

LX Hausys 可持续发展报告 2021

Nature, Human and Space





ABOUT LX Hausys

企业名称	LX Hausys
CEO	姜桂雄
成立日期	2009年4月2日
产品和服务	门窗·室内装修等建筑材料 汽车用面料·普通配件·轻量化配件的制造/销售
总公司地址	首尔特别市中区厚岩路98

客户沟通	公司网站	www.lxhausys.co.kr
	LX Z:IN website	www.lxhausys.co.kr/zin
	YouTube	www.youtube.com/lxhausyszin
	Facebook	www.facebook.com/lxhausys.zin
	Instagram	www.instagram.com/lxhausys_zin

CONTENTS

04

CEO致辞

06

Corporate Overview

LX Hausys概要	07
经营战略及成果	08
业务领域	09

14

Sustainability Key Themes

可持续发展	16
利益相关方采访	18
1. 客户价值差异化	20
2. 开发可持续产品	24
3. 加强环境安全管理	28
4. 构建共赢合作供应链	32

36

ESG Management

正道经营	37
治理结构	38
税收战略	39
质量经营	40
环境安全健康 / 环境管理	42
安全健康管理	45
人权·劳动保护	48
人才经营	49
社会贡献	51
信息安全	54
利益相关方参与	55
重要性评估	56

58

Appendix

可持续发展成果数据	59
ESH·质量认证现状 / 主要经济价值分配	64
所属团体 / UNGC	65
TCFD Index	66
SASB Index	67
第三方审验意见书	68
GRI Standards Index	70
About This Report	72

CEO致辞



努力通过以客户为中心的
创新性思维和彻底的
执行力实现客户感动。

各位尊敬的利益相关方, 你们好!

2021年, 随着LG控股公司的分割, LX Hausys被编入新成立的控股公司LX Holdings旗下, 公司更名后重新诞生。

LX Hausys自2009年从LG化学拆分成立以来, 作为销售额达3万亿韩元的韩国建筑装饰材料行业龙头企业持续引领市场, 并不断发展至今。如今, 以LX Hausys重新出发, 尝试做出有意义的改变, 实现进一步飞跃。

今后, LX Hausys将集中力量执行“培育室内装修事业及扩大高附加值战略产品”的战略, 在确保未来成长动力的同时开展以收益性为中心的事业, 立足于10余年来积累的“Z:IN”室内装修品牌价值, 最大限度实现客户满意, 努力打造受到客户信赖和认可的公司。

努力通过以客户为中心的创新性思维和彻底的执行力实现客户感动。为此, 我们在客户、产品、业务运营方面做出以下承诺。

第一, 开发差异化产品和空间, 为客户提供新价值。

受新冠疫情影响, 如今“家”的意义已不再局限于单纯的居住空间, 而是扩展为工作、运动、休闲、休息等各种活动场所。LX Hausys并非提供个别产品, 而是提供与空间相关的客户价值, 从而进一步提高建筑材料业务的竞争力。拓展反映客户核心需求的产品, 从咨询到施工, 提供一丝不苟的经验与服务。

第二, 扩大开发可持续性认证产品。

LX Hausys的产品和系统的开发宗旨是为材料环保性、能源高效性、产品安全性、解决社会问题等做贡献。通过获得可持续性认证的受欢迎产品让环境和社会发生积极的变化。

第三, 通过加强可持续发展提高根本竞争力。

近来, 人们对基于ESG(环境、社会、治理)的投资越来越关注, 企业解决环境和社会问题的积极作用变得越来越重要。LX Hausys将通过降低能源和碳排放、加强全公司对环境安全的责任、提高合作企业的竞争力及扩大CSR诊断等, 在价值链领域实现可持续性, 提高LX Hausys的根本竞争力。

迄今为止, LX Hausys取得了诸多成就, 如今又迎来了新的挑战。在构建与客户的高度信赖和支持关系的同时, 与员工、合作企业等利益相关方不断沟通及共享愿景和规划, 一步一个脚印, 扎实地向前迈进。

在LX Hausys创造希望的旅程中, 希望各位利益相关方持续关注、参与和鼓励!

谢谢!

(株)LX Hausys
代表董事 姜桂雄



Corporate Overview

07_ LX Hausys概要

08_ 经营战略及成果

09_ 业务领域

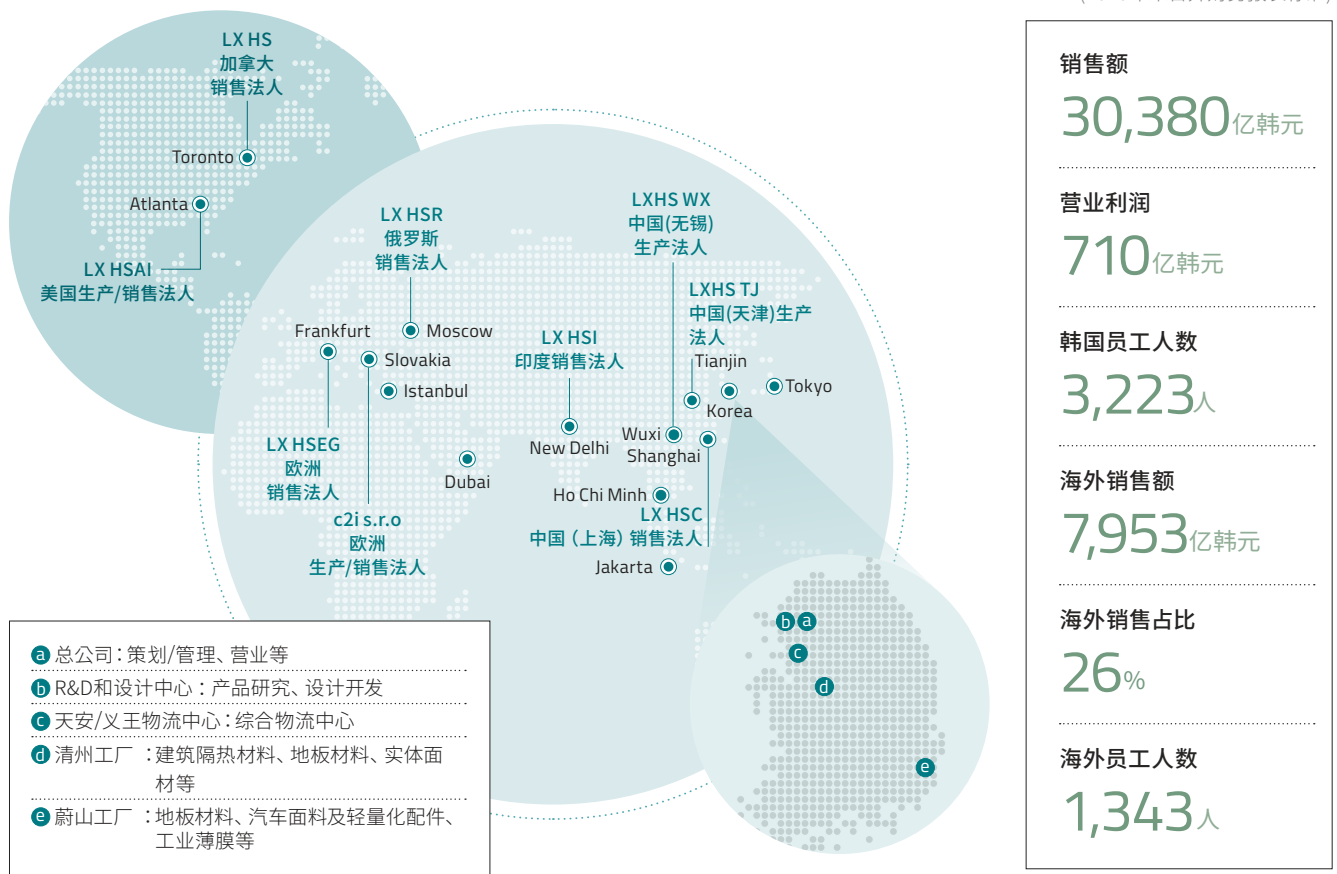


LX Hausys概要

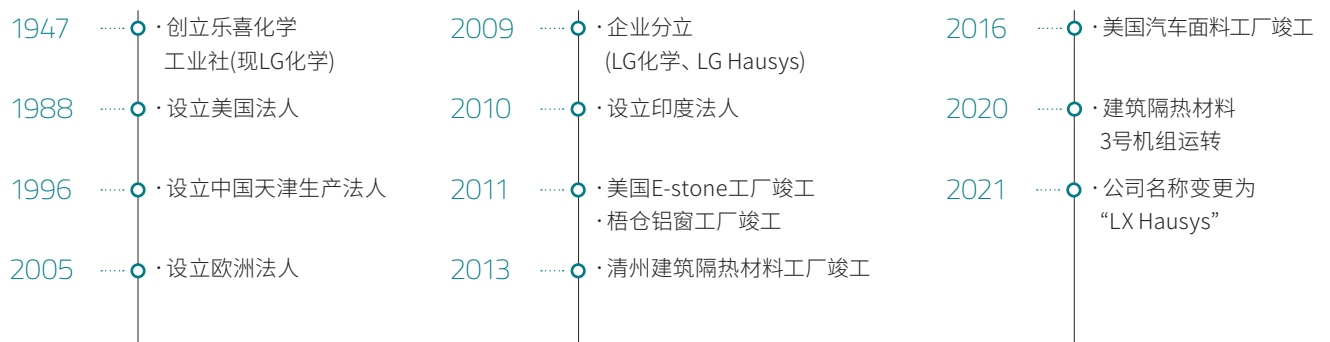
LX Hausys是一家制造建筑装饰材料、工业用薄膜、汽车配件材料的企业。主要产品包括门窗、地板材料、人造大理石和E-stone等建筑装饰材料和家电、家具用表面装饰材料等工业薄膜、汽车面料和配件。LX Hausys除了韩国的总部和制造工厂以外，还以美国、中国、印度等为中心，经营7家海外销售法人、4家海外生产法人和5家海外分公司。

全球网络

(2020年末合并财务报表标准)



沿革



经营战略及成果

经营战略

LX Hausys坚持以优化事业组合和强化事业本质为核心战略方向开展事业。建筑装饰材料事业方面将进一步扩大韩国B2C业务和高附加值产品的销售。汽车材料配件和工业用薄膜事业方面将致力于强化竞争力和改善收益性。LX Hausys将集中精力精力强化解决方案, 提高客户价值; 开展以市场和客户需求为基础的研发以及全球一流水平的制造创新活动, 旨在积极应对市场变化, 实现稳健增长。

战略方向



重点课题

成就与目标

LX Hausys 2020年的销售额为30,380亿韩元, 同比减少4.7%, 但营业利润达到710亿韩元, 同比增加3.2%。今后, 下游产业行情将逐渐恢复, 为了应对这一情况, 将通过开发差异化新产品、制造创新、成本和费用创新等改善盈利结构, 以高附加值产品为中心扩大海外市场, 同时实现增长和收益。此外, 为了应对韩国境内住宅维修市场的扩大等变化, 将持续加强建筑装饰材料业务的B2C力量。

课题	2020主要成果	2021计划	中长期目标
加强韩国境内B2C事业	· 确保室内装修产品/服务的竞争力 · 通过入驻LG电子BEST SHOP及大型零售企业扩大销售基础设施	· 为了加强室内装修力量, 开发符合客户生活方式的定制产品及实现销售的复合化/大型化	· 通过培养全装修业务持续引领建筑装饰材料市场
拓展高附加值产品	· 北美E-stone 3号机组和清州隔热材料3号机组竣工/量产	· 持续培育隔热材料、E-stone并扩大门窗/地板材料等高收益产品的比重	· 伴随盈利的稳健增长 · 扩大海外业务
加强R&D竞争力	· 开发高隔热、高耐火隔热材料 · 持续开发未来门窗解决方案	· 持续开发高隔热、高耐火隔热材料 · 加强建装材料产品的差异化及设计	· 开发符合未来居住环境的新一代建装材料 · 掌握核心原创技术及执行为未来做准备的开放式创新
确保DX*力量	· 确保收集、分析、运用客户数据的能力	· 运用数据, 改善客户体验	· 基于大数据, 加强制造/物流/质量/营销等的业务竞争力

*DX : Digital Transformation

业务领域

建筑装饰材料

LX Hausys生产各类建筑装饰材料产品, 包括隔热性和耐久性出色的门窗和镀膜玻璃、将舒适安全的植物提取材料涂覆在表层制成的环保地板材料和墙纸、隔热性能卓越且具有安全防火性能的隔热材料、深受全球知名建筑师青睐的实体面材·E-stone、兼顾设计感和性能的内装贴膜、装饰贴膜和门等, 打造健康安全的人类生活空间。

业务介绍

建装材料事业的主要产品包括门窗、地板、墙纸、隔热材料、人造大理石·E-Stone、装饰贴膜, 例如, 可用于住宅和商业空间的塑料和铝材门窗、隔热性能佳的镀膜玻璃、设计丰富的环保地板和墙纸、厨房台面和室内外装饰用人造大理石·E-Stone、防火安全性高和节能效果佳的建筑用隔热材料等是改善客户居住环境的前沿材料。LX Hausys还致力于开发亲环境技术, 是韩国首家研发出利用再生PET 制造家具装饰膜技术的企业。

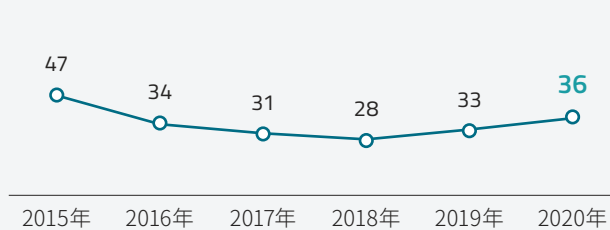
市场前景

建筑装饰材料业务与建筑及房地产的经济状况密切相关。以我们的判断, 最近扩大住宅供应等政府政策方向的变化将对建装材料业务带来长期积极影响。随着老旧住宅的增加, 住宅维修市场将持续扩大。虽然此前美国、中国、欧洲等海外市场受新冠疫情扩散及全球经济恶化的影响而萎靡不振, 但预计随着新冠疫苗的普及, 海外市场将逐渐恢复。此外, 随着《建筑法》的加强及安全性要求水平的提高, 客户针对节能环保材料的需求变得旺盛, 预计环保高端材料的需求将会持续增加。

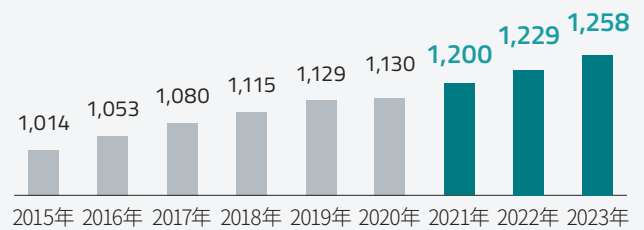
主要产品

门窗、玻璃、地板材料、墙纸、建筑隔热材料、强化合成木材、人造大理石·E-stone、装饰贴膜、家具装饰贴膜、外装贴膜

新公寓出售 (单位: 万户)



老旧住宅 (15年以上, 万户)



* 由LX Hausys参考统计厅、国土交通部、韩国不动产院数据推测的数值



门窗



地板材料



墙纸

业务战略

随着住宅维修需求的不断增加, LX Hausys为了扩大B2C业务, 正在拓宽消费者接触点并加强产品阵容。为了提升客户的访问, 运营展厅、网上商城、社区活动、家庭购物等各种销售渠道, 携手LG电子, 扩大入驻家电展厅“LG BEST SHOP”。此外, 不仅提高了门窗、地板材料、墙纸等现有产品的功能性, 还增加了厨房、浴室产品等住宅维修所需产品, 提供整体装修解决方案, 努力提供空间定制型商品和服务。

节约能源



随着建筑材料的能源效率和安全标准的提高, 最近扩建投资的隔热材料3号机将于2020年上半年投入量产, 以此积极应对市场对高耐火、高性能隔热材料的需求。此外, 为了提高门窗的隔热性能, 公司致力于研发低辐射玻璃 (Low-E) 等功能性玻璃产品, 并投资开发自动通风系统、IoT等未来型门窗。

海外建筑材料



实体面材、E-Stone产品的设计和品质已获得海外客户的认可, 海外建材事业计划进一步扩大这类产品的高端天然图案设计产品, 进一步巩固以北美和欧洲为中心的全球市场地位。

室内装修业务



计划以门窗、地板材料、墙纸、厨房/浴室、门6大产品为中心, 提供全装修服务。此外, 计划打破传统装修的局限, 将业务领域拓展至居住地的所有空间, 并推出差异化商业模式。

以“LX Z:IN Interior” 攻略B2C室内装饰市场

LX Z:IN 인테리어

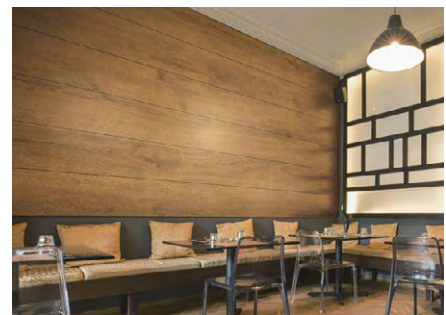
高端室内装修品牌“LX Z:IN”憧憬成长为整体装修品牌。其宗旨是以长久以来专家亲自研究和生产的值得信赖的材料为基础, 凭借提升装修眼光的感性设计和良心施工服务奉上符合顾客生活方式的优质装修(Quality Interior)。“LX Z:IN Interior”超越对空间的设计, 正在成长为提出与顾客产生共鸣的解决方案的品牌。



厨房(实体面材/E-stone)



浴室



装饰贴膜

工业薄膜

生产优秀设计的家电贴膜和广告贴膜, 打造美丽空间。

市场前景

随着客户需求的多样化, 工业薄膜材料之间的竞争逐渐加深, 预计需求将以具备差异化设计和物性的高端产品为中心增加。

业务战略

不仅以材料加工和表面处理技术为基础实现多元化设计, 还提供防污、防刮等卓越品质, 在家电、家具、广告贴膜市场上加强全球竞争力。

主要产品

家电贴膜、装饰贴膜
Sign & Graphics



家电贴膜

汽车配件材料

汽车配件材料产品包括通过减轻内燃机汽车和电动汽车配件的重量、为提高燃油效率做出贡献的轻量化配件以及实现汽车内部设计多元化、被认证为环保产品的汽车面料和装饰配件, 帮助构建安全舒适的驾驶空间。

业务介绍

汽车配件材料业务包括汽车面料、轻量化配件、普通配件的生产和销售。汽车面料是指用于座椅和车门等、兼备优秀设计和环保性能的表面材料。轻量化配件可以在保持现有钢的刚度的同时减轻汽车重量, 有效地改善汽车燃油效率, 并且随着电动汽车等的普及, 预计需求将会增加。普通配件则主要用于汽车内外观及装饰。

市场前景

汽车配件材料及工业薄膜业务与汽车等下游产业密切相关, 近年来随着电动汽车等环保汽车的需求快速增长, 对轻量化配件、环保内饰材料、设计差异化产品的需求也有望增加。

业务战略

汽车配件材料业务努力应对材料高端化、油耗改进要求和环境管制加强等行业变化, 在汽车面料方面, 致力于开发旨在将汽车内部有害成分降至最低的新材料技术, 在装饰配件方面, 致力于开发旨在实现汽车内部设计高端化的表面处理技术。此外, 作为有望迅速增长的环保汽车配件, 正在加强轻量化复合材料产品的功能性。

主要产品

轻量化配件、汽车内·外饰
配件、汽车面料



汽车配件材料

海外业务

LX Hausys不仅在韩国, 还在北美、中国、欧洲等主要市场奉行以客户为中心的营销战略, 人造大理石、E-Stone、汽车内饰、家电薄膜等在全球市场上处于领先地位, 已经在美国和中国建立了生产和销售基地, 致力于通过产品本地化扩大全球网络。E-stone和人造大理石已经确保了建筑材料流通企业等多种渠道, 正在加强攻占市场, 提高市场占有率。工业膜方面, 正在以欧洲家具公司为对象扩大环保膜市; 地板方面, 将主要以从地毯和地板材料向PVC材料转换的北美和欧洲等市场为主, 扩大发展; 汽车内饰方面, 在美国和中国通过主要整车的技术规范, 提高占有率。LX Hausys正在向印度、东南亚等新兴市场出口人造大理石和地板材料等建筑材料, 未来计划扩大装饰膜等产品的供应。

(2020年末合并财务报表标准)

北美

由于北美地区是全球最大的室内装饰材料及汽车市场,LX Hausys主要推出人造大理石、汽车面料等产品来开展本地化战略。在美国乔治亚州已建立人造大理石和E-stone、汽车面料生产工厂。2017年在加拿大设立销售法人, 全面应对整个北美市场。2020年, LX Hausys为应对增长性搞得E-stone市场, 新扩建E-stone3号生产现, 在此基础上通过开发差别化的产品, 实现持续高增长。

中国

中国市场的事业以地板材料、汽车材料配件及工业用薄膜为主。瓷砖、卷材类地板材料和家电产品用高光泽家电薄膜已经拥有较高的市场占有率, 预计仍会持续增长。为推动本地化, 在天津和无锡开设并运营工厂, 从生产到流通阶段提供差别化的产品和服务。天津和无锡工厂坚持对环境和安全设备进行升级改造, 全面落实安全环保生产工作。

销售额

4,028 亿韩元

销售额

762 亿韩元

销售额

1,472 亿韩元

销售额

258 亿韩元

销售额

1,433 亿韩元

欧洲

欧洲以人造大理石、家具用膜为主奠定了事业基础。为了加快发展, 不断强化人造大理石的商用市场, 扩大占有率, 计划以PVC地板市场为对象, 扩大事业范畴。

印度

以家电膜和人造大理石事业为中心, 不断扩大印度市场的发展。通过当地定制设计和营销强化活动等, 提升品牌知名度。

其他地区

中东、东南亚等新兴国家的表面材料、工业用薄膜、地板材料等增长迅速。LX Hausys通过客户研讨会等本地市场营销活动, 提供符合市场需求的产品。

Special Changes in Interior Design Post-Covid-19

— 推荐“宅家”生活方式

新冠疫情时代室内装修的关键词，“家”

受新冠疫情影响，如今“家”已不再是单纯的居住空间，而是扩展为工作、运动、休闲、休息等各种活动的场所。“非面对面”需求导致客户对网络消费及“卫生”和“安全”的关注剧增。受新冠疫情长期化的影响，“家”已成为经济、文化和教育活动的中心地，人们对“家”有了新的需求，LX Hausys关注这些新需求下的空间特征，提出三大室内装修设计主题。它们分别是“居家露营(Home Camp)-转换心情的活力剂”、“奶奶的乡间小屋(Granny's Cottage)-悠然自得的慢生活”、“顶层公寓(Pent-Haus)-高品质归隐生活”，通过这三大主题提出符合客户生活方式的空间建议。今后，LX Hausys将继续提供反映海内外最新趋势和客户需求的空间解决方案。

[Social & Lifestyle] Space Proposal

1 居家露营(Home Camp)

转换心情的活力剂

意指为了克服因宅家生活造成的抑郁感，追求乐趣的消费者们开始关注超现实设计，将凸显图像质感和色彩的另类设计作为组建空间的核心元素运用。



2 奶奶的乡间小屋(Granny's Cottage)

悠然自得的慢生活

“奶奶的乡间小屋”意指在都市公寓成长的消费者对田园生活的憧憬，该设计融合了蘑菇、蝴蝶、野花等童话主题的复古感性元素，备受消费者青睐。



3 顶层公寓(Pent-Haus)



高品质归隐生活

“顶层公寓”蕴意，随着人们越来越重视个人卫生，希望将家居空间改造成独立空间的趋势越来越强烈，为了提高长时间停留的空间的质量，高级材料和家具大受欢迎。

Sustainability Key Themes

16 _ 可持续发展

18 _ 利益相关方采访

20 _ 1. 客户价值差异化

24 _ 2. 开发可持续产品

28 _ 3. 加强环境安全管理

32 _ 4. 构建共赢合作供应链





可持续发展

2020年可持续发展核心成果

2020年,对LX Hausys内外部利益相关方影响最大的可持续发展热点为客户价值差异化、开发可持续产品、加强环境安全管理、构建共赢合作供应链。LX Hausys选出4个热点作为主要报告内容,将其收录于报告中。

目录	课题	2020主要成果	2021计划
客户价值差异化 	加强差异化设计和构现技术	<ul style="list-style-type: none"> ·加强基于空间的设计综合开发 ·设计品牌管理活动 	<ul style="list-style-type: none"> ·通过开发以空间为中心(基于Life Style的融合产品+空间产品)的产品,确保室内装修特色设计的特征
	客户触点管理	<ul style="list-style-type: none"> ·构建专家Fansumer(粉丝消费)项目及进行合作 ·扩大应用销售沟通 ·构建客户触点大型展销店 	<ul style="list-style-type: none"> ·扩大专家Fansumer合作项目 ·改进销售/设计沟通流程 ·扩大客户触点大型展销店(16家店)
	质量保证体系升级	<ul style="list-style-type: none"> ·合作企业质量体系检查活动 ·对主要代加工合作企业进行诊断 ·为实现制造智能化,扩大基础设施投资 ·构建实时生产/工艺管理系统 	<ul style="list-style-type: none"> ·加强监督质量改进课题的履行 ·检查F-Cost课题及履行质量诊断结果的改进 ·产品安全性及长期使用性能验证 ·定期共享产品安全问题及推进移交可靠性试验方法
开发可持续产品 	扩张现有技术/开发差异化产品	<ul style="list-style-type: none"> ·应对能源及有害物质等的法规变化及开发环保建筑装饰材料 ·运用设计/解析力量、标准,提供轻量化解决方案 	<ul style="list-style-type: none"> ·应对能源及有害物质等的法规变化及持续开发环保建筑装饰材料 ·为了应对新冠疫情等,开发卫生和安全功能性产品并持续扩大 ·开发提高用户便利性的产品
	环保产品声明(低碳)新认证产品	<ul style="list-style-type: none"> ·环保产品声明:19种 ·低碳产品:5种 	<ul style="list-style-type: none"> ·环保产品声明:25种 ·低碳产品:11种
加强环境安全管理 	营业所温室气体排放量目标改进管理体系	<ul style="list-style-type: none"> ·温室气体排放目标:144千吨 ·温室气体排放配额:172千吨 ·为了遵守法规及进行内部管制,重新整理诊断列表并实施特别诊断 ·在总公司的主管下诊断化学物质管理体系等特定项目并重新梳理全公司规章制度 	<ul style="list-style-type: none"> ·温室气体排放目标:140千吨 ·温室气体排放配额:168千吨 ·通过定期诊断营业所的守法情况,提前消除并改善法规风险 ·以营业所的管理规定为基础进行诊断发掘/改进潜在的环境安全风险因素 ·为了加强营业所应对紧急情况的能力,实施随时诊断并发掘/改进问题的活动
	开展加强安全意识的活动	<ul style="list-style-type: none"> ·引导全员参与安全活动等,加强价值传播活动 ·现场传播管理层以身作则的领导力 	<ul style="list-style-type: none"> ·重新梳理管理层现场经营指南 ·评估员工(办公室/车间)的安全文化水平 ·操作人员提交个人安全承诺
构建共赢合作供应链 	加强合作企业的根本竞争力	<ul style="list-style-type: none"> ·放宽合作企业共赢基金运营标准 ·运用发放现金等的金融支持 ·加强对合作企业的技术、经营和教育支持,提高生产率和质量 	<ul style="list-style-type: none"> ·持续运营以合作企业为对象的共赢基金 ·持续扩大现金发放金额 ·加强对合作企业的技术、经营和教育支持,提高生产率和质量
	营造公平的交易环境	<ul style="list-style-type: none"> ·督促鼓励2-3级合作企业之间签订公平交易委员会合同 ·通过遵守法规和指南构建合理公平的交易惯例 	<ul style="list-style-type: none"> ·以签订合同的一级合作公司为对象,推广公平交易文化 ·为营造公平的交易环境,加强系统性支持
	提高供应链CSR成果	<ul style="list-style-type: none"> ·定期诊断合作企业CSR 	<ul style="list-style-type: none"> ·合作企业CSR诊断列表升级

可持续发展综合决策

为了将可持续发展融入经营活动,在做出经营决策时,均衡地考虑可持续性。与可持续发展相关的环境安全、社会贡献、共同成长、人才培养、产品责任等的现职TF组织聚在一起,为了听取利益相关方的各种意见并进行合作而推进活动,谋求可持续发展的成功执行。董事会将长期发展、利益相关方的利益、社会影响力等可持续性反映至经营活动中。2021年上半年审议批准了产业安全及健康计划等,今后计划加强与可持续发展的推进方向和政策相关的决策和责任。

中长期目标	2020成果数据	UN SDGs
<ul style="list-style-type: none"> ·通过客户角度的产品开发及先行设计战略加强整体装修设计力量 	研究开发费用 (截至2020年末) 67,876 百万韩元	 
<ul style="list-style-type: none"> ·加强客户接触点,持续开发并运营内容 ·加强以客户为中心的持续的Visual Identity传播 ·持续扩大客户接触点大型展销店(全韩国) 	2020年净推荐值 88 分	
<ul style="list-style-type: none"> ·质量通用业务能力同步提升 ·质量业务标准化及管理水平升级 ·在质量改进中反映客户VOC ·引进全球领先的质量IT系统 ·开发-质量领域系统/Data同步 ·以系统为基础,管理执行业务所需的信息和产出物 	可持续产品认证现状 170 件 (环境标志、HB标志、环保产品声明)	
<ul style="list-style-type: none"> ·开发从产品本身-施工-使用全程考虑客户安全的产品 ·开发解决客户痛点的功能性产品 ·抢占环保汽车配件市场 	温室气体排放量 132,511 tCO ₂ eq (2019年145,150tCO ₂ eq)	 
<ul style="list-style-type: none"> ·与各年度总生产产品数量对比环保产品认证数量逐渐增加 ·针对新认证产品持续进行更新认证 	事故率 0.22% (2019年0.37%)	
<ul style="list-style-type: none"> ·温室气体排放权第3次规划期限(2021-2025年) ·排放目标:年度排放142千吨以内 	合作企业CSR风险诊断 400 家	 
<ul style="list-style-type: none"> ·自主发掘/改进守法方面的问题并制定抢先应对法规变化的体系 ·实施风险评估及基于评估结果、诊断重点管理必要事项 	社区采购比率 41% (相比总采购额,营业所附近合作企业的采购比率)	
<ul style="list-style-type: none"> ·为了自主评估安全文化水平,整理评估工具并培养评估人员 ·各组织以安全文化水平评估结果为基础开展改进活动 		
<ul style="list-style-type: none"> ·提高相互竞争力,构建可持续发展的产业生态系统 ·提供制造技术支持,最大程度改进合作企业的生产率 		
<ul style="list-style-type: none"> ·遵守公平交易实践内容 ·加强预防不公平交易的活动 		
扩大成为诊断对象的供应链(海外、2级合作企业等)		

利益相关方采访

Key Theme 1 | 客户价值差异化

Park Seong-mi
LX Hausys设计中心LSR/CX组



Q1 受新冠疫情影响,住宅装修趋势发生了怎样的变化?

家过去的主要功能是休息,但受新冠疫情影响,如今家的功能不仅是家务和休息,还朝着工作、学习和娱乐等多元化功能拓展,空间的重组和分割受到重视。尤其是,随着居家办公的普及,将房间装饰成工作室,以便进行视频会议,因担心公共设施感染,使浴室出现高端化趋势,为了阻止病毒、可吸入颗粒物从外部入侵而扩大玄关功能等。

Q2 LX Hausys应对新冠疫情的设计研发着眼点是什么?

LX Hausys LSR/CX团队拥有同行业历史最悠久的调研经验,引领着室内装修设计市场。LX Hausys迎合因新冠疫情出现的住宅装修的高端化、多元化需求,提供提高空间品质的功能性材料和产品解决方案,实现客户价值。特别是,为了迎合克服新冠疫情的个人生活方式,提出居家露营、顶层公寓、奶奶的乡间小屋三个主题,让客户可以通过家追求个性和品味。今后LX Hausys将继续提出与客户生活方式相结合的以空间为中心的室内装修特色设计,加强自身的设计竞争力。

Key Theme 2 | 开发可持续产品

Park Jae-hoon
(株)Solutis本部长



Q1 您如何看待LX Hausys环保产品开发活动?

随着新冠疫情蔓延,室内环境的重要性日益凸显,建筑材料的环保性也越来越重要,预计消费者的关注度也会进一步提高。LX Hausys从很久以前开始就持续引领环保建筑材料市场,其生产和销售的大部分产品都获得了由环境部下属的韩国环境产业技术院认证的环境标志、低碳产品认证、环保产品声明。

Q2 您认为今后应如何开发环保建筑材料、减缓气候变化、减少废弃物?

评估建筑材料的有害性时,应该考虑环保材料的使用、生产工艺、流通、使用、废弃的全过程。比如,对于墙纸是否真的比油漆更环保,需要针对在产品全过程中消耗的用水、能源、向环境排放的大气/水质污染物、室内环境污染物、废弃产品的回收利用性等进行综合的环境评估。为此,LX Hausys在开发新产品时,必须从性能、经济性、环保材料开发、高效工艺改进、产品包装轻量化等产品全过程出发考虑环保设计,从而减少环境影响。LX Hausys生产在产品全生命周期都拥有出色环保性的产品,不断努力获得环境标志和低碳认证,为保护环境做出贡献。

Key Theme 3 | 加强环境安全管理

Hwang Chang-il
LX Hausys清州工厂安全健康组高级负责人



Q1 LX Hausys的主要安全问题和应对活动是什么?

清州营业所为了实现零事故,从2019年开始连续2年实行10004 OK! (每月发现100个风险因素,实现零事故营业所)活动,获得了事故率下降的成果。2021年上半年,成立杜绝事故TFT,探索安全事故的根本原因和解决方案。对于主要发生的挤伤、夹伤、割伤等事故,其原因被指出是不同操作人员的不同操作姿式和行为,为此,将操作行为模式加以标准化并提出了安全姿式。每天彻底分析作业现场的生产设备、作业环境、劳动者的作业形态等所有风险因素并进行预防,竭诚创造安全的工作场所。

Q2 为了成为零事故安全工作场所,今后还需要做出哪些努力?

目前,我们在全公司宣传关于环境安全重要性的强烈意志并开展活动。同时,车间工人必须抱着安全主人翁的意识,努力挖掘和改进风险因素,为实现零事故提供坚实的后盾。为此,将开设Safety School(安全学校),开发符合生产过程的内部教育课程,更加努力加强安全意识。

Key Theme 4 | 构建共赢合作供应链

Choi Deok-sun
(株)Winster代表董事



Q1 贵公司通过和LX Hausys的交易维持着怎样的合作关系?

我司生产门窗使用的锁定装置和把手等,从2007年开始一直与LX Hausys维持着合作关系。在技术开发、生产率创新、质量管理等多方面和LX Hausys进行合作,维持共赢关系。去年,我司提出了现场自动化项目建议并进行共同投资,共同节约了生产成本,实现了双赢。希望今后我们取得的结果也能获得认可,同LX Hausys发展成为共同克服困难的信赖伙伴关系。

Q2 LX Hausys进行CSR Audit后有哪些事项得到了改进?

我们定期接受产业安全风险诊断。安全负责人上门检查生产车间暴露的安全风险,发掘改进事项并提出建议。由中小企业所缺乏的安全专家亲自检查机械设备的电气安全隐患、叉车驾驶安全守则及警示灯的安装等并提出建议,打造万无一失的安全工作环境。

01

客户价值差异化

受新冠疫情影响,人们在家停留的时间增加,居住趋势迅速发生变化。家不仅是单纯的居住空间概念,正发挥着家庭办公室、家庭学校、家庭咖啡馆等各种功能。LX Hausys分析因新冠疫情而发生变化的海内外设计环境和消费者的需求等,致力于开发新产品设计和内容。



中長期目標

加强差异化设计和构现技术

- 通过客户角度的产品开发和先行设计战略加强全装修设计力量

客户接触点管理

- 持续开发及运营加强客户接触点的内容
- 加强以客户为中心的连贯的视觉识别传播
- 持续扩大在客户接触点的大型展销店(全韩国)

成果指标

研究开发费用

(截至2020年末)

67,876百万韩元

2020年
净推荐值

88分

成果及计划

建筑材料事业的主要竞争优势元素就是以差异化的设计和产品开发力量为基础,抢先提供符合客户多元化需求的产品。为了迎合不断变化的室内装修市场、加强业务力量,计划持续扩大客户接触点并加强产品竞争力。与此同时,正在开发兼具优秀设计和性能的产品。为了加强差异化设计和构现技术,通过开发以空间为中心(基于Life Style的融合产品+空间产品)的产品,确保室内装修特色设计的特征。

推进活动

加强客户沟通

LX Hausys为了解决客户痛点、提高客户满意度,制定了基于客户类型的重点管理客户应对流程,并于2020年将“LX Hausys客户服务网站”扩大为独立网站并开放。在扩大客户接待部门的同时,配备拥有产品、施工专业知识的专门职员,并提供手册和视频,以便客户可以立即解决问题。同时,可以通过客服网站进行实时Kakao Talk咨询、申请上门服务、购买辅助材料等,努力加强本公司产品客户的便利。

加强线上/线下接触点

在后新冠时代来临之际,为了加强线上渠道的访问性,运营各种沟通渠道。通过LX Z:IN YouTube频道和SNS频道提供室内装修视频内容,开通“Z:IN Mall”,应用智能咨询系统,可以通过线上Z:IN Mall随时随地轻松查询线下卖场咨询内容。此外,为了让客户可以亲身体会和购买产品,运营16个线下展厅“LX Z:IN Interior”,同时扩大入驻LG电子BEST SHOP等家电卖场及大型零售企业,加强可以一站式(One-Stop)购买家电和各种产品的销售渠道。

客户/专家Fansumer活动“Z:IN SALON” & “Z:ENNE”

“LX Z:IN SALON” 客户/专家Fansumer活动“Z:IN SALON” & “Z:ENNE”项目从2020年开始引进并运营,由家居、生活风格领域的专家和室内装修设计师们聚集在一起,通过交流、演讲和研讨会分享观点,以关于空间的客户痛点(Pain Point)为基础,从专家角度分享创意,创造与LX Hausys合作的机会。此外,作为LX Hausys品牌的产销合一者兼宣传大使,从2006年开始运营室内装修论坛“Z:ENNE”,执行产品和营销活动的宣传活动。

净推荐值(NPS)调研

自2016年以来,LX Hausys引入了净推荐值(NPS, Net Promoter Score),从现有客户满意度调查结果中完善辨别力,系统地管理服务质量。对于推荐指数搞得,为了不断提高客户满意度,通过钱花各地区产品专家体系,持续改善产品质量;对于推荐指数低的,收集客户的意见,将其反映到产品的开发和生产、服务质量中。

服务提供原则

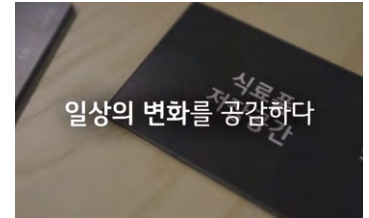
对于通过LX Hausys客服中心电话、服务网站、手机自助受理的服务申请(A/S)、咨询、投诉,LX Hausys采取全部应对原则。受理服务申请(A/S)后,客服中心将自动安排各地区负责人即服务工程师(Service Engineer, SE)。相应SE将在24小时内联系客户,预约上门时间并提供服务。

经销渠道质量管理

为了进行外部经销渠道的质量管理,发放加工手册(质量标准),每月1次审计(Audit)是否遵守LX Hausys定义的质量标准,并将结果反映在营业支持、交易关系维持等营业政策中。LX Hausys运营QAS(Quality Assurance System),合并管理合作企业的质量,通过网页系统进行管理,以发现重大质量过失的企业为对象实施面对面会议(研讨会)及质量教育。

服务提供公平性政策及事前维保服务

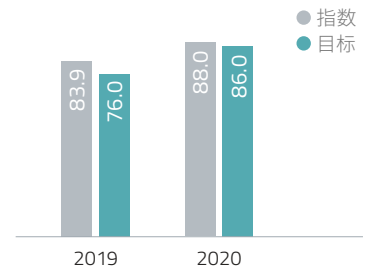
制定与客户所接受的服务相关的项目、程序、费用标准,提高服务质量。尤其是。为了让客户了解服务费用,在服务网站上公布上门服务费用,根据服务类型(上门咨询、普通维保、更换配件)细分为上门费、修理费、配件费、额外费用。此外,提供收费服务时,通过发送服务费用明细信息,为客户提供透明公平的服务。同时,为购买LX Hausys门窗的客户提供上门检查服务,进行事前维保活动及安全事故预防活动。从2021年4月起,以首都圈(首尔、仁川、京畿)代理店社区活动客户为对象,提供门窗事前检查服务。计划以首都圈门窗事前检查服务的示范应用为开端,提供全国规模的Before Service(B/S),以期提升客户满意度。



Z:IN SALON

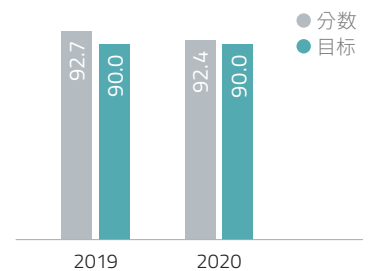
韩国客户满意度

净推荐值*



*净推荐值=(推荐人数-不推荐人数)/整体被调查人数

咨询客户满意度



研究开发

研究开发组织

LX Hausys在室内装修、门窗、装饰材料、表面材料、汽车配件材料领域提供差异化的客户满意并开发环保产品。特别是,以表面处理、复合材料设计·加工、分析·可靠性研究等自有核心技术为基础,将厨房、浴室产品及新一代建筑装饰材料选为未来成长领域,进行集中研发。此外,开发可以抢先应对海内外管制加强等市场变化的产品,并应对全球技术趋势,持续开发实现客户价值的创新产品、引领市场。

LX Hausys的研发组织由研究所和设计中心组成。研究所通过持续的R&D投资、掌握原创·基础技术、子公司间的合作努力发掘新产品,设计中心预测设计趋势的变化,研究客户定制型设计解决方案。

扩大R&D投资及构建网络

为了录用和培养海内外R&D高级人才,执行产学定制型研究课程等各种活动和项目。此外,还通过与学界、政府资助机构、企业合作活动等加强研发力量。同时,LX Hausys与韩国优秀大学进行产学合作、与政府资助机构(韩国建设生活环境试验研究院、韩国建设技术研究院等)进行共同研究等,通过与外部机构的合作持续进行研究开发。

获得“研究所安全管理优秀研究室认证”

2020年11月,在由科学技术信息通信部主管的环境系统领域(29个项目)评估中,LX Hausys研究所的高水平安全管理获得公认,共有4个研究室获得了“研究所安全管理优秀研究室认证”。为了让研究员们在更安全更高效的环境中专心研究并取得优秀的研发成果,LX Hausys将竭尽全力不断完善环境安全体系。



安全管理优秀研究室认证标志

产品研究领域

Eco-Friendly	Energy Saving
建筑装饰材料 <ul style="list-style-type: none"> ·开发最大程度减少室内空气污染的建材 ·扩大关怀地球和环境的低碳产品 ·利用植物提取成分,扩大环保材料 	高效门窗/隔热材料 <ul style="list-style-type: none"> ·最大程度实现建筑物的节能效果与门窗的隔热性能
汽车面料、环保材料配件 <ul style="list-style-type: none"> ·开发利用植物Bio原料和再生材料制作的环保面料 ·开发利用稻糠、木粉等各种环保材料及再生原材料制作的车用内饰配件 	轻量塑料及复合材料 <ul style="list-style-type: none"> ·通过轻量化复合材料研究,为提高环保汽车和内燃机汽车的行驶距离及改善油耗做出贡献
Human-Friendly	
客户友好型建筑装饰材料 <ul style="list-style-type: none"> ·开发将冲击减至最小、最大程度提高冲击吸收率的地板材料 ·开发获得HB最优秀等级认证的地板材料 	对人体影响小的汽车面料 <ul style="list-style-type: none"> ·开发不使用邻苯二甲酸盐增塑剂和卤素阻燃剂等有害成分、对人体影响小的面料
强化火灾安全性建筑装饰材料 <ul style="list-style-type: none"> ·利用准不燃材料开发墙面装饰材料 	厨房·浴室装修 <ul style="list-style-type: none"> ·通过组成符合客户生活方式的空间,向客户提供价值

分析设计趋势

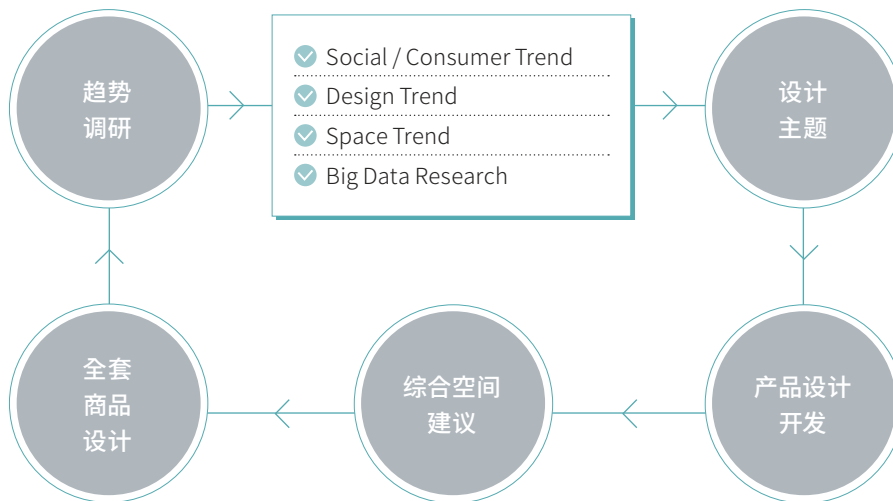
运营设计中心

运营韩国建材行业规模最大的设计中心并致力于培养设计师。为了引领以设计为中心的产品开发流程,宣布了设计管理(Design management),将Design First作为企业经营的核心课题推进,其努力得到海内外认可。

以设计趋势为基础进行产品开发

LX Hausys致力于分析客户想要的空间,从海内外设计环境和消费者需求等多元化视角分析设计变化的原因和趋势并反映到新产品设计及内容开发中。此外,为了超越单纯的设计调研,为业务发展和提升品牌价值做出贡献并与利益相关方共享文化价值、实现共同成长,通过研讨会、杂志、媒体、展览等各种渠道传播设计趋势。

以设计趋势为基础的产品开发活动



2020年主要设计成果

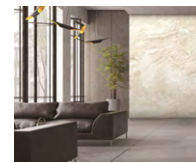
获得红点设计大奖: PRESTG ARTISTRY地板材料

- 持续开发将各种天然材料的感受更加真实地体现在室内装修材料上的独创性、差异化设计产品
- “PRESTG ARTISTRY-木头与金属”和“PRESTG ARTISTRY-传统陶瓷”这两款产品获得“2021红点设计大奖(Red Dot Design Award)产品设计部门大奖”

<2020年主要研究成果>



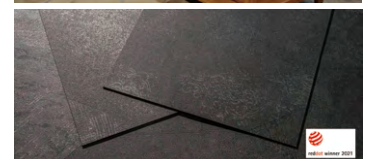
“LX Z:IN
安心垫”
居住空间用地板垫
“安心垫”



“LX Z:IN准
不燃墙纸”
提高消防安全性的
“准不燃墙纸”



“LX Z:IN
自动换气”
维持室内清新空气的
“自动换气”



02

开发可持续产品

随着气候变化、可吸入颗粒物、大气污染、环境激素等社会环境方面的各种问题成为焦点,人们对健康和环境的关注度越来越高。随着人们在家停留的时间越来越长,环保建筑材料及室内装修材料的重要性也在增加。LX Hausys持续开发有害物质少、可节约能源和资源并获得环境标志认证的墙纸、地板材料、门窗、汽车配件产品,为客户的健康生活做出贡献。



中長期目标

扩张现有技术 开发差异化产品

- 开发从产品本身-施工-使用全程考虑客户安全的产品
- 开发解决客户痛点的功能性产品
- 抢占环保汽车配件市场

扩大开发可持续产品

- 逐步提高环保产品认证数量占全年生产产品总数的比率
- 持续更新对新认证产品的认证

成果指标

可持续产品*认证现状

*环境标志、HB标志、环保产品声明

(截至2020年末累计)

170件

成果及计划

LX Hausys通过扩张现有技术、挖掘并开发差异化产品,持续开发加强客户安全并解决客户痛点的产品。为此,主动应对能源及有害物质的法规变化,持续开发环保建筑装饰材料。2021年,为了应对新冠疫情,计划扩大开发卫生、安全功能性产品。

推进活动

基于LCA开发产品

LX Hausys通过生命周期评估(LCA: Life Cycle Assessment)提供制造、流通、使用、废弃等产品全生命周期各阶段的量化环境信息。针对6大环境要素(资源消耗、全球变暖、臭氧层影响、酸化、富营养化、生成光化学氧化物),构建了门窗、呼吸砖、地板材料(出口卷材、瓷砖)、建筑隔热材料、墙纸(ZEA Fresh)、爱可诺、强Green产品等的数据库,并逐步扩大分析、管理环境影响的产品群。



开发环保·安全产品

产品全生命周期安全验证

为了向客户提供健康安全的产品,在产品全生命周期持续推进减少有害因子的活动。在新产品开发、原材料采购及验证、产品出货等阶段,确立并运用分析、检查、验证体系,从而确保产品安全性。开发新产品时,将有害性验证加以义务化,利用“化学物质管理IT系统”,在产品开发阶段系统性地履行采购、验收、使用、储存、废弃等产品全生命周期化学物质管理。成立研究所下属专门部门,不仅对产品进行长期可靠性验证,还持续监控TVOC、HCHO等主要有害物质,并通过意外的化学反应或未知途径持续监控有害物质。韩国境内制造工厂拥有分析有害物质的检测设备及检测员,以比法律规定的标准更严格的标准对所有产品进行管理。韩国境内各工厂引进了氦分析仪等,积极应对社会问题和新的有害物质。

客户使用安全中心介绍

客户使用安全中心对产品的安全性、质量可靠性和无害性进行先行评价和验证。以虚拟设计和性能预测能力为基础,分析并改进产品的结构安全性与性能,通过引进各种性能测试设备及测试方法的内在化,致力于产品的可靠性质量验证、改进并确保质量。并且,运营抗菌实验室,分析产品的有害性及验证抗菌性能。此外,为了确保及维持测试能力的对外公信力,获得并维持韩国实验室认可机构(KOLAS)的认证。

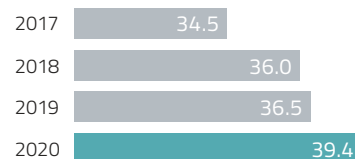
环保产品销售及环境标签

持续扩大环保产品销售比重,2020年销售额占整体销售额的39.4%。考虑环境性、可吸入颗粒物、耐久性、性能改进等的环保产品群有ZEA系列、隔热材料、节能窗和镀膜玻璃。与此同时,2020年末,在韩国170件产品获得了环境认证。韩国EPD要求的7个主要影响类别为碳足迹、水足迹、臭氧层影响、酸雨、富营养化、光化学烟雾、资源足迹等。与此同时,近3年来,没有发生过与产品和服务的健康及安全影响有关的韩国境内违规事件。*

*以2020年业务报告财政现状为准

绿色产品销售比率

(单位:%)



*绿色新产品销售额统计对象为装饰材料 and 门窗产品。

环保认证*产品数量 (单位:件)



*环境标志、HB标志、环保产品声明

产品认证现状 (截至2020.12月底)

类别	件数
环境标志	107
HB标志 ¹⁾	33
环保产品声明	30
综合	170

1)环保建筑材料团体标准认证

原材料或成分

- 使用植物提取材料:使用从玉米等提取的成分
- 产品案例:地板材料(X-COMPORT、ZEA降噪地板、ZEA地板原木等)、墙纸类(ZEA墙纸等)
- 使用CO₂减排材料:玻璃纤维轻量化汽车配件、生物材料汽车面料
- 再生原料使用量增加:2020年再生原料使用量为16,023ton

产品使用

节能产品

- 高隔热门窗:以采用Super Low-E玻璃的Super Save双重窗为准,能源消耗效率达到1等级(根据门窗型号、玻璃厚度等不同规格,等级可能会有所不同)
- 高性能隔热材料:与同一厚度的通用隔热材料相比,热传导率优良
- 轻量汽车配件:通过应用玻璃纤维、减少重量的汽车配件提高汽车燃油效率(车顶行李架:与铝相比重量减轻约26%,膝垫:与钢相比重量减轻约38%)

减少有害物质的产品

- 拥有吸湿防湿、吸附有害物质的性能:墙纸产品中的“呼吸砖”
- 推出TVOC、5VOC、HCHO*减排产品:墙纸、装饰贴膜、汽车面料等
- 滤尘网:开发减少可吸入颗粒物的门窗(减少大气中90%的可吸入颗粒物)

*TVOC:总挥发性有机化合物

5VOC:甲苯、苯、乙苯、二甲苯、苯乙烯5种有机化合物

HCHO:甲醛

环保材料·高效产品

表面材料再生原料认证 — 表面材料SCS再生原料认证

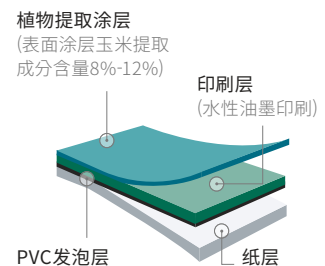
实体面材(Solid Surface)因使用再生原材料而获得认可,并获得了美国国际认证机构“SCS Global Service”颁发的环保认证。实体面材中的部分产品在生产过程中使用了10%以上的再生原料,并成功获得了“SCS再生原料认证”。以此次认证为契机,我们计划加速进入偏爱使用再生原材料制造的环保产品的欧洲市场。

再生PET材料 — 再生家具PET贴膜GRS认证

工业薄膜领域开发了使用再生原料的PET薄膜,并获得了美国 Control Union的GRS认证。家具贴膜是一种贴在家具材料胶合板表面,表现各种设计的表面处理材料,可以自由表现从木材到大理石和金属的各种图案及有光/哑光质感,因此被应用于厨房家具和衣柜等多种用途。LX Hausys在韩国首次批量生产家具PET薄膜GRS认证产品。

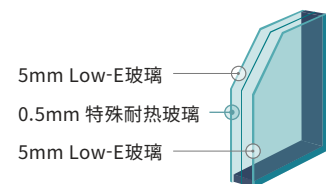
环保装饰材料 — “LX Z:IN地板材料ZEA降噪地板、ZEA墙纸系列”

ZEA降噪地板材料、建筑隔热材料连续7年被列为年度绿色商品,ZEA墙纸和Super Save门窗连续5年被列为年度绿色商品。ZEA降噪地板材料除了具备将有害物质降至最低的环保性,还具备降低实际生活层间噪音(轻量撞击声)的功能性,ZEA墙纸系列(钻石/ZEA Fresh/Zia Fabric)则在产品表面使用了植物提取成分涂层,提高了环保性,获得好评。



高效隔热性 — “LX Z:IN玻璃超轻三层玻璃”

“LX Z:IN玻璃超轻三层玻璃”在三张玻璃中,中间玻璃采用厚度为0.5mm的特殊耐热玻璃,而非普遍使用的5mm玻璃。三层玻璃的总厚度虽然与原产品相同,但玻璃之间的氩气层变宽,热费流率提升,由此减少从玻璃中流失的热能损失。



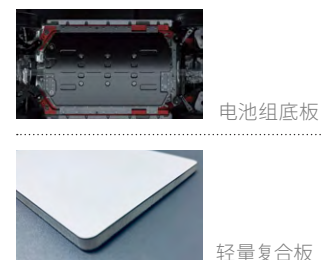
减少车辆内的有害物质 — 环保高性能汽车面料

LX Hausys最大程度减少了现有车辆面料所使用的邻苯二甲酸盐增塑剂并在表面进行了水性涂层处理等,推出了采用差异化配方及工艺的环保面料Sofino-Green和Verno-Green,并在欧洲纤维产品质量认证(Oeko-tex® standard 100)中获得了婴幼儿也能放心使用的最高等级,环保性得到了验证。

改进汽车安全性能和能效 — 车辆轻量化复合材料和配件

通过独家开发新型轻量化复合材料和配件,在全球首次开发出应用于韩国整车企业的电动车型电池组的底板和纤维芯材。电池组底板与现有铝材质拥有同等性能,重量却减少了30%,计划追加供应给另外4款车型,轻量复合板的重量比原产品减少了15%,计划应用于北美整车企业的拖车壁面。

*轻量化程度以汽车设计解析程序模拟结果为准,实际制作产品时有可能因规格不同而出现差异。



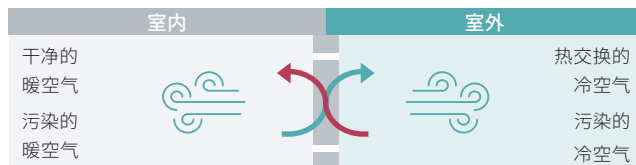
解决社会问题及为客户提供便利的产品

室内污染物排出和新鲜空气流入 — 维持舒适的室内空间,“LX Z:IN自动换气”

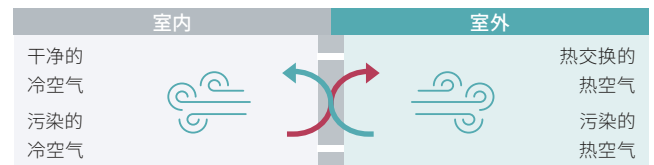
最近,受到可吸入颗粒物和沙尘暴等影响,室内换气变得困难,通过空气净化器去除室内二氧化碳和有害物质的效果甚微,在这种趋势下,换气的必要性被进一步强调。“LX Z:IN自动换气”无需打开门窗即可将室内的污染空气排出室外,应用H13级高效微粒空气过滤器和电热交换系统,在维持室温的同时供应室外的新鲜空气,一年四季维持清新的室内空气。采用与室内装修相配的高端设计,应用智能IoT App,最大程度实现便利性。计划今后继续推出小型化、纤薄化及噪音和热交换效率得到改善的新一代产品。

自动换气的电热交换

室内取暖时 (取暖有效电热交换效率:70%)



室内冷气时 (冷气有效电热交换效率:63%)



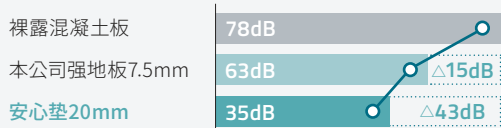
加强室内建筑物消防安全性 — 发生火灾时可降低有害物质排放量的“LX Z:IN准不燃墙纸”

LX Hausys与使用纸张、PVC(聚氯乙烯)等的普通墙纸不同,采用准不燃材料底层,生产不易蔓延、发生火灾时有害物质释放量少的“LX Z:IN准不燃墙纸”。与现有的准不燃墙面装修材料(涂料、石材)相比,施工时间少,可节约20%-50%的费用,为提高建筑物消防安全性做出了贡献,在由消防厅主办、韩国消防产业技术院(KFI)承办的消防产业大奖上荣获国务总理表彰。以此为契机扩大产品供应范围,向月子中心、考试院、休息餐厅等发生火灾时人身和财产损失隐患高的各类商家等商业空间市场扩张,为加强建筑物的消防安全性做出了积极贡献。

提高环保耐久性 — 减少层间噪音的“LX Z:IN安心垫”

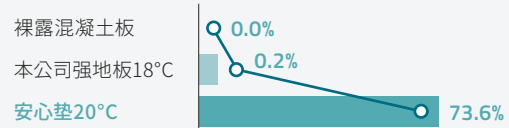
安心垫是韩国TPU(热塑性聚氨酯)材料地板垫中唯一获得韩国空气净化协会授予的环保建筑材料团体标准认证“HB(Healthy Building Material)标志最优秀等级”的环保产品。此外,与混凝土(210mm厚)地板相比,地板轻量撞击声减少了43dB(分贝),冲击吸收率高出73.6%,对减少拖椅子的声音和吸尘器声音等实际生活中的层间噪音拥有极大效果,且有助于减少老弱人士摔倒时的伤害。

① 地板轻量撞击声降低实验 (韩国建设生活环境试验研究院的试验结果)



※上述性能为实验室测量值,在实际使用环境中有可能不同。

② 冲击吸收率 (国民体育振兴公团试验结果)



空间新趋势 — “LX Z:IN Interior门”

为了给住宅带来高级的第一印象,推出了反映客户喜好和设计趋势的“LX Z:IN Interior门”系列产品。“LX Z:IN Interior门”使用可以轻松开关的易开合把手和通过10万次开关测试的阻尼器,确保用户的便利和安全,提供最长10年免费保修服务,无需担心售后问题,今后,不仅可以用在玄关,还将用在杂物间、卧室、客厅、厨房等处,为需要分区的所有空间提供解决方案,通过精致的设计提供新价值。

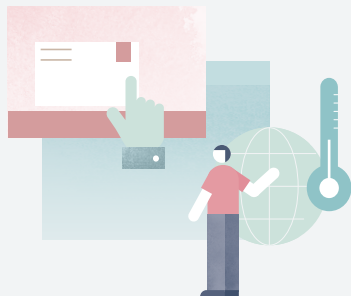


LX Z:IN Interior门5经典推拉

03

加强环境安全管理

巴黎协定(The Paris Agreement)生效后,国际社会承诺将努力把地球温度上升幅度控制在1.5°C以下。对此,企业必须通过温室气体减排、生产低碳产品等积极参与解决气候变化问题。LX Hausys为了最大程度减少温室气体的排放,设定全公司环境安全目标,持续努力减排等,为下一代着想,竭尽全力实现可持续发展。



中長期目標

實現低碳營業所

- 溫室氣體排放權第3次規劃期間(2021-2025年)以年度排放142千噸以內為目標

加強安全意識

- 整理安全文化水平評估工具及培養評估人員
- 各組織以安全文化水平評估結果為基礎開展改進活動

成果指標

溫室氣體排放量

(截至2020年末, 韩国标准)

132,511 tCO₂eq

事故率

0.22%

(2019年0.37%)

成果及計劃

2020年重新修訂環境安全診斷列表, 在總公司的主管下診斷化學物質管理体系等特定項目, 修訂全公司規章制度。2021年, 通過定期診斷營業所環境安全守法情況提前消除和改善法規風險, 發掘潛在風險因素, 同時, 為了加強緊急情況應對能力, 進行不定时診斷, 發掘問題並實施改進活動。此外, 為了提高環境安全意識, 計劃實施安全文化水平評估、重新修訂指南、提交個人安全承諾等。

推進活動

加強全公司及管理層職責管理

構建全公司環境安全組織體系, 努力打造零事故企業, 選定環境安全管理目標(安全意識提高活動、課題執行等)並反映在組織評價中, 以此加強管理層對環境安全的職責管理。此外, 根據最近加強的法規, 產業安全·健康計劃得到了董事會的批准, 定期通過CEO主管的全公司環境安全管理委員會、每月/每周定期報告決定環境安全的業務開展方向, 並討論環境安全目標和診斷、投資現狀等。

會議名稱	詳細內容	參與人員
董事會	· 產業安全及健康計劃	· 外部董事、CEO等
經營委員會	· 討論主要決策內容及共享主要公告內容	· CEO、CFO、CHO、業務部長等管理層、環境安全負責人
每月/每周報告	· 共享每月主要業務推進現狀/計劃	· CEO、環境安全負責人
營業所環境安全委員會	· 共享每月主要業務推進現狀/計劃	· 派駐高管、廠長、組長、室長

*制定環境安全規定、診斷結果/改進、主要安全投資計劃/業績、安全意識強化活動等

应对气候变化的推进体系

认识气候变化的风险和机遇

LX Hausys从2015年开始就是排放权交易制的分配对象,到2020年为止持续排放不超过配额标准的温室气体。今后也将按照温室气体排放权交易制第3次规划期限(2021-2025年)积极履行温室气体减排,积极预防因未遵守排放量而产生的追加费用及非财务性(名誉风险)损失。与此同时,计划积极运用政府的政策方向即加强节能及环保建筑物认证制度条件及支持,持续开发并普及高效能源、环保建筑材料。

中长期目标及计划

以排放权交易制第3次规划期限(2021-2025年)为基准,无偿分配比率从97%减少至90%,为此,制定营业所单位排放量目标,改善锅炉低NOx燃烧器和冷却水泵等,计划2021年减排约6800吨。此外,每季度实施1次排放量监控,若发生排放权过多或不足,则在市场上进行排放权交易。

应对气候变化的战略

节能营业所

- 温室气体、节能活动
- 改善老旧设备
- 在生活中节约能源的活动
- 改善化石能源使用比率



节能产品

- 提供高效产品
- Low-E玻璃、隔热材料等隔热产品
- 汽车轻量化配件等改进燃油效率的产品
- 节能相关新产品的研究开发

温室气体减排决策体系

气候变化既是风险,也是机会,会对企业的损益造成影响,因此,最高负责人CEO认识到责任,针对最终评价能源管理、温室气体排放权交易制、履行管理、温室气体减排投资等的政策和方向做出决策。定期召开全公司环境安全管理委员会,由环境安全策划组对温室气体排放量进行汇总和管理,并向CEO报告。

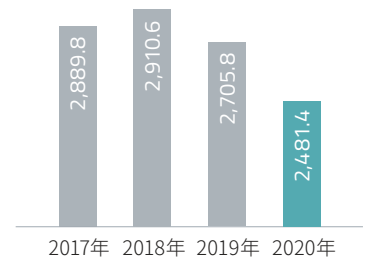
气候变化相关KPI

通过关键绩效指标(KPI)管理排放交易方式遵守情况、全公司环境检查及改善率、节能成果等各种气候相关项目。从2013年开始,对业务部和营业所高管赋予环境安全KPI并反映至评估中,为了让管理层关注环境安全并进行改善,推进目标管理。

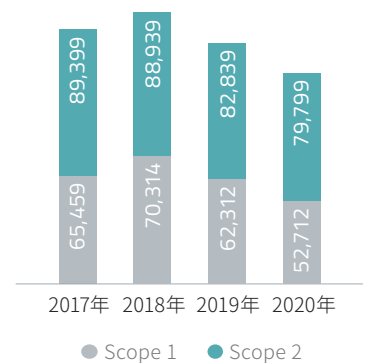
公开温室气体信息

根据温室气体排放权交易制,每年由具备公信力的验证机构执行温室气体排放量验证。通过可持续发展报告、业务报告等对外公开结果,还通过DJSI、CDP报告向海内外投资者提供气候变化应对体系和现状信息。

能源用量 (单位: TJ)



温室气体排放量 (单位: tCO₂e)



温室气体减排活动及成果

工艺创新与运营优化

通过工艺创新和运营优化减少能源使用, 引进外部热源, 减少能源成本和温室气体排放。为了减少营业所生产产品时使用的能源和排放的温室气体, 蔚山工厂执行RTO*独立运转、更换RTO蓄热材料、改善热媒锅炉供应系统等。清州工厂应用高效变频风扇(fan)、更换高效冷冻机及冬天通过利用外部空气停用(off)空调等, 开展节能活动, 节约各工艺的能源用量, 开展改进活动并进行监督。

*RTO(Regenerative Thermal Oxidizer): 收集挥发性有机化合物和异味严重的物质并焚烧的设备

替代工艺原料及投资新设备

蔚山工厂将部分工艺原料从油性处理剂更换为水性处理剂, 减少了排放设施排放的VOC(挥发性有机化合物)排放量, 为了减少对VOC进行最终处理的RTO的燃料(LNG)使用量, 将运转温度从约800°C降低至100°C, 期待获得每年减少约24万平方米LNG使用量的效果。此外, 新投资购入了改进炉内蓄热材料的3-Bed型RTO, 替换现有RTO, 使热回收率从约86%提升至93%, 每年节约1.3亿韩元的燃料费。

通过智能工厂节约能源

在清州工厂隔热材料第2工厂3号机组, 将操作人员投入原料及监督产品的流程加以自动化, 构建自动化系统, 减少产品的不合格率和原料损失, 提高生产率。与此同时, 减少因不合格品引起的不必要的工艺重启比重, 对节约能源也带来了很大效果。今后, 为了实践节能, 将努力在工艺中扩建自动化系统并加以应用。

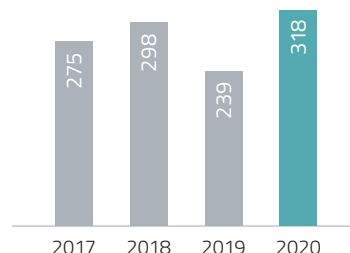
物流中心引进电动叉车

2020年, 为了加强室内装修物流业务, 新设义王物流中心, 为物流中心全量购买电动叉车, 实施物流作业。通过使用电动叉车减少二氧化碳排放量, 积极参与政府的气候变化政策, 天安、镇川物流中心也在考虑今后全部引进电动叉车。

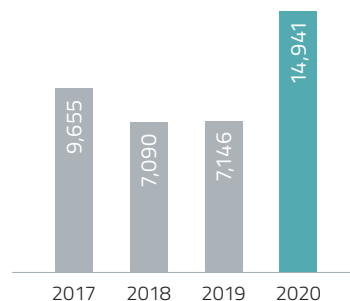
可再生能源的使用

为了减少能源消耗, 安装并运行太阳能发电设备。清州工厂从2013年开始运转总发电量为3.12KW的太阳能发电设备, 年均减排1.97吨二氧化碳。蔚山工厂计划从2024年开始运行总发电量为943.8KW的太阳能发电设备, 期待每年减排约600吨二氧化碳。今后, 除了运行太阳能发电设备外, 还将努力持续发掘可以替代可再生能源的项目。

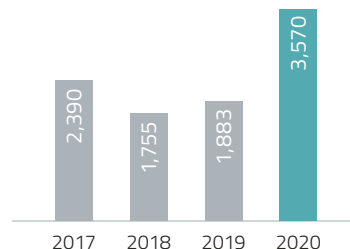
能源节约量 (单位: TJ)



温室气体减排量 (单位: tCO₂eq)



能源节约金额 (单位: 百万韩元)



实践和加强安全文化

SI/EI课题活动

为了通过以营业所为中心的内部环境安全改进活动提高安全意识和督促改进风险因素,以各单位组织每年改进1件以上为目标,自主选择可以全员参与的主题,开展创新活动。针对优秀课题进行奖励,努力打造安全的营业所。

*SI/EI: Safety Innovation, Environment Innovation

加强施工安全力量

持续完善、运营施工安全管理体系,努力预防门窗施工时的安全事故。2020年以高风险门窗施工现场为对象,确立并运营高于法律标准的必需安全装置及安全责任人标准,由诊断组织诊断各现场是否执行。计划通过持续改进管理体系和现场检查确保施工安全。

预防事故及应急演练

为了应对紧急情况,每年定期召开由环境安全部门主管的紧急应对委员会,定期实施综合应急演练及由生产组主管的联合/实际单位应急演练,持续更新各演习的应急演练手册并通过教育加强员工的安全意识水平。

类别	主管	周期	报告
综合应急演练 ※包括设置紧急对策委员会	营业所. 环境安全组组长	1次/年	派驻高管
联合应急演练	生产组长	1次/年	生产厂长
实际单位应急演练	室长·班长	1次/季度	生产组长



确保物流中心的消防安全

2020年利川物流仓库发生了火灾事故,成为社会焦点,为了防止此类事故复发,实施了物流中心特别诊断,包括改善事项在内,制定并运用物流仓库设施/运营标准(消防设施安装/维护管理、工程安全作业许可标准等)。除了现有运营仓库外,审核新物流仓库时,运用可以提前审核相关标准的程序,从而确保安全。



首个“环境安全日”活动

将2020年11月第一周周一定为“环境安全日”,将第一周定为强调周。在“环境安全日”当天,各营业所审查SI/EI课题并进行奖励,实施环境安全特别讲座、研讨会等活动,还开展了标牌、横幅宣传等宣传活动。此外,在强调周实施定期安全教育和应急演练等,为员工提供反思和认识环境安全重要性的机会,今后也将持续开展活动。

安全的方法一定是正确的方法



主要施工安全活动

- 制定必需的安全装置标准:维持安全钩/垂直网等2种以上装置
- 制定连接安全钩的锚钩的安装标准等
- 设置安全管理员,安全监督人

04

构建共赢合作供应链

LX Hausys将合作企业视为需要共同成长的伙伴,通过提高相互间的竞争力,努力构建可持续发展的产业生态系统。为了培养有竞争力的合作企业,加强合作企业的力量并订立工作方法等,将业务的重点放在改善公司结构上。与此同时,为了应对和支持有可能在合作企业运营过程中发生的CSR风险,加强海内外供应链的CSR管理体系。



➔ 中长期目标

加强合作企业的根本竞争力

- 通过相互提高竞争力,构建可持续发展的产业生态系统
- 通过对制造技术提供支持,最大程度地改进合作企业的生产率

提高供应链CSR成果

- 扩大海外、2级合作企业等CSR诊断对象供应链

➔ 成果指标

合作企业CSR风险诊断

(截至2020年末)

400家

社区采购比率

(截至2020年末)

41%

成果及计划

为了加强合作企业的根本性竞争力,放宽共赢基金运营标准,持续扩大金融支持。同时,加强对合作企业的技术、经营、教育支持,提高合作企业的生产率等,相互提高竞争力,构建可持续发展的产业生态系统。加强与1-2级合作企业的沟通,对于生产率得到改善的优秀合作企业,加大奖励等,落实健康的合作文化。

推进活动

合作企业现状及交易

LX Hausys为了采购产品原材料和配件,与2000多家合作企业进行2万亿韩元规模的交易。综合考虑年交易额1亿韩元以上、战略重要性、本公司依赖度等,选出核心合作企业。此外,在战略重要性方面,根据核心配件和市场环境,将以下企业选为核心合作企业,包括提供不可替代配件的合作企业、在全球市场上具备竞争力的大型合作企业、对本公司的销售依赖度高的合作企业。

合作企业CSR行为规范

从2016年开始以全体合作企业为对象制定并实施CSR行为规范。在行为规范中明确规定了劳动条件、伦理管理、安全健康、环境管理等社会责任,并鼓励一级合作企业和二级合作企业遵守规范。此外,与天津、无锡、亚特兰大等海外生产法人的海外合作企业签订合同时,要求其遵守CSR行为规范。

——合作企业CSR检查列表项目

- 安全健康：安全健康管理体系、产业安全、工伤处理
- 环境管理：环境管理体系、危险化学品管理、环境污染物管理
- 人权劳动：书面劳动合同、防止歧视、工资及劳动条件、处理投诉
- 其他：客户满意管理、伦理管理、公平交易、信息保护、社区贡献



定期管理合作企业CSR风险

合作企业CSR管理原则及流程

将上年度采购额超过1亿韩元的400家合作企业作为对象,实施基于合作企业CSR行为规范的列表评估。特别是,针对新的候选合作企业必须实施CSR评估,选择合作企业时反映在评估分数中。对旧合作企业实施定期评估时,也会将CSR评估结果反映在评估分数中。通过这种方法,根据合作企业的事先风险度(high/middle/low)划分合作企业、进行评估并实施改进活动。

在海外,主要以生产法人据点即美国亚特兰大及中国天津、无锡为中心管理合作企业CSR。亚特兰大法人对采购额达1万美元以上的合作企业进行评估,并从2018年开始与合作企业签订CSR行为规范。天津及无锡法人也在标准合同中列入合作企业行为规范并对CSR进行评估。

CSR评估满分为100分,不满70分时,原则上排除在评选对象外。评估以访问考察为原则,但出于业务特点,访问考察存在困难时(非制造企业、海外企业、agent、销售代理店等)或属于一次性交易、年采购额不满1亿韩元的临时登记企业可以通过书面调查进行评估。

合作企业CSR评估结果及改进活动

LX Hausys在采购比重高、预计有可能发生环境和人权问题的合作企业中选出需要进行风险评估的部分合作企业,实施CSR现场检查或在检查列表中增加深化检查项目。根据合作企业CSR行为规范进行现场检查的结果是,作业场地内的产业安全、事故预防活动和劳动人权问题等的管理非常薄弱。

为此,向相关合作企业说明要与外籍劳动者签订劳动合同、加入保障制度等,同时计划让合作企业使用安全保健公团为外籍劳动者提供的外语资料、要求遵守安全叉车操作指南、应对紧急情况、佩戴防护用品等,加强监督和后续措施。此外,实施装货高度和安全通道等营业所安全相关的教育并提供资料。在每年由合作企业代表出席的采购协议会上,实施合作企业CSR教育,督促合作企业实施事前预防活动。2020年,考虑到保持社交距离的政策,以结果报告的形式转达了相关事项。今后,要求在评估之后提交改进方向等,加强监督和后续措施。

定期管理合作企业CSR风险



合作企业CSR风险评估实施现状¹⁾

	单位	2017	2018	2019	2020
所有新合作企业	个数	101	207	117	169
经过CSR评估的 新合作企业	比例(%)	100	100	100	100
经过CSR评估的旧 合作企业	个数	400	340	340	400

1) 合作企业评估对象

- 新合作企业: 以当年度为标准评估全部新合作企业
- 旧合作企业: 以上年度为标准, 评估采购额超过1亿韩元或经营战略重要度高的产品的合作企业

2020年旧合作企业CSR评估的各领域结果

项目	分值	分数	百分位数	Risk ¹⁾
伦理管理	15	12.44	82.92	Middle
社区	5	3.60	72.00	High
安全健康	25	21.70	86.80	Middle
人权劳动	30	27.37	91.24	Low
环境管理	25	24.20	96.80	Low
总体平均	100	89.31	85.95	Middle

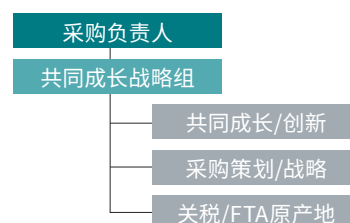
- 1) 百分位90分以上: Low Risk
百分位80分以上: Middle Risk
低于百分位80分: High Risk

提升合作企业的竞争力

共同成长项目

LX Hausys认为,当合作企业以最佳品质供应产品时,LX Hausys的竞争力也会提高,从这一观点出发,加强制造车间的合作。通过支持生产设备和技术,让合作企业实现稳定的生产并改善质量。为此,自2014年起出资支持共同成长,为改善主要合作企业的生产率提供资金支持,并针对效益金额实施成果共享制,引导合作企业进行制造创新。

共同成长组织



支持提高合作企业的生产率	支持合作企业的制造创新	支持中小工商业者,提供整体装修解决方案
支持合作企业Geumzin和Mozel构建轻量墙纸用“Glass Bubble” Auto Feeding System。通过这种方式,使合作企业的工厂进一步实现智能工厂化,改进工艺效率和生产率,生产差异化产品。	为了提高制造竞争力,认识到合作企业的共赢是核心要素,支持合作企业在生产车间实施创新活动并实现设备自动化等。此外,以共同专利、技术转让等各种形式与合作企业共享通过制造创新改善的成果。	为了支持中小工商业者,实现共赢,拓展各种经销渠道,比如Z:IN广场、Z:IN展厅、专业经销渠道内的店中店、家庭购物、社区活动等。此外,为渠道内的营业活动创造条件,克服传统装修实体店的局限性,提供更多与客户见面的机会。

运营共同成长支持系统

金融支持 	<ul style="list-style-type: none"> ·设立150亿韩元共赢基金,向36家合作企业提供支持 ·利用Network-Loan,向2家合作企业提供0.6亿韩元 ·出资5亿韩元,支持共同成长 	<ul style="list-style-type: none"> ·运营共赢基金、Network-Loan、Family-Loan等,让合作企业可以低息融资 ·以优秀合作企业为对象,支持合作企业改善财务状况
改进货款结算程序 	<ul style="list-style-type: none"> ·维持100%现金结算 ·资金执行标准以外的现金结算金额达2,546亿韩元 	<ul style="list-style-type: none"> ·根据资金执行标准,结算金额低于300万韩元时才能进行现金结算 ·为了支持合作企业的经营活动,提高现金结算比率
支持质量/技术开发 	<ul style="list-style-type: none"> ·向80家合作企业提供150多件技术支持 ·获得6项共同专利,支持1项技术托管制 	<ul style="list-style-type: none"> ·约投资30亿韩元,向合作企业投资及改善设备、支持提高生产率、支持质量稳定化、支持系统基础设施等 ·为保护合作企业的技术,积极申请共同专利
支持经营活动 	<ul style="list-style-type: none"> ·奖励金额达5,428亿韩元 ·向优秀合作企业奖励0.3亿韩元(发放现金) ·管理层和采购负责人访问合作企业,听取困难事项和需要改进的事项,开展支持经营活动 	<ul style="list-style-type: none"> ·为解决合作企业的资金负担和材料困难,获取并提供合作企业所需的主要化学原料及建筑原材料 ·CEO和负责采购的高管参加合作企业座谈会或直接访问合作企业等,当面听取课题意见并反映在经营活动中,奖励优秀合作企业、对财务结构进行精密评估等
其他支持 	<ul style="list-style-type: none"> ·以一、二级合作企业为对象,发放防疫用品和福利补贴 	<ul style="list-style-type: none"> ·帮助合作企业克服因新冠疫情造成的困难,发放防疫用品及福利补贴

公平交易

签订公平交易协议

LX Hausys根据共同发展及转包公平交易协议, 遵守《转包法》等相关法规, 为供应商发展提供支持。从2012年开始被列为共同发展指数评估企业, 由公平交易委员会和共同成长委员会对过去一年间促进共同成长的内容进行客观评估。公司在共同成长指数评估中连续6年荣获“优秀”评级。此外, 与163家一级合作企业签订公平交易协议, 通过改善结算手段、金融支持、技术保护、教育支持等各种支持政策促进共赢发展。一级合作企业再与24家二级合作企业签订协议, 通过改善结算日期和通知单价调整信息等方式传播公平交易文化。

合规计划

LX Hausys从2010年起指定自觉遵守公平交易项目, 追求公平合理的交易文化。

主要项目

项目	内容
内部检查	·对主要业务部及营业所实施公平交易检查
法规培训	·其宗旨在于提高员工公平交易意识、传播公平交易文化 ·普及公平交易手册和教材 ·对公司内部和外部相关人员定期实施培训
事前审核	·以策划、营业、营销、采购和财务等全部业务领域为对象 ·其宗旨在于防止违背竞争法规的行为 ·执行业务前由内部公平交易专家实施审核
转包交易内部审议	·构建内部审查机构, 防止在与合作企业进行交易时出现不公平转包交易行为 ·成立由采购负责人参与的“转包交易内部审议委员会”

合规计划实施成果

每年对事业部和经营场所实施有关公平交易及转包的培训, 并实施相关检查。2020年, 向全体员工发送CEO公平交易信函, 再一次阐明公司高管以身作则、认真遵守公平交易原则的坚定意志。同时, 通过“公平交易系列”形式, 每月定期公布违规案例, 强化员工合规经营意识。此外, 向事业部和采购部门的员工反复实施有关防止串通舞弊、引导遵守《转包法》及《公平交易法》的培训。除了对信任组长及新加入的有经验员工的培训以外还对营销人员进行展示广告培训。

针对高管实施合规计划教育

类别	2017		2018		2019		2020	
	转包	垄断联盟及不公平交易	转包	垄断联盟及不公平交易	转包	垄断联盟及不公平交易	转包	垄断联盟及不公平交易
结业人员(名)	72	252	110	265	138	164	55	245
培训实施(次数)	4	15	7	12	6	13	4	15

*受新冠疫情影响, 向员工传达教育资料, 取代2020年员工集体教育

ESG MANAGEMENT

- 37_ 正道经营
- 38_ 治理结构
- 39_ 税收战略
- 40_ 质量经营
- 42_ 环境安全健康 / 环境管理
- 45_ 安全健康管理
- 48_ 人权·劳动保护
- 49_ 人才经营
- 51_ 社会贡献
- 54_ 信息安全
- 55_ 利益相关方参与
- 56_ 重要性评估



正道经营

LX Hausys的正道经营

LX Hausys 认识到“正道经营”并不是一种选择,而是企业生存的必要条件,正在通过正道经营专门组织推动以现场为中心的正道经营。为了事前预防员工的不正之风并落实正道经营文化,将正道经营和伦理规范应用于业务中,自主开展事前预防和风险消除活动等,努力将正道经营落实在日常生活中。

LX伦理规范

作为所有员工必须遵守的正确行为和判断的标准, LX制定并实践伦理规范。伦理规范的主要内容包括对客户的责任和义务、公平竞争及交易、员工伦理及责任、对国家和社会的责任等。此外,制作韩文、英文、中文手册,向员工发放和共享。

正道经营运营体系

正道经营文化落实活动	经营改善活动
· 践行正道经营承诺	· 诊 业务竞争力诊断
· 员工及客户教育	· 热点及举报诊断
· 正道经营文化传播活动	· 随时监控
· 运营申闻鼓及咨询制度	
· 收受财物及款待举报制度	

申报及举报系统

LX Hausys为了巩固正道经营的实践意志,每年以员工及合作企业为对象实施正道经营实践誓约。不论原因如何,严禁员工从利益相关方处收受或索要财物及接受款待,当不可避免地利益相关方处收受金钱、礼物或礼金时,必须根据申报制度向伦理事务局申报并返还。此外,运营申闻鼓制度,努力落实健全的组织文化和公平的合作关系。可以举报员工的不当言行、利用优势地位不公平地处理业务的行为及收受财物的行为等违反正道经营的一切业务行为,可以通过网站、内部系统、专用电话及传真、邮件及上门等所有渠道进行举报 [LX网络申闻鼓](#)

正道经营文化传播活动

每年以全体员工(包括海外法人)和合作企业为对象,实施正道经营教育并发放宣传品,努力传播正道经营文化。以员工为对象实施教育,针对新入职员工和老员工、派驻人员等实施分级教育,实施由各业务部/部门主导的传播教育。2020年,根据新冠病毒防疫守则,将员工教育转换为在线教育,为了在公司内部传播和落实正道经营文化,选出业务部/部门的伦理事务局长、伦理事务局负责人,由他们主导进行教育、宣传、事前预防活动等,将正道经营加以生活化。正道经营在海内外26个部门的局长、负责人KPI项目中,按5%-10%的比率反映在绩效评估项目中。

向合作企业传播正道经营

通过透明公平的交易文化,持续改善与合作企业的关系,构建相互信任的合作关系。为了以亲切的方式让合作企业了解正道经营,定期进行发送手机漫画和短信等交流。

正道经营教育进修现状¹⁾

类别	地区	单位	2018	2019	2020
接受教育的员工人数	韩国	名	3,060	2,598	4,957
	海外 ²⁾	名	934	767	76
接受教育的合作企业数 ³⁾	韩国	家	2,012	1,998	1,675

1) 年度累计人数标准(包括重复)

2) 美国、中国、欧洲、俄罗斯等

3) 2018-2020年,与合作企业的沟通方式从线下教育转变为发送手机彩信/短信的方式

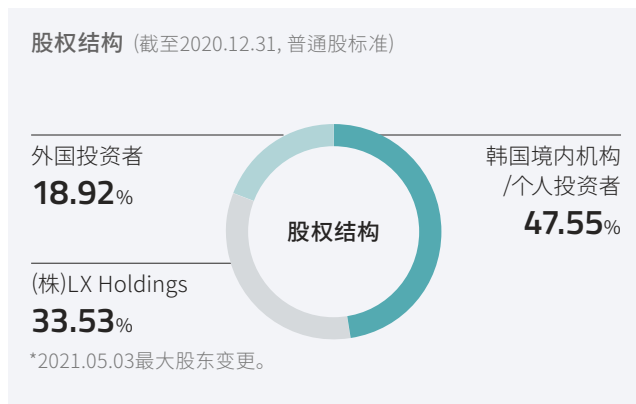
“为了成为受到客户信赖的企业,所有员工必须自发地实践正道经营。”

- 摘自“CEO致辞”

治理结构

股权结构及股东权利

LX Hausys为了打造可持续企业, 构建公平稳定的所有权结构。股东可以行使各种股东权利, 主要经营事项相关的信息可以通过金融监督院电子披露系统、LX Hausys官网查询。从2021年开始实行电子投票制。 [LX Hausys官网-董事会结构\(链接\)](#)



董事会的结构及作用

董事会有权决定公司的主要业务执行情况, 并对董事履行职责的情况进行监督, 针对法令或章程中规定的事项、股东大会授权的事项、与执行业务相关的重要事项进行表决。截至2021年4月, 由2名内部董事、1名其他非常务董事和4名外部董事组成。

董事会及外部董事的选聘

董事的选聘根据《商法》等相关法令规定的程序, 在股东大会上选聘, 资产规模达2万亿韩元以上的上市公司须选聘占董事会成员半数以上的外部董事。因此, 董事会成员中过半数被选聘为外部董事, 以便做出合理透明的决策。LX Hausys公司聘请了在经济、经营(营销)、环境设计、汽车工程学等领域拥有丰富经验和专业知识的4名专家担任公司的外部董事。被选聘的外部董事将听取关于经济、社会、环境的战略方向和未决问题等内容, 并积极陈述意见。原则上, 董事任期为3年, 考虑活动及成果评估后决定是否连任。

董事会的结构 (截至2021年7月)

类别	姓名	性别	学历	首次选聘日	主要履历	备注
内部董事	姜桂雄	男	釜山大学 经济学 (学士)	2020.3.26	现(株)LX Hausys代表董事, 现(株)LX Hausys CEO 前(株)LG电子韩国营业本部B2C Group长 前(株)Hiplaza代表董事	董事会主席
	姜仁植	男	釜山大学 会计学 (学士)	2019.3.14	现(株)LX Hausys代表董事 现(株)LX Hausys CFO	
其他非常务董事	盧填緒	男	美MIT MBA (硕士)	2021.3.25	现(株)LX Holdings最高战略责任人 前LG电子(株)战略部门副社长 前LG电子(株)机器人业务中心负责人、专务 前(株)LG策划组组长、专务 前LG电子(株)经营战略负责人、常务	
外部董事	河英源	男	芝加哥大学 营销专业(博士)	2021.3.25	现西江大学经营系名誉教授 前西江大学经营系教授, 前韩国营销协会会长	
	徐秀卿	女	国民大学 技术设计 (博士)	2021.3.25	现淑明女子大学环境设计系教授 现(社)韩国文化空间建筑学会副会长 现(社)韩国空间设计总联合会副会长 现韩国设计振兴院非常任董事	审计委员会委员
	金永翊	男	西江大学 经济学 (博士)	2016.3.24	现西江大学经济研究生院兼职教授 前Hana Daetoo证券调研中心负责人、 前大信证券调研中心负责人	审计委员会委员长
	李鳳煥	男	英国克兰菲尔德大学 汽车工程学 (硕士)	2018.3.9	现(株)LX Hausys外部董事 前首尔大学工程学研究生院产学合作重点教授 前(株)现代摩比斯研究开发本部长	审计委员会委员

董事会多元化政策

LX Hausys董事会由具备多元化背景和专业性的优秀外部董事组成,包括环境设计领域的女性学界专家、经营营销领域的学界专家、旨在加强公司内部控制及风险管理的财务·会计专家及拥有产业界·学界经验的汽车领域专家等。

董事会活动明细

LX Hausys董事会在2020年共召开了8次会议,董事会的出席率平均为89.2%。审议了业务计划的批准等共40多项议案,其中批准议案为33项、报告议案为9项。

董事会内的委员会

审计委员会

LX Hausys运营审计委员会,保障审计职能的独立性和透明性。审计委员会的委员由《商法》规定的不存在不合格事由的3名外部董事组成。审计委员会可以审计LX Hausys的会计和业务并要求董事会成员报告营业情况或调查公司的业务和财产状况。关于这一点,可以向董事会提交记载会议目的和召集原因的书面文件,请求召开临时大会。此外,必要时可以要求子公司进行营业报告,并调查子公司的业务状况及财产状况。

外部董事候选人推荐委员会

LX Hausys运营外部董事候选人推荐委员会,确保外部董事选聘程序的独立性。外部董事候选人推荐委员会考虑实务经验及专业性,如能够对本公司做出实质性贡献,检查独立性,如是否与公司存在利益关系等,综合以上两点推荐外部董事候选人,推荐的外部董事候选人在股东大会上最终选聘。外部董事候选人推荐委员会由3名委员组成,外部董事占过半数。

外部董事丧失独立性的原因

- 担任公司常务的董事、执行高管及雇员或最近2年内担任公司常务的董事、监事、执行高管及雇员
- 最大股东本人、配偶及直系亲属
- 最大股东法人的董事、监事、执行高管及雇员
- 董事、监事、执行高管的配偶及直系亲属
- 公司的母公司或子公司的董事、监事、执行高管及雇员
- 与公司存在交易关系等重要利益关系的法人的董事、监事、执行高管及雇员
- 公司的董事、执行高管及雇员以董事、执行高管身份任职的公司的董事、监事、执行高管及雇员

董事会下属委员会的运营成果 (截至2020年末)

委员会名称	结构	2020年业绩
审计委员会	外部董事3人	6次
外部董事候选人推荐委员会	外部董事2人, 其他非常务董事1人	

董事评估及报酬

董事的报酬由股东大会批准,在董事报酬总额限度内执行。公司内部董事根据董事会决议的高管报酬规定中的特别奖金规定,以绩效评估为标准,综合评估上一年的财务成果及核心课题、为未来做准备的中长期期待事项履行程度等予以发放。外部董事报酬在股东大会批准的董事报酬总额限度内,向所有外部董事发放同等金额的报酬。5亿韩元以上的董事及监事的个人报酬根据相关法令在业务报告中公开。

董事会报酬 (截至2020年末)

类别	人数	支付总额 ¹⁾	人均平均
登记董事 ¹⁾	3名	2,928百万韩元	976百万韩元
外部董事 (审计委员会委员除外)	1名	72百万韩元	24百万韩元
审计委员会委员	3名	216百万韩元	72百万韩元

1)登记董事中未支付报酬的1名其他非常务董事除外

税收战略

税收战略及应对

LX Hausys严格遵守韩国及各海外法人驻在国的《税法》及相关规定,认真履行税务相关的申报及纳税义务。LX Hausys为了加强全球市场竞争力并提高股东价值,在《税法》允许的范围内实施有效的节税活动和防止双重征税的税收政策,合理应对税务部门的要求。在审计报告中明确记载每年的企业所得税、递延所得税及有效税率信息,并通过金融监督院电子披露系统对外公开。LX Hausys今后将继续诚实履行透明、健康的纳税义务,努力成为受到社会和客户尊敬的企业。

质量经营

运行质量信息综合管理系统

LX Hausys为避免新产品开发和原材料、设备、工艺变更等生产过程中可能发生的变动对成品质量造成影响而进行严格管理。通过IT系统实施验证产品是否符合质量标准的流程,为顾客提供均一品质的产品。此外,收集和管理所有质量信息,以便在发生客户投诉时,追溯产品的原材料、生产历史和工艺条件等,并持续推进IT/设备投资,以提高产品质量。通过逐步应用可以系统地管理生产计划和制造历史的“MES(生产管理系统)¹⁾”和可以实时监控工程条件和设备状态的“UMS(工程/设备管理系统)²⁾”,强化制造品质的管理基础,并且将使用各种传感器的“检查自动化系统”也反映在年度课题中,努力提高质量。

1) MES(Manufacturing Execution System): 从制定生产计划到执行制造进行控制的生产管理系统

2) UMS(Utility Management System): 实时监控工艺条件及设备状态的系统

质量管理体系升级

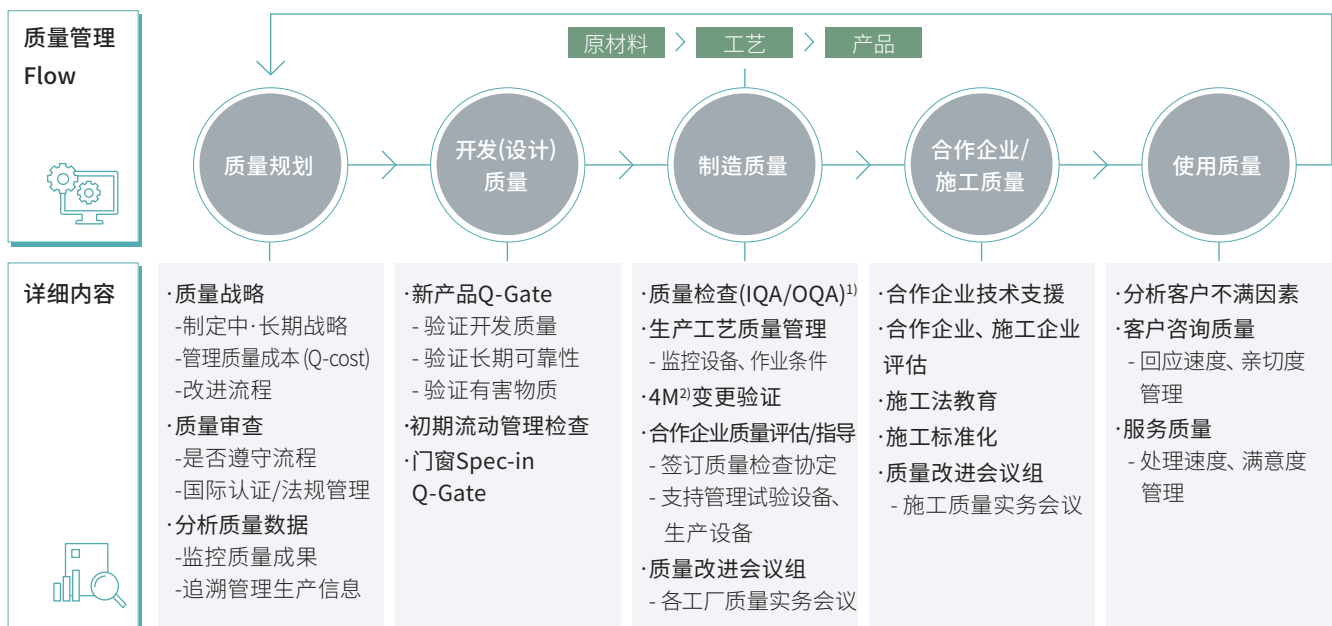
我们从产品规划阶段到售后服务阶段,努力提供反映客户需求的产品和服务。特别是所有新产品都通过FMEA(失效模式与影响分析)和Q-Gate(新产品开发质量验证程序)进行管理,提前防范潜在风险。在产品规划阶段就建立了反映客户要求的明确质量目标,并通过验证产品是否满足质量标准的委员会,建立和实施三阶段标准开发质量验证流程。

培养质量专家

通过六西格玛的内部化,准确地反映客户需求,并且,为了制定有效的质量改进对策,致力于培养公司内部问题解决专家。截至2020年,9.1%的工程师被培养成MBB,计划到2023年为止将这一比率提升至23.5%。为了掌握针对质量问题做出统计性逻辑性决策的能力及掌握执行数字化转型所需的大数据分析能力,以实务人员为中心持续运行教育课程和认证制度。

运行施工监理部门

除了产品质量外,为了提供卓越稳定的施工服务,运行施工监理部门。走访全韩国的主要施工现场,检验各施工队的质量水平,将优秀施工队的经验加以标准化并传播。在厨房和浴室领域,进行预防施工重大过失的监理活动,施工完成后,以客户更严格的标准检查全部装修品质。与此同时,持续升级监理方法和反馈措施流程,并为了系统性地管理这些流程做准备。



1) IQA(Incoming Quality Assurance): 针对入库的原/副材料的质量保证业务

OQA(Outgoing Quality Assurance): 针对发货产品的质量保证业务

2) 4M: 产品生产过程的变更要素-Man(人员)、Material(物料)、Machine(机器、设备)、Method(方法)

产品使用安全验证

为了向客户提供健康安全的产品,在产品全生命周期持续开展减少有害因素的活动。最近3年未发违反《关于产品及服务的安全健康影响的规定》的事件。



开发产品



采购原材料



验证成品

2020年
委托分析有害物质
的产品数量达

31件



产品出货

—— 开发新产品时义务性地检查有害性

在新产品质量验证阶段义务性地验证产品的有害性,从投入新产品的原材料到成品,验证有害物质释放量。所有开发的新产品均须履行验证程序,对于疑似释放有害物质的产品,驳回开发完成批准,禁止生产。

—— 运行“化学物质管理IT系统”

化学物质事前审核 从2018年开始使用“化学物质管理IT系统”,在产品开发阶段审核安全性,针对采购、验收、使用、储存、废弃等产品全生命周期系统性地履行化学物质管理。采取相应的措施,确保操作人员不受有害因素侵害,安全地作业,预防因原材料内含有法定限制物质引起的法律风险,采购新材料时,应用审核流程,由环境安全部门事先审核法定限制物质后方可采购/使用。

—— 成立研究所下属专门部门

长期可靠性验证 为了根据产品的特性反映客户的使用环境并验证产品的安全性及长期使用质量,开发了加速试验法,并列入定期检查项目。更加准确地测量和管理产品在使用环境中暴露数年时维持质量的程度,进行改善,加强产品的耐久性。

分析有害物质 提高测量TVOC、HCHO等主要有毒物质的可靠性,针对有可能在工艺中产生的未知有害物质,为了确保其安全性,投入精密分析设备和专业人员。从开发阶段到产品上市前,持续监控产品释放的有害物质及有可能通过意外的化学反应或未知途径生成的有害物质。

—— 各工厂设立有害物质分析室

除了研究所外,还在韩国制造工厂配置了分析有害物质的检测设备和检测员,不定时对主要管理对象物质进行检测。所有产品均以比法律标准更严格的标准进行管理,检查结果不合格的产品全部报废,通过彻底的原因分析执行防止复发的活动。

—— 获得减少有害物质认证

为了提高验证的可靠性、让客户方便地认知安全性,努力获得各种公认的安全认证。根据产品特性获得了各种产品安全认证,如韩国的“环境标志”、“HB标志”认证和海外的“Oeko-tex® standard 100”认证。

—— 确立氡(放射性物质)检查体系

从2019年开始,韩国各工厂引进氡分析仪并实施定期检查。重视客户的安全,不论何时都积极应对社会的热点问题和新的有害物质。

—— 奠定原因物质溯源管理基础

通过关联生产管理系统、仓库管理系统等IT系统,确保原材料、作业条件等制造履历的溯源基础。发生意外的有害物质问题时,持续运行溯源管理系统,以便通过查明准确的原因物质和计算损失范围以迅速处理问题。

*环境标志:作为环境部韩国环境产业技术院国家认证,对产品的制造、消费、废弃的全生命周期的环保性进行认证

*HB标志(Healthy Building Material):韩国空气净化协会针对建筑材料释放有机化合物的相关认证

*Oeko-tex® standard 100:由汇集世界18家纤维研究机构的Oeko-tex协会评价产品无害性的环保认证

环境安全健康

环境安全健康方针

秉承“以人为本的经营”这一理念,将环境、安全、健康管理视为保障公司可持续发展的重要管理要素,通过零事故、环境管理获得社会的信任,与全社会共同成长和发展,目前已制定并运营LX Hausys独家“环境安全健康方针”。

环境安全健康方针

- 培育/支持人力、物力资源
- 落实遵守基本原则的文化
- 提供环保产品和服务
- 遵守法规和公司规定
- 透明地公开环境、安全、健康成果
- 支持合作企业



加强环境及健康

为了积极应对和强调海内外关注的环境问题,从2020年开始将组织名称从“安全环境”变更为“环境安全”,并根据蔚山、清州工厂的组织规模新设环境组和环境部门,独立于安全健康领域,为了抢先有效地应对新冠病毒等健康领域的问题,将健康领域的整体业务划归给环境安全组织,加强环境安全组织体制。

环境管理

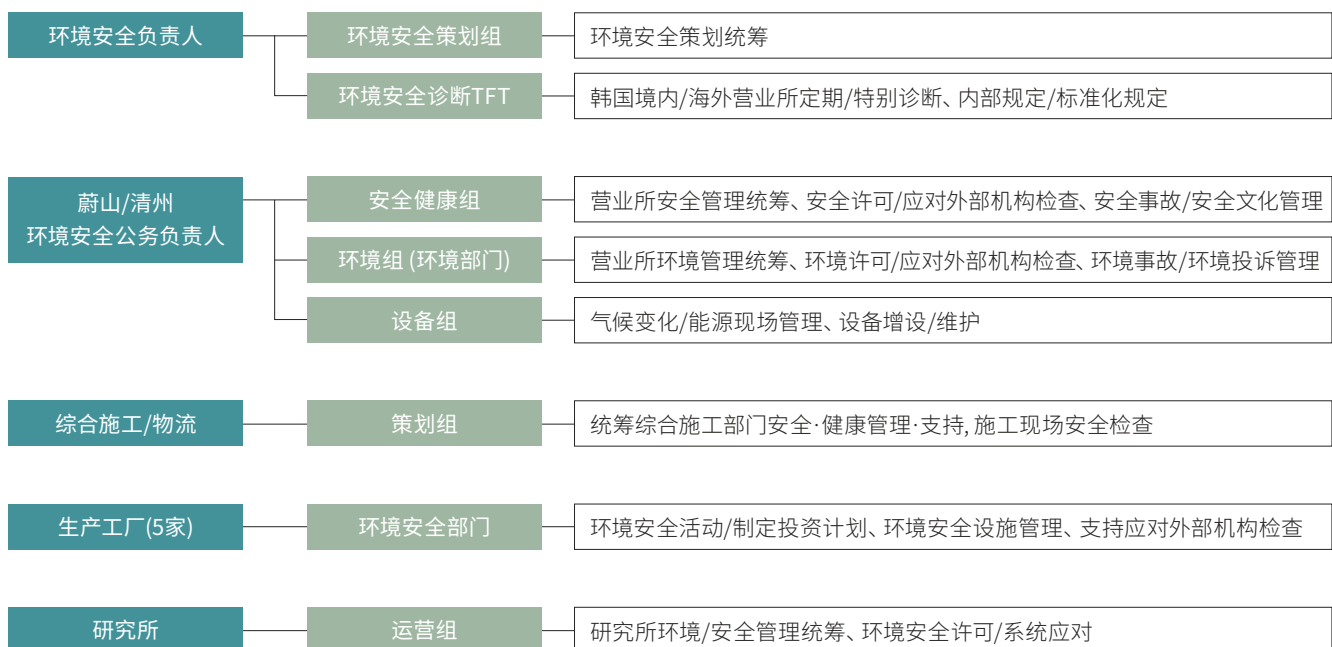
环境目标

为落实零环境事故和环境管理系统,每年由环境安全部门和生产部门制定并运营环境目标及管理项目。按照大气、水质、化学物质、废弃物、土壤、系统等各领域制定主要业务目标及详细活动计划,针对各季度相对于目标的业绩成果进行监控并加以管理和运用。2020年,为了应对环境热点问题,每季度实施1次环境法规审核/教育、旨在预防和应对环境事故的环境设施检查及环境防灾演习。此外,在环境领域的各方面设定目标并执行,如处理水及废水污泥分析管理、减少废弃物产量及成本的单位管理、维持环境管理系统认证的ISO 14001审查。2021年,将以降低大气/水质/化学物质/温室气体排放量为目标,投资更换低效大气污染防治设施等,集中精力改善环保设施和环保原材料。

环境投资

持续扩大投资,减少在产品制造过程中产生的污染物及温室气体、改进环保工艺等。2020年,为了降低可吸入颗粒物的原因物质即氮氧化物和挥发性有机化合物的排放量,向污染物清除设施集中投资,在整个环境领域共投资114亿韩元,用于改善及维护环境设施。

全公司环境安全健康组织



环境教育

每年以员工及入驻公司内部的合作企业全体员工为对象实施2小时以上的化学物质安全教育, 针对危险化学品操作人员, 每2年额外实施一次16小时安全教育。此外, 定期针对不断变化的环境制度及热点问题实施内部员工教育, 努力提高员工对环境领域的关注度, 预防环境事故的发生。

大气环境管理

为了改善大气环境, 积极引进新技术, 更换为新型高效防治设施, 最大程度减少大气污染物的排放量。主要大气污染防治设施包括蔚山工厂的最佳防治设施——RTO(Regenerative Thermal Oxidizer)和电除尘器等, 为了预防大气污染物排放事故, 构建监控系统, 实时监控防治设施的运转状态。此外, 为了减少可吸入颗粒物的原因物质即氮氧化物的排放量, 制定各营业所排放目标, 每月管理排放业绩, 并积极开展减少大气污染物及可吸入颗粒物的活动, 比如将本公司排放比重最大的设施即锅炉更换为可减少氮氧化物排放量的优秀设备等。

用水和水质环境管理

LX Hausys制造工厂所在的地区不处于水灾区。蔚山工厂在回夜江取用总用水量的94%, 清州工厂使用实时自来水。产品生产过程中产生的污水全部由内部废水处理厂进行第1次净化后全部排放到地方自治团体运营的水质改善中心。为了管理净化水的水质, 利用内部分析设备分析主要水污染物指标BOD、TOC、SS、TN、TP等, 定期委托公认检查机构对韩国法规规定的所有水污染物进行分析。为了预防原材料泄漏引发的水质污染事故, 在主要原材料贮存设施中安装并运行防漏警报装置, 通过防止事故的Dike/Trench防止污染物扩散。大量原材料泄漏时, 在各营业所主要支点设置油水分离罐和应急储罐, 防止泄漏的物质流入河流。

臭氧层破坏物质管理

不生产《蒙特利尔议定书》中规定的臭氧层破坏物质或在工艺中使用。但为了产品冷却及使用空调, 冷冻机中的制冷剂中含有部分CFC类物质, 部分灭火器中充填了卤化烷。

营业所及总公司废弃物管理

在营业所内部独立运营废弃物资源管理室, 合法管理贮存及运出处理, 作为执行资源循环成果管理*的营业所, 为了运营环保营业所, 每年都在努力。2020年有害废弃物排放比率为蔚山工厂3.5%、清州工厂4.6%, 持续监控有害废弃物排放管理。为将营业所的废弃物排放量降至最低, 每年以员工为对象实施废弃物排放教育。

*资源循环成果管理制度-为实现国家的中长期/阶段性资源循环目标, 以市/道及大量废弃物排放企业为单位设定资源循环目标并进行管理的制度

回收利用管理

根据《资源回收利用法》每年缴纳废弃物分摊费、回收利用协议分摊费、包装材料回收利用分摊费。门窗型材、地板材料瓷砖和墙纸通过自愿参与制度, 每年与环境部签订回收利用目标, 每年完成回收利用义务率, 免除废弃物分摊费, 但计划从2023年开始转换为生产者责任延伸制度(EPR)*, 目前正在制定应对方案。

*生产者责任延伸制度(EPR: Extended Producer Responsibility): 向产品生产者或使用包装材料的产品的生产者针对其产品或包装材料的废弃物赋予一定量的回收利用义务, 实现回收利用, 若不履行该义务, 则向生产者征收超出回收利用成本的回收利用分摊费

危险化学品管理

韩国营业所处理MEK、乙酸乙酯等危险化学品, 但为了减少危险化学品的用量, 将油性处理剂替换为水性处理剂等, 为了使用环保物质, 正在积极进行研究、开发。此外, 为了避免因营业所内的化学物质引发火灾、爆炸、泄漏事故, 在危险化学品贮存、保管设施中安装、运用防泄墙及气体传感器等安全装置, 根据各处理设施区域, 选出危险化学品管理人员, 通过每周1次的设施检查等彻底的设施管理努力营造安全的营业所。

分析新原材料法规

随着化学物质相关政策及监督的加强, 应对法规成为重要话题。对此, LX Hausys为了遵守化学物质相关法规, 在购买新原材料前加强分析海内外法规, 最近根据《产业安全健康法》的修订, 针对新制造或进口的原材料, 通过日常监控, 监控是否适用了化学品安全技术说明书(MSDS)事前批准制度。

研究所试剂交流

LX Hausys研究所为了减少因废弃试剂产生的废弃物和试剂采购成本损失, 从2020年2月开始, 在化学物质管理IT系统中适用、运营回收利用流程, 即在对试剂进行废弃处置前, 若其他部门需要, 则移交废弃试剂以进行回收利用。通过这种方式减少不必要的废弃物, 节约试剂采购成本, 达到一举两得的效果。

环境诊断及改善

LX Hausys为了管理有可能在整个环境管理体系(设施、系统等)中出现的遵守法律和环境事故的风险, 实施内部环境诊断。2020年, 为了加强诊断的作用, 新成立了诊断TFT组织, 下半年重新检查了大气污染物去除设施管理及化学物质管理系统, 降低了风险并提高了效率。

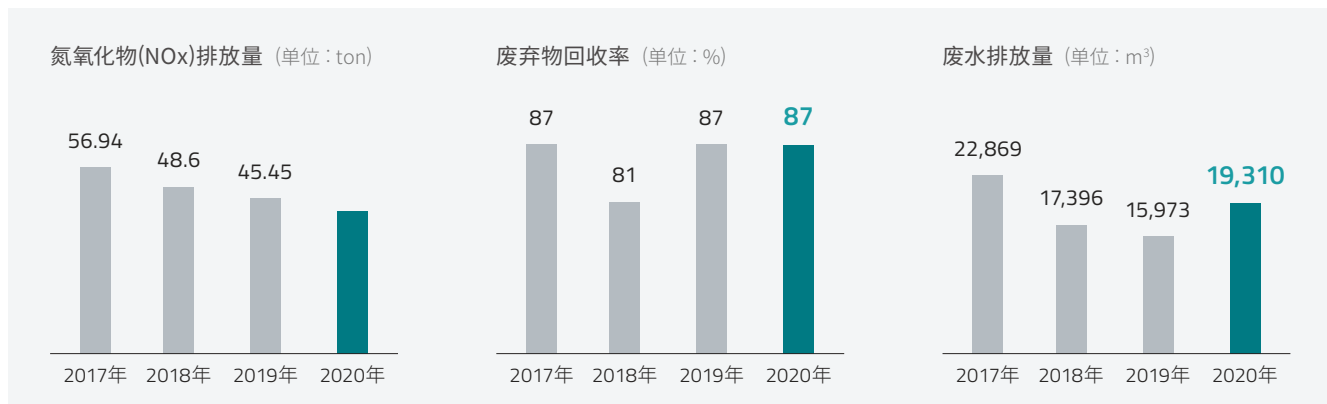
应对社区环境

蔚山工厂安装、运营实时监控工厂周边恶臭的恶臭监测系统设备(11台), 在发生恶臭投诉时, 分析恶臭原因并开展防止复发的活动。此外, 为了减少噪音投诉, 通过噪音诊断咨询将噪音对周边的影响减至最小, 准确地分析噪音源并制定对策方案, 为了改善噪音, 投资安装隔音墙等设备。此外, 为了与社区实现共赢, 除了设备投资外, 还开展1公司1河流拯救运动、减少可吸入颗粒物的自愿协议活动等, 做出了诸多努力。

将生态系统影响降至最低的活动

2020年, 作为生态系统保护活动的一环, 蔚山工厂每季度针对回夜江水系进行1次水质调查。从回夜水坝开始, 到与大海交汇的江口渡口为止, 在共12个支点对4个项目(COD、DO、pH等)进行分析和处理。此外, 蔚山工厂冷却塔产生的冷却水虽然直接排放至河水中, 但通过约3亿韩元的管道工程投资进行了改进, 由公司内部水质管理室首先进行第一次处理后再流入地方自治团体终端处理场, 最大程度降低了有可能对附近河流生态系统造成影响的污染负荷风险。清州工厂虽然2020年因预防新冠疫情扩散、禁止团体活动的措施导致未能参加环境保护活动, 但直到2019年为止与锦江流域环境厅签订了美湖川水质改善协议, 开展了沟渠净化活动、种植水边植物、居民生活环境教育, 持续进行生态系统保护活动。

环境数据



安全健康管理

安全健康政策

为了维持和增进员工的安全和健康,正在运营《安全健康管理规定》,各营业所为了进行具体的管理,制定《安全健康内规》。

通过规定安全健康所需的基本事项并加以遵守,营造舒适的工作环境和零事故营业所。

安全健康相关KPI

类别	结果指标	预防指标
KPI项目	重大事故、综合事故预防分数	诊断改进履行率、管理体系遵守率、教育履行率、现场课题履行率、安全意识提高活动

事故风险因素改进活动

为了提前预防火灾、爆炸、受伤等重大事故,对每项风险因素执行日常检查及改进活动。

各风险因素活动现状

主要活动	内容
火灾预防活动	·设定电气、LNG使用、过热设备管理项目 ·构建测量/警报系统 ·完善办公室、仓库等隐患设施灭火设备 ·个人应急流程教育
油蒸汽/静电清除活动	·安装除电装置、油蒸汽测量设备、工业加湿器 ·变更原材料配方及每日测量管理静电/油蒸汽
营业所风险因素挖掘/改进活动	·营业所每月自主挖掘实际单位风险因素 ·分析风险并实施风险因素改进活动
加强防灾系统	·扩大避难设施及警报/监控系统 ·加强隐患设施灭火设备
检查ESH*管理现状	·实施环境安全综合诊断(每月1次) ·检查危险品贮存点/危险化学品保管仓库(每周1次) ·对休息工地实施安全检查

*ESH(Environment, Safety, Health):环境安全健康

产业安全健康委员会

针对员工健康及安全,与工会签订正式协议,按季度召开劳资同数参加的产业安全健康委员会。包括以生产部门及盲区为中心的事故预防活动在內,每季度召开一次,由员工代表参与,检查作业环境等,努力解决安全健康问题。

加强环境安全特别诊断

LX Hausys为了升级环境安全管理体系并加强守法,于2020年在总公司新设了“环境安全诊断TFT”。2020年集中加强守法,重新整理了“守法检查列表”,在总公司诊断TFT的主管下实施诊断,发掘和改进有可能出现的违规事项。此外,对环境安全管理的出发点即化学物质原材料管理进行诊断,完善管理系统。2021年,以比法律规定更严格的内部管理规定为基础实施检查,发掘并改进营业所存在的环境安全风险因素,对于通过诊断挖掘出的问题,制定改善方案并作为内部规定遵守,持续提升环境安全管理水平。

各诊断详细内容


类别	对象	次数	详细内容
定期诊断	所有营业所	12次	以所有营业所为对象进行环境安全领域的定期诊断、执行诊断、守法状态、应急演练诊断
特别诊断	有关部门	随时	发生内外部问题时,进行类似风险因素诊断,根据管理层指示进行诊断,支持诊断合作企业
事故诊断	有关部门	随时	① 重大灾害 ② 同一部门发生同一类型事故或每年发生2起以上 ③ 发生有可能引发重大灾害问题的事故

制定全公司环境安全标语

2020年3月LX Hausys以员工为对象开展了环境安全标语征集活动。大量标语参加了应征,表明“要把环境安全摆在第一位”的心态和意志,通过员工受欢迎度调查及环境安全部门的审议,最终选出了标语。

标语

Safe Way Right Way
安全的方法就是正确的方法。



意义

旨在告诫所有员工,在工作中,当我们在慢的方法和不安全但快的方法中犹豫不决时,安全的方法一定是正确的方法,并且安全的方法最终必定是最快的方法

之所以最终入选,因为它明确表达了遵守安全的基本行动方式,将“正确”和“安全”联系起来,突出正面认识,即使转换成英文也可以简洁地传达,被应用于落实安全文化的报告资料、邮件签名和各种宣传资料中等。

U S A F E 1 8 0

"당신과 우리의 안전, 스스로 관리합니다."



蔚山工厂环境安全标语

营业所安全文化活动

为了落实安全文化,在推进全公司活动的同时,根据各营业所的特点,推进安全文化改进活动。蔚山工厂正在开展特色安全文化活动“U-SAFE180”活动。“U-SAFE180”中的U(Ulsan、yoU、Us)是指蔚山、你、我们,S(Self)是指自发地,A(Analyze)是指分析风险,F(Find)是指找出问题,E(Execute)是指进行改进,180是指每月(1)每个部门发掘和改进(8)个风险因素,实现零(0)事故,引导TOP的意志与自主合作,努力预防安全事故。清州工厂也从2019年开始实施全员参与型“万事(10004)OK”活动,旨在通过每月检查、挖掘、改进(100)件以上现场风险因素,实现零事故(04),通过名为“我们一起,该遵守的遵守,该行动的该行动”的清州工厂独家组织文化运动,努力创造安全的工作环境、预防事故的发生。

传播安全文化及提高意识

2018年,LX Hausys通过专家合作进行了安全文化水平评估,并以其结果为基础持续执行改进活动。2020年致力于传播安全价值及加强沟通的活动,根据本公司情况将评估表加以系统化并实施第2次评估,评估结果是,以满分5分为标准,从3.69分(2018年)提升至4.16分(2020年)。还制定了安全文化水平评估运营标准,为了打造安全的营业所,计划继续开展理解环境安全并实施教育等的安全文化内在化活动。

清州工厂环境安全标语

应对COVID-19危机



预防措施

限制行动等预防措施

为了预防具有强大传播力的新冠肺炎扩散, 迅速积极响应海外及营业所间的移动限制、身体检查及义务隔离等措施。此外, 为了今后能够系统性地应对, 制定了全公司传染病应对指南(出现确诊者/接触者时的应对指南、保持社交距离各阶段的应对指南), 并且制定和应用预防再扩散的日常应对标准(应急演练、确保防疫物品、建设IT基础设施等)。



应对措施

公司内部出现确诊患者时的应对措施

公司内部出现确诊患者时, 立即通知相关办公楼的职员, 采取撤离措施, 初步掌握接触确诊患者的人员及疑似接触确诊患者的人员, 通过保健所流行病学调查进行第2轮掌握, 立即对所有人员实施筛查。并对整栋建筑进行防疫, 以防发生进一步传播, 采取预防性应对措施。



居家办公

员工居家办公

LX Hausys制定了保持社交距离的各阶段方针, 在第1阶段各部门至少有10%以上员工实施循环居家办公, 在第3阶段各部门至少有50%以上员工实施循环居家办公。在保持社交距离第2阶段的情况下, 孕妇可以日常居家办公。



劳动·人权保护

人事原则

创造价值的源泉是个人的创意,创造成果的动力是员工的能力。LX Hausys根据员工的能力和资质提供公平的机会,公平地评估所实现的成果,根据个人及组织的贡献度支付报酬。此外,设定了基本原则即从长远角度出发,稳定地推进所有与人事相关的决策活动,根据行为规范和就业规则,不受性别、年龄、宗教等的限制,根据“多元化政策”践行平等雇佣和尊重人权,在报酬方面,也不因性别、年龄、宗教、残疾与否等做出歧视行为。

全球劳动方针

LX Hausys尊重人权、劳动相关国际机构及团体的标准和法规,如ILO(International Labour Organization:国际劳工组织)公约规定的条款、联合国人权委员会的《关于企业和人权的方针(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)》等。制定了《LX Hausys全球人权·劳动方针》,其内容是“将保障和尊重人类的尊严及自由和幸福的权利作为基本价值实践”,并通过官网公布了全文。

全球劳动方针

- 人道主义待遇
- 禁止强迫劳动
- 禁止使用童工
- 禁止歧视
- 劳动时间
- 工资和福利
- 结社自由



全球人权·劳动方针(英文) 

工作家庭平衡及增加/支持女性人才

LX Hausys为了促进工作家庭平衡,营造家庭友好型企业文化,积极参与激活育儿休假等的政府政策。此外,为了让女性人才成长为组织内的核心领导,发掘各职位的优秀人才同时进行管理和培养。

劳资关系

LX Hausys通过构建和实践参与与合作的劳资伙伴关系,通过持续性地创造成果,确保世界级企业的竞争力,提高成员的生活质量,将实现为社会发展做贡献的共同劳资关系设定为目标。为此,运营由企业经营、作业现场、集体谈判组成的企业特有的劳资关系三维模式,谋求成员的有机参与与合作。同时,为了构建相互信赖和尊重的成熟的劳资文化,与工会进行日常沟通和真诚协商。截至2020年末,专业技术职员工的工会加入率¹⁾为99.8%。

1) 工会加入率=(加入工会的员工人数/全体专业技术职员工人数)×100

劳资沟通

职员和经营者站在平等的立场,追求尊重彼此作用的参与与合作的劳资关系。管理层定期与职员对话,每季度召开管理层座谈会,每年通过各营业所运动会等增加组织活力的活动加强劳资间的沟通。每季度召开1次劳资协议,持续针对劳资未决问题进行协商、改善并扩充福利设施、共享经营成果等。

开设投诉处理沟通窗口

LX Hausys通过听取和改进员工的困难努力与员工沟通,形成健康的劳动环境,为此,在企业内部网运营可进行1:1咨询的个人投诉受理程序。

防止职场欺凌活动

LX Hausys在企业内部网开设性骚扰及职场欺凌咨询·举报渠道,让受害者及目击者可以放心地举报职场内发生的性骚扰及欺凌,接到举报后立即进行事实调查。为了预防职场欺凌和性骚扰,在企业内部网公布并传播教育资料。

人才经营

人才培养项目

人才开发推进方向

为了让员工们以客户为中心开展工作并取得最佳成果, 开发和支持各种培养项目。向包括客户接触点部门在内的所有成员强调朝以客户为中心的意识转换, 为了灵活应对数字化转型等外部变化, 集中执行数字力量的内在化。2020年引进在线教育平台“Singlex学习园地”, 构建了可以随时随地接触所需教育内容的基础设施。此外, 将原本在线下进行的教育课程转换为线上运营, 迎合无接触趋势, 持续做出变化。

成果及目标

目标	DX组织力量内在化	构建非面对面教育基础设施
2020年成果	·构建DX专家培养体系 ·开发/运营R语言及Python实习课程 ·外部专家课程派遣	·引进非面对面教育平台LX学习园地 ·线下集体教育的线上化
2021年计划	·确保可执行DX课题的专家 ·推进工作方式的DX化	·推进视频设备、运营系统的升级 ·审核线上教育平台
中长期计划	·成员数字力量内在化: 加强基于数据的问题解决能力及改进工作方式	·为了有效运营非面对面课程, 构建新平台并持续升级内容

构建非面对面招聘流程

灵活应对不断变化的业务环境, 为了确保必要的优秀人才, 集中精力进行必要的变化。特别是, 为了及时投入人才, 摆脱以公开招聘为中心的招聘模式, 转换为全年随时招聘, 利用各种招聘平台和渠道, 聘用合适的人才。此外, 为了应对无接触趋势, 积极引进非面对面面试基础设施, 通过升级在线性格测试、在线实操技能考试等非面对面招聘流程, 以更有效的方式与人才见面, 验证他们的能力。

领导力变化项目

LX Hausys为了诊断创造客户价值的组长的领导力水平, 针对组长实施领导力调查, 以调查结果为基础, 提供组长可以自行开发领导力的各种项目。为了随时确认组长的职责和任务并尝试改变, 发放根据情况行动的指南《LX Hausys领导力指南》, 同时开展组长亲自参与的组织开发研讨会项目, 支持自主执行和改变。此外, 还提醒组长级别以上的领导关注领导力, 鼓励每年参加一次以上的领导力教育, 培养领导需要的能力。

管理层/组长教育进修率

教育进修率	领导人数量	课程进修人数	进修率
管理层	47	40	85%
组长	214	208	97%

提升核心工作能力

LX Hausys为了系统性地培养研发及制造专家, 在研发领域, 从高分子材料/加工、无机材料、复合材料、建筑设计/能源等各领域的基础理论开始, 开发并运营包括实际开发案例在内的实务课程; 在制造领域, 以汽车渲染、挤压、注塑、涂层、印刷、发泡等LX Hausys的基础技术为中心, 分阶段开发并实施教育。同时设立培养营业/营销职群的专门组织, 提供系统性教育, 使员工具备围绕客户做出改变的业务环境所需的产品知识及空间设计和咨询能力。

主要员工开发项目

员工开发项目	针对经营业绩的说明	经营业绩的定量价值	参与项目的正式员工比率(%)
工作能力专业教育(工程师)	通过提高生产技术、质量及成本管理等的工程师工作能力, 改善“内部失败成本”	内部失败成本率改进0.7%	57%
工作能力专业教育(营业/营销)	升级B2B/B2C营业及营销活动, 加强客户接触点, 提升品牌知名度、增加利润	人均销售额增加32百万韩元	82%

组织文化创新

构建充满活力的组织文化

LX Hausys组织文化的目标是“基于绩效主义的充满活力的组织文化”。为了配合这一目标和不断变化的经营环境,让成员们明智地开展工作并取得成果,我们将持续开展改善组织文化的活动。

改进工作方式

LX Hausys为了迅速应对缩短工作时间的立法等外部环境变化,自2018年7月起引进弹性工作制,即与领导达成协议后,在每周40个小时内,由成员自主决定工作时间。此外,以会议、报告、业务指示等关键词为中心,对工作方式进行调查,根据诊断结果召开团队研讨会等,开展成员可以参与的工作方式变化活动。与此同时,为了激活比起“何时何地”、更重视“做什么、怎么做”的Smart Work,建立日常居家工作指南,目前正在试点运营,且通过引进合作工具,支持推动工作方式的实质性变化。

2020年“改善组织文化”主要活动

① 工作方式变化运动

从职员的工作方式中导出报告、会议、业务指示三大关键词,以此为中心,实施提出具体行动方式的变化运动。运用“How(Habits of Work)? SMART!”的口号引导实质性行动变化,为了确认主动为了变化而做出的努力及改善状况,还实施季度员工满意度调查(Pulse Survey)。

② 以成员为中心的变化研讨会

立足于以客户为导向的组织文化问卷调查结果,执行变化管理研讨会项目,以组为单位制定改善计划。

通过该研讨会,成员们分享了调查结果,并针对组织文化坦诚地交换了意见。主动导出组织文化改善课题并执行,通过这一过程完成以成员为中心的组织文化改善活动。

职员满意度

类别	2019年	2020年
职员满意度调查结果	4.0分 / 5.0分	3.7分 / 5.0分
被调查率	83.8%	70%

员工协商组织“Green Board”活动

Green Board成员由各业务部门和营业所自行选拔,2020年选拔了11名成员。Green Board成员作为组织内的沟通渠道开展活动,还负责传播有利于工作的组织文化。每年通过一次以上的Green Board与CEO的座谈会打造企业和劳动者之间的沟通平台。

女性劳动者的沟通渠道“为女员工”活动

“为女员工”始于员工协商组织“Green Board”内的女性分科,发挥员工沟通渠道的作用,带头构建积极灵活的组织文化。各业务部门及营业所自行选拔11名女性员工,她们在听取员工各种意见的同时,还负责传播有利于工作的组织文化。每年召开1次以上CEO座谈会,传达员工的意见,并针对公司愿景进行沟通。

员工报酬体系

公平的评估制度及持续的反馈

为了进行公平的评估,实施季度检查、召开评估审议委员会、实施加强评估人员评估能力的教育等。通过每季度期中检查加强目标执行力,对成果进行定期反馈和指导,提高评估的公平性和可接受性。进行年末评估时,通过评估审议委员会激活评估审议功能,综合考虑个人绩效和能力、业务贡献度、组织特殊性等,并且,为了提高评估人员客观公平的评估能力,实施在线评估能力强化教育。此外,持续研究并反映确保评估公平性的方案,比如变更相对化评估单位(组→职级)等

基于绩效主义原则的报酬体系

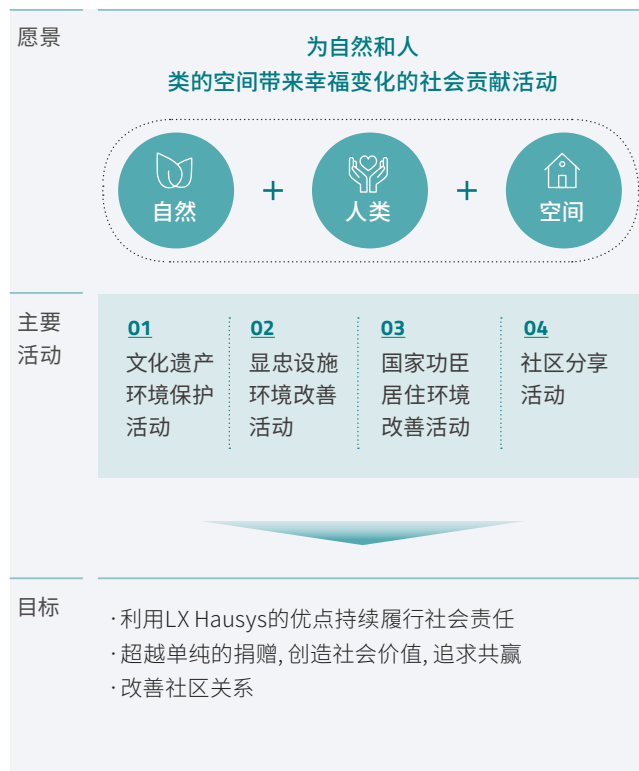
报酬体系以绩效主义原则为基础、按照累计式和非累计式体系运营。按累计式运营的年薪制是依据上一年度评估结果,按个人等级提供报酬的体系,非累计式体系则运营多种制度,比如针对职责/责任进行认定及按级提供报酬的职责等级报酬制度、绩效工资、针对出色的成果进行奖励的制度即On-Spot Incentive及以组织为单位的奖励制度等。

特别是,2021年合并了原本多元化的以创新活动课题为单位的奖励制度,新设并运营I4 Awards(个人创意)、BP Awards(发掘BP案例)、LOHI Awards(优秀创新案例),加强了“High Performance, High Return”的绩效主义人事原则。

社会贡献

社会贡献推进战略

以与社区的共赢为目标, 利用企业和员工的力量开展社会贡献活动。今后也将抱着社会责任意识开展贡献活动, 引导社区出现积极幸福的变化。



社区投资费用 (单位: 百万韩元)

类别	2017年	2018年	2019年	2020年
全部	2,197	1,481	1,545	1,461

2020年社会贡献活动比重 (单位: %)



2020年社会贡献活动费用 (单位: 百万韩元)

社会贡献类型	合计
发放现金	1,032
劳动时间内员工自发性志愿活动	100小时
发放实物	429
间接费用(运营费)	-

社会贡献战略及活动

项目	业务关联性	业务KPI	社会/环境KPI
与业务相关的社会贡献活动	提供LX Hausys的产品即墙纸、地板材料、门窗并进行施工服务, 利用本公司的业务力量及基础设施, 改善弱势群体(国家功臣、独立遗址、困难青少年等)的生活环境。	· 宣传产品、施工、设计能力 · 增加客户数量并提高消费者满意度	· 支持改善弱势群体的环境并提高社区生活水平: 支持次数(支持26名独立功臣、支持33处独立遗址和25处青少年设施)
儿童/青少年教育	为青少年提供了解文化遗产的教育机会, 通过主导和主动的参与发掘文化遗产的保存、宣传、运用内容, 为社会发展做贡献。	· 提高LX Hausys企业品牌形象	· 增加对文化遗产的关注度 · 发掘文化遗产保护、宣传、运用内容
创造社会价值	开展“打造幸福空间”活动, 为地区儿童中心提供改造和修复服务, 改善陈旧的设施环境, 为保护地区儿童做出贡献。	· 确保潜在客户及销售额增加: 使用LX Hausys墙纸、地板材料施工(2020年11件)	· 为保护地区儿童做贡献

改善显忠设施及国家功臣居住环境

显忠设施环境改善活动

LX Hausys立足于从创始人(已故具仁会会长)开始传承下来的支持独立运动的精神,利用门窗和地板材料等LX Hausys的优秀产品对徐载弼纪念馆、尹奉吉纪念馆、李会荣纪念馆、安重根纪念馆、韩龙云纪念馆、安昌浩纪念馆、金昌淑纪念馆、申采浩纪念馆、孙秉熙纪念馆、李陆史文学馆进行了改建。此外,还复原了重庆临时政府办公楼、驻美大韩帝国大使馆等海外历史遗址,共支持改善海内外12处独立遗址的环境。



义庵孙秉熙纪念馆新建开馆

国家功臣居住环境改善活动

从2015年开始,以6.25参战勇士、独立运动功臣后代等国家功臣为对象,实施改善居住环境的项目。为30名国家功臣、3名海外(美国、印度)6.25参战勇士进行了居住环境的改造和修复,计划今后继续支持改善居住环境。



Kook Joongkwang住宅门窗维修前 Kook Joongkwang住宅门窗维修后

社区分享活动

打造幸福空间

为了支持未来的主角即青少年的梦想和希望,开展“打造幸福空间”项目,通过LX Hausys的专业产品、施工、设计力量改善青少年社会福利设施的公共空间。以打造幸福空间1号店即一山HOLT儿童福利城为开端,改善了青少年社会福利设施的公共空间,至今达25家店。特别是,自2017年起与韩国Habitat签订协议,在员工和子女一起参加的打造幸福空间活动中,制作储物柜等DIY家具,捐赠给公益设施。

支持改造和修复地区儿童中心的环境

与全韩国地区儿童中心协议会携手,支持改造和修复陈旧装修,改善地区儿童中心的设施环境。2020年为Dasom地区儿童中心等11家地区儿童中心进行了改造。

各营业所主要社会贡献活动

LX Hausys海内外各营业所净化周边的环境、捐赠设施、重建灾区等,开展为附近地区的发展做贡献的社会贡献活动。

营业所	活动	内容
蔚山工厂	1社1村活动	支持附近村庄活动及采购农产品等
	1社1川活动	实施附近回夜江环境净化及水质调查
	社1山活动	蔚山市/蔚州郡联合进行的大云山环境净化
	Happy Day	向地区儿童中心、独居老人捐赠泡菜
清州工厂	1社1兵营活动	与陆军第37步兵师结成友好关系,捐赠慰问金及慰问品,支持改善兵营环境等
	1社1村活动	支持附近村庄活动
	资助贫困家庭儿童	绿伞儿童基金会为贫困家庭儿童资助基本生活费
	配送幸福的蜂窝煤	与忠北煤炭银行联手为独居老人配送蜂窝煤

通过官民合作创造社区价值

参与绿色改造项目

绿色改造项目是国土交通部主管的项目,其目的是通过改进低能效老旧建筑物的能源性能,解决能源供需不平衡的问题并减少能源费用负担。LX Hausys通过隔热性能高的门窗等高效产品为绿色改造项目的普及做出贡献。2017年完成了6800件、2018年完成了7200件、2019年完成了7500件、2020年完成了7200件老旧门窗更换工程,为激活绿色改造业务市场做出了巨大贡献。

与环境部携手开展社会弱势群体居住环境改善项目

以低收入层、破碎家庭、患有环境性疾病的儿童等生活环境恶劣的社会弱势群体的居住地对象,诊断有可能诱发环境性疾病的有害因子,并向需要改善的家庭免费更换环保墙纸及地板材料等。亲自访问弱势群体家庭,测量室内空气质量,并从中选出急需改善的家庭,免费进行环保墙纸、地板材料施工等,改善他们的室内环境。针对患有特应性皮炎、哮喘病等的弱势人群,与环境保健中心联合实施免费诊疗服务,与政府携手改善室内环境。

支持室内环境诊断/改善业务(打造舒适的呼吸环境)

LX Hausys为京畿道内入选“打造舒适的呼吸环境”项目对象的老年人设施、残疾人康复设施、露宿者休息区、地区儿童中心提供“降噪地板材料”、“FIANCEE墙纸”等获得环境标志认证的环保装修材料。由此对测量空气质量时超出《室内空气质量管理法》标准或产生霉菌的室内环境恶劣的设施进行了改善。在此期间,通过开展“舒适的呼吸环境”项目,使弱势群体设施拥有了更加舒适的环境。

支持绿色幼儿园室内环境改善项目

绿色幼儿园室内环境改善项目是环境部支持的项目,其目的是为环保消费的未来一代提供健康的室内环境,并以此为基础,培养环保消费者并促进绿色产品的普及。LX Hausys免费提供获得环境标志认证的地板材料,为提高人们对环保材料的认识及形成绿色消费文化做出贡献。

LX Z:IN安全门运动

“LX Z:IN安全门运动”旨在预防发生旧门夹手等由门而引发的儿童安全事故,将幼儿园现有的门替换成拥有出色安全配置的“LX Z:IN门”。“LX Z:IN门”采用防夹手铰链,防止手夹在门扇和门框之间,门把手可以180度旋转,防止门完全关闭,在养育孩子的家庭或幼儿园里不用担心发生类似的安全事故,是一款可以放心使用的产品。LX Hausys表示,2020年选定了阿那律残疾儿童幼儿园、首尔阳川区新木残疾儿童幼儿园、芦原区绿色幼儿园共3处,实施了换门工程。

信息安全

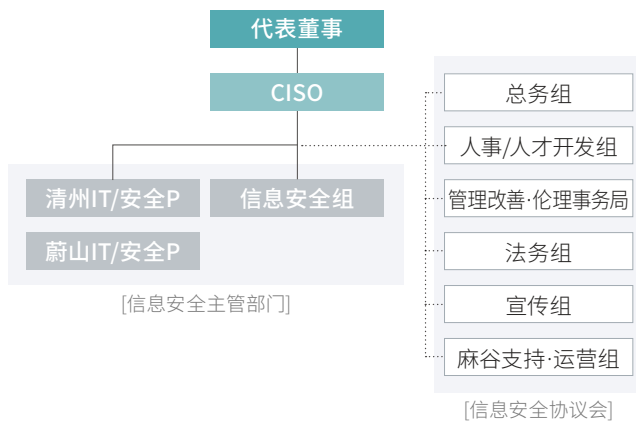
加强安全管理体系

LX Hausys为了通过保护重要的商业资产即事业战略、核心技术、研究信息、个人信息等实现公司可持续发展并向客户提供可靠的服务,制定了安全政策并运营相应的组织和详细的安全管理方针。

加强信息安全组织体系

LX Hausys根据《信息通信网法》指定首席信息安全官 (CISO, Chief Information Security Officer), 由全公司信息安全主管部门、信息安全相关部门、各部门信息安全责任人/负责人构建组织并运营。特别是, 为了加强实质性信息安全体系, 由高管及负责人担任各业务部门的信息安全管理责任人, 由各组长担任信息安全管理负责人, 判断各组织的工作特点及业务Risk, 加强对重要信息的认识, 提高组织成员的信息安全意识。主要安全政策协商/调整/计划等相关事项通过召开信息安全协议会决定或作为全公司经营委员会案件提交后决定。

全公司信息安全组织图



员工安全教育

为了提高员工的信息安全意识, 每年实施1次以上在线信息安全教育, 2020年在2231名教育对象人员中, 共有2291人 (99.5%) 接受了教育。通过对新录用人员实施信息安全教育, 让他们认知公司内部需要遵守的安全事项, 以新上任的组长为对象实施信息安全遵守事项及职责教育, 由他们负责管理组织内的信息泄露预防活动, 管理信息安全Risk。最近随着居家办公的增加, 让员工提前了解有可能在公司外部发生的安全风险, 并要求他们遵守公司外部安全守则。

信息安全预防活动

为了防止重要信息及个人信息泄露, 运营物理安全设施及管理安全体系。特别是, 当发生疑似泄露内部信息的Risk行为时, 运营安全使命Process以加强信息安全预防活动。为了应对来自外部黑客及服务中断等威胁, 正在开展加强信息安全体系的活动。

营业所物理安全

2020年LX Hausys总公司办公楼搬迁, 以此为契机加强了物理安全体系。通过运营安检台, 加强信息资产运出Process, 引进控制在公司内部使用移动设备的制度。此外, 工厂扩建生产线时, 考虑物理安全体系, 通过分析建筑物的安全性安装、运营出入终端和监控器以预防信息安全事故。

内部电脑安全

员工电脑是公司内部重要资产, 通过定期电脑安全检查可以改善安全漏洞。为了应对以员工为对象的外部威胁并降低内部员工泄露大量数据的风险, 执行安全解决方案改进工作并屏蔽恶意程序等。

安全漏洞检查及改进活动








构建及改进新系统时, 在要求事项分析及设计阶段考虑安全问题, 在构建阶段执行基础设施漏洞及模拟黑客等, 提前掌握信息安全Risk并采取措施。

客户信息保护活动

随着B2C市场的客户接触点增加, LX Hausys在构建主要个人信息处理系统及扩大流通渠道时, 通过个人信息影响评估管理个人信息持有现状及处理流程。通过这一方式遵守韩国的《个人信息保护法》、《信息通信网法》, 保护客户信息, 努力预防个人信息泄露事故。受新冠疫情影响, 数字营销的应用增加, 为遵守欧洲GDPR (General Data Protection Regulation)、美国CCPA (California Consumer Privacy Act) 等海外各国个人信息相关规定, 向法务组和各国律师事务所进行咨询, 致力于保护数据隐私。

利益相关方参与

LX Hausys听取各利益相关方的意见并反映至经营中。LX Hausys的利益相关方可分为员工、客户、合作企业/供应商、社区、股东及投资者等。LX Hausys开设符合各利益相关方特点的沟通渠道, 2020年通过采访利益相关方积极地收集意见并反映到经营活动中。

利益相关方团体	期待事项	沟通渠道
成员 	<ul style="list-style-type: none"> · 合作的劳资关系 · 增进福利 · 加强安全健康 · 保护人权/劳动权 	<ul style="list-style-type: none"> · 员工满意度调查 · 经营说明会 · 劳资协议会 · 公司报刊 · 产业安全健康委员会
股东/投资者 	<ul style="list-style-type: none"> · 长期增长/发展 · 公开准确透明的信息 · 创造及分配收益 	<ul style="list-style-type: none"> · 企业说明会 · 股东大会 · 电子披露 · 投资人会议
客户 	<ul style="list-style-type: none"> · 质量竞争力及价值差异化 · 产品及服务满意 · 听取客户意见 	<ul style="list-style-type: none"> · 客户满意度调查 · 受理客户意见 · 产销合一者活动 · 产品展览会 · LX Z:IN展厅
合作企业/供应商 	<ul style="list-style-type: none"> · 构建合作伙伴关系 · 经营支持及合作活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 经营/技术支持项目 · 采购协议会
社区 	<ul style="list-style-type: none"> · 战略性社会贡献 · 社区投资 	<ul style="list-style-type: none"> · 社会贡献合作项目
学界及专家 	<ul style="list-style-type: none"> · 技术开发 · 产学合作 	<ul style="list-style-type: none"> · 共同研究 · 技术咨询
政府机构 	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守公平交易法规 · 共同成长 · 遵守环境相关管制 	<ul style="list-style-type: none"> · 产业政策咨询

重要性评估

重要性评估流程

LX Hausys为了决定可持续发展报告的内容、识别及选定要重点管理的问题,实施了重要性评估。优先考虑对经济、社会、环境产生最大影响且对利益相关方来说最重要的问题,实施重要性分析。为了识别可持续发展问题并组成问题池(Pool),分析了经营战略及成果、外部评估、政策及管制、产业界主要可持续发展规范等,同时还对媒体曝光的问题进行了分析。以导出的问题为对象,分析了利益相关方影响度(Influence on Stakeholders)和商业影响度(Business Impact),得出了最终报告的问题。

Step 1: 识别问题及构建问题池



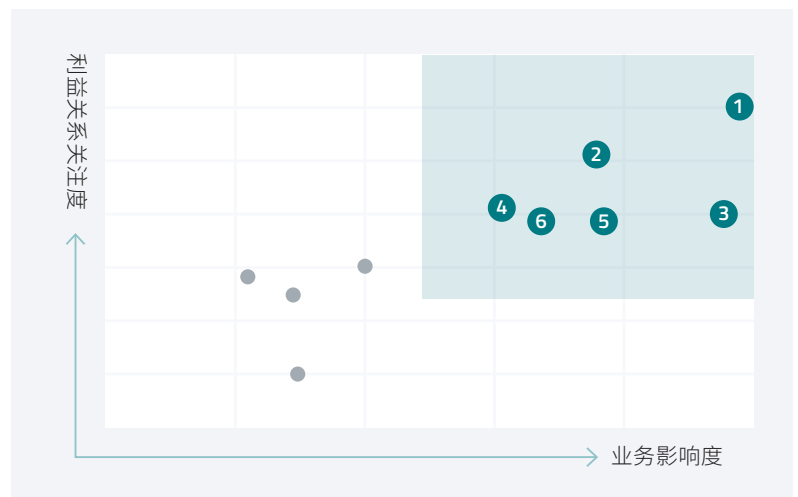
2020年重要性评估的特征

构建重要性评估问题池时,参考了全球建筑材料产业企业的核心问题,同时反映了可持续发展全球指南的标准。2020年以气候相关财务信息披露工作组(TCFD : Task Force on Climate-related Financial Disclosure)、可持续发展会计准则委员会(SASB : Sustainability Accounting Standard Board)为基准,组成了报告项目。

Step 2: 重要性评估结果

LX Hausys识别对业务和利益相关方而言最重要的问题并进行了优先排序。将最终结果与利益相关方的关注度及针对潜在业务影响的相对位置一起标注在重要性矩阵上。重要性评估结果显示，与上一年相比，环保产品的开发和应对气候变化成为核心问题，加强R&D力量的重要性有所下降。

排序	问题名称
1	开发环保产品
2	加强产品及服务质量
3	开发客户满意产品
4	应对气候变化
5	构建安全的工作环境
6	合作企业共赢及共同成长
7	营业所环境污染物管理
8	加强R&D力量
9	社会贡献活动
10	加强伦理管理



Step 3: 确定核心问题及报告主题

综合考虑各问题的重要度、内外利益相关方的业务关注度及针对各问题的业务影响度等进行重要性评估，评估结果是选出4大核心问题并收录在报告中。今后也会通过内外部沟通掌握主要关注点，与利益相关方一并实现可持续发展。

核心问题	利益相关方影响	GRI Index	业务影响 ¹⁾	页码
开发环保产品	员工、客户、政府、投资者	416-2, 417-1~2	财务、声誉	24~27
开发客户满意产品				
加强产品及服务质量	员工、客户、投资者	417-3	财务、声誉	20~23
应对气候变化	客户、政府、社区、投资者	302-1~2, 305-1~2	声誉	28~30
构建安全的工作环境	成员、合作企业、政府	403-1~2	运营、声誉	31, 45~46
合作企业共赢及共同成长	合作企业、政府	308-1, 414-1	运营、声誉	32~35

1) 财务：短期、直接或间接地与企业的财务利益、损失关联的影响

运营：对业务运营、活动、流程造成的影响

声誉：对社区、客户等利益相关方的信任及评估造成的影响

APPENDIX

59_ 可持续发展成果数据

64_ ESH·质量认证现状 / 主要经济价值分配

65_ 所属团体 / UNGC

66_ TCFD Index

67_ SASB Index

68_ 第三方审验意见

70_ GRI Standards Index

72_ About This Report



可持续发展成果数据

财务信息

合并损益表摘要

(单位:百万韩元)


类别	2017年	2018年	2019年	2020年
销售额	3,209,405	3,266,496	3,186,807	3,038,037
销售成本	2,413,364	2,535,790	2,440,053	2,284,830
销售毛利	796,041	730,706	746,754	753,207
销售及管理费用	650,637	660,335	677,977	682,220
营业利润	145,404	70,371	68,777	70,987
营业外损益	△ 38,843	△ 87,982	△ 54,996	△ 163,171
企业所得税扣除前持续经营净利润	106,561	△ 17,611	13,781	△ 92,184
企业所得税(收益)	23,543	△ 1,269	△ 1,019	△ 12,298
中断营业损益	△ 15,163	△ 36,785	△ 3,235	420
本期净损益	67,855	△ 53,127	11,565	△ 79,466

合并财务状况表摘要

(单位:百万韩元)

类别	2017年	2018年	2019年	2020年
流动资产	1,170,284	1,080,876	1,022,430	1,072,702
应收账款	665,121	565,567	511,719	405,403
存货资产	288,735	298,354	291,161	247,005
非流动资产	1,412,147	1,428,838	1,543,149	1,312,670
固定资产	1,230,726	1,277,509	1,339,828	1,139,666
待售资产	-	2,030	2,134	23,137
资产总计	2,582,431	2,509,714	2,565,579	2,385,372
流动负债	804,673	736,764	974,505	971,548
非流动负债	792,178	856,203	675,096	576,609
负债总计	1,596,851	1,592,967	1,649,601	1,548,157
资本金	50,000	50,000	50,000	50,000
资本盈余	616,466	616,466	616,466	616,466
其他资本项目	△ 8,189	△ 8,189	△ 16,500	△ 8,189
其他综合收益累计额	△ 22,578	△ 18,926	△ 19,348	△ 26,675
盈余公积	349,881	277,396	283,582	206,143
非控制权益	-	-	1,778	△ 530
资本总计	985,580	916,747	915,978	837,215
负债及资本总计	2,582,431	2,509,714	2,565,579	2,385,372

*△是(-)数值

2020年电子披露系统LX Hausys业务报告链接 

员工

类别		单位	2017年	2018年	2019年	2020年
全体员工		名	4,494	4,477	4,484	4,566
海外员工 ¹⁾		名	1,297	1,234	1,233	1,343
韩国员工 ²⁾		名	3,197	3,243	3,251	3,223
韩国						
正式员工	全部	名	3,123	3,184	3,192	3,125
	男性	名	2,708	2,771	2,777	2,706
	女性	名	415	413	415	419
非正式员工	全部	名	74	59	59	98
	男性	名	63	44	52	74
	女性	名	11	15	7	24
性别	男性	名	2,771	2,815	2,829	2,780
	女性	名	426	428	422	443
	女性员工比率	%	6.50	6.58	6.70	6.28
按年龄段	20几岁	名	653	649	622	530
	30几岁	名	803	836	883	980
	40几岁	名	1,009	1,016	990	943
	50几岁	名	732	742	756	770
按职级	高管	名	23	26	28	28
	员工	名	3,174	3,217	3,223	3,195
按职种	办公职	名	2,175	2,215	2,254	2,267
	专业技术职	名	1,022	1,028	997	956
按地区	总公司(首尔)	名	756	766	865	950
	清州工厂	名	574	630	663	636
	蔚山/温山工厂	名	1,081	1,054	1,020	985
	其他 ³⁾	名	786	793	703	652
残疾人		名	45	49	45	41
国家功臣		名	85	87	83	82
新录用性别	男性	名	198	189	182	129
	女性	名	31	22	14	41
新录用年龄	30岁以下	名	203	157	137	81
	30岁以上50岁以下	名	25	50	50	81
	50岁以下	名	1	4	9	8
全部新录用	全部	名	229	211	196	170
总招聘费用		百万韩元	777	684	575	131
离职性别	男性	名	59	62	67	75
	女性	名	28	16	13	14
离职年龄段	30岁以下	名	34	51	40	38
	30岁以上50岁以下	名	42	24	28	43
	50岁以下	名	11	3	12	8
核心人才离职率		%	3.01	-	1.37	3.60
全部离职 ⁴⁾		名	87	78	80	89
研究所/设计中心 ⁵⁾		名	350	368	338	282
女性员工比率	高管以上	%	4.30	3.80	3.60	3.60
	负责人以上(包含非高管负责人)	%	1.60	1.40	2.70	2.80
	责任人以上	%	6.90	7.10	7.50	8.20
	责任人以下(员工/高级)	%	23.30	22.70	21.40	22.10

类别		单位	2017年	2018年	2019年	2020年
女性员工比率	办公职管理人员比率 ⁶⁾	%	8.90	9.00	9.40	10.40
	STEM比率	%	23.00	24.07	25.36	24.60
育儿休假	使用育儿休假的员工人数	名	32	32	38	32
	复工率	%	93.00	91.00	100.00	97.00
	复工后工作12个月以上的比率	%	90.00	100.00	100.00	100.00
同工同酬 ⁷⁾	高管级别	%	86.80	90.60	94.10	94.80
	管理者级别(年薪制)	%	88.20	89.10	89.40	89.20
	管理者级别(年薪制+奖金)	%	86.70	88.10	88.10	88.60
	管理者级别以下	%	92.60	94.00	97.10	95.90
每名员工的损益贡献度		百万韩元/名	714.15	729.62	710.71	665.36
人才开发						
人均教育时间(性别)	男性	小时	34	37	35	38
	女性	小时	37	34	27	25
人均教育时间(按职群)	办公职	小时	39	46	43	41
	技术职	小时	23	16	13	26
定期绩效评估及工作能力开发审查对象 ⁸⁾	接受审查的员工	名	2,105	2,131	2,164	2,147
	接受审查的员工比例	%	99.60	99.30	99.20	97.70
员工满意度(5分满分)	满意度	分	4.05	3.95	4.00	3.70
	被调查率	%	81	79	80	74
总培训费用		百万韩元	4,243	3,530	3,338	3,120
海外法人						
美国当地录用现状	派驻员工	名	15	18	17	16
	当地员工	名	456	505	569	547
中国当地录用现状	派驻员工	名	34	32	22	22
	当地员工	名	731	604	527	485
主要营业所的当地出身高管比率	当地录用人员	名	1,187	1,109	1,096	1,032
	录用人员中高管 ⁹⁾	名	277	286	289	296
	高管比率	%	23.00	26.00	26.00	29.00

1) 当地员工标准(海外派驻员工除外) / 2) 包含海外派驻员工及子公司 / 3) TOSTEM梧仓工厂包含在其他中 / 4) 自愿离职、分配至顾问室的人员、PSAA及生产术中心移交除外 / 5) 中央研究所、设计中心、业务部研究PJT及设计PJT / 6) 责任(旧科长)以上职级人员 / 7) 以办公职为准, 与男性工资对比的女性工资比率, 高管级别: 常务以上职级, 管理者级别: 责任人以上职级人员(高管职级除外) / 8) 对象: 高管、负责人级别以外的韩国职员, 专业技术职: 定期绩效评估无 / 9) 责任人以上职级人员

环境

类别		单位	2017年	2018年	2019年	2020年
原料使用量	PVC	ton	144,119	130,074	119,088	115,269
	煤炭	ton	100,395	95,542	97,854	87,309
	增塑剂	ton	29,600	31,961	29,912	27,333
	MMA	ton	24,302	20,995	19,816	18,204
	主要原料使用量合计	ton	298,416	278,572	266,670	248,115
再生原料	再生原料使用量	ton	25,774	23,142	22,312	16,023
	再生原料使用比率	%	8.64	8.31	8.37	6.46
环境投资						
环境投资额		百万韩元	4,865	5,617	7,138	11,483
环境投资计划		百万韩元	4,865	5,108	5,898	7,495
能源及温室气体¹⁾						
主要能源使用量	LNG	TJ	1017.7	1,029.00	973.8	812.7
	柴油	TJ	16.1	27.2	23.9	23.0
	汽油	TJ	2.4	2.3	2	1.9
	电力	TJ	1,805.6	1,806.4	1,704.1	1641.7
	暖气	TJ	47.8	45.7	2	1.9
	再生能源	TJ	0	0	0	0
	合计	TJ	2889.6	2910.6	2705.8	2,481.4
年节省效果	能源节约量	TJ	275	298	239	318
	温室气体减排量	tCO ₂ eq	9,655	7,090	7,146	14,941
	能源节约金额	百万韩元	2,390	1,755	1,883	3,570
能源使用量	直接能源	TJ	1,036.30	1,058.50	999.7	837.7
	间接能源	TJ	1,853.40	1,852.10	1,706.10	1,643.7
	总能源使用量	TJ	2,889.80	2,910.60	2,705.80	2,481.4
能源成本	-	百万韩元	39,267	30,235	31,486	30,667
温室气体排放量 ²⁾	Scope 1	tCO ₂ eq	65,459	70,314	62,312	52,712
	Scope 2	tCO ₂ eq	89,399	88,939	82,839	79,799
	Scope 1 + Scope 2	tCO ₂ eq	154,859	159,253	145,150	132,511
	Scope 3 ³⁾	tCO ₂ eq	118,387	105,911	104,733	90,854
	单位排放量 ⁴⁾	tCO ₂ eq/ton	0.41	0.44	0.34	0.39
	温室气体排放强度 ⁵⁾	tCO ₂ eq/亿韩元	4.825	4.875	4.555	4.3618
环境污染物						
用水量	总用水量	ton	648,818	601,004	532,315	480,275
	用水回收利用量	ton	-	-	-	-
	表层水	ton	-	-	-	-
	地下水	ton	15,600	-	-	-
	自来水	ton	141,391	181,820	142,748	187,243
	工业用水	ton	87,600	111,353	84,745	52,803
	河水	Ton	469,407	447,642	396,600	345,943
水污染物排放量 ⁶⁾	废水排放量	m3	22,869	17,396	15,973	19,310
	BOD	ton	0.28	0.21	0.05	0.10
	COD	ton	0.71	0.41	0.23	0.35
	SS	ton	0.33	0.17	0.23	0.28
大气污染物排放量	氮氧化物(NOx)	ton	56.94	48.60	45.45	42.02
	硫氧化物(SOx)	ton	-	-	-	0.00
	灰尘	ton	29.64	35.62	30.98	20.56
	挥发性有机化合物(VOC)	ton	233.47	165.50	171.82	37.36
	有害大气污染物(HAP)	ton	14.34	15.06	23.90	15.75
单位有毒物质使用量(有毒物质使用量/生产量)		ton/ton	0.0345	0.0549	0.0713	0.1005

废弃物排放

普通废弃物	回收利用	ton	32,361	30,723	32,625	27,319
	肥料化	ton	101	179	161	203
	焚烧	ton	3,294	4,275	3,190	3,021
	填埋	ton	1,415	2,339	1,021	666
	合计	ton	37,172	37,516	36,998	31,209
有害(指定)废弃物	重新使用	ton	0	0	0	0
	回收利用	ton	432	471	655	831
	焚烧	ton	443	464	406	467
	填埋	ton	18	3	6	0
	合计	ton	898	938	1,067	1,298
总废弃物排放量	ton	38,070	38,454	38,064	32,507	
废弃物回收利用量	ton	32,636	31,279	33,280	28,150	
废弃物回收利用率	%	87	81	87	87	
违反环境相关的重要法规(1千万韩元以上罚款)	件	0	0	0	0	

※ 环境数据以韩国境内营业所为准(能源及温室气体除外)

- 1) 根据温室气体排放权交易制的排放量报告及认证相关指南(第2019-245号)计算,并经DNV验证。LX Hausys包括总公司在内,共有19个营业所。-生产营业所:2个工厂(蔚山、清州)/营业所:6处(大田、光州、大邱、釜山、京畿北部、京畿西部)/总公司及其他:6处(总公司、温山工厂、麻谷研究所、天安物流中心、义王物流中心、流通直营店)
- 2) 根据温室气体排放权交易制运营指南计算
- 3) SCOPE 3 计算标准:购买的产品及服务、上游及下游运输及物流、发生的废弃物
- 4) 与生产量对比的温室气体排放量
- 5) 与销售额对比的温室气体排放量
- 6) 不使用用水回收利用水、表层水、自来水

安全健康

类别	单位	2017年	2018年	2019年	2020年	
事故率	%		0.46	0.37	0.22	
员工	受伤发生率(受伤率) ¹⁾	-	1.56	3.07	2.64	1.60
	职业病发病率(严重率) ²⁾	-	0.12	0.31	0.18	0.11
	缺勤率(AR) ³⁾	%	0.02	0.01	0.01	0.01
	失时工伤率(LTIFR) ⁴⁾	-	2.46	5.27	2.64	2.05
	总事故频率(TRIFR) ⁵⁾	-	0.49	1.05	0.53	0.41
	与工作有关的死亡人数	名	0	0	0	0
员工外	件	6	2	2	4	
间接雇佣人员	受伤发生率(受伤率)	-	5.96	1.74	1.51	2.67
	失时工伤率(LTIFR)	-	6.96	3.48	3.02	2.00
	总事故频率(TRIFR)	-	1.39	0.70	0.60	0.40
	与工作有关的死亡人数	名	0	0	0	0
诊断意见为异常者的比率	%	30.64	30.17	31.64	34.73	
矽肺(silicosis)有症状者人数	名	0	0	0	0	
劳资共同健康安全委员会代表的员工人数	名	18	20	20	20	

※ 健康安全数据以韩国境内营业场所为准

- 1) 受伤发生率(受伤率): 针对所有劳动者总工作时间的受伤频率((事故件数X1,000,000)/年度工作总小时数)
- 2) 职业病发病率(严重率): 针对所有劳动者总工作时间的职业病频率((损失工作日X1,000)/年度工作总小时数)
- 3) 缺勤率(AR, Absence Rate): 实际缺勤天数占同期劳动者预计总工作天数的百分比(缺勤日X100)/年度工作总天数)
- 4) 失时工伤率(LTIFR, Lost Time Injury Frequency Rate): 针对所有劳动者总工作时间的1天以上损失工作件数(1天以上损失工作件数X1,000,000)/年度工作总小时数)
- 5) 总事故频率(TRIFR, Total Recordable Injury Frequency Rate): 针对所有劳动者总工作时间的受伤件数(与业务相关的受伤件数X200,000/所有员工的工作时间)

ESH·质量认证现状

(截至2020年末)

国家	法人/营业所名称	所在地	认证现状		
			环境管理	安全健康	质量
韩国	蔚山工厂	蔚山	ISO14001	ISO 45001	ISO 9001, IATF16949
	清州工厂	清州	ISO14001	OHSAS18001	ISO 9001
中国	LX Hausys Tianjin Co., Ltd.	天津	ISO14001	-	ISO 9001, IATF16949
	LX Hausys (Wuxi) Co., Ltd.	无锡	-	OHSAS18001	ISO 9001
美国	LX Hausys America, Inc.	亚特兰大	ISO14001	OHSAS18001	ISO 9001, IATF16949
欧洲	c2i s.r.o.	斯洛伐克	ISO14001	-	ISO 9001, IATF 16949

*ISO9001：国际标准化组织制定和实施的质量管理体系国际规格

IATF 16949(International Automotive Task Force)：汽车产业领域质量管理体系国际规格

主要经济价值分配

(以2020年末合并财务报表为准,单位：亿韩元)

股东分红 30	股东及投资者 为了最大程度实现LX Hausys的实际所有者即股东的价值而持续努力,通过现金分红将公司利润回馈给股东。
购买商品及服务 20,163	合作企业 持续与合作企业维持公平的关系,购买商品及服务。2020年合作企业为1824家,共购买20163亿韩元商品和服务。其中41%由社区直接购买。
工资、福利费、退休金 4,126	员工 向员工支付工资、福利费、退休金,计划今后通过公平的报酬和各种福利制度持续扩大对员工的经济价值分配。
公司税与税收及公用事业费 89	政府 透明地公开通过经营活动创造的成果,向国家和地方自治团体诚实地缴纳公司税、所得税、综合不动产税等各类税金。
社区投资 15	社区 开展文化遗产环境保护活动、显忠设施及国家功臣居住环境改善活动、资助社区等社会贡献活动,将公司的经济成果回馈给社区。

类别		2018年	2019年	2020年
股东及投资者	每股股息(韩元)*	250	250	300
	每股收益(EPS)(韩元)	△ 5,327	1,154	△ 7,733
	股息总额(亿韩元)	25	25	30
员工	工资(亿韩元)	2,922	3,330	3,244
	福利(亿韩元)	687	679	646
	退休金(亿韩元)	226	223	236
政府	公司税与税收及公用事业费(亿韩元)	174	188	89
合作企业	购买商品及服务(亿韩元)	23,192	21,284	20,163
社区	社区投资费用(亿韩元)	15	15	15

*普通股标准

*△是(-)数值

所属团体

(截至2020年末)

团体名称	协会费 (百万韩元)
商工会议所	138.82
韩国企业联合会	31.20
大韩专门建设协会	30.99
韩国产品安全协会	12.00
韩国室内装修管理协会	12.00
全部协会费*	331.38

*根据相关法律, LX Hausys不向政治运动、政治团体、说客或游说团体捐款。

*LX Hausys仅支付加入会员的协会费用。

*已记录LX Hausys作为会员加入的协会的全部会员费用。

UN Global Compact

类别	原则	报告相关内容	页码
人权 (Human Rights) 	原则1: 企业必须支持和尊重国际社会宣布的人权保护	制定以“保障、尊重、实践人类的尊严及自由和幸福的权利”为内容的“LX Hausys全球人权·劳动方针”,以全体合作企业为对象制定并实施CSR行为规范。	32, 48
	原则2: 企业努力不被牵涉到人权侵犯事件中		
劳动规范 (Labour Standards) 	原则3: 企业支持结社自由和集体谈判权的实质承认	根据行为规范和就业规则,不受性别、年龄、宗教等限制,实践平等雇佣和尊重人权,在报酬方面也采取相同的标准。	32, 48
	原则4: 排除一切形式的强迫劳动		
	原则5: 有效废除童工		
	原则6: 消除雇佣和工作中的歧视		
环境 (Environment) 	原则7: 企业支持对环境问题的预防性措施	在产品全生命周期实践将环境影响降至最低的环境管理。特别是,通过工艺创新、运营优化努力节约能源及减少温室气体排放量,通过高能效产品等扩大环保产品的开发。	24~27, 28~30, 62~63
	原则8: 执行增进环境责任的措施		
	原则9: 促进环保技术的开发和普及		
反腐败 (Anti-Corruption) 	原则10: 企业反对包括非法取得及贿赂等在内的一切形式的腐败	认识到正道经营是企业生存的必要条件,实施伦理管理教育并运营申报制度。此外,为了建立公平的转包交易秩序,将实践内容反映到采购规定中并遵守。	35, 37

TCFD Index

气候相关财务信息披露工作组(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)为了制定与气候变化相关的信息披露方案,于2015年在G20财长及中央银行行长的咨询机构即金融稳定委员会(FSB)的主导下成立。气候相关财务信息披露工作组认识到应对气候变化的经济决策的重要性,在企业运营的治理结构、战略、风险管理、指标及目标设定体系共4个领域开发了公开气候变化相关财务信息的国际信息公开框架。LX Hausys认识到气候变化危机的严重性,将通过减少碳及温室气体排放量、开发低碳产品等位实现碳中和做出贡献。

TCFD建议案	信息公开现状	报告内容	页码
治理结构	说明董事会对气候变化相关风险和机遇的监督	加强环境安全管理层的责任	29
	说明管理层在评估和管理气候变化相关风险和机遇方面的作用	认识气候变化的风险和机遇	29
战略	说明组织在短期、中期和长期内掌握的与气候变化相关的风险和机遇	应对气候变化的战略 中长期目标及计划	29~30
	说明与气候变化相关的风险和机遇对组织的业务、战略和财务计划造成的影响		
	说明包括《巴黎气候变化协定》的2°C情景在内,考虑各种气候变化相关情景的组织战略的恢复弹性		28
风险管理	说明旨在识别和评估气候变化相关风险的组织的流程	温室气体减排决策体系	29~30
	说明管理气候变化相关风险的组织的流程		
指标和减排目标	说明识别、评估和管理气候变化相关风险的流程如何融入整个组织的风险管理		
	公开组织根据战略和风险管理流程、为了评估气候变化相关风险和机遇而使用的指标	气候变化相关KPI	29~30, 62
	Scope 1、Scope 2及相应情况下公开Scope 3温室气体(GHG)排放量及相关风险	温室气体减排活动及成果	29, 62
	说明组织为了管理与气候变化相关的风险、机遇和目标对比的成果而使用的对象		

SASB Index

SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 可持续发展会计准则委员会)标准是美国可持续发展会计准则委员会公布的各产业可持续发展会计准则。SASB标准考虑到各产业的特殊性,提出了财务重要性高的可持续发展信息的定义和标准。LX Hausys属于SASB标准的建筑材料产业群,将在可持续发展报告中披露相关信息,从而持续沟通成果和课题。

TOPIC	DISCLOSURE NUMBER	ACCOUNT METRIC	REPORT	PAGE
温室气体排放	EM-CM-110a.1	全球总Scope 1排放	温室气体减排活动及成果	29, 62
	EM-CM-110a.1	适用排放限制规定或计划的全球总Scope 1 GHG排放比率		
	EM-CM-110a.2	说明管理Scope 1排放、减排目标及相应目标成果分析的长期及短期战略或计划	应对气候变化推进体系	29~30
大气污染物排放	EM-CM-120a.1	(1)NOx (2)SOx (3)可吸入颗粒物(PM10) (4)二恶英/呋喃 (5)VOCs排放量 (6)PAHs (7)重金属	大气环境管理	43, 62
能源管理	EM-CM-130a.1	(1)总能源使用量	温室气体减排活动及成果	30, 62
	EM-CM-150a.1	(2)电网用电率 (3)再生能源使用率		
用水管理	EM-CM-140a.1	(1)总用水取水量 (2)用水回收利用比率 (3)总用水使用量及用水压力指数高的地区使用的比率	用水及水质管理	43, 62
	EM-CM-150a.1	(4)排放的废水及回收利用比率		
生物多样性影响	EM-CM-160a.1	说明活动现场的环境管理政策及惯例	尽量减少生态系统影响的活动	44
	EM-CM-160a.2	生态系统受干扰地区的恢复率		
职业健康安全	EM-CM-320a.1	(1)总可记录事故率(TRIR) (2)(a)正式员工及(b)合同员工的未遂事故(Near Miss)发生率	安全健康	63
	EM-CM-410a.1	矽肺发生报告件数	-	无发生件数
产品创新	EM-CM-410a.1	可持续建筑设计及建筑认证中可获得信贷的产品的比率	开发环保·安全产品	25
	EM-CM-410a.2	使用及生产期间可降低能源、用水、原材料影响的产品总可用市场及市场份额		
价格伦理及透明度	EM-CM-520a.1	与垄断联盟活动、哄抬价格、反信托活动相关的法律程序造成的金钱损失总额	公平交易 正道经营	无违规活动

第三方审验意见书

(株)LX Hausys利益相关方公启

引言

BSI Group Korea(以下简称“审验人”)被要求审验2021年可持续发展报告(以下简称“报告”)。本审验意见仅适用于审验范围内的相关信息。LX Hausys全权负责本报告中包含的所有信息和主张。审验的责任在于将审验方法应用于指定的范围,向LX Hausys管理层提供包含专业意见的独立的审验意见,并向LX Hausys的所有利益相关方提供该信息。

审验标准及审验级别

已确认,该审验适用了AA1000 AS(Assurance Standard)v3(2020)审验标准,并根据可持续发展报告的国际标准指南GRI标准的核心选项(Core Option)编制报告。审验级别根据AA1000 AS,采用中等级别(Moderate Level)保证形态,以确认符合AA1000 AP(AccountAbility Principles)2018年四大原则的Type1及确认报告中所披露信息的质量和可靠性的Type2审验类型进行。Type2审验类型通过适用于GRI特定主题标准(Topic-specific Standards)中的原材料、能源、排放、废弃物、环境法规、供应链环境评估、产业安全健康、客户健康与安全进行了审验。

审验范围

适用于报告审验的审验范围如下。

- 报告中收录的2020年1月1日至2020年12月31日的报告内容
- 可持续发展政策和战略、目标、业务、成果等报告中包含的主要主张,以及作为重大性评估结果的重大问题所包含的事项
- 信息收集、分析和审查流程和系统的适用性和稳健性
- 审验不包括以下事项。
 - 报告附录中包含的财务信息、UNGC、SASB指数、TCFD指数
 - 报告中提供的网站等其他相关的附加信息

审验方法

审验人遵守审验标准,利用所开发的方法收集了相关证据,以减少报告内容中的错误。审验人执行了以下活动。

- 为确定审验的优先顺序,审查重大性问题分析流程并检查适用性
- 审查可持续发展战略执行流程及实施体系
- 对于重大问题,通过与负有管理责任的部门的高级管理人员面谈,审查支持所讨论问题的证据的适用性
- 检查各成果领域的的数据创建、收集和报告过程

审验结果

审验执行结果是,审验人未发现在重要性方面,可以判定LX Hausys报告中收录的信息及数据描述不当的事项。可以判断报告是根据GRI标准的核心选项(Core Option)编制的,AA1000 AP(2018)提出的四大原则相关的审验意见如下。

AA1000 AP四大原则

总括性:利益相关方的参与和提出意见

已确认,LX Hausys拥有员工、股东和投资者、客户、合作企业、社区、政府机构等核心利益相关方参与的利益相关方参与流程,各核心利益相关方群体通过沟通渠道,收集他们的期望和各种意见,并将导出的议案反映于可持续发展管理决策中。

重要性：重要的可持续性主题的认识及报告

LX Hausys进行国际标准分析、产业问题分析、先进企业标杆、媒体研究、利益相关方问卷调查等，以得出与可持续发展管理相关的经济性、社会性、环境性核心报告问题。并以所导出的主要问题为对象，评价利益相关方影响度(Influence on Stakeholders)和商务影响度(Business Impact)，确定优先顺序，共报告了7个可持续发展管理核心问题。

应对性：应对重要的可持续主题及相关影响

LX Hausys按问题类别制定并实施应对计划，以反映利益相关方期望的方向适当应对导出的核心问题，并在报告中披露了核心问题的具体应对活动和成果。

影响性：组织的活动及重要的可持续主题对组织及利益相关方的影响

LX Hausys为识别和评估与核心问题相关的对组织和利益相关方的影响而正在执行相关流程，并从可持续角度出发，在报告中通过Business & Social Context披露了各核心问题的决定的影响。

改进建议

审验人在不影响审验结果的范围内如下提出意见。

- 为了识别重要性问题，将更广泛的可持续主题包含在Pool中，在选定重要性主题时，需要提高外部利益相关方的比重，以便选出社会性关注度较高的问题。
- 虽然在财务、运营、声誉方面识别了与重要主题相关的对组织和利益相关方的影响，但建议包括可衡量环境及社会效果等潜在影响的方法。
- 有必要进一步巩固组织的可持续发展管理战略体系，将从利益相关方识别的可持续发展问题发展为可持续发展的管理战略。

独立性和合格性

BSI集团拥有质量、健康、安全、社会及环境管理方面的专业性，是一家约120年来提供独立审验服务的独立的专业服务公司。审验人与LX Hausys没有任何商务关系，独立进行审验，不存在任何利益冲突。

执行此次审验的审验组由AA1000 AS审验审核员组成，他们在环境、社会、企业伦理、健康和安全管理领域拥有丰富的经验，并且对BSI集团的审验标准方法有着深入的了解。

审查GRI标准适用级别

审验人确认LX Hausys报告是根据GRI标准的核心选项编写，同时确认是基于LX Hausys为主张与以下通用标准(Universal Standards)和特定主题标准(Topic-specific Standards)相关的内容遵守所有相应要求事项而提供的资料，没有错误。

通用标准(Universal Standards)

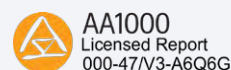
102-1至102-13组织简介 / 102-14, 102-15战略 / 102-16伦理与廉洁性 / 102-18治理结构 / 102-40至102-44利益相关方参与 / 102-45至102-56报告惯例 / 103-1, 103-2经营方式

特定主题标准(Topic-specific Standards)

- 经济: 201-1, 201-2
- 环境: 301-1, 302-1~3, 305-1~7, 306-2, 307-1, 308-1
- 社会: 401-2, 401-3, 403-1, 404-1, 413-1, 414-1, 416-2, 417-1~3


2021年6月16日

BSI Group Korea(株) 代表董事 Song Kyungsoo



GRI Standards Index

General Disclosures

类别	指标	说明	页码	备注
组织现状	102-1	组织名称	2, 7	
	102-2	活动及代表品牌、产品及服务	7, 9~11	
	102-3	总公司的位置	2	
	102-4	业务地区	2, 7, 12	
	102-5	股权结构特点及法律形式	38	
	102-6	市场领域	7, 12	
	102-7	组织规模	7, 64	
	102-8	员工及劳动者的信息	60~61	
	102-9	组织的供应链	32, 64	
	102-10	组织及供应链的重大变化		组织及供应链无重大变化
	102-11	事前预防原则及方法	8, 20, 24, 40, 54	
	102-12	外部倡议	65~67	
	101-13	协会会员	65	
战略	102-14	最高决策者声明	4~5	
	102-15	主要影响、危机和机遇	8~11, 20, 29~30	
伦理及廉洁	102-16	价值、原则、标准、行动纲领	37	
治理	102-18	治理结构	38~39	
利益相关方参与	102-40	与组织有关的利益相关方集团名单	55	
	102-41	集体合同	48	
	102-42	掌握及选择利益相关方	55	
	102-43	利益相关方参与方式	55	
	102-44	通过利益相关方参与提出的核心主题和关注点	55~57	
报告惯例	102-45	包含在组织合并财务报表的子公司及合作企业名单	-	2020年业务报告 
	102-46	报告内容及主题边界定义	56~57	
	102-47	Material Topics列表		
	102-48	信息重述	-	无相关事项
	102-49	报告的变化	-	无变更事项
	102-50	报告期间		
	102-51	最新报告日期		
	102-52	报告周期	72	
	102-53	针对报告的咨询处		
	102-54	GRI Standards规定的报告方式		
	102-55	GRI索引	70~71	
102-56	外部验证	68~69		
管理方法	103-1	重要性主题及针对其边界的说明	56~57	
	103-2	相关方面的管理方针及结构		
	103-3	相关方面的管理方针评估	20, 24, 28, 32	

Topic-specific Disclosures

 标记是核心问题

类别	指标	说明	页码	备注
GRI 200经济				
经济成果	201-1	创造和分配经济价值	64	
	201-2	气候变化对组织的财务影响及机遇、风险	24~27, 28~30	
GRI 300环境				
原料能源	301-1	使用的原料的重量和体积	62	
能源	管理方式(Management Approach)		28, 29	
	302-1	组织内部能源消耗	29, 62	
	302-2	组织外部能源消耗	29, 62	
	302-3	能源强度	62	
排放	管理方式(Management Approach)		28, 29	
	305-1	直接温室气体排放量(scope 1)	29, 62	
	305-2	间接温室气体排放量(scope 2)	29, 62	
	305-3	其他间接温室气体排放量(scope 3)	62	
	305-4	温室气体排放强度	62	
	305-6	臭氧层破坏物质的排放	44	报告年度无采购业绩
	305-7	大气污染物排放量	43, 62	
废弃物	管理方式(Management Approach)		43, 63	
	306-2	按类型和处理方法分类的废弃物	43, 63	
违反环境法规	307-1	违反环境法规	63	2020业务报告
供应链环境评估	管理方式(Management Approach)		33~34	
	308-1	经过环境标准审查的新供应商比率	34	
GRI400社会				
雇佣	401-1	新录用员工和离职员工的人数及比率	60	
	401-3	各性别育儿休假后的复工及连续工作比率		
职业健康安全	管理方式(Management Approach)		28, 42, 45	
	403-1	安全健康管理系统的	42, 45, 63	
教育及培训	404-1	员工人均教育时间	61	
社区	413-1	参与社区、进行影响评估及运营发展项目	51~54	
供应链社会评估	管理方式(Management Approach)		32	
	414-1	通过社会影响评估筛选的新合作企业	33	
客户健康及安全	管理方式(Management Approach)		22, 24	
	416-2	违反产品及服务的安全健康影响规定的事件	25	
营销及标签	管理方式(Management Approach)		20, 24	
	417-1	针对是否要求提供组织的产品和服务信息及标签程序的环境和社会影响信息进行报告	26~27, 41	
	417-2	产品和服务信息及违反标签相关法律规定及内部规定的事件	-	无违反事件
	417-3	违反营销传播相关规定	-	无违反事件

ABOUT THIS REPORT(10th)

报告原则	GRI Standards (Core Option)
报告期间	2020.01.01~2020.12.31(包含2021年上半年部分成果)
报告范围	韩国境内全部营业所及子公司、部分海外法人的经济、环境、社会活动和成果
报告标准	以会计年度为准, 报告最近3年数值
报告验证	第三方审验意见(BSI)
报告周期	每年发行1次(2012年首次发行)
咨询处	地址: 首尔特别市中区厚岩路98 LX Hausys对外合作组
官网	www.lxhausys.com
电子邮箱	publicteam@lxhausys.com

2021报告参与人员

发行统筹	Lee Dong-Joo
策划	Lee Dong-Han, Kim Bo-Kyung, Seo Min-Jeong
设计	Jeong Ji-Eun
经济	Kang Min-Sung, Kim Nam-Gon, Kim Young-Soo, Kim Chi-Hyeong, Kim Tae-Youn, Yu Sung-Jun, Seo Gap-Seong, Yoo Seung-geol, Yang Jeong-Hwan, Won Jae-Hoon, Lee Seung-Yeon, Lim Jong-Ahn, Park Woo-Suk, Lee Ji-Hyun, Choi Chee-Hyoung
社会	Kang Byung-Mu, Kim Wan, Kim Ji-Hyeong, Kim Hye-Jin, Park Geon, Park Dong-Hyung, Oh Su-Bin, Yoon Tae-Young, Yu Jae-Hyeok, Jeon Da-Ae, Jung Yoo-Jin, Cho Ik-Jun
环境	Kim Jang-Su, Shim Jae-Ho, Ahn Sang-Kyu, Yu Ho-Soon, Jeong Chul-Jin, Choi Sun-Woo

Sustainability Award
Industry Mover 2021

S&P Global

