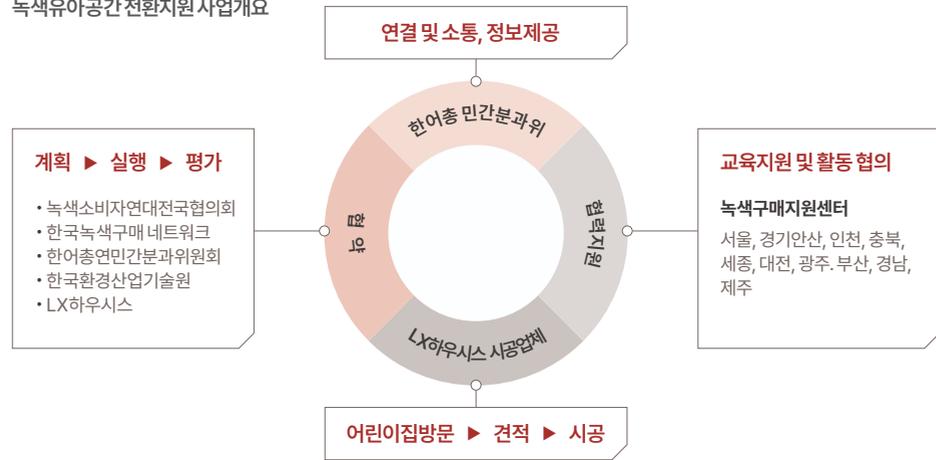
## 사회공헌 활동

### 민관협력 사회가치 창출

#### 녹색유아공간 전환지원 사업

‘녹색유아공간 전환 지원사업’은 지난 2021년 7월 환경 보전법 시행령 개정에 따라 어린이집 실내에 중금속(납) 및 프탈레이트류 함량이 낮은 마감재 및 바닥재 시공이 2026년까지 의무화 되었으나 예산의 한계 등으로 10년 이상 노후 바닥재 교체에 어려움을 겪는 어린이집을 지원하기 위해 시작된 민관협력 사회공헌 사업입니다. LX하우시스는 환경부 산하 한국환경산업기술원(KEITI) 및 한국어린이집총연합회, 녹색소비자연대전국협의회, 사단법인 한국녹색구매네트워크, 녹색구매지원센터 등 시민단체들과 손잡고 ‘녹색유아공간 전환지원사업’ 민관 협의회를 구성하였으며 2023년 2년 연속 지원사업에 참여했습니다. 특히 2023년 사업을 통해 환경표지 인증을 획득한 바닥재 3종 제품을 지원하였으며 서울, 경기, 부산, 제주 등 전국 11개 지역의 18개 민간 어린이집 약 1,800 평 규모의 공간에 시공되었습니다.

#### 녹색유아공간 전환지원 사업개요



### 지역사회 나눔

#### 사업장별 사회공헌

LX하우시스의 울산공장과 청주공장 임직원들은 매년 연말 마음 나눔 행사 ‘LX해피데이(LX Happy Day)’ 봉사 활동을 꾸준히 진행하고 있습니다. ‘LX Happy Day’는 울산·청주공장 임직원들이 한해 동안 모은 기금으로 공장 주변의 이웃들을 돕는 연말 나눔 행사입니다. 2023년 울산공장 임직원들은 ‘LX Happy Day’ 행사에서 우산, 텀블러, 핸드크림, 코코아, 핫팩 등을 담은 ‘해피박스’와 김장 김치, 수육을 지역 내 위치한 장애인 작업장 및 지역아동센터 5곳에 전달했습니다. 청주공장 임직원들은 과자세트 등으로 이루어진 ‘해피박스’와 김장 김치를 지역아동센터 등에 전달하였으며 지역 내 연탄사용 가구(저소득층, 독거노인)에는 연탄을 지원했습니다.

사업장	활동	내용
청주공장	1사1촌 활동	인근마을 행사 지원 등
	아동 후원	초록우산 어린이재단과 연계하여 지역 내 소외 아동 후원
울산공장	LX Happy day	지역아동센터 김장 김치 지원 및 독거노인 연탄 지원
	1사1촌 활동	인근마을 행사 지원 및 농산품 구매 등
	1사1천 활동	인근 회야강 환경정화 및 수질조사 실시
	LX Happy day	장애인 작업장 및 지역아동센터에 김장 김치, 생활용품 등 지원

#### 집중호우 피해 복구 지원

LX그룹은 2023년 전국 수해 지역 복구와 이재민 구호 활동을 위해 3억 원 상당의 성금과 인테리어 자재를 기부하였습니다. 성금을 비롯한 인테리어 자재는 구호 단체인 희망브리지 전국재해구호협회에 전달되었으며 LX하우시스에서 기부한 벽지 제품은 수해지역 주택 개보수에 사용되었습니다. 집중호우나 산불과 같이 재난 재해로 인한 지역사회의 피해를 복구하기 위해 LX는 그룹차원에서 지원활동을 펼치고 있으며 특히 LX하우시스는 인테리어 자재 기부 등 피해를 입은 지역주민의 주택 복구를 위한 지원 활동을 펼치고 있습니다.

## OVERVIEW

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

### ● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견칩니다

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 정보보안 및 개인정보보호

## 정보보안 및 개인정보보호 관리체계

### 정보보안 거버넌스

LX하우시스는 정보보안 정책을 기반으로 최고정보보호책임자(CISO, Chief Information Security Officer)를 지정하고, 산하에 정보보안 주관 부서를 구성하여 보안 사업 계획 승인 및 성과 평가를 최고경영층과 소통하고 있습니다. 정보보안 거버넌스는 사안의 중대성에 따라 정보보안 협의회를 개최할 수 있으며, 이를 통해 보안 대책 등을 논의하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 최고경영층과 정보보안 유관조직 간의 소통을 강화하여, 조직의 평판과 정보보호를 통해 회사의 신뢰도를 제고해 나갈 것입니다.



### 정보보안 관리체계

LX하우시스는 전자 정보보안 체계 강화를 위해 전담조직의 역할 및 책임을 명확히 하고 부서별 정보보안 책임자와 담당자를 선정하여 각 부서별 실무적인 정보보안 활동을 효율화하고 있습니다. 또한, 다각화된 사업 활동을 통해 생성된 데이터를 보호하기 위한 정보보안 정책을 제정하고, 관련 법규제를 사전 점검하는 등의 적극적인 대응으로 컴플라이언스 리스크를 최소화하고 있습니다. 당사는 2022년 정보보호 공시 대상기업으로 지정됨에 따라 정보보호 공시 포털에 정보보호 거버넌스, 투자 및 활동 현황 등을 공개하고 있습니다. 사업 다각화로 인해 수립된 영상 정보처리기기 운영 방침, 위치정보 관리지침 등의 신규 정책을 수립하여 해당 정책 기반의 개인영상정보 및 개인 위치정보 처리 현황을 홈페이지에 공개하고 있습니다.

### 보안취약점 점검 및 개선 체계

LX하우시스는 주요 서버실 출입 내역 관리를 통해 서버실 출입인원을 통제하고, 사업장의 물리적 보안을 강화하고 있습니다. 퇴직자의 사내 정보유출 방지를 위해 이동식 저장 매체를 통한 데이터 이관을 금지하는 등 보안 리스크 예방 활동을 수행하고 있습니다.

신규 사업을 투자하기 전 해당 사업에 대한 보안 강화를 위해 외부 컨설팅 업체를 활용한 보안 취약점 진단을 수행하고 있으며, 진단 결과에 따라 도출된 보안 취약점에 대한 대응을 지원하고 있습니다. 또한, 외부 보안 공격 대응을 위한 대외 보안 관제 서비스를 운영하고 있으며, 상·하반기 악성 메일 모의훈련을 통해 내부 임직원에게 의한 보안 사고에 대한 전사적 차원의 정보보안 강화 활동을 추진하고 있습니다. 사무 보안 점검은 매년 상·하반기 불시에 진행하고 있으며, IT인프라와 정보보안 시스템에 대해 외부 감사를 수행합니다.

### 임직원 정보보안 교육

LX하우시스는 임직원의 정보보안 인식을 강화하기 위해 신규 입사자, 신규 팀장, 개인정보취급자 등 직급 및 직무별 맞춤형 된 정보보안 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 당사의 정보보안 정책 및 보안 활동 준수 사항, 최신 보안사고 및 개인정보 유출 사고 사례 등을 주요 내용으로 하는 콘텐츠를 자체 제작하여 교육을 실시하였고, 직전년도 대비 98% 이상 이수율을 달성하여 정보보안에 대한 구성원들의 인식을 제고하였습니다.

## OVERVIEW

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

### ● 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

정도를 견드립니다

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 정보보안 및 개인정보보호

## 정보보안 및 개인정보보호 활동

### 정보보안 활동

#### 정보보안 정책

LX하우시스는 경쟁사간의 산업 스파이 활동과 내부자에 의한 기밀정보 유출이 기업의 생존까지 위협하고 있는 현실 속에서 당사의 중요 정보를 보호하기 위한 정보보안 활동으로 조직의 서비스 및 정보시스템 특성 등을 반영하여 체계적으로 정보보안 정책을 수립하여 이행하고 있습니다. 당사에 근무하는 전 임직원을 대상으로 당사의 출입자, 면회자, 일용 근로자 및 당사와 계약관계에 있는 특수인에게 까지 대상 범위를 확대하여 적용하고 있습니다. 각 부서별 정보보안 책임자를 선정하여 정보보안 관리를 위한 개선행동을 이행하고, 당사의 정보보안 정책을 위반하는 경우 사규에 따라 징계되며 필요 시 사업부 및 부문 징계위원회를 운영하고 있습니다. 매년 사업장 사무보안 점검을 통해 정보보안 정책을 준수하고 있는지 점검하고 적발 시 사안에 따라 징계처리 절차를 진행하고 있습니다.

#### 재해복구모의훈련

조직의 핵심서비스 및 시스템의 연속성을 위협할 수 있는 재해에 대비하기 위해 지속적인 재해복구 모의훈련으로 통해 비즈니스 업무 연속성을 확보하고 있습니다. 비즈니스 연속성을 보장할 수 있도록 복구전략 및 대책, 비상시 복구조직, 비상연락체계, 복구 절차 등을 수립하여 관리하고 있습니다.

#### 재해복구모의훈련시나리오

STEP1	STEP2	STEP3	STEP4	STEP5
<b>상황판단 단계</b>	<b>재난판단 단계</b>	<b>재난선포 단계</b>	<b>재난복구 단계</b>	<b>주센터복귀 / 전환단계</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>비상처리 보고절차 이행(SMS발송)</li> <li>비상통보체계 이행</li> <li>상황 파악</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비상대책위원장 보고</li> <li>상황실 소집 (SMS발송)</li> <li>상황실 설치</li> <li>DR센터 전환 준비</li> <li>중합상황정리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전시/재난선포 (SMS발송)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DR시스템 가동 (SMS발송)</li> <li>DR시스템 점검 (SMS발송)</li> <li>DR시스템 결과 취합 (SMS발송)</li> <li>DR 전환 완료 선포 (SMS발송)</li> <li>DR센터 정상운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주센터복귀/전환 실행(SMS발송)</li> <li>재난복구 종료 선언 (SMS통보)</li> </ul>

### 정보유출 사고 대응 프로세스

LX하우시스는 정보유출 사고 발생 시 사고 대응 프로세스를 수립하여 운영하고 있습니다. 정보유출 사고에 대한 신속한 조치를 통해 피해 확산을 방지하고 유관 기관과 협력하여 철저한 사고조사를 통해 대응방안을 수립하여 조치를 시행합니다.

#### 개인정보 유출 대응 프로세스



#### 영업비밀 유출 대응 프로세스



### 고객 개인정보보호 활동

사업 다각화와 디지털트랜스포메이션(Digital Transformation)으로 인해 고객의 개인정보, 개인영상정보, 개인 위치정보 등 다양한 데이터를 수집하게 됨에 따라 LX하우시스는 개인정보 보호를 위한 관리체계를 고도화하여 운영하고 있습니다. LX하우시스는 보안 위험에 대한 업무 연속성 확보를 위해 IT조직 및 이해관계자와 협의체를 구성하여 사고 대응 및 방안에 대해 주기적으로 강구하고 있으며, 개인정보 보호 비상책임 보험 가입을 통해 보다 책임감 있는 고객 정보 보호를 실현하고 있습니다.

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

#### 이해관계자와 나아갑니다

- 안전보건 경영
- 지속가능 제품
- ESG 공급망 관리
- 품질경영
- 노동·인권 보호 및 다양성
- 인재경영
- 사회공헌
- 정보보안 및 개인정보보호

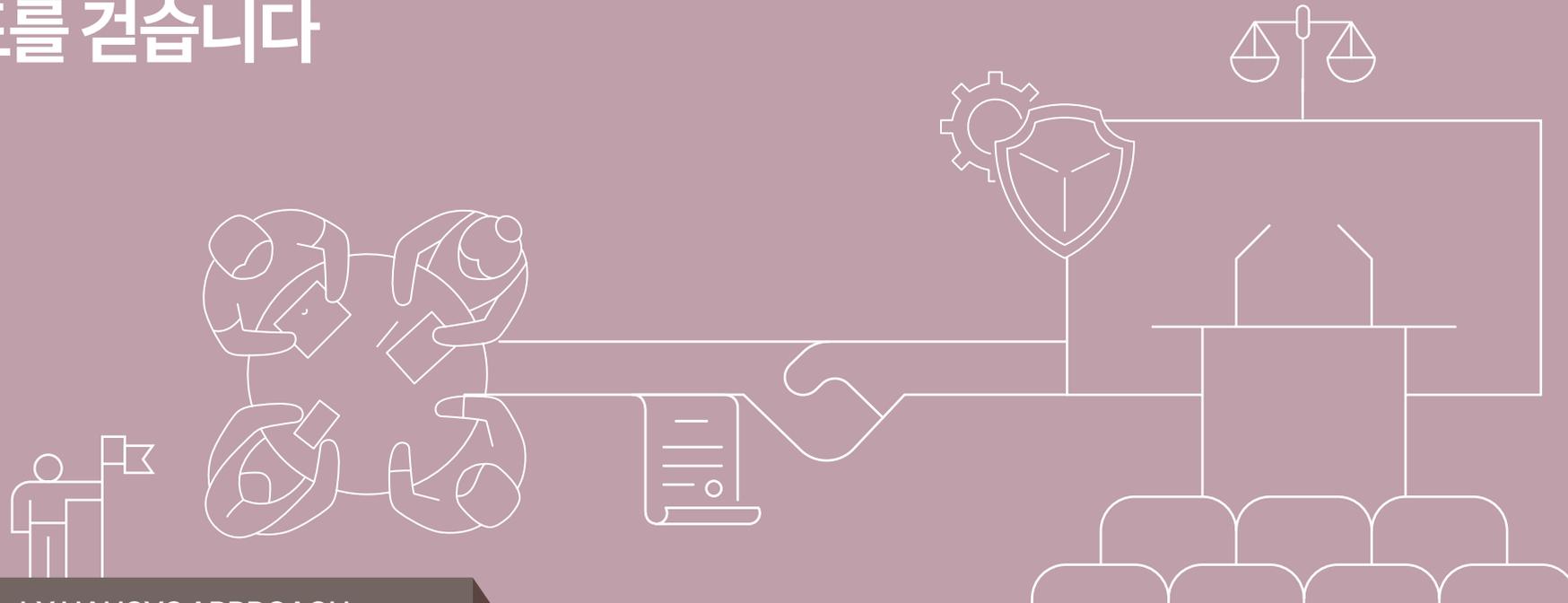
정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 환경을 생각합니다
- 이해관계자와 나아갑니다
- **정도를 걷습니다**
  - 정도경영 및 준법경영
  - 지배구조
  - ESG 리스크 통합 관리

# 정도를 걷습니다



## LX HAUSYS APPROACH

LX하우시스는 '인간존중'을 기본 가치로 하는 정도경영과 준법경영을 바탕으로 지속가능경영을 실현하고자 합니다. 정도경영 활동을 통해 다양한 이해관계자들의 신뢰를 확보하고 기업의 사회적 책임을 이행하기 위해 노력하고 있습니다. 나아가 건전하고 투명한 지배구조 확립을 위해 이사회에 전문성, 독립성을 강화하고 ESG 리스크 통합 관리체계 구축을 통해 지속가능경영을 강화해 나갈 계획입니다.

### 2023년 주요 성과



# 정도경영 및 준법경영

## Approach

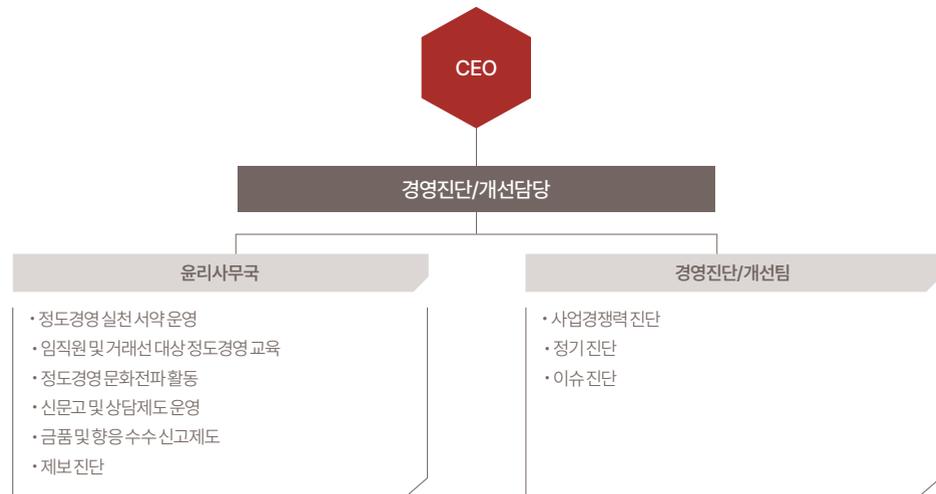
지속가능한 경영을 위해서는 사업을 영위하는 지역에서의 법·규제 준수를 넘어, 보다 고도화된 준법경영 활동과 선제적인 대응이 필요합니다. LX하우시스는 LX그룹의 일원으로서 정도경영과 준법경영을 적극 실천하고 있으며, 당사 내부 구성원 뿐만 아니라 협력사, 고객 등 대내외 이해관계자도 정도경영 및 준법경영을 철저히 이행할 수 있도록 노력하고 있습니다.

## Governance

### 거버넌스

LX하우시스는 정도경영 전담 조직을 구성하고 '정직, 공정한 대우, 실력을 통한 정당한 경쟁'에 기반한 사업활동을 영위함으로써 기업의 윤리적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 경영진단/개선담당을 중심으로 정도경영 운영 체계를 구축하고 정도경영 실천 서약, 임직원 및 거래선 교육, 정도경영 문화전파 활동 등을 이행함으로써 정도경영이 당사의 기업문화로 뿌리내릴 수 있도록 노력하고 있습니다.

LX하우시스 경영진단/개선담당 조직도

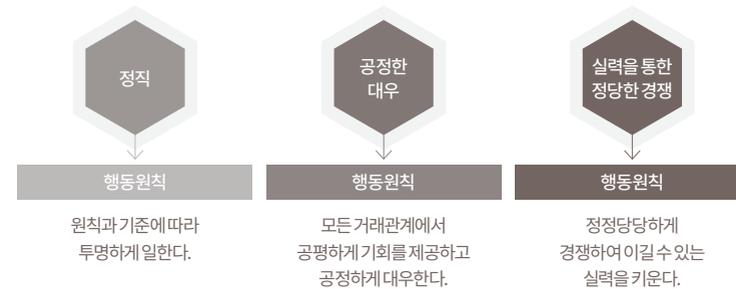


## Strategy

### LX하우시스 정도경영

LX하우시스는 정도경영이 선택이 아닌 기업의 생존을 위한 필수 요건임을 깊이 인식하고 있습니다. 이에 임직원을 대상으로 올바른 행동방향을 제시하고, 정도경영 실천을 독려하여 업무 수행 시 윤리규범 적용이 생활화될 수 있도록 돕고 있습니다. 이를 통해 당사는 임직원의 부정부패, 불법행위를 사전 차단함은 물론 구성원을 중심으로 한 정도경영 문화 내재화를 실현해가고 있습니다.

정도경영의 구성요소



### LX윤리규범

LX하우시스는 임직원들이 직무 수행 중 윤리적 딜레마 상황에서도 올바른 의사결정을 내릴 수 있도록 윤리규범을 제정하고 이를 실천하도록 지원하고 있습니다. LX윤리규범은 모든 임직원의 올바른 행동 및 가치판단에 중요한 기준이 됩니다. 이를 통해 공정하고 윤리적인 직무 수행뿐만 아니라 사람과 환경에 대한 존중 의식을 기반으로 정도경영을 실천할 수 있도록 합니다.

고객에 대한 책임과 의무	공정한 경쟁	공정한 거래	임직원의 기본 윤리	임직원에 대한 책임	환경, 사회, 주주에 대한 책임
<ul style="list-style-type: none"> <li>고객의 존중</li> <li>가치의 창조</li> <li>가치의 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자유경쟁의 추구</li> <li>법규의 준수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>평등한 기회</li> <li>공정한 거래절차</li> <li>상호발전의 추구</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본 윤리</li> <li>사명의 완수</li> <li>자기계발</li> <li>공정한 직무 수행</li> <li>회사와의 이해상충 회피</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인간 존중</li> <li>공정한 대우</li> <li>창의성의 촉진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경 보호</li> <li>사회적 책임 준수</li> <li>주주 이익 보고</li> </ul>

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

- 환경을 생각합니다
- 이해관계자와 나아갑니다
- 정도를 견드립니다
  - 정도경영 및 준법경영
  - 지배구조
  - ESG 리스크 통합 관리

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# 정도경영 및 준법경영

## Risk Management

### 신고 및 제보 시스템

LX하우시스는 불합리한 관행을 개선하고 공정한 협력관계 정착을 위해 신고 제도를 상시 운영하고 있습니다. 불공정한 업무처리, 금품 수수, 업무 비윤리 등 정도경영을 저해하는 임직원의 불법 및 부정사함을 이해관계자 누구나 제보할 수 있습니다. 나아가 위반 행위에 대한 공정하고 신속한 처리를 위해 불공정 거래나 각종 비리를 신고·고발할 수 있도록 온라인 사이트, 내부시스템, 전용 전화 및 팩스, 우편 및 직접 방문 등 다양한 신고 채널을 운영하고 있습니다. 또한 내부고발자 보호제도를 통해 제보자 및 내부고발자의 신원을 보호하고 있습니다. 접수된 제보 및 신고는 담당부서로 이관되며, 피해자 중심의 조사 및 재발방지안 마련을 위해 최선을 다하고 있습니다. 제보자에 대해서는 본인의 동의 없이 그 신분을 노출하거나 이를 암시하는 어떠한 정보도 공개하지 않으며 이를 준수하지 못함으로 인해 발생한 불이익에 대해서는 원상회복 및 이에 준하는 책임을 다합니다. 2023년 신고 및 제보 시스템을 통해 고객 불만, 협력회사 고충을 포함한 34건이 접수되었으며, 조사를 통해 사실로 확인된 건에 대해 내부 기준에 따라 모두 조치하였습니다.



### 신고처리 프로세스



### 정도경영 문화 확산

LX하우시스는 정도경영을 기업문화로 자리잡게 하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 매년 국내외 전 임직원 및 협력사를 대상으로 정도경영 교육을 실시하고, 관련 홍보물을 발송하는 등 다양한 활동을 지속하고 있습니다. 특히 당사는 정도경영에 대한 구성원의 인식 제고를 위해 직책수행자, 신규입사자, 조직별 교육 등으로 세분화하여 진행하고 있습니다. 또한 구성원을 중심으로 한 정도경영 정착을 위해 각 사업부 및 부문별로 자발적인 교육, 홍보, 사전예방활동 등을 진행하도록 돕고 있습니다. 정도경영에 대한 임직원의 이해도를 높이기 위해 웹툰, 레터, 퀴즈 등 다양한 자료를 활용합니다. 이 밖에도 협력사와 공정하고 투명한 거래를 통해 상호 신뢰의 협력 관계를 유지하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 매년 임직원 및 협력사를 대상으로 정도경영 실천 서약을 시행함으로써 윤리 및 준법 의식을 고취하고 있습니다. 협력사 구성원들이 정도경영에 친근하게 접근하고 직무 윤리 실행력을 높일 수 있도록 모바일 웹툰과 메시지 등을 활용하여 커뮤니케이션함으로써 대내외 정도경영 문화 확산에도 힘쓰고 있습니다.

### 공정거래 협약

LX하우시스는 협력사와 공정한 거래관계를 확립하여 지속 성장을 실현하고자 동반성장 및 하도급 공정거래 협약에 따라 공정거래법, 하도급법 등 관련 법규를 준수하며 협력사를 꾸준히 지원하고 있습니다. 또한, 당사는 2012년부터 동반성장지수 평가 대상 업체로 선정됨에 따라 매년 공정거래위원회와 동반성장위원회로부터 한 해 동안의 동반성장 추진 활동에 대한 객관적인 평가를 받고 있으며, 모범적인 상생협력 활동을 인정받아 동반성장지수 평가에서 9년 연속 '우수' 등급을 획득하는 성과를 거두었습니다. 더불어, LX하우시스는 협력사의 경영 안정과 역량 강화를 적극 지원하며 공정거래 문화의 선순환에 이바지하고 있습니다. 당사는 100여개 1차 협력사 및 그 외 2차 이상의 협력사와 공정거래 협약을 체결하여 결제 수단 개선, 금융 지원, 기술 보호, 교육 지원 등 협력사의 지속 성장에 필요한 다양한 정책들을 지원하였습니다. 1차 협력사의 경우 다시 20여 개의 2차 협력사와 협약을 체결하여 결제기일을 개선하고 상생결제시스템 사용을 권장하는 등 공정거래 문화 확산에 이바지하고 있습니다.

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

**ESG MANAGEMENT**

- 환경을 생각합니다
- 이해관계자와 나아갑니다
- 정도를 견드립니다
  - 정도경영 및 준법경영
  - 지배구조
  - ESG 리스크 통합 관리

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# 정도경영 및 준법경영

## Risk Management

### 공정거래 자율준수 프로그램

LX하우시스는 공정거래 관련 법규를 준수함으로써 사내 공정한 거래 문화를 정착시키고자 노력하고 있습니다. 이에 2010년부터 공정거래자율준수 프로그램을 자체적으로 수립하여 운영 중입니다.

프로그램	내용
사내점검	· 주요 사업부 및 사업장 대상 공정거래 점검 실시
법규 검토	· 임직원 공정거래 의식 고취 및 공정거래 문화 전파 목적 · 공정거래 매뉴얼 및 교재 보급 · 사내외 정기 교육 실시
사전 검토	· 기획, 영업, 마케팅, 구매, 재무 등 전 사업영역 대상 · 경쟁법규 위반 발생 방지 목적 · 사업 시행 전 사내 공정거래 전문가가 검토
하도급거래 내부심의	· 협력사 거래 시 불공정 하도급거래 행위 발생 예방 및 감시 시스템 구축 · 구매 담당을 포함하는 '하도급거래 내부심의위원회' 설치·운영

### 공정거래 프로그램 운영성과

LX하우시스는 임직원들의 준법의식을 제고하기 위해 공정거래 교육에 집중하고 있습니다. 사업부 및 사업장을 대상으로 매년 공정거래 및 하도급에 대한 교육을 실시하고 관련 리스크가 발생하지 않도록 정기적으로 점검하고 있습니다. 더불어 사업부와 구매부서 직원을 대상으로 담합 예방과 하도급법 및 공정거래법 준수 교육을 반복적으로 진행하여 구성원들의 이해를 돕고 있으며, 경력사원을 대상으로 카르텔·불공정 예방 교육과 영업부서 교육을 지속적으로 실시하고, 사업/영업부서의 공정거래에 대한 사내진단을 진행하는 등 법규 준수 문화가 사내에 실질적으로 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. 이 밖에도 부당광고를 사전에 차단하고자 표시광고자문시스템을 상시 운영하고 있습니다.

## Metrics and Targets

### 정도경영 소통 및 준법 교육 이수율

LX하우시스는 전 임직원 및 협력사를 대상으로 정도경영 및 준법교육을 실시하고 있으며, 전 직원 이수를 목표로 하고 있습니다.



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

**ESG MANAGEMENT**

- 환경을 생각합니다
- 이해관계자와 나아갑니다
- 정도를 견드립니다
  - 정도경영 및 준법경영
  - 지배구조
  - ESG 리스크 통합 관리

ESG FACTBOOK

APPENDIX



# 지배구조

## 이사회 및 위원회 구성

### 이사회 구성 및 운영현황

2024년 3월을 기준 LX하우시스 이사회는 사내이사 2명, 기타비상무이사 1명, 사외이사 4명으로 사외이수의 수와 관련된 법적 최소 기준을 만족하고 있습니다. 당사는 전체 7명의 이사진 중 4명을 전문성이 검증된 사외이사로 구성하여 이사 간 상호견제와 균형을 통한 합리적 의사결정을 보장하고 있습니다. 2023년 총 7회 개최된 이사회는 사업 계획, 임원 선임 등 총 37개의 안건을 심의하였습니다. 37개 안건에 따라 진행된 이사회의 이사진 평균 참석률은 91.8 % 입니다.

### 이사회 내 위원회

#### 감사위원회

감사위원회 위원 전원은 상법상 결격사유가 없는 사외이사 3인으로 구성되어 있습니다. 이 중 감사위원장인 김영주 사외이사는 지난 30여년 간 재정경제원 부이사관, 재정경제부 차관보 등을 역임한 회계·재무 관련 전문 가입니다. 감사위원회는 LX하우시스의 회계와 업무를 감사하고 이사진의 합리적 직무집행을 감독하는 역할을 수행하고 있습니다. 2023년 감사위원회는 총 5회 개최되었습니다

#### 사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 1명의 기타비상무이사과 2명의 사외이사로 구성되어 있으며, 관련 법령과 사외이사 후보추천위원회 규정에 따라 후보의 전문성과 독립성을 심사합니다. 위원회는 사외이사 후보 추천 시 후보자의 실무 경험과 전문 분야에 대해 검토 뿐 아니라, 회사와의 이해관계 유무를 검토하고 있습니다.

#### ESG위원회

ESG위원회는 LX하우시스의 ESG 경영 강화와 장기적이고 지속가능한 성장을 위해 수립되었습니다. ESG 경영을 위한 기본 정책 및 전략 등을 검토하고, ESG 중장기 목표의 설정 및 탄소배출 및 환경영해물질관리, 친환경제품개발, 근로환경 공정거래 등의 안건을 논의하고 있습니다. 2023년 ESG위원회는 총 3회 개최되었습니다.

#### 재무위원회

이사회 내 위원회중 하나인 재무위원회는 사업환경 및 금리 변화 등에 신속하고 유연하게 대처하기 위해 구성되었습니다. 재무위원회 위원은 대표이사 1명과 사내이사 1명으로 구성되어 있으며, 2023년 외화사채 발행과 관련한 재무안건 1건을 승인하였습니다.

(2024.3.22 기준)

구분	성명 (성별)	최초선임일 (재임기간)	직책	주요 경력
사내이사 (대표이사)	한명호 (남)	2023.3.24 (1년)	이사회 의장 <sup>1)</sup> 재무위원회 위원장 ESG위원회 위원	· 現(주)LX하우시스 대표이사 · 前(주)한라엔텍 대표이사 · 前(주)한화L&C 대표이사 · 前(주)LG하우시스 대표이사
사내이사 (CFO)	박장수 (남)	2023.3.24 (1년)	재무위원회 위원	· 現(주)LX하우시스 CFO · 前(주)LX홀딩스 CFO · 前(주)LG재경팀 전무 · 前(주)LG재경팀 Risk Management 담당
기타 비상무이사	노진서 (남)	2021.3.25 (3년)	사외이사후보추천 위원회 위원장	· 現(주)LX홀딩스 대표이사 · 前(주)LX홀딩스 CSO · 前(주)LG전자 전략부문 부사장 · 前(주)LG전자 로봇사업센터장 전무
	하영원 (남)	2021.3.25 (3년)	ESG위원회 위원장	· 現서강대 경영학부 명예교수 · 前한국마케팅학회 회장 · 前서강대 경영전문대학원장 · 前서강대 경영학부 교수 · 前한국연구재단 선정 인문사회과학 부문 우수학자
사외이사	서수경 (여)	2021.3.25 (3년)	감사위원회 위원 ESG위원회 위원	· 現숙명여대 미술대학 환경디자인과 교수 · 現한국문화공간건축학회 회장 · 現서울시디자인재단 이사 · 現외교부 문화외교 자문위원 · 前IFI세계실내건축가연맹 사무총장
	김영주 (남)	2022.3.24 (2년)	감사위원회 위원장 ESG위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원	· 前한국무역협회 회장 · 前산업자원부 장관 · 前대통령비서실 경제정책수석비서관
	윤동식 (남)	2024.3.22 (신규)	감사위원회 의원 사외이사후보추천위원회 위원	· 現홍익대 건축도시대학원 건축디자인전공 교수 · 現대한건축학회 담당이사 · 現한국실내디자인학회 감사 · 前한국실내디자인학회 부회장 · 前도쿄덴키대학 건축도시환경학과 조교수

1) 이사회 의장 (사업 전반에 대한 이해도가 높아 이사회의 전략적 운영에 적합하여 겸직)

### 2023년 ESG위원회 운영 및 활동내역

구분	주요의안내용
1차 (2023.4.27)	ESG 경영 전략 체계 승인 외 1건
2차 (2023.7.27)	계열사와의 거래 승인 외 1건
3차 (2023.11.8)	ESG 경영 추진현황 보고 외 4건

## OVERVIEW

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

- 환경을 생각합니다
- 이해관계자와 나아갑니다
- 정도를 견습니다
  - 정도경영 및 준법경영
  - 지배구조
  - ESG 리스크 통합 관리

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE



# 지배구조

## 이사회 운영 및 보수체계

### 이사의 선임

LX하우시스의 이사 선임의 모든 과정은 상법 등 관련 법령을 준수하며, 이사의 선임은 주주총회를 통해 이루어 집니다. 나아가, 이사 후보 선정 및 선임 과정에서 주주들의 의견이 원활히 반영될 수 있도록 주주제안을 보장하고 있으며, 주주총회에서는 주주들이 자유롭게 질문하고 설명을 요구할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다. 이사의 임기는 3년을 원칙으로 하며, 재선임 여부는 활동 및 성과평가를 고려하여 결정됩니다. LX하우시스에는 현재 6년을 초과하여 장기 재직중인 사외이사가 없습니다. 이사회 의장의 경우 효과적이고 전략적인 이사회 운영을 위해, 사업 전반에 대해 높은 이해도를 갖춘 대표이사가 이사회 의장을 겸임하고 있습니다.

### 이사회 책임 및 역할

이사회는 회사의 주요 업무집행에 관한 중요사항을 의결하고, 이사진의 직무 집행에 대한 감독을 수행하고 있습니다. 뿐만 아니라, 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항 등 회사의 발전 및 이해관계자의 이익을 도모할 수 있는 경영 의사결정을 수행하는 역할을 가지고 있습니다.

### 이사회 독립성

LX하우시스는 이사회의 독립성을 유지하기 위해 '사외이사 독립성 결격사유'를 수립 및 운영하고 있으며, 위원의 임기를 1년으로 규정하여 매년 위원회 구성에 변화를 주고 있습니다. 뿐만 아니라 이사회의 과반수를 차지하는 사외이사의 선임은 LX하우시스와 이해관계가 없으며 사업 특성에 적합한 전문성을 충족한 사외이사후보를, 사외이사후보추천위원회를 통해 선임하고 있습니다. 이를 통해 LX하우시스는 이사회의 독립성을 보장할 뿐 아니라, 이사회의 주요 업무인 각종 안건 심의, 경영진 업무 모니터링의 공정성을 제고하고 있습니다.

#### 사외이사 독립성 결격사유

- 회사의 상무에 종사하는 이사, 집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존비속
- 최대주주 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 이사, 감사, 집행임원의 배우자 및 직계 존비속
- 회사의 모회사 또는 자회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 회사의 이사, 집행임원 및 피용자가 이사, 집행임원으로 있는 다른 회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자

### 이사회 다양성 및 전문성

LX하우시스의 이사회는 현재 경제, 경영(마케팅), 환경 디자인, 건축 소재 등 각 분야의 전문가들이 사외이사로 활동하고 있으며, 여성이사 1인을 선임하는 등 이사회 구성에 있어 다양성을 확보하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 또한, 사내 지원조직인 이사회 사무국은 사외이사가 이사회 및 이사회 내 위원회에서 전문적인 직무수행이 가능하도록 보조하고 있습니다. 이사회 및 위원회 개최 전 해당안건 내용을 충분히 검토할 수 있도록 사전에 자료를 제공하고, 필요시 별도의 설명회를 개최하고 있으며 기타 사내 주요현안의 경우 수시로 정보를 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라, 경영활동에 대한 이해 제고를 위해 정기적으로 국내외 경영현장 시찰 활동을 실시하고 있습니다.

#### 사외이사 교육 실시 현황

교육일자	교육 실시 주체	참석 사외이사	불참 사유	주요 교육내용
2023.2.24	회사	감사위원 전원	-	내부회계관리제도 관련법 개정사항 및 감사위원 직무
2023.3.11	이사회 사무국	하영원	-	이사의 역할과 법적 책임 등
2023.3.16	이사회 사무국	김영주	-	이사의 역할과 법적 책임 등
2023.3.17	이사회 사무국	서수경	-	이사의 역할과 법적 책임 등
2023.4.27	회사	감사위원 전원	-	내부회계관리제도 평가절차 및 평가시스템
2023.4.27	삼일회계법인	감사위원 전원	-	내부회계관리제도 감사위원회 평가 개요

### 이사회 결의

이사회 규정 제12조에 따라 이사회 결의는 법령에서 특별히 정한 경우를 제외하고는 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수로 합니다. 또한, 특별한 이해관계가 있는 이사의 경우 의결권 행사를 제한하여 이해상충 가능성을 제도적으로 차단하고 있습니다.

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

**ESG MANAGEMENT**

환경을 생각합니다

이해관계자와 나아갑니다

● 정도를 견습니다

- 정도경영 및 준법경영

- 지배구조

- ESG 리스크 통합 관리

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 지배구조

## 이사회 성과평가 및 보상

임원의 보수 지급 기준은 이사회 활동에 대한 연간평가, 물가 상승률, 사외이사 보상의 대외 경쟁력 등을 고려하여 매년 산정하고 있습니다. 이사의 보수는 주주총회 승인을 통해 총 이사 보수 한도내에서 집행되며, 보수 조정이 필요한 경우 이사회 안건 상정을 통한 승인이 필요합니다. 사내이사의 보수는 기본 연봉, 역할급, 성과급으로 구분되며, 성과급은 이사회에서 결의한 임원 보수 규정 중 특별 상여금 규정에 따라 성과평가 결과를 기준으로 지급됩니다. 성과평가는 전년도 재무성과 및 핵심과제 평가, 미래를 위한 중장기 기대사항 이행정도 등을 종합적으로 고려하여 수행됩니다. 사외이사 보수의 경우 주주총회를 통해 승인 받은 총 이사 보수 한도 내에서, 모든 사외이사에게 동일한 금액이 지급됩니다. 당사는 관계 법령에 따라 5억 원 이상의 보수를 수령하는 이사 및 감사를 사업보고서에 공개하고 있습니다.

구분	지급근거	보수체계	보수결정시 평가항목
사내이사	집행임원 인사관리 규정	기본연봉, 역할급, 임원 성과급	<ul style="list-style-type: none"> <li>연봉: 물가상승률, 대외경쟁력, 재무성과 등을 종합적으로 고려</li> <li>역할급: 직책/직무 및 역할의 중요도를 종합적으로 고려</li> <li>임원성과급: 사업 및 개인 성과</li> </ul>
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	사외이사 보수 기준	매월 정액 지급	<ul style="list-style-type: none"> <li>사외이사의 보수는 주주총회의 승인을 받은 한도 내에서 당사 경영실적, 대외 경쟁력 등을 종합적으로 감안하여 이사회에서 정한 기준에 따라 집행</li> </ul>
감사위원회 위원	사외이사 보수 기준	매월 정액 지급	<ul style="list-style-type: none"> <li>사외이사의 보수는 주주총회의 승인을 받은 한도 내에서 당사 경영실적, 대외 경쟁력 등을 종합적으로 감안하여 이사회에서 정한 기준에 따라 집행</li> </ul>

## 주주권리보호

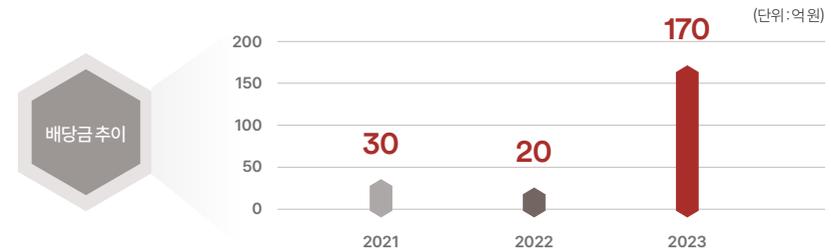
### 주주구성

LX하우시스는 공정하고 안정적인 지배구조를 확립하여 기업 신뢰도를 제고함으로써 지속가능성을 확보하고 있습니다.



### 주주 권리 보호 및 환원 정책

LX하우시스는 주주의 정보 접근성을 제고하기 위해 주요 경영 사항을 전자공시시스템 및 당사 홈페이지를 통해 공시하여 상시 조사가 가능하도록 지원하고 있습니다. 2021년부터는 주주의 참가 편의성을 도모하기 위해 전자 투표제를 도입하고 있습니다. 또한, 배당 결정에 대한 내용을 '현금·현물 배당결정' 공시를 통해 정기주주총회 개최 이전에 주주에게 안내하는 등 주주의 정당한 권리 행사를 보장하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 이에 더해 당사는 회사 이익의 주주환원을 위한 정책을 수립 및 운영하고 있습니다. 기업의 지속가능한 성장과 주주가치 제고를 견인할 수 있는 주주환원 정책 중 하나인 배당의 경우 투자, 현금흐름, 재무구조, 배당 안정성을 종합적으로 고려하여 결정하고 있습니다. 그 밖에도, 당사는 글로벌 스탠다드에 맞는 배당 지급을 위해 제15기 정기주주총회에서 관련 정관을 개정하였습니다. 이에 따라 배당액 확정 이후 배당 받을 주주가 결정되도록 배당 절차가 개선되었고, 2025년부터 투자자들은 배당액을 확인하고 당사 주식에 투자할 수 있게 되었습니다.



- 환경을 생각합니다
- 이해관계자와 나아갑니다
- 정도를 견드립니다
  - 정도경영 및 준법경영
  - 지배구조
  - ESG 리스크 통합 관리

# ESG 리스크 통합 관리

## 통합리스크 관리 체계

### 리스크 관리 체계 구축

LX하우시스는 경영활동에 위험을 초래할 수 있는 위기 상황을 사전에 예방하고 리스크 발생 시 효과적으로 대응하고자 리스크 관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 당사는 각 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 관련 방침과 조직 및 프로세스 등 문서화된 위기관리매뉴얼을 마련하여 운영하고 있습니다. 이에 따라 일선 사업부서의 담당자들은 품질, 환경안전, 협력사 관리, 근로 조건, 대외소통, 고객 불만 등 재무·비재무적으로 영향을 미칠 수 있는 잠재적·실질적 리스크를 식별하고 주요 현황에 대해 보고합니다. 또한 위기 상황 발생 시 관련 책임자들로 구성된 위기관리위원회 및 실무 담당 기구 중심으로 구성된 위기관리실무TF를 즉시 조직하여 해당 상황에 대응하고 있습니다. 내부감사조직은 컴플라이언스, 운영리스크 등 주요 리스크에 대한 내부 정책과 관리 체계를 주기적으로 점검하고 감사를 수행합니다. 나아가 당사는 환경안전 이슈, ESG 현안 등 주요 리스크에 대한 정보와 관리 현황을 직원에게 공유하고 교육함으로써 직원의 리스크 관리 역량 강화를 위해 노력하고 있습니다.

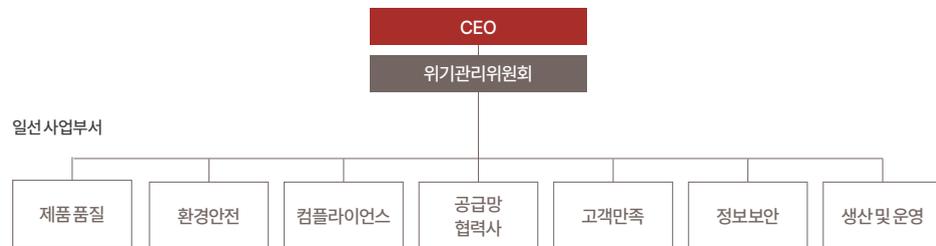
### MI(Market Intelligence) 기반 리스크 관리

LX하우시스는 친환경·에너지 법규 및 정책 변화, 전방 시장 및 디자인트렌드·전망등시장정보를 수집, 분석하여 사업 운영에 활용하고 있습니다. 향후 전사적 MI 활동을 강화하여 수집 정보의 범위를 확대, 정교화함으로써 리스크 대응력을 제고하고 사업 성과를 확대 할 계획입니다.

## 위기대응 프로세스



## 리스크 및 위기 관리 대응 조직



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

**ESG MANAGEMENT**

- 환경을 생각합니다
- 이해관계자와 나아갑니다
- 정도를 견드립니다
  - 정도경영 및 준법경영
  - 지배구조
  - ESG 리스크 통합 관리

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# ESG 리스크 통합 관리

## 리스크 관리 활동

### 리스크관리영역

#### 재무리스크

<b>신용 리스크</b>	신용 리스크의 관리는 주기적인 거래처 신용도 재평가를 통한 신용거래한도를 재검토 및 담보수준 재조정을 통해 이루어지고 있습니다.
<b>외환 리스크</b>	LX하우시스의 연결실체 내의 회사들은 각각의 기능통화에 대한 외환 리스크를 직접적으로 관리하고 있으며, 이에 따라 각 회사들은 중앙 자금부서와 협의하여 미래예상거래 및 인식된 자산과 부채로 인해 발생하는 외환 리스크를 관리하고 있습니다.
<b>유동성 리스크</b>	당사는 차입금 한도나 약정을 위반하는 일을 예방하기 위해 상시적인 유동성 예측 모니터링을 통해 미사용 차입금 한도를 적정 수준으로 유지하고, 영업 자금 수요를 충족시키고 있습니다. 유동성 예측에 있어 당사의 자금조달계획, 약정 준수, 당사 내부의 목표재무비율 및 통화에 대한 제한과 같은 법률 요구사항을 고려합니다.
<b>이자율 리스크</b>	당사는 이자율 변동에 따른 위험을 최소화하기 위해 고금리 차입금 감축, 장/단기 차입구조 개선, 고정 대 변동이자 차입조건 비교 분석, 국내외 금리동향 모니터링 실시 및 대응방안 수립 등을 실시하고 있습니다.

#### 비재무리스크

<b>정책 및 법률적 리스크</b>	건축/환경 규제 등에 따른 변화, 국제 무역 협약의 변화 등으로 인해 업계의 경영 환경은 지속적으로 변할 수 있습니다. 이에 LX하우시스는 당사에 영향을 미칠 수 있는 정책에 대해 모니터링하고 경영진에게 정기적으로 보고하고 있으며, 법무팀을 중심으로 법률적 리스크 검토 체계를 구축하여 선제적으로 대응하고 있습니다.
<b>기술적 리스크</b>	건축자재 제조 및 공급 분야의 기술적인 발전은 계속되고 있습니다. LX하우시스는 이에 대응하기 위해 트렌드 변화를 예측하여 신제품을 발굴하고 R&D에 지속적으로 투자함으로써 새로운 기술 개발에 힘쓰고 있습니다.
<b>윤리 리스크</b>	기업의 사회적 가치를 중요시 여기는 시각이 확대됨에 따라 기업에 요구되는 윤리적 기준이 높아지고 있습니다. 이에 LX하우시스는 LX윤리규범에 따라 정도경영을 실천하며 임직원들의 권리를 보호하고 근무환경 개선 및 부정비리 행위 근절을 위해 노력하고 있습니다.

### 잠재리스크

LX하우시스는 당사가 직면했거나 직면할 수 있는 리스크 중 향후 사업 활동에 중대한 영향을 미칠 것으로 예상되는 리스크를 식별하여 이를 관리하기 위해 노력하고 있습니다.

잠재 리스크	인권·환경리스크 등 공급망에 대한 ESG규제 강화	지경학적(Geo-economics) 대결로 인한 글로벌 공급망 변화
리스크 설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업 경영활동으로 인해 유발되는 생명, 자유 등에 대한 인권 침해와 생태계 오염, 자원고갈 등의 환경파괴와 같은 부정적인 영향에 대해 기업의 책임 강화 필요성 증가</li> <li>EU는 기업이 인권·환경에 미치는 부정적인 영향을 완화할 의무를 규정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미·중 무역갈등과 러시아-우크라이나 전쟁 등으로 공급망에 대한 트렌드가 변화됨</li> <li>지경학적 경쟁자를 약화시키기 위한 국가 간의 경제적 조치와 이로 인한 제품, 지식, 기술 등의 제한이 가시화됨</li> </ul>
사업 영향	<ul style="list-style-type: none"> <li>공급망 내에서 인권 침해나 환경 파괴 등의 영향 발생 시 주요 이해관계자로부터의 제재가 우려됨</li> <li>EU 기업으로부터 공급망 실사 요청을 받을 가능성이 크게 증가하고 있으며 적절한 대응을 하지 않을 경우 거래 중단 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미국, 중국 등은 자국을 보호하기 위한 무역 정책을 강화하고 있으며 당사 수출품에 대한 미국시장 진출 제한이 우려됨</li> <li>당사는 세계 최대 인테리어 자재 및 자동차 시장인 북미에서 인조대리석·엔지니어드 스톤 및 자동차 원단을 중심으로 현지화 전략을 추진하고 있으며, 이러한 보호무역 정책과 공급망 개편은 수익에 영향을 미칠 수 있음</li> </ul>
대응방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>공급망 실사 대응 프로세스 구축</li> <li>공급망 파트너사들과의 협력을 강화하고 인권, 환경 등의 이슈에 대한 교육 실시</li> <li>인권영향평가를 실시하여 사내 인권 리스크 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술 혁신 촉진으로 우수한 제품과 서비스를 개발하여 경쟁력 강화</li> </ul>

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

- 환경을 생각합니다
- 이해관계자와 나아갑니다
- 정도를 견습니다
  - 정도경영 및 준법경영
  - 지배구조
  - ESG 리스크 통합 관리

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# ESG Factbook

72 ESG Policy

75 ESG Data



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

**ESG FACTBOOK**

APPENDIX



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

**ESG FACTBOOK**

● ESG Policy

ESG Data

APPENDIX

# ESG Policy

## 환경경영정책 규정

### 제2장 기본원칙

회사는 가치 사슬 전반(공급망, 생산, 연구개발, 유통 및 물류 등)에서 환경영향을 최소화 하여야 한다.

### 제5조 기후변화 대응

5.1 회사는 기후변화에 대응하기 위해 2050년까지 Net Zero 목표 달성을 위한 계획을 수립하여 실천해야 한다.

5.2 회사는 5.1항의 목표 달성을 위해 재생에너지 사용 비율을 점진적으로 확대하여야 한다.

5.3 회사는 원부자재 공급업체, 회사에 상품 및 용역서비스를 제공하는 업체도 온실가스 저감을 위한 계획을 수립하고 실천할 수 있도록 공동 협력해야 한다.

### 제6조 대기/수질환경영향 최소화

6.1 회사는 대기/수질오염물질 발생을 최대한 억제하고 배출을 최소화 하여야 한다.

6.2 회사는 사업활동으로 인한 대기/수질환경영향 최소화를 위한 목표 및 계획을 수립하고 실천해야 한다.

### 제7조 수자원 관리

7.1 회사는 사업활동으로 인한 용수 사용량 최소화를 위한 목표 및 계획을 수립하고 실천해야 한다.

7.2 회사는 용수 사용량 최소화를 위해 사업활동에 발생된 폐수의 재이용을 우선 고려해야 한다.

### 제8조 폐기물

8.1 회사는 폐기물의 발생을 최대한 억제하고 폐기물의 배출을 최소화 하여야 한다.

8.2 회사는 발생된 폐기물에 대해서는 재활용이 될 수 있도록 우선 고려해야 하며 재활용이 불가능 할 경우에는 소각 처리를 우선하며 소각이 불가능 할 경우에는 매립처리하도록 한다.

8.3 회사는 사업활동으로 인한 폐기물 발생을 최소화 할 수 있는 목표 및 계획을 수립하고 실천해야 한다.

### 제9조 (자원순환 기본방침)

회사는 건축자재, 자동차소재, 산업용자재의 주요 공급자이자 소비자이며 제품 생산을 위해 지구 자원을 사용하는 구성원으로 사업 활동에 자원 사용으로 환경 영향을 최소화 하고자 다음 기본 방침을 준수하여야 한다.

### 제9조의1 (친환경 제품 설계)

9.1.1 회사는 모든 제품을 설계 할 때 제품의 수명 주기를 고려하여 환경에 미치는 영향을 최소화 하도록 설계해야 한다.

9.1.2 회사는 제품 설계시 제품의 수리가 쉽도록 설계하여야 한다

### 제9조의2 (자원 사용 최소화)

9.2.1 회사는 사업 활동에 사용되는 사용되는 모든 물질은 재사용하거나 재활용된 물질을 우선 사용하여야 한다.

9.2.2 회사는 사업 활동에 사용되는 물질을 조달시 운반 거리를 최소화 하여야 한다.

### 제9조3 (자원 순환 활성화)

9.3.1 회사는 발생된 폐기물에 대해서는 재활용이 될 수 있도록 우선 고려해야 하며 재활용이 불가능 할 경우에는 소각 처리를 우선하며 소각이 불가능 할 경우에는 매립처리하도록 한다.

9.3.2 회사는 사업활동으로 인한 폐기물 발생을 최소화 할 수 있는 목표 및 계획을 수립하고 실천해야 한다.

### 제10조 화학물질

10.1 회사는 화학물질 사용량을 최소화하여야 하며 인체나 환경에 대한 유해위험도가 높은 화학물질 보다는 유해위험도가 낮은 화학물질을 우선 사용하여야 한다.

10.2 회사는 사업활동에 필요한 화학물질이 유출/누출이 되지 않도록 관리하여야 한다.

10.3 회사는 사업활동에 필요한 화학물질 사용량을 최소화 할 수 있는 목표 및 계획을 수립하고 실천해야 한다.

### 제11조 토양환경

11.1 회사는 사업활동으로 인한 토양환경의 변화를 정기적으로 파악해야 한다.

### 제12조 생물다양성

12.1 회사는 사업활동으로 인한 지역 생태계의 생물 종 및 개체수 감소등의 최소화 하여야 하며 영향 평가를 통해 확인하여야 한다.

12.2 영향평가를 통해 생물 종 및 개체 수 감소가 확인되었거나 감소 할 우려가 있는 경우 생물다양성 복원 활동을 진행하여야 한다.

12.3 회사는 원부자재 공급업체, 회사에 상품 및 용역서비스를 제공하는 업체도 생물다양성 보전을 위한 영향 평가 및 복원 활동을 진행 할 수 있도록 공동 협력해야 한다.

### 제13조 산림파괴 방지

13.1 회사는 사업활동으로 인한 산림 파괴를 최소화 하여야 하며, 파괴된 산림의 복원을 위해 최선을 다하여야 하며 산림을 파괴하는 신규 사업장은 조성하지 않아야 한다.

13.2 회사는 원부자재 공급업체, 회사에 상품 및 용역서비스를 제공하는 업체도 산림파괴 방지를 위한 활동을 진행할 수 있도록 공동 협력해야 한다.



NATURE, HUMAN AND SPACE



# ESG Policy

## 글로벌 인권·노동 방침

LX하우시스는 경영이념인 '인간존중의 경영'을 바탕으로, 인간의 존엄성, 자유와 행복에 대한 권리를 보장하고 존중하는 것을 기본적인 가치로 실천한다. 이를 위해 UN, ILO 등 인권·노동 관련 국제기구의 노동기준을 준수하며, 사업을 영위하는 모든 국가 및 지역의 노동법을 준수한다. LX하우시스는 본 글로벌 인권노동 방침을 전세계 모든 사업장에 적용하고, 지속적인 모니터링을 통해 인권 및 노동 관련 위험요소를 점검하고 개선한다. 더 나아가 본 방침을 임직원, 고객 및 협력회사 등 LX하우시스의 사업활동에 직접적인 영향을 받는 모든 이해관계자들과 공유하고 인식개선 및 확산에 기여한다.

### 인도적 대우

모든 임직원을 인격적으로 존중하고, 정신적 또는 신체적 강압, 폭언 등의 비인도적인 대우나 위협이 없는 안전한 근로환경을 조성하기 위해 노력한다.

### 강제노동 금지

폭행, 협박, 감금, 인신매매, 노예 노동 등 정신·신체적 자유를 부당하게 구속하거나 임직원의 의사에 반하는 노동을 강요하지 않는다. 고용조건으로 개인의 신분증, 여권 또는 노동 허가증 원본의 양도를 요구하지 않는다.

### 아동노동 금지

각 국가 및 지역법에서 정한 최저 고용연령을 준수하며, 만 16세 미만의 아동노동은 일괄적으로 금지한다. 만 18세 미만의 청소년 고용 시 안전보건상 유해한 업무(야간근무 및 초과근무 포함)를 부여하지 않는다.

### 차별 금지

모든 임직원에게 채용과 승진, 임금, 보상, 훈련 등의 기회를 균등하게 제공하고, 성별, 연령, 인종, 종교, 노조활동, 장애, 임신, 결혼여부 및 사회적 신분 등에 따른 일체의 차별을 금지한다.

### 근로시간

각 국가 및 지역법에서 정한 정규, 초과 근로시간 및 휴무 관련 규정을 준수하며, 정규 근로시간을 초과하여 근무할 것을 강요하지 않는다. 초과 근로 시(법에서 정한 한도 내)에는 관련법에 근거한 초과근무 수당을 지급한다.

### 임금 및 복리후생

모든 임직원에게 각 국가 및 지역법에서 정한 최저임금을 상회하는 수준의 임금을 지급한다.

### 결사의 자유

각 국가 및 지역법에서 보장하는 결사의 자유와 단체 교섭의 권리를 인정하고, 임직원이 협박이나 보복의 두려움 없이 회사와 원활히 의사소통할 수 있는 환경을 조성한다. 또한 노동조합 결성, 가입 및 활동 등을 이유로 부당한 처우를 하지 않는다.

## 조세전략

LX하우시스는 납세 의무를 철저히 이행하며 고객과 사회로부터 존경받는 기업이 될 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.

### 조세 전략/정책

LX하우시스는 대한민국 및 각 해외법인 주재국의 세법을 엄격히 준수하며 세무 신고와 납세 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 회사의 재무담당임원이 주관하는 전담부서를 통해 세법 및 관련 법의 개정을 신속히 모니터링하고 관련 이슈를 사전 검토하여 세무 리스크를 최소화하고자 노력하고 있습니다. 또한, 세법의 허용 범위 안에서 효과적인 절세 방안을 모색하고 이중과세 방지 전략을 실시하여 글로벌 시장에서의 경쟁력을 강화하고 주주가치를 제고하고 있습니다.

### 조세관리활동

대외적으로는 감사보고서에 법인세 비용과 이연법인세 및 유효세율 정보를 명시하고 금융감독원 전자공시 시스템을 통해 해당 내용을 외부에 투명하게 공개하고 있습니다. 내부적으로는 회사 구성원들의 조세에 대한 이해를 돕고 올바른 실천을 독려하기 위해 사규 및 세칙에 조세 관리 원칙과 업무자율권을 규정하고 있으며, 매 반기마다 세무 업무 프로세스와 승인 절차의 올바른 이행 여부를 점검하여 체계적으로 세무 업무가 이루어질 수 있도록 관리하고 있습니다.

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

**ESG FACTBOOK**

● ESG Policy

ESG Data

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

**ESG FACTBOOK**

● ESG Policy

ESG Data

APPENDIX

# ESG Policy

## LX하우시스 협력사 행동규범

LX하우시스는 글로벌 사회의 한 일원으로서의 책임과 역할을 다하여 사회와 함께 성장하는 기업이 되고자 합니다. 이를 위해 사회/환경적 문제 해결에 기여할 수 있는 지속가능한 솔루션을 제공함과 동시에 사업을 운영하는데 있어 지켜야 하는 기본과 원칙을 반드시 준수하기 위해 노력합니다. 'LX하우시스 협력사 행동규범'은 LX하우시스의 협력사 또한 당사의 사회적 책임과 노력에 동참할것을 희망하며 기대하는 바를 제시하기 위해 마련되었으며, 국제 규범 및 기준, 그리고 법적 요구사항을 토대로 작성되었습니다. LX하우시스와 협력사가 상호 노력을 통해 본 행동규범을 준수함으로써 국제적으로 인정받는 수준의 사회적 책임을 다하고, 지속적이고 건전한 성과를 이루며 함께 성장할 수 있기를 기대합니다.

- ㄱ. LX하우시스의 정도경영 방침에 따라 어떠한 불공정 거래 및 부정, 비리 행위를 금지합니다. 선물, 뇌물수수, 횡령, 알선, 청탁 등 부적절한 이익을 얻기 위해 기타 수단을 약속, 제안, 허가해서는 안되며 지속적으로 단속 및 감시합니다.
- ㄴ. 법적 최소 근로연령에 미달하는 아동의 고용을 금하며, 법적 최소 근로연령과 근로시간, 근로조건을 준수합니다.
- ㄷ. 강제 노동, 착취 노동 등 근로자의 자발적인 의사에 반하는 모든 형태의 노동을 금지하며, 자국언어로 명확한 근로 조건이 명시된 근로 계약서를 작성합니다.
- ㄹ. 채용과 승진, 보상, 훈련의 기회 제공과 같은 고용 관행에 있어 인종, 피부색, 나이, 성별, 출신, 장애, 임신, 종교, 정치성향, 노조가입, 결혼 여부에 근거한 차별을 금지합니다.
- ㅁ. 모든 근로자를 인격적으로 존중하고, 성희롱, 학대, 체벌, 정신적 또는 신체적 강압, 폭언 등의 비인도적인 대우나 위협이 없는 작업환경을 조성합니다.
- ㅂ. 최대 근로시간 및 일수, 최저 임금, 복리후생, 노동시간 및 보상 등 관련 법적기준을 모두 준수합니다.
- ㅅ. 법으로 보장된 결사의 자유와 단체 교섭의 권리를 인정하고, 근로자가 차별이나 보복, 협박, 괴롭힘에 대한 두려움 없이 근로조건에 대해 경영진과 의사소통 할 수 있는 환경을 조성합니다.
- ㅇ. 모든 거래 관계에 있어 최고 수준의 청렴성을 유지하여 부당취득 및 뇌물을 포함하는 모든 형태의 부패는 엄격히 금지하며, 반부패 관련 모든 법적 기준을 준수합니다. 또한, 내부 고발자의 기밀유지와 보호를 보장합니다.
- ㅈ. 근로자들이 안전하고 건강한 작업환경에서 근무하고 주거할 수 있도록(주거지를 제공할 경우) 위험요소 평가 및 제거, 지속적인 교육과 비상대응 훈련, 개인 보호장비 제공 등 법적 요구사항을 포함한 모든 조치를 취합니다.
- ㅊ. 모든 필수 환경 인허가 사항을 취득, 최신본으로 유지하고, 유해물질, 폐기물 및 폐수, 대기오염, 자원 사용 등 제조공정에 있어 환경과 지역사회에 미칠 수 있는 모든 부정적 영향을 최소화 하기 위해 최선을 다합니다.
- ㅋ. 분쟁지역 광물을 포함하여 불법적이고 심각한 인권 유린 등 비윤리적 방법을 통해 취득한 원자재의 사용을 금지하고 이를 보증하기 위한 시스템을 구축하며, 필요할 경우, 원자재의 원산지 및 공급선에 대한 실사(Due diligence) 자료를 제공할 수 있어야 합니다.
- ㅌ. 전사 및 사업장 단위로 에너지 소비량과 온실가스 배출량을 산정하고 이를 기록/관리합니다. 또한, 에너지 효율성을 개선하고 에너지 소비 및 온실가스 배출을 저감하여 지속가능한 제품을 개발하기 위해 노력합니다.
- ㅍ. 본 규범의 내용을 LX하우시스와 관련 있는 하위협력회사에 전달하고 하위협력회사가 본 규범의 요구 사항을 준수하기 위해 노력하고 있는지 여부 점검을 권고합니다.



NATURE, HUMAN AND SPACE



# ESG Data

## 경제

### 요약연결재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2021	2022	2023
유동자산	1,148,724	1,078,800	1,105,282
매출채권	469,797	466,612	459,323
재고자산	357,559	374,560	336,486
비유동자산	1,398,667	1,404,929	1,279,510
유형자산	1,171,245	1,096,652	1,012,757
매각예정자산	76	0	0
자산총계	2,547,391	2,483,729	2,384,792
유동부채	1,220,060	1,060,606	1,041,605
비유동부채	463,913	643,180	510,205
부채총계	1,683,973	1,703,786	1,551,810
자본금	50,000	50,000	50,000
자본잉여금	616,094	615,840	615,840
기타자본항목	△8,189	△8,189	△8,189
기타포괄손익누계액	△12,369	△3,650	△31
이익잉여금	217,984	125,942	175,362
비지배지분	△102	0	0
자본총계	863,418	779,943	832,982
부채 및 자본총계	2,547,391	2,483,729	2,384,792

### 요약연결손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2021	2022	2023
매출액	3,459,792	3,611,151	3,525,807
매출원가	2,627,603	2,851,053	2,685,184
매출총이익	832,189	760,098	840,623
판매비	761,737	745,158	730,801
영업이익	70,452	14,940	109,822
영업외손익	△48,786	△120,883	△39,270
법인세비용차감전계속손익	21,666	△105,943	70,552
법인세비용(수익)	6,899	5,366	6,616
중단영업손익	△2,103	△6,412	△2,150
당기순손익	12,664	△117,721	61,786

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

**ESG FACTBOOK**

ESG Policy

● ESG Data

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# ESG Data

## 경제

### 경제적 가치 배분

 <p><b>주주 배당금</b></p> <p>주주 및 투자자</p> <p>LX하우시스의 실소유자인 주주의 가치 극대화를 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 현금 배당을 통해 회사의 이익을 주주에게 환원하고 있습니다.</p>	 <p><b>재화 및 서비스 구매</b></p> <p>협력사</p> <p>협력사와 공정한 관계를 지속적으로 유지하며 재화와 서비스를 구매하고 있습니다. 2023년 협력사는 700여곳으로 총 20,341억원의 재화와 서비스를 구매하였습니다.</p>	 <p><b>급여, 복리후생, 퇴직급여</b></p> <p>임직원</p> <p>임직원에게 급여, 복리후생비, 퇴직급여를 지급하였으며 향후 공정한 보상과 다양한 복지 제도를 통해 임직원에게 대한 경제적 가치 배분을 지속적으로 확대할 계획입니다.</p>	 <p><b>법인세 및 기타제세공과금</b></p> <p>정부</p> <p>경영활동으로 창출된 성과를 투명하게 공개하고 국가와 지방자치단체에 법인세, 소득세, 부동산세 등 각종 세금을 성실히 납부하고 있습니다.</p>	 <p><b>지역사회 투자</b></p> <p>지역사회</p> <p>문화유산 환경보존 활동, 현충시설 및 국가 유공자 주거개선 활동, 지역 사회후원 등 사회 공헌 활동을 전개하고, 이를 통해 회사의 경제적 성과를 지역사회에 환원하고 있습니다.</p>
--	--	--	--	---

구분	단위	2021	2022	2023	
주주 및 투자자	주당배당금	원	300	200	1,700
	주당순이익(EPS)	원	1,306 <sup>1)</sup>	▲11,738	6,186
주주 및 투자자	배당금 총액	억원	30	20	170
	급여	억원	3,495	3,345	3,405
임직원	복리후생	억원	767	754	750
	퇴직급여	억원	242	321	165
정부	법인세 및 제세공과금 <sup>2)</sup>	억원	313	325	301
협력사	재화 및 서비스 구매 <sup>3)</sup>	억원	21,455	22,128	20,341
지역사회	지역사회 투자비용	억원	8	8	10

1) 데이터 오기입으로 2021년 데이터 정정  
 2) 분사 및 해외법인 포함  
 3) 사업보고서 연결재무제표 '원재료 및 상품의 매입액' 기준

## 환경

### 환경 투자금액 및 규제

구분	단위	2021	2022	2023	
환경 투자	투자금액	백만 원	9,761	6,975	8,364
	계획금액	백만 원	4,552	4,910	10,648
환경법규 위반 <sup>4)</sup>	위반 건수	건	1 <sup>5)</sup>	0	0
	벌금액	백만 원	60	0	0

4) 해당연도 1천만원 이상 벌금 납부 건  
 5) 관계관청 불시 합동점검 위반으로 위반사항 시정 및 과징금 납부 완료

### 친환경 제품<sup>6)</sup> 매출

구분	단위	2021	2022	2023
친환경 제품 매출	십억원	-	1,123	1,129
총 매출 대비 친환경 제품 매출 비중	%	-	31.1	32

6) HB마크, 환경성적표지, 환경표지

### 주요 원자재 사용

구분	단위	2021	2022	2023	
원료 사용량 <sup>7), 8)</sup>	PVC	톤	64,732	51,288	46,474
	탄석	톤	76,078	65,749	62,316
	가소제	톤	20,568	16,010	14,673
	MMA	톤	14,756	10,655	8,247
	합계	톤	176,134	143,702	131,711
재생원료 사용량 <sup>8)</sup>	Recycle(스크랩 등)	톤	18,258	14,871	13,715
주요 원료 사용량 대비 재생원료 사용 비율 <sup>8)</sup>	%	10.4	10.3	10.4	
포장재	사용량	kg	131,296	94,368	84,271

7) 원료 사용량: 전체 원료 중 주요한 비재생원료(PVC, 가소제, 탄석, MMA)의 사용량  
 8) 누계 구매량에서 자재수불부 출고수량(사용량) 기준으로 변경됨에 따라 2021-2022년 데이터 변경

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

ESG Policy

● ESG Data

APPENDIX



# ESG Data

## 환경

### 환경 교육

구분	단위	2021	2022	2023	
환경교육 성과 <sup>1)</sup>	총 교육 참여 인원	명	1,559	1,630	1,300
	총 교육 시간	시간	5,615	7,522	3,806

1) 울산공장 미포함

### 무공해 차량

구분	단위	2021	2022	2023
전체 차량대수 대비 무공해차량 <sup>2)</sup>	%	60	65	51

2) 전기차, 수소차, 하이브리드차

### 환경오염물질

구분	단위	2021	2022	2023	
수질오염물질 배출량	BOD	톤	0.340	0.136	0.160
	COD <sup>3)</sup>		0.929	0.178	0.139
	TOC <sup>4)</sup>		-	0.679	0.549
	SS		0.614	0.398	0.237
	TN		0.296	0.231	0.180
	TP		0.023	0.060	0.008
	기타 오염물질		0.055	0.165	1.285 <sup>5)</sup>
합계		2.257	1.848	2.558 <sup>6)</sup>	
대기오염물질 배출량	질소산화물(NOx)	톤	39.04	25.55	26.34
	황산화물(SOx)		0.09	0.08	1.56
	먼지		17.95	11.55	10.46
	총탄화수소(THC)		26.59	38.36	28.65
	유해대기오염물질(HAP)		19.27	9.07	11.80
	오존파괴물질(ODS) <sup>7)</sup>		0	0	0

3) 유기물질 측정지표가 COD에서 TOC로 변경됨에 따라 COD는 청주공장, 마곡연구소만 측정

4) '물환경보전법'에 의거하여 기존 폐수배출시설의 경우 2022년부터 유기물질 측정지표를 COD에서 TOC로 전환

5) 2023년 하반기부터 실험실비의 상수 사용량 증가에 의한 폐수발생량 증가에 따른 수질오염물질 배출량 증가

6) 2023년부터 TOC(울산공장, 청주공장, 마곡연구소)가 추가 반영됨에 따라 수질오염물질 배출량 증가

7) 생산 및 공정에서 사용하는 물질 기준 (단, 냉각 및 공조를 위한 냉동기의 일부 냉매에서는 HCFC계열이 포함되어 있음)

### 온실가스 및 에너지<sup>7)</sup>

구분	단위	2021	2022	2023			
Scope 1&2 온실가스 배출량 <sup>8)</sup>	직접 온실가스 (Scope1)	tCO <sub>2</sub> eq	49,183	42,665	37,626		
	간접 온실가스 (Scope2)	tCO <sub>2</sub> eq	82,104	76,076	73,883		
	온실가스 배출 집약도 <sup>9)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq/억 원	3.78	3.29	3.16		
	원단위 온실가스 배출량 <sup>10)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq/ton	0.43	0.44	0.40		
	Scope 1&2 배출량 합계	tCO <sub>2</sub> eq	131,287	118,741	111,509		
온실가스 감축 실적	Scope 1+2 감축량	tCO <sub>2</sub> eq	3,498	1,473	1,117		
	발생한 폐기물		716	543	342		
	사용된 수자원		73	67	68		
Scope3 온실가스 배출량	제품의 운송	업스트림	tCO <sub>2</sub> eq	2,079	2,767	6,982	
		다운스트림		27,541	27,526	26,474	
	구매한 제품 및 서비스		89,911	58,374	57,491		
	다운스트림 임대 자산		0	0	0		
	Scope3 배출량 합계		120,320	89,278	91,357		
에너지 <sup>11)</sup>	주요 에너지 소비량	전력		1,716	1,576	1,533	
		LNG		766	667	580	
		경유		24	24	25	
		휘발유		2	3	2	
		스팀		0	17	93	
		기타	TJ	0	0	14	
		합계		2,508	2,287	2,247	
		에너지 소비량	직접 에너지		792	694	607
			간접 에너지		1,716	1,593	1,640
		합계		2,508	2,287	2,247	
재생에너지 소비량		-	0.0366	0.0511			
에너지 집약도	TJ/억 원 <sup>12)</sup>	0.07	0.06	0.06			
에너지 소비 절감 <sup>13)</sup>	절감 목표	TJ	73.9	55.1	172		
	절감량		65.2	55.1	172		

7) 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(2023-221호)에 의해 산정되었으며 DNV로부터 검증받았음. LX하우시스 본사를 비롯하여 총 15개 사업장을 포함함.

· 생산 사업장: 2개 공장(울산, 청주) 영업소: 6곳(대전, 광주, 대구, 부산, 경기북부, 경기서부) / · 본사 및 기타: 7곳(본사, 온산공장, 마곡연구소, 김해물류센터, 천안물류센터, 의왕물류센터, 유통직영점)

8) 온실가스 배출권거래제 운영 지침에 의해 산정함.

9) 매출액 대비 온실가스 배출량

10) 생산량 대비 온실가스 배출량

11) NGMS에 입력된 실제 활동 데이터 기준으로 산정함

12) 억 원: 연결재무제표 매출액 기준

13) 제조공정, 보일러, 냉동기 등 시설개선으로 연료/전력 연간 에너지 소비 절감 실적

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

**ESG FACTBOOK**

ESG Policy

● **ESG Data**

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE



# ESG Data

## 환경

### 용수 및 폐수

구분		단위	2021	2022	2023
울산	상수	톤	120,940	118,489	104,001
	중수		0	0	0
	공업용수		0	0	25,859
	하천수		354,683	343,758	295,298
용수 취수량	상수	톤	64,181	57,915	59,960
	중수		0	0	0
	공업용수		116,700	110,563	109,911
	하천수		0	0	0
마곡	상수	톤	14,501	19,320	17,618
	중수		863	894	795
	공업용수		0	0	0
	하천수		0	0	0
용수 사용량 <sup>1)</sup>		톤	671,868	650,939	613,442
용수 재활용	용수 재활용량	톤	0	0	0
	용수 재활용률	%	0	0	0
폐수	폐수 배출량 <sup>2)</sup>	톤	48,295	55,620	56,232

1) 용수 사용량과 취수량은 동일하게 관리함

2) 배출되는 폐수는 전량 자가 처리 후 지방자치단체 운영 처리장 재유입 처리

### 유해화학물질

구분		단위	2021	2022	2023
유해화학물질	MEK	톤	1,202	1,198	700
	EA		2,433	2,403	1,088
	DMF		262	282	0
	페놀		19,730	21,602	24,678
	파라포름알데히드		13,006	14,257	16,347
	기타		438	424	465
	합계		37,072	40,166	43,278

### 폐기물

구분		단위	2021	2022	2023
일반 폐기물	재활용 <sup>4)</sup>	톤	26,455	24,545	25,276
	소각		3,820	2,234	666
	매립		699	356	330
	기타		914	1,352	413
합계			31,888	28,487	26,685
	폐기물 배출 <sup>3)</sup>	톤	762	623	638
지정 폐기물	재활용	톤	438	428	568
	소각		0	0	0
	매립		0	0	0
	기타		221	261	163
합계			1,421	1,312	1,369
전체 폐기물 배출량 합계		톤	33,309	29,799	28,055
폐기물 재활용	폐기물 재활용량	톤	27,217	25,168	25,914
	폐기물 재활용률 <sup>5)</sup>	%	81.7	84.5	92.4

3) 배출되는 폐기물은 전량 위탁 처리

4) '폐기물관리법'에 의거 폐기물처리방법이 재활용으로 인정되는 폐기물 양의 합계

5) 재활용 폐기물 배출량 합계를 전체 폐기물 배출량 합계로 나눈 후 100을 곱한 수치

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

**ESG FACTBOOK**

ESG Policy

● **ESG Data**

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE



# ESG Data

## 사회

### 임직원 현황

구분		단위	2021	2022	2023
임직원 수	전체 임직원		4,768	4,000	3,716
	해외 임직원 <sup>1)</sup>		1,450	908	830
	한국 임직원 <sup>2)</sup>		3,318	3,092	2,886
연령대별	20대	명	589	400	311
	30대		1,081	1,067	1,022
	40대		881	837	761
	50대		762	777	788
	60대 이상		5	11	4
성별	남성		2,801	2,624	2,468
	여성(비율)	명(%)	517 (15.6)	468 (15.1)	418 (14.5)
고용 유형별	정규직	남성	2,742	2,582	2,432
		여성	462	431	417
		합계	3,204	3,014	2,849
	비정규직 <sup>3)</sup> (비율)	남성	59(2.1)	42(1.6)	36(1.5)
		여성	55(10.6)	37(7.9)	1(0.2)
합계	114(3.4)	78(2.5)	37(1.3)		
직급별	임원		27	31	18
	직원		3,291	3,061	2,868
직종별	사무직		2,382	2,197	2,034
	전문기술직		936	895	852
지역별	본사(서울)	명	1,015	862	807
	청주공장		675	671	664
	울산/온산공장		939	887	839
	마곡		318	316	306
	기타		371	356	270

\*연령대별, 성별, 고용 유형별, 직급별, 직종별, 지역별, 연구소/디자인센터 인원, 장애인 및 국가유공자의 경우 한국 임직원 인원 기준

- 1) 해외지사 파견사원 제외
- 2) 등기임원, 해외법인 파견사원 제외, 해외지사 파견사원 포함
- 3) 계약직

구분		단위	2021	2022	2023
미국 현지 채용 현황	파견사원		16	17	15
	현지사원		646	578	530
중국 현지 채용 현황	파견사원	명	19	15	12
	현지사원		470	191	162
주요 사업장 인원	현지 채용 인원		1,116	769	692
	현지 출신 고위 관리자 비율	채용 인원 중 시니어 인원 <sup>4)</sup>	323	248	236
	고위 관리자 비율	%	28.9	32.2	34.1
연구소/디자인센터 인원 <sup>5)</sup>		명	302	278	253
장애인	인원(비율)	명(%)	38(1.1)	34(1.1)	30(1.0)
국가유공자	인원(비율)	명(%)	77(2.3)	75(2.4)	71(2.5)
소속 외 근로자 <sup>6)</sup>	남성	명	546	493	463
	여성		44	46	31
	합계		590	539	494

- 4) 책임 이상 직급 인력
- 5) 연구소, 디자인센터, 사업부 연구 PJT
- 6) 다른 사업주에게 고용된 근로자로서 해당 사업체(법인)에서 사용하는 근로자(파견, 도급 등)

### 여성 임직원<sup>7)</sup> 비율

구분	단위	2021	2022	2023
임원 이상	%	3.7	6.5	5.6
담당 이상 <sup>8)</sup>		5.7	6.2	5.9
책임 이상 <sup>9)</sup>		9.4	9.1	9.8
책임 미만 <sup>10)</sup>		23.8	23.8	21.6
사무직 관리자 <sup>11)</sup>		11.8	11.3	12.1
STEM 비율 <sup>12)</sup>		21.9	19.9	20.3

- 7) 한국 임직원 인원 기준(해외 파견 사원 포함)
- 8) 임원 및 담당급(연구위원, 전문위원, 기술고문, 자문, 영업고문, 실장 포함)
- 9) 책임/주임-임원
- 10) 사원-선임
- 11) 사무직 대상 책임-임원
- 12) 과학, 기술, 공학, 수학 전공 인력

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

**ESG FACTBOOK**

ESG Policy

● ESG Data

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE



# ESG Data

## 사회

### 임직원 채용 및 이직 현황

구분		단위	2021	2022	2023
신규채용	전체	명	474	128	66
	채용비용	백만 원	221	31	126
연령대별 입사자	20대	명	268	60	55
	30대		172	48	8
	40대		27	12	2
	50대		6	5	1
	60대 이상		1	3	0
입사자 성별	남성		347	101	52
	여성		127	27	14
	남성 대비 여성 채용 비율	%	36.6	26.7	26.9
이직	이직 전체 <sup>1)</sup>		326	358	272
	20대	명	76	96	42
	30대		112	97	64
	40대		15	41	17
	50대		7	17	6
	60대 이상		0	0	0
	이직자 성별	남성		158	194
여성		52	57	35	
	핵심인재 <sup>2)</sup> 이직률		9.1	23.1	9.0
	자발적 이직률	%	6.2	8.1	4.5
	이직률 <sup>1)</sup>		9.8	11.6	9.4
	평균 근속연수	년	13.5	14.3	15

1) 비자발적 퇴직 포함  
2) Young HPI, Biz Talent, Pro Talent

### 육아휴직

구분		단위	2021	2022	2023
육아휴직을 받은 임직원	남성	명	20	35	27
	여성		29	34	28
	합계		49	69	55
육아휴직 후 업무 복귀자 (복귀 비율)	남성	명(%)	11(100)	29(90.6)	30(100)
	여성		28(100)	26(89.7)	31(91.2)
	합계	명	39	55	61
복직 후 12개월 간 근속한 임직원(근속비율)	남성	명(%)	7(100)	11(100)	27(93.0)
	여성		20(90.9)	25(89.3)	22(84.6)
	합계	명	27	36	49

### 노동 관행

구분		단위	2021	2022	2023
노동조합 및 단 체교섭 적용대상 직원비율	가입 직원 수	명	925	889	850
	적용 대상 직원 수	명	936	895	851
	단체 가입률	%	98.8	99.3	99.9
	경영상 변동에 관한 사전 고지 기간	주(weeks)	8	8	8
	단체협약 적용 비율	%	100	100	100
	기업이 인정한 파업/폐쇄	건	0	0	0

### 정보보안

구분		단위	2021	2022	2023
	정보보안을 위한 투자 <sup>3)</sup>	백만 원	2,655	2,381	2,555
임직원 정보보안 교육	교육 참여 비율	%	91.2	91.9	98.0
	1인당 교육 시간	시간	1	1	1
정보보안 위반 및 사고	고객 개인정보 관련 정보보안 위반/사고 발생 수	건	0	0	0
	정보보안 위반/사고 발생으로 인한 과태료 총액	원	0	0	0

3) 정보보호공시종합포털 공시 금액 기준으로 변경됨에 따라 2021-2022 데이터 변경

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

**ESG FACTBOOK**

ESG Policy

● **ESG Data**

APPENDIX



NATURE, HUMAN  
AND SPACE



# ESG Data

## 사회

### 동등임금<sup>1)</sup>

구분	단위	2021	2022	2023
임원급		98.7	81.1	78.5
관리자급(연봉제)	%	89.2	88.9	88.9
관리자급(연봉제+상여)		88.2	88.4	88.5
관리자급 미만		90.7	89.6	92.3

1) 사무직 기준 남성임금 대비 여성임금 비율, 관리자급: 책임 직급 인력(담당급 이상 제외)

### 정기 성과평가 및 경력 개발

구분	단위	2021	2022	2023	
정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원	전체 대상 직원 <sup>2)</sup> 수	명	2,294	2,127	1,983
	성별 비율	남성	79.1	79.1	79.7
		여성	20.9	20.9	20.3
	임직원 유형별 비율	사무직	100	100	100
		전문기술직 <sup>3)</sup>	-	-	-

2) 국내 사무직 기준(임원, 담당급 제외)

3) 전문기술직 대상 정기적 성과평가 진행하지 않음

### 임직원 교육

구분	단위	2021	2022	2023		
총 교육 참여 임직원 수	명	11,927	4,164	5,167		
총 교육 시간	시간	189,049	78,205	82,339		
총 교육 비용	백만원	2,555	2,488	1,673		
1인당 평균 교육 시간	임직원 평균	시간	56	25	29	
	성별	남	시간	51	23	27
		여	시간	83	36	38
	고용 유형별	정규직	시간	53	25	29
		계약직	시간	142	17	27
	직급별	최고관리자	시간	22	19	44
		중간관리자	시간	39	22	36
		신입사원 및 비관리직	시간	69	29	22
	직군별	임원	시간	-	0	44
		사무직	시간	74	31	38
	전문기술직	시간	11	9	6	

### 인권 교육

구분	단위	2021	2022	2023
교육 시간	시간	9,433	8,789	7,798
교육 인원	명	3,369	3,139	2,888
교육 이수 임직원 비율	%	100	100	100

### 공급망 관리

구분	단위	2023	
공급업체 구성	총 1차 공급업체 수	개	738
	총 핵심 1차 공급업체 수	개	38
	전체 1차 공급업체 중 핵심 1차 공급업체에 대한 총 지출 비율	%	29.9
	총 2차 이상 핵심 공급업체 수	개	0
전체 핵심 공급업체 수(1차 및 2차 이상 포함)	개	38	
ESG 리스크 평가 진행한 총 공급업체 수	개	410	
ESG 리스크 평가 진행한 공급업체의 비율	%	55.6	
공급업체 평가 및 시정조치	실질적/잠재적으로 부정적인 영향을 미치는 것으로 확인된 공급업체의 수	개	0
	부정적 영향이 확인된 공급업체 중 시정 조치 계획이 있는 공급업체 수	개	0
	부정적 영향이 확인된 공급업체 중 계약이 종료된 공급업체 수	개	0
공급업체 시정조치 지원	시정조치 이행을 지원하고 있는 공급업체의 총 수	개	0
	시정조치 이행을 지원하고 있는 공급업체 중 부정적 영향이 확인된 공급업체 수	개	0
공급업체 역량강화 프로그램	역량강화 프로그램을 지원하고 있는 공급업체 수	개	199
	핵심 공급업체 중 역량강화 프로그램을 지원받고 있는 공급업체 비율	%	64.3
협력사에 제공되는 금전적 가치	보조금 <sup>1)</sup>	백만원	600
	지원금 <sup>2)</sup>	백만원	50

1) 동반성장 상생협력기금

2) 우수 협력사 포상금액

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

ESG Policy

● ESG Data

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# ESG Data

## 사회

### 안전보건(국내)

구분	단위	2021	2022	2023	
산업재해건수 <sup>1)</sup>	건	8	2	10	
재해율 <sup>2)</sup>	%	0.27	0.06	0.35	
임직원	아차사고빈도율 <sup>3)</sup>	%	2.12	5.74	3.72
	부상 발생률(도수율) <sup>4)</sup>		1.83	0.48	2.40
	업무상 질병률(강도율) <sup>5)</sup>		0.25	0.04	0.26
	결근율 <sup>6)</sup>	-	0.01	0	0.01
	근로손실재해율(LTIFR) <sup>7)</sup>		3.01	2.87	1.28
	총 재해빈도율(TRIFR) <sup>8)</sup>		0.60	0.57	0.26
	업무 관련 사망자 수	명	0	0	0
	아차사고빈도율	%	0.57	5.90	2.41
	부상 발생률(도수율)		2.86	4.72	2.41
	근로손실재해율(LTIFR)	-	7.43	10.62	2.41
임직원 외 간접고용 인원	총 재해빈도율(TRIFR)		1.49	2.12	0.48
	업무 관련 사망자 수	명	0	0	0
	규폐증 유증상자 수		0	0	0
소음성 난청 유증상자 수 <sup>9)</sup>		0	0	0	
근골격계 질환 유증상자 수 <sup>9)</sup>	명	0	0	0	
야간작업 질환 유증상자 수 <sup>9)</sup>		0	0	0	
노사 공동 보건 안전위원회가 대표하는 직원 수		20	20	20	

1) 협력업체 사고건수 제외  
 2) 산업재해 발생 보고 기준  
 3) 제조 사업장의 작업한 총 시간에 대한 아차사고 빈도율, 산출 기준 변경으로 2021-2022 데이터 변경  
 4) 제조 사업장의 작업한 총 시간에 대한 부상 빈도 ((재해건수 X 1,000,000)/연 근로 총 시간)  
 5) 제조 사업장의 근무하는 총 시간에 대한 직업병의 빈도 ((근로손실일수 X 1,000)/연 근로 총 시간)  
 6) 작업자가 같은 기간 동안 작업하기로 예정된 총 일수를 백분율로 표시한 실제 부재 일수 ((결근일 X 100)/연 근로 총 일수)  
 7) 제조 사업장의 작업한 총 시간에 대한 1일 이상 근로손실건수 ((1일 이상 근로손실건수 X 1,000,000)/연 근로 총 시간)  
 산출 기준 변경으로 2021-2022 데이터 변경  
 8) 제조 사업장의 작업한 총 시간에 대한 상해건수 ((업무 관련 상해 건수 X 200,000)/모든 직원의 근무 시간)  
 산출 기준 변경으로 2021-2022 데이터 변경  
 9) 소음성 난청/근골격계 질환/야간작업 질환 유증상자 수 2022년부터 보고

## 지배구조

### 이사회 구조

구분	단위	2021	2022	2023
이사회 구성	사내이사	2	2	2
	사외이사	4	4	4
이사회 성별 다양성 <sup>10)</sup>	남성	3	3	3
	여성	1	1	1

10) 사내이사를 제외하고 사외이사만을 포함한 값

### 이사회 운영 성과

구분	단위	2021	2022	2023
이사회 활동	이사회 개최횟수	11	7	7
	ESG 관련 안건 검토 <sup>11)</sup> 횟수	7	8	7
	중요 사항 보고 <sup>12)</sup> 횟수	10	10	10
이사회 참석률	사내이사	100	100	78.5
	사외이사	97.7	100	96.4
	전체	98.7	100	91.8

11) 계열사 또는 내부거래, 사외이사후보추천위원회 위원 선임, ESG 현황 보고, 주주총회 전자투표제 도입 등  
 12) 경영성과보고, 내부회계관리제도 운영실태 보고, 준법통제체제 운영실태 보고 등

## OVERVIEW

## ESG HIGHLIGHTS

## ESG MANAGEMENT

## ESG FACTBOOK

ESG Policy

● ESG Data

## APPENDIX

# ESG Data

## 지배구조

### 이사회 및 임직원 보수

구분		단위	2021	2022	2023	
이사회 보수 지급 현황	인원 수	명	6	6	8 <sup>1)</sup>	
	보수 총액	백만 원	1,659	1,431	1,724	
	인당 평균 보수액	백만 원	277	238	497	
CEO 보수	연간 총 보상 비율	%	11.1	9.1	12.6	
임직원 보수	CEO(또는 상응하는 직책) 제외 전체 임직원 보수	중앙값	백만 원	76	74	84
		평균값	백만 원	78	79	88
	CEO(또는 상응하는 직책) 제외한 전 직원 연봉 대비 CEO 보수 비율	중앙값	%	11.1	9.3	12.6
		평균값	%	11.1	8.8	12.2

1) 전임이사 포함

### 정도경영 및 준법경영

구분		단위	2021	2022	2023
윤리규범 적용 비율	이사회 구성원	%	100	100	100
	근로자	%	100	100	100
	협력사 1차	%	100	100	100
윤리/준법경영 교육 제공 비율	이사회 구성원	%	43	43	43
	임직원	%	100	100	100
	협력사	%	100	100	100
윤리/준법경영 교육 인원	이사회 구성원	명	3	3	3
	근로자	명	2,291	2,160	2,167
	합계	명	2,294	2,163	2,170
부패위험 평가	평가 완료한 사업장의 수 <sup>2)</sup>	개	6	6	6
	평가 대상 대비 실제 평가 완료한 사업장의 비율	%	100	100	100
	정도경영 교육 수료 인원	명	2,293	2,162	2,169

2) 국내 사업장 및 해외 생산 법인

### 공정거래 자율준수 교육

구분		단위	2021	2022	2023
임직원 공정거래 자율준수 교육	수료인원	하도급	80	45	74
		카드 및 불공정거래	525	206	161
	합계	605	251	235	
교육회수	하도급	카드 및 불공정거래	6	5	5
		합계	13	14	14
	합계	19	19	19	

### 법규/자발적규칙 위반<sup>3)</sup>

구분		단위	2021	2022	2023
경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위	벌금	백만 원	0	0	0
	위반 건수	건	0	0	0
국내 마케팅 활동에 관한 위반 <sup>4)</sup>	과징금	백만 원	609 <sup>5)</sup>	0	0
	위반 건수	건	1	0	0
법규 및 규제 위반 및 부과된 벌금	벌금 또는 처벌을 받은 사건	건	0	0	0
	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정/자율규정 위반	경고를 받은 사건	0	0	0
	자율규정을 위반한 사건	건	0	0	0
기타 사회 경제적 위반 <sup>6)</sup>	벌금	백만 원	0	0	0
	위반 건수	건	0	0	0
비금전적 제재 건수	기타 사회적·경제적 측면의 제재 건수	건	0	0	0

3) 해당년도 1천만 원 이상 벌금 납부건

4) 표시광고법 위반 건수

5) 기준대상 금액 변동으로 재산정

6) 환경관련 위반 제재 사항의 경우 76p <환경투자금액 및 규제> 참고

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

ESG Policy

● ESG Data

APPENDIX

# Appendix



- 85 GRI Index
- 88 SASB Index
- 88 TCFD Index
- 89 UNSDGs
- 89 UN Global Compact
- 90 인증 및 협회 가입 현황
- 91 제3자 검증 의견서

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

**APPENDIX**



# GRI Index

## General Disclosures

사용설명	2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 기간 동안의 LX하우시스 지속가능경영 관련 보고에 있어 GRI 기준을 적용
사용된 GRI1	GRI 1: Foundation 2021
적용가능한 산업부문별 기준	2024년 6월 보고일 기준, LX하우시스에 해당되는 산업부문 기준 미발표

기준	지표명	보고지면	비고	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	2, 6	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 기업	2, 6	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4	정보 재기술	-	전년도 보고서 대비 재기술된 항목은 개별 각주 통해 설명
	2-5	외부 검증	91-92	
	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	6-13, 46	
	2-7	임직원	79	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	79	
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	66, 82	
	2-10	최고의사결정기구의 임명	66-67	사업보고서 p284-287
	2-11	최고의사결정기구의 의장	66-67	
	2-12	영향 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할	23, 66-67	
	2-13	영향 관리에 대한 권한 위임	23	
	2-14	지속가능성 보고 관련 최고의사결정기구의 역할	23	
	2-15	이해관계 상충	63, 67	
	2-16	중요 사안에 대한 소통	20, 23, 66	사업보고서 p284-286
	2-17	최고의사결정기구의 지식	66-67	
	2-18	최고의사결정기구 성과평가	68	
	2-19	보수 정책	68	
	2-20	보수 결정 절차	68	

기준	지표명	보고지면	비고	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-21	연간 총보상 비율	83	
	2-22	지속가능한 성장 전략 관련 설명	5, 15	
	2-23	정책 공약	28, 35, 51, 60, 63, 72-74	
	2-24	정책 내재화	30, 37-38, 51, 61, 64	
	2-25	부정적 영향 완화 절차	26, 64, 69	
	2-26	제기된 우려 사항 및 조연에 대한 메커니즘	64	
	2-27	법규제 준수	76, 83	사업보고서 p311-312
	2-28	가입 단체	90	
	2-29	조직 관련 이해관계자 참여에 대한 접근	20	
	2-30	단체 협약	80	

## Material Topics

기준	지표명	보고지면	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중대이슈 결정 절차	17
	3-2	중대이슈 목록	18
<b>제품 및 서비스 개발 혁신</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리	19, 40
GRI 416: Customer Health and Safety	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	42, 45
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	83
<b>제품 환경영향</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리	19, 40
GRI: 301 Materials	301-1	사용된 원료의 종량과 부피	76
	301-2	사용된 원료 중 재생 원료의 투입	76
	301-3	제품 및 포장재의 회수	정보사용 불충분

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

## APPENDIX

- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNSDGs
- UN Global Compact
- 인증 및 협회 가입 현황
- 제3자 검증 의견서



NATURE, HUMAN AND SPACE



# GRI Index

## Material Topics

기준	지표명	보고지면	비고
<b>기후변화 대응</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리	19, 23
GRI: 302 Energy	302-1	조직 내부 에너지 소비	27, 77
	302-2	조직 외부 에너지 소비	27, 77
	302-3	에너지 집약도	77
	302-4	에너지 소비 절감	27, 77
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	27, 77
GRI 305: Emissions 2016	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	27, 77
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	27, 77
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(scope 3)	27, 77
	305-4	온실가스 배출 집약도	27, 77
	305-5	온실가스 배출 감축	77
<b>환경영향 최소화</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리	28
GRI: 305 Emissions	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	31, 77
GRI: 306 Waste 2020	306-1	폐기물 생성 및 중대한 폐기물 관련 영향	32
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향의 관리	32
	306-3	폐기물 발생량	78
	306-4	미처분 폐기물 (Waste diverted from disposal)	78
	306-5	처분 대상 폐기물 (Waste directed to disposal)	78

기준	지표명	보고지면	비고
<b>임직원 안전 및 보건 관리</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리	35
GRI 403: Occupational Health & Safety	403-1	산업안전보건 관리 시스템	35, 90
	403-2	위험 요소 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	36
	403-3	산업보건 서비스	37
	403-4	산업안전 및 보건에 관한 근로자 참여, 상담 및 커뮤니케이션	35
	403-5	산업안전 및 보건에 관한 근로자 교육	37
	403-6	근로자 건강 증진	55
	403-7	비즈니스 관계와 직접 연관된 산업 안전 및 보건 영향 예방 및 완충	38
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	37, 90
	403-9	업무 관련 상해	82
	403-10	업무 관련 질병	82
<b>윤리 및 준법경영</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리	63
GRI 205: Anti-corruption	205-1	사업장 부패 위험 평가	83
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	64-65
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	83
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	83
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유 침해 소지가 있는 사업장 및 협력사	46, 51, 81

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

## APPENDIX

- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNSDGs
- UN Global Compact
- 인증 및 협회 가입 현황
- 제3자 검증 의견서



NATURE, HUMAN AND SPACE



# GRI Index

## GRI 200 경제

기준	지표명	보고지면	비고
GRI 201: Economic Performance	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	75-76
	201-2	기후변화의 재무적 영향 및 기후변화로 인해 발생하는 기타 위험과 기회	24
GRI 203: Market Presence	202-2	주요 사업 지역의 현지인 고위 관리자 비율	79
GRI 203: Indirect Economic Impacts	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	47, 58-59
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	76
GRI 207: Tax 2019	207-1	조세 접근법	73
	207-2	조세 거버넌스, 통제 및 위험 관리	73
	207-4	국가별 보고	76

## GRI 300 환경

기준	지표명	보고지면	비고
GRI : 303 Water and Effluents 2018	303-1	공공자원으로서의 용수와의 상호작용	31, 78
	303-2	방류수 관련 영향 관리	31, 78
	303-3	용수 취수	31, 78
	303-4	용수 방류	31, 78
	303-5	용수 소비	31, 78
GRI : 308 Supplier Environmental Assessment	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	46, 81
	308-2	공급망에서 발생한 부정적 환경 영향과 이에 대한 조치	46, 81

## GRI 400 사회

기준	지표명	보고지면	비고
GRI 401: Employment	401-1	신규채용과 이직	80
	401-2	정규직 임직원 대상 복리후생	55
	401-3	육아휴직	55, 80
GRI 404: Training and Education	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	81
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	53
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	81
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	79, 82
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	81
GRI 406: Non-Discrimination	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	- 관련 사건 없음
GRI 413: Local Communities	413-1	지역사회 참여, 영향평가 그리고 발전 프로그램 운영	57-59
GRI 414: Supplier Social Assessment	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	46, 81
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시정조치	46, 81
GRI 417: Marketing and Labeling	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률 규정 및 자율규정을 위반한 사건	83
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	83
GRI 418: Customer Privacy	418-1	고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	80

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

## APPENDIX

- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNSDGs
- UN Global Compact
- 인증 및 협회 가입 현황
- 제3자 검증 의견서



NATURE, HUMAN AND SPACE



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

**APPENDIX**

- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNSDGs
- UN Global Compact
- 인증 및 협회 가입 현황
- 제3자 검증 의견서

## SASB Index

LX하우시스는 SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회)가 발표한 산업별 지속가능성 회계기준에 따라 재무적으로 중요한 영향을 미칠 가능성이 높은 Construction Material 산업군의 주요 ESG 정보를 공개하고 있습니다.

### 지속가능성 공시 주제 및 회계 지표

주제	코드	회계 지표	보고지면
온실가스 배출량	EM-CM-110a.1	글로벌 Scope 1 배출 총량, 배출량 제한 규정이 적용되는 비율	77
	EM-CM-110a.2	Scope 1 배출량 관리를 위한 장단기 전략, 배출량 감축 목표 및 목표 대비 성과 분석에 대한 논의	25, 27
대기질	EM-CM-120a.1	다음 오염물질의 대기 배출량: (1) NOx(질소산화물) (2) SOx(황산화물) (3) 미세먼지(PM10) (4) 다이옥신/퓨란 (5) 휘발성유기화합물(VOCs) (6) 다환방향족탄화수소류(PAHs) (7) 중금속	77
에너지 관리	EM-CM-130a.1	(1) 총에너지 소비량 (2) 그리드 전력 비율 (3) 대체 에너지 비율 (4) 재생가능 비율	77
물 관리	EM-CM-140a.1	(1) 총 담수 취수량 (2) 재활용 비율 (3) 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 비율	78
폐기물 관리	EM-CM-150a.1	폐기물 발생량, 유해 폐기물 비율, 재활용 비율	78
생물다양성 영향	EM-CM-160a.1	활성 부지에 대한 환경관리 정책 및 관행에 대한 설명	31-32
	EM-CM-160a.2	교란된 토지 면적, 영향을 받은 지역의 복원 비율	-
전 종업원 보건 및 안전	EM-CM-320a.1	정규직 종업원 및 간접고용 종업원의 (1) 총기록 재해율(TRIR) (2) 아차사고 빈도율(NMRF)	82
	EM-CM-320a.2	보고된 규제중 사례 건수	82
제품 혁신	EM-CM-410a.1	지속가능한 건물 설계 및 건축 인증 평가항목을 충족하는 제품 비율	45
	EM-CM-410a.2	사용 및/또는 생산 과정에서 에너지, 물 및/또는 중요한 물질적 영향을 절감시키는 제품의 전체 시장 및 시장 점유율	42-45
가격 책정의 무결성 및 투명성	EM-CM-520a.1	카르텔 행위, 가격담합 및 반독점 행위와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	-

## TCFD Index

LX하우시스는 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 권고안에 따라 기후변화와 관련된 당사의 의사결정구조, 대응 전략, 전략에 따른 이행성과와 이를 측정하는 지표 및 목표 등을 공개하고 있습니다.

	권고안	보고지면
지배구조	기후변화 관련 리스크와 기회에 대한 이사회의 감독	23
	기후변화 관련 리스크와 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할	
전략	조직이 단기·중기·장기적 관점에서 확인한 기후변화 관련 리스크와 기회	24-25
	기후변화 관련 리스크와 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향	
위험관리	2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성	26-27
	기후변화 관련 리스크 식별 및 평가를 위한 조직의 프로세스	
지표와 감축목표	기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 조직의 프로세스	27
	기후변화 관련 리스크 식별, 평가 및 관리 프로세스가 조직의 전반적인 리스크 관리 체계에 통합되는 방법	
	조직이 전략 및 리스크 관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용하는 지표	27
	Scope1, Scope2, Scope3 온실가스(GHG) 배출량 및 관련 리스크	
	기후변화 관련 리스크와 기회를 관리하기 위해 사용하는 조직의 목표 및 목표대비 성과	



NATURE, HUMAN AND SPACE

## UN SDGs

LX하우시스는 국제연합(United Nations)이 제시한 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)의 취지에 깊이 공감하며 목표 달성에 기여하고자 합니다. 이에 사업 특성을 고려하여 목표를 설정하고 기업과 사회의 지속가능한 미래를 위해 다양한 활동을 이행하고 있습니다.



**3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING** [목표 3] 건강과 웰빙  
 LX하우시스는 체계적인 안전보건경영 및 위험 관리를 바탕으로 임직원 안전보건 증진을 위해 노력합니다.

**4 QUALITY EDUCATION** [목표 4] 양질의 교육  
 LX하우시스는 임직원의 역량강화를 위해 직무 및 직급별 전문적인 교육을 지원합니다.

**9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE** [목표 9] 혁신과 인프라 구축  
 지속가능한 인프라 구축에 기여할 수 있는 다양한 친환경 및 사회가치 창출 제품을 개발하여 제공합니다.

**11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES** [목표 11] 지속가능한 도시와 공동체  
 업 특성을 반영하여, 소외 취약계층의 안전하고 깨끗한 생활환경을 위한 사회공헌 활동을 진행합니다.

**12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION** [목표 12] 책임 있는 소비와 생산  
 제품 전주기 평가, 환경 관련 인증 등을 기반으로 책임 있는 제품 개발 및 생산에 최선을 다합니다.

**13 CLIMATE ACTION** [목표 13] 기후변화 대응  
 온실가스 감축 및 재생에너지 확대를 통해 탄소중립 달성에 기여하고자 다양한 감축 활동을 추진합니다.

## UN Global Compact

LX하우시스는 유엔글로벌콤팩트(UNGC)의 인권, 노동, 환경, 반부패에 대한 10대 원칙을 이해하고, 이를 준수하기 위한 관련 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

주제	원칙	LX하우시스 대응 방향	보고지면
인권	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다	글로벌 인권·노동 방침을 바탕으로, 임직원을 포함한 이해관계자의 인권 보호를 위한 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다.	51
노동규칙	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, 모든 형태의 강제 노동을 배제하며, 아동노동을 효율적으로 철폐하고, 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다	평등하고 차별 없는 업무 환경 조성을 위해 관련 교육을 실시하는 한편, 공정한 성과 평가와 보상체계를 마련하여 운영합니다. 또한, 인권·노동 방침에 아동·강제노동 철폐를 포함하고 있습니다	51
환경	기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다	친환경 인증 취득 및 갱신을 통해 제품 전과정에 걸친 환경영향을 분석하고, 이를 최소화하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 더불어 2050 탄소중립을 위한 로드맵을 새롭게 수립하여 온실가스 감축 및 재생 에너지 확대를 추진하고자 합니다	25, 27, 29, 42-45
반부패	기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다	정도경영을 기반으로 철저한 윤리·준법경영을 실시합니다. 반부패 및 뇌물방지를 위해 윤리규범 준수를 요구하는 한편, 사이버 신문고를 통한 신고제도를 운영하고 있습니다.	63-64

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

### APPENDIX

- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index

- UN SDGs
- UN Global Compact
  - 인증 및 협회 가입 현황
  - 제3차 검증 의견서



# 인증 및 협회가입 현황

## 인증 및 평가

### ESH·품질인증

국가	법인/사업장명	소재지	인증현황		
			환경 <sup>1),2)</sup>	안전보건 <sup>1),2)</sup>	품질
한국	울산공장	울산	ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001, IATF 16949
	청주공장	청주	ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001
중국	LX Hausys Tianjin Co., Ltd.	톈진	-	-	ISO 9001
	LX Hausys (Wuxi) Co., Ltd	우시	-	ISO 45001	ISO 9001
미국	LX Hausys America, Inc.	애틀랜타	ISO 14001	ISO 45001	IATF 16949

1) 공장 내 당사 구성원 및 사내 협력사 구성원에 모두 적용

2) 현재 운영중인 사업장 기준 ISO 45001 인증 사업장 비율 100%, ISO14001 75%

### ESG 평가 결과

LX하우시스는 'DJSI(다우존스 지속가능경영지수) Korea' 지수에 9년 연속 편입됨은 물론, 2023년 기준 한국 ESG 기준원의 ESG 평가에서 통합 'A' 등급을 획득하였으며, 기후변화의 중대성을 인지하고 CDP(탄소공개정보 프로젝트)의 기후변화 부문에 꾸준히 대응하는 등 ESG 경영 역량을 입증하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 기업의 지속가능한 성장에 있어 비재무적 영역의 중요성을 인지하고, 이해관계자와의 소통을 위해 ESG보고서 및 홈페이지에 ESG 활동 및 결과에 대한 정보를 투명하게 공개하겠습니다.

### 2023년 한국 ESG 기준원 평가 결과

통합	환경	사회	지배구조
A	A	A	B+

## 가입 단체

LX하우시스는 관련 법령에 따라 정치 캠페인, 정치 단체, 로비스트 또는 로비 단체에 기여하지 않습니다.

LX하우시스가 회원으로 가입한 협회의 총 협회비는 2023년 말 기준 797,677,724원입니다.

### 2023년 주요 협회내역비납부

(단위: 원)

단체명	협회비
상공회의소	170,843,000
한국외단열건축협회	170,000,000
한국건축가협회	100,843,000
대한건축사협회	50,000,000
한국경영자총협회	24,375,000

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

## APPENDIX

- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNSDGs
- UN Global Compact

### ● 인증 및 협회 가입 현황

제3자 검증 의견서



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 제3자 검증 의견서

## LX하우시스 이해관계자 귀중

### Overview

BSI Group Korea (이하 '검증인')는 LX하우시스 ESG보고서 2024 (이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 LX하우시스로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상 재정적 이해관계가 없습니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 LX하우시스에 있습니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 LX하우시스 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 LX하우시스의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다.

### Scope

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 보고내용, 일부 성과는 2024년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 AS v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

### Assurance Level and Type

검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1으로 진행되었습니다.

### Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, LX하우시스가 제공한 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

### [공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

### [주제표준(Topic Standards)]

201-1~2, 202-2, 203-1~2, 205-1~3, 206-1, 207-1~2, 207-4, 301-1~3, 302-1~5, 303-1~5, 305-1~5, 305-7, 306-1~5, 308-1~2, 401-1~3, 403-1~10, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 407-1, 413-1, 414-1~2, 416-1~2, 417-2~3, 418-1

### Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 정당성 확인 및 지속가능성 맥락 차원에서 외부 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대한 최고 수준의 검토
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거 확인
- AA1000 Accountability Principal Standard (2018) 내 규정된 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리수단의 효용성 확인을 위한 LX하우시스의 서울 본사 방문

### Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

## APPENDIX

- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNSDGs
- UN Global Compact
- 인증 및 협회 가입 현황

● 제3자 검증 의견서



NATURE, HUMAN AND SPACE

## 제3자 검증 의견서

### Competency and Independence

검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

### Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3 에 따라 수행되었으며, 검증인은 LX하우시스의 AA1000 Assurance Standard 에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI 표준 준수에 대한 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 LX하우시스의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 LX하우시스의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

### Conclusions

보고서는 GRI Standards 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

#### •포괄성

LX하우시스는 각 이해관계자의 특성에 맞는 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있으며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다

#### •중요성

LX하우시스는 효과적인 ESG 경영을 위해 매년 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 외부의 ESG 요인이 기업 재무에 영향을 미치는 정도(재무적 중요도)와 기업의 경영 활동이 환경 및 사회에 미치는 영향도(환경·사회적 중요도)를 함께 고려하는 이중 중대성 평가를 통해 전체 ESG 이슈의 우선순위를 확인하여 23개 ESG 이슈 풀을 구성하여 6개 핵심 중대이슈를 도출하였으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

#### •대응성

LX하우시스는 중대성 평가로 결정된 핵심 보고 이슈에 대한 관리 프로세스를 구축하였습니다. 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 핵심 보고 이슈에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선 방안을 비롯한 대응 성과 등을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

#### •영향성

LX하우시스는 핵심 보고 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 핵심 보고 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

### Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 관찰 의견을 제시합니다.

이중중대성 평가를 통해 파악한 6개 핵심이슈 중 제품 환경영향, 제품 및 서비스 개발 혁신, 기후변화대응에 대해서는 전략 및 목표 지표를 수립하여 보고하고 있습니다. 환경영향 최소화, 임직원 안전 및 보건 관리, 정도경영 및 준법 경영과 같은 핵심이슈에 대해서도 관련된 전략 및 목표 등을 명시한다면 보고의 균형을 확보하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

### GRI-reporting

검증인은 LX하우시스의 보고서가 GRI Standards 에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, LX하우시스가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 13/06/2024

For and on behalf of BSI (British Standards Institution):BSI representative



*[Signature]*

검증팀장 이종호  
Lead Assurer

*[Signature]*

대표이사 임성환  
Managing Director

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHTS

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

### APPENDIX

- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNSDGs
- UN Global Compact
- 인증 및 협회 가입 현황

● 제3자 검증 의견서



NATURE, HUMAN AND SPACE



<https://www.lxhausys.com>