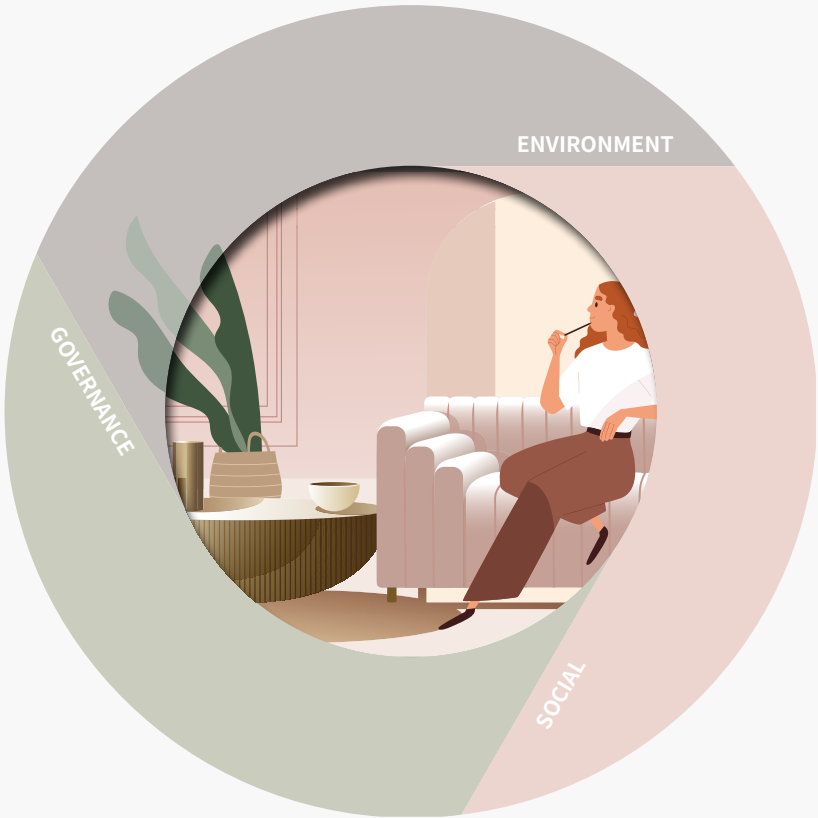


NATURE, HUMAN AND SPACE

LX하우시스 지속가능경영보고서 2022





LINK TO A SUSTAINABLE FUTURE

자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 생활공간을 만듭니다.








ABOUT LX하우시스

기업명	LX하우시스 (영문명 : LX Hausys)
CEO	강계웅
설립일	2009년 4월 2일
제품 및 서비스	창호 · 인테리어 등 건축자재, 자동차용 원단 · 일반부품 · 경량화 부품 제조/판매
본사 소재	서울특별시 중구 후암로 98
고객소통	<ul style="list-style-type: none">• 홈페이지 : www.lxhausys.co.kr• 지인 브랜드 사이트 : www.lxhausys.co.kr/zin• 유튜브 : www.youtube.com/lxhausyszin• 페이스북 : www.facebook.com/lxhausys.zin• 인스타그램 : www.instagram.com/lxhausys_zin

Interactive PDF

본 보고서는 보고서내 관련 페이지로의 이동과 관련 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

Navigator Button

-  Cover page
표지 페이지로 이동
-  Contents
목차 페이지로 이동
-  Previous page
앞 페이지로 이동
-  Next page
다음 페이지로 이동
-  Homepage
홈페이지로 이동

CONTENTS

CEO 메시지 04

CORPORATE OVERVIEW



LX하우스 소개	07
경영전략 및 성과	08
사업 분야	09

SUSTAINABILITY KEY THEMES



지속가능경영	16
고객가치 차별화	18
지속가능 제품 개발	22
환경안전 운영 강화	26
상생협력 공급망 구축	30

ESG MANAGEMENT



지배구조	36
조세전략	37
정도경영	38
노동·인권 보호	39
품질경영	40
환경안전보건 정책 / 환경경영	42
안전보건경영	45
인재경영	48
사회공헌	50
정보보안	53
중대성 평가	54

APPENDIX



지속가능경영 성과 데이터	57
EHS·품질 인증 현황 / 주요 경제 가치 배분	62
소속단체 / ESG 평가등급	63
UNGC	64
TCFD Index	65
SASB Index	66
이해관계자 참여	67
제3자 검증의견서	68
GRI Standards Index	70
About This Report	72

CEO 메시지



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까.

LX하우시스는 대한민국을 대표하는 건축장식자재 및 토탈 인테리어, 그리고 자동차소재부품과 산업용 필름 사업을 운영하는 기업으로, 2009년 LG화학에서 분할 설립된 이래 지속적인 혁신과 시장을 선도해오며 성장해왔습니다. 2021년에는 LG그룹 지주회사 분할에 따라 신설지주회사인 LX홀딩스 산하로 편입되어 7월 1일부터 사명을 변경하고 새롭게 거듭나고 있습니다.

2021년 LX하우시스는 매출액 3조 4,720억원, 영업이익 673억 원의 실적을 기록했습니다. 매출은 신규 분야 확대, 인테리어 관심 증가로 건축자재 부문이 성장을 견인하였으나, 원재료비 급등 및 물류비 증가 등 원가 상승 부담으로 영업이익은 다소 감소하였습니다. 금년에도 원재료비 및 물류비 인상 지속, 전방 시장의 위축 우려 등 대내외 환경이 우호적이지 않으나, LX하우시스는 사업환경 변화에 대한 선제적인 대응 및 선택과 집중을 통해 위기를 극복하고자 합니다.

집중 육성 중인 토탈 인테리어 사업은 지인스퀘어, LX Z:IN 인테리어 아카데미 및 R&D-소재-제품 경쟁력을 기반으로 경쟁사와 차별화하고, 건축장식자재는 고부가 프리미엄 제품 판매 확대를 통해 성장 동력 확보 및 수익 중심 사업 전개를 추진하고 있습니다. 또한, R&D 투자 확대, 미래 준비를 위한 원천 기술 및 차별화 핵심 소재를 한발 앞서 확보하여 새로운 사업 기회를 발굴하고 지속적인 ESG 경영을 실천하겠습니다.

이를 위해 LX하우시스는 다음과 같은 지속가능경영 활동을 추진하겠습니다.

첫째, 차별적인 제품과 서비스를 제공하여 고객 감동을 실현하겠습니다.

기후변화, 대기오염 및 화재 안전 등 사회·환경적 영향에 대한 기업의 제품과 서비스 책임이 중요해짐에 따라, 고효율 에너지 창호 및 자동환기창, 내화·단열 성능이 우수한 PF단열재 등 하우스만의 차별화된 R&D와 기술력을 활용하여 지속적으로 선도적인 친환경 제품 개발 및 라인업을 확대하고 있습니다. 더불어 Bio PVC, Recycle PVC 등 자연친화적인 제품과 공정 개발에 대한 연구를 강화하겠습니다. 토탈 인테리어는 창호 등 시공 안정성이 개선된 시공법을 개발해서 안전사고를 예방하고, 'LX Z:IN 인테리어 아카데미'를 통한 교육 및 시공 기술자 양성하여 인테리어 사업 저변 확대에 기여하고 있습니다. 완벽한 시공 품질과 서비스를 통해 고객 신뢰와 감동을 실현하겠습니다.

둘째, 협력사 경쟁력 강화 및 동반성장을 적극 실천하겠습니다.

LX하우시스는 협력사를 함께 성장해야 하는 동반자로 인식하고, 상호간 경쟁력을 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 먼저, 협력사의 근원적 경쟁력 강화를 위해 상생펀드 운영 기준을 완화하여 금융지원을 확대하였습니다. 또한, 협력사 운영 과정에서 발생할 수 있는 윤리경영, 안전보건, 인권노동, 환경경영 등에 대한 리스크를 대비하고 지원하기 위해 국내외 공급망의 ESG 관리 체계를 강화하겠습니다. 더불어 협력사의 기술, 경영, 교육 지원을 확대하여 협력사의 생산성을 향상하는 등 건전한 협업문화를 정착시켜 나가겠습니다.

셋째, 사업장 안전성을 더욱 높은 환경안전 운영을 강화하겠습니다.

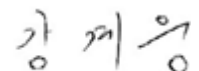
LX하우시스는 2021년 환경안전 조직을 개편하고, 전사 환경안전 경영위원회를 개최하는 등 안전사고 예방 및 기후변화에 적극적으로 대응하고 있습니다. 2022년에는 탄소중립기본법 시행 및 2030 국가 온실가스 감축계획(NDC)에 따라 환경오염물질 배출 저감 시설 투자 및 중장기적인 감축 노력을 지속하겠습니다. 또한, 중대재해 예방 및 안전사고 감소를 위해 사규 및 진단 조직 등 예방관리체계를 보완하고, 각 사업장 별 안전체험교육장 설치 및 안전 매뉴얼 개정 등 안전보건 확보 의무를 이행하겠습니다.

LX하우시스는 지금까지 우리 사회와 더불어 성장해왔습니다. 향후에도 지속가능한 성장과 발전을 이루기 위해 고객 중심의 친환경 제품 개발, 지속가능한 산업 생태계 구축, 환경안전 운영 강화 활동으로 고객, 임직원, 협력사 등 이해관계자로부터 신뢰와 존경을 받는 기업이 되겠습니다.

이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

(주) LX하우시스
대표이사 강계웅



CORPORATE OVERVIEW

LX하우시스 소개	07
경영전략 및 성과	08
사업 분야	09

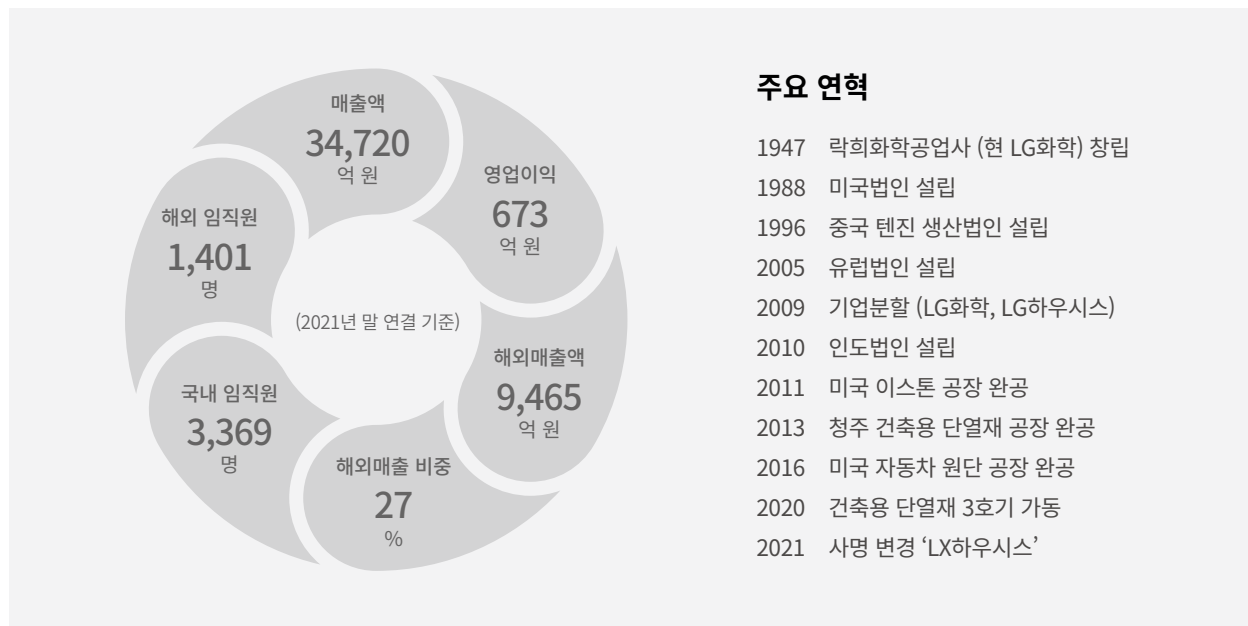
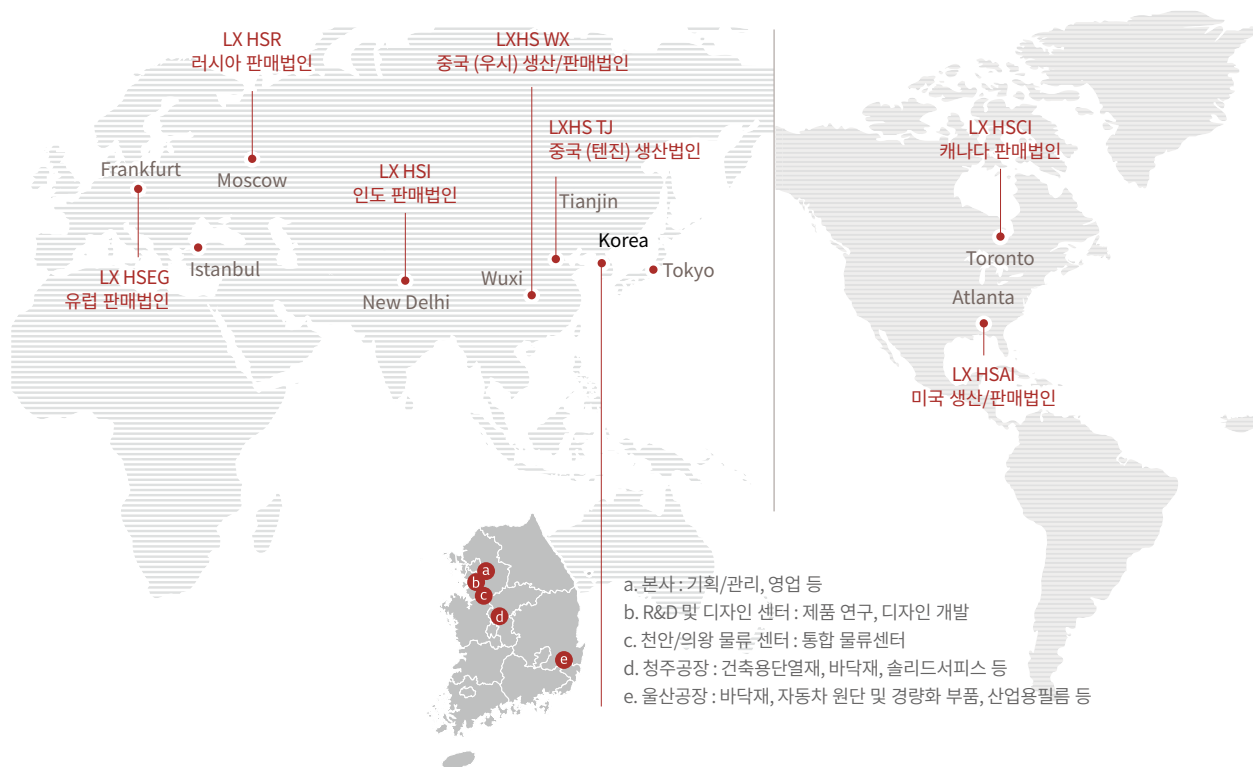


LX하우시스 소개

LX하우시스는 건축장식자재 및 산업용필름, 자동차 소재부품 제조·판매 기업입니다. 주요 제품은 창호, 바닥재, 솔리드서피스·이스톤 등 건축장식 자재와 가전·가구 표면 마감재 등 산업용필름, 자동차 원단/부품입니다. 국내 본사와 생산공장을 비롯해 미국, 중국, 인도 등을 중심으로 6개 해외판매법인과 3개의 해외 생산법인, 2개의 해외 지사를 운영하고 있습니다.

글로벌 거점 현황

(2022년 6월 기준)



주요 연혁

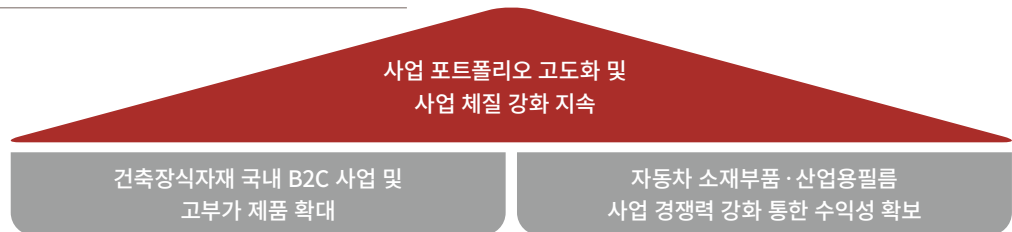
- 1947 락희화학공업사 (현 LG화학) 창립
- 1988 미국법인 설립
- 1996 중국 톈진 생산법인 설립
- 2005 유럽법인 설립
- 2009 기업분할 (LG화학, LG하우시스)
- 2010 인도법인 설립
- 2011 미국 이스톤 공장 완공
- 2013 청주 건축용 단열재 공장 완공
- 2016 미국 자동차 원단 공장 완공
- 2020 건축용 단열재 3호기 가동
- 2021 사명 변경 'LX하우시스'

경영전략 및 성과

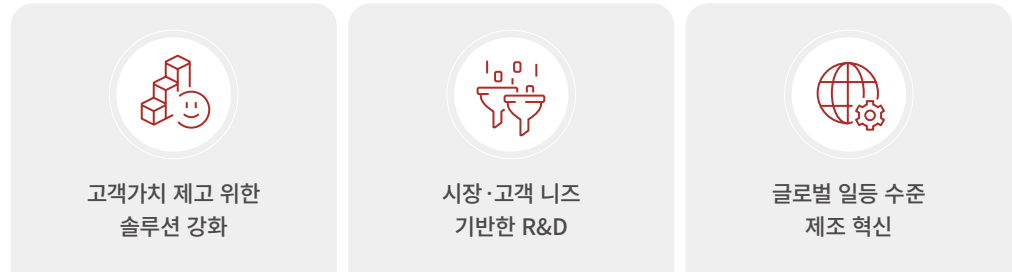
경영전략

LX하우시스는 ‘사업 포트폴리오 고도화 및 사업 체질 강화’라는 큰 전략 방향에 따라 사업을 전개하고 있습니다. 건축장식자재 사업은 국내 개보수 시장 성장에 대응하여 B2C 사업 영역의 성장을 가속화하고 단열재, 이스톤 등 고부가 제품 판매를 지속적으로 확대하고 있습니다. 자동차 소재부품과 산업용 필름 사업은 경쟁력을 강화하여 수익성을 개선하는데 집중하고 있습니다. LX하우시스는 고객가치 제고를 위한 솔루션 강화, 시장·고객 요구에 기반한 R&D, 글로벌 일등 수준의 제조 혁신 활동에 주력하는 한편, 변화하는 사업환경에 대비하여 밸류체인 전반의 구조적 개선을 통해 사업 펀더멘탈을 강화하고자 합니다.

전략 방향



중점 과제



성과 및 목표

LX하우시스는 2021년 3조 4,720억 원의 매출을 기록하여 전년대비 14.3% 증가했으나, 영업이익은 673억원으로 전년대비 5.2% 감소하였습니다. 신규 분양 확대, 인테리어 관심 증가로 건축장식자재 부문이 매출 성장을 견인하였으나, 원재료가 급등과 물류비 증가 영향으로 영업이익은 악화되었습니다. 외부 환경 변화에 대응하여 제조역량·원가·비용 혁신을 통해 기존 사업의 경쟁력을 강화하고, 고부가 제품 중심의 포트폴리오 재편으로 성장과 수익을 동시에 실현하고자 합니다. 또한 국내 개보수 시장 확대에 대응하여 건축장식자재 사업의 B2C 역량을 지속 강화할 계획입니다.

과제	2021 주요 성과	2022 계획	중장기 목표
토탈 인테리어 사업 경쟁력 강화	·키친/바스 출시 등 토탈 인테리어 제품 라인업 확보 및 전시장 출점 등 B2C 사업 전개	·R&D / 제조 역량 기반 소재/제품 차별화	·토탈 인테리어 사업 확대
고부가 제품 확대	·단열재, 이스톤 육성 지속 및 창호/바닥재 등 고부가 프리미엄 제품 비중 확대	·단열재, 이스톤 성장 가속화 및 고부가 제품 비중 확대	·성능 / 품질 차별화 제품 기반 확고한 시장 선도 지위 확보
R&D 경쟁력 강화	·고단열, 고내화 단열재 개발 지속 ·건장재 제품 차별화 및 디자인강화	·에너지 절감 성능 / 외관 디자인 차별화 프리미엄 제품 개발 ·품질 / 성능 개선 통한 제품 경쟁력 확보	·미래 주거 환경에 부합하는 차세대 건장재 개발 ·핵심 원천기술 선제적 확보

| 사업 분야 |

건축장식자재

주거 및 상업용 공간에 사용되는 건축 내/외장재 및 인테리어 제품을 생산·판매하며, 친환경, 고효율 에너지 성능 및 화재 안전 등 차별화된 품질, 감각적인 디자인과 기능을 보유한 제품으로 시장을 선도하고 있습니다. 또한, 우수한 제품력 기반 쉽고 편리하게 체험할 수 있는 복합·대형 전시장(지인스퀘어)을 구축하고, 최고의 시공 품질 및 서비스로 건강하고 안전한 공간을 제공하는 토탈 인테리어 사업도 적극 확대 중입니다.

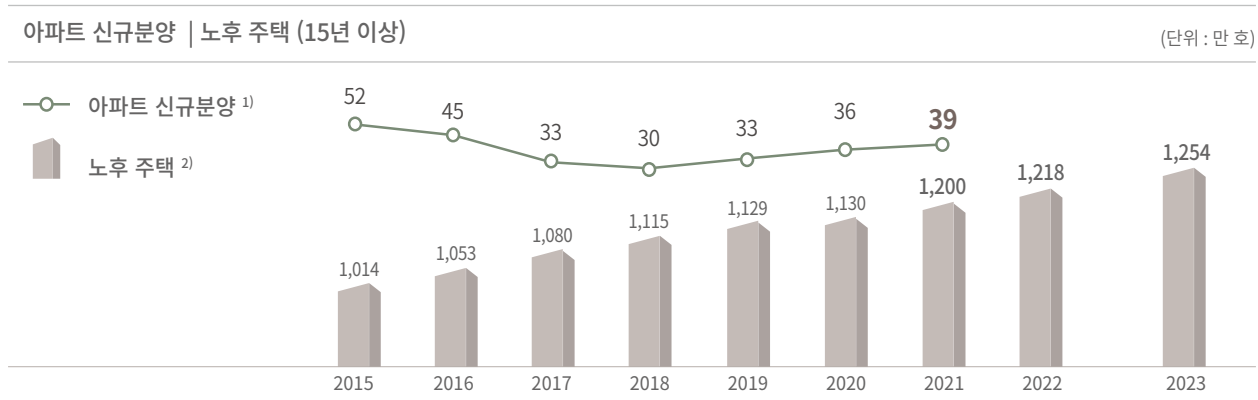
주요 제품 창호, 유리, 바닥재, 벽지, 건축용 단열재, 솔리드서피스·이스톤, 키친, 바스

사업소개

건축장식자재 주요 제품은 창호, 바닥재·벽지, 단열재, 솔리드서피스·이스톤, 키친, 바스 등입니다. 주거용, 상업용 공간에 적용 가능한 고성능 창호와 단열·화재 성능이 우수한 PF단열재를 비롯하여 다양한 디자인의 친환경 바닥재·벽지, 주방 상판 및 실내외 장식용 마감재인 솔리드서피스(아크릴계 인조대리석)·이스톤(엔지니어드 스톤), 자체 개발 소재와 특허 기술 기반으로 차별화한 키친·바스 제품을 통해 고객의 주거 환경 개선에 앞장서고 있습니다.

시장 전망

건축자재 사업은 건설 및 부동산 경기와 밀접한 관계를 가지고 있습니다. 정부의 부동산 규제와 경기침체 영향으로 주택 거래량 및 아파트 분양 물량 등 주요 건축 지표들이 정체 상태였으나, 최근 주택 공급 확대 등 정부 정책 방향이 변화하고 있는 점은 장기적 관점에서 사업에 긍정적 요인으로 판단하고 있습니다. 또한, 노후 아파트 증가로 인한 개보수 수요 증대와 팬데믹 영향으로 인한 주거 공간 관심 증가로 B2C 사업 부문의 지속 성장이 예상됩니다. 더불어, 건축법 규제 강화와 친환경 요구 증대로 고효율 에너지 절감 및 친환경 자재에 대한 수요는 지속적으로 증가할 것으로 전망하고 있습니다.



1) 부동산 114 / 2) 통계청, 국토교통부, 한국부동산원 데이터를 참고하여 LX하우시스 추정



창호



벽지

사업 전략

LX하우시스는 주택 개보수 수요 증가에 따라 B2C 사업을 확대하고자 소비자 접점을 넓히고 제품 라인업을 강화하고 있습니다. 창호, 바닥재, 벽지 등 기존 제품의 기능성 향상과 함께 키친, 바스 등 주택 개보수 시 필요한 제품을 추가로 확보하여 패키지 형태로 맞춤공간을 제안하는 상품 및 서비스를 제공하고자 합니다. 또한, 고객 접근성을 높이기 위해 전시장, 온라인몰, 단지행사, 홈쇼핑 등 다양한 판매 채널을 운영하고 있으며, 우수 상권에 지인스퀘어 출점 속도를 높여 유통 경쟁력을 강화하고 있습니다.

에너지 세이빙	해외 건축자재	인테리어 사업
<p>단열재는 건축물의 에너지 효율, 내화성능 기준 강화로 수요 증가가 예상되며, 2022년 양산 가동 예정인 단열재 4호기를 포함하여 수요 확대에 적극 대응할 계획입니다. 또한 건축물 단열 성능 향상을 위해 에너지 세이빙 창호, 기능성 코팅 유리(Low-E) 등 고성능 창호 제품과 자동 환기 등 미래형 창호 개발에도 투자하고 있습니다.</p>	<p>해외 고객으로부터 디자인과 품질을 인정받고 있는 솔리드서피스-이스톤은 프리미엄급 천연석 패턴을 적용한 제품을 지속 확대하여 북미/유럽 중심의 글로벌 시장에서 시장 지위를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.</p>	<p>창호, 바닥재, 벽지, 키친, 바스, 도어 등 6대 제품을 중심으로 토탈 인테리어 서비스를 선보이고자 합니다. 또한, 전통 인테리어를 넘어 거주지의 모든 공간으로 사업 영역을 확장하고 차별화된 비즈니스 모델을 선보일 예정입니다.</p>



바닥재



바스

산업용 필름

우수한 디자인의 가구용/인테리어용 필름과 가전소재 표면 마감 필름 및 광고용 필름을 생산하여 아름다운 공간을 만들어가고 있습니다.

주요 제품 데코필름, 인테리어필름, 가전필름, 광고용필름

시장 전망

산업용 필름 시장은 국내 아파트 분양 물량 증가와 인테리어 리모델링 수요 증대로 데코 필름 및 인테리어 필름의 성장세가 지속될 것으로 예상됩니다. 해외는 중국과 유럽 대형 가구사 중심으로 친환경 가구용 필름에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 가전제품 시장은 중저가 소재 다변화 트렌드가 나타나고 있습니다.

사업 전략

소재 가공 및 표면처리 기술을 바탕으로 다양한 디자인을 구현함은 물론 얼룩방지, 내스크래치 등 뛰어난 품질을 제공하여 가구, 가전 시장에서 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다.



데코필름

자동차소재 부품

경량복합소재 적용과 부품 설계, 해석 최적화를 통한 중량 절감으로 전비 향상에 기여하는 전기차 구조 부품과 트레일러 벽체용 경량복합패널 그리고 자동차 내부 디자인의 다양화를 제공하고 친환경 및 고내구성 제품으로 인정받은 자동차 원단과 인테리어 부품을 통해 안전하고 편안한 드라이빙 공간을 구현합니다.

주요 제품 배터리 구조 부품, 트레일러 벽체용 복합패널, 자동차 내·외장부품, 자동차 원단

사업소개

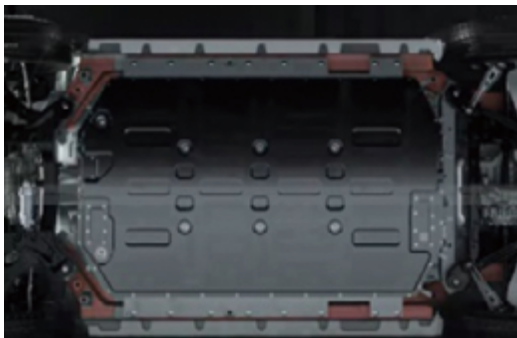
자동차 소재부품 사업에서는 경량화 부품, 일반 자동차 부품, 자동차용 원단을 생산·판매하고 있습니다. 경량화 부품은 당사가 보유한 다양한 복합소재를 이용하여 기존 메탈 성능은 유지하고 부품 중량을 절감함으로써 에너지 효율 개선에 기여하는 제품으로 전기차 배터리팩 부품을 기점으로 수요가 증가 할 것으로 예상됩니다. 일반 부품은 자동차 외장 및 다양한 표면 기법을 이용하여 디자인 패턴이 구현된 인테리어 용으로 사용되고 있습니다. 자동차 원단은 좌석 시트에 적용되는 표면 내장재로 유럽섬유제품품질인증(OEKO-TEX® Standard 100) 1등급 (Baby Class)을 획득해 친환경성·오염방지성·내구성이 뛰어납니다.

시장 전망

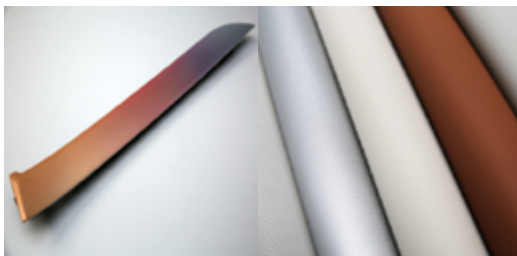
국내 자동차 생산량은 차량용 반도체 부품 수급 차질로 다소 감소하였으나, 주요 소비 시장인 미국과 중국의 자동차수요 증가로 점차 회복될 것으로 예상됩니다. 또한, 글로벌 탄소 중립 강화로 전기차, 수소차 등 친환경차 시장의 성장이 지속될 것으로 예상하고 있습니다.

사업 전략

소재의 고급화, 연비개선 요구 증대, 환경 규제 강화 등 산업 변화 대응을 위해 경량화 부품은 당사가 보유하고 있는 다양한 복합소재를 활용하여 친환경차 Application 확장을 추진하고 있습니다. 자동차 원단은 올해까지 친환경 공장을 구축하여 기존 유성 처리에서 수성 처리로 변경하는 등의 유해성분 발생을 최소화하고 내오염성, 내구성 향상 등 기능성 처방 개발에 집중하고, 인테리어 부품은 차량 내부 디자인 고급화를 위한 표면처리 기술 개발에 주력하고 있습니다.



배터리 하부 보호 패널



SRP

자동차 원단

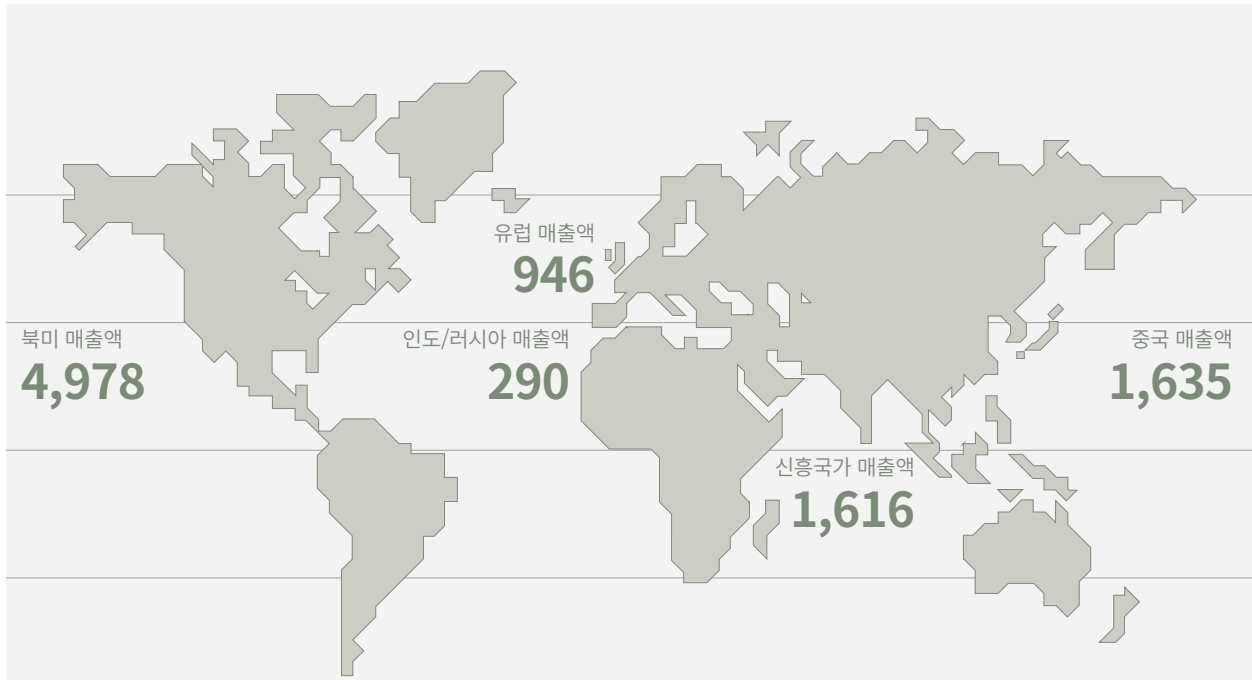


트레일러 벽체용 복합패널

해외사업

LX하우시스는 국내는 물론 북미, 중국, 유럽 등 주요 핵심 시장 공략을 가속화해 가고 있으며, 미국, 중국에 위치한 생산 및 판매 거점을 중심으로 제품을 현지화하여 글로벌 네트워크 확장에 주력하고 있습니다. 특히 솔리드서피스·이스톤, 자동차 원단, 가전필름 등은 글로벌 시장에서 선도적 지위를 확보하고 있습니다. 솔리드서피스·이스톤은 현지 전자재 유통업체 등 다양한 판매 채널을 통해 상업용 시장을 공략하여 시장 점유율을 높이고 있습니다. 산업용필름은 유럽 가구사를 대상으로 판매를 확대하고 있으며, 바닥재 사업은 카펫, 마루에서 PVC소재 바닥재 중심으로 수요가 전환되고 있는 북미, 유럽 등을 중심으로 시장을 확대해 나갈 계획입니다. 자동차 원단은 미국, 중국에서 주요 완성차 중심 Spec-in을 통해 시장 점유율을 높이고 있습니다. 이와 함께 신흥시장인 인도, 동남아 등으로 솔리드서피스, 바닥재 등 건축자재를 수출하고 있으며, 향후 인테리어 필름 등 공급을 확대할 계획입니다.

(2021년 말 연결 기준, 단위: 억 원)



북미

북미는 세계 최대의 인테리어 자재 및 자동차 시장으로, LX하우시스는 솔리드서피스·이스톤, 자동차 원단을 중심으로 현지화 전략을 추진하고 있습니다. 미국 조지아 주에는 솔리드서피스·이스톤 및 자동차 원단 생산 공장이 위치해 있으며, 2017년에는 캐나다 판매 법인을 설립하여 북미 전역에 시장대응이 가능한 기반을 마련하였습니다. 2020년에는 이스톤 3호 생산라인을 증설하여 향상된 생산 능력을 바탕으로 차별화된 제품을 선보이며 북미 이스톤 시장에서 높은 성장을 지속할 것으로 예상합니다.

유럽

유럽은 솔리드서피스, 가구용 필름을 중심으로 사업 기반을 마련했습니다. 특히 상업용 솔리드서피스 시장 공략을 강화하여 점유율을 높여가며 성장을 가속화해 가고 있습니다. 앞으로 성공적으로 런칭한 PVC 바닥재를 원동력으로 더욱 성장해 나갈 계획입니다.

중국

중국에서는 바닥재 및 산업용필름, 자동차소재 부품을 중심으로 사업을 전개하고 있습니다. 타일, 시트류 바닥재와 가전제품용 고광택 가전필름은 시장 내 높은 점유율을 차지하고 있으며 앞으로도 지속 성장이 예상됩니다. 텐진과 우시에 위치한 생산 공장을 통하여 생산부터 유통까지 현지화된 제품과 서비스를 제공하고 있으며, 점점 강화되는 환경안전 규제에 대응하여 지속적으로 체계 및 설비를 개선하여 환경안전경영을 실천하고 있습니다.

인도/러시아

솔리드서피스와 산업용필름 사업을 영위하고 있으며 현지 맞춤형 디자인 및 마케팅 활동을 통해 브랜드 인지도를 높이고 있습니다.

이 외 지역

일본, 호주, 동남아 지역에서는 솔리드서피스, 바닥재, 인테리어 필름을 중심으로 성장하고 있습니다. LX하우시스는 국가별 차별화된 마케팅 활동을 통해 다양한 시장의 요구에 맞는 제품을 제공하고 있습니다.

‘편안한 공간’에 대한 새로운 해석

코로나19 장기화로 지친 사람들의 감정 해독을 위한 공간

팬데믹 이후 마음을 리프레시하는 공간에 대한 중요성은 더욱 강화되고 있습니다. ‘안식’, ‘멘탈케어’, ‘마음챙김’이란 단어가 인테리어 키워드에 등장했으며, 아늑하고 편안한 공간 스타일에 대한 관심이 깊어집니다. LX하우시스는 사람마다 편안함을 느끼는 순간이 다르다는 점에 주목하고 편안함과 아늑함에 대해 고찰을 통해 ‘뉴 코지(New Cozy)’라는 키워드로 세 가지 테마- 밝고 긍정적인 기운을 잃지 않으려 노력하는 이들을 위한 ‘썬키스’, 무너진 소중한 일상을 애도하고 회복하려는 이들을 위한 ‘티트리’, 나만의 환상적인 유토피아를 창조해 안식처로 삼는 이들을 위한 ‘팔레트’를 제안하였습니다. 앞으로도 LX하우시스는 트렌드 인사이트와 고객 라이프스타일 분석을 기반으로 차별화된 제품 및 공간 솔루션을 지속적으로 제공할 예정입니다.

Trend Theme Proposal

썬키스 (SUNKISS)

햇살 가득한 보물창고

자기 만족과 취향을 중심하는 MZ세대는 좋아하는 물건들을 수집해 취향대로 완성한 공간에 애착을 드러낸다. 지치고 힘들 때 위안을 주는 대상들-반려식물과 애정템을 아카이빙하여 바라보는 것만으로 행복지수를 상승시켜주는 공간을 제안한다.



티트리 (TEATREE)

고요한 회복의 공간

급격한 환경변화로 인해 소중한 것을 잃거나 힘들게 일상을 지켜온 사람들에게는 평정심을 회복하는 공간이 필요하다. 안정감 있는 소재와 컬러 배열로 마음을 진정시키고 사유하는 시간을 가질 수 있도록 돕는 공간을 제안한다.



팔레트 (PALETTE)

무엇이든 담아내는 여백

뉴 노멀시대, MZ세대는 경제적 이익과 정신적 만족의 밸런스를 조절하며 가상의 세계를 개척하고 탐닉한다. 팔레트 위 수십 개의 물감이 모여 작품이 되듯 컬러, 가구, 아이디어가 모여 상상 이상의 세계를 표현한다는 의미를 담고 있다.





SUSTAINABILITY KEY THEMES

지속가능경영	16
고객가치 차별화	18
지속가능 제품 개발	22
환경안전 운영 강화	26
상생협력 공급망 구축	30



| 지속가능경영 |

2021년 지속가능경영 핵심성과

2021년 한 해 동안 LX하우시스 내·외부 이해관계자에게 가장 영향을 많이 미친 지속가능경영 이슈는 고객가치 차별화, 지속가능 제품 개발, 환경안전운영 강화, 상생협력 공급망 구축입니다. LX하우시스는 네 가지 이슈를 주요 보고 내용으로 선정하여 보고서에 수록하였습니다.


주요 이슈	과제	2021 주요 성과	2022 계획
<p>고객가치 차별화</p>	트렌드 콘텐츠 활용한 고객 경험 차별화	<ul style="list-style-type: none"> 22-23 트렌드 세미나 개최 아이코닉 디자인 개발 및 지인스퀘어 트렌드 큐브 전시 오픈 	<ul style="list-style-type: none"> 트렌드 기반-제품-상품-공간 연계 개발 확대 고객 인사이트 기반 전략 상품 개발 로드맵 반영
	차별화 디자인과 구현기술 강화	<ul style="list-style-type: none"> 공간 중심(LifeStyle기반 융합 제품 + 공간 상품) 제품 개발을 통한 인테리어 특화 디자인 정체성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 중심 인테리어(키친/바스 + 건장재) 제품 소재 디자인 차별화
	고객 접점 관리	<ul style="list-style-type: none"> 전문가 팬슈머와의 협업 통한 고객 경험 콘텐츠 확대 세일즈/디자인 커뮤니케이션 프로세스 개선 고객 접점 대형 전시매장 확대 (19개점) 	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 메시지 'Quality Interior'기반의 고객 마케팅 솔루션 개발 및 홍보 전문가의 시공 전문성, 경험 기반 콘텐츠 강화 브랜드 신뢰도 증대를 위한 Visual Identity 적용 고객 경험 증대 위한 차별화 전시 콘텐츠 개발
	품질보증체계 Level-Up	<ul style="list-style-type: none"> Six Sigma 일상 업무 활용 -4M변경 / FMEA 주요 Risk 해결 / 품질 Issue 대책서 협력업체 품질체계 점검 활동 - 신규공정, 이슈 협력사 점검 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 품질 Risk 미연 방지 가능한 개발 품질 확보 - 신규 Risk 발굴 및 개선대책 유효성 검토 강화 - FMEA 전담자 운영 아웃소싱 협력사를 포괄하는 양산 품질 확보 - 아웃소싱 협력사 평가 전문 조직 운영
<p>지속가능제품 개발</p>	보유 기술 확장 / 차별화 제품 개발	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 및 유해물질 등 규제 변화 대응 및 친환경 건축장식자재 개발 설계/해설 역량, 레퍼런스를 활용한 경량화 Solution 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 및 유해물질 등 규제 변화 대응 및 친환경 건축장식자재 개발 지속 - ESG 관점의 Recycle 소재연구 및 이를 활용한 제품개발 확대 사용자 편의성 향상 제품 개발
	환경성적표지 (저탄소) 신규 인증제품	<ul style="list-style-type: none"> 환경성적표지: 13종 저탄소제품: 16종 	<ul style="list-style-type: none"> 환경성적표지: 8종 저탄소제품: 10종
<p>환경안전 운영강화</p>	기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출 목표: 141천 톤 온실가스 배출 할당량: 165천 톤 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 수준 외부 기관 전문 컨설팅 실시 온실가스 배출 목표: 138천 톤 온실가스 배출 할당량: 164천 톤
	관리체계 개선	<ul style="list-style-type: none"> 제조시설 중대사고 예방 점검 및 비상대응체계 수준 제고 중대재해 예방을 위한 내부 관리 수준 재점검 (환경안전 조직, 환경안전 관리 체계, 사고대응 절차 정비) 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 법규준수 정기진단 통한 법규 Risk 사전제거 및 개선 중대재해 예방관리체계 보완 및 이행점검강화 녹색구매 확대 및 협력사 환경안전 평가/지원 체계 제고
	안전 의식 강화활동 실시	<ul style="list-style-type: none"> 안전문화 활동을 통한 안전의식 향상 - 경영진 환경안전 Guide 재정립 	<ul style="list-style-type: none"> 안전의식 개선 및 사고 감소를 위한 안전교육 강화 및 안전문화 활동 전개
<p>상생협력 공급망 구축</p>	협력사 근본적 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 상생펀드 운영기준 완화 현금지급 등 금융지원 운영 생산성 및 품질 향상을 위한 협력사 기술, 경영, 교육지원 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 대상 상생펀드 지속 운영 현금지급 금액 지속 확대 협력사 혁신팀 운영으로 생산성 향상을 위한 기술지원
	공정한 거래 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> 2-3차 협력사간 공정위 협약 체결 독려 법규와 지침 준수로 합리적이고 공정한 거래관행 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 협약체결 1차 협력사 대상 공정거래 문화 전파 활동 공정한 거래환경 조성을 위한 체계적 지원 강화
	공급망 CSR 성과 제고	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 CSR 진단 정례화 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 CSR 진단 Check List 업데이트

지속가능경영 통합 의사결정

지속가능경영을 경영활동에 통합하기 위해 각종 사업 의사결정 시 지속가능성을 균형있게 고려하고 있습니다. 지속가능경영 관련 환경안전, 사회공헌, 동반성장, 인재육성, 제품책임 등 현업 TF 조직과 함께 이해관계자의 다양한 의견을 청취하고 협력하기 위한 활동을 추진하여 지속가능경영의 성공적인 수행을 도모하고 있습니다. 이사회는 장기적 발전과 이해관계자 이익, 사회적 영향성 등 지속가능성을 경영활동에 반영하고 있습니다. 2021년에는 산업안전 및 보건계획 승인 등을 심의하였으며 향후 지속가능경영 추진 방향 및 정책에 관한 의사결정과 책임을 강화해 나갈 계획입니다.

중장기 목표	2021 성과 데이터	UN SDGs
<ul style="list-style-type: none"> 온-오프라인 고객 경험 연계 위한 트렌드 공간 개발 	<p>연구개발 비용 (2021년 말 기준)</p> <h1>71,494</h1> 백만원 <p>2021년 A/S 만족도</p> <h1>93.2</h1> %	 
<ul style="list-style-type: none"> 고객 관점 디자인 개발을 통한 시장 선도 제품 전략으로 토털 인테리어 디자인 역량 강화 		
<ul style="list-style-type: none"> 전시장을 공간/제품 Zone으로 분리하여 고객경험 집중화 다양화, 세분화된 고객경험 프로그램 개발 시공 현장의 고객경험관리 및 신뢰도 강화 		
<ul style="list-style-type: none"> 품질문제를 해결하는 Six Sigma 역량 확보 -아웃소싱 협력사 품질담당자 Six Sigma 인재 육성 IT 시스템 기반 사 통합 품질경영시스템(QMS) 구축 		
<ul style="list-style-type: none"> 제품-시공-사용까지 고객의 안전을 생각하는 제품 개발 고객 Pain Point를 해결하는 기능성 제품 개발 	<p>지속가능제품 인증 현황</p> <h1>168</h1> 건 <p>(환경표지, HB마크, 환경성적표지)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> 연도 별 총 생산제품 수 대비 친환경 제품 인증 수 점진 확대 신규인증 제품에 대한 갱신 인증 지속 	<p>온실가스 배출량 (2020년 132,511 tCO₂eq)</p> <h1>131,286</h1> tCO ₂ eq <p>재해율</p> <h1>0.27</h1> % <p>(2020년 0.22%)</p>	 
<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 관련 환경안전 내부 KPI 정립 및 중·장기 저감 계획 수립 온실가스 배출권 3차 계획기간(2021년~2025년) 동안 연간 141천 톤 이내 배출 목표 		
<ul style="list-style-type: none"> 리스크 평가에 따른 중점관리사항 진단 및 개선 체계 확립 환경오염물질, 화학물질 모니터링 및 배출 저감 체계 구축 		
<ul style="list-style-type: none"> 안전문화수준 자체 평가를 위한 평가 Tool 정비 및 평가원 양성 안전문화수준 평가결과 기반 조직별 개선활동 전개 	<p>협력사 CSR 리스크 진단</p> <h1>381</h1> 개사	
<ul style="list-style-type: none"> 상호 경쟁력 제고로 지속성장 가능한 산업생태계 구축 제조기술 지원을 통한 협력사 생산성 개선 극대화 		
<ul style="list-style-type: none"> 공정거래 실천 사항 준수 불공정 거래 예방 활동 강화 	<p>지역사회 구매 비율</p> <h1>39</h1> % <p>(전체 구매액 대비 사업장 인근 협력사 구매 비율)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> 해외, 2차 협력사 등 CSR 진단 대상 공급망 확대 		

고객가치 차별화



코로나19로 집에 머무르는 시간이 증가하면서 주거 트렌드의 변화가 빠르게 나타나고 있습니다. 집은 홈오피스, 홈스쿨, 홈카페 등 주거공간을 넘어 다양한 기능이 가능한 공간으로 변화하고 있습니다. LX하우시스는 코로나19로 변화된 국내외 디자인 환경과 소비자 요구 등을 분석하여 신제품 디자인 및 콘텐츠 개발에 힘쓰고 있습니다.

중장기 목표



차별화 디자인과 구현기술 강화

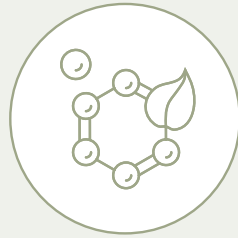
- 고객 관점의 제품 개발 및 선행 디자인 전략으로 토탈 인테리어 디자인 역량 강화



고객 접점 관리

- 전시장을 공간/제품 Zone으로 분리하여 고객경험 집중화
- 다양화, 세분화된 고객경험 프로그램 개발
- 시공 현장의 고객경험관리 및 신뢰도 강화

성과 지표



연구개발 비용
(2021년 말 기준, 단위: 백만 원)

71,494



2021년 A/S 만족도
(단위: %)

93.2

성과 및 계획

건축자재 사업의 주 경쟁우위 요소는 차별화된 디자인과 제품 개발 역량을 기반으로 고객의 다양한 니즈에 부합하는 제품을 한발 앞서 제공하는 것입니다. 변화하는 인테리어 시장에 발맞추어 사업역량을 강화하기 위해 고객 접점 확대 및 제품력 강화를 지속적으로 추진할 계획입니다. 아울러, 우수한 디자인과 성능을 갖춘 제품을 개발하고 있습니다. 차별화된 디자인과 구현 기술을 강화하기 위해 공간 중심(LifeStyle 기반 융합제품 + 공간상품) 제품 개발로 인테리어 특화 디자인 정체성을 확보해 나가고자 합니다.

추진활동

고객 소통 강화

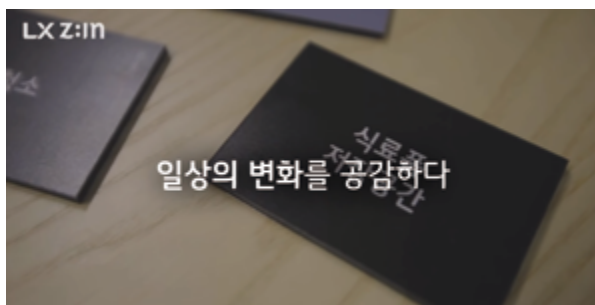
고객의 구매 여정에서 발생하는 다양한 VOC(Voice of Customer)를 수집하여 이슈를 발굴하고 개선하여 고객 불편을 해결하고 있습니다. 고객의 서비스 접근 편리성을 제공하고자 2020년 LX하우시스 고객센터 홈페이지를 오픈하고, 2021년에는 모바일에 보이는 ARS를 개선해 고객 맞춤 상담 연결을 강화하였습니다. 대응 부서 확대와 함께 제품/시공 전문 지식을 보유한 전담 직원을 배치하였고, 고객이 문제를 직접 해결할 수 있도록 셀프 조치 동영상과 제품 매뉴얼을 제공하고 있습니다. 2022년 하반기에는 365일 24시간 대응 가능한 카카오톡 챗봇을 도입하여 고객과의 소통을 더욱더 확대하고자 합니다.

온/오프라인 접점 강화

포스트 코로나 시대에 앞서 온라인 채널 접근성 강화를 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. LX Z:IN 유튜브 채널과 SNS 채널을 통해 인테리어 영상 콘텐츠를 제공하고 있으며, '지인몰'을 오픈하여 스마트 상담시스템을 통해 오프라인 매장 상담 내역을 온라인 지인몰로 언제 어디서나 쉽게 확인할 수 있습니다. 또한, 고객이 직접 제품을 체험하고 구매할 수 있도록 토탈 인테리어 전시장인 'LX Z:IN 인테리어 지인스퀘어'를 전국적으로 운영하고 있으며, LG전자 베스트샵 등 가전매장 및 대형유통채널들로 매장 입점을 확대하여 가전 및 다양한 제품을 원스톱(One-Stop)으로 쇼핑할 수 있는 판매채널을 강화하고 있습니다.

고객/전문가 팬슈머 활동 ‘지인살롱’ & ‘지엔스’

‘LX지인살롱(LX Z:IN SALON)’은 리빙/라이프스타일 분야의 전문가와 인테리어 디자이너가 모여 네트워킹과 강연, 워크숍을 통해 공간에 대한 아이디어를 공유하고 LX하우시스와 협업의 기회를 만들어 가는 프로그램으로 2020년부터 도입·운영되고 있습니다. 이와 더불어, LX Z:IN 브랜드 프로슈머이자 홍보대사로서, 제품 및 마케팅 활동 전반에 대한 홍보활동을 수행하는 인테리어 커뮤니티 ‘지엔스’를 2006년부터 함께 운영하고 있습니다.



지인살롱

A/S 만족도 조사 운영

고객 감동 실현을 위해 A/S 만족도 조사를 운영하고 있습니다. 만족도가 낮은 사례에 대한 고객 의견을 수렴하여 제품 개발 및 시공, 서비스 품질에 반영하고 있으며, 우수 사례는 사내 공유를 통해 전반적인 서비스 품질을 제고하고 있습니다. 이러한 A/S 만족도 개선 활동을 통해 LX하우시스 서비스에 대한 긍정적인 고객 경험을 제공하고, 이를 바탕으로 고객의 재구매를 유도하여 적극적으로 주변에 만족한 경험을 전파할 수 있도록 고객 경험 관리에 집중하고 있습니다.

서비스 제공 공정성 정책 및 VOC 사전 예방 정책 (Z:IN 공감 서비스)

고객이 받는 서비스에 관한 항목, 절차, 비용에 관한 기준을 정립하고 서비스 품질을 제고하고 있습니다. 특히, 서비스 비용에 대해서는 고객이 인지할 수 있도록 서비스 홈페이지에 공지하고 있으며, 출장서비스 비용을 서비스 유형(방문 상담, 일반 보수, 부품 교체)에 따라 출장비, 수리비, 부품비, 추가요금을 세부적으로 분류하고 있습니다. 또한, 유상 서비스를 제공한 경우에는 서비스 비용 세부내역 알림톡 발송을 통해 고객에게 투명하고 공정한 서비스를 제공하고 있습니다.

키친/바스 제품 구매 고객에게 기존 A/S 절차와는 별개로 제품 시공 완료 후 문제 발생 여부와 상관없이 VOC 사전 예방 및 품질 보증 차원에서 Z:IN 공감 서비스를 2022년부터 새롭게 제공하고 있습니다. Z:IN 공감 서비스는 서비스 엔지니어들이 시공 완료 후 일주일 뒤 고객 댁을 방문하여 제품 사용법 및 관리방법을 자세히 설명하고, 시공 상태 등을 점검/조치하는 고객 소통 서비스로, 고객에게 완벽한 품질의 제품 및 시공 품질을 제공하여 고객 만족도를 높이는 차원에서 도입되었습니다.

Z:IN 공감 서비스를 통해 시공 이후 발생하는 고객 불편 사항에 대한 데이터를 지속적으로 축적하고 이를 체계화해 제품 구매부터 시공, A/S까지 모든 과정에서 고객 만족도를 높여 나가는 정책을 지속적으로 추진하고자 합니다.

서비스 제공 원칙

LX하우시스는 고객상담실 전화 접수 및 서비스 홈페이지/모바일 셀프 접수를 통해 접수된 서비스 신청(A/S), 문의, 불만 건에 대해서는 LX하우시스에서 모두 대응하는 원칙을 갖고 있습니다. 서비스 신청(A/S)이 접수된 경우, 상담실에서는 지역별 담당자인 서비스 엔지니어(Service Engineer, SE)를 자동 배정합니다. 해당 SE가 고객에게 24시간 내에 연락하여 방문 약속 일정을 잡고 서비스를 제공하고 있습니다.

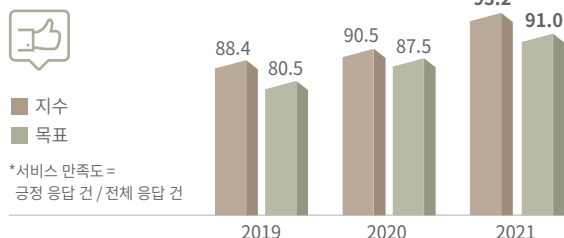
유통 채널 품질 관리

외부 유통채널의 품질관리를 위해 가공 매뉴얼(품질 기준)을 배포하고, 월 1회 LX하우시스가 정의한 품질 기준을 준수하고 있는지 감사(Audit)하고, 그 결과를 영업 지원, 거래 관계 유지 등 영업 정책에 반영합니다.

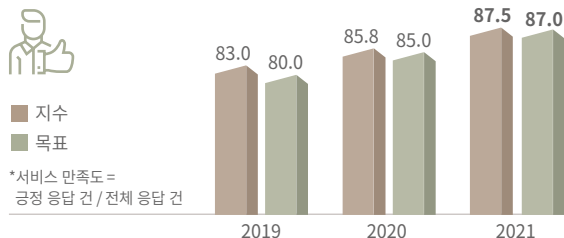
LX하우시스는 아웃소싱 협력사의 품질 관리를 위하여 연 1회 품질 평가를 실시하고 품질담당자를 대상으로 품질교육을 지원하고 있습니다. 품질 부적합 사례 발생시 대면 회의(품질위원회)를 실시하며, 중대 품질과실이 적달된 협력사를 대상으로 감사(Audit)를 실시하고 있습니다.

서비스 만족도*

국내 A/S 만족도



상당 고객만족도



연구개발

연구개발 조직

LX하우시스는 인테리어, 창호, 장식재, 표면소재, 자동차 소재부품 분야의 차별화된 고객 만족 및 친환경 제품 개발을 수행하고 있습니다. 특히 표면처리, 복합재 설계·가공, 분석·신뢰성 연구 등 자체 핵심 기술을 바탕으로 키친, 바스 제품 및 차세대 건축장식자재 개발을 미래 성장 분야로 선정하여 연구 개발에 집중하고 있습니다. 또한, 국내외 규제 강화 등 시장 변화에 선도적으로 대응할 수 있는 제품 개발과 글로벌 기술 트렌드에 대응하여 고객가치를 실현하는 혁신 제품 개발 활동을 지속하여 시장을 이끌어 나갈 것입니다.

LX하우시스의 연구개발 조직은 연구소와 디자인센터로 구성되어 있습니다. 연구소는 지속적인 R&D 투자와 원천·기반 기술 확보, 계열사 간의 협력을 통한 신제품 발굴을 위해 노력하고 있으며, 디자인센터는 디자인 트렌드 변화 예측으로 고객 맞춤형 디자인 솔루션 연구를 수행하고 있습니다.

R&D 투자 확대 및 네트워크 구축

국내외 R&D 고급 인력의 채용과 육성을 위해 산학 맞춤형 연구 과정 등 다양한 행사와 프로그램을 진행하고 있습니다. 이 외에도 학계, 정부출연기관, 기업과의 협력 활동 등을 통하여 연구 개발 역량을 강화하고 있습니다. 아울러, LX하우시스는 국내 우수 대학과의 산학 협력과 정부출연기관 (한국건설생활환경시험연구원, 한국건설기술연구원 등)과의 공동연구 등 외부 기관과의 협력을 통한 연구개발을 지속하고 있습니다.

‘연구소 안전관리 우수연구실 인증’ 획득

LX하우시스 연구소는 2020년 11월 과학기술정보통신부 주관으로 안전환경시스템 분야(29개 항목) 평가 결과 높은 안전관리 수준을 공인 받아 총 4개의 연구실에서 ‘연구소 안전관리 우수 연구실 인증’을 취득하였습니다. 회사는 연구원들이 보다 안전하고 효율적인 환경에서 연구에 매진하여 우수한 연구개발 성과로 이어질 수 있도록 환경안전 체계를 지속 발전시키기 위해 노력하겠습니다.



제품 연구 분야

Eco-Friendly

건축장식 자재

- 실내 공기 오염을 최소화 하는 건자재 개발
- 지구와 환경을 생각하는 저탄소 제품 확대
- 자원순환을 고려한 친환경 소재기술 개발

자동차 원단, 친환경 소재 부품

- 식물 기반 Bio 원료와 재활용 소재 적용 친환경 원단 개발
- 왕겨, 목분 등 다양한 친환경 소재 및 재생 원재료를 이용한 차량용 인테리어 부품 개발



Energy Saving

에너지 고효율 창호/단열재

- 건물의 에너지 절감효과 및 창호의 단열성능 극대화

경량 플라스틱 및 복합소재

- 경량화 복합소재 연구를 통해 친환경 자동차와 내연기관 자동차의 주행거리 향상 및 연비 효율 개선에 기여



Human-Friendly

고객 친화형 건축장식자재

- 경량 충격음 최소화, 충격흡수율 극대화하는 바닥재 개발
- HB 최우수등급 인증 바닥재 개발

화재 안전성 강화 건축장식자재

- 준불연 소재를 이용한 벽체용 마감재 개발

인체 저영향 자동차원단

- 프탈레이트 가소제, 할로겐 난연제 등 유해성분을 사용하지 않는 인체영향이 적은 원단을 개발

고객 맞춤형 키친, 바스 인테리어

- 사용자의 라이프 스타일을 고려한공간별 맞춤 구성으로 고객에게 가치를 제공하는 키친, 바스 인테리어 패키지 개발



| 디자인 개발 |

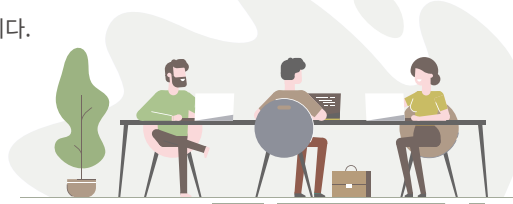
디자인센터 운영

국내 전자재 업계 최대 규모의 디자인센터를 운영하고 있으며 디자이너 양성에 힘쓰고 있습니다. 제품 개발 프로세스를 디자인 중심으로 이끌고자 디자인 경영(Design management)을 선포하여 Design First를 기업 운영의 핵심 과제로 추진하고 있으며, 대내외적으로 그 노력을 인정받고 있습니다.

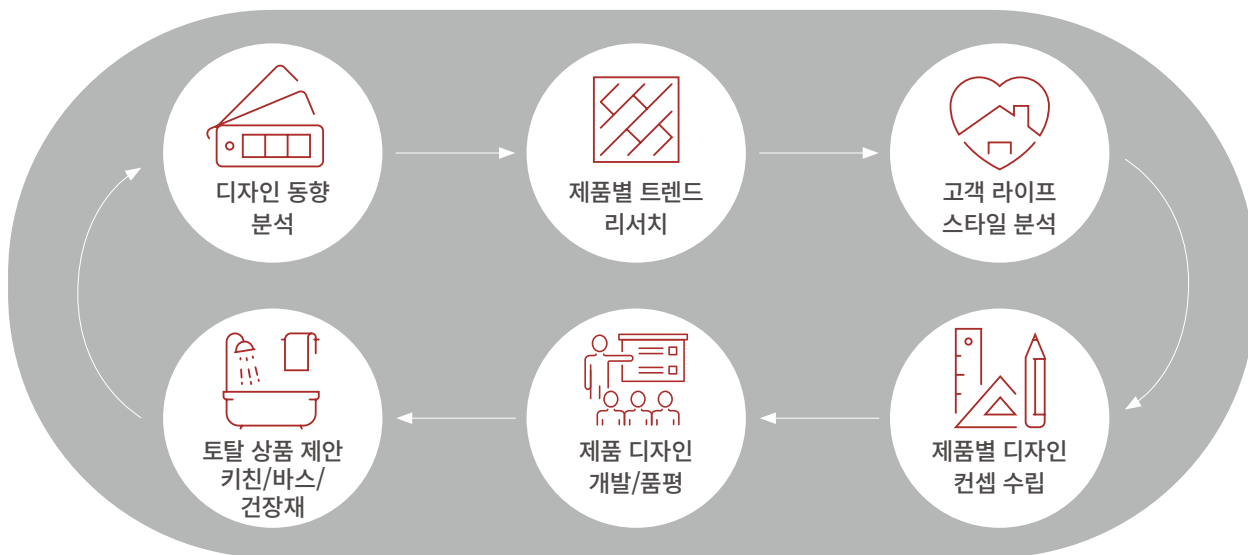


고객 중심 차별화 제품 개발

LX하우시스는 고객이 원하는 공간을 분석하는데 많은 노력을 기울이고 있으며, 국내외 디자인 환경과 소비자 요구 등 다각적 시각으로 디자인 변화의 원인과 흐름을 분석하여 신제품 디자인 및 콘텐츠 개발을 하고 있습니다. 또한 사업 성장과 브랜드 가치 향상에 기여하도록 디자인 리서치를 통해 급변하는 시장 환경에 맞추어 중장기 제품디자인 개발 전략을 수립하고 있습니다. 소비자가 공감하는 제품을 만들기 위해 고객과 끊임없는 소통을 하고 있으며, 고객과의 체계적인 품평을 통해 소재 전문성을 갖춘 차별화 제품을 개발에 주력하고 있습니다.



고객 라이프스타일 연계 제품 개발



2022년 주요 디자인 성과

iF 디자인 어워드 2022 본상 수상

사용자의 편의성을 고려한 제품, 다양한 천연 소재의 느낌을 보다 사실적으로 인테리어 자재에 구현해 낸 독창적 디자인 제품, 그리고 고객 라이프 스타일 취향에 맞춰 소비자 중심으로 편리하게 구성된 샘플북으로 고객 중심 디자인 경영철학을 인정 받고 있습니다.

· '더 레버(인테리어 도어 핸들 제품)', '리얼스톤 퀴츠(엔지니어드 스톤 제품)', '휘양세-베스띠(벽지 샘플북) 3개 제품 「2022 iF 디자인 어워드(International Forum Design Award) 제품/커뮤니케이션 부문 본상」을 수상



지속가능 제품 개발

기후변화, 미세먼지, 대기오염, 환경호르몬 등 사회환경적으로 다양한 문제들이 이슈화되면서 건강과 환경에 관해 관심이 높아지고 있습니다. 집에 머무는 시간이 길어지면서 친환경 건축자재 및 인테리어 소재에 대한 중요성도 증대되고 있습니다. LX하우시스는 유해물질이 적고 에너지와 자원을 절약할 수 있으며 환경마크 인증을 받은 창호, 바닥재, 벽지, 자동차 부품 제품을 지속적으로 개발하여 고객의 건강한 삶에 기여하고 있습니다.

중장기 목표



보유 기술 확장 차별화 제품 개발

- 제품-시공-사용까지 고객의 안전을 생각하는 제품 개발
- 고객 Pain Point를 해결하는 기능성 제품 개발



지속가능 제품 개발 확대

- 연도 별 총 생산제품 수 대비 친환경 제품 인증수 점진 확대
- 신규인증 제품에 대한 갱신 인증 지속

성과 지표



지속가능 제품* 인증 현황
(2021년 말 누적 기준, 단위: 건)

168

*환경표지, HB마크, 환경성적표지

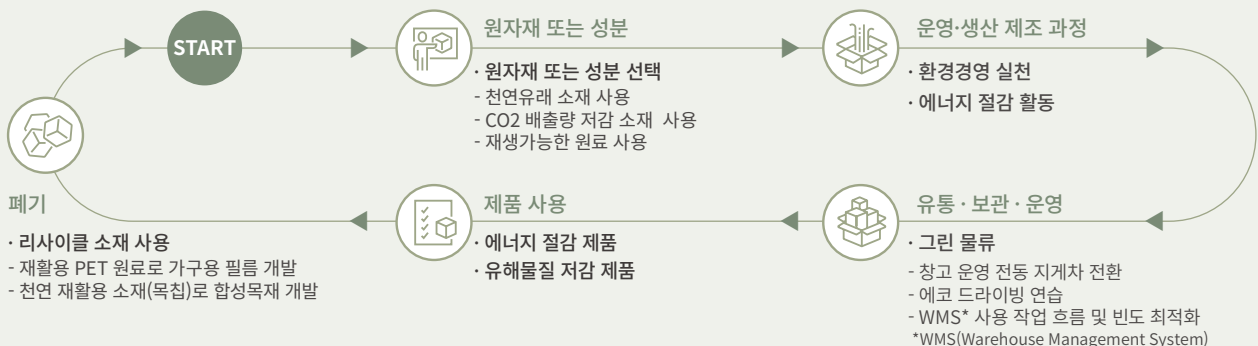
성과 및 계획

LX하우시스는 보유기술의 확장을 통한 차별화 제품을 발굴 및 개발하여 고객의 안전을 강화하고 Pain Point를 해결하는 제품을 지속적으로 개발하고 있습니다. 이를 위해 에너지 및 유해물질 등 규제변화에 능동적으로 대처하고 친환경 건축장식자재를 지속적으로 개발하고 있습니다. 2022년에는 ESG 관점의 Recycle 소재연구 및 제품 개발을 확대해 나가겠습니다.

추진활동

LCA 기반 제품 개발

LX하우시스는 LCA(Life Cycle Assessment)를 통해 제조, 유통, 사용, 폐기 등 제품 주기 전 과정에서 각 단계별로 계량화된 환경 정보를 제공하고 있습니다. 6개 환경요소(자원소모, 지구온난화, 오존층영향, 산성화, 부영양화, 광화학적 산화물 생성)에 대해 창호, 스텔탈, 바닥재(수출용 시트, 타일), 건축용 단열재, 벽지(지아Fresh), 에코노, 강그린 제품 등의 데이터를 구축하였고, 환경영향을 분석/관리하는 제품군을 점차 확대해 나가고자 합니다.



친환경·안전 제품 개발

제품 전 주기 안전 검증

고객에게 건강하고 안전한 제품을 제공하고자 제품 주기 전 과정에서 유해인자 저감 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 신제품 개발, 원재료 구매 및 검증, 제품 출하 등의 단계에서 제품 안전성을 확보할 수 있도록 분석, 검사, 검증 체계를 확립하여 운영하고 있습니다. 신제품 개발 시 유해성 검증을 의무화하고 있으며, '화학물질 관리 IT 시스템'을 활용하여 제품 개발 단계에서 구매, 검수, 사용, 저장, 폐기 등 전 과정 화학물질 관리를 체계적으로 이행하도록 하고 있습니다. 연구소 산하 전담부서를 운영하여 제품의 장기 신뢰성 검증은 물론, TVOC, HCHO 등 주요 유해물질과 의도하지 않은 화학 반응이나 미인지 경로를 통한 유해물질을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 국내제조공장에는 유해물질 분석을 위한 검사설비 및 검사원을 확보하고 있으며, 모든 제품을 법적 기준치보다 엄격한 기준으로 관리하고 있습니다. 국내 각 공장에 라돈 분석기를 도입하는 등 사회적 이슈와 신규 유해물질에 적극적으로 대응하고 있습니다.

고객사용안전시험실 소개

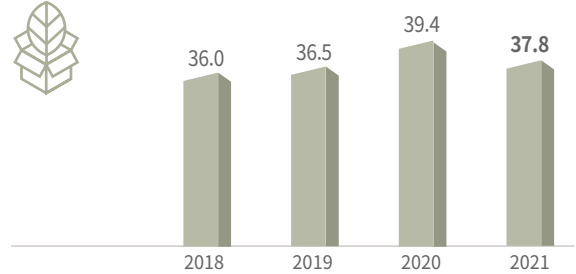
고객사용안전시험실에서는 제품에 대한 안전성, 품질 신뢰성, 그리고 무해성에 대하여 선행 평가 및 검증을 진행합니다. 가상 설계/성능 예측 역량을 기반으로 제품의 구조적 안전성과 성능을 분석·개선하며, 다양한 성능시험 설비 구축 및 시험법 내재화를 통하여 제품에 대한 신뢰성 품질 검증, 품질 개선 및 확보에 힘쓰고 있습니다. 그리고 제품의 유해성 분석과 항균성능 검증을 위한 항균시험실을 운영하고 있습니다. 또한 시험 능력에 대한 공신력 있는 대외 신뢰성 확보 및 유지를 위하여 한국인정기구(KOLAS) 인정을 획득/유지하고 있습니다.

친환경 제품 매출 및 환경 라벨

친환경 제품 매출 비중을 지속적으로 확대하여 2021년에는 매출 전체의 37.8%입니다. 환경성, 미세먼지, 내구성, 성능 개선 등을 고려한 친환경 제품군은 지아시리즈, 단열재, 에너지세이빙창, 코팅유리입니다. 이와 함께, 2021년 말 국내에서 168건의 제품이 7가지 주요 영향 범주인 탄소발자국, 물발자국, 오존층 영향, 산성비, 자원발자국 등에 대한 환경성적증명을 취득하였습니다. 앞으로도 친환경 제품을 더욱 확대하기 위하여 제품 제조/운반과 관련된 개선을 지속 실시하도록 하겠습니다.

그린신제품* 매출 비중 변화 추이

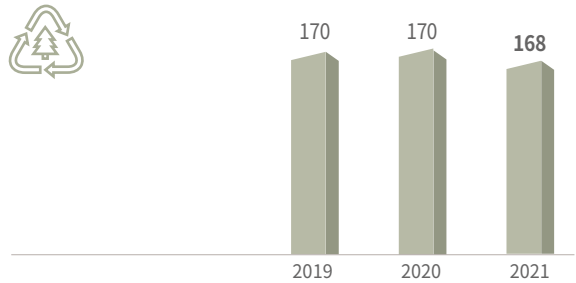
(단위 : %)



*그린신제품 매출 집계는 장식재 및 창호제품 대상으로 함

친환경 인증* 제품 수

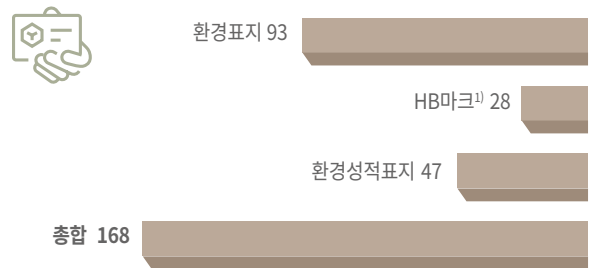
(단위 : 건)



*환경표지, HB마크, 환경성적표지

제품 인증 현황

(2021.12 말 기준, 단위 : 건 수)



1) 친환경 건축자재 단체표준인증

원자재 또는 성분

- 식물유래 소재 적용 : 식물로부터 추출한 성분 사용
- 제품사례 : 바닥재 (지아소리잠, 지아마루스타일 등), 벽지류 (지아벽지 등)
- CO₂ 배출량 저감 소재 사용 : 유리섬유 경량화 자동차 부품, 바이오 소재 자동차 원단
- 재생 가능한 원료 사용량 : 2021년 재생원료 사용량 17,030 ton

제품 사용

에너지 절감 제품

- 고단열 창호 : 일반유리 대비 에너지 절감
- 경량 자동차 부품 : 유리섬유를 적용하여 무게를 절감한 자동차 부품으로 자동차 연비 개선에 기여 (루프랙 : 알루미늄 대비 26% 무게절감, 무릎 보호대 : 스틸 대비 38% 무게 절감)

유해물질 저감 제품

- 유해물질 흡착, 탈착 성능 보유 : 벽지 제품 중 '숨타일'
- TVOC, 5VOC, HCHO* 방출 저감 제품 출시 : 벽지, 인테리어 필름, 자동차 원단 등
- 유해먼지 저감 필터망 : 미세먼지 저감 창호 개발
- 자동환기창 : 창문을 열지 않아도 스스로 환기하고 실내 에너지도 지켜주는 시스템창(내부 CO₂ 배출 및 외부 미세먼지 차단)

*TVOC : 총휘발성 유기화합물 | 5VOC : 톨루엔, 벤젠, 에틸벤젠, 자일렌, 스티렌 5개 유기화합물 | HCHO : 포름알데히드

친환경 소재·에너지 고효율 제품

표면소재 재활용 원료 인증 (표면소재 SCS 재활용 원료 인증)

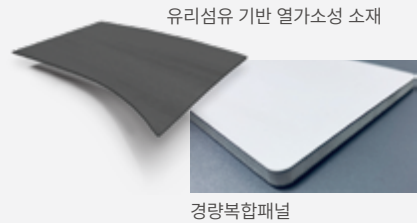
솔리드서피스는 재활용 원료 사용을 인정받아 미국 국제인증기구 'SCS 글로벌 서비스' 로부터 친환경 인증을 획득하였습니다. 솔리드서피스 중 일부 제품은 생산 과정에서 10% 이상의 재활용 원료를 사용하여 'SCS 재활용 원료 인증' 획득에 성공하였습니다. 이번 인증을 계기로 재활용 원료를 사용한 친환경 제품을 선호하는 유럽시장 공략을 가속화 할 예정입니다.

Sustainable 자동차 소재 (친환경 고성능 자동차 원단)

친환경 처방 (수성처리제, 탈프탈레이트 가스제, 안티몬 프리 난연제)으로 유럽섬유제품 품질인증(OEKO-TEX® Standard 100)을 획득한 PVC원단 SOFINO Green이 북미 GM社의 Sustainable 개발 프로젝트에서 원단 제조사 최초로 Sustainable 원단 업체로 등록되었습니다. 친환경 처방에도 불구하고 기존 대비 내마모성, 내오염성, 내한 내굴곡성에서 차별화된 물성을 구현한 우수한 원단으로 평가되었습니다.

자동차 안전성능 및 에너지 효율 개선 (친환경차 구조 부품과 경량 복합 소재)

새로운 경량화 복합소재와 적층 구조의 독자적 개발을 통해 국내 전기차 모델 6개 차종의 배터리팩 Bottom Panel을 적용하고 있으며 글로벌 최초로 Fiber 심재를 적용한 경량 복합 패널 개발 완료하여 북미 완성차 업체의 트레일러 벽체에 공급되고 있습니다. 또한 당사가 보유한 복합 소재 중 하나인 연속유리섬유 기반 열가소성 소재는 환경규제가 강화 된 유럽 전기차 시장을 목표로 개발 중이며, 경량복합패널은 소재 다변화의 장점을 살려 전기차 구조 부품으로 용도 확장 추진 중 입니다.



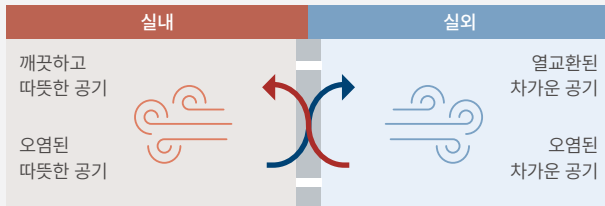
사회 이슈 해결 및 고객 편의 제품

실내 오염물질 배출과 신선한 공기 유입 (쾌적한 실내공기 유지 'LX Z:IN 자동차')

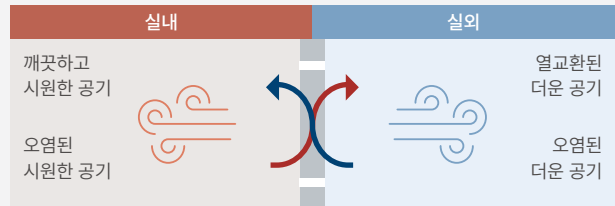
최근 미세먼지와 황사 등으로 외부 공기를 통한 실내 환기가 어려워지고 내부의 이산화탄소, 유해물질은 공기청정기로 제거 효과가 미미함에 따라 환기의 필요성이 더욱 강조되고 있습니다. 'LX Z:IN 자동차'는 창을 열지 않고 실내의 오염된 공기를 배출하고 외부 신선한 공기를 H13등급 헤파필터와 전열 교환 시스템을 통해 실내 온도를 지키며 공급해 사계절 내내 쾌적한 실내 공기를 유지할 수 있도록 합니다. 실내 인테리어와 어울리는 고급스러운 디자인 과 스마트 IoT App을 사용하여 편리함을 극대화하였습니다. 향후 소형화, 슬림화 및 소음, 열교환 효율을 개선한 차세대 제품을 지속 출시할 계획입니다.

자동차의 전열 교환

실내 난방 시 (난방 유효 전열교환효율: 70%)



실내 냉방 시 (냉방 유효 전열교환효율: 63%)



LX만의 프리미엄 컬렉션 디아망 리뉴얼 출시 (친환경 코팅은 물론 단단한 표면과 깊이있고 섬세한 무늬의 프리미엄 벽지)

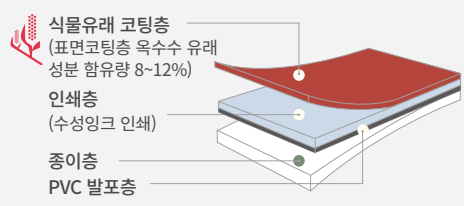
LX하우시스는 인테리어 시장 고급화 지속에 따라 2018년 출시한 프리미엄 벽지 디아망을 새로운 디자인으로 리뉴얼 출시했습니다. 디아망만의 단단한 표면과 깊이감을 살린 새로운 페인팅 패턴과 반복무늬를 최소화한 대형 석재패턴은 고객에게 기존 벽지에서 느끼지 못하는 고급감을 선사합니다. 디아망은 피부에 닿는 표면층에 친환경 지아코팅을 적용하여 친환경성을 높였으며, 유럽섬유제품인증인 OEKO-TEX 1등급(Baby Class)를 획득하여 3세 이하 영유아의 피부에도 자극없이 안심하고 사용할 수 있습니다. LX하우시스는 앞으로도 차별화된 기술력을 바탕으로 고객의 공간을 고급스럽고 안심할 수 있는 공간으로 만들기 위한 노력을 지속해 나가겠습니다.

PET 재활용 소재 (가구용 PET 필름 Global Recycled Standard 인증)

산업용 필름은 재활용 PET를 원료로 사용한 PET 필름을 개발하여 미국 Control Union사의 GRS 인증을 획득하였습니다. 가구용 필름은 가구소재인 합판 표면에 붙여 다양한 디자인을 표현하는 표면 마감재로서, 단색, 우드는 물론 마블이나 메탈에 이르는 여러 패턴과 유무광 질감을 자유롭게 표현할 수 있어 주방가구, 옷장, 붙박이장 등 여러 용도에 적용 중입니다. LX하우시스는 GRS 인증을 받은 가구용 PET 제품을 국내 최초로 양산하고 있습니다.

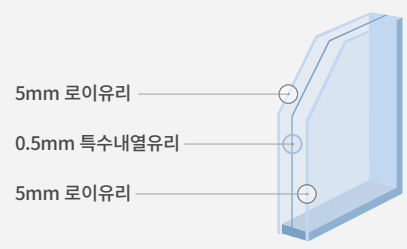
친환경 장식 소재 ('LX Z:IN 바닥재 지아 소리잠, 지아 벽지 시리즈')

지아소리잠 바닥재, 건축용 단열재는 8년 연속, 지아벽지와 수퍼세이프 창호는 5년 연속으로 올해의 녹색상품에 이름을 올리게 되었습니다. 지아소리잠 바닥재는 유해물질을 최소화한 친환경 경성에 실생활 층간소음(경량충격음) 저감 기능성까지 갖춘 점과 지아 벽지 시리즈(디아망/지아프레쉬/지아패브릭)가 제품 표면에 식물 유래 성분의 코팅층을 적용해 친환경성을 높인 점에서 좋은 평가를 받았습니다.



에너지 고효율 단열성 ('LX Z:IN 유리 수퍼라이트 삼복층유리')

'LX Z:IN 유리 수퍼라이트 삼복층유리'는 삼복층 제작에 사용되는 3장의 유리 중 중앙부 유리를 일반적으로 사용하는 5mm 유리가 아닌 0.5mm 특수내열유리를 적용한 유리입니다. 삼복층 유리의 총 두께가 동일한 경우 기존 제품보다 유리와 유리 사이 아르고 가스층을 넓혀 향상된 열관류율을 가지며, 이를 통해 유리로부터 빠져나가는 열에너지 손실을 줄일 수 있습니다.



공간의 새로운 트렌드 ('LX Z:IN 인테리어 도어')

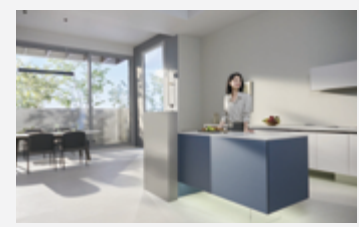
집의 첫인상을 고급스럽게 담아 내기 위해 고객의 취향과 디자인 트렌드를 반영한 'LX Z:IN 인테리어 도어' 시리즈 제품을 출시하였습니다. 적은 힘으로 편하고 부드럽게 여닫을 수 있는 이지오픈핸들과 10만회 개폐 테스트를 통과한 댄퍼를 적용하여 사용자 편의와 안전까지 확보하였으며, 최장 10년 무상보증을 통해 A/S 걱정까지 책임지는 'LX Z:IN 인테리어 도어'는 앞으로 현관은 물론 알파룸, 침실, 거실, 키친 등 구획이 필요한 모든 공간에 대한 솔루션과 섬세한 디자인 확장으로 새로운 가치를 제공할 것입니다.



LX Z:IN 인테리어 도어5 클래식 슬라이딩

새로운 공간 제안 차세대 키친 플랫폼 ('LX Z:IN 시프트 5 클라우드')

보여주고 싶은 특별한 우리집을 만들기 위한 인테리어 트렌드에 따라 새로운 공간을 제안하는 키친 플랫폼 'Shift 클라우드'를 개발하였습니다. 합리적 가격으로 수입 키친의 Look과 수납기능을 제공하였습니다. 스틸 소재와 이중고정방식으로 뛰어난 내구성을 구현하여 개방감을 극대화한 플로팅 디자인 키친으로 고객에게 선택의 다양성을 제공하였고, 특히 출원된 스틸 프레임, 아크릴 다릿발을 적용한 아일랜드와 다운 드래프트 방식의 후드 적용은 Shift 클라우드의 개방감을 극대화 해줍니다.



LX Z:IN 시프트 5 클라우드


수납 솔루션으로 편리함을 제공 ('LX Z:IN 이지포켓 드로어')

수납, 기능 차별화 서랍장 '이지포켓 드로어'는 키친 4대 VOC(디자인, 공간구조, 수납, 유지관리) 중 공간구조, 수납을 개선하였습니다. Open Tilting 각도 20°로 개폐 시 힘이 덜 드는 방식을 적용하였고, Soft Closing을 통한 안전성과 사용성 확보하였으며, 사용빈도가 높은 상부서랍에 적용하여 물품 인출이 용이하도록 설계하였습니다. 또한, 내부 액세스리(포켓수납, 수납망)를 통한 공간의 효율을 극대화 시켰습니다.



LX Z:IN 이지포켓 드로어

환경안전 운영 강화



파리협약(The Paris Agreement) 발효 이후 국제사회는 지구 온도 상승폭을 1.5°C 이하로 제한하기 위해 노력할 것을 약속하였습니다. 이에 기업은 온실가스 감축, 저탄소 제품 생산 등을 통해 기후변화 해결에 적극 동참하여야 합니다. LX 하우스는 온실가스 배출을 최소화하기 위해 전사 환경안전 목표를 설정하여 감축 노력을 지속하여 미래세대를 위한 지속가능한 발전을 달성하기 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

중장기 목표



저탄소 사업장 구현

- 온실가스 배출권 3차 계획기간 (2021~2025년) 동안 연간 141천톤 이내 배출 목표



안전의식 강화

- 안전문화수준 평가 Tool 정비 및 평가원 양성
- 안전문화수준 평가결과 기반 조직별 개선활동 전개

성과 지표



온실가스 배출량
(2021년 말 국내 기준, 단위: tCO₂eq)

131,286



재해율
(2020년 0.22%, 단위: %)

0.27

성과 및 계획

기후변화 대응

2021년 온실가스 감축 목표 달성을 위해 시설 개선 활동 및 적극적인 에너지 사용량 관리로 4개년 연속 온실가스 배출량을 저감할 수 있었으며 13,905톤의 잔여 배출권을 거래소를 통해 판매하였습니다. 또한 기후변화 대응 체계 및 현황 정보를 공개하는 프로젝트인 CDP에서 글로벌 평균보다 높은 등급인 B등급의 평가를 받았습니다.

2022년에는 탄소중립기본법 시행 및 2030 국가 온실가스 감축계획(NDC)에 따라 중장기 저감 방안 수립을 위하여 전문 기관을 통한 컨설팅을 진행할 계획이며 컨설팅을 통해 체계적인 중장기 온실가스 감축 전략을 수립하여 3차 계획 년도 할당 목표 및 국가 NDC에 부합한 계획을 수립할 예정입니다.

안전 사고 예방

안전 사고 예방을 위해 당사는 2021년 말 환경안전 조직을 재정비하였습니다. 환경안전 업무 관련 최고 의사 결정권자로 CPO(Chief Production Officer)를 신설하여 조직을 강화하였으며 필수적인 안전투자가 반드시 집행되도록 안전투자 관리 주체를 환경안전부서로 변경하고 안전보건 관련 사내 규정을 정비하여 사고 예방 관리 체계를 개선하였습니다.

2022년에는 중대해재 및 안전사고 감소와 임직원 안전의식 수준을 제고하기 위한 각 사업장 별 안전체험교육장을 설치/운영하고자 하며, 시공현장의 경우 필수 안전조치 필요사항에 대한 매뉴얼을 개정하고, 이행여부를 확인하는 정기/특별점검을 강화하여 운영하고자 합니다. 또한 협력사 안전보건 관리 수준 향상을 위해 협력사에 대한 안전보건 관리 역량 평가 기준을 강화하여 재평가를 실시하고 안전 사고가 다수 발생한 협력사를 당사 안전 관리 혁신 활동(SI/EI) 대상에 포함시켜 안전 사고 예방활동을 강화하고자 합니다.

기후변화 대응 추진 체계

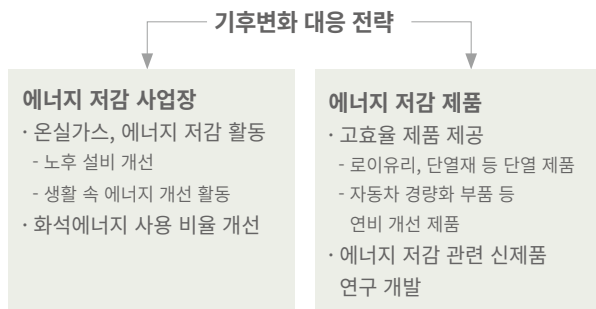
기후변화 리스크 및 기회 인식

LX하우시스는 2015년부터 배출권거래제에 따른 할당 대상 업체로 2021년까지 할당량 기준을 초과하지 않는 양의 온실가스를 배출하고 있습니다. 향후에도 온실가스 배출권거래제 제3차 계획기간(2021년~2025년)의 할당량에 맞추어 온실가스 감축을 적극적으로 추진하여 온실가스 배출에 따른 추가 비용과 비재무적 Risk 발생을 적극 예방하고자 합니다. 이와 함께 정부의 에너지 절약 및 친환경 건축 인증제도 요건 및 지원을 강화하는 정책 방향을 적극 활용, 에너지 효율을·친환경 건축 자재를 지속적으로 개발하여 보급할 계획입니다.

중장기 목표 및 계획

배출권거래제 3차 계획기간(2021년~2025년) 기준으로 무상할당 비율이 97%에서 90%로 감소됨에 따라 사업장 단위 배출량 목표를 수립하고 RTO 효율화, 냉각수 펌프 개선 등으로 2022년 약 1,557톤의 온실가스 배출량 저감을 계획하고 있습니다. 또한 정기적인 배출량 모니터링을 통해 향후 배출량을 예측하고, 부족량 및 잔여량 발생시 배출권 거래 시장에서 매매하고 있습니다.

중장기 저감 전략을 수립하기 위하여 외부 전문기관의 컨설팅을 진행하고 있으며 정부의 정책에 맞춰 유형별 저감 전략 및 세부적인 감축방안을 수립할 계획입니다.

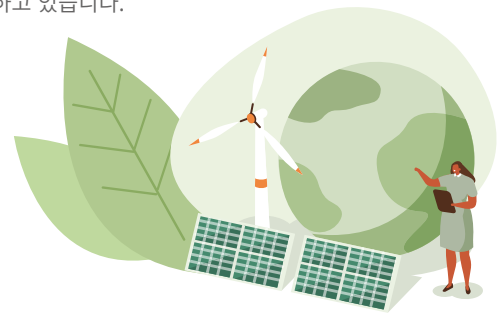


온실가스 감축 의사결정체계

기후변화는 위험과 기회로 인해 기업의 손익에 영향을 미치므로 경영진에서는 책임을 인식하고 에너지 관리 및 온실가스 배출권거래제, 이행 관리, 온실가스 감축 투자 등을 최종적으로 평가하는 정책 및 방향에 관한 의사결정을 합니다. 경영진에게는 정기적으로 개최되는 전사 환경안전위원회를 통해 당사 온실가스 배출량 및 저감 계획을 보고하고 의사결정 받고 있습니다.

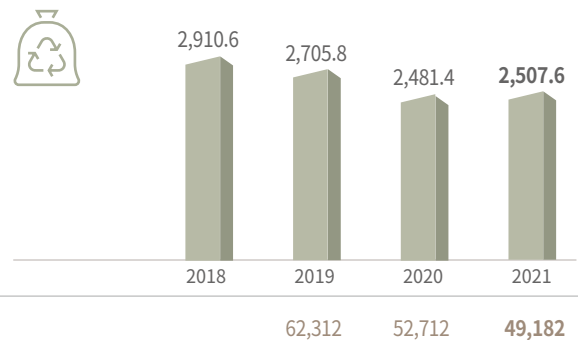
온실가스 정보공개

온실가스 배출권거래제에 따라 공신력 있는 검증기관으로부터 매년 온실가스 배출량을 검증받고 있습니다. 결과는 지속가능경영보고서, 사업보고서 등으로 대외에 공개하고 있으며, DJSI, CDP 보고서를 통해서도 국내외 투자자들에게 기후변화 대응 체계와 현황 정보를 제공하고 있습니다.



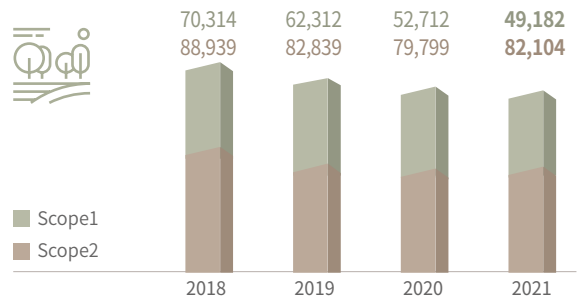
에너지 사용량

(단위 : TJ)



온실가스 배출량

(단위 : tCO₂eq)



| 온실가스 감축 활동 및 성과 |

공정 혁신과 운영 최적화

공정 혁신과 운영 최적화를 통해 에너지 사용을 줄이고, 외부 열원을 도입하여 에너지 비용과 온실가스 배출을 줄여 나가고 있습니다. 사업장에서 제품 생산 시 사용하는 에너지를 줄이고자 울산 공장은 RTO* 축열재 개선 및 방열 손실 개선 등을 진행하고 있으며, 청주 공장은 냉동기 개선 및 용수 공급 펌프 개선 등의 활동을 전개하고 있습니다. 또한 월별 에너지 사용량 모니터링 후 경영진 및 생산부서에 공유 분석하여 최적 생산 설비 운영을 유도하고 있습니다.

*RTO(Regenerative Thermal Oxidizer) : 휘발성 유기화합물과 악취가 심한 물질들을 모아서 소각시키는 설비

울산공장

울산공장은 스팀/열유 등 고온으로 공급, 회수되는 배관에 단열재를 추가하여 방열로 인한 열 손실을 개선하여 약 276 tCO₂를 저감하였으며, 공기압축기의 용량 합리화로 전력사용을 줄여 약 147 tCO₂ 저감하였습니다. 또한 공정 개선을 통해 기존 2기의 RTO 가동을 1기 가동으로 변경하여 LNG 사용량을 저감함으로써 연간 약 910 tCO₂의 온실가스를 저감하였습니다.

청주공장

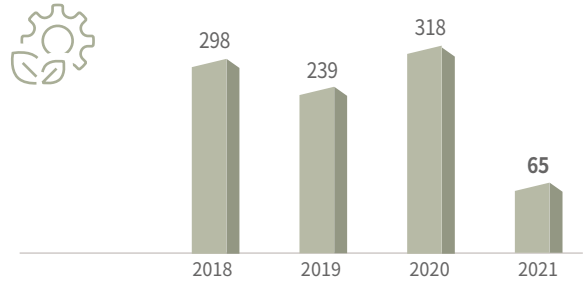
청주공장은 노후화된 냉동기 2개를 1대로 통합 개선하였으며, 냉수 공급 펌프를 통합가동으로 개선하여 연간 337tCO₂의 온실가스를 저감하고 소비전력을 줄이는 개선활동을 하였습니다. 또한 사업장 Air 누설 부위 개선을 통해 연간 177tCO₂의 온실가스를 저감하였습니다.

물류센터

2020년에 인테리어 사업을 강화하고자 의왕 물류센터를 신설하였으며, 물류센터 내 전량 전기 지게차를 구입하여 물류작업을 실시하고 있습니다. 현재 의왕 물류센터 내에서는 총 15대의 전기 지게차를 사용하고 있으며, 천안 물류센터 역시 2.5톤 4대, 3.5톤 5대 총 9대의 전기 지게차를 사용하고 있으며 향후에도 전기 지게차 비중을 점차 확대해 나갈 예정입니다.

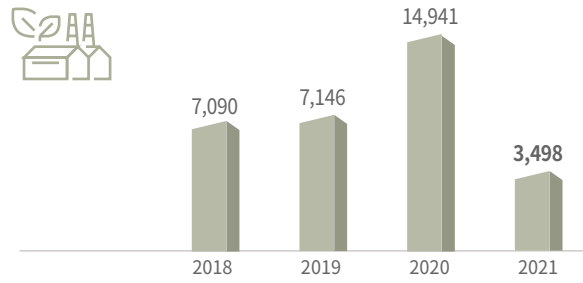
에너지 감축량

(단위 : TJ)



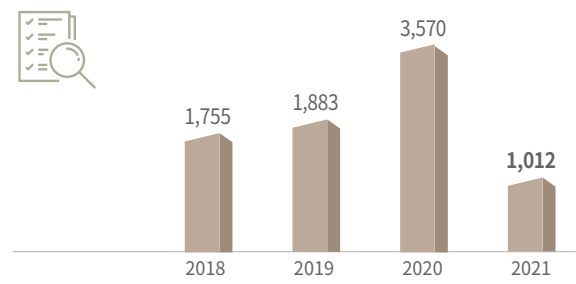
온실가스 감축량

(단위 : tCO₂eq)



에너지 절감 금액

(단위 : 백만 원)



**울산 사업장
주요저감사업**



배기 합리화로 연료 사용 저감 (RTO 2기 → 1기 가동)

910 tCO₂

저감실적

스팀 난방기 방열로스 개선으로 연료 사용 저감

276 tCO₂

**청주 사업장
주요저감사업**



냉동기 개선을 통한 전력 사용 저감

337 tCO₂

저감실적

Air 누설 부위 개선을 통한 전력 사용 저감

177 tCO₂

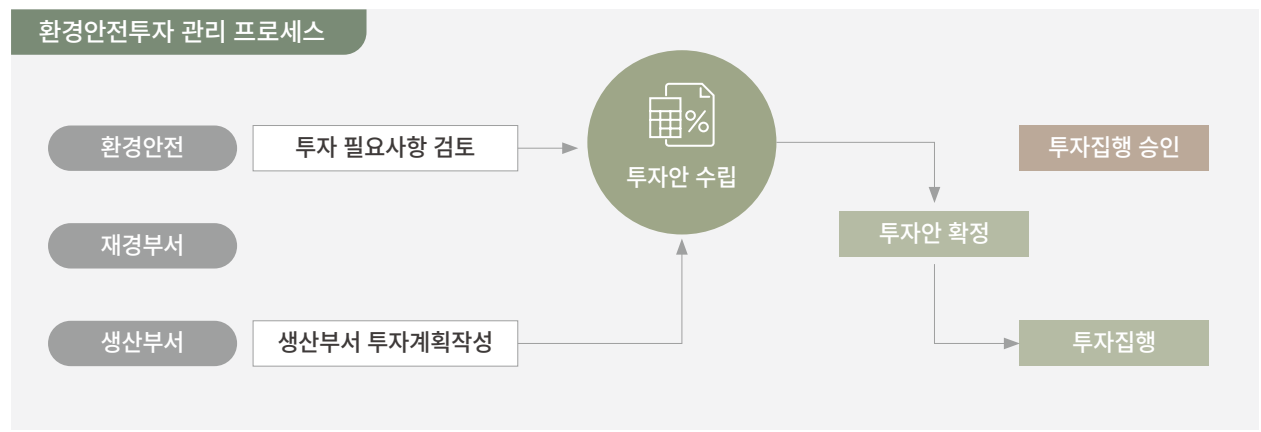
| 안전사고 예방 활동 강화 |

환경안전 조직 재정비

기존 CEO 직속 조직으로 운영되던 환경안전 조직을 CEO 산하에 CPO(Chief Production Officer)를 신설하여 환경안전 관련 책임과 권한을 강화하도록 조직을 재정비하였습니다. CPO 신설로 환경안전 관련 주요 업무의 독자적인 의사결정 권한이 대폭 확대되어 안전 사고 예방에 관한 업무의 신속한 진행으로 중대재해 및 안전사고를 예방하고자 합니다.

환경안전투자 관리 주체 변경

2021년 환경안전투자 관리 주체를 생산부서에서 환경안전부서로 변경하여 환경안전 투자 예산이 환경안전 시설 개선에 실제 투자가 이루어 질 수 있도록 투자 관리시스템을 개선하였습니다. 또한 2022년부터는 환경안전투자 예산 편성 및 심의 권한을 환경안전부서에서 행사하게 되어 환경안전 투자 예산이 전체 투자 예산 비중에서 최대한 확보 될 수 있도록 하고 있습니다.



안전관리 규정 재정비

중대재해처벌법 시행에 따라 중대재해 예방을 위한 안전·보건 확보 의무 강화를 위해 안전보건 관리의 근간이 되는 사규인 「안전보건 관리규정」과 「도급업체 관리기준」의 내용을 개정하여 안전보건경영위원회를 매년 1회 이상 개최하도록 의무화하였으며 근로자의 작업중지 권한을 강화하였습니다.

SI/EI* 과제 활동

사업장 현장 중심의 자체 환경안전 개선활동을 통한 안전의식 및 위험요인 개선을 독려하고자 단위조직별 연간 1건 이상의 목표로 환경안전 개선활동 관련한 주제를 자율적으로 선정하여 활동을 진행하고 있으며, 우수 과제에 대해서는 포상을 실시하여 안전한 사업장을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

경영진 환경안전 현장경영 Guide 작성

조직의 안전문화 의식 향상에서 가장 중요하고 우선적인 것은 경영진의 관심과 의지 표명이라고 생각하여 2021년 경영진의 공장 방문 시 환경안전 업무 현황을 최우선으로 보고 받고 공장 종합 방재센터를 가장 먼저 방문 하도록 환경안전 현장경영 Guide를 작성하여 운영하고 있습니다.

*SI/EI : Safety Innovation, Environment Innovation

상생협력 공급망 구축



LX하우시스는 협력사를 같이 성장해야 하는 동반자로 인식하고 상호간 경쟁력 제고를 통해 지속성장이 가능한 산업 생태계를 구축하고자 노력하고 있습니다. 경쟁력 있는 협력사 육성을 위해 협력사 역량 강화와 일하는 방법의 정립 등 체질개선에 중점을 두고 업무를 추진하고 있습니다. 이와 더불어, 협력사 운영 과정에서 발생할 수 있는 CSR 리스크를 대비하고 지원하기 위해 국내외 공급망의 CSR 관리 체계를 강화하고 있습니다.

중장기 목표



협력사 근본 경쟁력 강화

- 상호 경쟁력 제고로 지속성장 가능한 산업생태계 구축
- 제조기술 지원을 통한 협력사 생산성 개선 극대화



공급망 CSR 성과 제고

- 해외, 2차협력사 등 CSR 진단 대상 공급망 확대

성과 지표



협력사 CSR 리스크 진단
(2021년 말 기준, 단위: 개사)

381



지역사회 구매 비율
(2021년 말 기준, 단위: %)

39

성과 및 계획

협력사의 근원적 경쟁력 강화를 위해 상생펀드 운영 기준을 완화하여 금융지원을 지속적으로 확대하고 있습니다. 더불어, 협력사의 기술, 경영, 교육 지원을 강화하여 협력사의 생산성을 향상하는 등 상호 경쟁력 제고로 지속성장 가능한 산업 생태계를 구축하고 있습니다. 1-2차 협력사 소통을 강화하고 생산성 개선 우수 협력사 포상을 확대하는 등 건전한 협업문화를 정착시켜 나가겠습니다.

추진활동

협력사 현황 및 거래

LX하우시스는 제품 원자재 및 부품 조달을 위해 500여개의 협력사와 2조원 규모의 거래를 진행하고 있습니다. 연간 50억원 이상 거래규모, 전략적 중요성, 당사 의존도 등을 종합적으로 검토하여 핵심 협력업체 선정을 하고 있습니다. 또한 전략적 중요성 측면에서 핵심 부품 및 시장 환경에 따른 대체불가능한 부품을 공급하는 협력업체, 글로벌 시장에서 경쟁력을 확보하고 있는 대형 협력업체, 당사에 대한 매출 의존도가 높은 협력업체를 핵심 협력업체로 규정하고 있습니다.

협력사 CSR 행동규범

2016년부터 전체 협력사를 대상으로 CSR 행동규범을 제정하여 시행하고 있습니다. 행동규범에는 노동 및 근로 여건, 윤리경영, 안전보건, 환경경영 등 사회적 책임을 명시하고 있으며, 1차 협력사는 물론 2차 협력사까지 규범을 준수하도록 권장하고 있습니다. 또한 텐진, 우시, 아틀란타 등 해외 생산법인에 속하는 해외 협력사에는 계약 체결 시 CSR 행동규범을 준수하도록 하고 있습니다.

협력사 CSR 체크리스트 항목

- 안전보건** : 안전보건관리 체계, 산업안전, 산업재해 대응
- 환경경영** : 환경경영 체계, 유해화학물질 관리, 환경오염물질 관리
- 인권노동** : 서면 근로계약, 차별 방지, 임금 및 근로 조건, 고충처리
- 기타** : 고객만족경영, 윤리경영, 공정거래, 정보보호, 지역사회공헌



협력사 CSR 리스크 관리 정례화

협력사 CSR 관리 원칙 및 프로세스

직전 연도 구매액이 1억원 이상인 400개 협력사를 대상으로 협력사 CSR 행동규범에 기반한 체크리스트 평가를 실시하고 있습니다. 특히, 신규 후보업체는 반드시 CSR 평가를 실시하여 업체 선정 시 평가 점수에 반영하고 있으며, 기존 협력업체들의 정기 평가 시에도 CSR 평가 결과를 평가 점수에 반영하고 있습니다. 이를 통해, 협력사의 사전위험도(high/middle/low)에 따라 업체를 나누어 평가를 진행하고 개선활동을 실시하고 있습니다.

해외의 경우, 주요 생산법인 거점인 미국 아틀란타 및 중국 텐진, 우시를 중심으로 협력사 CSR을 관리하고 있습니다. 아틀란타 법인은 1만 달러 이상 거래선에 대해 평가를 실시하고, 2018년부터 CSR 행동규범을 협력사와 체결하고 있습니다. 텐진 및 우시 법인 또한 표준 계약서에 협력사 행동규범을 포함하고 CSR을 평가하고 있습니다.

CSR 평가 점수가 100점 만점 중 70점 미만일 경우 선정대상에서 제외함을 원칙으로 합니다. 평가는 방문실사를 원칙으로 하나 사업적 특성으로 인해 방문실사가 어려운 경우(비제조업체, 해외업체, agent, 판매대리점 등) 또는 일회성 거래, 연간 1억 미만 임시등록 대상업체는 서면조사에 의해 평가합니다.

협력사 CSR 평가 결과 및 개선 활동

LX하우시스는 구매 비중이 높고 환경 및 인권 이슈 발생이 예상되는 협력사 가운데 위험 평가가 필요한 일부 협력사를 선정하여 CSR 현장 점검을 실시하거나 체크리스트 심화 항목을 추가하였습니다. 협력사 CSR 행동규범에 따른 현장 점검 결과 윤리경영 및 지역사회 환원 등이 취약하게 관리되고 있는 것으로 확인되었습니다.

이에 해당 협력사에 정보보호 규정을 마련, 임직원 봉사활동 및 기부활동 프로그램 시행 등을 안내하였습니다. 안전보건 부분이 취약한 협력사에는 안전보건공단에서 제공하는 외국인 근로자를 위한 외국어 자료를 활용하게 하고, 지게차 작업 안전 준수, 비상사태 대비, 보호구 착용 등으로 모니터링 및 후속 조치를 강화하였습니다. 또한, 적재물 높이 및 안전 통로 등 사업장 안전 관련 교육 및 자료를 제공하였습니다. 매년 협력사 대표가 참석하는 구매협의회 시 협력사 CSR 교육을 진행하여 사전 예방 활동을 실시하도록 독려하였습니다. 2021년에는 사회적 거리두기 이슈로 결과 보고서 형태로 전달하였습니다. 향후에는 평가 이후 자체 개선방향 제출 등 모니터링 및 후속 조치를 강화할 예정입니다.



협력사 CSR 리스크 평가 실시 현황¹⁾

항목	단위	2018	2019	2020	2021
전체 신규 협력사	개수	207	117	169	188
CSR 평가를 거친 신규 협력사	비율 (%)	100	100	100	100
CSR 평가를 거친 기존 협력사	개수	340	340	400	381

1) 협력사 평가 대상
 - 신규 협력사 : 해당 연도 기준 신규 협력사 전체 평가
 - 기존 협력사 : 전년도 기준 구매액 1억 이상 또는 전략적 중요도가 높은 품목 취급 협력사 평가

2021년 기준 협력사 CSR 평가 영역별 결과¹⁾

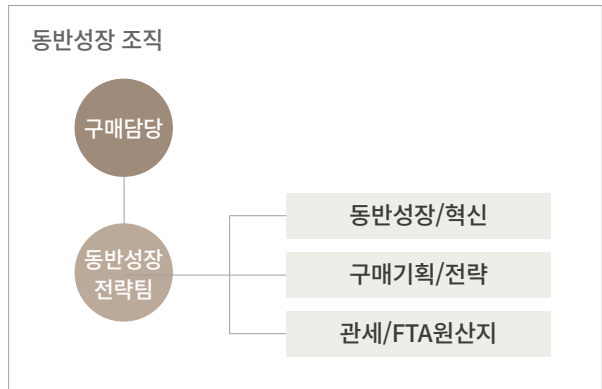
항목	배점	점수	백분율점수	Risk ²⁾
윤리경영	15	12.92	86.15	Middle
지역사회	5	3.87	77.46	High
안전보건	25	23.22	92.9	Low
인권노동	30	28.11	93.71	Low
환경경영	25	24.52	98.09	Low
전체평균	100	92.66	92.66	Low

1) 국내 협력사 기준
 2) 백분위 90점 이상 : Low Risk
 백분위 80점 이상 : Middle Risk
 백분위 80점 미만 : High Risk

| 협력사 경쟁력 제고 |

동반성장 프로그램

LX하우시스는 협력사가 최고의 품질로 제품을 공급할 때 LX하우시스의 경쟁력도 커진다는 관점에서 제조 현장의 협력을 강화하고 있습니다. 생산설비·기술 지원을 통해 협력사들의 생산 안정화와 품질 개선을 도모하고 있습니다. 이를 위해 2014년부터 동반성장 상생협력기금을 출연하여 주요 협력사 생산성 개선을 위한 자금을 지원하고 효과 금액에 대한 성과공유제를 실시하여 협력사 제조 혁신을 이끌어내고 있습니다.



협력사 생산성 향상 지원	협력사 제조 혁신 지원	토탈 인테리어 소상공인 지원
<p>협력사인 ㈜모드온에 자동 이물검출 시스템 구축을 지원하였습니다. 이를 통해 협력사 공장은 좀 더 Smart factory화 되었고, 공정 효율화 및 생산성이 개선되어 차별화된 제품 생산이 가능하였습니다.</p>	<p>제조 경쟁력을 높이기 위해서는 협력사와 상생이 핵심 요소임을 인식하고, 협력사의 생산 현장 혁신 활동, 설비 자동화 등을 지원하고 있습니다. 또한 제조 혁신을 통해 개선된 성과는 협력사들과 공동 특허, 기술이전 등 다양한 형태로 공유하고 있습니다.</p>	<p>소상공인 상생지원으로 지인스퀘어, 지인전시장, 전문유통채널 내 샵인샵, 홈쇼핑, 단지행사 등 다양한 유통 채널을 확대하였습니다. 또한 채널 내 영업 활동의 여건을 마련함으로써 기존의 전통 인테리어 매장의 한계를 극복하고 보다 많은 고객과의 만남의 기회를 제공하고 있습니다.</p>

동반성장 지원 시스템 운영

<p>금융지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 상생펀드 150억 운영 및 37개 협력사 지원 · 네트워크론 6개 협력사 0.7억 지원 · 동반성장 상생협력기금 5억 출연 	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사가 저리로 자금을 융통할 수 있도록 상생펀드, 네트워크론, 패밀리론 등 운영 · 우수 협력사 대상 협력사의 재무상황 개선 지원
<p>대금지급 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> · 현금성 결제 100% 유지 · 자금 집행기준 외 현금 결제금액 4,191억 원 	<ul style="list-style-type: none"> · 자금집행 기준 300만원 미만 현금 결제 · 협력사의 경영활동에 도움 주기 위해 현금 결제 비율 확대
<p>품질/기술개발 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 80 여개 협력사 150여 건 기술지원 · 공동특허 6건 출원, 기술임치제 1건 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사 설비투자 및 개선 지원, 생산성 향상 지원, 품질 안정화 지원, 시스템 인프라 지원 등에 약 30억 원 투자 · 협력사 기술 보호를 위한 공동특허출원 적극적 시행
<p>경영 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사금액 규모 6,474억 원 · 우수 협력사 포상 0.3억 원(현금 지급) · 경영진 및 구매담당자가 협력사 방문하여 애로 및 개선사항 청취하여 경영지원 활동 	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사의 자금 부담과 자재난 해소를 위해 협력사가 필요로 하는 주요 화학원료 및 건축 원자재 확보 및 지원 · CEO 및 구매담당 임원의 협력사 간담회 참석, 현장 방문 등을 통해 당면과제 청취, 경영활동 반영 우수 협력사 포상, 재무구조 정밀 평가 등
<p>기타지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 1, 2차 협력사들을 대상으로 방역용품 및 복리후생 포인트 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 코로나19로 인한 협력업체들의 어려움을 돕고자 방역 용품 및 복리후생 포인트 지원

공정거래

공정거래 협약 체결

LX하우시스는 동반성장 및 하도급 공정거래 협약에 따라 하도급법 등 관련 법규 준수 및 협력사 지원을 꾸준히 실천해 왔으며, 2012년부터 동반성장지수 평가 업체로 편입되어 공정거래위원회와 동반성장위원회로부터 한 해 동안의 동반성장 추진내용에 대한 객관적인 평가를 받고 있습니다. 그 결과 동반성장지수 평가에서 최근 7년 연속 '우수' 등급을 획득하였습니다. 또한, 80개의 1차 협력사와 공정거래 협약을 체결하여 결제 수단 개선, 금융지원, 기술 보호, 교육지원 등 각종 지원 정책을 통해 상생발전을 추진하였으며, 1차 협력사는 다시 14개의 2차 협력사와 협약을 체결하여 결제기일 개선, 상생결제시스템 사용 권장 등 공정거래 문화 확산을 위해 함께 노력하였습니다.

공정거래 자율준수 프로그램

LX하우시스는 2010년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 수립하였으며, 공정한 거래 문화를 지향하고 있습니다.

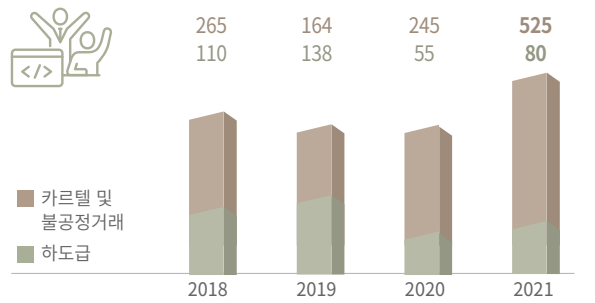
주요 프로그램

프로그램	내용
사내점검	· 주요 사업부 및 사업장 대상 공정거래 점검 실시
법규검토	· 임직원 공정거래 의식 고취 및 공정거래 문화 전파 목적 · 공정거래 매뉴얼 및 교재 보급 · 사내·외 정기 교육 실시
사전검토	· 기획, 영업, 마케팅, 구매, 재무 등 전 사업영역 대상 · 경쟁법규 위반 발생 방지 목적 · 사업 시행 전 사내 공정거래 전문가의 검토 실시
하도급거래 내부심의	· 협력사 거래 시 불공정 하도급거래 행위 발생 예방 및 감시시스템 구축 · 구매 담당을 포함하는 '하도급거래 내부심의 위원회' 설치·운영

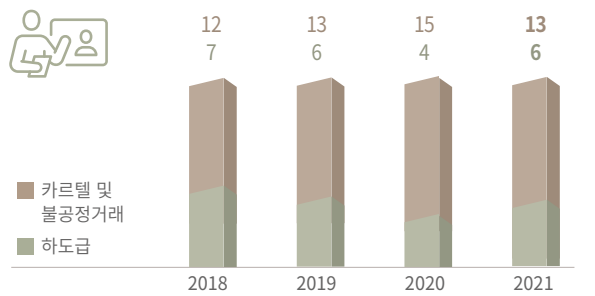
공정거래 프로그램 운영 성과

매년 사업부 및 사업장을 대상으로 공정거래 및 하도급에 대한 교육과 점검을 실시하고 있습니다. 2021년에는 전 임직원을 대상으로 CEO 공정거래 메시지를 발송하여 경영진의 공정거래 준수 의지를 표명하였고, 공정거래 시리즈를 통해 최신법 위반 사례를 매월 공유하여 법규 준수 문화를 전파하였습니다. 또한 담합 예방과 하도급법 및 공정거래법 준수 교육을 사업부와 구매부서 직원을 대상으로 반복적으로 실시하고 있습니다. 경력사원 교육과 영업부문 진단·교육을 지속적으로 실시하였으며, 부당광고를 사전 차단하기 위해 표시광고자문시스템을 운영하고 있습니다.

임직원 공정거래 자율준수 교육 수료인원 (단위: 명)



임직원 공정거래 자율준수 교육 실시 횟수 (단위: 횟수)







ESG MANAGEMENT

지배구조	36
조세전략	37
정도경영	38
노동·인권 보호	39
품질경영	40
환경안전보건 정책 / 환경경영	42
안전보건경영	45
인재경영	48
사회공헌	50
정보보안	53
중대성 평가	54

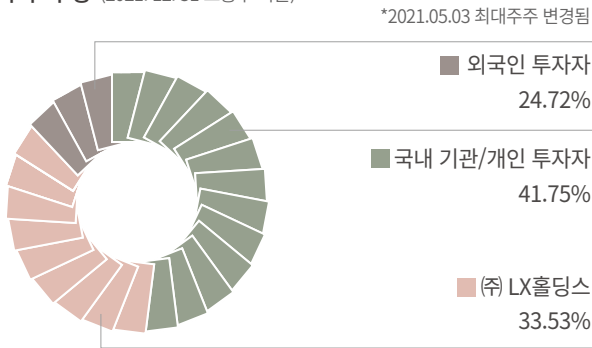
| 지배구조 |

주주의 구성 및 권리

LX하우시스는 지속가능한 기업을 만들기 위해 공정하고 안정적인 소유구조를 갖추고 있습니다. 주주는 다양한 주주의 권리를 행사할 수 있으며, 주요 경영 사항에 관한 정보는 금융감독원 전자공시시스템, LX하우시스 홈페이지 등에서 조회 가능합니다. 또한, 2021년부터 전자투표제를 실시하고 있습니다.

LX하우시스 홈페이지 - 이사회 구성 

주주 구성 (2021. 12. 31 보통주 기준)



이사회 구성 및 역할

이사회는 회사의 주요 업무집행의 결정과 이사인의 직무 집행에 대한 감독권을 가지고 있으며 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 업무집행에 관한 중요사항을 의결합니다. 2022년 4월 기준으로 2인의 사내이사와 1인의 기타비상무이사, 4인의 사외이사로 구성되어 있습니다.

이사회 및 사외이사의 선임

이사는 상법 등 관련 법령상의 절차를 준수하여 주주총회에서 선임되며, 자산 규모 2조 이상인 상장회사는 이사 총수의 과반수를 사외이사로 선임하여야 합니다. 이에 따라 이사회 구성원 중 과반수가 사외이사로 선임되어 합리적이고 투명한 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. LX하우시스는 특별한 이해관계가 없고, 경제, 경영(마케팅), 환경 디자인, 자동차공학 등의 분야에서 풍부한 경험과 전문지식을 갖춘 전문가 4인을 사외이사로 선임하였습니다. 선임된 사외이사는 경제·사회·환경에 대한 전략적 방향 및 현안 이슈 등에 대한 내용을 청취하고 적극적으로 의견을 개진합니다. 이사의 임기는 3년을 원칙으로 하고, 활동 및 성과평가를 고려하여 재선임을 결정합니다.

이사회 구성 (2022년 4월 기준)							
구분	성명	성별	학력	최초 선임일	주요경력	직책	사외이사와의 이해관계
사내이사	강계웅	남	부산대 경제학 (학사)	2020.3.26	現 (주) LX하우시스 대표이사 現 (주) LX하우시스 CEO 前 (주) LG전자 한국영업본부 B2C 그룹장 前 (주) 하이프라자 대표이사	이사회 의장	
	강인식	남	부산대 회계학 (학사)	2019.3.14	現 (주) LX하우시스 대표이사 現 (주) LX하우시스 CFO 前 (주) LG화학 경리담당 前 (주) LG화학 금융담당		
기타비상무이사	노진서	남	美 MIT MBA (석사)	2021.3.25	現 (주) LX홀딩스 대표이사 前 (주) LX홀딩스 CSO 前 (주) LG전자 전략부문 부사장 前 (주) LG전자 로봇사업센터장 전무		
사외이사	하영원	남	시카고대 마케팅전공 (박사)	2021.3.25	現 서강대학교 경영학부 명예교수 前 서강대학교 경영학부 교수 前 한국마케팅학회 회장		없음
	서수경	여	국민대 테크노디자인 (박사)	2021.3.25	現 숙명여대 환경디자인과 교수 現 (사) 한국문화공간건축학회 부회장 現 (사) 한국공간디자인총연합회 부회장 現 한국디자인진흥원 비상임이사	감사위원회 위원	없음
	김영주	남	시카고대 경영학 (석사)	2022.3.24	現 (주) LX하우시스 사외이사 前 한국무역협회 회장 前 산업자원부 장관	감사위원회 위원장	없음
	이봉환	남	英 크랜필드대 자동차공학 (석사)	2018.3.9	現 (주) LX하우시스 사외이사 前 서울대 공학전문대학원 산학협력중점교수 前 (주) 현대모비스 연구개발본부장	감사위원회 위원	없음

이사회 다양성 정책

LX하우시스 이사회는 환경 디자인 분야의 여성 학계 전문가, 경영 마케팅 분야의 학계 전문가, 회사 내부통제 및 Risk관리 강화를 위한 재무·회계 전문가 및 산업계·학계를 모두 경험한 자동차 분야 전문가 등 다양한 배경과 전문성을 지닌 유능한 사외이사들로 구성되어 있습니다.

이사회 활동 내역

LX하우시스 이사회는 2021년에 총 11회 개최되었으며, 이사진 참석률은 평균 98.7%입니다. 사업 계획 승인 등 총 44여 안건을 심의하였으며 이 중 승인사항은 35건, 보고사항은 9건입니다.

이사회 내 위원회

감사위원회

LX하우시스는 감사위원회를 운영하여 감사기능의 독립성과 투명성을 보장하고 있습니다. 감사위원회 위원은 전원이 상법상 결격사유가 없는 사외이사 3인으로 구성됩니다. 감사위원회는 LX하우시스의 회계와 업무를 감사하고, 이사진에게 영업에 대한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다. 이와 관련하여 특별한 이슈에 대해 회의의 목적사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 임시총회의 소집을 청구할 수 있습니다. 또한, 필요한 때에는 자회사에 대하여 영업보고를 요구할 수 있고 자회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다.

사외이사후보추천위원회

LX하우시스는 사외이사후보추천위원회를 운영하여 사외이사 선임 과정의 독립성을 확보하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 당사에 실질적 기여를 할 수 있는 실무 경험 및 전문성을 고려하고, 회사와의 이해관계 유무 등 독립성을 점검하여 사외이사 후보를 추천하며, 추천된 사외이사 후보는 주주총회에서 최종 선임됩니다. 사외이사후보추천 위원회는 전체 3명의 위원 중 사외이사가 과반수로 구성되어 있습니다.

사외이사 독립성 결격 사유

- 회사의 상무에 종사하는 이사, 집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존비속
- 최대주주 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 이사, 감사, 집행임원의 배우자 및 직계 존비속
- 회사의 모회사 또는 자회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 회사의 이사, 집행임원 및 피용자가 이사, 집행임원으로 있는 다른 회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자

이사회 산하 위원회 운영 성과

(2021년 말 기준)

위원회명	구성	2021년 실적
감사위원회	사외이사 3인	7회
사외이사후보추천위원회	사외이사 2인, 기타비상무이사 1인	1회

이사 평가 및 보상

이사의 보수는 주주총회 승인을 받아 총 이사 보수 한도 내에서 집행합니다. 사내이사는 이사회에서 결의한 임원 보수 규정 중 특별 상여금 규정에 따라 성과평가를 기준으로 전년도 재무성과 및 핵심과제 평가, 미래를 위한 중장기 기대사항 이행정도 등을 종합적으로 평가하여 지급합니다. 사외이사 보수는 주주총회에서 승인 받은 총 이사 보수 한도 내에서 모든 사외이사에게 동일한 금액으로 지급됩니다. 5억 원 이상의 이사 및 감사의 개인별 보수는 관계 법령에 따라 사업보고서에 공개하고 있습니다.

이사회 보수

(2021년 말 기준)

구분	인원수	지급 총액 ¹⁾	인당 평균
등기이사 ¹⁾	2명	1,359백만 원	679백만 원
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	1명	78백만 원	78백만 원
감사위원회 위원	3명	222백만 원	74백만 원

1) 등기이사 중 보수지급금액이 없는 기타비상무이사 1인 제외

조세전략

조세전략 및 대응

LX하우시스는 대한민국 및 각 해외법인 주재국의 세법 및 관련 규정을 엄격히 준수하고 있으며, 세무 관련 신고 및 납세 의무를 성실히 이행하고 있습니다. LX하우시스는 글로벌 시장의 경쟁력 강화와 주주 가치 향상을 위해 세법이 허용하는 범위 내에서 효과적인 절세 활동 및 이중과세 방지를 위한 세무정책을 실시하고 있으며, 과세당국의 요구사항에 대해 합리적으로 대응하고 있습니다. 매년 법인세 비용, 이연법인세 및 유효세율 정보를 감사보고서에 명시하고 금융감독원 전자공시시스템을 통해 외부에 공개하고 있습니다. LX하우시스는 앞으로도 투명하고 건실한 세금 납부를 성실히 이행하여 사회와 고객으로부터 존경받는 기업이 되기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

정도경영

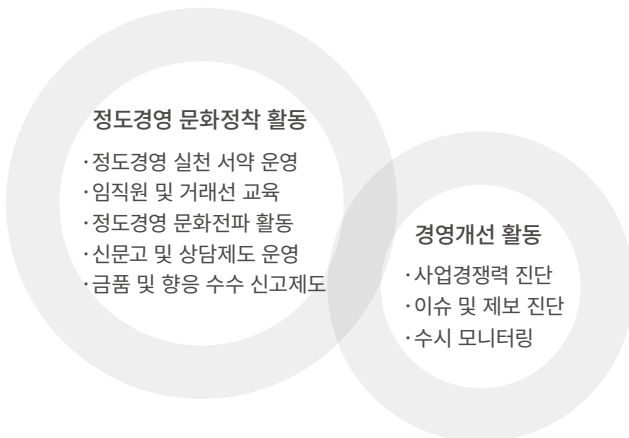
LX하우시스의 정도경영

LX하우시스는 '정도경영은 선택이 아닌 기업의 생존을 위한 필수요건'임을 인식하고, 정도경영 전담 조직을 통해 현장 중심의 정도경영을 추진하고 있습니다. 임직원의 부정비리 행위를 사전에 예방하고 정도경영 문화를 정착시키기 위하여 정도경영과 윤리규범을 업무에 적용하여 자율적으로 사전 예방 및 리스크 제거 활동을 하는 등 정도경영을 생활화하기 위해 노력하고 있습니다.

LX윤리규범

LX는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로 윤리규범을 제정하여 실천하고 있습니다. 윤리규범은 고객에 대한 책임과 의무, 공정한 경쟁 및 거래, 임직원 윤리 및 책임, 국가와 사회에 대한 책임 등을 주 내용으로 구성되어 있습니다. 또한, 홈페이지에 게재되어 있어 상시 조화가 가능합니다.

정도경영 운영체계



신고 및 제보 시스템

LX하우시스는 정도경영의 실천의지를 다지기 위하여 임직원 및 협력회사를 대상으로 매년 정도경영 실천서약을 시행하고 있습니다. 임직원은 이유 여하를 불문하고 이해관계자로부터 금품 및 향응을 제공받거나 요구해서는 안 되며, 불가피하게 금전, 선물, 경조금 등을 수수하였을 경우 신고제도에 따라 윤리사무국에 신고하고 반환하여야 합니다.

또한, 신문고 제도를 운영하여 건전한 조직문화와 공정한 협력관계가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. 임직원의 부적절한 언행, 우월적 지위를 이용한 불공정한 업무처리, 금품 수수 등 정도경영에 위배되는 일체의 업무행위를 신고할 수 있으며, 온라인 사이트, 내부 시스템, 전용 전화 및 팩스, 우편 및 직접 방문 등 모든 채널을 통해 제보가 가능합니다.

LX 사이버 신문고

정도경영 문화전파 활동

매년 해외법인을 포함한 전 임직원 및 협력사 대상으로 정도경영 교육 실시 및 홍보물 발송을 통해 정도경영 문화를 전파하고자 많은 노력을 하고 있습니다. 임직원 대상 교육, 신입/경력사원, 해외파견사원 등 계층별 교육과 각 사업부/부문 주도의 전파교육을 실시하고 있습니다. 2021년에는 임직원 교육은 코로나19 방역수칙에 따라 온라인 교육으로 전환하여 실시하였으며, 사내 정도경영 문화 전파 및 정착을 위해 사업부/부문의 윤리사무국장, 윤리사무국 담당자를 선정하여 주도적으로 교육, 홍보, 사전예방활동 등을 진행하며 정도경영을 생활화하고 있습니다. 정도경영은 국내외 33개 부문의 국장, 담당자 KPI 항목에 5~10%비율로 성과 평가 항목에 반영되어 있습니다.

협력사 정도경영 확산

협력사와는 투명하고 공정한 거래 문화를 통해 상호 신뢰하는 협력 관계를 구축할 수 있도록 지속적으로 개선하고 있습니다. 협력사 대상으로 정도경영에 대한 친근한 접근을 위해 모바일 웹툰/메시지 발신 등 주기적으로 커뮤니케이션을 하고자 노력하고 있습니다.

정도경영 교육 이수 현황¹⁾

항목	지역	단위	2019	2020	2021
교육을 받은 근로자 수	국내	명	2,598	4,957	6,111
	해외 ²⁾	명	767	76	136
교육을 받은 협력사 수 ³⁾	국내	개	1,998	1,675	2,449

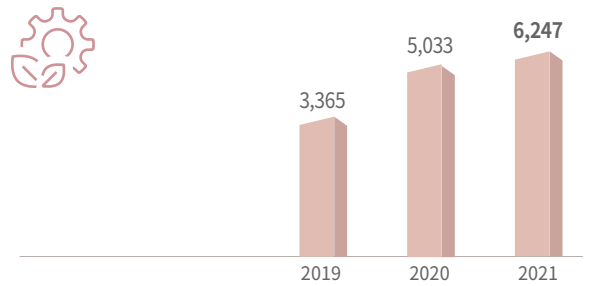
1) 당해 누적 인원 기준 (중복 포함)

2) 미국, 중국, 유럽 등

3) 2019~2021년 협력사와의 소통 방식은 오프라인 교육에서 모바일 웹툰/메시지 발신 방식으로 전환

교육을 받은 근로자 수 (국내+해외)

(단위 : 명)



노동·인권 보호

인사원칙

가치 창출의 원천은 개인의 창의이며, 성과 창출의 원동력은 구성원의 역량입니다. LX하우시스는 구성원의 능력과 자질에 따라 공평한 기회를 제공하고, 실현된 성과를 공정하게 평가하며, 개인 및 조직별 기여도에 따라 보상하고 있습니다. 또한 인사와 관련된 모든 의사결정에 관한 활동을 장기적 관점에서 일관되게 추진하는 것을 기본 원칙으로 설정하고, 행동규범과 취업규칙에 따라 성별, 나이, 종교 등에 제한 없이 '다양성 정책'에 의한 평등한 고용과 인권 존중을 실천하며, 보상에 있어서도 성별, 나이, 종교, 장애여부에 따른 차등 없이 지급하고 있습니다.

글로벌 노동방침

LX하우시스는 ILO(International Labour Organization : 국제노동기구) 규약이 규정하는 조항, 유엔인권위원회의 '기업과 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)' 등 인권·노동 관련 국제 기구 및 단체의 기준과 법규를 존중합니다. '인간의 존엄성, 자유와 행복에 대한 권리를 보장하고 존중하는 것을 기본적인 가치로 실천한다'는 내용의 <LX하우시스 글로벌 인권·노동 방침>을 제정하고 전문은 홈페이지를 통해 게시하고 있습니다.



글로벌 인권·노동방침

일·가정 양립 및 여성인재 확대/지원

LX하우시스는 일·가정 양립을 위한 가족친화적 기업문화 조성을 위해 육아 휴직 활성화 등의 정부 정책에 적극적으로 동참하고 있습니다. 또한 여성인재가 조직 내 핵심리더로 성장할 수 있도록 각 직무별 우수인재를 발굴하여 관리 및 육성하고 있습니다.

노경관계

LX하우시스는 참여와 협력의 노경 파트너십을 구축·실천함으로써 지속적인 성과 창출을 통해 세계적인 기업 경쟁력을 확보하여 구성원의 삶의 질을 향상시키고 있으며, 사회 발전에 공헌하는 공동체적 노경 관계 달성을 지향점으로 삼고 있습니다. 이를 위해 기업경영, 작업현장, 단체교섭으로 구성된 기업 고유의 노경관계 3차원 모델을 운

영하여 구성원들의 유기적인 참여와 협력을 도모하고 있습니다. 더불어, 상호신뢰와 존중의 성숙한 노경문화를 구축하고자 노동조합과 상시적으로 소통하고 성실히 협의하고 있습니다. 2021년 말 기준 전문기술직 사원의 노동조합가입률은 98.8% 입니다.

1) 조합가입률=(노동조합 가입 인원수/전체 전문기술직 인원)×100

노경 커뮤니티

직원과 경영자가 서로 대등한 입장에서 각자의 역할을 존중하는 참여와 협력의 노경관계를 추구합니다. 경영진은 정기적으로 사원과의 대화, 경영진 간담회 등을 진행하고 있으며, 매년 사업장 별 조직활성화 행사를 통해 노경간 소통을 강화하고 있습니다. 분기1회 노경협의회를 개최하며 노경 공동현안에 대한 협의, 복지시설 개선·확충, 경영성과 공유와 같은 논의도 지속적으로 실시하고 있습니다.

고충처리 소통창구 운영

LX하우시스는 임직원의 고충을 청취하고 개선함으로써 건전한 근로환경이 조성될 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 사내 인트라넷 내 1:1 질의 답변이 가능한 개인고충접수 프로그램을 운영하고 있으며, 리더들은 구성원들과 지속적인 면담을 실시하고 있습니다.

직장 내 괴롭힘 방지 활동

LX하우시스는 사내 인트라넷 내 성희롱 및 괴롭힘 상담·신고 채널을 통해 피해자 및 목격자가 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 발생 사실에 대해 안심하고 신고할 수 있도록 운영하고 있으며, 신고 접수 후 즉시 사실 확인 조사를 실시합니다. 직장 내 괴롭힘 방지 및 성희롱 예방을 위한 법적 교육을 실시하고 사내 인트라넷 내 관련 교육 자료를 게시하여 전파하고 있습니다.

임직원 복리후생

LX하우시스는 구성원 개인의 창의와 자율을 존중하는 성과주의 인사원칙을 기본으로 경쟁력 있는 급여 및 최고 수준의 복리후생을 제공하고 있습니다. 2021년 임직원 복리후생 제도를 통해 767억원의 경제적 가치를 배분하였습니다.

구분	상세 설명
유연근무제	임직원이 근무(출근/퇴근)시간을 선택하여 근무할 수 있는 유연 근무제 실시하고 있습니다
재택근무	임산부 등 부서장의 승인을 통해 자택에서 근무하는 제도를 실시하고 있습니다.
파트타임	정규 근로시간 보다 적게 일하는 단시간 근로자를 채용하여 근무하게 하고 있습니다.
보육시설	사업장별 직장 어린이집을 운영하여 사원들의 보육 활동을 지원하고 있습니다.
수유실 운영	사업장별 수유실(여성휴게실 포함)을 운영하여 여성들의 육아 활동을 지원하기 위한 환경을 조성하고 있습니다.
육아휴직제도	법적 기준(만8세이하 자녀 양육중인 부/모 각각 최대 1년)을 준수하며 일과 가정 양립을 위한 육아휴직제도를 지원하고 있습니다.
가족돌봄휴직제도	부모/배우자/자녀 또는 배우자의 부모의 질병, 사고, 노령으로 인해 그 가족을 돌보기 위한 휴직을 신청하는 경우 법적 기준(연간 최장 90일 한도)을 준수하여 지원하고 있습니다.

품질경영

품질 정보 통합관리 시스템 운영

LX하우시스는 신제품의 개발과 원재료·설비·공정의 변경으로 인한 영향 등 생산 과정 중 생길 수 있는 변동이 완제품 품질에 영향을 미치지 않도록 관리하고 있습니다. 생산된 제품이 품질 규격에 만족하는지 검증하는 과정을 IT시스템으로 구현하여 고객에게 균일한 품질의 제품을 제공하고 있습니다. 또한 고객의 불만이 발생할 경우 제품의 원재료, 생산 이력, 공정 조건 등을 추적할 수 있도록 모든 품질 정보를 수집하고 통합 관리하며, 이를 품질 향상에 활용할 수 있도록 IT/설비 투자를 지속 추진하고 있습니다. 생산계획 수립과 제조 이력을 체계적으로 관리할 수 있는 ‘MES(생산관리시스템)’¹⁾와 공정 조건과 설비상태를 실시간으로 모니터링 할 수 있는 ‘UMS(공정/설비관리시스템)’²⁾를 단계적으로 적용함으로써 제조 품질의 관리 기반을 강화하고 있으며, 각종 센서를 활용한 ‘검사 자동화 시스템’도 연간 과제에 반영하여 품질향상을 위해 노력하고 있습니다.

- 1) MES(Manufacturing Execution System) : 생산계획 수립부터 제조 실행까지 컨트롤하는 생산관리 시스템
- 2) UMS(Utility Management System) : 공정조건 및 설비상태에 대한 실시간 모니터링 시스템

품질 관리 체계 고도화

상품기획 단계부터 사후 서비스까지 고객의 요구를 반영한 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력합니다. 특히, 모든 신제품은 잠재 Risk를 미연에 방지하기 위하여 FMEA(Risk 예측 대응 기법)와 Q-Gate(신제품개발 품질 검증 절차)를 통하여 관리되고 있습니다. 고객 요구

사항이 반영된 명확한 품질목표를 제품 기획 단계에서 수립하고, 품질 수준의 충족 여부를 검증하는 위원회를 통하여 3차례의 표준 개발 품질 검증 프로세스를 정립하여 운영하고 있습니다.

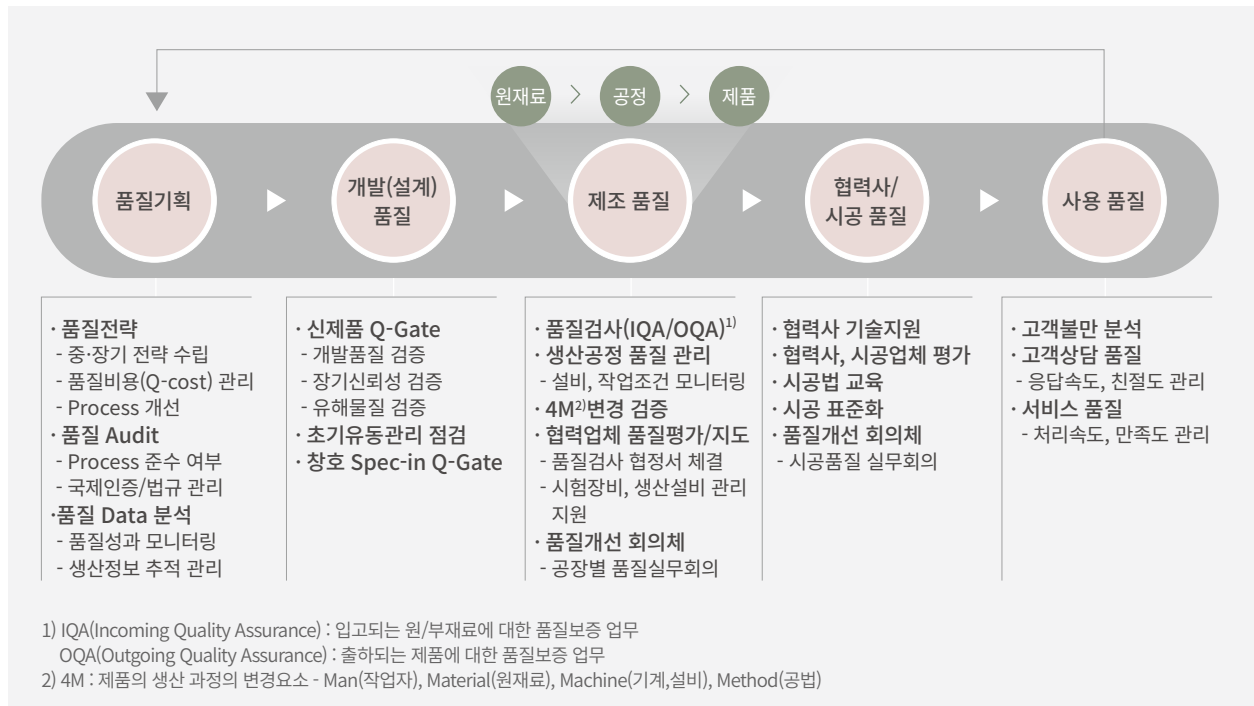
품질 전문가 육성

Six Sigma 내재화를 통해 고객의 요구사항을 정확하게 반영하고, 효과적인 품질개선 대책을 수립하기 위하여 사내 문제 해결 전문가 육성에 힘쓰고 있습니다. 2021년 기준 엔지니어의 10.6%를 MBB로 육성하였으며, 2023년에는 23.5%까지 확보할 계획입니다. 품질 문제에 대해 통계적이고 논리적인 문제해결 의사결정을 위한 역량과 Digital Transformation에 필요한 빅데이터 분석 역량 확보를 위해 실무자 중심으로 교육과정과 인증제도를 지속 운영하고 있습니다.

시공 감리 부서 운영

제품 품질과 더불어 우수하고 일관된 시공 서비스를 제공하기 위하여 시공 감리 부서를 운영하고 있습니다. 전국 주요 현장을 방문하여 시공팀별 품질 수준을 점검하고, 우수 시공팀의 노하우를 표준화하여 전파하고 있습니다. 키친, 바스의 경우 시공 중 중대과실 예방을 위한 감리활동을 진행하고 있으며, 시공 완료 후 고객 인도 시점에서 고객보다 까다로운 눈높이에서 모든 마감품질을 점검하고 있습니다. 또한 감리방법, 피드백 조치 프로세스를 지속적으로 고도화하고 있으며, 이러한 프로세스를 시스템적으로 관리하기 위해 준비하고 있습니다.

품질 관리



제품 사용 안전 검증

고객에게 건강하고 안전한 제품을 제공하고자, 제품 주기 전 과정에서 유해인자 저감 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건은 최근 3년간 발생하지 않았습니다.



환경안전보건 정책

환경안전보건 방침

환경·안전·보건 경영이 회사의 지속가능한 발전을 보장하는 중요한 경영요소임을 인식하고, 무재해·친환경 경영을 통해 사회로부터 신뢰를 확보하여 함께 성장·발전하기 위해 LX하우스만의 ‘환경안전보건방침’을 제정·운영 중에 있습니다.

환경안전보건 방침

- 인적·물적 자원을 육성/지원
- 기본과 원칙을 준수하는 문화 정착
- 친환경 제품과 서비스를 제공
- 법규와 사규를 준수
- 환경·안전·보건성과를 투명하게 공개
- 협력업체 지원

경영진 책임경영 강화

전사 환경안전 조직체계를 구축하여 사고 없는 사업장을 만들기 위해 노력하고 있으며, 각 부서별 환경안전 관리목표(안전의식 제고 활동, 과제 수행 등)를 선정하여 조직평가에 반영함으로써 경영진의 환경안전에 대한 책임경영을 강화해 나가고 있습니다. 또한 최근 강화된 법규에 따라 산업 안전·보건 계획을 이사회 승인을 받고 있으며, 정기적으로 CEO 및 CPO 주관의 전사 환경안전 경영위원회 및 사업장별 환경안전위원회를 개최하여 환경안전 정책 동향을 공유하고 환경안전 전략을 심의 의결하고 있습니다.

환경안전 관리목표

결과 지표

- 중대사고
- 종합사고 예방점수

예방 지표

- 환경안전 진단 개선 이행을
- 환경안전 관리체계 준수율
- 환경안전 개선 과제 이행을
- 안전의식제고 활동

환경경영

환경경영시스템 인증

사업 운영에 따른 환경영향 최소화를 위한 환경경영시스템을 정착하고자 제조 공정에 대한 환경영향분석을 실시하고 중대 환경영향을 최소화하기 위한 환경목표를 설정하고 달성하기 위한 환경경영 프로그램을 수립하여 운영하고 있습니다. 또한 환경경영시스템이 적절하게 운영되고 있는지 연 2회의 내부심사를 진행하고 있으며 연 1회의 제3자 전문가 심사를 통해 환경경영시스템(ISO14001)에 대한 인증을 받고 있습니다.

환경 투자

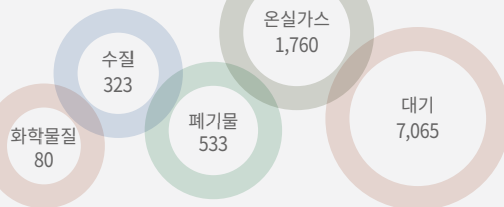
제품 제조에 따른 환경 영향 저감 및 오염물질 배출 최소화를 위해 2021년에는 약 97억원의 환경투자를 진행하였습니다.

오염물질 배출량이 많고 환경부하도가 높은 대기오염물질 저감을 위해 신규 증설되는 공정에 최신 오염물질 제거 시설을 설치하였으며 기존 환경영향 최소화를 위해 대기, 온실가스, 폐기물 등 전 분야에 투자를 지속실시하고 있습니다.

환경투자 금액

(단위 : 백만 원)

총금액 : 9,761



환경안전 의사결정 시스템

회의명	상세 내용	참여자
이사회	· 산업 안전 및 보건 계획 · ESG 경영 계획 및 실적	· 사외 이사, CEO 등
전사환경안전위원회	· 환경안전 정책 동향 공유 · 환경안전 전략 심의 의결	· 경영진 (CEO, CPO 등)
사업장 환경안전위원회	· 지역 환경안전 정책 동향 공유 · 사업장 환경안전 업무 의사결정	· 사업장환경안전 책임자

대기환경 관리

대기환경 개선을 위해 신기술을 적극적으로 도입하고 신규 고효율 방지시설 교체로 대기오염물질 배출량을 최소화하고 있습니다. 주요 대기방지시설로는 최적방지시설인 RTO(Regenerative Thermal Oxidizer)와 전기 집진기 등이 있으며, 대기오염물질 배출사고 예방을 위해 모니터링 시스템을 구축하여 방지시설 가동상태를 실시간으로 모니터링하고 있습니다. 또한 미세먼지 원인물질인 질소산화물 배출량 감소를 위해 사업장별 배출 목표를 수립하여 매월 배출 실적을 관리하고 있으며 당사 발생 비중 중 가장 큰 시설인 보일러의 버너를 질소산화물 발생량 배출 저감 성능이 우수한 설비로 교체하는 등 대기오염물질 및 미세먼지 발생 저감을 위한 활동을 적극적으로 전개하고 있습니다.

물 환경 관리

울산공장은 회야강에서 총 용수 사용량의 75%를 취수하고 있으며, 청주공장은 상수도 및 지하체에서 제공하는 공업용수를 사용하고 있습니다. 제품 생산과정에서 발생하는 오염수는 폐수처리장에서 1차 정화시킨 후 지방자치단체에서 운영하는 수질개선센터/공공폐수처리시설로 전량 방류하고 있습니다. 방류수의 수질 관리를 위해 자체 분석 장비로 주요 수질오염물질 지표인 BOD, TOC, SS, TN, TP 등을 분석하고 있으며 정기적으로 국내 법규에 규정된 수질오염물질 전체에 대해 공인검사 기관에 의뢰하여 분석을 실시하고 있습니다. 원재료 누출로 인한 수질오염사고 예방을 위해 주요 원재료 저장시설에는 누출 방지 경보장치를 설치하여 운영하고 있으며 사고방지용 Dike/Trench로 오염물질 확산을 방지하고 있습니다. 대량의 원재료 누출 시에는 각 사업장별 주요 지점에 유수분리조, 비상저류조, 우수로 긴급차단장치를 설치하여 누출된 물질이 하천으로 유입되는 것을 방지하고 있습니다.

오존층 파괴물질 관리

몬트리올 의정서에서 규정하고 있는 오존층 파괴물질을 생산하거나 공정 중에 사용하지 않습니다. 하지만 제품 냉각 및 공조를 위한 냉동기의 냉매에 일부 CFC 계열 물질이 포함되어 있으며, 화재 진압용 소화기 일부에 할론이 충전된 소화기를 비치하고 있습니다.

폐기물 관리

사업장 내 폐기물보관장을 별도 운영하여 폐기물 보관 및 처리를 적법하게 관리 중이며, 자원순환 성과관리대상* 사업장으로서 폐기물의 재활용률을 향상시키기 위해 매년 노력하고 있습니다. 2021년에도 소각 처리하던 포장용 필름의 분리 배출을 통해 재활용으로 처리 방법을 변경하였으며 당사에서 발생하는 바닥재 분진의 경우 이물질 제거 등의 분리 배출 활동을 통해 기존 매립 처리에서 복토재 등의 재활용 처리 방식으로 전환하였습니다.

*자원순환 성과관리제도 : 국가의 중장기/단계별 자원순환 목표를 달성하기 위하여 시/도 및 폐기물 다량 배출사업자 별로 자원순환 목표를 설정하고 관리하는 제도

재활용 관리

‘자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률’에 의거하여 폐기물 부담금, 재활용 협약 부담금, 포장재 재활용 부담금을 매년 납부하고 있습니다. 창호 프로파일과 바닥재 타일, 시트는 자발적 참여제도로 매년 환경부와 재활용 목표를 체결하여 재활용 의무율을 달성하여 폐기물 부담금을 면제받고 있습니다.

연도	재활용의무율*	
	프로파일	바닥재
2019년	11.70%	26.50%
2020년	14.70%	29.10%
2021년	16.00%	29.50%

* 창호 프로파일과 바닥재는 매년 재활용 비율이 증가되도록 환경부와 목표를 협의하며 재활용률이 미달될 경우에는 폐기물 부담금을 납부해야함

지역사회 환경 개선

울산공장은 주변 악취 모니터링을 위해 모니터링시스템 설비(11대)를 설치/운영하여 악취 원인 분석 및 확산 시뮬레이션을 통해 악취 원인 개선에 활용하고 있습니다. 또한 공장에서 발생하는 소음으로 인한 지역 사회 영향 최소화 및 소음 저감을 위해 방음벽 설치 등 투자를 진행하였습니다. 이밖에도 지속적으로 지역 사회 및 지방자치단체와의 상생을 위해 1사1하천 살리기 운동 및 미세먼지 저감 자발적 협약등을 체결하여 운영하는 등 지역 사회 환경 개선에 많은 노력을 기울이고 있습니다.

생태계 영향최소화를 위한 활동

울산공장은 2009년부터 울산공장 방류수의 생태계 영향 분석을 위해 분기 1회 회야강 수계에 대한 수질 조사를 실시하고 있습니다. 회야강으로부터 시작하여 바다와 만나는 강구나루까지 총 12개 지점에 4개 항목(COD, DO, pH 등)을 분석하여 관리하고 있습니다.



양동교 밑



LX하우시스 방류구

환경경영

유해화학물질 관리

국내 사업장은 MEK(메틸 에틸 케톤) 외 총 12종의 유해화학물질을 취급하고 있습니다. 유해화학물질 사용량을 줄이기 위해 유해화학물질이 포함된 원재료를 환경 친화적인 원재료로 대체하기 위한 연구 기술 개발 활동을 진행하고 있습니다. 또한 사업장 내 화학물질로 인한 화재, 폭발, 누출 사고가 발생하지 않도록 유해화학물질 저장·보관시설에 방류벽 및 가스 감지기 등의 안전장치를 설치/운영 중에 있으며, 취급시설 구획별로 유해화학물질 관리자를 선임하여 주 1회 시설점검 등 철저한 시설관리를 통해 안전한 사업장을 운영할 수 있도록 노력하고 있습니다.

신규 원자재 규제 검토

화학물질관련 정책 및 감독이 강화됨에 따라 규제 대응이 중요한 이슈로 대두되었습니다. 이에 LX하우시스는 화학물질 관련법규를 준수하기 위해 신규 원재료 구매 전 국내외 규제 검토를 강화하고 있으며, 최근 산업안전보건법 개정에 따라 신규로 제조하거나 수입되는 원자재에 대해서는 상시 모니터링을 통해 물질안전보건자료(MSDS) 사전 승인제도 적용 유무를 모니터링하고 있습니다.

살생물 물질 및 살생물 제품/처리제품 관리

화학제품안전법에 따라 당사 제품 중 살생물 물질, 살생물 제품, 살생물 처리제품을 분류하여 별도 관리하고 있습니다. 당사에서 제조하는 살생물 물질은 유예기간 내에 승인 예정이며, 당사가 제품제조에 사용하고 있는 살생물 제품 및 처리제품에 대해서는 살생물 물질 등록 유무를 협력업체를 통해 정기적으로 확인하고 있습니다. 추가적으로 살생물 제품, 살생물 처리제품을 사용한 제품에 대한 홍보 진행 시, 법규 가이드 라인에 따라 표기를 진행하고 있습니다.

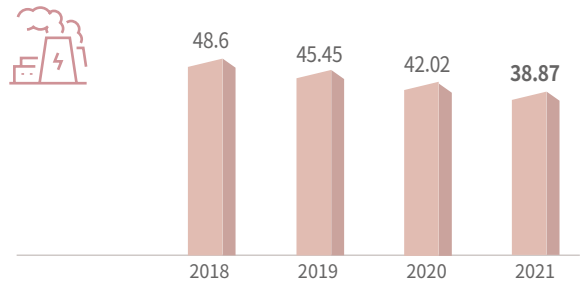
화학물질 등록 평가 관리

수입하는 기존화학물질에 대하여, 톤수 별 유예기간에 맞춰 화학물질 등록을 실시하고 있습니다. 2021년에는 1,000톤 이상 수입하는 기존 화학물질 총 6종에 대하여 등록을 완료하였습니다. 100톤 이상 수입하는 화학물질 6종에 대해서는 유예기간 내에 등록을 진행할 예정이며, 변동되는 화학물질을 사전에 파악하기 위하여 매월 수입 화학물질을 모니터링하고 있습니다.

환경데이터

질소산화물 (NOx) 배출량

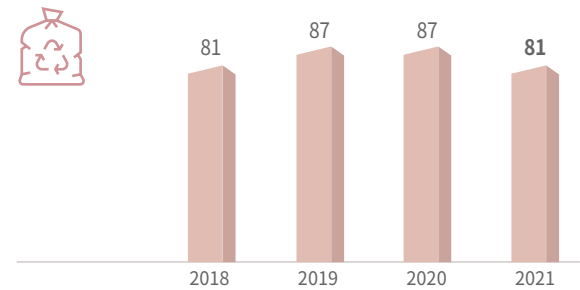
(단위 : ton)



연도	2018	2019	2020	2021
배출량	48.60	45.45	42.02	38.87

폐기물 재활용률

(단위 : %)



연도	2018	2019	2020	2021
재활용률	81	87	87	81

안전보건경영

안전보건 경영시스템 인증

LX하우시스 울산공장과 청주공장은 안전보건경영시스템에 기반하여 운영하고 있습니다. 산업재해 예방을 위해 안전보건 경영 방침 및 운영 기준을 사규화하였으며 매년 안전보건 실적 개선을 위한 활동 목표 수립 후 실행하고 있습니다. 또한 시스템 운영의 적절성 검토를 위해 연 2회의 내부심사를 진행하고 있으며 연 1회의 제3자 전문가 심사를 통해 안전보건 경영시스템(ISO45001)에 대한 인증을 받고 있습니다.

사고 위험 요인 개선 활동

화재 폭발, 상해 등 중대 사고 사전예방을 위해 위험요인별 상시 점검 및 개선활동을 실시하고 있습니다.

위험요인별 활동 현황

주요 활동	내용
화재예방활동	- 전기, LNG 사용, 과열설비 관리항목 설정
	- 방재센터 운영, 측정/경보 시스템 구성
	- 화재감지시설, 피난시설 작동 상태 점검
	- 소방훈련 실시, 공장/실단위 비상대응훈련 실시
유증기/정전기 제거 활동	- 제전장치, 유증기 측정설비, 산업용 가습기 설치
	- 원재료 처방 변경 및 정전기/유증기 일일 측정관리
사업장 위험요소 발굴/개선 활동	- 사업장 자발적으로 매월 실 단위 위험요소 발굴
	- 위험성 분석 및 위험요인 개선활동 실시
방재 System 강화	- 피난시설, 경보/모니터링 시스템 확대
	- 취약시설 소화설비 강화
ESH* 관리현황 점검	- 환경안전 종합진단 실시(월 1회)
	- 위험물저장소/유해화학물질보관창고 점검(주 1회)
	- 휴무 공사장 안전점검 실시

* ESH (Environment, Safety, Health) : 환경안전보건

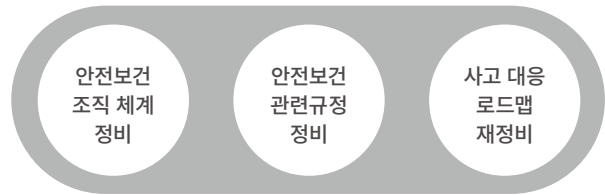
산업안전보건위원회

임직원 보건 및 안전과 관련하여 노동조합과 정식 협약을 체결하고 노사 동수가 참여하는 산업안전보건위원회를 분기별로 개최하고 있습니다. 생산 현장 및 위험 설비 중심으로 한 사고 예방활동과 분기1회마다 임직원 대표가 참여하여 작업환경을 점검하는 등 안전보건이슈를 해결하고자 노력하고 있습니다.

중대재해 예방 활동

LX하우시스는 중대재해처벌법 시행에 따른 경영책임자 등의 안전보건 확보 의무 강화를 위해 외부 전문가의 컨설팅을 받아 5개월 간 당사의 안전보건관리체계 검증 및 개선 활동을 진행하였습니다. 중대재해처벌법의 목적인 중대재해 발생 예방을 위해 기존의 관리 체계에 보완해야할 부분을 3개의 Category로 분류하여 개선하였습니다.

안전보건 관리 체계 보완 필요 사항



안전보건조직체계 정비

안전보건 총괄 책임자로 CPO(Chief Production Officer)를 신설하고 전담조직을 구성하여 환경안전 관련 업무의 권한과 역할을 강화하였습니다.

안전보건관련규정정비

안전보건관리의 근간이 되는 「안전보건관리규정」을 개정하여 안전보건예산 관리를 강화하고 위험성평가 절차 등을 개정하였습니다.

사고대응로드맵 재정비

비상 상황(화재, 폭발, 인명피해 등) 발생 시를 가정한 대응 훈련 주기를 2회/년 실시하도록 변경하였으며 비상 상황시 근로자의 작업중지 권한을 강화하였습니다.

환경안전 비상상황 대응

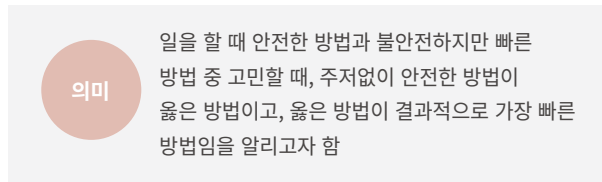
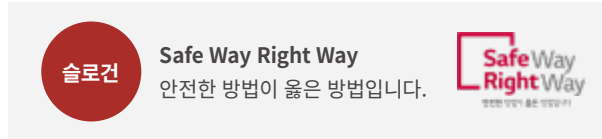
비상상황에 대응하고자 매년 환경안전부서 주관 비상대응위원회 운영 및 종합 비상대응 훈련과 생산팀 주관 합동/실단위 비상대응훈련을 주기적으로 실시하고 있으며, 지속적으로 비상대응매뉴얼 업데이트 및 교육을 통해 임직원의 안전의식 수준을 강화하고 있습니다.

구분	주관	주기
종합 비상대응훈련	사업장 환경안전팀장	2회/년
합동 비상대응훈련	생산팀장	1회/년
실단위 비상대응훈련	실·반장	1회/분기

안전보건경영

전사 환경안전 슬로건 제정

2020년 당사 임직원들을 대상으로 환경안전 슬로건 공모전을 진행했습니다. 환경안전을 최우선으로 생각하는 마음과 의지를 표현하는 슬로건을 제정하였으며, 환경안전문화 정착을 위해 보고자료, 메일 서명, 사내 홍보자료 등에 활용하고 있습니다.



사업장 안전 문화 캠페인 활동

안전문화 정착을 위해 임직원간 안전 소통 활동, 환경안전 운영체계 교육/홍보 등의 활동을 지속해서 추진하고 있습니다.

울산공장 및 청주공장에서는 매월 안전점검의 날을 지정하여 생산 부서의 안전 업무 담당자가 현장 순찰을 통해 현장의 위험요소를 발굴하여 개선하고 있습니다. 또한 식당, 통근버스, 사무실 출입구 등

‘8대 절대 안전수칙’

준수사항	
<p>01</p> <p>이상 발생 시 기계 정지 후 조치</p>	<p>02</p> <p>안전작업매뉴얼 준수</p>
<p>03</p> <p>적정 보호구 착용</p>	<p>04</p> <p>사고 발생 시 즉시 보고</p>

에 TV 및 배너를 통해 안전에 대한 중요성에 대해 인식 할 수 있는 홍보물을 정기적으로 게시하고 있으며 특히 ‘8대 절대 안전수칙’에 대해서는 상시 게시를 하여 사고를 예방하고자 노력하고 있습니다.

정기 안전 문화 수준 평가

당사는 안전문화 수준이 안전사고 예방에 핵심인자임을 파악하고 2018년 이후부터 안전문화 수준을 향상시키기 위한 활동들을 지속적으로 진행하였습니다. 매년 안전문화 활동 성과 확인을 위해 안전문화 수준 평가를 진행하고 있으며 2021년 세번째 안전문화 수준 평가를 실시하였습니다. 2021년 안전문화 평가 결과는 5점 만점에 4.26점으로 2020년 4.16점 보다 소폭 상승하였으며 이는 전사적인 안전문화 개선 활동으로 임직원의 안전문화 수준이 꾸준히 향상되고 있음을 알 수 있습니다. 안전 문화 수준향상(의식/습관 개선)은 장기적, 지속적으로 추진이 필요하다고 판단되어 향후에도 연1회 수준 평가를 실시할 계획이며 향후 협력사에도 확산 적용하여 당사 뿐만 아니라 협력사의 안전 문화 개선도 유도할 계획입니다.

임직원 건강관리

임직원의 건강관리를 위해 건강검진프로그램을 운영하고 있으며 3대 질환(암, 뇌혈관질환, 심장질환) 고위험군은 별도 분류하여 산업보건과의 정기적인 건강상담프로그램을 운영하고 있습니다.

또한 근골격계 질환 예방을 위해 1회/주 운동처방사가 당사 사업장으로 방문하여 운동의 종류, 강도, 시간 등을 지도하고 있습니다.

금지사항	
<p>05</p> <p>작업 중 스마트폰 사용 금지</p>	<p>06</p> <p>안전장치 임의 해제 금지</p>
<p>07</p> <p>차도 보행 및 제한 구역 출입 금지</p>	<p>08</p> <p>지게차 정차시 KEY 분리</p>

환경안전 관리 수준 향상

환경안전진단

LX하우시스는 환경안전 관리체계 고도화 및 법규준수 강화를 위해 2020년에 본사 조직에 ‘환경안전진단TFT’를 신설하였으며, 2022년에 환경안전진단팀으로 조직을 강화하였습니다. 매년 국내/외 환경안전관련 법규 준수 자체 진단을 실시하여 잠재적인 Compliance 위반 Risk를 개선하고 있습니다. 2022년에는 법규보다 강화된 자체 관리 규정에 기반한 점검을 실시하여 사업장에 잠재되어 있는 환경안전 위험요인을 발굴하여 개선하고, 진단을 통해 발굴된 문제점은 재발 되지 않도록 내부 규정을 개정하여 지속적으로 환경안전 관리 수준을 향상해 나갈 예정입니다.

진단 별 세부 내용

구분	대상	세부 내용
정기진단	전 사업장	· 전 사업장 대상 환경안전분야 정기진단 · 법규 준수 상태, 비상대응체계 진단
특별진단	해당부서	· 대내외 이슈 발생시 유사 위험요인 진단 · 협력사 지원 진단
사고진단	해당부서	· 중대재해 또는 동일한 사고가 반복 발생시 사고 발생 원인 확인

COVID-19 위기 대응



인재경영

인재육성 프로그램

인재개발 추진방향

임직원들의 전문성 확보와 성장이 회사의 성장으로 이어진다는 믿음으로 다양한 육성 프로그램 운영중에 있으며, 인테리어 신사업의 성공을 위하여 내부 임직원 뿐만 아니라 시공, 영업 등 협력사 인원에 대한 교육을 강화하였습니다. 대면교육이 힘든 상황에서 거의 대부분 교육을 비대면으로 전환하였습니다. 메타버스 교육 플랫폼 구축하여 신입사원, 핵심인재, 직무교육 직급 필수 교육까지 비대면으로 실시하였습니다.



하우시스 인재개발센터 메타버스 교육장 비대면 교육 장면

LX Z:IN 인테리어 아카데미 개설

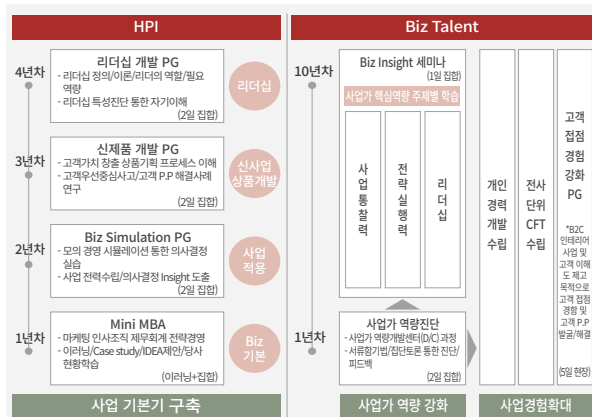
토탈 인테리어 사업에서 고객을 만족시키는 시공품질을 확보하고자 시공전문인력을 양성할 수 있는 LX Z:IN 인테리어 아카데미를 개설하였습니다. 창호, 키친, 바스, 바닥재, 도어 등 제품시공의 이론과 실습장, 합숙시설을 갖춘 연면적 3,650m²의 업계 최대 규모입니다. 임직원과 시공협력사 직원 대상으로 시공실습중심의 교육과정이 운영되고 있으며, 특히, 신규 시공인력 양성을 통해 당사 시공협력사들과 채용을 연계하고 있습니다. 전문 시공인력을 육성해 국내 인테리어 시장에서 LX Z:IN만의 시공품질을 제공하고 고객만족도를 제고할 수 있는 인프라를 구축하였습니다.



LX Z:IN 인테리어 아카데미 교육 모습

핵심인재 사업가육성 P/G 운영

사업가 후보의 조기선발과 육성을 위하여 핵심인재(선임급 HPI-High Performance Individual, 책임급 Biz Talent)대상으로 사업기본기 구축과 역량을 강화하는 다양화육성 P/G를 운영하였습니다.



신규입사자 온보딩 P/G강화

인테리어 신사업 추진으로 경력채용인원이 증가하면서 수시로 입사하는 신규입사자가 회사에 빨리 적응하여 성과를 낼 수 있도록 지원하는 4주간의 신규입사자 On-Boarding P/G를 운영하고 있습니다. PC, Welcome Box 준비 입사시 바로 업무가 가능토록 하는 준비사항부터 첫날 Playlist, 각 주차별로 회사에서 기본적으로 알아야 할 내용, 필요한 시스템 사용방법, 기준 등을 알아가는 미션을 수행한 후, 테스트, Wrap-up과정으로 마무리 됩니다.

신규입사자 온보딩 P/G 모식도



핵심 직무역량 제고

LX하우시스는 R&D 및 제조전문가의 체계적 육성을 위해 각 분야별 기초이론부터 실제 개발사례가 포함된 실무과정을 개발하여 운영하고 있으며, 제조분야에서는 LX하우시스의 기반기술을 중심으로 단계별 과정을 개발하여 교육을 실시하고 있습니다. 또한 영업/마케팅 직군 육성 전담 조직을 운영하여, 고객 중심으로 변화하는 사업 환경에 필요한 제품 지식과 공간 설계 및 상담 역량을 갖출 수 있도록 체계적인 교육을 제공합니다.

주요 임직원 개발 프로그램


임직원 개발 프로그램	비즈니스적 성과에 대한 설명	비즈니스 성과의 정량적 가치	프로그램에 참여한 정규직의 비율 (%)
직무전문 교육 (영업/마케팅)	B2B/B2C 영업 및 마케팅 활동 향상으로 고객 접점 강화, 브랜드 인지도 상승, 이익 증대	인당 매출액 628백만원 증가	38%
직무전문 교육 (엔지니어)	생산기술, 품질 및 원가관리 등의 엔지니어 직무역량 향상을 통한 “내부 실패 비용” 개선	내부실패비용율 0.4% 개선 (총 내부실패비용 대비 생산액)	46%

조직문화 혁신

"일하기 좋은 회사, 함께 성장하는 회사" 조직문화 구축


LX하우시스 조직문화 지향점을 “일하기 좋은 회사, 함께 성장하는 회사”로 삼고 변화하는 경영환경에 맞춰 구성원 모두가 성장할 수 있도록 지속적인 활동을 추진할 방침입니다.

2021년 ‘조직문화 개선’ 주요 활동




① 일하기 좋은 팀 P/G 추진

조직 운영의 기본 단위인 팀을 중심으로 팀장과 팀원이 함께 소통하며 성과를 내는 팀을 만들어 나가자는 취지에서 ‘일하기 좋은 팀’ 프로그램을 진행해왔습니다. ‘일하기 좋은 팀 프로그램’에서는 팀장 역할을 6가지 가이드로 제안하는 ‘팀장 리더십 가이드’, 필요한 상황에서 바로바로 실행할 수 있도록 지원하는 ‘팀 워크샵 톨킷’, 팀원 육성을 위한 1:1 면담법 ‘Happy Talk’ 등 세 가지 활동을 지원하였습니다. 2021년에 일하기 좋은 팀 만들기 프로그램 시즌1-2를 진행하였습니다. 시즌1에서는 팀장 리더십 가이드 6가지와 이를 실천에 옮길 수 있는 팀워크샵 톨킷 8가지를 배포하였고, 이어 시즌2에서는 팀장리더십 동영상 교육 배포 및 29건의 팀워크샵 자발적 참여사례 중 우수사례를 제공하며 현업 적용을 확대했습니다. 2022년에도 시즌 3를 지속적으로 운영할 계획입니다. 이 활동을 통해 ‘일하기 좋은 회사, 함께 성장하는 회사’로 변화를 이끌어내고 있습니다.




② 비전 톡 (Vision Talk) 간담회

비전톡이란 많은 변화가 있는 사업환경 속에서 우리 회사의 조직문화를 더욱 단단히 하기위해 경영진과의 직접소통프로그램으로 각 사업부문 및 사업장에서 자체 선발한 그린보드 멤버가 조직 내 소통 채널로서 역할을 수행합니다. 비전톡 표준 프로그램 개발 및 배포, 그린보드 대상 Facilitation 교육 실시하였고, ‘CEO 비전톡’은 연5회 진행, 총 53명 참여하였고, ‘부문별 비전톡’은 19개 조직에서 466명의 구성원이 자발적으로 참여하였습니다. 올해는 전 인원의 50%이상 인원이 경영진과 간담회를 통해 기업과 근로자 간의 소통의 장을 이어가도록 합니다.



③ 1등 DNA 활동

하우시스 구성원들의 성공경험과 그 바탕의 자부심인 1등 DNA를 발굴하여 널리 전파하는 프로그램입니다. 지난해에는 하우시스의 ‘최초/최초 사례’, ‘우리의 강점 및 저력’, ‘미래의 기회요인’ 등을 찾는 활동을 하였고, 고객에게 사랑받는 1등 제품 등을 만든 주역들을 찾아 알리고 동기부여 하는 일을 통해 우리의 1등 DNA를 하우시스 전체에 뿌리내릴 수 있도록 합니다.



④ 일하는 방식 개선 및 워라벨 제고활동

한정된 시간을 효율적으로 사용하여 성과를 창출하기 위한 ‘일하는 방식 개선’ 활동과 적절한 휴식을 통해 개인의 성장과 발전을 위한 시간을 갖도록 하는 ‘WLB’ 제고활동을 추진하고 있습니다. 구체적으로는 근무시간 단축 법제화 등 외부 환경 변화에 신속히 대응하기 위해 2018년 7월부터 리더와 합의 후, 주 40시간 이내에서 구성원 스스로 근무시간을 결정하는 선택적 근무시간제를 도입하여 실시하고 있을 뿐 아니라, 효율적 일하는 방식의 한 축으로 MS Teams를 HR/해외영업 직무 대상으로 정식 도입하여 운영하고 있습니다. 또한 권장휴가제도 운영 및 하계휴가 사용기간 확대를 통한 2주 이상 휴가사용 등 자유로운 휴가사용 분위기를 조성하는 등 일과 삶이 조화롭게 균형을 이룰 수 있도록 지원합니다.

임직원 보상체계

공정한 평가제도 및 지속적 피드백

공정한 평가가 이루어질 수 있도록 분기 점검, 평가심의위원회, 평가자 평가역량 강화 교육 등을 실시하고 있습니다. 분기별 중간 점검을 통해 목표 실행력을 강화하고 성과에 대한 주기적인 피드백과 코칭으로 평가 공정성과 수용성을 높이고 있습니다. 연말평가시 평가심의위원회를 통해 개인 성과와 역량 외에 사업 기여도, 조직 특수성 등을 종합적으로 고려한 평가심의기능을 활성화하고 있으며, 평가자의 객관적이고 공정한 평가역량을 제고하기 위해 평가역량 강화 온라인 교육을 필수로 실시하고 있습니다. 또한 상대화 평가 단위 변경(팀→직급) 등 평가 공정성 확보 방안을 지속적으로 검토하여 반영하고 있습니다.

성과주의 원칙에 입각한 보상체계

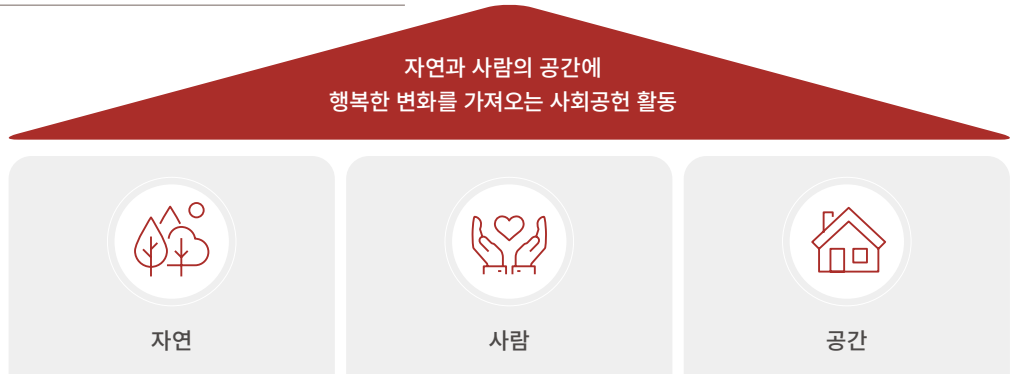
보상체계는 성과주의 원칙을 근간으로 누적식과 비누적식 체계로 운영되고 있습니다. 누적식으로 운영되는 연봉제의 경우, 전년도 평가 결과에 근거하여 개인별로 차등하여 보상하는 체계이며, 비누적식은 역할/책임에 대한 인정 및 차등 보상하는 역할급제, 경영성과급, 탁월한 성과 창출에 대한 포상제도인 On-Spot Incentive, 조직 단위별 포상제도 등을 운영하고 있습니다. 2021년에는 기존 다양한 혁신활동 과제 단위 포상제도를 통합하여 I4 Awards(개인 아이디어), BP Awards(BP사례발굴), LOHI Awards(우수혁신사례)를 신설 및 운영하였으며 또한 중장기 미래준비를 위해 R&D 및 디자인에 특화된 Big과제 포상제도 운영을 통해 성과주의 인사원칙을 강화하고 있습니다.

| 사회공헌 |

사회공헌 추진 전략

지역사회와의 상생을 목표로 기업과 임직원의 역량을 활용하여 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 향후에도 사회적인 책임을 가지고 공헌 활동을 진행하여 지역 사회의 긍정적이고 행복한 변화를 이끌어 내고자 합니다.

비전



주요 활동

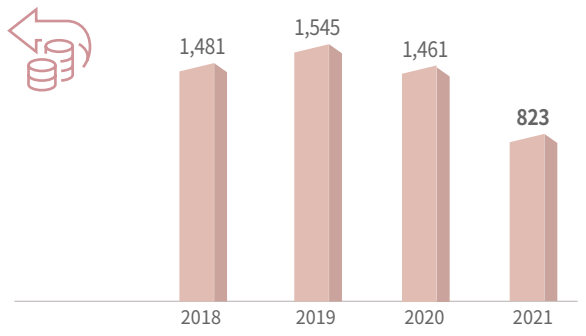


목표

- LX하우시스의 강점을 활용한 지속적인 사회적 책임 수행
- 단순 기부 이상의 사회적 가치 창출을 통한 상생 추구
- 지역사회 관계 개선

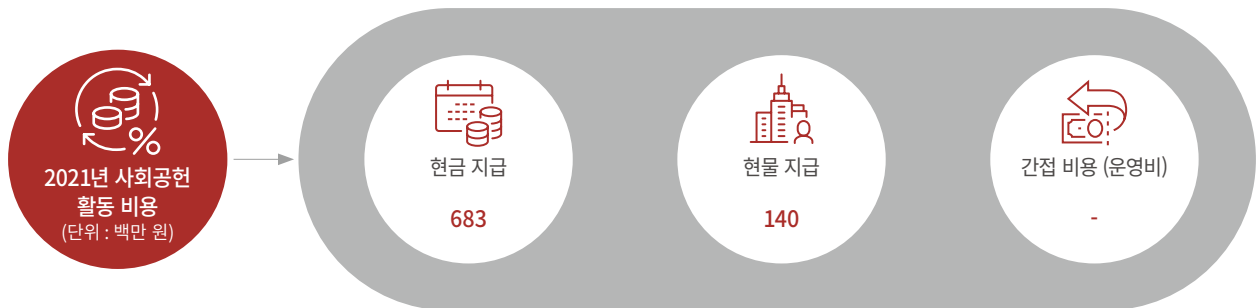
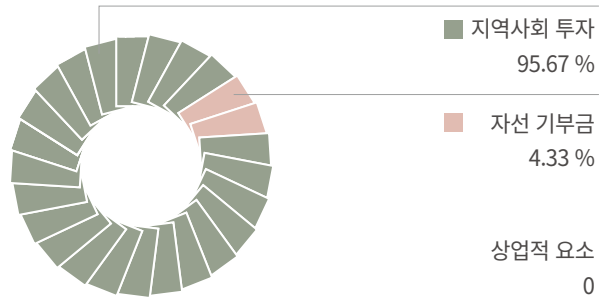
지역사회 투자비용

(단위 : 백만 원)



2021년 사회공헌 활동 비중

(단위 : %)



사회공헌 전략 및 활동

항목	사업 연계성	비즈니스 KPI	사회/환경 KPI
업과 관련된 사회공헌 활동	·LX하우스 제품인 벽지, 바닥재, 창호를 제공하고 시공을 지원하며 당사 사업역량 및 인프라를 활용하여 소외계층 (국가유공자, 현충시설, 불우 청소년 등)의 생활환경을 개선합니다.	·제품, 시공, 디자인 역량 홍보 ·고객 수 증가 및 소비자 만족도 제고	·소외계층의 환경개선 지원 및 지역 사회 생활 수준 향상 : 지원 횟수 (국가유공자 36명 지원, 현충시설 12곳 지원, 청소년 시설 25곳 지원)
아동/청소년 교육	·청소년에게 문화유산에 대한 교육의 기회를 제공하고 주도적이고 자발적인 참여를 통해 문화유산 보존·홍보·활용 콘텐츠를 발굴하여 사회 발전에 기여하고 있습니다.	·LX하우스 기업 브랜드 이미지 제고	·문화유산에 대한 관심도 증대 ·문화유산 보존·홍보·활용 콘텐츠 발굴
사회적 가치 창출	·지역아동센터에 인테리어 개보수를 지원하여 노후화된 시설 환경을 개선하는 ‘행복한 공간 만들기’ 활동을 통해 지역 사회의 아동 보호에 기여하고 있습니다.	·잠재고객 확보 및 매출 증가 : LX하우스 벽지, 바닥재 사용으로 시공 (2021년까지 92건)	·지역사회의 아동 보호에 기여

현충시설 및 국가 유공자 주거환경 개선

현충시설 환경 개선 활동

LX하우스는 창호와 바닥재 등 LX하우스의 우수한 제품을 활용하여 서재필 기념관, 윤봉길 기념관, 이회영 기념관, 안중근 기념관, 한용운 기념관, 안창호 기념관, 김창숙 기념관, 신채호 기념관, 손병희 기념관, 이육사 문학관의 리모델링을 진행하였습니다. 또한 충청 임시정부청사, 주미 대한제국 공사관 등 해외 소재 역사 유적지의 복원을 진행하며 국내외 총 12곳의 현충시설 환경 개선을 지원하였습니다.

국가 유공자 주거환경 개선 활동

2015년부터 6.25 참전용사 등 국가 유공자를 대상으로 주거환경을 개선하는 사업을 실시하고 있습니다. 국가 유공자 33명, 해외(미국, 인도) 6.25 참전용사 3명의 주거환경 개보수를 진행하였고, 향후에도 지속적으로 주거환경 개선을 지원할 예정입니다.



박성고 님 자택 창호 개 · 보수 전



박성고 님 자택 창호 개 · 보수 후

지역사회 나눔 활동

행복한 공간 만들기

미래의 주역인 청소년의 꿈과 희망을 후원하고자 청소년 대상 사회 복지시설의 공용 공간을 LX하우스의 특화된 제품·시공·디자인 역량으로 개선하는 행복한 공간 만들기 사업을 진행하고 있습니다. 행복한 공간 만들기 1호점 일산 홀트 아동복지타운 이후, 2020년 장らく 분교까지 25호점에 이르는 청소년 대상 사회복지시설의 공용 공간을 개선하였습니다. 특히, 2017년부터는 한국해비타트와 협약을 맺고, 임직원 자녀와 함께하는 행복한 공간 만들기에서 사물함 등 DIY 가구를 제작해 수혜시설에 기증하였습니다.

지역아동센터 환경 개보수 지원

전국지역아동센터협의회와 함께 지역아동센터의 노후화된 인테리어 개보수를 지원하여 시설 환경을 개선하고 있습니다. 2021년까지 92개의 지역아동센터를 지원하였습니다.



2021 행복한 공간 만들기 완공식

| 사회공헌 |

사업장별 주요 사회공헌 활동

LX하우시스 국내외 각 사업장 주변 환경 정화 및 시설 지원, 수해지역 복구 등 인근 지역의 발전에 기여하는 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

사업장별 주요 사회공헌 활동

사업장	활동	내용
울산 공장	1사 1촌 활동	인근 마을 행사 지원 및 농산품 구매 등
	1사 1천 활동	인근 회야강 환경정화 및 수질조사 실시
	1사 1산 활동	울산광역시/울주군과 연계한 대운산 환경정화
	Happy Day	지역아동센터, 독거노인 김장 김치 지원
청주 공장	1사 1병영 활동	육군 제 37보병사단과 자매결연을 맺고 위문금 및 위문품 제공, 병영환경 개선 등 지원
	1사 1촌 활동	인근마을 행사지원 등
	빈곤가정 아동후원	초록우산 어린이재단과 연계하여 빈곤가정 아동의 기초 생활비 후원
	행복한 연탄 배달	충북 연탄은행과 연계하여 독거노인 대상 연탄배달

민관협력 지역사회 가치 창출

그린 리모델링 사업 참여

그린 리모델링 사업은 에너지 효율이 낮은 노후건물의 에너지 성능 개선을 통해 에너지 수급 불균형을 해소하고 에너지 비용 부담을 줄이기 위한 국토교통부 주관 사업입니다. LX하우시스는 단열 성능이 높은 창호를 비롯한 에너지 고효율 제품을 통해 2017년부터 매년 약 7천여건의 노후 창호 교체 공사를 진행하여 그린리모델링사업 시장 활성화에 크게 기여하고 있습니다.

환경부와 사회취약계층 주거환경 개선사업

저소득층, 결손가정, 환경성 질환을 앓고 있는 어린이 등 생활 환경이 열악한 사회 취약계층 거주지를 대상으로 환경성 질환을 유발할 수 있는 유해인자를 진단하고 개선이 필요한 가구에게 친환경 벽지 및 바닥재 교체 등을 무료로 지원해 주고 있습니다. 취약계층을 직접 방문하여 실내공기질을 측정하고 이 중 개선이 시급한 가구를 선정하여 친환경 벽지, 바닥재 등을 지원하여 실내환경을 개선하였으며, 대상 가구 중 아토피·천식 등을 앓고 있는 취약계층에게 환경 보건센터와 연계해 무료 진료 서비스를 실시하며 정부와 함께 실내환경을 개선하고 있습니다.

응급산모 안심스테이 지원사업

LX하우시스는 강원도 토지주택공사와 함께 고위험 산모의 안전한 출산환경을 지원하는 '강원 응급산모 안심스테이' 지원사업에 참여하여 산모특화 맞춤설계에 맞춘 바닥재, 벽지 등 환경 마크 인증을 획득한 친환경 인테리어 자재 지원을 협약하였습니다. 응급산모 안심스테이 사업은 열악한 환경에서 원정출산을 해야만 했던 고 위험 산모의 안전한 출산환경 플랫폼 구축을 지원사업으로, 응급산모 이용시설이 보다 쾌적한 환경으로 개선했 수 있도록 지원하였습니다.

저소득층 아토피어린이 돕기 지원사업

저소득층 아토피어린이 돕기 지원 사업은 친환경 소비 미래세대에 건강한 실내환경을 제공하기 위한 지원 사업입니다. 국민건강증진을 위한 환경적 유해인자 저감 활동 및 저소득 아토피 환우 지원을 위한 캠페인 참여로 LX하우시스는 HB마크 인증을 획득한 안심매트를 지원하였으며, 친환경 자재에 대한 인식 제고 및 저소득 환우의 생활 안전기금 모금에 기여하고 있습니다.

아동복지센터 공간 개선 프로젝트

협업 디자이너를 통해 아동 및 청소년 학생 약 58명이 소속된 동명아동복지센터(1968년 설립) 공간 개선 프로젝트에 참여하여, 공간 전체에 시공된 벽지와 바닥재를 지원했습니다.

오랜 시간 실내에서 지내는 아이들을 위해 친환경적이고 밝은 색감의 벽지(지아 패브릭)과 바닥재(지아 자연애)를 시공함으로써 어둡고 낡은 공간이 쾌적하고 밝은 공간으로 변화하였습니다.

이 외에도 사회로 첫 자립을 하는 보호 종료 청소년 주거 공간 등 취약 아동 주거 및 자립 프로젝트에 지속적으로 동참하고 있습니다.

정보보안

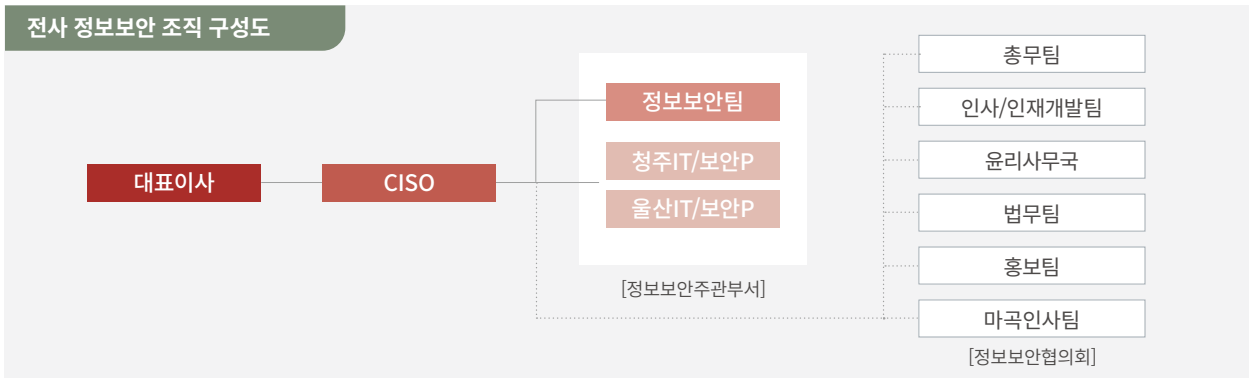
보안 관리체계 강화

LX하우시스는 비즈니스의 중요 자산인 사업전략, 핵심기술, 연구 정보, 개인정보 등의 보호를 통해 지속가능한 회사의 발전과 고객에게 신뢰있는 서비스를 제공하기 위한 보안 정책을 수립하고, 이에 따른 조직운영과 상해 보안관리 지침을 실행하고 있습니다. 특히 IT Service Contingency Plan의 일환으로 재해복구훈련 (DR Test)을 연1회이상 실시하여 재해/재난 대비 안전조치를 수행중입니다. 22년 정보보호공시 의무대상 기업으로 지정됨에 따라, 정보보호현황을 공시함으로써 지속가능성 측면에서 이해관계자들의 알 권리를 높이고 정보보호 투자/인력 현황 및 활동내용 등을 점검할 예정입니다.

정보보안 조직 체계 강화

LX하우시스는 정보통신망법에 따라 정보보호최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)를 지정하고, 전사 정보보안 주관부서, 정보보안 유관부서, 부서별 정보보안 책임자/담당자로 조직이 구성되어 운영 중입니다. 특히 실질적인 정보보안 체계 강화를 목적으로, 각 사업 부문의 정보보안 관리책임자를 임원 및 담당으로, 정보보안 관리담당자를 각 팀장으로 하여 해당 조직별 업무 특성 및 비즈니스 Risk를 판단하여 중요 정보에 대한 인식 강화와 조직 구성원의 정보보안 인식 제고가 이뤄질 수 있도록 하고 있습니다. 주요 보안정책 협의/조정/계획 등에 관한 사항은 정보보안협의회 개최 또는 전사 경영위원회 안건으로 상정하여 의사결정을 하고 있습니다.

전사 정보보안 조직 구성도



사업장 물리 보안

B2C 사업 확장에 따른 지인스퀘어 전시장의 조성됨에 따라, 본사/연구소 등 주요 사업장 뿐만 아니라 외부 사업장에 대한 물리 보안 체계를 추가/확대하고 있습니다. 지인스퀘어 내 별도 공간인 임직원 오피스는 제한구역으로 설정하여 출입인증 단말기를 운영하고, 사업장 내 운용되는 문서 관리를 위해 복합기 사용인증 카드리더기를 적용함으로써 물리 보안 준수를 위한 노력을 하고 있습니다.

보안 취약점 점검 및 개선 활동

신규 시스템 구축 및 개선 시에는 요구사항 분석 및 설계 단계에서 보안을 고려하고, 구현 단계에서 인프라 취약점 및 모의해킹 등을 수행하고 정보보안 Risk 대응 활동을 하고 있습니다.

임직원 보안 교육

임직원의 정보보안 의식을 강화하기 위해 연1회 이상 정보보안 교육을 실시하고 있으며, 2021년 교육대상 인원 2,570명 중 2,344명(91.2%)이 교육을 이수하였습니다. 신규 채용 인원 및 재직 인원에 대한 정보보안 교육을 통해 사내 보안 준수사항을 인지시켜 정보보안 Risk를 최소화하고 있습니다. 22년은 보안 교육의 대상을 임직원에서 주요 협력사 직원으로 확대하여 보안 교육을 강화할 예정입니다.

정보보안 예방 활동

중요 정보 및 개인정보의 유출을 막기 위한 물리 보안 시설 및 관리보안 체계를 운영 중입니다. 내부정보 유출 Risk 행위로 의심되는 경우, 보안 소명 Process 운영을 통한 정보보안 활동을 실행하고 있습니다. 특히 최근 국내외적으로 증가하고 있는 Cyber 보안 Issue를 고려하여, 주요 임직원 대상으로 악성 Mail 모의훈련을 실시함으로써 정보보안 예방 활동을 강화하고 있습니다.

내부 PC 보안

임직원 PC는 사내 중요 자산으로서 정기적인 PC 보안점검을 통해 보안 취약점 개선조치가 가능하도록 하였습니다. 임직원을 대상으로 한 외부 위협의 대응 및 내부 정보 유출 Risk를 고려하여 DLP 솔루션 Up-Grade 구축을 추진중입니다.

고객정보 보호 활동

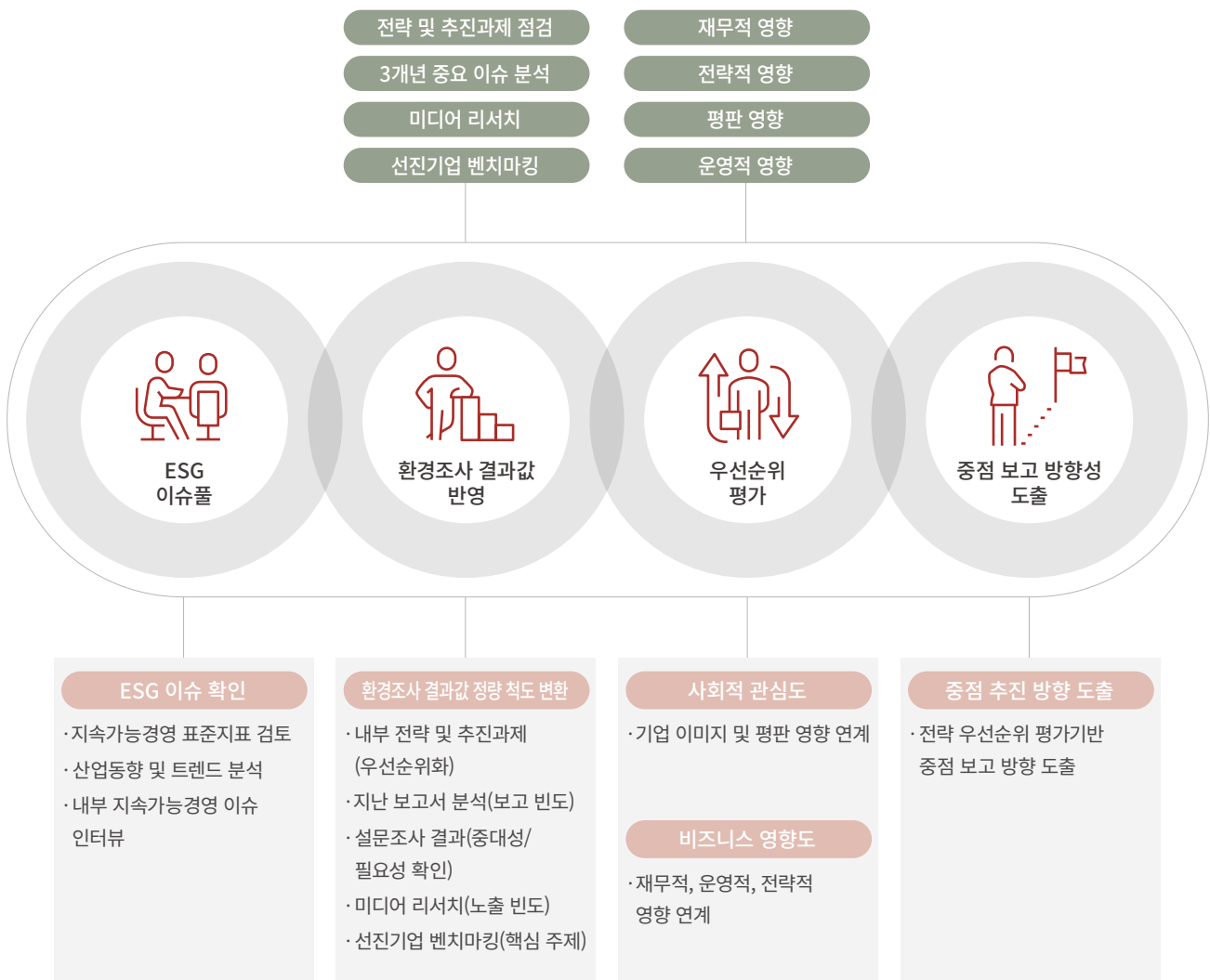
인테리어 사업 활성화로 고객의 상담 정보, 금융 정보 등 고객정보 보유량이 늘어남에 따라 LX하우시스는 고객정보 보안 체계를 근면히 개선하고 있습니다. 임직원 On-Line 정보보안교육을 통한 개인정보 보호 인식 제고활동을 실시함으로써 유출 사고 방지 및 고객정보 보호 활동을 실천할 수 있도록 노력하고 있으며, 2022년은 고객정보 업무를 처리하는 주요 채널(수탁사/지인스퀘어/대리점 등)의 점검 활동을 실시하여 고객정보 보호에 대한 취약점은 없는지 확인할 계획입니다. 또한 개인정보보호위원회와 한국인터넷진흥원이 운영하는 e프라이버시 클린서비스를 조력하여 정보주체의 개인정보 자기결정권이 보장되도록 하고 있습니다.

| 중대성 평가 |

중대성 평가 프로세스

LX하우시스 지속가능경영보고서의 보고 내용을 결정하고 중점적으로 관리할 이슈를 식별 및 선정하기 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 경제사회, 환경에 가장 큰 영향을 미치고 이해관계자에게 가장 중요한 이슈를 우선순위화하기 위해 중요성 분석을 실시합니다. 지속가능경영 이슈를 식별하고 이슈 풀(Pool)을 구성하기 위해 경영전략 및 성과, 외부 평가, 정책 및 규제, 산업계 주요 지속가능성 규범 등을 분석하였으며 미디어에 노출된 이슈에 대한 분석도 함께 실시하였습니다. 도출된 이슈를 대상으로 이해관계자 영향도(Influence on Stakeholders)와 비즈니스 영향도(Business Impact)를 분석하여 최종 보고 이슈를 도출하였습니다.

Step 1: 이슈 식별 및 Pool 구성

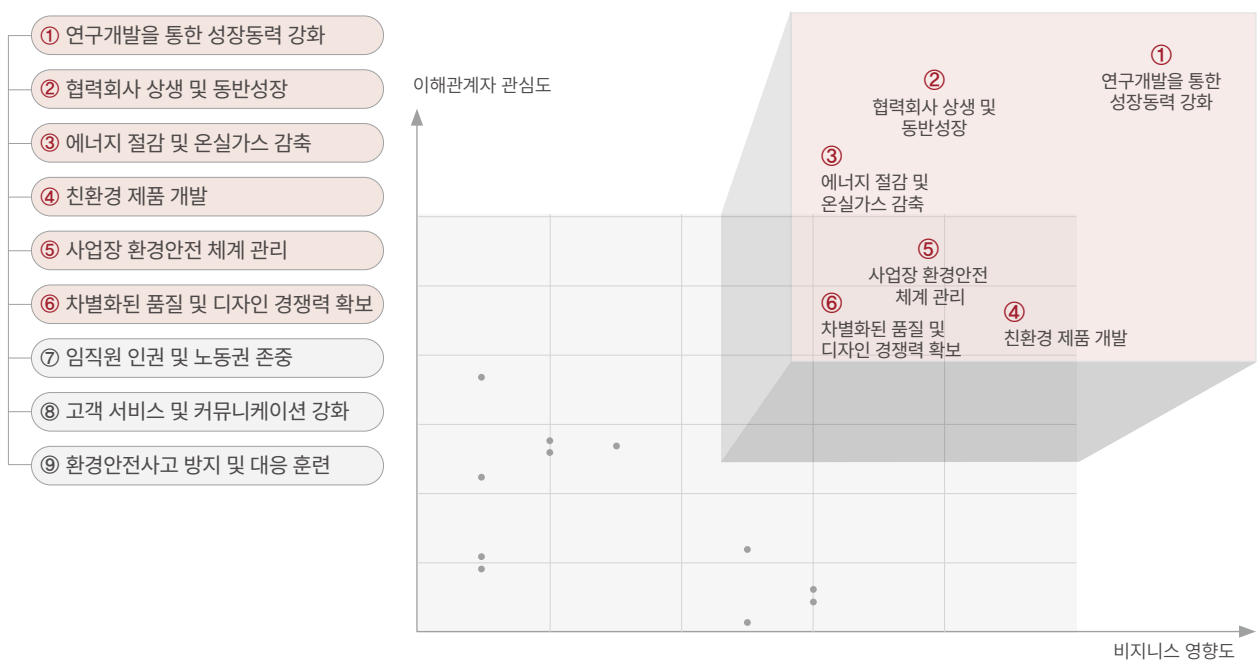


중대성 평가 특징

2022년 보고서는 과년도 보고서와 마찬가지로 중요성 평가 이슈 풀 구성 시 글로벌 건축자재 산업 기업들의 핵심 이슈를 참고하는 동시에 지속가능성 글로벌 가이드라인의 기준을 반영하였습니다. 추가적으로 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)와 지속가능성 회계기준 SASB(Sustainability Accounting Standard Board)을 기준으로 고려하여 보고 항목을 구성하였습니다.

Step 2 : 중대성 평가 결과

LX하우시스는 비즈니스와 이해관계자에게 가장 중요한 문제를 식별하고 우선 순위를 선정하였습니다. 최종 결과는 이해관계자의 관심도와 잠재적인 비즈니스 영향에 대한 상대적 위치와 함께 중요성 매트릭스에 표시되었습니다. 중대성 평가 결과, 전년도 대비 연구개발을 통한 성장동력 강화와 협력사 상생 및 동반성장이 핵심이슈로 대두되었으며, 고객 서비스 및 커뮤니케이션 강화는 다소 하락하였습니다.



Step 3 : 핵심 이슈 및 보고 주제 확정

이슈별 중요도와 내외부 이해관계자의 사업적인 관심도, 그리고 각 이슈에 대한 비즈니스 영향도 등을 종합하여 중대성을 평가한 결과, 4대 핵심이슈를 선별하여 보고서에 수록하였습니다. 앞으로도 대내외 소통을 통해 주요 관심사를 파악하여 이해관계자와 함께하는 지속가능경영을 정착시켜 나가고자 합니다.

핵심 이슈	이해관계자 영향	GRI Index	비즈니스 영향 ¹⁾	페이지
연구개발을 통한 성장동력 강화	임직원, 고객, 투자자	N/A	운영, 재무	18, 22, 71
협력회사 상생 및 동반성장	협력사, 정부	308-1, 414-1	운영, 평판	30~32
에너지 절감 및 온실가스 감축	고객, 정부, 지역사회, 투자자	302-1~2, 305-1~2	평판	26~27, 60~61
친환경 제품 개발	임직원, 고객, 정부, 투자자	416-2, 417-1~2	재무, 평판	22~25, 40~41, 71
사업장 환경안전 체계 관리	구성원, 협력사, 정부	403-1~2	운영, 평판	26, 42~43, 45~47
차별화된 품질 및 디자인 경쟁력 확보	임직원, 고객, 투자자	417-3	재무, 평판	18, 22, 71

1) 재무 : 단기적, 직간접적으로 기업의 재무적 이득·손실과 연결되는 영향
 운영 : 사업 운영과 활동, 프로세스에 미치는 영향
 평판 : 지역사회, 고객 등 이해관계자의 신뢰 및 평판에 미치는 영향

APPENDIX

지속가능경영 성과 데이터	57
EHS·품질 인증 현황 / 주요 경제 가치 배분	62
소속단체 / ESG 평가등급	63
UNGC	64
TCFD Index	65
SASB Index	66
이해관계자 참여	67
제3자 검증의견서	68
GRI Standards Index	70
About This Report	72



| 지속가능경영 성과 데이터 |

재무정보

요약 연결손익계산서

(단위 : 백만 원)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년
매출액	3,266,496	3,186,807	3,038,037	3,472,000
매출원가	2,535,790	2,440,053	2,284,830	2,639,539
매출총이익	730,706	746,754	753,207	832,461
판매비	660,335	677,977	682,220	765,188
영업이익	70,371	68,777	70,987	67,273
영업외손익	△ 87,982	△ 54,996	△ 163,171	△ 48,692
법인세비용차감전계속손익	△ 17,611	13,781	△ 92,184	18,581
법인세비용(수익)	△ 1,269	△ 1,019	△ 12,298	6,899
중단영업손익	△ 36,785	△ 3,235	420	982
당기순손익	△ 53,127	11,565	△ 79,466	12,664

요약 연결재무상태표

(단위 : 백만 원)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년
유동자산	1,080,876	1,022,430	1,072,702	1,148,724
매출채권	565,567	511,719	405,403	469,797
재고자산	298,354	291,161	247,005	357,559
비유동자산	1,428,838	1,543,149	1,312,670	1,398,667
유형자산	1,277,509	1,339,828	1,139,666	1,171,245
매각예정자산	2,030	2,134	23,137	76
자산총계	2,509,714	2,565,579	2,385,372	2,547,391
유동부채	736,764	974,505	971,548	1,220,060
비유동부채	856,203	675,096	576,609	463,913
부채총계	1,592,967	1,649,601	1,548,157	1,683,973
자본금	50,000	50,000	50,000	50,000
자본잉여금	616,466	616,466	616,466	616,094
기타자본항목	△ 8,189	△ 16,500	△ 8,189	△ 8,189
기타포괄손익누계액	△ 18,926	△ 19,348	△ 26,675	△ 12,369
이익잉여금	277,396	283,582	206,143	217,984
비지배지분	-	1,778	△ 530	△ 102
자본총계	916,747	915,978	837,215	863,418
부채 및 자본총계	2,509,714	2,565,579	2,385,372	2,547,391

*△는 (-) 수치임

2021년 전자공시시스템 LX하우시스 사업보고서 

임직원

구분	단위	2018년	2019년	2020년	2021년	
전체 임직원	명	4,477	4,484	4,566	4,770	
해외 임직원 ¹⁾	명	1,234	1,233	1,343	1,401	
한국 임직원 ²⁾	명	3,243	3,251	3,223	3,369	
한국						
정규직	전체	명	3,184	3,192	3,125	3,255
	남성	명	2,771	2,777	2,706	2,792
	여성	명	413	415	419	463
비정규직	전체	명	59	59	98	114
	남성	명	44	52	74	59
	여성	명	15	7	24	55
성별	남성	명	2,815	2,829	2,780	2,851
	여성	명	428	422	443	518
	여성 임직원 비율	%	6.58	6.70	6.28	5.50
연령별	20대	명	649	622	530	589
	30대	명	836	883	980	1,084
	40대	명	1,016	990	943	907
	50대	명	742	756	770	789
직급별	임원	명	26	28	28	30
	직원	명	3,217	3,223	3,195	3,339
직종별	사무직	명	2,215	2,254	2,267	2,433
	전문기술직	명	1,028	997	956	936
지역별	본사(서울)	명	766	865	950	1,017
	청주공장	명	630	663	636	675
	울산/온산공장	명	1,054	1,020	985	939
	기타 ³⁾	명	793	703	652	738
장애인	명	49	45	41	38	
국가 유공자	명	87	83	82	77	
신규채용 성별	남성	명	189	182	129	347
	여성	명	22	14	41	127
신규채용 연령별	30대 미만	명	157	137	81	267
	30대 이상 50대 미만	명	50	50	81	200
	50대 이상	명	4	9	8	7
신규채용 전체	명	211	196	170	474	
총 채용비용	백만 원	684	575	131	221	
이직 성별	남성	명	62	67	75	162
	여성	명	16	13	14	52
이직 연령별	30대 미만	명	51	40	38	76
	30대 이상 50대 미만	명	24	28	43	127
	50대 이상	명	3	12	8	11
핵심인재 이직율	%	-	1.37	3.60	9.09	
이직 전체 ⁴⁾	명	78	80	89	214	
연구소/디자인센터 ⁵⁾	명	368	338	282	301	

구분		단위	2018년	2019년	2020년	2021년
여성 임직원 비율	임원 이상	%	3.80	3.60	3.60	3.30
	담당 이상 (비임원담당 포함)	%	1.40	2.70	2.80	5.40
	책임 이상	%	7.10	7.50	8.20	9.20
	책임 미만 (사원/선임)	%	22.70	21.40	22.10	23.80
	사무직 관리자 비율 ⁶⁾	%	9.00	9.40	10.40	11.40
	STEM 비율	%	24.07	25.36	24.60	21.81
육아휴직	육아휴직을 사용한 임직원 수	명	32	38	32	49
	업무 복귀율	%	91.00	100.00	97.00	100.00
	업무 복귀후 12개월 이상 근무율	%	100.00	100.00	100.00	96.00
동등 임금 ⁷⁾	임원급	%	90.60	94.10	94.80	96.10
	관리자급(연봉제)	%	87.90	88.60	89.20	89.00
	관리자급 (연봉제+상여)	%	86.60	87.40	88.60	88.00
	관리자급 미만	%	94.00	97.10	95.90	90.70
직원1인당 순익기여도		원/명	729.62	710.71	665.36	727.88
인재 개발						
인당 교육시간(성별)	남성	시간	37	35	47	51
	여성	시간	34	27	39	83
인당 교육시간(직군별)	사무직	시간	46	43	53	74
	기술직	시간	16	13	29	11
정기 성과평가 및 경력개발 심사 대상 ⁸⁾	심사대상 직원	명	2,131	2,164	2,147	2,294
	심사대상 직원 비율	%	99.30	99.20	97.70	97.20
총 훈련비용		백만 원	3,530	3,338	3,082	2,555
해외 법인						
미국 현지 채용 현황	파견사원	명	18	17	16	16
	현지사원	명	505	569	547	646
중국 현지 채용 현황	파견사원	명	32	22	22	19
	현지사원	명	604	527	485	470
주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	현지 채용 인원	명	1,109	1,096	1,032	1,116
	채용 인원 중 시니어 ⁹⁾ 인원	명	286	289	296	323
	고위 관리자비율	%	26.00	26.00	29.00	29.00

1) 현지사원 기준 (해외 파견사원 제외) / 2) 해외 파견사원 및 자회사 포함 / 3) 토스멤 오창공장은 기타에 포함 / 4) 자발퇴직 및 고문실 이동 인원 /
 5) 연구소, 디자인센터, 사업부 연구 PJT 및 디자인 PJT / 6) 책임 (舊 과장) 이상 직급 인력 / 7) 사무직 기준 남성임금 대비 여성임금 비율, 임원급 : 이사 이상 직급, 관리
 자급 : 책임 이상 직급 인력 (임원급 제외) / 8) 대상자 : 임원, 담당급 제외 국내 직원, 전문기술직 : 정기적 성과 평가 無 / 9) 책임 이상 직급 인력

환경

구분		단위	2018년	2019년	2020년	2021년
원료 사용량	PVC	ton	130,074	119,088	115,269	136,069
	탄석	ton	95,542	97,854	87,309	98,207
	가소제	ton	31,961	29,912	27,333	30,223
	MMA	ton	20,995	19,816	18,204	27,037
	주요 원료 사용량 합계	ton	278,572	266,670	248,115	291,536
재생원료	재생 원료 사용량	ton	23,142	22,312	16,023	17,030
	재생 원료 사용 비율	%	8.31	8.37	6.46	5.84
환경투자						
환경투자금액		백만 원	5,617	7,138	11,483	9,761
환경투자계획		백만 원	5,108	5,898	7,495	4,552
에너지 및 온실가스¹⁾						
주요 에너지 사용량	LNG	TJ	1,029.0	973.8	812.7	765.6
	경유	TJ	27.2	23.9	23.0	24.0
	휘발유	TJ	2.3	2.0	1.9	2.4
	전기	TJ	1,806.4	1,704.1	1,641.7	1,715.7
	스팀	TJ	45.7	2.0	1.9	-
	재생에너지	TJ	-	-	-	-
	합계	TJ	2,910.6	2,705.8	2,481.4	2,507.6
연간 절감 효과	에너지 감축량	TJ	298	239	318	65
	온실가스 감축량	tCO ₂ eq	7,090	7,146	14,941	3,498
	에너지 절감 금액	백만 원	1,755	1,883	3,570	1,012
에너지 사용량	직접 에너지	TJ	1,058.5	999.7	837.7	792.0
	간접 에너지	TJ	1,852.1	1,706.1	1,643.7	1,715.6
	총 에너지 사용량	TJ	2,910.6	2,705.8	2,481.4	2,507.6
에너지 비용		백만 원	30,235	31,486	30,667	28,302
온실가스 배출량 ²⁾	Scope 1	tCO ₂ eq	70,314	62,312	52,712	49,182
	Scope 2	tCO ₂ eq	88,939	82,839	79,799	82,104
	Scope 1 + Scope 2	tCO ₂ eq	159,253	145,150	132,511	131,286
	Scope 3 ³⁾	tCO ₂ eq	105,911	104,733	90,854	126,506
	원단위 배출량 ⁴⁾	tCO ₂ eq/ton	0.44	0.34	0.39	0.29
	온실가스 배출 집약도 ⁵⁾	tCO ₂ eq/억 원	4.8750	4.5550	4.3618	3.7815
환경오염물질						
용수 사용량	총 용수량	ton	601,004	532,315	480,275	656,504
	용수 재활용량	ton	-	-	-	-
	표층수	ton	-	-	-	-
	지하수	ton	-	-	-	-
	상수	ton	181,820	142,748	187,243	185,121
	공업용수	ton	111,353	84,745	52,803	116,700
	하천수	Ton	447,642	396,600	345,943	354,683
수질오염물질 배출량 ⁶⁾	폐수 배출량 ⁷⁾	m ³	17,396	15,973	19,310	46,040
	BOD	ton	0.21	0.05	0.10	0.40
	COD	ton	0.41	0.23	0.35	0.92
	SS	ton	0.17	0.23	0.28	0.63
	질소산화물(NO _x)	ton	48.60	45.45	42.02	38.87
대기오염물질 배출량	황산화물(SO _x)	ton	-	-	-	0.09
	먼지	ton	35.62	30.98	20.56	17.94
	휘발성유기화합물(VOC)	ton	165.50	171.82	37.36	26.61
	유해대기오염물질(HAP)	ton	15.06	23.90	15.75	8.73
	유독물질 원단위 사용량(유독물질 사용량/생산량)	ton/ton	0.0549	0.0713	0.1005	0.0954

구분		단위	2018년	2019년	2020년	2021년
폐기물 배출						
일반폐기물	재활용	ton	30,723	32,625	27,319	26,345
	비료화	ton	179	161	203	110
	소각	ton	4,275	3,190	3,021	3,820
	매립	ton	2,339	1,021	666	699
	기타	ton	-	-	-	914
	합계	ton	37,516	36,998	31,290	31,887
유해(지정)폐기물	재사용	ton	-	-	-	-
	재활용	ton	471	655	831	762
	소각	ton	464	406	467	438
	매립	ton	3	6	-	-
	기타	ton	-	-	-	221
	합계	ton	938	1,067	1,298	1,422
총 폐기물 배출량		ton	38,454	38,064	32,570	33,088
폐기물 재활용량		ton	31,279	33,280	28,150	27,107
폐기물 재활용률		%	81	87	87	81
환경 관련 중대한 법규위반 (1천만원 이상 벌금) ⁸⁾		건	-	-	-	-

※ 환경 및 보건 안전 데이터의 경우, 국내 사업장(울산/청주 공장) 기준 (에너지 및 온실가스 제외)
 1) 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인중에 관한 지침(2021-278호)에 의해 산정되었으며 DNV로부터 검증받았음.
 LX하우시스 본사를 비롯하여 총 19개 사업장을 포함함. - 생산 사업장 : 2개 공장(울산, 청주) / 영업소 : 6곳(대전, 광주, 대구, 부산, 경기북부, 경기서부) / 본사 및 기타 : 6곳(본사, 온산공장, 마곡연구소, 천안물류센터, 의왕물류센터, 유통직영점)
 2) 온실가스 배출권거래제 운영 지침에 의해 산정함.
 3) Scope 3 산정기준 : 구매한 제품 및 서비스, 업스트림 및 다운스트림 운송 및 물류, 발생 폐기물, 수자원 사용량 (2021년 신규 추가 항목)
 4) 생산량 대비 온실가스(scope1+2) 배출량
 5) 매출액 대비 온실가스(scope1+2) 배출량
 6) 용수 재활용수, 표층수, 상수 사용하지 않음.
 7) 2020년 말 청주공장 단열재 2공장 양산도입, 스크러버 세정수 교체 주기 증가 및 울산공장 클링타워 폐수배출시설 추가로 2020년 대비 2021년 폐수 배출량 증가
 8) 전자공시시스템에 공시 대상인 행정처분(벌금)만 반영

안전·보건

구분		단위	2018년	2019년	2020년	2021년
재해율		%	0.46	0.37	0.22	0.27
임직원	부상 발생률(도수율) ¹⁾	-	3.07	2.64	1.60	1.83
	업무상 질병 발생률(강도율) ²⁾	-	0.31	0.18	0.11	0.25
	결근율(AR) ³⁾	%	0.01	0.01	0.01	0.01
	근로손실재해율(LTIFR) ⁴⁾	-	5.27	2.64	2.05	6.19
	총 재해빈도율(TRIFR) ⁵⁾	-	1.05	0.53	0.41	1.24
	업무 관련 사망자 수	명	-	-	-	-
임직원 외 간접고용 인원	산업재해 발생건수	건	2	2	4	5
	부상 발생률(도수율)	-	1.74	1.51	2.67	0.25
	근로손실재해율(LTIFR)	-	3.48	3.02	2.00	7.43
	총 재해빈도율(TRIFR)	-	0.70	0.60	0.40	1.49
	업무 관련 사망자 수	명	-	-	-	-
규폐증(silicosis) 유증상자 수	명	-	-	-	-	
노사 공동 보건 안전위원회가 대표하는 직원 수	명	20	20	20	20	

※ 보건 안전 데이터의 경우, 국내 사업장 기준
 1) 부상 발생률(도수율) : 모든 근로자가 작업한 총 시간에 대한 부상 빈도 ((재해건수 X 1,000,000) / 연 근로 총 시간)
 2) 업무상 질병 발생률(강도율) : 모든 근로자가 근무하는 총 시간에 대한 직업병의 빈도 ((근로손실일수 X 1,000) / 연 근로 총 시간)
 3) 결근율(AR, Absence Rate) : 작업자가 같은 기간 동안 작업하기로 예정된 총 일수를 백분율로 표시한 실제 부재 일수 ((결근일 X 100) / 연 근로 총 일수)
 4) 근로손실재해율(LTIFR, Lost Time Injury Frequency Rate) : 모든 근로자가 작업한 총 시간에 대한 1일 이상 근로손실건수 ((1일 이상 근로손실건수 X 1,000,000) / 연 근로 총 시간)
 5) 총 재해빈도율(TRIFR, Total Recordable Injury Frequency Rate) : 모든 근로자가 작업한 총 시간에 대한 상해 건수 (업무 관련 상해 건수 X 200,000 / 모든 직원의 근무 시간)

ESH·품질 인증 현황






(2021년 말 기준)

국가	법인/사업장 명	소재지	인증현황		
			환경경영	안전보건	품질
한국	울산공장	울산	ISO14001	ISO 45001	ISO 9001, IATF16949
	청주공장	청주	ISO14001	ISO 45001	ISO 9001
중국	LX Hausys Tianjin Co., Ltd.	톈진	ISO14001	-	ISO 9001
	LX Hausys (Wuxi) Co., Ltd.	우시	-	ISO 45001	ISO 9001
미국	LX Hausys America, Inc.	아틀란타	ISO14001	ISO 45001	IATF16949

*ISO 9001 : 국제표준화기구에서 제정·시행하고 있는 품질경영시스템 국제규격
IATF 16949 (International Automotive Task Force) : 자동차산업 분야 품질경영시스템 국제규격

주요 경제 가치 배분

(2021년 말 연결 기준, 단위 : 억 원)

 주주 배당금 30 주주 및 투자자 LX 하우스의 실소유자 인 주주의 가치 극대화를 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 현금배당을 통해 회사의 이익을 주주에게 환원하고 있습니다.	 재화 및 서비스 구매 18,391 협력사 협력사와 공정한 관계를 지속적으로 유지하며 재화와 서비스를 구매하고 있습니다. 2021년 협력사는 2,012 여곳으로 총 18,391억원의 재화와 서비스를 구매하였습니다. 이중 39%를 지역 사회에서 직접 구매하고 있습니다.	 급여, 복리후생, 퇴직급여 4,530 임직원 임직원에게 급여, 복리후생비, 퇴직급여를 지급하였으며 향후 공정한 보상과 다양한 복지제도를 통해 임직원에게 대한 경제적 가치 배분을 지속적으로 확대할 계획입니다.	 법인세 및 기타 제세 공과금 313 정부 정부 경영활동으로 창출된 성과를 투명하게 공개하고 국가와 지방 자치단체에 법인세, 소득세, 부동산세 등 각종 세금을 성실히 납부하고 있습니다.	 지역사회 투자 8 지역 사회 문화유산 환경보존활동, 현충시설 및 국가유공자 주거개선 활동, 지역 사회 후원 등 사회공헌 활동을 전개하고, 이를 통해 회사의 경제적 성과를 지역사회에 환원하고 있습니다.
--	---	--	---	--

구분		2018년	2019년	2020년	2021년
주주 및 투자자	주당배당금 (원)*	250	250	300	300
	주당순이익 (EPS) (원)	△ 5,327	1,154	△ 7,733	1,306
	배당금 총액 (억원)	25	25	30	30
임직원	급여 (억원)	2,922	3,330	3,244	3,522
	복리후생 (억원)	687	679	646	767
	퇴직급여 (억원)	226	223	236	242
정부	법인세 및 제세공과금 (억원)	174	188	89	313
협력사	재화 및 서비스 구매 (억원)	23,192	21,284	20,163	18,391
지역사회	지역사회 투자비용 (억원)	15	15	15	8

*보통주 기준
*△는 (-) 수치임

소속단체

(2021년 말 기준)

단체명	협회비 (백만 원)
상공회의소	161.45
한국경영자총협회	38.83
대한전문건설협회	21.88
한국인테리어경영자협회	18
한국제품안전협회	12
전체 협회비*	357.93

*LX하우스는 관련 법령에 따라 정치 캠페인, 정치 단체, 로비스트 또는 로비 단체에 기여하지 않습니다.

*LX하우스는 회원 자격으로의 협회 비용만을 지불합니다.

*LX하우스가 멤버로서 가입한 협회의 전체 멤버십 비용을 기록하였습니다.

ESG 평가 등급

년도	환경	사회	지배구조	통합
2018	A	A+	B+	A
2019	A	A	B+	A
2020	A	A+	A	A
2021	A	A+	A	A

* LX하우스는 2011년부터 한국기업지배구조원에서 ESG 평가를 받고 있습니다.

UN GLOBAL COMPACT |

구분	원칙	보고서 관련 내용	페이지
인권 (Human Rights)	원칙 1 : 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	‘인간의 존엄성, 자유와 행복에 대한 권리를 보장하고 존중하며 실천한다’는 내용의 ‘LX하우시스 글로벌 인권·노동 방침’을 제정하고, 전체 협력사를 대상으로 CSR 행동규범을 제정하여 시행하고 있습니다.	30, 39
	원칙 2 : 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.		
노동규칙 (Labour Standards)	원칙 3 : 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	행동규범과 취업규칙에 따라 성별, 나이, 종교 등의 제한을 두지 않고 평등한 고용과 인권 존중을 실천하며, 보상에 있어서도 동일한 기준을 적용합니다.	30, 39
	원칙 4 : 모든 형태의 강제 노동을 배제하며,		
	원칙 5 : 아동 노동을 효율적으로 철폐하고,		
환경 (Environment)	원칙 6 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	제품의 전 과정에 걸쳐 환경영향을 최소화하는 환경경영을 실천하고 있습니다. 특히, 공정혁신, 운영 최적화를 통해 에너지 절감 및 온실가스 배출량을 감축하고자 노력하고 있으며, 에너지 고효율 제품 등을 통해 친환경 제품 개발을 확대해 나가고 있습니다.	22~25, 26~28, 60~61
	원칙 7 : 기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고		
	원칙 8 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며		
반부패 (Anti-Corruption)	원칙 9 : 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	정도경영은 기업의 생존을 위한 필수요건임을 인식하여 윤리경영 교육을 실시하고 신고제도를 운영하고 있습니다. 또한, 공정한 하도급 거래질서 확립을 위해 실천사항을 구매규정 등에 반영하여 준수하고 있습니다.	33, 36
	원칙 10 : 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.		

TCFD INDEX

TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)는 기후변화 관련 정보공개 방안 마련을 위해 2015년에 G20 재무장관 및 중앙은행 총재 협의체인 금융안정위원회(FSB) 주도로 설립되었습니다. TCFD는 기후변화 대응을 위한 경제적 의사결정의 중요성을 인식하고, 기업 운영의 지배구조, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표 설정 체계 4가지 영역에서 기후변화에 관련된 재무정보를 공개하도록 하는 국제 정보공개 프레임워크를 개발하였습니다. LX하우시스는 기후변화 위기의 심각성을 인식하고 탄소 및 온실가스 배출량 감축, 저탄소 제품 개발 등을 통해 탄소중립 실현에 기여하겠습니다.

TCFD 권고안	정보공개 현황	보고 내용	페이지
지배구조	기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명	온실가스 감축 의사결정체계	27
	기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	기후변화 리스크 및 기회 인식	27
전략	조직이 단기, 중기 및 장기간에 걸쳐 파악한 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	기후변화 대응 전략 중장기 목표 및 계획	27~28
	기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명		
	파리기후변화 협정의 2°C 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오 고려한 조직 전략의 회복 탄력성 설명		26
위험관리	기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	온실가스 감축 의사결정 체계	26~28
	기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명		
	기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 어떻게 통합되는지 설명		
지표와 감축목표	조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표를 공개	기후변화 관련 KPI	27~28, 60
	Scope 1, Scope 2, 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스(GHG) 배출량 및 관련 위험 공개	온실가스 감축 활동 및 성과	28, 60
	기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 대상 설명		

SASB INDEX

SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회)기준은 미국 지속가능성 회계기준위원회가 발표한 산업별 지속가능성 회계기준입니다. SASB 기준은 산업별 특수성을 고려하여 재무적으로 중요도가 높은 지속가능성 정보들의 정의와 기준을 제시하고 있습니다. LX하우시스는 SASB 기준의 Construction Material 산업군에 속하며, 관련 정보를 지속가능경영보고서에 공개하여 성과 과제를 지속적으로 소통해 나가고자 합니다.

TOPIC	DISCLOSURE NUMBER	ACCOUNT METRIC	REPORT	페이지
온실가스 배출	EM-CM-110a.1	총 글로벌 Scope 1 배출	온실가스 감축 활동 및 성과	27, 60
	EM-CM-110a.1	배출 제한 규정 또는 프로그램이 적용되는 전 세계 총 Scope 1 GHG 배출 비율		
	EM-CM-110a.2	Scope 1 배출, 배출 감소 목표 및 해당 목표에 대한 성과 분석을 관리하기 위한 장기 및 단기 전략 또는 계획에 대한 설명	기후변화 대응 추진체계	27~28
대기오염물질 배출	EM-CM-120a.1	(1) NOx (2) SOx (3) 미세먼지(PM10) (4) 다이옥신 / 퓨란 (5) VOCs 배출량 (6) PAHs (7) 중금속	대기환경 관리	43, 60
에너지 관리	EM-CM-130a.1 EM-CM-150a.1	(1) 총 에너지 사용량 (2) 그리드 전력 사용 비율 (3) 재생에너지 사용 비율	온실가스 감축 활동 및 성과	28, 60
용수 관리	EM-CM-140a.1	(1) 총 용수 취수량 (2) 용수 재활용 비율 (3) 총 용수 사용량 및 용수 스트레스 지수가 높은 지역에서 사용하는 비율	물 환경 관리	43, 60
	EM-CM-150a.1	(4) 배출된 폐수 및 재활용 비율		
생물다양성 영향	EM-CM-160a.1	활동 현장에 대한 환경 관리 정책 및 관행에 대한 설명	생태계 영향 최소화를 위한 활동	43
	EM-CM-160a.2	생태계가 교란된 지역의 복원 비율		
산업 안전보건	EM-CM-320a.1	(1) 총 기록 재해율(TRIR) (2) (a) 정규직 직원 및 (b) 계약직 직원의 아차사고(Near Miss) 발생률	안전보건	61
	EM-CM-410a.1	규폐증 발생 보고 건수	-	발생건수 없음
제품 혁신	EM-CM-410a.1	지속가능한 건축 설계 및 건축 인증에서 크레딧을 받을 수 있는 제품의 비율	친환경·안전 제품 개발	23
	EM-CM-410a.2	사용 및 생산 기간 중 에너지, 용수, 원자재 영향을 저감할 수 있는 제품의 총 가용시장 및 시장 점유율		
가격 윤리 및 투명성	EM-CM-520a.1	카르텔 활동, 가격 담합, 반 신탁 활동과 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실 총액	공정거래, 정도경영	위반활동 없음

이해관계자 참여

LX하우시스는 다양한 이해관계자의 의견을 청취하고 이를 경영에 반영하고 있습니다. LX하우시스의 이해관계자는 구성원, 주주/투자자, 고객, 협력사/공급사, 지역사회, 학계 및 전문가, 정부기관 등으로 분류할 수 있습니다. LX하우시스는 각 이해관계자의 특성에 맞는 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있으며, 2021년에는 이해관계자 인터뷰를 통해 보다 적극적인 의견을 수렴하여 경영활동에 반영하고자 하였습니다.



제3자 검증의견서

주식회사 디엔비이비즈니스어슈어런스코리아 (이하, “DNV”)는 주식회사 엘엑스하우스 (이하, “LX하우스”)의 ‘NATURE, HUMAN AND SPACE, LX하우스 지속가능경영보고서 2022’ (이하 “보고서”)에 대해 독립적인 제 3 자 검증을 수행하도록 요청받았습니다.

검증 의견

검증을 수행한 결과, DNV는 아래 기술된 검증 원칙 측면에서 LX하우스의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 성과 데이터의 신뢰성 측면에서, 보고된 데이터가 LX하우스의 운영 과정에서 관리되는 실무 데이터와 적절히 대조되지 않았거나 적용된 가정이 부적절하다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. DNV는 본 보고서가 GRI Standards의 ‘Core’ 옵션에 부합하다고 판단합니다.

DNV는 LX하우스로부터 생성된 2021 년도 비재무 데이터 및 지속가능경영 관련 데이터를 토대로 AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙의 적용 정도에 대한 평가를 실시하였습니다. 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요 주제에 연결된 GRI Standards의 특정 세부 지표(Topic Standards)는 다음과 같음을 확인하였습니다.

No.	핵심 이슈(Materiality Topic)	Topic Standard	No.	핵심 이슈(Materiality Topic)	Topic Standard
1	연구개발을 통한 성장동력 강화	N/A	4	친환경 제품 개발	416-2, 417-1, 2
2	협력회사 상생 및 동반성장	308-1, 414-1	5	사업장 환경안전 체계 관리	403-1, 2
3	에너지 절감 및 온실가스 감축	302-1, 305-1, 2	6	차별화된 품질 및 디자인 경쟁력 확보	417-3

검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서, DNV의 관찰 의견은 아래와 같습니다.

포괄성 원칙 (The Principle of Inclusivity)

LX하우스는 이해관계자를 구성원, 주주/투자자, 고객, 협력사/공급사, 지역사회, 학계 및 전문가, 정부기관의 7개 그룹으로 정의하고, 각 그룹별 주요 관심사 그리고 이와 관련된 LX하우스의 소통 채널을 보고하고 있습니다. 이해관계자의 정의, 참여 방식, 주요 이슈는 보고서에 소개되어 있으며, 이해관계자로부터 수렴된 주요 관심사항은 중대성 평가 프로세스에 반영되었습니다. LX하우스는 중대성 평가 과정에서 내부 및 외부 이해관계자 대상으로 온라인 설문조사를 실시하였으며, 이러한 내용은 보고 콘텐츠 구성 및 경영 활동 개선에 활용되고 있음을 확인하였습니다.

중대성 원칙 (The Principle of Materiality)

LX하우스는 보고서 작성을 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 21개 주요 이슈 풀을 바탕으로 비즈니스 영향도 평가, 이해관계자 관심도 분석을 통해 총 6 개의 핵심 이슈(Materiality Topic)를 선정하여 구체적으로 보고하고 있습니다. DNV는 중대성 평가를 통해 선정된 핵심 이슈들이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

대응성 원칙 (The Principle of Responsiveness)

LX하우스는 지속가능경영 활동의 균형있는 추진과 통합 의사 결정을 위한 지속가능경영 관련 현업 TF 조직들과 이해관계자들과의 협력 체계를 구축하고 있습니다. 또한 LX하우스의 이사회는 지속가능성을 경영 활동에 반영하기 위한 지속가능경영 추진 방향 및 정책 의사결정과 책임 강화를 계획하고 있습니다. 이와 관련된 정보는 보고서를 통해 공개되어 있습니다.

영향성 원칙 (The Principle of Impact)

LX하우스는 이해관계자들의 관심도 및 기대사항이 반영된 핵심 이슈들에 대한 이슈 선정 배경 및 이행 현황을 구체적으로 공개하고 있습니다. 특히, LX하우스는 2021 년 한 해 동안 LX하우스 내·외부 이해관계자에게 가장 영향을 많이 미친 지속가능경영 이슈인 4대 주요 이슈 - ‘고객가치 차별화, 지속가능 제품 개발, 환경안전 운영강화, 상생협력 공급망 구축’을 선정하여 주요 목표 및 성과에 대하여 보고함으로써 이해관계자의 LX 하우스에 대한 이해를 돕고 있습니다. LX하우스는 핵심이슈별 비즈니스 영향 및 이해관계자 영향 분석 결과를 공개하고 있습니다. 검증팀은 중대성 평가를 통해 선정된 핵심 이슈들이 물리적, 시간적 보고 경계에 따라 완전하게 반영되었음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성

(Reliability of Specific sustainability performance information)

DNV는 LX하우시스의 보고서가 AA1000AP(2018)의 원칙을 따르고 있는지에 대한 Type 1 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하여 데이터 처리 프로세스에 대한 설명을 들었으며, 샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였습니다. 검증 결과로 판단하였을 때, 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다. LX하우시스는 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있으며, 관련 데이터의 식별과 추적이 가능하였습니다. LX하우시스는 지난 3개년의 지속가능성 성과를 보고하여 시간의 흐름에 따른 비교가 가능하도록 하였으며, 검증 과정 중 발견된 오류들이나 명확하지 않은 표현들은 최종 보고서 발간 전에 수정 되었습니다.

검증 범위 및 방법

검증 활동은 국제인증업무기준 (“ISAE 3000”), GRI 지속가능성 보고 표준 (“GRI Standards”) 등 국제 규격을 반영한 DNV의 지속가능성 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain™과 AA1000AS v3 에 따라 Type 1 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 진행되었습니다.

보고서에 명시된 보고 경계 외의 자회사, 관련 회사, 협력사 및 제 3 자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV는 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. LX하우시스의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시된 자료, 그리고 홈페이지(www.lxhausys.co.kr)에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다.

DNV는 검증 의견을 제공함에 있어 근거가 된다고 판단되는 정보를 수집하기 위해 작업을 계획하고 수행하였습니다. 데이터 검증은 LX하우시스에서 수집한 데이터에 대해 질의 및 분석, 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 환경 및 사회 데이터의 경우 조직 차원에서 취합된 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다.

의견 판단 기준

검증은 2022 년 6월부터 7월까지 실시되었습니다. DNV는 검증 프로세스의 일환으로 아래의 활동을 수행하였습니다.

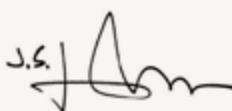
- 보고서 문구, 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리 시스템, 정보의 흐름 및 통제에 견고성 평가
- 지속가능성 데이터 및 지속가능 전략의 이행을 위한 관리 체계 및 관련 프로세스 검토를 위해 LX하우시스 본사 방문 (대한민국 서울)
- 주요 부서 담당자들과의 대면 인터뷰
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산 관리 시스템 등의 테스트
- 중대성 평가 결과 및 프로세스 검토

2022 년 7 월 8 일

대한민국 서울

(주)엔비비즈니스어슈어런스코리아

대표이사 이 장 섭



LX 하우시스 관리자 및 DNV 의 책임

LX하우시스는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. 당사의 성명은 독립적 의견으로 간주되어야 하며, 관련된 모든 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다.

DNV는 본 성명서를 제외하고 보고서 작성에 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. 검증은 DNV에 제공된 LX하우시스의 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다. DNV는 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 단체에 대한 배상책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

적격성 및 독립성

DNV가 수립하고 있는 정책 및 절차는 DNV 및 그 임직원, 그리고 해당되는 경우 다른 모든 인원 (DNV의 타법인 임직원 포함)에게 독립성 요건을 적용하고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립성을 유지하도록 설계되어 있습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 검증팀에 의해 실시되었습니다.

DNV - Business Assurance

DNV그룹의 일원인 DNV Business Assurance Korea는 인증, 검증, 평가 및 교육 서비스를 제공하는 글로벌 기업으로, 고객이 지속가능한 비즈니스 성과를 달성할 수 있도록 지원합니다. www.dnv.co.kr/assurance

GRI STANDARDS INDEX |

General Disclosures

구분	지표	설명	페이지	비고
조직 현황	102-1	조직 명칭	2, 7	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	7, 9~11	
	102-3	본사의 위치	2, 7	
	102-4	사업 지역	2,7,12	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	36	
	102-6	시장 영역	7, 12	
	102-7	조직의 규모	7, 57~59	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	58~59, 62	
	102-9	조직의 공급망	30, 62	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	조직 및 공급망의 중대한 변화 없음
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	38, 53	
	102-12	외부 이니셔티브	64~66	
	102-13	협회 멤버십	63	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4~5	
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	8~11, 18, 27~28	
윤리 및 청렴	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	38	
거버넌스	102-18	지배구조	36~37	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	67	
	102-41	단체협약	39	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	67	
	102-43	이해관계자 참여 방식	67	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	54~55, 67	
보고 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사 리스트	-	2021년 사업보고서
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	54~55	
	102-47	Material Topics 리스트		
	102-48	정보의 재기술	-	해당사항 없음
	102-49	보고의 변화	-	해당사항 없음
	102-50	보고 기간		
	102-51	가장 최근 보고 일자		
	102-52	보고 주기	72	
	102-53	보고서에 대한 문의처		
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식		
	102-55	GRI 인덱스	70~71	
102-56	외부 검증	68~69		
경영 접근	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	18, 22, 26~27, 30~32, 43, 46, 54~55	
	103-2	해당 측면의 경영 방침 및 구성	18, 22, 26, 30	
	103-3	해당 측면의 경영방침 평가	18, 22, 26, 30	

☐ 표기는 핵심이슈

Topic-specific Disclosures

구분	지표	설명	페이지	비고
GRI 200 경제				
경제 성과	201-1	경제가치 창출과 분배	62	
	201-2	기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회, 위험	22~25, 26~28	
GRI 300 환경				
원료 에너지	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	60	
에너지	경영접근방식 (Management Approach)		26~27	
	302-1	조직 내부 에너지 소비	27, 60	
	302-2	조직 외부 에너지 소비	60~61	
	302-3	에너지 집약도	60	
배출	경영접근방식 (Management Approach)		26~27	
	305-1	직접 온실가스 배출량 (scope 1)	27, 60	
	305-2	간접 온실가스 배출량 (scope 2)	27, 60	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (scope3)	60	
	305-4	온실가스 배출 집약도	60	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	43	보고연도 구매 실적없음
	305-7	대기오염물질 배출량	43, 60	
폐기물	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	43, 61	
환경법규 위반	307-1	환경 법규 위반	61	2021년 사업보고서 ⑧
공급망 환경 평가	경영접근방식 (Management Approach)		31~32	
	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	31	
GRI 400 사회				
고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	58	
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	58	
산업 보건안전	경영접근방식 (Management Approach)		26, 43, 46	
	403-1	안전보건경영시스템	43, 46, 62	
	403-2	위험 식별, 리스크 평가, 사고 조사	42, 45~47	
교육 및 훈련	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	59	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영	50~52	
공급망 사회 평가	경영접근방식 (Management Approach)		30	
	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	31	
고객 보건 및 안전	경영접근방식 (Management Approach)		18, 22	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	41	
마케팅 및 라벨	경영접근방식 (Management Approach)		18, 22	
	417-1	조직의 제품 및 서비스 정보와 라벨링 절차가 환경과 사회에 미치는 정보를 요구하는지 보고	23~25, 40~41	
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	-	위반건수 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-	위반건수 없음

ABOUT THIS REPORT (11th)

보고 원칙	GRI Standards (Core Option)
보고 기간	2021.01.01 ~ 2021.12.31 (2022년 상반기 일부 성과 포함)
보고 범위	국내 전 사업장 및 자회사, 일부 해외 법인의 경제, 환경, 사회적 활동과 성과
보고 기준	회계연도 기준, 재무제표 연결 기준, 최근 3개년 수치 보고
보고서 검증	제 3자 검증의견서 (DNV)
보고 주기	연 1회 발간 (2012년 최초 발간)
문의처	주소 : 서울특별시 중구 후암로 98 LX하우스스 대외협력팀
홈페이지	www.lxhausys.co.kr
이메일	publicteam@lxhausys.com

2022 보고서 참여 인원

발간 총괄	이동주
기획	이동한, 김보경
디자인	민진기
경제	정희준, 김영민, 윤범준, 양정환, 김치형, 마미영, 김원균, 류성준, 조민창, 김태연, 김봉휘, 정연철, 송재철, 한상준, 서갑성, 이상곤, 최정훈, 송권빈, 김명희
사회	현지은, 전다애, 곽훈용, 박선화, 이응규, 김가람, 윤선화, 강승원, 최치형, 김란호, 민승현, 강병무, 윤태영, 조익준, 양다인, 노진혁
환경	이광현, 이다솔, 김성규, 김장수, 최선우, 박성진, 황창일

Sustainability Award
Industry Mover 2021

S&P Global

