

LX하우시스 지속가능경영보고서 2021

Nature, Human and Space





ABOUT LX하우시스

기업명	LX하우시스 (영문명 : LX Hausys)
CEO	강계웅
설립일	2009년 4월 2일
제품 및 서비스	창호·인테리어 등 건축자재, 자동차용 원단·일반부품·경량화 부품 제조/판매
본사 소재	서울특별시 중구 후암로 98

고객소통	홈페이지	www.lxhausys.co.kr
	지인 브랜드 사이트	www.lxhausys.co.kr/zin
	유튜브	www.youtube.com/lxhausyszin
	페이스북	www.facebook.com/lxhausys.zin
	인스타그램	www.instagram.com/lxhausys_zin

CONTENTS

04

CEO 메시지

06

Corporate Overview

LX하우시스 소개	07
경영전략 및 성과	08
사업 분야	09

14

Sustainability Key Themes

지속가능경영	16
이해관계자 인터뷰	18
1. 고객가치 차별화	20
2. 지속가능 제품 개발	24
3. 환경안전 운영 강화	28
4. 상생협력 공급망 구축	32

36

ESG Management

정도경영	37
지배구조	38
조세전략	39
품질경영	40
환경안전보건 / 환경경영	42
안전보건경영	45
노동·인권 보호	48
인재경영	49
사회공헌	51
정보보안	54
이해관계자 참여	55
중대성 평가	56

58

Appendix

지속가능경영 성과 데이터	59
EHS·품질 인증 현황 / 주요 경제 가치 배분	64
소속단체 / UNGC	65
TCFD Index	66
SASB Index	67
제3자 검증의견서	68
GRI Standards Index	70
About This Report	72

CEO 메시지



고객을 향한
혁신적인 사고와 철저한 실행을
통해 고객 감동을
실현해 나가겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하세요.

LX하우시스는 2021년 LG 지주회사 분할에 따라 신설 지주회사인 LX홀딩스 산하로 편입되어 사명을 변경하고 새롭게 거듭났습니다.

LX하우시스는 지난 2009년 LG화학에서 분할 설립된 이래 매출 3조원 규모의 국내 건축장식자재 업계 1위 기업으로서 시장을 선도해오며 성장해왔습니다. 이제 LX하우시스로 새 출발을 시작하며 한 단계 더 도약하는 의미 있는 변화를 시도하고자 합니다.

앞으로 LX하우시스는 ‘인테리어 사업 육성 및 고부가 제품 확대’ 전략에 역량을 집중하여 미래성장동력을 확보함과 동시에 수익성 중심의 사업을 전개하고, 10년 넘게 쌓아온 ‘Z:IN’ 인테리어 브랜드 가치를 기반으로 지속적인 고객 만족을 극대화하여 고객이 신뢰하고 인정할 수 있는 회사로 만들어 나가겠습니다.

고객을 향한 혁신적인 사고와 철저한 실행을 통해 고객 감동을 실현해 나가겠습니다. 이를 위해 고객과 제품, 사업운영 부문에 있어 다음을 약속 드립니다.

첫째, 차별화된 제품과 공간을 개발하여 고객에게 새로운 가치를 제공할 것입니다.

코로나19로 이제 ‘집’은 단순한 거주 공간이 아닌 업무, 운동, 여가, 휴식 등 다양한 활동을 하는 곳으로 의미가 확장되고 있습니다. LX하우시스는 개별 제품이 아닌 공간에 대한 고객가치 제공으로 건축장식자재 사업의 경쟁력을 한 단계 높일 것입니다. 고객의 핵심 니즈가 반영된 제품을 확대하고 시공, 상담까지 한 치의 소홀함이 없는 경험과 서비스를 제공할 것입니다.

둘째, 지속가능성이 인정되는 제품 개발을 확대하겠습니다.

LX하우시스의 제품 및 시스템은 소재의 친환경성, 에너지 효율성, 제품 안전성, 사회이슈 해결 등에 기여할 수 있도록 개발되고 있습니다. 지속가능성이 인정되고 선호되는 제품을 통해 환경과 사회에 긍정적인 변화를 만들어가겠습니다.

셋째, 지속가능경영 운영 강화로 근본 경쟁력을 제고하겠습니다.

ESG(환경, 사회 및 거버넌스) 기반 투자에 대한 관심이 증가함에 따라 기업이 환경 및 사회 문제를 적극적으로 해결하는 역할을 수행해 나가는 것이 중요해지고 있습니다. 에너지 및 탄소 저감, 환경안전에 대한 전사 책임 강화, 협력사의 경쟁력 강화 지원 등으로 가치사슬 영역에서 지속가능성을 내재화하여 LX하우시스의 근본 경쟁력을 제고해 나가겠습니다.

LX하우시스는 지금까지 우리 사회와 더불어 성장해 왔고 향후에도 지속가능한 성장과 발전을 이루기 위해 고객의 깊은 신뢰와 지지를 확보해 나가는 한편, 임직원, 협력사 등 이해관계자와 비전과 전망을 소통하고 공유하면서 한 걸음 한 걸음 더 힘차게 나아가겠습니다.

희망을 만들어가는 LX하우시스의 여정에 이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 참여, 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

(주) LX하우시스
대표이사 강계웅



Corporate Overview

- 07 _ LX하우시스 소개
- 08 _ 경영전략 및 성과
- 09 _ 사업 분야

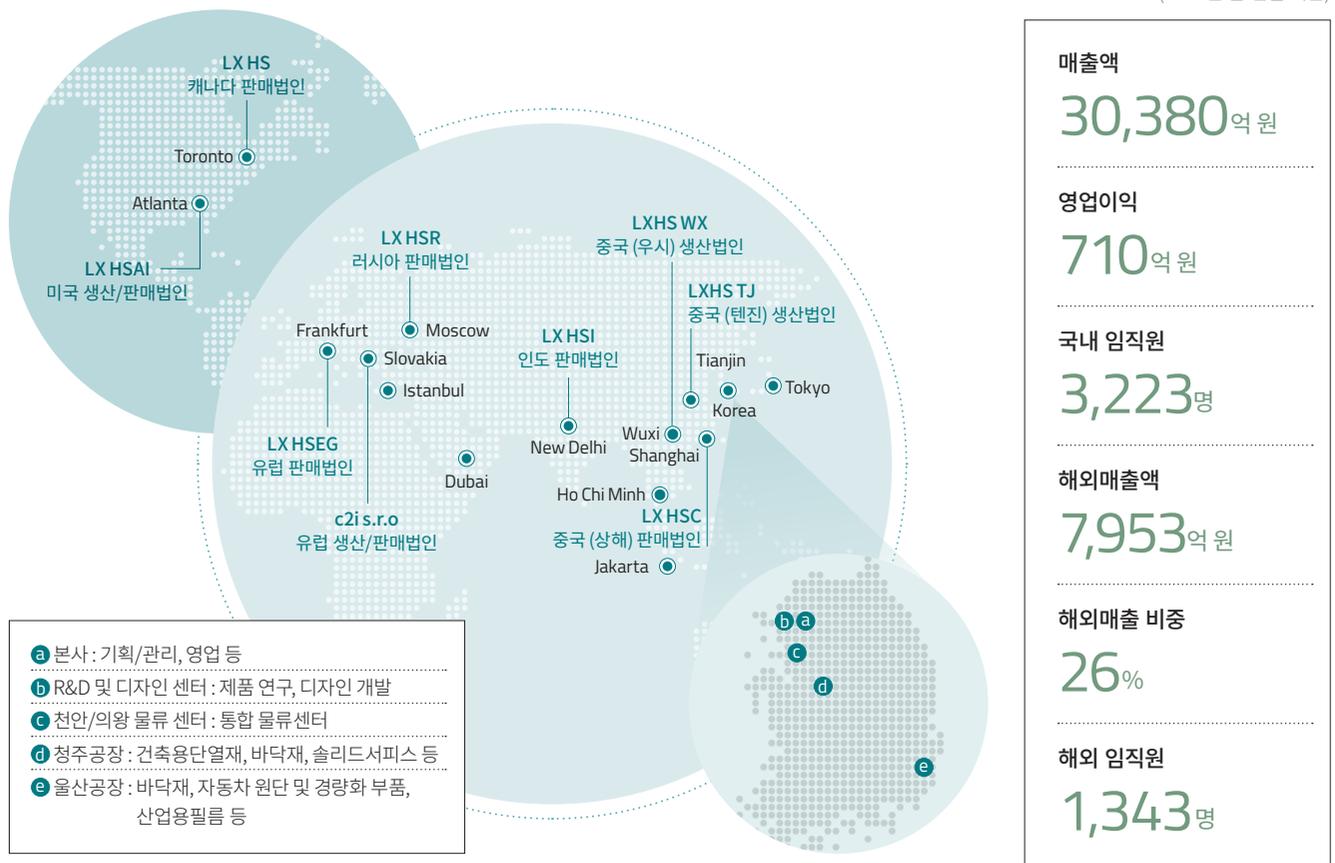


LX하우시스 소개

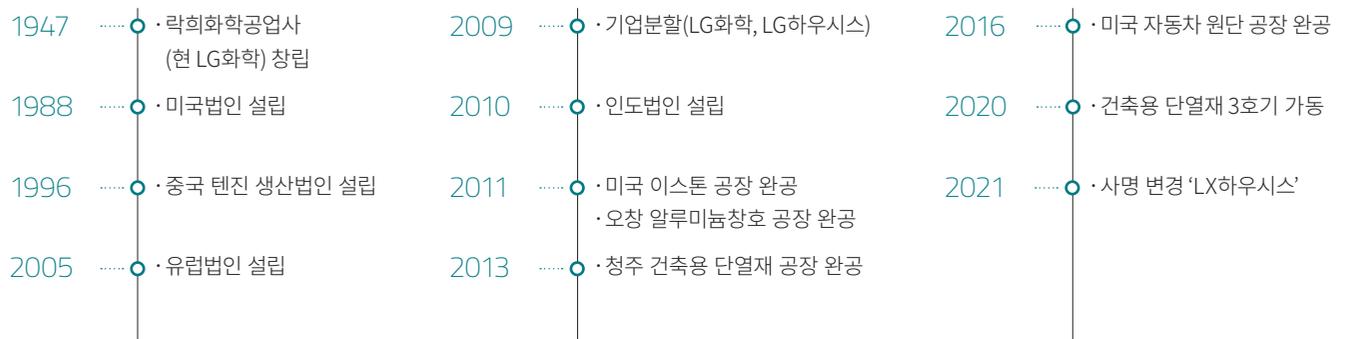
LX하우시스는 건축장식자재 및 산업용필름, 자동차 소재부품 제조·판매 기업입니다. 주요 제품은 창호, 바닥재, 솔리드서피스·이스톤 등 건축장식 자재와 가전·가구 표면 마감재 등 산업용필름, 자동차 원단/부품입니다. 국내 본사와 생산공장을 비롯해 미국, 중국, 인도 등을 중심으로 7개 해외 판매법인과 4개의 해외 생산법인, 5개의 해외 지사를 운영하고 있습니다.

글로벌 거점 현황

(2020년 말 연결 기준)



주요 연혁

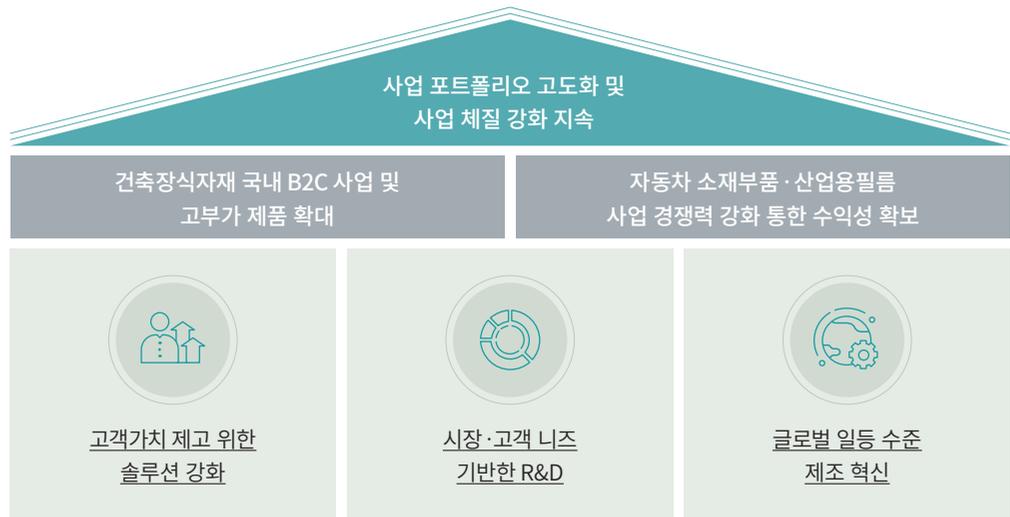


경영전략 및 성과

경영전략

LX하우시스는 '사업 포트폴리오 고도화 및 사업 체질 강화'라는 큰 전략 방향에 따라 사업을 전개하고 있습니다. 건축장식자재 사업은 국내 개보수 시장 성장에 대응하여 B2C 영역을 적극 육성하고 단열재, 이스톤 등 고부가 제품 판매를 지속적으로 확대하고 있습니다. 자동차 소재부품과 산업용 필름 사업은 경쟁력을 강화하여 수익성을 개선하는데 집중하고 있습니다. LX하우시스는 고객가치 제고를 위한 솔루션 강화, 시장·고객 요구에 기반한 R&D, 글로벌 일등 수준의 제조 혁신 활동에 주력하여 변화하는 시장에 대비하고 견고한 성장을 이루고자 합니다.

전략 방향



중점 과제

성과 및 목표

LX하우시스는 2020년 3조 380억 원의 매출을 기록하여 전년대비 4.7% 감소했으나, 영업이익은 710억원으로 전년대비 3.2% 증가하였습니다. 향후 전방산업 시장 회복에 대응하여 차별화된 신제품 개발 및 제조혁신, 원가·비용혁신 등을 통해 수익 구조를 개선하고, 고부가가치 제품을 중심으로 해외 시장을 확대하여 성장과 수익을 동시에 실현하고자 합니다. 또한 국내 개보수 시장 확대 등 변화에 대응하여 건축장식자재 사업의 B2C 역할을 지속 강화할 계획입니다.

과제	2020 주요 성과	2021 계획	중장기 목표
국내 B2C 사업 강화	·인테리어 제품/서비스 경쟁력 확보 ·LG전자 베스트샵 및 대형유통 입점을 통한 판매 인프라 확대	·인테리어 역량 강화를 위한 고객 라이프스타일 맞춤 제품 개발 및 유통 복합화/대형화	·토탈 인테리어 사업 육성을 통한 건축장식자재 시장 선도 지속
고부가 제품 확대	·북미 이스톤 3호기 및 청주 단열재 3호기 완공/양산	·단열재, 이스톤 육성 지속 및 창호/바닥재 등 고수익 제품 비중 확대	·수익성을 동반한 견고한 성장 ·해외 사업 확대
R&D 경쟁력 강화	·고단열, 고내화 단열재 개발 ·미래창 솔루션 개발 지속	·고단열, 고내화 단열재 개발 지속 ·건강재 제품 차별화 및 디자인 강화	·미래 주거환경에 부합하는 차세대 건강재 개발 ·핵심 원천기술 확보 및 미래 준비를 위한 Open Innovation
DX* 역량 확보	·고객 데이터 수집/분석/활용 역량 확보	·데이터 활용 통한 고객 경험 개선	·빅데이터 기반 제조/물류/품질/마케팅 등 사업 경쟁력 강화

*DX : Digital Transformation

사업 분야

건축장식자재

단열성과 내구성이 뛰어난 창호와 코팅유리, 편안하고 안전하며 식물 유래 소재를 표면층에 적용한 친환경 바닥재, 벽지, 단열 성능이 뛰어나고 화재에 안전한 단열재를 비롯하여 세계적인 건축가들에게 사랑 받는 솔리드서피스·이스톤, 감각적인 디자인과 기능을 겸비한 인테리어필름, 데코필름, 도어 제품을 생산하여 건강하고 안전한 공간을 창조합니다.

사업소개

건축장식자재 사업의 주요 제품은 창호와 바닥재, 벽지, 단열재, 솔리드서피스·이스톤, 데코필름입니다. 주거용, 상업용 공간에 적용 가능한 플라스틱과 알루미늄 소재의 창호와 단열성능이 우수한 기능성 코팅유리 다양한 디자인의 친환경 바닥재, 벽지, 주방 상판과 실내외 장식용 마감재인 솔리드서피스·이스톤 화재에 안전하고 에너지 절감효과가 우수한 건축용 단열재로 고객의 주거 환경 개선에 앞장서고 있습니다. LX하우시스는 국내 최초로 재활용 페트(PET)를 사용한 가구용 데코필름을 개발하는 등 친환경 기술 개발에도 주력을 다하고 있습니다.

시장 전망

건축장식자재 사업은 건설 및 부동산 경기와 밀접한 연관이 있습니다. 최근 주택 공급 확대 등 정부 정책 방향 변화는 장기적으로 사업에 긍정적인 요인이 될 것으로 판단하고 있습니다. 주택 개보수 시장은 노후 주택 증가에 따라 향후 지속 확대될 것으로 예상됩니다. 미국, 중국, 유럽 등의 해외 시장은 코로나 확산, 글로벌 경기 악화 영향으로 부진하였으나, 향후 백신 보급에 따라 점차 회복될 것으로 예상됩니다. 또한, 건축법 강화와 안전성 요구 수준 상향으로 에너지 절감, 친환경 자재에 대한 고객의 니즈에 따라 친환경 프리미엄 자재의 수요는 증가할 것으로 예상됩니다.

주요 제품

창호, 유리, 바닥재, 벽지, 건축용 단열재, 강화목재, 솔리드서피스·이스톤, 인테리어필름, 가구용 데코필름, Exterior 필름

아파트 신규분양 (단위: 만 호)



노후 주택 (15년이상, 단위: 만 호)



* 통계청, 국토교통부, 한국부동산원 데이터를 참고하여 LX하우시스 추정



창호



바닥재



벽지

사업 전략

LX하우시스는 주택 개보수 수요 증가에 따라 B2C 사업을 확대하고자 소비자 접점을 넓히고 제품 라인업을 강화하고 있습니다. 고객 접근성을 높이기 위해 전시장, 온라인몰, 단지행사, 홈쇼핑 등 다양한 판매 채널을 운영하고 있으며, LG전자와의 협업으로 가전 전시장 'LG 베스트샵' 입점을 확대하고 있습니다. 창호, 바닥재, 벽지 등 기존 제품의 기능성 향상과 함께 키친, 바스 등 주택 개보수 시 필요한 제품을 추가로 확보하여 패키지 형태로 맞춤 공간을 제안하는 상품 및 서비스를 제공하고자 합니다.

<p>에너지 세이빙</p> 	<p>최근 증설 투자하여 2020년 양산 가동을 시작한 단열재 3호기를 통해 건축물의 에너지 효율, 안전성 기준 강화로 증가하는 고내화·고성능 단열재 수요에 적극 대응할 계획입니다. 또한 창호 단열 성능 향상을 위해 로이유리(Low-E) 등 기능성 유리 제품과 자동 환기, 태양광, IoT 등 미래형 창호 개발에도 투자하고 있습니다.</p>
<p>해외 건축자재</p> 	<p>해외 고객으로부터 디자인과 품질을 인정받고 있는 솔리드서피스·이스톤은 프리미엄급 천연석 패턴을 적용한 제품을 지속 확대하여 북미/유럽 중심의 글로벌 시장에서 시장 지위를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.</p>
<p>인테리어 사업</p> 	<p>창호, 바닥재, 벽지, 키친, 바스, 도어 6대 제품을 중심으로 토탈 인테리어 서비스를 선보이고 제공하고자 합니다. 또한, 전통 인테리어를 넘어 거주지의 모든 공간으로 사업 영역을 확장하고 차별화된 비즈니스 모델을 선보일 예정입니다.</p>

'LX Z:IN 인테리어'로 B2C 인테리어 시장 공략

LX Z:IN 인테리어

프리미엄 인테리어 자재 브랜드 'LX Z:IN'이 토탈 인테리어 브랜드로 성장해 나가고자 합니다. 오랜 기간 동안 전문가들이 직접 연구하고 생산하는 믿을 수 있는 자재를 바탕으로 안목을 높여주는 감각적인 디자인과 제대로 짓는 시공 서비스로 고객의 라이프스타일에 딱 맞춘 퀄리티 인테리어 (Quality Interior)를 선보이고자 합니다. 'LX Z:IN 인테리어'는 공간을 제안하는 것을 넘어 고객과 공감할 수 있는 솔루션을 제안하는 브랜드로 거듭나고 있습니다.



키친(솔리드서피스·이스톤)



바스



인테리어 필름

산업용 필름

우수한 디자인의 가전필름과 광고용필름 등을 생산하여 아름다운 공간을 만들어가고 있습니다.

시장 전망

산업용필름은 고객 요구사항이 다변화함에 따라 소재간 경쟁이 점차 심화되고 있어 차별화된 디자인과 물성을 갖춘 프리미엄 제품을 중심으로 수요가 증가될 것으로 예상됩니다.

사업 전략

소재 가공 및 표면처리 기술을 바탕으로 다양한 디자인을 구현함은 물론 얼룩방지, 내스크래치 등 뛰어난 품질을 제공하여 가전, 가구, 광고용필름 시장에서 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다.

자동차소재 부품

내연기관 자동차와 전기차 부품의 중량 절감을 통해 연비 향상에 기여하는 경량화 부품, 자동차 내부 디자인의 다양화를 제공하고 친환경 제품으로 인정받은 자동차 원단과 인테리어 부품을 통해 안전하고 편안한 드라이빙 공간을 구현합니다.

사업소개

자동차 소재부품 사업에서는 자동차용 원단, 경량화 부품, 일반 자동차 부품을 생산·판매하고 있습니다. 자동차 원단은 좌석 시트, 도어 등에 적용되는 우수한 디자인과 친환경성의 표면용 소재입니다. 경량화 부품은 기존 스틸의 강성을 유지하며 자동차 무게를 줄임으로써 연비 개선에 기여하는 제품으로 전기차 등 확산에 따라 수요가 증가할 것으로 예상됩니다. 일반 부품은 자동차 내외부 및 인테리어용으로 사용되고 있습니다.

시장 전망

자동차 소재부품 및 산업용필름 사업은 자동차와 같은 전방산업과 밀접한 관련이 있으며, 최근 전기차 등 친환경 차량 수요가 빠르게 증가함에 따라 경량화 부품 및 친환경 내장재, 디자인 차별화 제품에 대한 수요 또한 증가할 것으로 예상됩니다.

사업 전략

소재의 고급화, 연비개선 요구 증대, 환경 규제 강화 등 산업 변화에 대응하여 자동차 원단은 차량 내부 유해성분을 최소화하기 위한 신소재 기술, 인테리어 부품은 차량 내부 디자인 고급화를 위한 표면처리 기술 개발에 주력하고 있습니다. 또한 가파른 성장이 예상되는 친환경 자동차 부품으로써 경량화 복합소재 제품의 기능성을 강화하고 있습니다.

주요 제품

가전 필름, 데코필름, Sign&Graphics



가전 필름

주요 제품

경량화 부품, 자동차 내·외장부품, 자동차 원단



자동차 소재 부품

해외사업

LX하우시스는 국내는 물론 북미, 중국, 유럽 등의 핵심 시장에서 고객 중심의 시장 전략을 추진하고 있으며, 미국, 중국에 위치한 생산 및 판매 거점을 중심으로 제품을 현지화하여 글로벌 네트워크 확장에 주력하고 있습니다. 특히 솔리드서피스·이스톤, 자동차 원단, 가전필름 등은 글로벌 시장에서 선도적 지위를 확보하고 있습니다. 솔리드서피스·이스톤은 현지 건자재 유통업체 등 다양한 판매 채널을 통해 상업용 시장을 공략하여 시장 점유율을 높이고 있습니다. 산업용필름은 유럽 가구사를 대상으로 친환경 필름 판매를 확대하고 있으며, 바닥재 사업은 카펫, 마루에서 PVC 소재 바닥재 중심으로 수요가 전환되고 있는 북미, 유럽 등을 중심으로 지속 성장할 계획입니다. 자동차 원단은 미국, 중국에서 주요 완성차 중심 Spec-in을 통해 시장 점유율을 높이고 있습니다. LX하우시스는 신흥시장인 인도, 동남아 등으로 솔리드서피스, 바닥재 등 건축자재를 수출하고 있으며, 향후 인테리어 필름 등 공급을 확대할 계획입니다.

(2020년 말 연결 기준)

북미

북미는 세계 최대의 인테리어 자재 및 자동차 시장으로, LX하우시스는 솔리드서피스·이스톤, 자동차 원단을 중심으로 현지화 전략을 추진하고 있습니다. 미국 조지아 주에는 솔리드서피스·이스톤 및 자동차 원단 생산 공장이 위치해 있으며, 2017년에는 캐나다 판매 법인을 설립하여 북미 전역에 시장대응이 가능한 기반을 마련하였습니다. 2020년에는 이스톤 3호 생산라인을 증설하여 향상된 생산 능력을 바탕으로 차별화된 제품을 개발하여 북미 이스톤 시장에서 높은 성장을 지속할 것으로 예상합니다.

중국

중국에서는 바닥재 및 산업용필름, 자동차 소재부품을 중심으로 사업을 전개하고 있습니다. 타일, 시트류 바닥재와 가전제품용 고품격 가전필름은 시장 내 높은 점유율을 차지하고 있으며 앞으로도 지속 성장이 예상됩니다. 텐진과 우시에 위치한 생산 공장을 통하여 생산부터 유통까지 현지화된 제품과 서비스를 제공하고 있으며, 점점 강화되는 환경안전 규제에 대응하여 지속적으로 체계 및 설비를 개선하여 환경안전경영을 실천하고 있습니다.



유럽

유럽은 솔리드서피스, 가구용 필름을 중심으로 사업 기반을 마련했습니다. 특히 성장 가속화를 위해 상업용 솔리드서피스 시장 공략을 강화하여 점유율을 높였습니다. 앞으로 성공적으로 런칭한 PVC 바닥재를 원동력으로 더욱 성장해 나갈 계획입니다.

인도

솔리드서피스와 가전필름 사업을 영위하고 있으며 현지 맞춤형 디자인 및 마케팅 활동 강화를 통해 브랜드 인지도를 높이고 있습니다.

이 외 지역

중동, 동남아 지역의 신흥국가에서는 솔리드서피스, 바닥재, 산업용필름을 중심으로 성장하고 있습니다. LX하우시스는 국가별 차별화된 마케팅 활동을 통해 다양한 시장의 요구에 맞는 제품을 제공하고 있습니다.

Special Changes in Interior Design Post-Covid-19

— ‘집콕’ 라이프스타일 제안

코로나19 시대 인테리어 키워드는 ‘집’

코로나19로 인해 ‘집’은 단순한 거주 공간이 아닌 업무, 운동, 여가, 휴식 등 다양한 활동을 하는 곳으로 의미가 확장되고 있습니다. ‘비대면’ 수요로 인한 온라인 소비와 ‘위생’과 ‘안전’에 대한 고객의 관심은 급증하고 있습니다. LX하우시스는 코로나 19의 장기 확산으로 경제·문화·교육 활동의 중심지로 급부상한 집에 새롭게 요구되는 공간적 특성에 주목하고 세 가지 인테리어 디자인 테마를 제시하였습니다. ‘홈캠프(Home Camp)-기분 좋은 부스터’, ‘그래니스 코티지(Granny’s Cottage)-유유자적 슬로 라이프’, ‘펜트하우스(Pent-Haus)-하이퀄리티 은둔 생활’을 통해 고객의 라이프스타일에 맞는 공간을 제안하였습니다. 앞으로도 LX하우시스는 국내외 최신 트렌드와 고객 욕구를 반영한 공간 솔루션을 지속적으로 제공할 예정입니다.

[Social & Lifestyle] Space Proposal

1 홈캠프(Home Camp)

기분 좋은 부스터

집콕생활로 인한 우울한 감정을 극복하기 위해 재미를 추구하는 소비자들이 초현실적인 디자인에 주목하면서 그래픽적인 질감과 색상이 돋보이는 키치한 디자인을 공간 구성에 핵심 요소로 활용한다는 의미이다.



2 그래니스 코티지(Granny’s Cottage)

유유자적 슬로 라이프

‘그래니스 코티지’는 도시 아파트에서 성장한 소비자들의 전원 생활에 대한 로망을 담아 버섯, 나비, 들꽃 등 동화적인 모티브의 복고풍 감성요소를 결합한 디자인이 주목 받을 것이라는 의미를 담고 있다.



3 펜트하우스(Pent - Haus)



하이퀄리티 은둔 생활

‘펜트하우스’는 개인 위생이 중요해지고 독립된 공간으로 재편하려는 움직임이 강해짐에 따라 오래 머무는 공간의 질적 향상을 위해 고급 소재와 가구들이 인기를 끌 것이라는 의미를 담고 있다.

Sustainability Key Themes

16 _ 지속가능경영

18 _ 이해관계자 인터뷰

20 _ 1. 고객가치 차별화

24 _ 2. 지속가능 제품 개발

28 _ 3. 환경안전 운영 강화

32 _ 4. 상생협력 공급망 구축





지속가능경영

2020년 지속가능경영 핵심성과

2020년 한 해 동안 LX하우시스 내·외부 이해관계자에게 가장 영향을 많이 미친 지속가능경영 이슈는 고객가치 차별화, 지속가능 제품 개발, 환경안전 운영 강화, 상생협력 공급망 구축 입니다. LX하우시스는 네 가지 이슈를 주요 보고 내용으로 선정하여 보고서에 수록하였습니다.

목차	과제	2020 주요 성과	2021 계획
고객가치 차별화 	차별화 디자인과 구현기술 강화	<ul style="list-style-type: none"> ·공간기반 디자인 통합 개발 강화 ·디자인 Brand Management 활동 	<ul style="list-style-type: none"> ·공간 중심(LifeStyle기반) 융합 제품 + 공간 상품 ·제품 개발을 통한 인테리어 특화 디자인 정체성 확보
	고객 접점 관리	<ul style="list-style-type: none"> ·전문가 팬슈머 프로그램 구축 및 협업 진행 ·세일즈 커뮤니케이션 확대 적용 ·고객 접점 대형 전시매장 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ·전문가 팬슈머 협력 프로그램 확대 ·세일즈/디자인 커뮤니케이션 프로세스 개선 ·고객 접점 대형 전시매장 확대(16개점)
	품질보증체계 Level-Up	<ul style="list-style-type: none"> ·협력업체 품질체계 점검 활동 - 주요 임가공 협력업체 진단 실시 ·제조지능화를 위한 인프라 투자 확대 - 실시간 생산/공정관리 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ·품질개선 과제 이행 모니터링 강화 - F-Cost 과제 및 품질 진단 결과의 개선 이행 점검 ·제품 안전성 및 장기 사용 성능 검증 - 제품 안전 이슈 정기 공유 및 신뢰성 시험법 이관 추진
지속가능 제품 개발 	보유 기술 확장 / 차별화 제품 개발	<ul style="list-style-type: none"> ·에너지 및 유해 물질 등 규제 변화 대응 및 친환경 건축장식자재 개발 ·설계/해석 역량, 레퍼런스를 활용한 경량화 Solution 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ·에너지 및 유해 물질 등 규제 변화 대응 및 친환경 건축장식자재 지속 개발 ·코로나19 팬데믹 등에 대응 위한 위생·안전 기능성 제품 개발 및 지속 확대 ·사용자 편의성 향상 제품 개발
	환경성적표지 (저탄소)신규 인증제품	<ul style="list-style-type: none"> ·환경성적표지 : 19종 ·저탄소제품 : 5종 	<ul style="list-style-type: none"> ·환경성적표지 : 25종 ·저탄소제품 : 11종
환경안전 운영 강화 	사업장 온실가스 감축	<ul style="list-style-type: none"> ·온실가스 배출 목표 : 144천톤 ·온실가스 배출 할당량 : 172천톤 	<ul style="list-style-type: none"> ·온실가스 배출 목표 : 140천톤 ·온실가스 배출 할당량 : 168천톤
	관리체계 개선	<ul style="list-style-type: none"> ·법규준수 및 내부통제를 위한 진단 체크리스트 재정비 및 특별진단 실시 ·화학물질관리체계 등 특정항목의 본사 주관 진단 및 전사규정 재정립 	<ul style="list-style-type: none"> ·사업장 법규준수 정기진단 통한 법규 Risk 사전 제거 및 개선 ·사업장 관리 규정 기반 진단으로 잠재된 환경안전 위험요인 발굴/개선 ·사업장 비상대응력 강화 위한 불시진단 및 문제점 발굴/개선활동 실시
	안전 의식 강화활동 실시	<ul style="list-style-type: none"> ·안전활동의 전원참여 유도 등 가치확산 활동 강화 ·경영진의 솔선수범 리더십 현장 전파 	<ul style="list-style-type: none"> ·경영진 현장경영 Guide 재정립 ·임직원(사무/현장) 안전문화 수준평가 ·작업자 개인별 안전다짐 설정
상생협력 공급망 구축 	협력사 근본적 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> ·협력사 상생펀드 운영기준 완화 ·현금지급 등 금융지원 운영 ·생산성 및 품질 향상을 위한 협력사 기술, 경영, 교육지원 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ·협력사 대상 상생펀드 지속 운영 ·현금지급 금액 지속 확대 ·생산성 및 품질 향상을 위한 협력사 기술, 경영, 교육지원 강화
	공정한 거래 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> ·2·3차 협력사간 공정위위 협약 체결 독려 ·법규와 지침 준수로 합리적이고 공정한 거래관행 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ·협약체결 1차 협력사 대상 공정거래 문화 전파 활동 ·공정한 거래환경 조성을 위한 체계적 지원 강화
	공급망 CSR 성과 제고	<ul style="list-style-type: none"> ·협력사 CSR 진단 정례화 	<ul style="list-style-type: none"> ·협력사 CSR 진단 Check List 업데이트

지속가능경영 통합 의사결정

지속가능경영을 경영활동에 통합하기 위해 운영 의사결정 시 지속가능성을 균형있게 고려하고 있습니다. 지속가능경영 관련 환경안전, 사회공헌, 동반성장, 인재육성, 제품책임 등 현업 TF 조직과 함께 이해관계자의 다양한 의견을 청취하고 협력하기 위한 활동을 추진하여 지속가능경영의 성공적인 수행을 도모하고 있습니다. 이사회는 장기적 발전과 이해관계자 이익, 사회적 영향성 등 지속가능성을 경영활동에 반영하고 있습니다. 2021년 상반기에는 산업안전 및 보건계획 승인 등을 심의하였으며 향후 지속가능경영 추진 방향 및 정책에 관한 의사결정과 책임을 강화해 나갈 계획입니다.

중장기 목표	2020 성과 데이터	UN SDGs
<ul style="list-style-type: none"> ·고객 관점의 제품 개발 및 선행 디자인 전략으로 토탈 인테리어 디자인 역량 강화 	연구개발 비용 (2020년 말 기준) 67,876 백만원	 
<ul style="list-style-type: none"> ·고객 접점 강화 Contents 지속 개발 및 운영 ·고객중심의 일관된 Visual Identity 커뮤니케이션 강화 ·고객 접점 대형 전시매장 지속 확대(전국) 	2020년 서비스 고객추천지수 88 점	
<ul style="list-style-type: none"> ·품질 공통업무 역량 상향평준화 <ul style="list-style-type: none"> - 품질 업무 표준화 및 관리수준 Level-up - 고객 VOC의 품질개선 반영 ·글로벌 선도 품질 IT 시스템 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 개발 ~ 품질영역 시스템/Data 연동 - 업무 수행에 필요한 정보 및 산출물을 시스템 기반으로 관리 	지속가능제품 인증 현황 170 건 (환경표지, HB마크, 환경성적표지)	
<ul style="list-style-type: none"> ·연도 별 총 생산제품 수 대비 친환경제품 인증수 점진 확대 ·신규인증 제품에 대한 갱신 인증 지속 	온실가스 배출량 132,511 tCO ₂ eq (2019년 145,150 tCO ₂ eq)	 
<ul style="list-style-type: none"> ·온실가스 배출권 3차 계획기간('21~'25년) ·연간 142천톤 이내 배출 목표 	재해율 0.22 % (2019년 0.37%)	 
<ul style="list-style-type: none"> ·법규준수 이슈 자가발굴/개선 및 법규 변화 선제적 대응체계 정립 ·리스크 평가 실시 및 결과 기반 중점관리 필요사항 진단 	안전문화수준 자체 평가를 위한 평가Tool 정비 및 평가원 양성 안전문화수준 평가결과 기반 조직별 개선활동 전개	
<ul style="list-style-type: none"> ·상호 경쟁력 제고로 지속성장 가능한 산업생태계 구축 ·제조기술 지원을 통한 협력사 생산성 개선 극대화 	협력사 CSR 리스크 진단 400 개 사	
<ul style="list-style-type: none"> ·공정거래 실천 사항 준수 ·불공정 거래 예방 활동 강화 	지역사회 구매 비율 41 % (전체 구매액 대비 사업장 인근 협력사 구매 비율)	
해외, 2차 협력사 등 CSR 진단 대상 공급망 확대		

이해관계자 인터뷰

Key Theme 1 | 고객가치 차별화

박성미

LX하우스 디자인센터 LSR/CX팀 책임



Q1 코로나19로 인한 주택 인테리어 트렌드는 어떻게 변화하고 있습니까?

집은 과거 휴식이 주요 기능이었으나 코로나19로 가사와 휴식은 물론, 업무, 교육, 엔터테인먼트 등 다양한 기능으로 확장되면서 공간의 재구성성과 분할이 중요하게 여겨지고 있습니다. 특히, 재택근무가 일반화되면서 방을 화상회의에 맞도록 스튜디오로 특화한다거나, 대중시설 감염 우려로 인한 욕실의 고급화 추세, 외부로부터 바이러스, 미세먼지의 차단을 막기 위한 현관 기능의 확대 등이 두드러지고 있습니다.

Q2 코로나19에 대처하는 LX하우스의 디자인 연구 개발의 주안점은 무엇입니까?

LX하우스 LSR/CX팀은 동종업계에서 가장 오래된 연구 노하우를 보유하고 인테리어 디자인 시장을 선도하고 있습니다. 코로나19로 주택 인테리어의 고급화, 다양화 요구에 맞추어 LX하우스는 공간의 퀄리티를 높이는 기능성 자재와 제품 솔루션을 제공하여 고객가치를 제공하고 있습니다. 특히, 코로나19를 극복하는 개인의 라이프스타일에 맞도록 집을 홈캠프, 펜트하우스, 그레이스 코티지 등의 세 가지 테마로 제안하면서 집을 통해 개성과 취향을 추구할 수 있도록 제안하고 있습니다. 앞으로도 고객의 라이프스타일과 결합된 공간 중심 인테리어 특화 디자인을 제안하여 LX하우스의 디자인 경쟁력을 강화해 나갈 것입니다.

Key Theme 2 | 지속가능 제품 개발

박재훈

(주)솔루티스 본부장



Q1 LX하우스 친환경 제품 개발 활동에 대해 어떻게 생각하십니까?

코로나19로 실내 환경의 중요성이 대두되면서 건축자재의 친환경성은 매우 중요하게 대두되고 있으며 소비자의 관심 또한 더욱 증가할 것으로 예상됩니다. LX하우스는 오래 전부터 친환경 건축자재 시장을 선도해왔으며 그에 대한 결과로 환경부 산하 한국환경산업기술원에서 인증하는 환경마크, 저탄소제품인증, 환경성적표지 인증 제품을 다수 생산·유통하고 있습니다.

Q2 건축자재의 친환경 소재, 기후변화 완화, 폐기물 저감 등은 향후 어떻게 이루어져야 한다고 생각하십니까?

건축자재의 유해성을 평가할 때는 친환경 소재의 사용, 생산공정, 유통, 사용, 폐기의 전과정을 고려해야 합니다. 예를 들어 벽지나 페인트보다 정말 친환경적인지는 제품의 전과정에서 소비되는 용수, 에너지, 환경으로 배출되는 대기/수질오염물질, 실내환경오염물질, 폐기 제품의 재활용성 등에 대한 종합적인 환경성 평가가 필요합니다. 이를 위해 LX하우스는 신제품 개발 시 성능, 경제성과 더불어 친환경 소재 개발, 고효율 공정 개선, 제품 포장의 경량화 등 제품 전과정에서 환경영향을 줄이기 위한 에코디자인을 고려해야 합니다. LX하우스는 제품 전과정에서의 환경성이 우수한 제품에 부여하는 환경마크, 저탄소 인증 획득에 지속적인 노력을 경주하고 있어 환경 보전에 이바지하고 있다고 생각합니다.

Key Theme 3 | 환경안전 책임 강화

황창일

LX하우시스 청주공장 안전보건팀 선임



Q1 LX하우시스의 주요한 안전 현안 이슈와 대응활동은 무엇인가요?

청주사업장은 무재해 달성을 위해 2019년부터 10004 OK!(월 100건의 위험요소 발굴로 무사고 사업장 달성) 활동을 2년간 이어온 결과 재해율이 감소하는 성과를 이어왔습니다. 2021년 상반기에는 사고근절TFT를 구성하여 안전사고의 근본원인과 해결방안을 모색하고 있습니다. 주로 발생하는 협착, 끼임과 베임 등의 사고는 작업자에 따라 서로 다른 작업자세와 행동이 원인으로 지적되어 작업 행동 모델을 표준화하여 안전자세를 제시하고자 합니다. 작업현장의 생산설비, 작업환경, 근로자의 작업형태 등 모든 위험요소를 철저히 분석하고 예방하여 안전한 일터를 만드는데 매일 최선의 노력을 다하고 있습니다.

Q2 무재해를 실현하는 안전한 일터가 되기 위해 앞으로 어떤 노력이 더 필요할까요?

전사적으로 환경안전의 중요성에 대한 강력한 의지와 활동이 추진되고 있습니다. 더불어, 현장 근로자들이 안전에 대한 주인의식을 갖고 위험요소를 스스로 발굴하고 개선해 나가는 노력이 뒷받침되어야 합니다. 이를 위해 Safety School(안전학교)를 개설하여 생산 과정에 맞는 자체 교육 과정을 개발하고 안전의식을 강화하는 노력을 더욱 기울일 것입니다.

Key Theme 4 | 상생협력 공급망 구축

최덕순

(주)윈스터 대표이사



Q1 LX하우시스와 거래관계를 통해 어떠한 파트너십을 유지하고 있나요?

저희 회사는 창호에 들어가는 잠금장치, 핸들 등을 생산하며 2007년부터 거래관계를 유지해오고 있습니다. LX하우시스와는 기술개발, 생산성 혁신, 품질관리 등 다방면에 걸쳐 협업하며 상생의 관계를 유지해오고 있습니다. 지난해에는 저희 회사가 현장 자동화 아이টে을 제안하여 공동 투자하고 절감된 생산비를 공유하여 서로 윈윈하는 좋은 사례가 있었습니다. 앞으로도 노력하는 만큼 결과를 인정 받고, 어려움은 함께 모색하는 신뢰의 파트너십을 발전시켜 나가길 기대합니다.

Q2 LX하우시스와 CSR Audit을 진행하면서 개선된 사항은 어떤 것이 있나요?

산업안전 리스크를 정기적으로 진단받고 있습니다. LX하우시스의 안전관련 담당자가 방문하여 생산현장에서 노출된 안전위험을 점검하여 개선사항을 발굴하고 제안합니다. 중소기업에는 부족한 안전관련 전문가가 직접 기계 설비의 전기안전 위험, 지게차 운전 안전 수칙 및 경고등 설치 등을 점검하고 가이드를 제시하여 자칫 놓칠 수 있는 안전한 근무환경을 조성할 수 있었습니다.

01

고객가치 차별화

코로나19로 집에 머무르는 시간이 증가하면서 주거 트렌드의 변화가 빠르게 나타나고 있습니다. 집은 홈오피스, 홈스쿨, 홈카페 등 주거공간을 넘어 다양한 기능이 가능한 공간으로 변화하고 있습니다.

LX하우시스는 코로나19로 변화된 국내외 디자인 환경과 소비자 요구 등을 분석하여 신제품 디자인 및 콘텐츠 개발에 힘쓰고 있습니다.



중장기 목표

차별화 디자인과 구현기술 강화

- 고객 관점의 제품 개발 및 선행 디자인 전략으로 토탈 인테리어 디자인 역량 강화

고객 접점 관리

- 고객 접점 강화 Contents 지속 개발 및 운영
- 고객중심의 일관된 Visual Identity 커뮤니케이션 강화
- 고객 접점 대형 전시매장 지속 확대(전국)

성과 지표

연구개발 비용
(2020년 말 기준)

67,876백만원

2020년
서비스 고객추천지수

88점

성과 및 계획

건축자재 사업의 주 경쟁우위 요소는 차별화된 디자인과 제품 개발 역량을 기반으로 고객의 다양한 니즈에 부합하는 제품을 한발 앞서 제공하는 것입니다. 변화하는 인테리어 시장에 발맞추어 사업 역량을 강화하기 위해 고객 접점 확대 및 제품력 강화를 지속적으로 추진할 계획입니다. 아울러, 우수한 디자인과 성능을 갖춘 제품을 개발하고 있습니다. 차별화된 디자인과 구현 기술을 강화하기 위해 공간 중심(LifeStyle기반 융합제품 + 공간상품) 제품 개발로 인테리어 특화 디자인 정체성을 확보해 나가고자 합니다.

추진활동

고객 소통 강화

LX하우시스는 고객 Pain Point를 해결하여 고객만족도를 제고하고자 고객유형에 따른 중점관리고객 대응 프로세스를 정립하고, 2020년에는 'LX하우시스 고객센터 홈페이지'를 개별 사이트로 확대·오픈했습니다. 대응 부서 확대와 동시에 제품/시공의 전문 지식을 보유한 전담 직원을 배치하고, 고객이 즉각적으로 문제해결을 받을 수 있도록 매뉴얼과 동영상을 제공하고 있습니다. 아울러, 고객센터 홈페이지를 통해 실시간 카카오톡 상담, 출장 서비스 신청, 부자재 구입 등 당사 제품을 사용하고 있는 기존 고객의 편의성 증진을 위해 노력하고 있습니다.

온/오프라인 접점 강화

포스트 코로나 시대에 앞서 온라인 채널 접근성 강화를 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. LX Z:IN 유튜브 채널과 SNS 채널을 통해 인테리어 영상 콘텐츠를 제공하고 있으며, '지인물'을 오픈하여 스마트 상담시스템을 통해 오프라인 매장 상담 내역을 온라인 지인물로 언제 어디서나 쉽게 확인할 수 있습니다. 또한, 고객이 직접 제품을 체험하고 구매할 수 있도록 16개 오프라인 전시장인 'LX Z:IN 인테리어'를 운영하는 한편, LG전자 베스트샵 등 가전매장 및 대형 유통채널들로 매장 입점을 확대하여 가전 및 다양한 제품을 원스탑(One-Stop)으로 쇼핑할 수 있는 판매채널을 강화하고 있습니다.

고객/전문가 팬슈머 활동 '지인살롱' & '지엔즈'

'LX지인살롱(LX Z:IN SALON)'은 리빙/라이프스타일 분야의 전문가와 인테리어 디자이너가 모여 네트워킹과 강연, 워크숍을 통해 인사이트를 나누며 공간에 대한 고객 페인 포인트(Pain Point)를 기반으로 전문가 관점에서의 아이디어를 공유하고 LX하우스와 협업의 기회를 만들어 가는 프로그램으로 2020년부터 도입·운영되고 있습니다. 이와 더불어, LX Z:IN 브랜드 프로슈머이자 홍보대사로서, 제품 및 마케팅 활동 전반에 대한 홍보활동을 수행하는 인테리어 커뮤니티 '지엔즈'를 2006년부터 함께 운영하고 있습니다.

고객추천지수(NPS) 조사 운영

LX하우스는 2016년부터 고객추천지수(NPS, Net Promoter Score)를 도입하여 기존 고객 만족도 조사 결과의 변별력을 보완하고 서비스 품질을 보다 체계적으로 관리하고 있습니다. 이에 추천지수가 높은 고객의 만족도 제고를 위해 지역별 제품 전문가 체계를 강화하여 지속적으로 서비스 품질을 개선하고 있으며, 추천지수가 낮은 고객의 의견을 수렴하여 제품의 개발 및 생산과 서비스 품질에 반영하고 있습니다.

서비스 제공 원칙

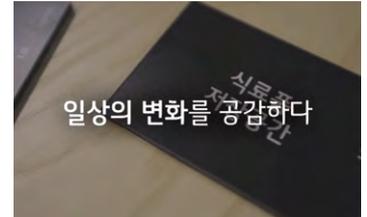
LX하우스는 고객상담실 전화 접수 및 서비스 홈페이지/모바일 셀프 접수를 통해 접수된 서비스 신청(A/S), 문의, 불만 건에 대해서는 LX하우스에서 모두 대응하는 원칙을 갖고 있습니다. 서비스 신청(A/S)이 접수된 경우, 상담실에서는 지역별 담당자인 서비스 엔지니어(Service Engineer, SE)를 자동 배정합니다. 해당 SE가 고객에게 24시간 내에 연락하여 방문약속 일정을 잡고 서비스를 제공하고 있습니다.

유통 채널 품질 관리

외부 유통채널의 품질관리를 위해 가공 매뉴얼(품질 기준)을 배포하고, 월 1회 LX하우스가 정의한 품질 기준을 준수하고 있는지 감사(Audit)하고, 그 결과를 영업 지원, 거래 관계 유지 등 영업 정책에 반영합니다. LX하우스는 QAS(Quality Assurance System)를 운영하여 협력사의 품질도 함께 통합하여 웹 시스템으로 관리하고 있으며, 중대 품질과실이 적발된 업체를 대상으로 대면 회의(워크숍) 및 품질 교육을 실시하고 있습니다.

서비스 제공 공정성 정책 및 사전 서비스

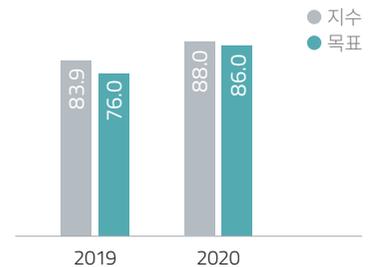
고객이 받는 서비스에 관한 항목, 절차, 비용에 관한 기준을 정립하고 서비스 품질을 제고하고 있습니다. 특히, 서비스 비용에 대해서는 고객이 인지할 수 있도록 서비스 홈페이지에 공지하고 있으며, 출장 서비스 비용을 서비스 유형(방문 상담, 일반 보수, 부품 교체)에 따라 출장비, 수리비, 부품비, 추가요금을 세부적으로 분류하고 있습니다. 또한, 유상 서비스를 제공한 경우에는 서비스 비용 세부내역 알림톡 발송을 통해 고객에게 투명하고 공정한 서비스를 제공하고 있습니다. 아울러, LX하우스 창호를 구매한 고객의 세대를 방문 점검하여 사전적인 보수 활동 및 안전사고 예방활동을 진행하고 있습니다. 2021년 4월부터 수도권(서울, 인천, 경기) 대리점 단지행사 고객을 대상으로 창호 사전 점검 서비스를 진행합니다. 수도권의 창호 사전 점검 서비스 시범 적용을 시작으로 전국적인 규모의 Before Service(B/S)를 제공하여 고객의 만족도를 향상시키고자 합니다.



지인살롱

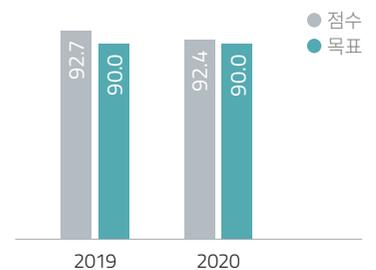
국내 고객만족도

서비스 고객추천지수*



*고객추천지수=(추천건-비추천건)/전체응답건

상당 고객만족도



연구개발

연구개발 조직

LX하우시스는 인테리어, 창호, 장식재, 표면소재, 자동차 소재부품 분야의 차별화된 고객 만족 및 친환경 제품 개발을 수행하고 있습니다. 특히 표면처리, 복합재 설계·가공, 분석·신뢰성 연구 등 자체 핵심 기술을 바탕으로 키친, 버스 제품 및 차세대 건축장식자재 개발을 미래 성장 분야로 선정하여 연구 개발에 집중하고 있습니다. 또한, 국내외 규제 강화 등 시장 변화에 선도적으로 대응할 수 있는 제품 개발과 글로벌 기술 트렌드에 대응하여 고객가치를 실현하는 혁신 제품 개발 활동을 지속하여 시장을 이끌어 나갈 것입니다.

LX하우시스의 연구개발 조직은 연구소와 디자인센터로 구성되어 있습니다. 연구소는 지속적인 R&D 투자와 원천·기반 기술 확보, 계열사 간의 협력을 통한 신제품 발굴을 위해 노력하고 있으며, 디자인센터는 디자인 트렌드 변화 예측으로 고객 맞춤형 디자인 솔루션 연구를 수행하고 있습니다.

R&D 투자 확대 및 네트워크 구축

국내외 R&D 고급 인력의 채용과 육성을 위해 산학 맞춤형 연구 과정 등 다양한 행사와 프로그램을 진행하고 있습니다. 이 외에도 학계, 정부출연기관, 기업과의 협력 활동 등을 통하여 연구 개발 역량을 강화하고 있습니다. 아울러, LX하우시스는 국내 우수 대학과의 산학 협력과 정부출연기관(한국건설생활환경시험연구원, 한국건설기술연구원 등)과의 공동연구 등 외부 기관과의 협력을 통한 연구개발을 지속하고 있습니다.

‘연구소 안전관리 우수연구실 인증’ 획득

LX하우시스 연구소는 2020년 11월 과학기술정보통신부 주관으로 안전환경시스템 분야(29개 항목) 평가 결과 높은 안전관리 수준을 공인 받아 총 4개의 연구실에서 ‘연구소 안전관리 우수 연구실 인증’을 취득하였습니다. 회사는 연구원들이 보다 안전하고 효율적인 환경에서 연구에 매진하여 우수한 연구개발 성과로 이어질 수 있도록 환경안전 체계를 지속 발전시키기 위해 노력하겠습니다.



안전관리
우수연구실
인증마크

제품 연구 분야

Eco-Friendly

건축장식 자재

- 실내 공기 오염을 최소화 하는 건자재 개발
- 지구와 환경을 생각하는 저탄소 제품 확대
- 식물 유래 성분을 활용한 친환경 자재 확대

자동차 원단, 친환경 소재 부품

- 식물 기반 Bio 원료와 재활용 소재 적용 친환경 원단 개발
- 왕겨, 목분 등 다양한 친환경 소재 및 재생 원재료를 이용한 차량용 인테리어 부품 개발

Energy Saving

에너지 고효율 창호/단열재

- 건물의 에너지 절감효과 및 창문의 단열성능 극대화

경량 플라스틱 및 복합소재

- 경량화 복합소재 연구를 통해 친환경 자동차와 내연기관 자동차의 주행거리 향상 및 연비 효율 개선에 기여

Human-Friendly

고객 친화형 건축장식자재

- 경량 충격음 최소화, 충격흡수율 극대화하는 바닥재 개발
- HB 최우수등급 인증 바닥재 개발

인체 저영향 자동차원단

- 프탈레이트 가소제, 할로겐 난연제 등 유해성분을 사용하지 않는 인체영향이 적은 원단을 개발

화재 안전성 강화 건축장식자재

- 준불연 소재를 이용한 벽체용 마감재 개발

키친, 버스 인테리어

- 사용자의 라이프스타일에 맞는 공간 구성으로 고객에게 가치를 제공하는 개발

디자인 트렌드 분석

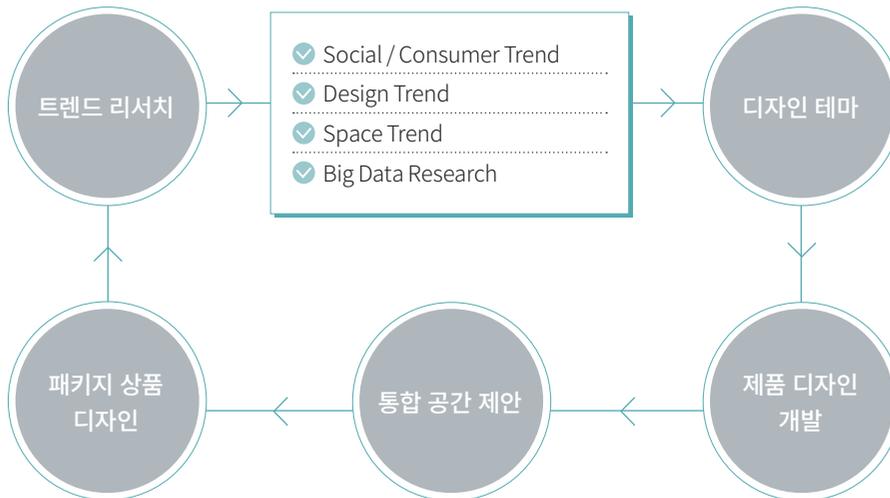
디자인센터 운영

국내 전자재 업계 최대 규모의 디자인센터를 운영하고 있으며 디자이너 양성에 힘쓰고 있습니다. 제품 개발 프로세스를 디자인 중심으로 이끌고자 디자인 경영(Design management)을 선포하여 Design First를 기업 운영의 핵심 과제로 추진하고 있으며, 대내외적으로 그 노력을 인정받고 있습니다.

디자인 트렌드 기반 제품 개발

LX하우시스는 고객이 원하는 공간을 분석하는데 많은 노력을 기울이고 있으며, 국내외 디자인 환경과 소비자 요구 등 다각적 시각으로 디자인 변화의 원인과 흐름을 분석하여 신제품 디자인 및 콘텐츠 개발에 반영하고 있습니다. 또한 사업 성장과 브랜드 가치 향상에 기여하는 디자인 리서치를 넘어 이해관계자들과 문화적 가치를 공유하고 공동성장을 이루고자 세미나, 매거진, 언론, 전시 등 다양한 채널을 통해 디자인 트렌드를 전파하고 있습니다.

디자인 트렌드 기반 제품 개발



2020년 주요 디자인 성과

레드닷 디자인상 수상: 프레스티지 아티스트리 바닥재

- 다양한 천연 소재의 느낌을 보다 사실적으로 인테리어 자재에 구현해 낸 독창적이고 차별화된 디자인의 제품들 지속적 구현
- ‘프레스티지 아티스트리 - 우드앤메탈’과 ‘프레스티지 아티스트리 - 헤리티지세라믹’ 등 2개 제품이 「2021 레드닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award) 제품 디자인 부문 본상」을 수상

2020년 주요 성과



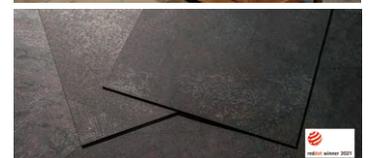
‘LX Z:IN
안심매트’
주거 공간용
바닥매트
‘안심매트’



‘LX Z:IN
준불연 시트’
화재 안전성 높인
‘준불연 시트’



‘LX Z:IN
자동환기’
맑은 실내
공기 유지하는
‘자동환기’



02

지속가능 제품 개발

기후변화, 미세먼지, 대기오염, 환경호르몬 등 사회환경적으로 다양한 문제들이 이슈화되면서 건강과 환경에 관해 관심이 높아지고 있습니다. 집에 머무는 시간이 길어지면서 친환경 건축자재 및 인테리어 소재에 대한 중요성도 증대되고 있습니다. LX하우시스는 유해물질이 적고 에너지와 자원을 절약할 수 있으며 환경마크 인증을 받은 벽지, 바닥재, 창호, 자동차 부품 제품을 지속적으로 개발하여 고객의 건강한 삶에 기여하고 있습니다.



중장기 목표

보유 기술 확장 차별화 제품 개발

- 제품 자체-시공-사용까지 고객의 안전을 생각하는 제품 개발
- 고객 Pain Point를 해결하는 기능성 제품 개발
- 친환경 자동차 부품 시장 선점

지속가능 제품 개발 확대

- 연도 별 총 생산제품 수 대비 친환경제품 인증수 점진 확대
- 신규인증 제품에 대한 갱신 인증 지속

성과 지표

지속가능 제품* 인증 현황

*환경표지, HB마크, 환경성적표지 (2020년 말 누적기준)

170건

성과 및 계획

LX하우시스는 보유기술의 확장을 통한 차별화 제품을 발굴 및 개발하여 고객의 안전을 강화하고 Pain Point를 해결하는 제품을 지속적으로 개발하고 있습니다. 이를 위해 에너지 및 유해물질 등 규제변화에 능동적으로 대처하고 친환경 건축장식자재를 지속적으로 개발하고 있습니다. 2021년에는 코로나19 팬데믹 대응을 위해 위생, 안전 기능성 제품 개발을 확대해 나가겠습니다.

추진활동

LCA 기반 제품 개발

LX하우시스는 LCA(Life Cycle Assessment)를 통해 제조, 유통, 사용, 폐기 등 제품 주기 전 과정에서 각 단계별로 계량화된 환경 정보를 제공하고 있습니다. 6개 환경요소(자원소모, 지구온난화, 오존층영향, 산성화, 부영양화, 광화학적 산화물 생성)에 대해 창호, 숨타일, 바닥재(수출용 시트, 타일), 건축용 단열재, 벽지(지아Fresh), 에코노, 강그린 제품 등의 데이터를 구축하였고, 환경영향을 분석/관리하는 제품군을 점차 확대해 나가고자 합니다.



친환경·안전 제품 개발

제품 전 주기 안전 검증

고객에게 건강하고 안전한 제품을 제공하고자 제품 주기 전 과정에서 유해인자 저감 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 신제품 개발, 원재료 구매 및 검증, 제품 출하 등의 단계에서 제품 안전성을 확보할 수 있도록 분석, 검사, 검증 체계를 확립하여 운영하고 있습니다. 신제품 개발 시 유해성 검증을 의무화하고 있으며, ‘화학물질 관리 IT 시스템’을 활용하여 제품 개발 단계에서 구매, 검수, 사용, 저장, 폐기 등 전 과정 화학물질 관리를 체계적으로 이행하도록 하고 있습니다. 연구소 산하 전담부서를 운영하여 제품의 장기 신뢰성 검증은 물론, TVOC, HCHO 등 주요 유해물질과 의도하지 않은 화학반응이나 미인지 경로를 통한 유해물질을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 국내 제조공장에는 유해물질 분석을 위한 검사설비 및 검사원을 확보하고 있으며, 모든 제품을 법적 기준치보다 엄격한 기준으로 관리하고 있습니다. 국내 각 공장에 라돈 분석기를 도입하는 등 사회적 이슈와 신규 유해물질에 적극적으로 대응하고 있습니다.

고객사용안전센터 소개

고객사용안전센터에서는 제품에 대한 안전성, 품질 신뢰성, 그리고 무해성에 대하여 선형 평가 및 검증을 진행합니다. 가상 설계/성능 예측 역량을 기반으로 제품의 구조적 안전성과 성능을 분석·개선하며, 다양한 성능시험 설비 구축 및 시험법 내재화를 통하여 제품에 대한 신뢰성 품질 검증, 품질 개선 및 확보에 힘쓰고 있습니다. 그리고 제품의 유해성 분석과 항균성능 검증을 위한 항균시험실을 운영하고 있습니다. 또한 시험 능력에 대한 공신력 있는 대외 신뢰성 확보 및 유지를 위하여 한국인정기구(KOLAS) 인정을 획득/유지하고 있습니다.

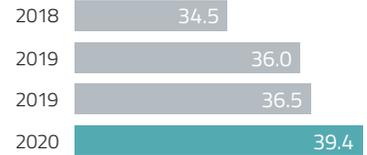
친환경 제품 매출 및 환경 라벨

친환경 제품 매출 비중을 지속적으로 확대하여 2020년에는 매출 전체의 39.4%입니다. 환경성, 미세먼지, 내구성, 성능 개선 등을 고려한 친환경 제품군은 지아시리즈, 단열재, 에너지세이빙창, 코팅 유리입니다. 이와 함께, 2020년 말 국내에서 170건의 제품이 환경인증을 받았습니다. 한국 EPD가 요구하는 7 가지 주요 영향 카테고리(탄소발자국, 물발자국, 오존층 영향, 산성비, 부영양화, 광화학 스모그, 자원발자국) 등입니다. 아울러, 최근 3개연도 기간 중 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향과 관련된 국내 규정 위반 사건이 발생한 바 없습니다.*

*2020년 사업보고서 제재 현황 기준

그린신제품* 매출 비중 변화 추이

(단위 : %)



*그린신제품 매출 집계는 장식재 및 창호제품 대상으로 함

친환경 인증* 제품 수 (단위 : 건)



*환경표지, HB마크, 환경성적표지

제품 인증 현황 (2020.12 말 기준)

구분	건수
환경표지	107
HB마크 ¹⁾	33
환경성적표지	30
총합	170

1) 친환경 건축자재 단체표준인증

원자재 또는 성분

- 식물유래 소재 사용 : 옥수수 등으로부터 추출한 성분 사용
- 제품사례 : 바닥재(엑스컴포트, 지아소리잡, 지아마루 원목 등), 벽지류(지아벽지 등)
- CO₂ 배출량 저감 소재 사용 : 유리섬유 경량화 자동차 부품, 바이오 소재 자동차 원단
- 재생 가능한 원료 사용량 증가 : 2020년 재생원료 사용량 16,023 ton

제품 사용

에너지 절감 제품

- 고단열 창호 : 슈퍼로이유리 적용 슈퍼세이브 이중창 기준 에너지 소비 효율 1등급 가능 (창호 모델, 유리 두께 등 사양에 따라 등급은 달라질 수 있음)
- 고성능 단열재 : 동일두께 범용 단열재 대비 열전도율 우수
- 경량 자동차 부품 : 유리섬유를 적용하여 무게를 절감한 자동차 부품으로 자동차 연료효율을 상승 (루프랙 : 알루미늄 대비 약 26% 무게 절감, 무릎보호대 : 스틸 대비 약 38% 무게 절감)

유해물질 저감 제품

- 유해물질 흡방습, 흡착 성능 보유 : 벽지 제품 중 ‘숨타일’
- TVOC, 5VOC, HCHO* 방출 저감 제품 출시 : 벽지, 인테리어 필름, 자동차 원단 등
- 먼지필터 방출량 : 미세먼지 저감 창호 개발 (대기 중 미세먼지 90% 저감)

*TVOC : 총휘발성 유기화합물
5VOC : 톨루엔, 벤젠, 에틸벤젠, 자일렌, 스틸렌 5개 유기화합물
HCHO : 포름알데히드

친환경 소재·에너지 고효율 제품

표면소재 재활용 원료 인증 — 표면소재 SCS 재활용 원료 인증

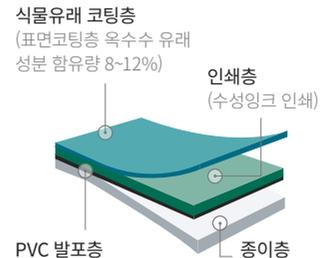
슬리드서피스는 재활용 원료 사용을 인정받아 미국 국제인증기구 ‘SCS 글로벌 서비스’로부터 친환경 인증을 획득하였습니다. 슬리드서피스 중 일부 제품은 생산 과정에서 10% 이상의 재활용 원료를 사용하여 ‘SCS 재활용 원료 인증’ 획득에 성공하였습니다. 이번 인증을 계기로 재활용 원료를 사용한 친환경 제품을 선호하는 유럽시장 공략을 가속화 할 예정입니다.

PET 재활용 소재 — 리사이클 가구용 PET 필름 GRS 인증

산업용필름은 재활용 원료로 사용한 PET 필름을 개발하여 미국 Control Union의 GRS 인증을 획득하였습니다. 가구용 필름은 가구소재인 합판 표면에 붙여 다양한 디자인을 표현하는 표면 마감재로서, 우드는 물론 마블이나 메탈에 이르는 여러 패턴과 유·무광 질감을 자유롭게 표현할 수 있어 주방가구, 옷장 등 여러 용도에 적용 중입니다. LX하우시스는 가구용 PET 필름 GRS 인증 제품을 국내 최초로 양산하고 있습니다.

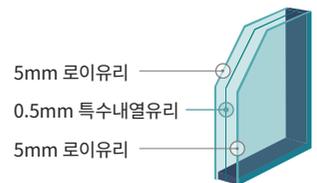
친환경 장식 소재 — ‘LX Z:IN 바닥재 지아 소라잠, 지아 벽지 시리즈’

지아소리잠 바닥재, 건축용 단열재는 7년 연속, 지아벽지와 수퍼세이프 창호는 5년 연속으로 올해의 녹색상품에 이름을 올리게 되었습니다. 지아소리잠 바닥재는 유해물질을 최소화한 친환경성에 실생활 증진소음(경량충격음) 저감 기능성까지 갖춘 점과 지아 벽지 시리즈(디아망/지아프레쉬/지아패브릭)가 제품 표면에 식물 유래 성분의 코팅층을 적용해 친환경성을 높인 점에서 좋은 평가를 받았습니다.



에너지 고효율 단열성 — ‘LX Z:IN 유리 수퍼라이트 삼복층유리’

‘LX Z:IN 유리 수퍼라이트 삼복층유리’는 삼복층 제작에 사용되는 3장의 유리 중 중앙부 유리를 일반적으로 사용하는 5mm 유리가 아닌 0.5mm 특수내열유리를 적용한 유리입니다. 삼복층 유리의 총 두께가 동일한 경우 기존 제품보다 유리와 유리 사이 아른곤 가스층을 넓혀 향상된 열관류율을 가지며, 이를 통해 유리로부터 빠져나가는 열에너지 손실을 줄일 수 있습니다.



차량 실내 유해물질 저감 — 친환경 고성능 자동차 원단

LX하우시스는 기존 차량 원단에서 사용되던 프탈레이트 가소제를 최소화하고 표면에 수성 코팅을 처리하는 등 차별화된 처방 및 공법을 적용한 친환경 원단 Sofino-Green, Verno-Green을 출시하였고 유럽섬유제품 품질인증(Oeko-tex® standard 100)에서 영유아가 사용해도 안심할 수 있는 최고등급을 획득하여 친환경성을 입증 받았습니다.

자동차 안전성능 및 에너지 효율 개선 — 차량 경량화 복합 소재와 부품

새로운 경량화 복합소재와 부품의 독자적 개발을 통해 국내 완성차 업체의 전기차 모델 배터리팩에 적용되고 있는 Bottom Panel과 Fiber 심재를 적용한 경량 복합 패널을 글로벌 최초로 개발을 완료하였습니다. 배터리팩 Bottom Panel은 기존 알루미늄 소재 대비 동등 성능과 약 30% 무게 절감을 실현하여 4개 차종에 추가로 공급할 예정이며, 경량 복합 패널은 기존 제품 대비 15% 경량화 가치를 제공하여 북미 완성차 업체의 트레일러 벽체용으로 적용될 예정입니다.

*경량화 정도는 자동차 설계 해석 프로그램 시뮬레이션 결과 기준이며, 실제 제품 제작 시 사양에 따라 달라질 수 있습니다.



배터리팩 Bottom Panel



경량복합패널

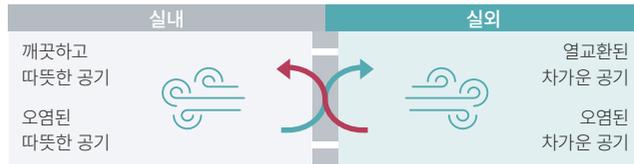
사회 이슈 해결 및 고객 편의 제품

실내 오염물질 배출과 신선한 공기 유입 — 쾌적한 실내공기 유지 ‘LX Z:IN 자동환기’

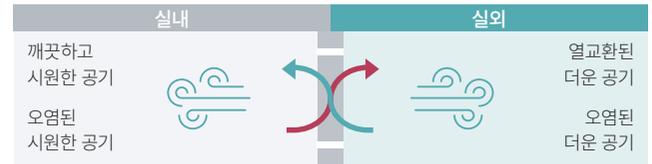
최근 미세먼지와 황사 등으로 외부 공기를 통한 실내 환기가 어려워지고 내부의 이산화탄소, 유해물질은 공기청정기로 제거 효과가 미미함에 따라 환기의 필요성이 더욱 강조되고 있습니다. ‘LX Z:IN 자동환기’는 창을 열지 않고 실내의 오염된 공기를 배출하고 외부 신선한 공기를 H13등급 헤파 필터와 전열 교환 시스템을 통해 실내 온도를 지키며 공급해 사계절 내내 쾌적한 실내 공기를 유지할 수 있도록 합니다. 실내 인테리어와 어울리는 고급스러운 디자인과 스마트 IoT App을 사용하여 편리함을 극대화하였습니다. 향후 소형화, 슬림화 및 소음, 열교환 효율을 개선한 차세대 제품을 지속 출시할 계획입니다.

자동환기의 전열 교환

실내 난방 시 (난방 유효 전열교환효율: 70%)



실내 냉방 시 (냉방 유효 전열교환효율: 63%)



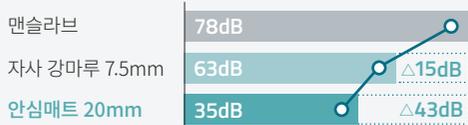
실내 건축물 화재 안전성 강화 — 화재 시 유해물질 방출량이 적은 ‘LX Z:IN 준불연 시트’

LX하우시스는 종이, PVC(폴리염화비닐) 등을 사용하는 일반 벽지와 달리 준불연 소재의 베이스 층을 적용하여 불이 쉽게 번지지 않고 화재 시 발생하는 유해물질 방출량이 적은 ‘LX Z:IN 준불연 시트’를 생산하고 있습니다. 기존 준불연 이상의 벽체 마감재(도료, 석재) 대비 시공 시간이 적게 들고 비용을 20~50%까지 절감할 수 있어 건축물의 화재 안전성을 높이는데 기여함을 인정받아 소방청이 주최하고 한국소방산업기술원(KFI)이 주관하는 소방산업대상에서 국무총리 표창을 수상하였습니다. 이를 계기로 산후조리원, 고시원, 휴게음식점 등 화재 발생 시 인명 및 재산 피해 우려가 높은 다중 이용업소 등 상업공간 시장으로 공급을 늘려가며 건축물의 화재 안전성 강화에 적극 기여해 갈 것입니다.

친환경 내구성 향상 — 층간소음 완화 ‘LX Z:IN 안심매트’

안심매트는 국내 TPU(열가소성 폴리우레탄) 소재 바닥 매트 중 유일하게 한국공기청정협회가 부여하는 친환경 건축자재 단체표준인증인 ‘HB (Healthy Building Material) 마크 최우수 등급’을 획득, 안심하고 사용할 수 있는 친환경 제품임을 인정 받았습니다. 그리고 맨슬라브(콘크리트 210mm 두께) 바닥 대비 경량바닥충격음을 43dB(데시벨) 줄여주고, 충격흡수율은 73.6% 더 높은 것으로 나타나 의자 끄는 소리 및 청소기 소리 등 실생활 층간 소음 저감에 큰 효과가 있고 노약자가 넘어졌을 때 덜 다치도록 해주는데 도움을 줄 수 있습니다.

① 경량바닥충격음 저감량 시험 (한국건설생활환경시험연구원 시험 결과)



※실험실 측정값으로, 실제 사용환경에서는 달라질 수 있습니다.

② 충격흡수율 (국민체육진흥공단 시험 결과)



공간의 새로운 트렌드 — ‘LX Z:IN 인테리어 도어’

집의 첫인상을 고급스럽게 담아 내기 위해 고객의 취향과 디자인 트렌드를 반영한 ‘LX Z:IN 인테리어 도어’ 시리즈 제품을 출시하였습니다. 적은 힘으로 편하고 부드럽게 여닫을 수 있는 이지오픈핸들과 10만회 개폐 테스트를 통과한 뎀퍼를 적용하여 사용자 편의와 안전까지 확보하였으며, 최장 10년 무상보증을 통해 A/S 걱정까지 책임지는 ‘LX Z:IN 인테리어 도어’는 앞으로 현관은 물론 알파룸, 침실, 거실, 주방 등 구획이 필요한 모든 공간에 대한 솔루션과 섬세한 디자인 확장으로 새로운 가치를 제공할 것입니다.



LX Z:IN 인테리어 도어5 클래식 슬라이딩

03

환경안전 운영 강화

파리협약(The Paris Agreement) 발효 이후 국제사회는 지구 온도 상승폭을 1.5°C 이하로 제한하기 위해 노력할 것을 약속하였습니다. 이에 기업은 온실가스 감축, 저탄소 제품 생산 등을 통해 기후변화 해결에 적극 동참하여야 합니다.

LX하우시스는 온실가스 배출을 최소화하기 위해 전사 환경안전 목표를 설정하여 감축 노력을 지속하는 등 미래세대를 위한 지속가능한 발전을 달성하기 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.



중장기 목표

저탄소 사업장 구현

- 온실가스 배출권 3차 계획기간 ('21~'25년) 연간 142천톤 이내 배출 목표

안전의식 강화

- 안전문화수준 평가 Tool 정비 및 평가원 양성
- 안전문화수준 평가결과 기반 조직별 개선활동 전개

성과 지표

온실가스 배출량

(2020년 말 국내 기준)

132,511 tCO₂eq

재해율

0.22%

(2019년 0.37%)

성과 및 계획

2020년에는 환경안전 진단 체크리스트를 재정비하고 화학물질관리체계 등 특정한목의 본사 주관 진단 및 전사 규정을 재정립하였습니다. 2021년에는 사업장의 환경안전 법규준수 정기 진단을 통해 법규 리스크를 사전 제거 및 개선하고 잠재된 위험요인을 발굴하는 한편, 비상대응력 강화를 위해 불시 진단 및 문제점 발굴 개선활동을 실시하겠습니다. 또한 환경안전의식 제고를 위해 안전문화 수준평가, 가이드 재정립, 개인별 안전다짐 설정 등을 실시할 계획입니다.

추진활동

전사 및 경영진 책임경영 강화

전사 환경안전 조직체계를 구축하여 사고 없는 사업장을 만들기 위해 노력하고 있으며, 환경안전 관리 목표(안전의식 제고 활동, 과제 수행 등)를 선정하여 조직평가에 반영함으로써 경영진의 환경안전에 대한 책임경영을 강화해 나가고 있습니다. 또한 최근 강화된 법규에 따라 산업 안전·보건 계획을 이사회 승인을 받았으며, 정기적으로 CEO 주관의 전사 환경안전 경영위원회, 월간/주간 정기보고를 통해 환경안전에 대한 업무 진행방향을 결정하고, 환경안전 목표와 진단·투자 현황 등을 논의합니다.

회의명	상세 내용	참여자
이사회	·산업 안전 및 보건 계획	·사외이사, CEO 등
경영위원회	·주요 의사결정 사항 논의 및 주요 공지 사항 공유	·CEO, CFO, CHO, 사업부장 등 경영진, 환경안전담당
월간/주간 보고	·월별 주요 업무 추진 현황/계획 공유	·CEO, 환경안전담당
사업장 환경안전위원회	·월간 주요 업무 추진 현황/계획 공유	·주재임원, 공장장, 팀장, 실장

*환경안전 규정 정립, 진단 결과/개선, 주요 안전 투자 계획/실적, 안전의식 강화활동 등

기후변화 대응 추진 체계

기후변화 리스크 및 기회 인식

LX하우시스는 2015년부터 배출권거래제에 따른 할당 대상 업체로 2020년까지 할당량 기준에 초과되지 않는 양의 온실가스를 배출해 왔습니다. 향후에도 온실가스 배출권거래제 제3차 계획기간(2021년~2025년)에 맞추어 온실가스 감축을 적극적으로 이행하여 미준수에 따른 추가 비용과 비재무적(평판 위험) 손해 발생을 적극 예방하고자 합니다. 이와 함께 정부의 에너지 절약 및 친환경 건축 인증제도 요건 및 지원을 강화하는 정책방향을 적극 활용, 고효율에너지·친환경 건축 자재를 지속적으로 개발하여 보급할 계획입니다.

중장기 목표 및 계획

배출권 거래제 3차 계획기간(2021년~2025년) 기준으로 무상할당 비율이 97%에서 90%로 감소함에 따라 사업장 단위 배출량 목표를 수립하고 보일러 저녹스 버너, 냉각수 펌프 개선 등 2021년 약 6,800톤 절감을 계획하고 있습니다. 또한 분기 1회 배출량 모니터링을 실시하여 배출권 과부족 발생 시 시장에서 배출권을 매매하고자 합니다.

기후변화 대응 전략

에너지 저감 사업장

- 온실가스, 에너지 저감 활동
- 노후 설비 개선
- 생활 속 에너지 개선 활동
- 화석에너지 사용 비율 개선



에너지 저감 제품

- 고효율 제품 제공
- 로이유리, 단열재 등 단열 제품
- 자동차 경량화 부품 등 연비 개선 제품
- 에너지 저감 관련 신제품 연구 개발

온실가스 감축 의사결정체계

기후 변화는 위험과 기회로 인해 기업의 손익에 영향을 미치므로 최고책임자 CEO는 책임을 인식하고 에너지 관리 및 온실가스 배출권 거래제, 이행 관리, 온실가스 감축 투자 등을 최종적으로 평가하는 정책 및 방향에 관한 의사결정을 합니다. 정기적으로 개최되는 전사 환경안전경영위원회를 통해 온실가스 배출량을 환경안전기획팀이 취합/관리하여 CEO에게 보고하고 있습니다.

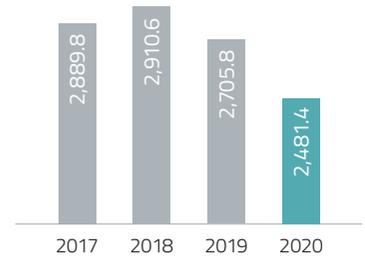
기후변화 관련 KPI

배출거래 방식 준수, 전사 환경점검 및 개선률, 에너지 절약 성과 등 다양한 기후관련 항목을 주요 성과지표(KPI)로 관리하고 있습니다. 사업부 및 사업장 담당임원에게 2013년부터 환경안전 KPI를 부여하여 평가를 반영하고, 경영진이 환경안전에 대해 관심을 가지고 개선할 수 있도록 목표 관리를 추진해왔습니다.

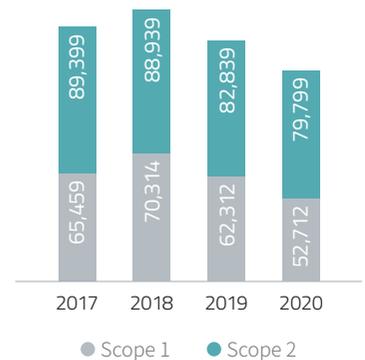
온실가스 정보공개

온실가스 배출권 거래제에 따라 공신력 있는 검증기관으로부터 온실가스 배출량을 매년 검증받고 있습니다. 결과는 지속가능경영보고서, 사업보고서 등으로 대외에 공개하고 있으며, DJSI, CDP 보고서를 통해서도 국내외 투자자들에게 기후변화 대응 체계와 현황 정보를 제공하고 있습니다.

에너지 사용량 (단위: TJ)



온실가스 배출량 (단위: tCO₂e)



온실가스 감축 활동 및 성과

공정 혁신과 운영 최적화

공정 혁신과 운영 최적화를 통해 에너지 사용을 줄이고, 외부 열원을 도입하여 에너지 비용과 온실가스 배출을 줄여 나가고 있습니다. 사업장에서 제품 생산 시 사용하는 에너지와 온실가스 배출을 줄이고자 울산 공장은 RTO* 단독 운전, RTO 촉열재 교체, 열매 보일러 공급 시스템 개선 등을 시행하고 있습니다. 청주 공장은 고효율 인버터 팬(fan) 적용, 고효율 냉동기 교체, 동절기 외부공기 활용을 통한 공조 온도 제어용 에어컨 운영 정지(off) 등을 통해 에너지 절감 활동을 진행하는 등 공정별 에너지 사용량 절감 및 개선 활동, 모니터링을 시행하고 있습니다.

*RTO(Regenerative Thermal Oxidizer): 휘발성 유기화합물과 악취가 심한 물질들을 모아서 소각시키는 설비

공정원료 대체 및 신규 설비 투자

울산공장은 공정 원료를 유성처리제에서 수성처리제로 일부 대체하면서 수성처리제 작업 시 배출 시설에서 발생하는 VOC(휘발성 유기화합물) 배출량을 감축시켰으며, 저감된 VOC를 최종 처리하는 RTO의 연료(LNG) 사용량을 줄이고자 운전 조건온도를 약 800→100°C로 설정하여 연간 약 24만㎥ LNG사용량을 저감하는 효과를 거두는 것으로 기대됩니다. 또한 기존 운영하였던 RTO를 노내 촉열재를 개선한 3-Bed 타입 RTO로 신규 투자하여 열회수율을 약 86%에서 93%로 상승시켜 연간 1.3억원의 연료비를 저감하였습니다.

스마트 팩토리로 인한 에너지 절감

청주공장 단열재 2공장 3호기에 작업자에 의한 원료 투입 및 생산제품 모니터링을 자동화하는 시스템을 구축하여 제품의 불량률과 원료 Loss를 줄여 생산 수율을 향상시켰습니다. 이와 동시에, 불량품으로 인한 불필요한 공정 재가동 비중을 줄여 에너지 절감에도 많은 효과가 있었습니다. 앞으로도 에너지 절감 실천을 위해 공정 내 자동화 시스템 추가 구축을 검토하고 적용하고자 노력하겠습니다.

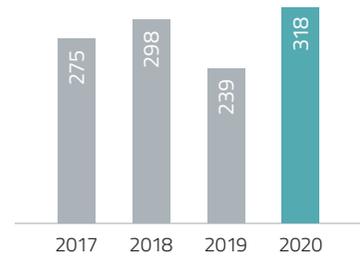
물류센터 전기 지게차 도입

2020년에 인테리어 물류사업을 강화하고자 의왕 물류센터를 신설하였으며, 물류센터 내 전량 전기 지게차를 구입하여 물류작업을 실시하고 있습니다. 전기 지게차를 활용하여 이산화탄소 발생량을 줄여 정부의 기후변화 정책에 적극 동참하고자 노력하고 있으며, 향후에는 천안, 진천 물류센터에도 전량 전기 지게차 도입을 검토 중에 있습니다.

신재생 에너지 사용

에너지 사용량을 감축하고자 태양광 발전설비를 설치 및 운영 중에 있습니다. 청주공장은 2013년부터 총 발전용량 3.12KW의 태양광 발전설비를 운영하면서 연 평균 1.97tCO₂ 저감하고 있습니다. 울산공장 경우 2024년부터 총 발전용량 943.8KW의 태양광 발전설비 운영을 계획하고 있으며, 연간 약 600tCO₂의 저감량을 기대하고 있습니다. 앞으로도 태양광 발전 설비 운영 외 신재생 에너지를 대체하여 적용할 수 있는 아이템을 지속적으로 발굴하도록 노력할 것입니다.

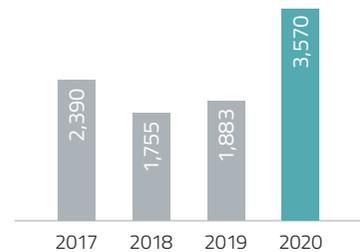
에너지 감축량 (단위: TJ)



온실가스 감축량 (단위: tCO₂eq)



에너지 절감 금액 (단위: 백만원)



안전문화 실천 및 강화

SI/EI 과제 활동

사업장 현장 중심의 자체 환경안전 개선활동을 통한 안전의식 및 위험요인 개선을 독려하고자 단 위조직별 연간 1건 이상의 목표로 실원 전원 참여 가능한 주제를 자율적으로 선정하여 혁신활동을 진행하고 있으며, 우수 과제에 대해서는 포상을 실시하여 안전한 사업장을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

*SI/EI : Safety Innovation, Environment Innovation

시공안전 역량 강화

시공안전 관리체계를 지속적으로 보완·운영하여 상호 시공 시 안전사고를 예방하고자 노력하고 있습니다. 2020년에는 상호 고위험 현장을 대상으로 법규 요구사항 이상의 필수 안전장치 및 안전책임자 운영 기준을 정립하여 운영하고, 진단 조직을 통해 현장별 이행여부를 확인하였습니다. 지속적인 관리체계 개선, 현장점검을 통해 시공안전을 확보해나갈 예정입니다.

사고 예방 및 비상대응 훈련

비상상황에 대응하고자 매년 환경안전부서 주관 비상대응위원회 운영 및 종합 비상대응 훈련과 생산팀 주관 합동/실단위 비상대응훈련을 주기적으로 실시하고 있으며, 지속적으로 훈련 별 비상대응매뉴얼 업데이트 및 교육을 통해 임직원의 안전의식 수준을 강화하고 있습니다.

구분	주관	주기	보고
종합 비상대응훈련 ※비대위 운영포함	사업장, 환경안전팀장	1회/년	주재임원
합동 비상대응훈련	생산팀장	1회/년	생산공장장
실단위 비상대응훈련	실·반장	1회/분기	생산팀장

환경안전 슬로건



시공안전 주요 활동

- 필수 안전장치 기준 정립 : 안전고리/수직망 등 2종 이상 유지
- 안전고리 체결용 앙카 설치 기준 정립 등
- 안전관리자, 안전감독관 운영



물류센터 화재 안전 확보

대외적 이슈가 된 2020년 이전 물류창고 화재사고 등 유사사고 방지를 위해 물류센터 특별진단을 실시하였으며, 개선사항을 포함하여 물류창고 시설/운영기준(소방시설 설치/유지관리, 공사 안전작업허가기준 등)을 정립·운영 하고 있습니다. 기존 운영창고는 물론, 신규 물류창고 검토 시 사전에 해당 기준이 검토될 수 있는 절차를 운영하여 안전을 확보하고 있습니다.



첫 번째 '환경안전의 날' 활동

2020년 11월 첫째 주 월요일을 '환경안전의 날'로, 첫째 주 일주일간은 강조 주간으로 제정하였습니다. '환경안전의 날' 당일에는 사업장별 SI/EI 과제 심사 후 포상을 진행하고, 환경안전 특강, 세미나 등을 실시하고 사이니지, 현수막 이벤트 홍보 등 프로모션 활동도 진행하였습니다. 또한 정기 안전교육, 비상대응 훈련 등을 강조 주간에 실시하여 환경안전의 중요성을 되새기고 인식할 수 있는 기회가 되었으며, 앞으로도 지속적인 활동을 실시할 예정입니다.

04

상생협력 공급망 구축

LX하우시스는 협력사를 같이 성장해야 하는 동반자로 인식하고 상호간 경쟁력 제고를 통해 지속성장이 가능한 산업생태계를 구축하고자 노력하고 있습니다. 경쟁력 있는 협력사 육성을 위해 협력사 역량 강화와 일하는 방법의 정립 등 체질 개선에 중점을 두고 업무를 추진하고 있습니다. 이와 더불어, 협력사 운영 과정에서 발생할 수 있는 CSR 리스크를 대비하고 지원하기 위해 국내외 공급망의 CSR 관리 체계를 강화하고 있습니다.



중장기 목표

협력사 근본 경쟁력 강화

- 상호 경쟁력 제고로 지속성장 가능한 산업생태계 구축
- 제조기술 지원을 통한 협력사 생산성 개선 극대화

공급망 CSR 성과 제고

- 해외, 2차협력사 등 CSR 진단 대상 공급망 확대

성과 지표

협력사 CSR 리스크 진단

(2020년 말 기준)

400개사

지역사회 구매 비율

(2020년 말 기준)

41%

성과 및 계획

협력사의 근원적 경쟁력 강화를 위해 상생펀드 운영 기준을 완화하여 금융지원을 지속적으로 확대하고 있습니다. 더불어, 협력사의 기술, 경영, 교육 지원을 강화하여 협력사의 생산성을 향상하는 등 상호 경쟁력 제고로 지속성장 가능한 산업 생태계를 구축하고 있습니다. 1-2차 협력사 소통을 강화하고 생산성 개선 우수 협력사 포상을 확대하는 등 건전한 협업문화를 정착시켜 나가겠습니다.

추진활동

협력사 현황 및 거래

LX하우시스는 제품 원자재 및 부품 조달을 위해 2,000여개의 협력사와 2조원 규모의 거래를 진행하고 있습니다. 연간 1억원 이상 거래규모, 전략적 중요성, 당사 의존도 등을 종합적으로 검토하여 핵심 협력업체 선정을 하고 있습니다. 또한 전략적 중요성 측면에서 핵심 부품 및 시장 환경에 따른 대체불가능한 부품을 공급하는 협력업체, 글로벌 시장에서 경쟁력을 확보하고 있는 대형 협력업체, 당사에 대한 매출 의존도가 높은 협력업체를 핵심 협력업체로 규정하고 있습니다.

협력사 CSR 행동규범

2016년부터 전체 협력사를 대상으로 CSR 행동규범을 제정하여 시행하고 있습니다. 행동규범에는 노동 및 근로 여건, 윤리경영, 안전보건, 환경경영 등 사회적 책임을 명시하고 있으며, 1차 협력사는 물론 2차 협력사까지 규범을 준수하도록 권장하고 있습니다. 또한 텐진, 우시, 아틀란타 등 해외 생산법인에 속하는 해외 협력사에는 계약 체결 시 CSR 행동규범을 준수하도록 하고 있습니다.

— 협력사 CSR 체크리스트 항목

- 안전보건 : 안전보건관리 체계, 산업안전, 산업재해 대응
- 환경경영 : 환경경영 체계, 유해화학물질 관리, 환경오염물질 관리
- 인권노동 : 서면 근로계약, 차별 방지, 임금 및 근로 조건, 고충처리
- 기타 : 고객만족경영, 윤리경영, 공정거래, 정보보호, 지역사회공헌



협력사 CSR 리스크 관리 정례화

협력사 CSR 관리 원칙 및 프로세스

직전 연도 구매액이 1억원 이상인 400개 협력사를 대상으로 협력사 CSR 행동규범에 기반한 체크리스트 평가를 실시하고 있습니다. 특히, 신규 후보업체는 반드시 CSR 평가를 실시하여 업체 선정 시 평가점수에 반영하고 있으며, 기존 협력업체들의 정기 평가 시에도 CSR평가 결과를 평가 점수에 반영하고 있습니다. 이를 통해, 협력사의 사전위험도(high/middle/low)에 따라 업체를 나누어 평가를 진행하고 개선활동을 실시하고 있습니다.

해외의 경우, 주요 생산법인 거점인 미국 아틀란타 및 중국 텐진, 우시를 중심으로 협력사 CSR을 관리하고 있습니다. 아틀란타 법인은 1만 달러 이상 거래선에 대해 평가를 실시하고, 2018년부터 CSR 행동규범을 협력사와 체결하고 있습니다. 텐진 및 우시 법인 또한 표준계약서에 협력사 행동규범을 포함하고 CSR을 평가하고 있습니다.

CSR 평가 점수가 100점 만점 중 70점 미만일 경우 선정대상에서 제외함을 원칙으로 합니다. 평가는 방문실사를 원칙으로 하나 사업적 특성으로 인해 방문실사가 어려운 경우(비제조업체, 해외업체, agent, 판매대리점 등) 또는 일회성 거래, 연간 1억 미만 임시등록 대상업체는 서면조사에 의해 평가합니다.

협력사 CSR 평가 결과 및 개선 활동

LX하우시스는 구매 비중이 높고 환경 및 인권 이슈 발생이 예상되는 협력사 가운데 위험 평가가 필요한 일부 협력사를 선정하여 CSR 현장 점검을 실시하거나 체크리스트 심화 항목을 추가하였습니다. 협력사 CSR 행동규범에 따른 현장 점검 결과, 작업장 내 산업안전 및 재해 예방 활동, 노동 인권 이슈 등이 취약하게 관리되고 있는 것으로 확인되었습니다.

이에 해당 협력사에 외국인 근로자에 대한 근로계약서 작성, 보장제도 가입 등을 안내하는 한편, 안전보건공단에서 제공하는 외국인 근로자를 위한 외국어 자료를 활용하게 하고, 지게차 작업 안전 준수, 비상사태 대비, 보호구 착용 등으로 모니터링 및 후속 조치를 강화하였습니다. 또한, 적재물 높이 및 안전 통로 등 사업장 안전 관련 교육 및 자료를 제공하였습니다. 매년 협력사 대표가 참석하는 구매협의회 시 협력사 CSR 교육을 진행하여 사전 예방 활동을 실시하도록 독려하였습니다. 2020년에는 사회적 거리두기 이슈로 결과 보고서 형태로 전달하였습니다. 향후에는 평가 이후 자체 개선방향 제출 등 모니터링 및 후속 조치를 강화할 예정입니다.

협력사 CSR 평가 프로세스



협력사 CSR 리스크 평가 실시 현황¹⁾

	단위	2017	2018	2019	2020
전체 신규 협력사	개수	101	207	117	169
CSR 평가를 거친 신규 협력사	비율(%)	100	100	100	100
CSR 평가를 거친 기존 협력사	개수	400	340	340	400

1) 협력사 평가 대상

- 신규 협력사: 해당 연도 기준 신규 협력사 전체 평가
- 기존 협력사: 전년도 기준 구매액 1억 이상 또는 전략적 중요도가 높은 품목 취급 협력사 평가

2020년 기준 협력사 CSR평가 영역별 결과

항목	배점	점수	백분율 점수	Risk ¹⁾
윤리경영	15	12.44	82.92	Middle
지역사회	5	3.60	72.00	High
안전보건	25	21.70	86.80	Middle
인권노동	30	27.37	91.24	Low
환경경영	25	24.20	96.80	Low
전체평균	100	89.31	85.95	Middle

- 1) 백분위 90점 이상 : Low Risk
 백분위 80점 이상 : Middle Risk
 백분위 80점 미만 : High Risk

협력사 경쟁력 제고

동반성장 프로그램

LX하우시스는 협력사가 최고의 품질로 제품을 공급할 때 LX하우시스의 경쟁력도 커진다는 관점에서 제조 현장의 협력을 강화하고 있습니다. 생산설비·기술 지원을 통해 협력사들의 생산 안정화와 품질 개선을 도모하고 있습니다. 이를 위해 2014년부터 동반성장 투자재원을 출연하여 주요 협력사 생산성 개선을 위한 자금을 지원하고 효과 금액에 대한 성과공유제를 실시하여 협력사 제조 혁신을 이끌어내고 있습니다.

동반성장 조직



협력사 생산성 향상 지원	협력사 제조 혁신 지원	도탈 인테리어 소상공인 지원
<p>협력사인 (주)금진과 (주)모젤에 경량 벽지용 ‘글라스버블’ Auto Feeding System 구축을 지원하였습니다. 이를 통해 협력사 공장들은 좀 더 Smart factory화 되었고, 공정 효율화 및 생산성이 개선되어 차별화된 제품 생산이 가능하였습니다.</p>	<p>제조 경쟁력을 높이기 위해서는 협력사와 상생이 핵심 요소임을 인식하고, 협력사의 생산 현장 혁신 활동, 설비 자동화 등을 지원하고 있습니다. 또한 제조 혁신을 통해 개선된 성과는 협력사들과 공동 특허, 기술이전 등 다양한 형태로 공유하고 있습니다.</p>	<p>소상공인 상생지원으로 지인스퀘어, 지인전시장, 전문유통채널 내 샵인샵, 홈쇼핑, 단지행사 등 다양한 유통 채널을 확대하였습니다. 또한 채널 내 영업 활동의 여건을 마련함으로써 기존의 전통 인테리어 매장의 한계를 극복하고 보다 많은 고객과의 만남의 기회를 제공하고 있습니다.</p>

동반성장 지원 시스템 운영

<p>금융지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·상생펀드 150억 운영 및 36개 협력사 지원 ·네트워크론 2개 협력사 0.6억 지원 ·동반성장 투자재원 5억 출연 	<ul style="list-style-type: none"> ·협력사가 저리로 자금을 융통할 수 있도록 상생펀드, 네트워크론, 패밀리론 등 운영 ·우수 협력사 대상 협력사의 재무상황 개선 지원
<p>대금지급 개선</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·현금성 결제 100% 유지 ·자금 집행기준 외 현금 결제금액 2,546억원 	<ul style="list-style-type: none"> ·자금집행 기준 300만원 미만 현금 결제 ·협력사의 경영활동에 도움 주기 위해 현금 결제 비율 확대
<p>품질/기술 개발 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·80 여개 협력사 150여 건 기술지원 ·공동특허 6건 출원, 기술임치제 1건 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ·협력사 설비투자 및 개선 지원, 생산성 향상 지원, 품질 안정화 지원, 시스템 인프라 지원 등에 약 30억 원 투자 ·협력사 기술 보호를 위한 공동특허출원 적극적 시행
<p>경영 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·사급액 규모 5,428억 원 ·우수 협력사 포상 0.3억 원(현금 지급) ·경영진 및 구매담당자가 협력사 방문하여 애로 및 개선사항 청취하여 경영지원 활동 	<ul style="list-style-type: none"> ·협력사의 자금 부담과 자재난 해소를 위해 협력사가 필요로 하는 주요 화학원료 및 건축 원자재 확보 및 지원 ·CEO 및 구매담당 임원의 협력사 간담회 참석, 현장 방문 등을 통해 당면과제 청취, 경영활동 반영 우수 협력사 포상, 재무구조 정밀 평가 등
<p>기타지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·1,2차 협력사들을 대상으로 방역용품 및 복리후생 포인트 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ·코로나19로 인한 협력업체들의 어려움을 돕고자 방역용품 및 복리후생 포인트 지원

공정거래

공정거래 협약 체결

LX하우시스는 동반성장 및 하도급 공정거래 협약에 따라 하도급법 등 관련 법규 준수 및 협력사 지원을 꾸준히 실천해 왔으며, 2012년부터 동반성장지수 평가 업체로 편입되어 공정거래위원회와 동반성장위원회로부터 한 해 동안의 동반성장 추진내용에 대한 객관적인 평가를 받고 있습니다. 그 결과 동반성장지수 평가에서 최근 6년 연속 '우수' 등급을 획득하였습니다. 또한, 163개의 1차 협력사와 공정거래 협약을 체결하여 결제 수단 개선, 금융지원, 기술 보호, 교육지원 등 각종 지원 정책을 통해 상생발전을 추진하였으며, 1차 협력사는 다시 24개의 2차 협력사와 협약을 체결하여 결제기일 개선, 상생결제시스템 사용 권장 등 공정거래 문화 확산을 위해 함께 노력하였습니다.

공정거래 자율준수 프로그램

LX하우시스는 2010년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 수립하였으며, 공정한 거래 문화를 지향하고 있습니다.

주요 프로그램

프로그램	내용
사내점검	·주요 사업부 및 사업장 대상 공정거래 점검 실시
법규교육	·임직원 공정거래 인식 고취 및 공정거래 문화 전파 목적 ·공정거래 메뉴얼 및 교재 보급 ·사내·외 정기 교육 실시
사전검토	·기획, 영업, 마케팅, 구매, 재무 등 전 사업영역 대상 ·경쟁법규 위반 발생 방지 목적 ·사업 시행 전 사내 공정거래 전문가의 검토 실시
하도급거래 내부심의	·협력사 거래 시 불공정 하도급거래 행위 발생 예방 및 감시시스템 구축 ·구매 담당을 포함하는 '하도급거래 내부심의위원회' 설치·운영

공정거래 프로그램 운영 성과

매년 사업부 및 사업장을 대상으로 공정거래 및 하도급에 대한 교육과 점검을 실시하고 있습니다. 2020년에는 전 임직원을 대상으로 CEO 공정거래 메시지를 발송하여 경영진의 공정거래 준수 의지를 표명하였고, 공정거래 시리즈를 통해 최신법 위반 사례를 매월 공유하여 법규 준수 문화를 전파하였습니다. 또한 담합 예방과 하도급법 및 공정거래법 준수 교육을 사업부와 구매부서 직원을 대상으로 반복적으로 실시하고 있습니다. 경력사원 교육과 영업부문 진단·교육을 지속적으로 실시하였으며, 부당광고를 사전 차단하기 위해 표시광고자문시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

임직원 공정거래 자율준수 교육

구분	2017		2018		2019		2020	
	하도급	카르텔 및 불공정거래						
수료인원 (명)	72	252	110	265	138	164	55	245
교육실시 (횟수)	4	15	7	12	6	13	4	15

*COVID-19로 인해 2020년 임직원 집합 교육 대신 교육자료 전달

ESG MANAGEMENT

- 37 _ 정도경영
- 38 _ 지배구조
- 39 _ 조세전략
- 40 _ 품질경영
- 42 _ 환경안전보건 / 환경경영
- 45 _ 안전보건경영
- 48 _ 노동·인권 보호
- 49 _ 인재경영
- 51 _ 사회공헌
- 54 _ 정보보안
- 55 _ 이해관계자 참여
- 56 _ 중대성 평가



정도경영

LX하우시스의 정도경영

LX하우시스는 '정도경영은 선택이 아닌 기업의 생존을 위한 필수요건'임을 인식하고, 정도경영 전담 조직을 통해 현장 중심의 정도경영을 추진하고 있습니다. 임직원의 부정비리 행위를 사전에 예방하고 정도경영 문화를 정착시키기 위하여 정도경영과 윤리규범을 업무에 적용하여 자율적으로 사전 예방 및 리스크 제거 활동을 하는 등 정도경영을 생활화하기 위해 노력하고 있습니다.

LX 윤리규범

LX는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로 윤리규범을 제정하여 실천하고 있습니다. 윤리규범은 고객에 대한 책임과 의무, 공정한 경쟁 및 거래, 임직원 윤리 및 책임, 국가와 사회에 대한 책임 등을 주 내용으로 구성되어 있습니다. 또한, 국문, 영문, 중문 핸드북으로 제작하여 임직원에게 배포·공유하고 있습니다.

정도경영 운영체계

정도경영 문화정착 활동	경영개선 활동
· 정도경영 실천 서약 운영	· 사업경쟁력 진단
· 임직원 및 거래선 교육	· 이슈 및 제보 진단
· 정도경영 문화전파 활동	· 수시 모니터링
· 신문고 및 상담제도 운영	
· 금품 및 향응 수수 신고제도	

신고 및 제보 시스템

LX하우시스는 정도경영의 실천의지를 다지기 위하여 임직원 및 협력회사를 대상으로 매년 정도경영 실천서약을 시행하고 있습니다. 임직원은 이유 여하를 불문하고 이해관계자로부터 금품 및 향응을 제공받거나 요구해서는 안 되며, 불가피하게 금전, 선물, 경조금 등을 수수하였을 경우 신고제도에 따라 윤리사무국에 신고하고 반환하여야 합니다.

또한, 신문고 제도를 운영하여 건전한 조직문화와 공정한 협력관계가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. 임직원의 부적절한 언행, 우월적 지위를 이용한 불공정한 업무처리, 금품 수수 등 정도경영에 위배되는 일체의 업무행위를 신고할 수 있으며, 온라인 사이트, 내부 시스템, 전용 전화 및 팩스, 우편 및 직접 방문 등 모든 채널을 통해 제보가 가능합니다. LX사이버 신문고 

정도경영 문화전파 활동

매년 해외법인을 포함한 전 임직원 및 협력사 대상으로 정도경영 교육 실시 및 홍보물 발송을 통해 정도경영 문화를 전파하고자 많은 노력을 하고 있습니다. 임직원 대상 교육, 신입/경력사원, 주재원 등 계층별 교육과 각 사업부/부문 주도의 전파교육을 실시하고 있습니다. 2020년에는 임직원 교육은 코로나19 방역수칙에 따라 온라인 교육으로 전환하여 실시하였으며, 사내 정도경영 문화 전파 및 정착을 위해 사업부/부문의 윤리사무국장, 윤리사무국 담당자를 선정하여 주도적으로 교육, 홍보, 사전예방활동 등을 진행하며 정도경영을 생활화하고 있습니다. 정도경영은 국내외 26개 부문의 국장, 담당자 KPI 항목에 5~10% 비율로 성과 평가 항목에 반영되어 있습니다.

협력사 정도경영 확산

협력사와는 투명하고 공정한 거래 문화를 통해 상호 신뢰하는 협력관계를 구축할 수 있도록 지속적으로 개선하고 있습니다. 협력사 대상으로 정도경영에 대한 친근한 접근을 위해 모바일 웹툰/메시지 발신 등 주기적으로 커뮤니케이션을 하고자 노력하고 있습니다.

정도경영 교육 이수 현황¹⁾

구분	지역	단위	2018	2019	2020
교육을 받은 근로자 수	국내	명	3,060	2,598	4,957
	해외 ²⁾	명	934	767	76
교육을 받은 협력사 수 ³⁾	국내	개	2,012	1,998	1,675

1) 당해 누적 인원 기준 (중복 포함)

2) 미국, 중국, 유럽, 러시아 등

3) 2018~2020년 협력사와의 소통 방식은 오프라인 교육에서 모바일 웹툰/메시지 발신 방식으로 전환

고객으로부터 신뢰받는

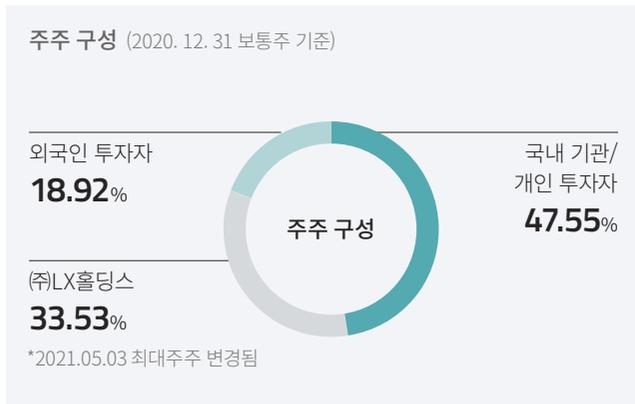
기업이 되기 위해서는 모든 임직원들이
자발적으로 정도경영을 실천해야 합니다.

- CEO 메시지 중에서

지배구조

주주의 구성 및 권리

LX하우시스는 지속가능한 기업을 만들기 위해 공정하고 안정적인 소유구조를 갖추고 있습니다. 주주는 다양한 주주의 권리를 행사할 수 있으며, 주요 경영 사항에 관한 정보는 금융감독원 전자공시시스템, LX하우시스 홈페이지 등에서 조회 가능합니다. 또한, 2021년부터 전자투표제를 실시하고 있습니다. [LX하우시스 홈페이지 - 이사회 구성](#)



이사회 구성 및 역할

이사회는 회사의 주요 업무집행의 결정과 이사진의 직무 집행에 대한 감독권을 가지고 있으며 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 업무집행에 관한 중요사항을 의결합니다. 2021년 4월 기준으로 2인의 사내이사와 1인의 기타비상무이사, 4인의 사외이사로 구성되어 있습니다.

이사회 및 사외이사의 선임

이사는 상법 등 관련 법령상의 절차를 준수하여 주주총회에서 선임되며, 자산 규모 2조 이상인 상장회사는 이사 총수의 과반수를 사외이사로 선임하여야 합니다. 이에 따라 이사회 구성원 중 과반수가 사외이사로 선임되어 합리적이고 투명한 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. LX하우시스는 특별한 이해관계가 없고, 경제, 경영(마케팅), 환경 디자인, 자동차공학 등의 분야에서 풍부한 경험과 전문지식을 갖춘 전문가 4인을 사외이사로 선임하였습니다. 선임된 사외이사는 경제·사회·환경에 대한 전략적 방향 및 현안 이슈 등에 대한 내용을 청취하고 적극적으로 의견을 개진합니다. 이사의 임기는 3년을 원칙으로 하고, 활동 및 성과평가를 고려하여 재선임을 결정합니다.

이사회 구성 (2021년 7월 기준)							
구분	성명	성별	학력	최초 선임일	주요경력	비고	
사내이사	강계웅	남	부산대 경제학 (학사)	2020.3.26	現 (주) LX하우시스 대표이사, 現 (주) LX하우시스 CEO 前 (주) LG전자 한국영업본부 B2C 그룹장 前 (주) 하이프라자 대표이사	이사회 의장	
	강인식	남	부산대 회계학 (학사)	2019.3.14	現 (주) LX하우시스 대표이사 現 (주) LX하우시스 CFO		
기타비상무이사	노진서	남	美 MIT MBA (석사)	2021.3.25	現 (주) LX홀딩스 최고전략책임자 前 (주) LG전자 전략부문 부사장 前 (주) LG전자 로봇사업센터장 前 (주) LG 기획팀장, 前 (주) LG전자 경영전략담당		
사외이사	하영원	남	시카고대 마케팅전공 (박사)	2021.3.25	現 서강대학교 경영학부 명예교수 前 서강대학교 경영학부 교수, 前 한국마케팅학회 회장		
	서수경	여	국민대 테크노디자인 (박사)	2021.3.25	現 숙명여대 환경디자인과 교수 現 (사) 한국문화공간건축학회 부회장 現 (사) 한국공간디자인총연합회 부회장 現 한국디자인진흥원 비상임이사	감사위원회 위원	
	김영익	남	서강대 경제학 (박사)	2016.3.24	現 서강대 경제대학원 겸임교수 前 하나대투증권 리서치센터장, 前 대신증권 리서치센터장	감사위원회 위원장	
	이봉환	남	英 크랜필드대 자동차공학(석사)	2018.3.9	現 (주) LX하우시스 사외이사 前 서울대 공학전문대학원 산학협력중점교수 前 (주) 현대모비스 연구개발본부장	감사위원회 위원	

이사회 다양성 정책

LX하우시스 이사회는 환경 디자인 분야의 여성 학계 전문가, 경영 마케팅 분야의 학계 전문가, 회사 내부통제 및 Risk관리 강화를 위한 재무·회계 전문가 및 산업계·학계를 모두 경험한 자동차 분야 전문가 등 다양한 배경과 전문성을 지닌 유능한 사외이사들로 구성되어 있습니다.

이사회 활동 내역

LX하우시스 이사회는 2020년에 총 8회 개최되었으며, 이사진 참석률은 평균 89.2%입니다. 사업 계획 승인 등 총 40여 안건을 심의하였으며 이 중 승인사항은 33건, 보고사항은 9건입니다.

이사회 내 위원회

감사위원회

LX하우시스는 감사위원회를 운영하여 감사기능의 독립성과 투명성을 보장하고 있습니다. 감사위원회 위원은 전원이 상법상 결격사유가 없는 사외이사 3인으로 구성됩니다. 감사위원회는 LX하우시스의 회계와 업무를 감사하고, 이사진에게 영업에 대한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다. 이와 관련하여 특별한 이슈에 대해 회의의 목적사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 임시총회의 소집을 청구할 수 있습니다. 또한, 필요한 때에는 자회사에 대하여 영업보고를 요구할 수 있고 자회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다.

사외이사후보추천위원회

LX하우시스는 사외이사후보추천위원회를 운영하여 사외이사 선임 과정의 독립성을 확보하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 당사에 실질적 기여를 할 수 있는 실무 경험 및 전문성을 고려하고, 회사와의 이해관계 유무 등 독립성을 점검하여 사외이사 후보를 추천하며, 추천된 사외이사 후보는 주주총회에서 최종 선임됩니다. 사외이사후보추천위원회는 전체 3명의 위원 중 사외이사가 과반수로 구성되어 있습니다.

사외이사 독립성 결격 사유

- 회사의 상무에 종사하는 이사, 집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존비속
- 최대주주 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 이사, 감사, 집행임원의 배우자 및 직계 존비속
- 회사의 모회사 또는 자회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 회사의 이사, 집행임원 및 피용자가 이사, 집행임원으로 있는 다른 회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자

이사회 산하 위원회 운영 성과 (2020년 말 기준)

위원회명	구성	2020년 실적
감사위원회	사외이사 3인	6회
사외이사후보추천위원회	사외이사 2인, 기타비상무이사 1인	-

이사 평가 및 보상

이사의 보수는 주주총회 승인을 받아 총 이사 보수 한도 내에서 집행합니다. 사내이사는 이사회에서 결의한 임원 보수 규정 중 특별 상여금 규정에 따라 성과평가를 기준으로 전년도 재무성과 및 핵심과제 평가, 미래를 위한 중장기 기대사항 이행정도 등을 종합적으로 평가하여 지급합니다. 사외이사 보수는 주주총회에서 승인 받은 총 이사 보수 한도 내에서 모든 사외이사에게 동일한 금액으로 지급됩니다. 5억 원 이상의 이사 및 감사의 개인별 보수는 관계 법령에 따라 사업보고서에 공개하고 있습니다.

이사회 보수 (2020년 말 기준)

구분	인원수	지급 총액 ¹⁾	인당 평균
등기이사 ²⁾	3명	2,928백만 원	976백만 원
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	1명	72백만 원	24백만 원
감사위원회 위원	3명	216백만 원	72백만 원

1) 등기이사 중 보수지급 금액이 없는 기타비상무이사 1인 제외

조세전략

조세전략 및 대응

LX하우시스는 대한민국 및 각 해외법인 주재국의 세법 및 관련 규정을 엄격히 준수하고 있으며, 세무 관련 신고 및 납세 의무를 성실히 이행하고 있습니다. LX하우시스는 글로벌 시장의 경쟁력 강화와 주주 가치 향상을 위해 세법이 허용하는 범위 내에서 효과적인 절세활동 및 이중과세 방지를 위한 세금정책을 실시하고 있으며, 과세당국의 요구 사항에 대해 합리적으로 대응하고 있습니다. 매년 법인세 비용, 이연법인세 및 유효세율 정보를 감사보고서에 명시하고 금융감독원 전자공시시스템을 통해 외부에 공개하고 있습니다. LX하우시스는 앞으로도 투명하고 건실한 세금 납부를 성실히 이행하여 사회와 고객으로부터 존경받는 기업이 되기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

품질경영

품질 정보 통합관리 시스템 운영

LX하우시스는 신제품의 개발과 원재료·설비·공정의 변경으로 인한 영향 등 생산 과정 중 생길 수 있는 변동이 완제품 품질에 영향을 미치지 않도록 관리하고 있습니다. 생산된 제품이 품질 규격에 만족하는지 검증하는 과정을 IT시스템으로 구현하여 고객에게 균일한 품질의 제품을 제공하고 있습니다. 또한 고객의 불만이 발생할 경우 제품의 원재료, 생산 이력, 공정 조건 등을 추적할 수 있도록 모든 품질정보를 수집하고 통합 관리하며, 이를 품질 향상에 활용할 수 있도록 IT/설비 투자를 지속 추진하고 있습니다. 생산계획 수립과 제조 이력을 체계적으로 관리할 수 있는 'MES(생산관리시스템)'¹⁾와 공정 조건과 설비상태를 실시간으로 모니터링 할 수 있는 'UMS(공정/설비관리시스템)'²⁾를 단계적으로 적용함으로써 제조 품질의 관리 기반을 강화하고 있으며, 각종 센서를 활용한 '검사 자동화 시스템'도 연간 과제에 반영하여 품질 향상을 위해 노력하고 있습니다.

- 1) MES(Manufacturing Execution System) : 생산계획 수립부터 제조 실행까지 컨트롤하는 생산관리시스템
- 2) UMS(Utility Management System) : 공정조건 및 설비상태에 대한 실시간 모니터링 시스템

품질 관리 체계 고도화

상품기획 단계부터 사후 서비스까지 고객의 요구를 반영한 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력합니다. 특히, 모든 신제품은 잠재 Risk를 미연에 방지하기 위하여 FMEA(Risk 예측 대응 기법)와 Q-Gate(신제품 개발 품질 검증 절차)를 통하여 관리되고 있습니다. 고객 요구사항이

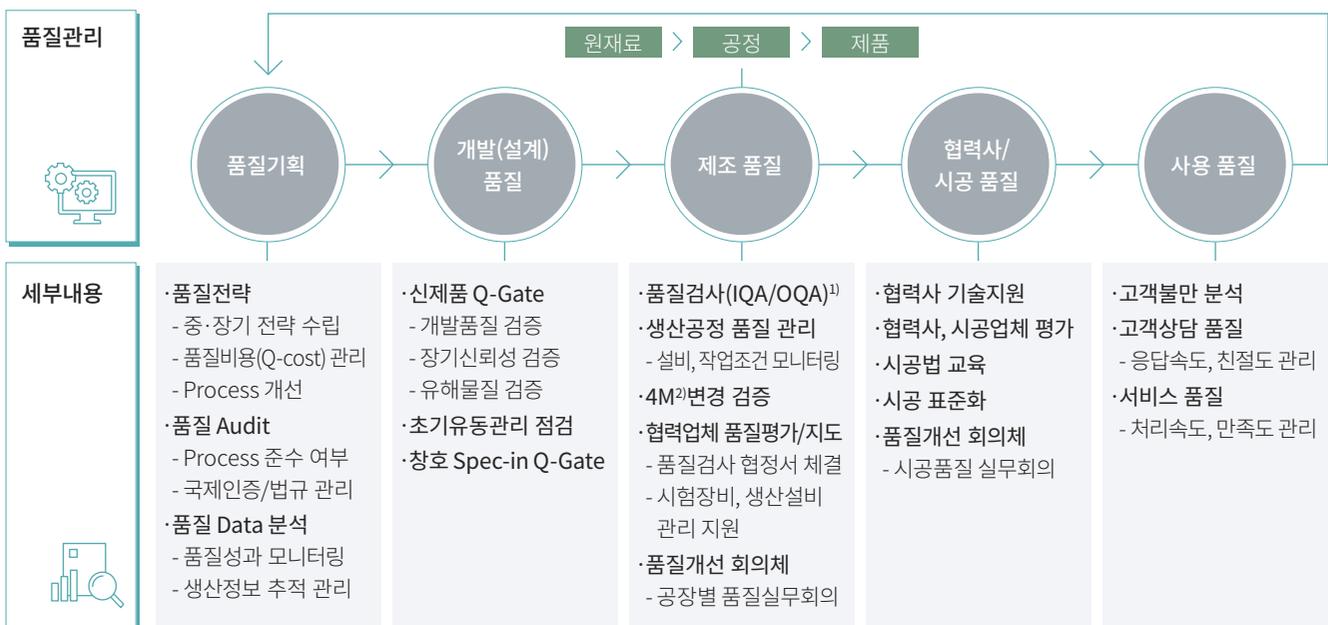
반영된 명확한 품질목표를 제품 기획 단계에서 수립하고, 품질 수준의 충족 여부를 검증하는 위원회를 통하여 3차례의 표준 개발 품질 검증 프로세스를 정립하여 운영하고 있습니다.

품질 전문가 육성

Six Sigma 내재화를 통해 고객의 요구사항을 정확하게 반영하고, 효과적인 품질개선 대책을 수립하기 위하여 사내 문제 해결 전문가 육성에 힘쓰고 있습니다. 2020년 기준 엔지니어의 9.1%를 MBB로 육성하였으며, 2023년에는 23.5%까지 확보할 계획입니다. 품질 문제에 대해 통계적이고 논리적인 문제해결 의사결정을 위한 역량과 Digital Transformation에 필요한 빅데이터 분석 역량 확보를 위해 실무자 중심으로 교육과정과 인증제도를 지속 운영하고 있습니다.

시공 감리 부서 운영

제품 품질과 더불어 우수하고 일관된 시공 서비스를 제공하기 위하여 시공 감리 부서를 운영하고 있습니다. 전국 주요 현장을 방문하여 시공팀별 품질 수준을 점검하고, 우수 시공팀의 노하우를 표준화하여 전파하고 있습니다. 키친, 바스의 경우 시공 중 중대과실 예방을 위한 감리활동을 진행하고 있으며, 시공 완료 후 고객 인도 시점에서 고객보다 까다로운 눈높이에서 모든 마감품질을 점검하고 있습니다. 또한 감리 방법, 피드백 조치 프로세스를 지속적으로 고도화하고 있으며, 이러한 프로세스를 시스템적으로 관리하기 위해 준비하고 있습니다.



1) IQA(Incoming Quality Assurance) : 입고되는 원/부재료에 대한 품질보증 업무
 OQA(Outgoing Quality Assurance) : 출하되는 제품에 대한 품질보증 업무
 2) 4M : 제품의 생산 과정의 변경요소 - Man(작업자), Material(원재료), Machine(기계,설비), Method(공법)

제품 사용 안전 검증

고객에게 건강하고 안전한 제품을 제공하고자, 제품 주기 전 과정에서 유해인자 저감 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 제품 및 서비스의 안전 보건 영향에 관한 규정 위반 사건은 최근 3년간 발생하지 않았습니다.



제품 개발



원재료 구매



완제품 검증

2020년
유해물질분석 의뢰
제품 수

31건



제품 출하

— 신제품 개발 시 유해성 점검 의무화

신제품 품질검증 단계에서 제품의 유해성 검증을 의무화하고, 신제품에 투입되는 원재료부터 완제품까지 유해물질 방출량을 검증하고 있습니다. 개발되는 모든 신제품은 빠짐없이 검증절차를 통과해야 하며, 유해물질 방출이 의심되는 제품은 개발완료 승인이 반려되어 생산이 통제됩니다.

— ‘화학물질관리IT시스템’ 운영

화학물질 사전검토 ‘화학물질관리IT시스템’을 2018년부터 활용하여 제품 개발 단계에서 안전성을 검토하고, 구매, 검수, 사용, 저장, 폐기 등 전 과정에 대해 화학물질 관리를 체계적으로 이행하도록 하였습니다. 작업자가 유해인자로부터 안전하게 작업할 수 있도록 조치하고, 원재료 내 법적 규제물질 함유로 인한 법적 리스크를 사전 예방하고자 신규 원재료 구매 시 환경안전부서의 법적 규제물질 사전 검토 후 구매/사용 가능하도록 검토 프로세스를 적용하였습니다.

— 연구소 산하 전담부서 운영

장기 신뢰성 검증 제품 특성에 따라 고객의 사용 환경을 반영하고, 제품 안전성 및 장기 사용품질을 검증하기 위해 가속 시험법을 개발하여 정기검사 항목에 포함하였습니다. 제품이 사용 환경에 수년 기간 노출되었을 때 얼마나 품질을 유지할 수 있는지를 보다 정확하게 측정하고 관리하며, 내구성을 강화하도록 개선하고 있습니다.

유해물질 분석 TVOC, HCHO 등 주요 유해물질 측정의 신뢰성을 높이고, 공정 등에 발생할 수 있는 미인지 유해물질에 대한 안전성을 확보하기 위해 정밀분석 설비와 전문인력을 운영하고 있습니다. 개발단계부터 제품 출시 전까지 제품에서 방출하는 유해물질 및 의도하지 않은 화학반응이나 미인지 경로로 생성될 수 있는 유해물질을 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

— 공장별 유해물질 분석실 운영

연구소 외에도 국내 제조공장에서 유해물질 분석을 위한 검사설비/검사원을 확보하여 주요 관리 대상물질의 테스트를 상시 진행하고 있습니다. 모든 제품은 법적 기준치보다 엄격한 기준을 통해 관리되며, 검사 결과 부적합 제품은 전량 폐기하고, 철저한 원인분석을 통하여 재발방지 활동을 실행하고 있습니다.

— 유해물질 감소 공인인증 취득

검증 신뢰도를 높이고 고객이 안전성을 쉽게 인지할 수 있도록 다양한 공인 안전인증을 취득하고 있습니다. 국내 ‘환경마크’, ‘HB마크’와 해외 ‘유럽섬유제품품질인증’* 등 제품 특성에 따라 다양한 제품안전 인증을 보유하고 있습니다.

— 라돈(방사성 물질) 검사체계 운영

2019년부터는 국내 각 공장에 라돈 분석기기를 도입하여 정기검사를 실시하고 있습니다. 고객의 안전을 무엇보다 중요시하고 사회적 이슈와 신규 유해물질에 언제나 적극적으로 대응하고자 합니다.

— 원인물질 추적관리 기반 확보

생산관리시스템, 창고관리시스템 등 IT 시스템 연계를 통하여 원재료, 작업조건 등 제조이력의 추적 기반을 확보하였습니다. 예상치 못한 유해물질 이슈 발생 시 정확한 원인물질 규명과 피해범위 산출을 통하여 신속한 대응이 가능하도록 추적관리 체계를 지속적으로 운영합니다.

*환경마크 : 환경부 한국환경산업기술원의 국가공인 인증으로 제품의 제조·소비·폐기 전 과정의 친환경성 인증

*HB마크(Healthy Building Material) : 한국공기정정협회의 건축자재 유기화합물 방출 관련 인증

*유럽섬유제품품질인증 : 세계 18개 섬유 연구기관이 모인 오코텍스 협회의 제품 무해성을 평가하는 친환경 인증

환경안전보건

환경안전보건 방침

‘인간존중의 경영’ 이념 아래 환경·안전·보건 경영이 회사의 지속가능한 발전을 보장하는 중요한 경영요소임을 인식하고, 무재해·친환경 경영을 통해 사회로부터 신뢰를 확보하여 함께 성장·발전하기 위해 LX하우시스만의 ‘환경안전보건방침’을 제정/운영 중에 있습니다.

환경안전보건 방침

- 인적·물적 자원을 육성/지원
- 기본과 원칙을 준수하는 문화정착
- 친환경 제품과 서비스를 제공
- 법규와 사규를 준수
- 환경·안전·보건성과를 투명하게 공개
- 협력업체 지원



환경 및 보건 강화

대·내외적으로 관심이 높아진 환경 이슈를 적극 대응/강조하기 위해 2020년부터 조직명칭을 ‘안전환경’을 ‘환경안전’으로 변경하고 울산, 청주공장 조직규모에 맞게 환경팀과 환경파트를 신설하여 안전보건분야와 독립적으로 운영하고 있습니다. 코로나19 등 보건분야 이슈를 선제적/효율적으로 대처하고자 보건분야 전반적인 업무를 환경안전 조직으로 통합하여 환경안전 조직체제를 강화하였습니다.

환경경영

환경 목표

환경사고 Zero 및 환경경영시스템 정착을 위해 매년 환경안전부서와 생산부서에서 환경목표 및 경영 프로그램을 수립하고 운영하고 있습니다. 대기, 수질, 화학물질, 폐기물, 토양, 시스템 등 각 분야별로 주요 업무 목표 및 세부활동계획을 수립하여 분기별 목표대비 실적 결과를 모니터링하며 관리/운영하고 있습니다. 2020년에는 환경이슈 대응을 위한 분기 1회 환경법규 검토와 교육을 실시하였으며, 환경사고 예방 및 대응을 위한 환경시설 점검 및 환경방재훈련도 월 1회 실시하였습니다. 또한, 처리수 및 폐수오니 분석관리, 폐기물 발생량 및 비용저감을 위한 원단위 관리, 환경경영시스템 인증 유지 위한 ISO 14001 심사 등 환경분야 다방면으로 목표를 설정하고 실행하고 있습니다. 2021년에는 대기/수질/화학물질/온실가스 배출량 저감을 목표로 저효율 대기방지시설 교체투자 등 환경시설 개선 및 친환경 원재료 개선에 집중할 것입니다.

환경 투자

제품 제조 과정에서 발생하는 오염물질 및 온실가스 저감, 친환경 공정 개선 등에 지속적으로 투자를 확대해 나가고 있습니다. 2020년에는 미세먼지의 원인 물질인 질소산화물 및 휘발성유기화합물 배출량 저감을 위해 오염물질 제거시설에 집중적으로 투자를 진행하여 환경 전 분야에 총 114억 원을 환경시설 개선 및 유지보수에 투자하였습니다.

전사 환경안전보건 조직



환경 교육

매년 임직원 및 사내 협력업체 전원 화학물질 안전교육을 2시간 이상 실시하고 있으며, 유해화학물질 취급자는 별도 안전교육을 1회/2년 주기로 16시간 실시하고 있습니다. 그 외 변화되는 환경제도 및 이슈사항에 대해 주기적으로 임직원에게 자체 교육을 실시하면서 환경분야 관심제고 및 환경사고 예방을 위해 노력하고 있습니다.

대기환경 관리

대기환경 개선을 위해 신기술을 적극적으로 도입하고 새로운 타입의 고효율 방지시설 교체로 대기오염물질 배출량을 최소화하고 있습니다. 주요 대기방지시설로는 울산공장의 최적방지시설인 RTO(Regenerative Thermal Oxidizer)와 전기 집진기 등이 있으며, 대기오염물질 배출사고 예방을 위해 모니터링 시스템을 구축하여 방지시설 가동 상태를 실시간으로 모니터링하고 있습니다. 또한 미세먼지 원인물질인 질소산화물 배출량 감소를 위해 사업장별 배출 목표를 수립하여 매월 배출 실적을 관리하고 있으며 당사 발생 비중 중 가장 큰 시설인 보일러의 버너를 질소산화물 발생량 배출 저감이 우수한 설비로 교체하는 등 대기오염물질 및 미세먼지 발생 저감을 위한 활동을 적극적으로 전개하고 있습니다.

용수 및 수질환경 관리

LX하우시스의 제조공장이 위치한 지역은 물 위험 지역에 위치해 있지 않습니다. 울산공장은 회야강에서 총 용수 사용량의 94%를 취수하고 있으며, 청주공장은 실시간 상수도를 사용하고 있습니다. 제품 생산과정에서 발생하는 오염수는 전량 자체 폐수처리장에서 1차 정화시킨 후 지방자치단체에서 운영하는 수질개선센터로 전량 방류하고 있습니다. 정화수의 수질 관리를 위해 자체 분석 장비로 주요 수질오염물질 지표인 BOD, TOC, SS, TN, TP 등을 분석하고 있으며 정기적으로 국내 법규에 규정된 수질오염물질 전체에 대해 공인검사 기관에 의뢰하여 분석을 실시하고 있습니다. 원재료 누출로 인한 수질오염사고 예방을 위해 주요 원재료 저장시설에는 누출 방지 경보장치를 설치하여 운영하고 있으며 사고방지용 Dike/Trench로 오염물질 확산을 방지하고 있습니다. 대량의 원재료 누출 시에는 각 사업장별 주요 지점에 유수분리조, 비상저류조를 설치하여 누출된 물질이 하천으로 유입되는 것을 방지하고 있습니다.

오존층 파괴물질 관리

몬트리올 의정서에서 규정하고 있는 오존층 파괴물질을 생산하거나 공정 중에 사용하지 않습니다. 하지만 제품 냉각 및 공조를 위한 냉동기의 냉매에 일부 CFC 계열 물질이 포함되어 있으며, 화재 진압용 소화기 일부에 할론이 충전된 소화기를 비치하고 있습니다.

사업장 및 본사 폐기물 관리

사업장 내 폐기물 자원관리실을 별도 운영하여 저장 및 반출 처리를 적법하게 관리 중이며, 자원순환 성과관리대상* 사업장으로서 친환경 사업장을 운영하기 위해 매년 노력을 하고 있습니다. 2020년 유해폐기물 배출비율은 울산공장 3.5%, 청주공장 4.6%로서 유해폐기물 배출 관리를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 사업장 폐기물 발생을 최소화하고자 매년 임직원 대상으로 폐기물 배출교육을 실시하고 있습니다.

*자원순환 성과관리제도 - 국가의 중장기/단계별 자원순환 목표를 달성하기 위하여 시/도 및 폐기물 다량 배출사업자 별로 자원순환 목표를 설정하고 관리하는 제도

재활용 관리

자원재활용법에 의거하여 폐기물 부담금, 재활용 협약 부담금, 포장재 재활용 부담금을 매년 납부하고 있습니다. 창호 프로파일과 바닥재 타일, 시트는 자발적 참여제도로 매년 환경부와 재활용 목표를 체결하여 재활용 의무율을 달성하여 폐기물 부담금을 면제받고 있으나, 2023년부터 생산자책임재활용제도(EPR)* 전환예정므로 대응 방안을 수립하고 있습니다.

*생산자책임재활용(EPR: Extended Producer Responsibility): 제품 생산자나 포장재를 이용한 제품의 생산자에게 그 제품이나 포장재의 폐기물에 대하여 일정량의 재활용 의무를 부여하여 재활용하게 하고, 이를 이행하지 않을 경우 재활용에 소요되는 비용 이상의 재활용 부과금을 생산자에게 부과하는 제도

유해화학물질 관리

국내 사업장은 MEK(메틸 에틸 케톤), 아세트산에틸 등 유해화학물질을 취급하고 있으나, 유해화학물질 사용량을 줄이기 위해 유성처리제를 수성처리제로 대체하는 등 친환경 물질을 사용하기 위해 적극적으로 검토/개발하고 있습니다. 또한 사업장 내 화학물질로 인한 화재, 폭발, 누출 사고가 발생하지 않도록 유해화학물질 저장·보관시설에 방류벽 및 가스 감지기 등의 안전장치를 설치/운영 중에 있으며, 취급시설 구획별로 유해화학물질 관리자를 선임하여 주 1회 시설점검 등 철저한 시설 관리를 통해 안전한 사업장을 운영할 수 있도록 노력하고 있습니다.

신규 원자재 규제 검토

화학물질관련 정책 및 감독이 강화됨에 따라 규제 대응이 중요한 이슈로 대두되었습니다. 이에 LX하우스는 화학물질 관련법규를 준수하기 위해 신규 원자재로 구매 전 국내외 규제 검토를 강화하고 있으며, 최근 산업안전보건법 개정에 따라 신규로 제조하거나 수입되는 원자재에 대해서는 상시 모니터링을 통해 물질안전보건자료(MSDS) 사전 승인제도 적용 유무를 모니터링하고 있습니다.

연구소 시약 교류

LX하우스 연구소는 폐기되는 시약으로 인해 발생하는 폐기물 및 시약 구매 비용 Loss를 줄이고자 2020년 2월부터 부서 간 시약을 폐기 처분하기 전 타 부서에서 필요할 경우 폐기시약을 이관하여 재사용할 수 있는 프로세스를 화학물질관리IT시스템에 적용/운영하고 있습니다. 이러한 운영으로 불필요한 폐기물 발생은 줄이고 시약 구매비용을 아낄 수 있는 일석이조의 효과를 내고 있습니다.

환경진단 및 개선

LX하우스는 환경관리 체계(시설, 시스템 등) 전반에서 발생할 수 있는 법규 미준수, 환경사고 발생의 위험성을 관리하기 위해 자체 환경진단을 실시해오고 있습니다. 2020년에는 진단 역할 강화를 위해 진단 TFT 조직을 신설하였으며 하반기에는 대기오염물질 제거 시설 관리 및 화학물질 관리 시스템 전반을 재점검하여 위험성을 감소시키고 효율성을 제고하였습니다.

지역사회 환경 대응

울산공장은 사업장 주변 실시간 악취 모니터링을 위한 악취모니터링 시스템 설비(11대)를 설치/운영하여 악취 민원 발생시 악취 원인 분석 및 재발방지 활동을 실시하고 있습니다. 또한 소음에 대한 민원사례를 줄이고자 소음진단 컨설팅을 통해 주변에 미치는 소음 영향을 최소화할 수 있도록 소음원의 정확한 분석 및 대책방안을 마련하고, 소음개선을 위해 방음벽 설치 등 설비투자를 진행하였습니다. 이밖에도 지속적으로 지역사회와의 상생을 위해 설비투자 외 1사1하천 살리기 운동, 미세먼지 저감 자발적 협약 활동 등 많은 노력을 기울이고 있습니다.

생태계 영향최소화를 위한 활동

울산공장은 2020년에 생태계 보전 활동의 일환으로 분기별 1회 회야강 수계에 대한 수질 조사를 실시하고 있습니다. 회야댐으로부터 시작하여 바다와 만나는 강구나라루까지 총 12개 지점에 4개 항목(COD, DO, pH 등)을 분석하여 관리하고 있습니다. 또한 울산공장 냉각탑에서 발생하는 냉각수는 하천수로 직접 방류 처리하였으나, 약 3억원의 배관공사 투자를 통해 사내 수질관리실에서 1차 처리 후 지자체 종말처리장으로 유입처리토록 개선하여 인근 하천 생태계에 영향을 줄 수 있는 오염부하 리스크를 최소화하였습니다. 청주공장은 2020년 코로나19 확산 예방을 위한 단체행사 금지 조치로 환경보전활동 행사에 참석하진 못하였지만, 2019년까지는 금강유역환경청과 미호천 수질개선 협약을 맺고 도랑 정화 활동, 수변 식물 식재, 주민 생활 환경교육을 실시하며 지속적으로 생태계 환경보전 활동에 임하였습니다.

환경데이터



안전보건경영

안전보건정책

임직원의 안전과 보건을 유지·증진하기 위해 ‘안전보건관리규정’을 운영중이며, 각 사업장에서는 세부적인 관리를 위해 ‘안전보건내규’를 제정하여 운영하고 있습니다. 안전·보건에 필요한 기본적 사항을 규정하고 이를 준수하여 쾌적한 작업환경, 무재해 사업장을 운영하고자 노력하고 있습니다.

안전보건 관련 KPI

구분	결과 지표	예방 지표
KPI 항목	중대사고 종합사고 예방점수	진단 개선 이행율, 관리체계 준수율, 교육 이수율, 현장과제 이행율, 안전의식제고활동

사고 위험 요인 개선 활동

화재 폭발, 상해 등 중대 사고 사전예방을 위해 위험요인별 상시 점검 및 개선활동을 실시하고 있습니다.

위험요인별 활동 현황

주요 활동	내용
화재예방활동	·전기, LNG 사용, 과열설비 관리항목 설정 ·측정/경보 시스템 구성 ·사무실, 창고 등 취약시설 소화설비 보완 ·개인별 비상대응절차 교육
유증기/ 정전기 제거 활동	·제전장치, 유증기 측정설비, 산업용 가습기 설치 ·원재료 처방 변경 및 정전기/유증기 일일 측정관리
사업장 위험요소 발굴/개선 활동	·사업장 자발적으로 매월 실 단위 위험요소 발굴 ·위험성 분석 및 위험요인 개선활동 실시
방재 시스템 강화	·피난시설, 경보/모니터링 시스템 확대 ·취약시설 소화설비 강화
ESH* 관리현황 점검	·환경안전 종합진단 실시 (월 1회) ·위험물저장소/유해화학물질 보관창고 점검 (주 1회) ·휴무 공사장 안전점검 실시

*ESH (Environment, Safety, Health) : 환경안전보건

산업안전보건위원회

임직원 보건 및 안전과 관련하여 노동조합과 정식 협약을 체결하고 노사 동수가 참여하는 산업안전보건위원회를 분기별로 개최하고 있습니다. 생산부서 및 사각지역을 중심으로 한 사고 예방활동을 비롯해 분기 1회마다 임직원 대표가 참여하여 작업환경을 점검하는 등 안전보건 이슈를 해결하고자 노력하고 있습니다.

환경안전 특별진단 강화

LX하우시스는 환경안전 관리체계 고도화 및 법규준수 강화를 위해 2020년에 본사 조직에 ‘환경안전진단TFT’를 신설하였습니다. 특히, 법규 준수 강화에 집중하여 “법규 준수 체크리스트”를 재정비하고 본사 진단TFT 주관 진단을 실시하여 발생 가능한 법규 미준수 사항을 발굴 개선하였습니다. 또한 환경안전 관리의 출발점이 되는 화학물질 원재료 관리에 대한 진단을 실시하여 관리 시스템을 정비하였습니다. 2021년에는 법규보다 강화된 자체 관리 규정에 기반한 점검을 실시하여 사업장에 잠재되어 있는 환경안전 위험요인을 발굴하여 개선하고, 진단을 통해 발굴된 문제점에 대한 개선방안은 내구화하여 지속적인 환경안전 관리 수준을 향상해 나갈 예정입니다.

진단 별 세부 내용

구분	대상	횟수	세부 내용
정기진단	전 사업장	12회	전 사업장 대상 환경안전분야 정기진단, 이행진단, 법규 준수 상태, 비상대응훈련 진단
특별진단	해당부서	수시	대내외적 이슈 발생시 유사 위험요인 진단, 경영진 지시에 의한 진단, 협력사 지원 진단
사고진단	해당부서	수시	① 중대재해 ② 동일 팀에서 동일유형 사고 발생 또는 연 2건 이상 발생 ③ 중대재해 우려가 있는 이슈가 발생한 사고

전사 환경안전 슬로건 제정

2020년 3월 LX하우스는 임직원들을 대상으로 환경안전 슬로건 공모전을 진행했습니다. 환경안전을 최우선으로 생각하는 마음과 의지를 표현하는 많은 슬로건들이 응모되었고, 임직원 선호도 조사 및 환경안전부문 심의를 통해 최종 슬로건을 선정하였습니다.

슬로건

Safe Way Right Way
안전한 방법이 옳은 방법입니다.

의미

일을 할 때 안전하지만 느린 방법과 불안정하지만 빠른 방법 중 고민할 때, 주저없이 안전한 방법이 옳은 방법이고, 옳은 방법이 결과적으로 가장 빠른 방법임을 알리고자 함

안전에 대한 기본 준수 행동방식을 명확하게 표현하고, ‘옳음’과 ‘안전’을 연관시켜 긍정적인 인식을 부각시킬 수 있고, 영문으로 바뀌도 의미의 훼손없이 간결하게 전달이 가능했기에 최종 선정되었으며, 선정된 슬로건은 안전문화 정착을 위해 보고자료, 메일 서명, 각종 홍보자료 등에 활용되고 있습니다.

U S A F E 1 8 0
"당신과 우리의 안전, 스스로 관리합니다."

울산공장 환경안전 슬로건



청주공장 환경안전 슬로건

사업장 안전 문화 캠페인 활동

안전문화 정착을 위한 전사적인 활동과 더불어 각 사업장 특성에 맞게 안전문화 개선 활동을 추진하고 있습니다. 울산공장 고유 안전문화 활동인 ‘U-SAFE180’ 활동을 진행하고 있습니다. ‘U-SAFE180’은 U(Ulsan, yoU, Us) 울산, 당신, 우리가, S(Self) 자발적으로, A(Analyze) 위험성을 분석하고, F(Find) 문제점을 찾아내어, E(Execute) 개선을 실행하자, 180매월 (1)실당 (8)건 위험요소 발굴, 개선하여 무(0)재해를 달성하자는 의미로, 안전에 대한 경영진의 의지와 현업의 자발적 실행을 유도하여 안전사고를 예방하고자 노력하고 있습니다. 청주공장은 2019년부터 매월 (100)건 이상 현장 위험요소 점검·발굴·개선을 통해 무사고(04)를 달성(OK)하자는 전원 참여형 ‘만사(10004)OK’ 활동과, ‘우리 함께, 지킬 건 지키고, 할 건 하자’라는 청주공장만의 조직문화 캠페인을 통해 안전한 작업 환경을 만들어 사고를 예방하고자 힘쓰고 있습니다.

안전 문화 확산 및 의식 제고

LX하우스는 2018년 전문가 협업을 통해 안전 문화 수준을 평가했고, 그 결과를 바탕으로 지속적인 개선 활동을 진행하고 있습니다. 2020년에는 안전 가치 확산 및 소통을 강화하는 활동에 주력하였고, 당사에 맞게 평가표를 체계화하여 2차 수준 평가를 실시한 결과, 5점 만점 기준 3.69(2018년)에서 4.16(2020년)으로 수준이 향상되었습니다. 안전문화 수준 평가 운영 기준도 규정화하였으며, 안전한 사업장을 만들기 위한 환경안전 이해와 교육을 실시하는 등 안전 문화 내재화를 위한 활동을 지속할 계획입니다.

COVID-19 위기 대응



예방 조치

이동 제한 등 예방조치

강한 전파력을 가진 코로나19의 확산 예방을 위해 해외 및 사업장 간 이동제한 조치, 신체적인 검사 수행, 적극적 의무 격리 조치 등 신속하게 대응하고 있습니다. 또한, 체계적 대응을 위한 전사 감염병 대응지침(확진자/접촉자 발생 시 대응지침, 사회적 거리두기 단계별 대응지침) 제정 및 재확산에 대비한 상시적 대응기준(비상훈련, 방역물품 확보, IT인프라 구축 등)을 마련하여 운영하고 있습니다.



발생 대응

사내 확진자 발생 대응

사내 확진자 발생 시 해당 건물 임직원을 즉시 퇴소 조치하고 확진자의 접촉인원, 접촉 우려인원에 대한 1차 파악, 보건소 역학조사에 따른 2차 파악을 실시하여 모든 인원에 선별검사를 즉시 실시할 수 있도록 조치하였습니다. 또한 건물 전체에 대해 방역을 진행하여 추가 전파가 발생되지 않도록 선제 대응하였습니다.



재택근무

임직원 재택근무

LX하우시스는 사회적 거리두기 단계별 지침을 마련하였으며, 1단계의 경우 부서별 최소 10% 이상, 3단계의 경우 50% 이상 순환 재택근무를 실시할 수 있도록 하였습니다. 사회적 거리두기 2단계의 경우, 임산부에 대해서는 상시로 재택근무할 수 있도록 했습니다.



노동·인권 보호

인사원칙

가치 창출의 원천은 개인의 창의이며, 성과 창출의 원동력은 구성원의 역량입니다. LX하우스는 구성원의 능력과 자질에 따라 공평한 기회를 제공하고, 실현된 성과를 공정하게 평가하며, 개인 및 조직별 기여도에 따라 보상하고 있습니다. 또한 인사와 관련된 모든 의사결정에 관한 활동을 장기적 관점에서 일관되게 추진하는 것을 기본 원칙으로 설정하고, 행동규범과 취업규칙에 따라 성별, 나이, 종교 등에 제한 없이 '다양성 정책'에 의한 평등한 고용과 인권 존중을 실천하며, 보상에 있어도 성별, 나이, 종교, 장애여부에 따른 차등 없이 지급하고 있습니다.

글로벌 노동방침

LX하우스는 ILO(International Labour Organization : 국제노동기구) 규약이 규정하는 조항, 유엔인권위원회의 '기업과 인권에 대한 지침 (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)' 등 인권·노동 관련 국제 기구 및 단체의 기준과 법규를 존중합니다. '인간의 존엄성, 자유와 행복에 대한 권리를 보장하고 존중하는 것을 기본적인 가치로 실천한다'는 내용의 <LX하우스 글로벌 인권·노동 방침>을 제정하고 전문은 홈페이지를 통해 공시하고 있습니다.

글로벌 노동방침

- 인도적 대우
- 강제노동 금지
- 아동노동 금지
- 차별 금지
- 근로시간
- 임금 및 복리후생
- 결사의 자유



글로벌 인권·노동방침

일·가정 양립 및 여성인재 확대/지원

LX하우스는 일·가정 양립을 위한 가족친화적 기업문화 조성을 위해 육아 휴직 활성화 등의 정부 정책에 적극적으로 동참하고 있습니다. 또한 여성인재가 조직 내 핵심리더로 성장할 수 있도록 각 직무별 우수 인재를 발굴하여 관리 및 육성하고 있습니다.

노경관계

LX하우스는 참여와 협력의 노경 파트너십을 구축·실천함으로써 지속적인 성과 창출을 통해 세계적인 기업 경쟁력을 확보하여 구성원의 삶의 질을 향상시키고 있으며, 사회 발전에 공헌하는 공동체적 노경 관계 달성을 지향점으로 삼고 있습니다. 이를 위해 기업경영, 작업현장, 단체교섭으로 구성된 기업 고유의 노경관계 3차원 모델을 운영하여 구성원들의 유기적인 참여와 협력을 도모하고 있습니다. 더불어, 상호신뢰와 존중의 성숙한 노경문화를 구축하고자 노동조합과 상시적으로 소통하고 성실히 협의하고 있습니다. 2020년 말 기준 전문기술직 사원의 노동조합가입률¹⁾은 99.8%입니다.

1) 조합가입률=(노동조합 가입 인원수/전체 전문기술직 인원)×100

노경 커뮤니티

직원과 경영자가 서로 대등한 입장에서 각자의 역할을 존중하는 참여와 협력의 노경관계를 추구합니다. 경영진은 정기적으로 사원과의 대화, 분기별 경영진 간담회를 진행하고 있으며, 매년 사업장별 체육대회 등의 조직활성화 행사를 통해 노경간 소통을 강화하고 있습니다. 분기 1회 노경협의회를 개최하며 노경 공동현안에 대한 협의, 복지시설 개선·확충, 경영성과 공유와 같은 논의도 지속적으로 실시하고 있습니다.

고충처리 소통창구 운영

LX하우스는 임직원의 고충을 청취하고 개선함으로써 임직원과 소통하여 건전한 근로환경이 될 수 있도록 노력하며, 이를 위해 사내 인트라넷 내 1:1 질의답변이 가능한 개인고충접수 프로그램을 운영하고 있습니다.

직장 내 괴롭힘 방지 활동

LX하우스는 사내 인트라넷 내 성희롱 및 괴롭힘 상담·신고 채널을 통해 피해자 및 목격자가 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 발생 사실에 대해 안심하고 신고할 수 있도록 운영하고 있으며, 신고 접수 후 즉시 사실 확인 조사를 실시합니다. 직장 내 괴롭힘 방지 및 성희롱 예방을 위하여 사내 인트라넷 내 교육자료를 게시하여 전파하고 있습니다.

인재경영

인재육성 프로그램

인재개발 추진방향

임직원들이 고객 중심으로 일하며 최고의 성과를 낼 수 있도록 다양한 육성 프로그램을 개발, 지원하고 있습니다. 고객 접점 부서를 포함한 모든 구성원에게 고객중심 마인드로의 변화를 강조하고 있으며, Digital Transformation 등 외부 변화에 유연하게 대처할 수 있도록 디지털 역량 내재화에 집중하고 있습니다. 2020년에는 온라인 교육 플랫폼인 'Singlex 배움마당'을 도입해 언제 어디서나 필요한 교육 콘텐츠를 접할 수 있는 인프라를 구축했습니다. 또한 오프라인으로 진행되던 기존 교육과정들을 온라인으로 전환 운영하며 Untact Trend에 발맞춘 변화를 지속하고 있습니다.

성과 및 목표

목표	DX조직역량 내재화	비대면 교육 인프라 구축
2020년 성과	·DX 전문가 육성 체계 구축 ·R언어 및 Python 실습 과정 개발/운영 ·외부 전문가 과정 파견	·비대면 교육 플랫폼 LX배움마당 도입 ·오프라인 집합교육의 온라인화
2021년 계획	·DX과제수행이 가능한 전문가 확보 ·일하는 방식의 DX화 추진	·화상장비, 운영시스템 고도화 추진 ·온라인 교육운영 플랫폼 검토
중장기 계획	·구성원 디지털 역량 내재화 : 데이터에 기반한 문제해결능력 강화 및 일하는 방식 개선	·효율적인 비대면 과정 운영을 위한 신규 플랫폼 및 콘텐츠 지속 업데이트

비대면 채용 Process 구축

변화하는 사업 환경에 유연하게 대처하고, 필요한 우수 인재를 적시에 확보하기 위해 필요한 변화에 집중하고 있습니다. 특히 적시에 인재를 투입하기 위해 공채 중심의 채용 방식에서 벗어나 연중 수시채용으로 전환하였으며, 다양한 채용 플랫폼과 채널을 활용해 적합한 인재들을 채용하고 있습니다. 또한 언택트 트렌드에 대응해 비대면 면접 인프라를 적극 도입하였으며, 온라인 인적성 검사, 온라인 실기시험 등 비대면 채용 프로세스를 고도화하여 보다 효율적인 방식으로 인재들과 만나고 역량을 검증하고 있습니다.

리더십 변화 프로그램 확대

LX하우시스는 고객가치를 창출하는 팀장 리더십 역량 수준을 진단하기 위해 팀 리더에 대한 리더십 서베이를 실시하며, 서베이 결과를 토대로 팀장 스스로 리더십 역량을 개발할 수 있는 다양한 프로그램을 제공합니다. 팀장의 역할과 미션을 언제나 확인하고 변화를 시도할 수 있도록 상황별 행동 가이드를 담은 'LX하우시스 리더십 가이드'를 배포하는 한편, 팀장이 직접 진행하는 조직개발 워크숍 프로그램을 제공해 자발적 실행과 변화를 지원하고 있습니다. 또한 팀장급 이상 리더들에 대해 리더십에 대한 관심을 환기하고, 리더로서 필요한 역량을 키울 수 있도록 연 1회 이상 리더십 교육에 참가하도록 권장합니다.

경영진/팀장 교육 이수율

교육 이수율	리더수	과정이수 수	이수율
경영진	47	40	85%
팀장	214	208	97%

핵심 직무역량 제고

LX하우시스는 R&D 및 제조전문가의 체계적 육성을 위해 연구개발 분야에서는 고분자 재료/가공, 무기재료, 복합재, 건축설계/에너지 등 각 분야별 기초이론부터 실제 개발사례가 포함된 실무과정을 개발하여 운영하고 있으며, 제조분야에서는 카렌더링, 압출, 사출, 코팅, 인쇄, 발포 등 LX하우시스의 기반기술을 중심으로 단계별 과정을 개발하여 교육을 실시하고 있습니다. 또한 영업/마케팅 직군 육성 전담 조직을 운영하여, 고객 중심으로 변화하는 사업 환경에 필요한 제품 지식과 공간 설계 및 상담 역량을 갖출 수 있도록 체계적인 교육을 제공합니다.

주요 임직원 개발 프로그램

임직원 개발 프로그램	비즈니스적 성과에 대한 설명	비즈니스 성과의 정량적 가치	프로그램에 참여한 정규직의 비율 (%)
직무전문 교육 (엔지니어)	생산기술, 품질 및 원가관리 등의 엔지니어 직무역량 향상을 통한 '내부 실패비용' 개선	내부실패 비용율 0.7% 개선	57%
직무전문 교육 (영업/마케팅)	B2B/B2C 영업 및 마케팅 활동 향상으로 고객 접점 강화, 브랜드 인지도 상승, 이익 증대	인당 매출액 32백만원 증가	82%

조직문화 혁신

역동적인 조직문화 구축

LX하우시스 조직문화 지향점은 '성과주의 기반의 역동적인 조직문화'입니다. 이러한 지향점과 변화하는 경영환경에 맞춰 구성원들이 스마트하게 일하고 성과를 낼 수 있도록 지속적인 조직문화 개선 활동을 전개해 나갈 예정입니다.

일하는 방식 개선

LX하우시스는 근로시간 단축 법제화 등 외부 환경 변화에 신속히 대응하기 위해 2018년 7월부터 리더와 합의 후, 주 40시간 이내에서 구성원 스스로 근무시간을 결정하는 선택적 근무시간제를 도입했습니다. 또한 회의, 보고, 업무지시 등의 키워드를 중심으로 일하는 방식에 대한 서베이를 실시하고, 진단 결과에 따라 팀 워크숍을 실시하는 등 구성원이 참여할 수 있는 일하는 방식 변화 활동을 진행하고 있습니다. 또한 '언제, 어디서' 보다 '무엇을, 어떻게'에 집중하는 Smart Work 활성화를 위해 상시 재택근무 가이드를 수립하여, Pilot 운영 중에 있으며, 협업 툴 도입을 통해 일하는 방식의 실질적인 변화가 일어날 수 있도록 지원하고 있습니다.

2020년 '조직문화 개선' 주요 활동

① 일하는 방식 변화 캠페인

임직원들의 일하는 방식에서 키워드로 도출된 보고, 회의, 업무지시를 중심으로 구체적인 행동 방식을 제시하는 변화 캠페인을 실시했습니다. "How(Habits of Work)? SMART!" 라는 슬로건을 활용해 실질적 행동 변화를 유도하였으며, 자발적 변화의 노력과 개선 상황을 확인하기 위한 분기 별 Pulse Survey도 실시하였습니다.

② 구성원 중심의 변화 워크숍

고객지향 조직문화 설문조사 결과를 토대로 팀별 개선계획을 수립하는 변화관리 워크숍 프로그램을 진행했습니다.

해당 워크숍을 통해 구성원들은 서베이 결과를 공유받고 조직문화에 대한 솔직한 의견을 나눌 수 있었습니다. 조직문화 개선과제를 주도적으로 도출하고, 실행하는 과정을 통해 구성원 중심의 조직문화 개선활동이 이루어졌습니다.

직원 만족도 조사 결과

구분	2019	2020
직원 만족도 서베이 결과	4.0점 / 5.0점	3.7점 / 5.0점
응답율	83.8%	70%

사원협의체 '그린보드' 활동

그린보드 멤버들은 각 사업부문 및 사업장에서 자체 선발하며, 2020년에는 11명이 선발되었습니다. 그린보드 멤버들은 조직 내 소통 채널로 활동하며, 일하기 좋은 조직문화를 전파하는 역할을 수행합니다. 연1회 이상 그린보드와 CEO의 간담회를 통해 기업과 근로자 간의 소통의 장을 만듭니다.

여성 근로자 소통채널 'We하女' 활동

'We하女'는 사원협의체 '그린보드(Green Board)' 내 여성분과로 시작해 임직원들의 소통채널 역할을 수행하며, 긍정적이고 유연한 조직문화 구축에 앞장서고 있습니다. 각 사업부문 및 사업장에서 여성 임직원 총 11명을 자체 선발하며, 임직원들의 다양한 목소리를 청취하는 한편, 일하기 좋은 조직문화를 전파하는 역할을 맡고 있습니다. 연1회 이상 CEO 간담회를 실시하여 임직원들의 의견을 전달하고, 회사 비전에 대해 소통하고 있습니다.

임직원 보상체계

공정한 평가제도 및 지속적 피드백

공정한 평가가 이루어질 수 있도록 분기 점검, 평가심의위원회, 평가자 평가역량 강화 교육 등을 실시하고 있습니다. 분기별 중간 점검을 통해 목표 실행력을 강화하고 성과에 대한 주기적인 피드백과 코칭으로 평가 공정성과 수용성을 높이고 있습니다. 연말평가 시, 평가심의위원회를 통해 개인 성과와 역량 외에 사업 기여도, 조직 특수성 등을 종합적으로 고려한 평가심의 기능을 활성화하고 있으며, 평가자의 객관적이고 공정한 평가역량을 제고하기 위해 평가역량 강화 온라인 교육을 필수로 실시하고 있습니다. 또한 상대화 평가 단위 변경(팀→직급) 등 평가 공정성 확보 방안을 지속적으로 검토하여 반영하고 있습니다.

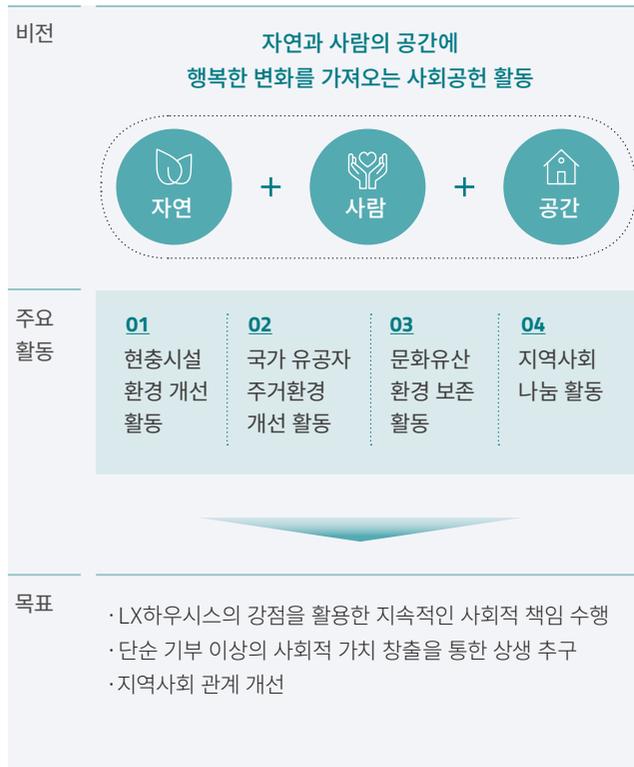
성과주의 원칙에 입각한 보상체계

보상체계는 성과주의 원칙을 근간으로 누적식과 비누적식 체계로 운영되고 있습니다. 누적식으로 운영되는 연봉제의 경우, 전년도 평가결과에 근거하여 개인별로 차등하여 보상하는 체계이며, 비누적식은 역할/책임에 대한 인정 및 차등 보상하는 역할급제, 경영성과급, 탁월한 성과 창출에 대한 포상제도인 On-Spot Incentive, 조직 단위 별 포상제도 등을 운영하고 있습니다. 특히 2021년에는 기존 다양한 혁신 활동 과제 단위 포상제도를 통합하여 I4 Awards(개인 아이디어), BP Awards(BP사례발굴), LOHI Awards(우수혁신사례)를 신설 및 운영하여 "High Performance, High Return"의 성과주의 인사원칙을 강화하고 있습니다.

사회공헌

사회공헌 추진 전략

지역사회와의 상생을 목표로 기업과 임직원의 역량을 활용하여 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 향후에도 사회적인 책임을 가지고 공헌 활동을 진행하여 지역 사회의 긍정적이고 행복한 변화를 이끌어 내고자 합니다.



지역사회 투자비용 (단위: 백만원)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년
전체	2,197	1,481	1,545	1,461

2020년 사회공헌 활동 비중 (단위: %)



2020년 사회공헌 활동 비용 (단위: 백만원)

사회공헌 유형	합계
현금 지급	1,032
근로 시간 중 임직원의 자발적 봉사활동	100시간
현물 지급	429
간접 비용(운영비)	-

사회공헌 전략 및 활동

항목	사업 연계성	비즈니스 KPI	사회/환경 KPI
업과 관련된 사회공헌 활동	LX하우시스 제품인 벽지, 바닥재, 창호를 제공하고 시공을 지원하며 당사 사업역량 및 인프라를 활용하여 소외계층 (국가유공자, 독립유적지, 불우 청소년 등) 의 생활환경을 개선합니다.	· 제품, 시공, 디자인 역량 홍보 · 고객 수 증가 및 소비자 만족도 제고	· 소외계층의 환경개선 지원 및 지역사회 생활 수준 향상: 지원 횟수 (독립유공자 33명 지원, 독립유적지 12곳 지원, 청소년 시설 25곳 지원)
아동/청소년 교육	청소년에게 문화유산에 대한 교육의 기회를 제공하고 주도적이고 자발적인 참여를 통해 문화유산 보존·홍보·활용 콘텐츠를 발굴하여 사회 발전에 기여하고 있습니다.	· LX하우시스 기업 브랜드 이미지 제고	· 문화유산에 대한 관심도 증대 · 문화유산 보존·홍보·활용 콘텐츠 발굴
사회적 가치 창출	지역아동센터에 인테리어 개보수를 지원하여 노후화된 시설 환경을 개선하는 '행복한 공간 만들기' 활동을 통해 지역 사회의 아동 보호에 기여하고 있습니다.	· 잠재고객 확보 및 매출증가: LX하우시스 벽지, 바닥재 사용으로 시공 (2020년 11건)	· 지역사회의 아동 보호에 기여

현충시설 및 국가 유공자 주거환경 개선

현충시설 환경 개선 활동

LX하우시스는 창호와 바닥재 등 LX하우시스의 우수한 제품을 활용하여 서재필 기념관, 윤봉길 기념관, 이회영 기념관, 안중근 기념관, 한용운 기념관, 안창호 기념관, 김창숙 기념관, 신채호 기념관, 손병희 기념관, 이육사 문학관의 리모델링을 진행하였습니다. 또한 충청 임시정부청사, 주미 대한제국 공사관 등 해외 소재 역사 유적지의 복원을 진행하며 국내외 총 12곳의 독립 유적지 환경 개선을 지원하였습니다.



의암 손병희 기념관 시설개선

국가 유공자 주거환경 개선 활동

2015년부터 6.25 참전용사, 독립운동 유공자 후손 등 국가 유공자를 대상으로 주거환경을 개선하는 사업을 실시하고 있습니다. 국가 유공자 30명, 해외(미국, 인도) 6.25 참전용사 3명의 주거환경 개보수를 진행하였고, 향후에도 지속적으로 주거환경 개선을 지원할 예정입니다.



국중광 님 자택 창호 개·보수 전

국중광 님 자택 창호 개·보수 후

지역사회 나눔 활동

행복한 공간 만들기

미래의 주역인 청소년의 꿈과 희망을 후원하고자 청소년 대상 사회복지시설의 공용 공간을 LX하우시스의 특화된 제품·시공·디자인 역량으로 개선하는 행복한 공간 만들기 사업을 진행하고 있습니다. 행복한 공간 만들기 1호점 일산 홀트 아동복지타운 이후, 2020년 장락분교까지 25호점에 이르는 청소년 대상 사회복지시설의 공용 공간을 개선하였습니다. 특히, 2017년부터는 한국해비타트와 협약을 맺고, 임직원 자녀와 함께하는 행복한 공간 만들기에서 사물함 등 DIY 가구를 제작해 수혜시설에 기증하였습니다.

지역아동센터 환경 개보수 지원

전국지역아동센터협의회와 함께 노후화된 인테리어 개보수를 지원하여 지역아동센터의 시설 환경을 개선하고 있습니다. 2020년에는 다솜 지역아동센터를 포함한 11개의 지역아동센터를 지원하였습니다.

사업장별 주요 사회공헌 활동

LX하우시스 국내외 각 사업장 주변 환경 정화 및 시설 지원, 수해지역 복구 등 인근 지역의 발전에 기여하는 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

사업장	활동	내용
울산 공장	1사 1촌 활동	인근 마을 행사 지원 및 농산물 구매 등
	1사 1천 활동	인근 회야강 환경정화 및 수질조사 실시
	1사 1산 활동	울산광역시/울주군과 연계한 대운산 환경정화
	Happy Day	지역아동센터, 독거노인 김장 김치 지원
청주 공장	1사 1병영 활동	육군 제 37보병사단과 자매결연을 맺고 위문금 및 위문품 제공, 병영환경개선 등 지원
	1사 1촌 활동	인근마을 행사지원 등
	빈곤가정 아동후원	초록우산 어린이재단과 연계하여 빈곤가정 아동의 기초 생활비 후원
행복한 연탄 배달	충북 연탄은행과 연계하여 독거노인 대상 연탄배달	

민관협력 지역사회 가치 창출

그린 리모델링 사업 참여

그린 리모델링 사업은 에너지 효율이 낮은 노후건물의 에너지 성능 개선을 통해 에너지 수급 불균형을 해소하고 에너지 비용 부담을 줄이기 위한 국토교통부 주관 사업입니다. LX하우시스는 단열 성능이 높은 창호를 비롯한 에너지 고효율 제품을 통해 그린 리모델링 사업 확산에 기여하고 있습니다. 2017년 6,800건, 2018년 7,200건, 2019년 7,500건, 2020년 7,200여 건의 노후 창호 교체 공사를 진행하여 그린리모델링 사업 시장 활성화에 크게 기여하고 있습니다.

환경부와 사회취약계층 주거환경 개선사업

저소득층, 결손가정, 환경성 질환을 앓고 있는 어린이 등 생활 환경이 열악한 사회 취약계층 거주지를 대상으로 환경성 질환을 유발할 수 있는 유해인자를 진단하고 개선이 필요한 가구에게 친환경 벽지 및 바닥재 교체 등을 무료로 지원해 주고 있습니다. 취약계층을 직접 방문하여 실내공기질을 측정하고 이 중 개선이 시급한 가구를 선정하여 친환경 벽지, 바닥재 등을 지원하여 실내환경을 개선하였으며, 대상 가구 중 아토피·천식 등을 앓고 있는 취약계층에게 환경 보건센터와 연계해 무료 진료 서비스를 실시하며 정부와 함께 실내환경을 개선하고 있습니다.

실내환경 진단/개선 사업 (맑은숨터 만들기) 지원

LX하우시스는 경기도 내 맑은 숨터 조성 대상으로 선정된 노인시설, 장애인재활시설, 노숙인쉼터, 지역아동센터에 '소리잠 바닥재', '휘양세 벽지' 등 환경 마크 인증을 획득한 친환경 인테리어 자재를 지원하였습니다. 이에 따라 공기질 측정 시 「실내공기질관리법」 기준을 초과하거나 곰팡이가 발생한 실내 환경이 열악한 시설을 개선하였습니다. '맑은 숨터'사업 지원을 통해 취약계층 이용시설이 보다 쾌적한 환경으로 탈바꿈하였습니다.

녹색어린이집 실내환경 개선 사업 지원

녹색어린이집 실내환경 개선 사업은 친환경 소비 미래세대에 건강한 실내환경을 제공하고 이를 토대로 친환경 소비자 양성 및 녹색제품 보급 촉진을 위한 환경부 지원 사업입니다. LX하우시스는 환경마크 인증을 획득한 바닥재를 지원하여 친환경 자재에 대한 인식 제고 및 녹색 소비문화 형성에 기여하고 있습니다.

LX Z:IN 안전도어 캠페인

'LX Z:IN 안전도어 캠페인'은 낡은 도어로 손 끼임 등 도어에서 발생하는 어린이 안전사고를 예방하자는 취지에서 어린이집의 기존 도어를 안전 사양이 뛰어난 'LX Z:IN 도어'로 교체해주는 활동입니다. 'LX Z:IN 도어'는 문짝과 문틀 사이에 손이 끼는 것을 막아주는 손끼임 방지 경첩과 손잡이가 180도 회전이 가능해 문이 완전히 닫히는 것을 막아주는 안전 핸들을 적용, 아이들을 키우는 가정이나 어린이집에서 안전사고 걱정 없이 안심하고 사용할 수 있는 제품입니다. LX하우시스는 '20년 아나올 장애아 어린이집, 서울 양천구 신목 장애아 어린이집, 노원구 초록 어린이집 등 총 3곳을 선정해 도어 교체 공사를 지원했습니다.

정보보안

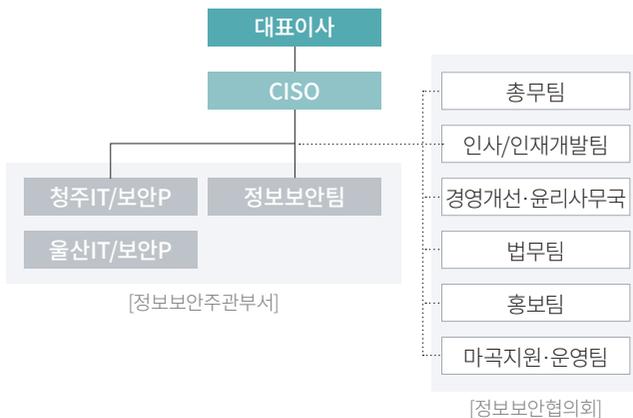
보안 관리체계 강화

LX하우시스는 비즈니스의 중요 자산인 사업전략, 핵심기술, 연구정보, 개인정보 등의 보호를 통해 지속가능한 회사의 발전과 고객에게 신뢰 있는 서비스를 제공하기 위한 보안 정책을 수립하고, 이에 따른 조직 운영과 상세 보안관리 지침을 운영하고 있습니다.

정보보안 조직 체계 강화

LX하우시스는 정보통신망법에 따라 정보보호최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)를 지정하고, 전사 정보보안 주관부서, 정보보안 유관부서, 부서별 정보보안 책임자/담당자로 조직이 구성되어 운영 중입니다. 특히 실질적인 정보보안 체계 강화를 목적으로, 각 사업 부문의 정보보안 관리책임자를 임원 및 담당으로, 정보보안 관리 담당자를 각 팀장으로 하여 해당 조직별 업무 특성 및 비즈니스 Risk를 판단하여 중요 정보에 대한 인식 강화와 조직 구성원의 정보보안 인식 제고가 이뤄질 수 있도록 하고 있습니다. 주요 보안정책 협의/조정/계획 등에 관한 사항은 정보보안협의회 개최 또는 전사 경영위원회 안건으로 상정하여 의사결정을 하고 있습니다.

전사 정보보안 조직 구성도



임직원 보안 교육

임직원의 정보보안 의식을 강화하기 위해 연1회 이상 온라인 정보보안 교육을 실시하고 있으며, 2020년 교육대상 인원 2,231명 중 2,291명(99.5%)이 교육을 이수하였습니다. 신규 채용 인원에 대한 정보보안 교육을 통해 사내 보안 준수사항을 인지시키고, 신규 선임 팀장 대상으로 정보보안 준수사항 및 역할을 교육하여 조직 내 정보유출 방지 활동을 책임관리함으로써 정보보안 Risk 관리를 하고 있습니다. 최근 재택근무가 증가함에 따라, 사외 발생 가능한 보안 위협에 대해 임직원이 사전에 인지하도록 하고 사외 보안 수칙을 준수하도록 하고 있습니다.

정보보안 예방 활동

중요 정보 및 개인정보의 유출을 막기 위한 물리 보안 시설 및 관리보안 체계를 운영 중입니다. 특히 내부정보 유출 Risk 행위로 의심 되는 경우, 보안 소명 Process를 운영하여 정보보안 예방활동을 강화하였습니다. 외부로부터의 해킹 및 서비스 중단 등의 위협에 대응하기 위한 정보보안 시스템 강화 활동을 수행하고 있습니다.

사업장 물리 보안

2020년 LX하우시스 본사 사옥 이전을 계기로 물리 보안체계를 강화하였습니다. 보안 검색대 운영을 통한 정보자산 반출 Process를 강화하고, 사내 모바일기기 사용 제어 체계를 도입하였습니다. 또한 공장 신규라인 증축 시에는 물리 보안체계를 고려하여 건축물 보안성 검토를 통해 출입 단말기와 CCTV를 설치 운영하여 안전 및 보안사고를 예방할 수 있도록 하고 있습니다.

내부 PC 보안

임직원 PC는 사내 중요 자산으로서 정기적인 PC 보안점검을 통해 보안 취약점 개선조치가 가능하도록 하였습니다. 임직원을 대상으로 한 외부 위협의 대응 및 내부 정보 유출 Risk를 고려하여 보안솔루션 개선작업과 악성 프로그램 등을 차단하고 있습니다.

보안 취약점 점검 및 개선 활동

신규 시스템 구축 및 개선 시에는 요구사항 분석 및 설계 단계에서 보안을 고려하고, 구현 단계에서 인프라 취약점 및 모의해킹 등을 수행하고 정보보안 Risk를 사전에 파악하고 조치하고 있습니다.

고객정보 보호 활동

B2C시장으로 고객 접점을 늘려 나감에 따라 LX하우시스는 주요 개인정보처리 시스템 구축 및 유통채널 확대 시 개인정보 영향평가를 통해 개인정보 보유 현황 및 처리 흐름을 관리하고 있습니다. 이를 통해 개인정보보호법, 정보통신망법을 준수하여 고객 정보를 보호하고 개인정보 유출사고를 예방하도록 노력하고 있습니다. 코로나19 팬데믹에 따른 디지털 마케팅 활용의 증가로 유럽 GDPR(General Data Protection Regulation), 미국 CCPA(California Consumer Privacy Act) 등 해외 각국별 개인정보 관련 컴플라이언스에 대응하기 위해 법무팀 협업으로 각국 로펌의 자문을 받아 데이터 프라이버시를 보호하는 데 주력하고 있습니다.

이해관계자 참여

LX하우시스는 다양한 이해관계자의 의견을 청취하고 이를 경영에 반영하고 있습니다. LX하우시스의 이해관계자는 임직원, 고객사, 협력사/공급사, 지역사회, 주주 및 투자자 등으로 분류할 수 있습니다. LX하우시스는 각 이해관계자의 특성에 맞는 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있으며, 2020년에는 이해관계자 인터뷰를 통해 보다 적극적인 의견을 수렴하여 경영활동에 반영하고자 하였습니다.

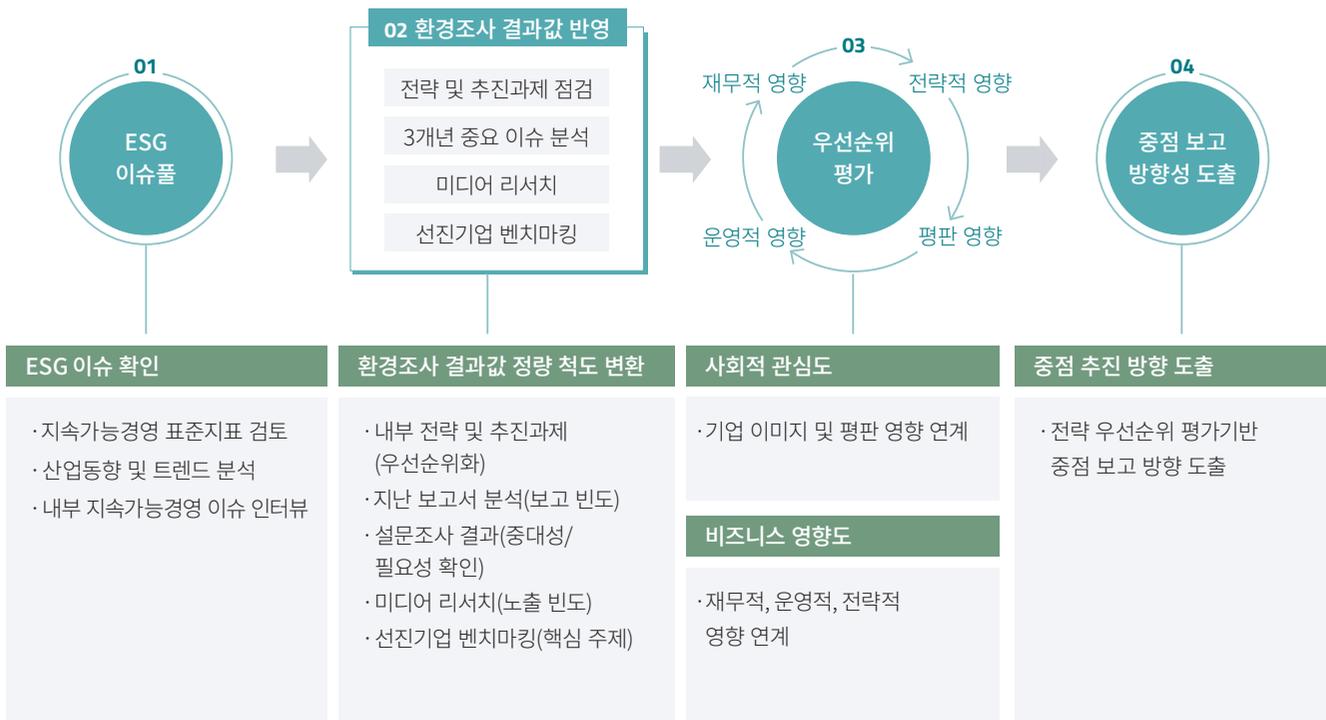
이해관계자 그룹	기대사항	소통채널
구성원 	<ul style="list-style-type: none"> ·협력적 노사관계 ·복지후생 증진 ·안전보건 강화 ·인권/노동권 보호 	<ul style="list-style-type: none"> ·직원 만족도 조사 ·경영설명회 ·노경협의회 ·사보 ·산업안전보건위원회
주주/투자자 	<ul style="list-style-type: none"> ·장기적 성장/발전 ·정확하고 투명한 정보 공개 ·수익 창출 및 배분 	<ul style="list-style-type: none"> ·기업설명회 ·주주총회 ·전자공시 ·투자자 미팅
고객 	<ul style="list-style-type: none"> ·품질 경쟁력 및 가치 차별화 ·제품 및 서비스 만족 ·고객 의견 청취 	<ul style="list-style-type: none"> ·고객만족도 조사 ·고객 의견 접수 ·프로슈머 활동 ·제품 전시회 ·LX Z:IN 전시장
협력사/공급사 	<ul style="list-style-type: none"> ·협력적 파트너십 구축 ·경영 지원 및 협력활동 	<ul style="list-style-type: none"> ·경영/기술 지원 프로그램 ·구매협의회
지역사회 	<ul style="list-style-type: none"> ·전략적 사회공헌 ·지역사회 투자 	<ul style="list-style-type: none"> ·사회공헌 협력사업
학계 및 전문가 	<ul style="list-style-type: none"> ·기술개발 ·산학협력 	<ul style="list-style-type: none"> ·공동연구 ·기술자문
정부기관 	<ul style="list-style-type: none"> ·공정거래 법규준수 ·동반성장 ·환경 관련 규제 준수 	<ul style="list-style-type: none"> ·산업정책 자문

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

LX하우스 지속가능경영보고서의 보고 내용을 결정하고 중점적으로 관리할 이슈를 식별 및 선정하기 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 경제, 사회, 환경에 가장 큰 영향을 미치고 이해관계자에게 가장 중요한 이슈를 우선순위화하기 위해 중요성 분석을 실시합니다. 지속가능경영 이슈를 식별하고 이슈 풀(Pool)을 구성하기 위해 경영전략 및 성과, 외부 평가, 정책 및 규제, 산업계 주요 지속가능성 규범 등을 분석하였으며 미디어에 노출된 이슈에 대한 분석도 함께 실시하였습니다. 도출된 이슈를 대상으로 이해관계자 영향도(Influence on Stakeholders)와 비즈니스 영향도(Business Impact)를 분석하여 최종 보고 이슈를 도출하였습니다.

Step 1: 이슈 식별 및 Pool 구성



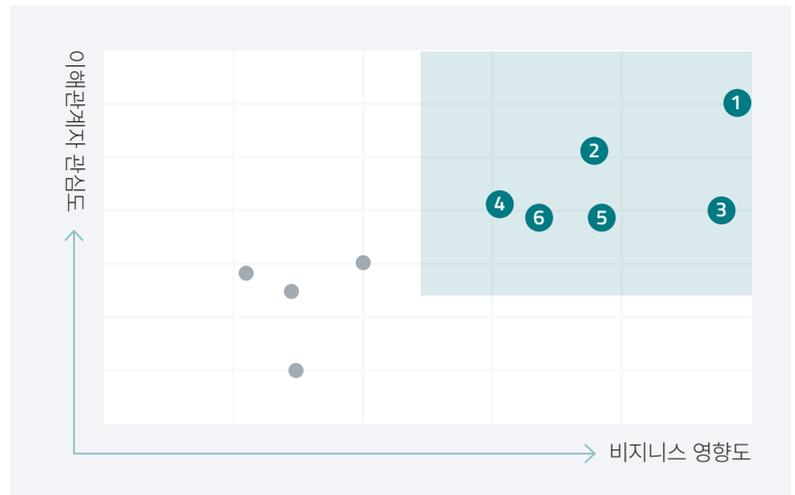
중대성 평가 특징

중요성 평가 이슈 풀 구성 시 글로벌 건축자재 산업 기업들의 핵심 이슈를 참고하는 동시에 지속가능성 글로벌 가이드라인의 기준을 반영하였습니다. 2020년에는 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure)와 지속가능성 회계기준 SASB(Sustainability Accounting Standard Board)을 기준으로 고려하여 보고 항목을 구성하였습니다.

Step 2: 중대성 평가 결과

LX하우시스는 비즈니스와 이해관계자에게 가장 중요한 문제를 식별하고 우선 순위를 선정하였습니다. 최종 결과는 이해관계자의 관심도와 잠재적인 비즈니스 영향에 대한 상대적 위치와 함께 중요성 매트릭스에 표시되었습니다. 중대성 평가 결과, 전년도 대비 친환경 제품 개발과 기후변화 대응이 핵심 이슈로 대두되었으며, R&D 역량 강화는 중요도가 다소 하락하였습니다.

순위	이슈명
①	친환경 제품 개발
②	제품 및 서비스 품질 강화
③	고객 만족 제품 개발
④	기후변화 대응
⑤	안전한 작업환경 구축
⑥	협력사 상생 및 동반성장
7	사업장 환경오염물질 관리
8	R&D 역량 강화
9	사회공헌 활동
10	윤리경영 강화



Step 3: 핵심 이슈 및 보고 주제 확정

이슈 별 중요도와 내외부 이해관계자의 사업적인 관심도, 그리고 각 이슈에 대한 비즈니스 영향도 등을 종합하여 중대성을 평가한 결과, 4대 핵심 이슈를 선별하여 보고서에 수록하였습니다. 앞으로도 대내외 소통을 통해 주요 관심사를 파악하여 이해관계자와 함께하는 지속가능경영을 정착 시켜 나가고자 합니다.

핵심 이슈	이해관계자 영향	GRI Index	비즈니스 영향 ¹⁾	페이지
친환경 제품 개발 고객 만족 제품 개발	임직원, 고객, 정부, 투자자	416-2, 417-1~2	재무, 평판	24~27
제품 및 서비스 품질 강화	임직원, 고객, 투자자	417-3	재무, 평판	20~23
기후변화 대응	고객, 정부, 지역사회, 투자자	302-1~2, 305-1~2	평판	28~30
안전한 작업환경 구축	구성원, 협력사, 정부	403-1~2	운영, 평판	31, 45~46
협력사 상생 및 동반성장	협력사, 정부	308-1, 414-1	운영, 평판	32~35

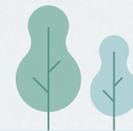
1) 재무: 단기적, 직간접적으로 기업의 재무적 이득·손실과 연결되는 영향

운영: 사업 운영과 활동, 프로세스에 미치는 영향

평판: 지역사회, 고객 등 이해관계자의 신뢰 및 평판에 미치는 영향

APPENDIX

- 59 _ 지속가능경영 성과 데이터
- 64 _ EHS·품질 인증 현황 / 주요 경제 가치 배분
- 65 _ 소속단체 / UNGC
- 66 _ TCFD Index
- 67 _ SASB Index
- 68 _ 제3자 검증의견서
- 70 _ GRI Standards Index
- 72 _ About This Report



지속가능경영 성과 데이터

재무정보

요약 연결손익계산서

(단위 : 백만원)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년
매출액	3,209,405	3,266,496	3,186,807	3,038,037
매출원가	2,413,364	2,535,790	2,440,053	2,284,830
매출총이익	796,041	730,706	746,754	753,207
판매비	650,637	660,335	677,977	682,220
영업이익	145,404	70,371	68,777	70,987
영업외손익	△ 38,843	△ 87,982	△ 54,996	△ 163,171
법인세비용차감전계속순손익	106,561	△ 17,611	13,781	△ 92,184
법인세비용(수익)	23,543	△ 1,269	△ 1,019	△ 12,298
중단영업손익	△ 15,163	△ 36,785	△ 3,235	420
당기순손익	67,855	△ 53,127	11,565	△ 79,466

요약 연결재무상태표

(단위 : 백만원)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년
유동자산	1,170,284	1,080,876	1,022,430	1,072,702
매출채권	665,121	565,567	511,719	405,403
재고자산	288,735	298,354	291,161	247,005
비유동자산	1,412,147	1,428,838	1,543,149	1,312,670
유형자산	1,230,726	1,277,509	1,339,828	1,139,666
매각예정자산	-	2,030	2,134	23,137
자산총계	2,582,431	2,509,714	2,565,579	2,385,372
유동부채	804,673	736,764	974,505	971,548
비유동부채	792,178	856,203	675,096	576,609
부채총계	1,596,851	1,592,967	1,649,601	1,548,157
자본금	50,000	50,000	50,000	50,000
자본잉여금	616,466	616,466	616,466	616,466
기타자본항목	△ 8,189	△ 8,189	△ 16,500	△ 8,189
기타포괄손익누계액	△ 22,578	△ 18,926	△ 19,348	△ 26,675
이익잉여금	349,881	277,396	283,582	206,143
비지배지분	-	-	1,778	△ 530
자본총계	985,580	916,747	915,978	837,215
부채 및 자본총계	2,582,431	2,509,714	2,565,579	2,385,372

*△는 (-) 수치임

2020년 전자공시시스템 LX하우시스 사업보고서 

임직원

구분	단위	2017년	2018년	2019년	2020년	
전체 임직원	명	4,494	4,477	4,484	4,566	
해외 임직원 ¹⁾	명	1,297	1,234	1,233	1,343	
한국 임직원 ²⁾	명	3,197	3,243	3,251	3,223	
한국						
정규직	전체	명	3,123	3,184	3,192	3,125
	남성	명	2,708	2,771	2,777	2,706
	여성	명	415	413	415	419
비정규직	전체	명	74	59	59	98
	남성	명	63	44	52	74
	여성	명	11	15	7	24
성별	남성	명	2,771	2,815	2,829	2,780
	여성	명	426	428	422	443
	여성 임직원 비율	%	6.50	6.58	6.70	6.28
연령별	20대	명	653	649	622	530
	30대	명	803	836	883	980
	40대	명	1,009	1,016	990	943
	50대	명	732	742	756	770
직급별	임원	명	23	26	28	28
	직원	명	3,174	3,217	3,223	3,195
직종별	사무직	명	2,175	2,215	2,254	2,267
	전문기술직	명	1,022	1,028	997	956
지역별	본사(서울)	명	756	766	865	950
	청주공장	명	574	630	663	636
	울산/온산공장	명	1,081	1,054	1,020	985
	기타 ³⁾	명	786	793	703	652
장애인	명	45	49	45	41	
국가 유공자	명	85	87	83	82	
신규채용 성별	남성	명	198	189	182	129
	여성	명	31	22	14	41
신규채용 연령별	30대 미만	명	203	157	137	81
	30대 이상 50대 미만	명	25	50	50	81
	50대 이상	명	1	4	9	8
신규채용 전체	명	229	211	196	170	
총 채용비용	백만원	777	684	575	131	
이직 성별	남성	명	59	62	67	75
	여성	명	28	16	13	14
이직 연령별	30대 미만	명	34	51	40	38
	30대 이상 50대 미만	명	42	24	28	43
	50대 이상	명	11	3	12	8
핵심인재 이직율	%	3.01	-	1.37	3.60	
이직 전체 ⁴⁾	명	87	78	80	89	
연구소/디자인센터 ⁵⁾	명	350	368	338	282	
여성 임직원 비율	임원 이상	%	4.30	3.80	3.60	3.60
	담당 이상 (비임원담당 포함)	%	1.60	1.40	2.70	2.80
	책임 이상	%	6.90	7.10	7.50	8.20
	책임 미만(사원/선임)	%	23.30	22.70	21.40	22.10

구분		단위	2017년	2018년	2019년	2020년
여성 임직원 비율	사무직 관리자 비율 ⁶⁾	%	8.90	9.00	9.40	10.40
	STEM 비율	%	23.00	24.07	25.36	24.60
육아휴직	육아휴직을 사용한 임직원 수	명	32	32	38	32
	업무 복귀율	%	93.00	91.00	100.00	97.00
	업무 복귀후 12개월 이상 근무율	%	90.00	100.00	100.00	100.00
동등 임금 ⁷⁾	임원급	%	86.80	90.60	94.10	94.80
	관리자급(연봉제)	%	88.20	89.10	89.40	89.20
	관리자급(연봉제+상여)	%	86.70	88.10	88.10	88.60
	관리자급 미만	%	92.60	94.00	97.10	95.90
직원1인당 순익기여도		백만원/명	714.15	729.62	710.71	665.36
인재개발						
인당 교육시간(성별)	남성	시간	34	37	35	38
	여성	시간	37	34	27	25
인당 교육시간(직군별)	사무직	시간	39	46	43	41
	기술직	시간	23	16	13	26
정기 성과평가 및 경력개발 심사 대상 ⁸⁾	심사대상 직원	명	2,105	2,131	2,164	2,147
	심사대상 직원 비율	%	99.60	99.30	99.20	97.70
직원만족도(5점만점)	만족도	점	4.05	3.95	4.00	3.70
	응답율	%	81	79	80	74
총 훈련비용		백만원	4,243	3,530	3,338	3,120
해외 법인						
미국 현지 채용 현황	파견사원	명	15	18	17	16
	현지사원	명	456	505	569	547
중국 현지 채용 현황	파견사원	명	34	32	22	22
	현지사원	명	731	604	527	485
주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	현지 채용 인원	명	1,187	1,109	1,096	1,032
	채용 인원 중 시니어 ⁹⁾ 인원	명	277	286	289	296
	고위 관리자비율	%	23.00	26.00	26.00	29.00

1) 현지 사원 기준 (해외 파견사원 제외) / 2) 해외 파견사원 및 자회사 포함 / 3) 토스TEM 오창공장은 기타에 포함 / 4) 자발퇴직 및 고문실 이동 인원, PSAA 및 생산기술센터 이관 제외 / 5) 중앙연구소, 디자인센터, 사업부 연구 PJT 및 디자인 PJT / 6) 책임(舊 과장) 이상 직급 인력 / 7) 사무직 기준 남성임금 대비 여성임금 비율, 임원급 : 상무 이상 직급, 관리자급 : 책임 이상 직급 인력 (임원급 제외) / 8) 대상자 : 임원, 담당급 제외 국내 직원, 전문기술직 : 정기적 성과 평가 無 / 9) 책임 이상 직급 인력

환경

구분		단위	2017년	2018년	2019년	2020년
원료 사용량	PVC	ton	144,119	130,074	119,088	115,269
	탄석	ton	100,395	95,542	97,854	87,309
	가소제	ton	29,600	31,961	29,912	27,333
	MMA	ton	24,302	20,995	19,816	18,204
	주요 원료 사용량 합계	ton	298,416	278,572	266,670	248,115
재생원료	재생 원료 사용량	ton	25,774	23,142	22,312	16,023
	재생 원료 사용 비율	%	8.64	8.31	8.37	6.46
환경투자						
환경투자금액		백만원	4,865	5,617	7,138	11,483
환경투자계획		백만원	4,865	5,108	5,898	7,495
에너지 및 온실가스¹⁾						
주요 에너지 사용량	LNG	TJ	1017.7	1,029.00	973.8	812.7
	경유	TJ	16.1	27.2	23.9	23.0
	휘발유	TJ	2.4	2.3	2	1.9
	전기	TJ	1,805.6	1,806.4	1,704.1	1641.7
	스팀	TJ	47.8	45.7	2	1.9
	재생에너지	TJ	0	0	0	0
	합계	TJ	2889.6	2910.6	2705.8	2,481.4
연간 절감 효과	에너지 감축량	TJ	275	298	239	318
	온실가스 감축량	tCO ₂ eq	9,655	7,090	7,146	14,941
	에너지 절감 금액	백만원	2,390	1,755	1,883	3,570
에너지 사용량	직접 에너지	TJ	1,036.30	1,058.50	999.7	837.7
	간접 에너지	TJ	1,853.40	1,852.10	1,706.10	1,643.7
	총 에너지 사용량	TJ	2,889.80	2,910.60	2,705.80	2,481.4
에너지 비용	-	백만원	39,267	30,235	31,486	30,667
온실가스 배출량 ²⁾	Scope 1	tCO ₂ eq	65,459	70,314	62,312	52,712
	Scope 2	tCO ₂ eq	89,399	88,939	82,839	79,799
	Scope 1 + Scope 2	tCO ₂ eq	154,859	159,253	145,150	132,511
	Scope 3 ³⁾	tCO ₂ eq	118,387	105,911	104,733	90,854
	원단위 배출량 ⁴⁾	tCO ₂ eq/ton	0.41	0.44	0.34	0.39
	온실가스 배출 집약도 ⁵⁾	tCO ₂ eq/억원	4.825	4.875	4.555	4.3618
환경오염물질						
용수 사용량	총 용수량	ton	648,818	601,004	532,315	480,275
	용수 재활용량	ton	-	-	-	-
	표층수	ton	-	-	-	-
	지하수	ton	15,600	-	-	-
	상수	ton	141,391	181,820	142,748	187,243
	공업용수	ton	87,600	111,353	84,745	52,803
	하천수	Ton	469,407	447,642	396,600	345,943
수질오염물질 배출량 ⁶⁾	폐수 배출량	m3	22,869	17,396	15,973	19,310
	BOD	ton	0.28	0.21	0.05	0.10
	COD	ton	0.71	0.41	0.23	0.35
	SS	ton	0.33	0.17	0.23	0.28
대기오염물질 배출량	질소산화물(NOx)	ton	56.94	48.60	45.45	42.02
	황산화물(SOx)	ton	-	-	-	0.00
	먼지	ton	29.64	35.62	30.98	20.56
	휘발성유기화합물(VOC)	ton	233.47	165.50	171.82	37.36
	유해대기오염물질(HAP)	ton	14.34	15.06	23.90	15.75
유독물질 원단위 사용량(유독물질 사용량/생산량)		ton/ton	0.0345	0.0549	0.0713	0.1005

폐기물 배출						
일반폐기물	재활용	ton	32,361	30,723	32,625	27,319
	비료화	ton	101	179	161	203
	소각	ton	3,294	4,275	3,190	3,021
	매립	ton	1,415	2,339	1,021	666
	합계	ton	37,172	37,516	36,998	31,209
유해(지정)폐기물	재사용	ton	0	0	0	0
	재활용	ton	432	471	655	831
	소각	ton	443	464	406	467
	매립	ton	18	3	6	0
	합계	ton	898	938	1,067	1,298
총 폐기물 배출량	ton	38,070	38,454	38,064	32,507	
폐기물 재활용량	ton	32,636	31,279	33,280	28,150	
폐기물 재활용률	%	87	81	87	87	
환경 관련 중대한 법규위반 (1천만원 이상 벌금)	건	0	0	0	0	

※ 환경 및 보건 안전 데이터의 경우, 국내 사업장 기준 (에너지 및 온실가스 제외)

- 1) 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(제2019-245호)에 의해 산정되었으며 DNV로부터 검증받았음. LX하우시스는 본사를 비롯하여 총 19개 사업장을 포함함.
- 생산 사업장: 2개 공장(울산, 청주) / 영업소: 6곳(대전, 광주, 대구, 부산, 경기북부, 경기서부) / 본사 및 기타: 6곳(본사, 온산공장, 마곡연구소, 천안물류센터, 의왕물류센터, 유통직영점)
- 2) 온실가스 배출권 거래제 운영 지침에 의해 산정함.
- 3) SCOPE 3 산정기준: 구매한 제품 및 서비스, 업스트림 및 다운스트림 운송 및 물류, 발생 폐기물
- 4) 생산량 대비 온실가스 배출량
- 5) 매출액 대비 온실가스 배출량
- 6) 용수 재활용수, 표층수, 상수 사용하지 않음.

안전·보건

구분	단위	2017년	2018년	2019년	2020년	
재해율	%	-	0.46	0.37	0.22	
임직원	부상 발생률(도수율) ¹⁾	-	1.56	3.07	2.64	1.60
	업무상 질병 발생률(강도율) ²⁾	-	0.12	0.31	0.18	0.11
	결근율(AR) ³⁾	%	0.02	0.01	0.01	0.01
	근로손실재해율(LTIFR) ⁴⁾	-	2.46	5.27	2.64	2.05
	총 재해빈도율(TRIFR) ⁵⁾	-	0.49	1.05	0.53	0.41
	업무 관련 사망자 수	명	0	0	0	0
	임직원 외	산업재해 발생건수	건	6	2	2
간접고용 인원	부상 발생률(도수율)	-	5.96	1.74	1.51	2.67
	근로손실재해율(LTIFR)	-	6.96	3.48	3.02	2.00
	총 재해빈도율(TRIFR)	-	1.39	0.70	0.60	0.40
	업무 관련 사망자 수	명	0	0	0	0
유소견자 비율	%	30.64	30.17	31.64	34.73	
규폐증(silicosis) 유증상자 수	명	0	0	0	0	
노사 공동 보건 안전위원회가 대표하는 직원 수	명	18	20	20	20	

※ 보건 안전 데이터의 경우, 국내 사업장 기준

- 1) 부상 발생률(도수율): 모든 근로자가 작업한 총 시간에 대한 부상 빈도 ((재해건수 X 1,000,000) / 연 근로 총 시간)
- 2) 업무상 질병 발생률(강도율): 모든 근로자가 근무하는 총 시간에 대한 직업병의 빈도 ((근로손실일수 X 1,000) / 연 근로 총 시간)
- 3) 결근율(AR, Absence Rate): 작업자가 같은 기간 동안 작업하기로 예정된 총 일수를 백분율로 표시한 실제 부재 일수 ((결근일 X 100) / 연 근로 총 일수)
- 4) 근로손실재해율(LTIFR, Lost Time Injury Frequency Rate): 모든 근로자가 작업한 총 시간에 대한 1일 이상 근로손실건수 ((1일 이상 근로손실건수 X 1,000,000) / 연 근로 총 시간)
- 5) 총 재해빈도율(TRIFR, Total Recordable Injury Frequency Rate): 모든 근로자가 작업한 총 시간에 대한 상해 건수 (업무 관련 상해 건수 X 200,000 / 모든 직원의 근무 시간)

ESH·품질 인증 현황

(2020년 말 기준)

국가	법인/사업장 명	소재지	인증현황		
			환경경영	안전보건	품질
한국	울산공장	울산	ISO14001	ISO 45001	ISO 9001, IATF16949
	청주공장	청주	ISO14001	OHSAS18001	ISO 9001
중국	LX Hausys Tianjin Co., Ltd.	톈진	ISO14001	-	ISO 9001, IATF16949
	LX Hausys (Wuxi) Co., Ltd.	우시	-	OHSAS18001	ISO 9001
미국	LX Hausys America, Inc.	아틀란타	ISO14001	OHSAS18001	ISO 9001, IATF16949
유럽	c2i s.r.o.	슬로바키아	ISO14001	-	ISO 9001, IATF 16949

*ISO 9001: 국제표준화기구에서 제정·시행하고 있는 품질경영시스템 국제규격
IATF 16949 (International Automotive Task Force): 자동차산업 분야 품질경영시스템 국제규격

주요 경제 가치 배분

(2020년 말 연결 기준, 단위: 억원)

주주 배당금 30	주주 및 투자자 LX하우시스의 실소유자인 주주의 가치 극대화를 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 현금배당을 통해 회사의 이익을 주주에게 환원하고 있습니다.
재화 및 서비스 구매 20,163	협력사 협력사와 공정한 관계를 지속적으로 유지하며 재화와 서비스를 구매하고 있습니다. 2020년 협력사는 1,824여 곳으로 총 20,163억원의 재화와 서비스를 구매하였습니다. 이 중 41%를 지역사회에서 직접 구매하고 있습니다.
급여, 복리후생, 퇴직급여 4,126	임직원 임직원에게 급여, 복리후생비, 퇴직급여를 지급하였으며, 향후 공정한 보상과 다양한 복지제도를 통해 임직원에 대한 경제적 가치 배분을 지속적으로 확대할 계획입니다.
법인세 및 기타 제세 공과금 89	정부 경영활동으로 창출된 성과를 투명하게 공개하고 국가와 지방 자치단체에 법인세, 소득세, 부동산세 등 각종 세금을 성실히 납부하고 있습니다.
지역사회 투자 15	지역 사회 문화유산 환경보존활동, 현충시설 및 국가유공자 주거개선 활동, 지역 사회 후원 등 사회공헌 활동을 전개하고, 이를 통해 회사의 경제적 성과를 지역사회에 환원하고 있습니다.

구분		2018년	2019년	2020년
주주 및 투자자	주당배당금 (원)*	250	250	300
	주당순이익 (EPS) (원)	△ 5,327	1,154	△ 7,733
	배당금 총액 (억원)	25	25	30
임직원	급여 (억원)	2,922	3,330	3,244
	복리후생 (억원)	687	679	646
	퇴직급여 (억원)	226	223	236
정부	법인세 및 제세공과금 (억원)	174	188	89
협력사	재화 및 서비스 구매 (억원)	23,192	21,284	20,163
지역사회	지역사회 투자비용 (억원)	15	15	15

*보통주 기준
*△는 (-) 수치임

소속단체

(2020년 말 기준)

단체명	협회비 (백만 원)
상공회의소	138.82
한국경영자총협회	31.20
대한전문건설협회	30.99
한국제품안전협회	12.00
한국인테리어경영자협회	12.00
전체 협회비*	331.38

*LX하우시스는 관련 법령에 따라 정치 캠페인, 정치 단체, 로비스트 또는 로비 단체에 기여하지 않습니다.

*LX하우시스는 회원 자격으로의 협회 비용만을 지불합니다.

*LX하우시스가 멤버로서 가입한 협회의 전체 멤버십 비용을 기록하였습니다.

UN Global Compact

구분	원칙	보고서 관련 내용	페이지
인권 (Human Rights) 	원칙 1: 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	‘인간의 존엄성, 자유와 행복에 대한 권리를 보장하고 존중하며 실천한다’는 내용의 ‘LX하우시스 글로벌 인권·노동 방침’을 제정하고, 전체 협력사를 대상으로 CSR 행동규범을 제정하여 시행하고 있습니다.	32, 48
	원칙 2: 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.		
노동규칙 (Labour Standards) 	원칙 3: 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	행동규범과 취업규칙에 따라 성별, 나이, 종교 등의 제한을 두지 않고 평등한 고용과 인권 존중을 실천하며, 보상에 있어서도 동일한 기준을 적용합니다.	32, 48
	원칙 4: 모든 형태의 강제 노동을 배제하며,		
	원칙 5: 아동 노동을 효율적으로 철폐하고,		
	원칙 6: 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.		
환경 (Environment) 	원칙 7: 기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고	제품의 전 과정에 걸쳐 환경영향을 최소화하는 환경경영을 실천하고 있습니다. 특히, 공정혁신, 운영 최적화를 통해 에너지 절감 및 온실가스 배출량을 감축하고자 노력하고 있으며, 에너지 고효율 제품 등을 통해 친환경 제품 개발을 확대해 나가고 있습니다.	24~27, 28~30, 62~63
	원칙 8: 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며		
	원칙 9: 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.		
반부패 (Anti-Corruption) 	원칙 10: 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	정도경영은 기업의 생존을 위한 필수요건을 인식하여 윤리경영 교육을 실시하고 신고제도를 운영하고 있습니다. 또한, 공정한 하도급 거래질서 확립을 위해 실천사항을 구매규정 등에 반영하여 준수하고 있습니다.	35, 37

TCFD Index

TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)는 기후변화 관련 정보공개 방안 마련을 위해 2015년에 G20 재무장관 및 중앙은행 총재 협의체인 금융안정위원회(FSB) 주도로 설립되었습니다. TCFD는 기후변화 대응을 위한 경제적 의사결정의 중요성을 인식하고, 기업 운영의 지배구조, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표 설정 체계 4가지 영역에서 기후변화에 관련된 재무정보를 공개하도록 하는 국제 정보공개 프레임워크를 개발하였습니다. LX하우시스는 기후변화 위기의 심각성을 인식하고 탄소 및 온실가스 배출량 감축, 저탄소 제품 개발 등을 통해 탄소중립 실현에 기여하겠습니다.

TCFD 권고안	정보공개 현황	보고 내용	페이지
지배구조	기후 변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명	환경안전 경영진 책임 강화	29
	기후 변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	기후변화 리스크 및 기회 인식	29
전략	조직이 단기, 중기 및 장기간에 걸쳐 파악한 기후 변화와 관련된 위험과 기회 설명	기후변화 대응 전략 중장기 목표 및 계획	29~30
	기후 변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명		28
위험관리	파리기후변화 협정의 2°C 시나리오를 포함하여 다양한 기후 변화와 관련된 시나리오 고려한 조직 전략의 회복 탄력성 설명	온실가스 감축 의사결정 체계	28
	기후 변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명		29~30
지표와 감축목표	기후 변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	기후변화 관련 KPI	29~30,
	기후 변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 어떻게 통합되는지 설명		62
	조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후 변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표를 공개	온실가스 감축 활동 및 성과	29, 62
	Scope 1, Scope 2, 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스(GHG) 배출량 및 관련 위험 공개		
	기후 변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 대상 설명		

SASB Index

SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회)기준은 미국 지속가능성 회계기준위원회가 발표한 산업별 지속가능성 회계기준입니다. SASB 기준은 산업별 특수성을 고려하여 재무적으로 중요도가 높은 지속가능성 정보들의 정의와 기준을 제시하고 있습니다. LX하우시스는 SASB 기준의 Construction Material 산업군에 속하며, 관련 정보를 지속가능경영보고서에 공개하여 성과와 과제를 지속적으로 소통해 나가고자 합니다.

TOPIC	DISCLOSURE NUMBER	ACCOUNT METRIC	REPORT	페이지
온실가스 배출	EM-CM-110a.1	총 글로벌 Scope 1 배출	온실가스 감축 활동 및 성과	29, 62
	EM-CM-110a.1	배출 제한 규정 또는 프로그램이 적용되는 전 세계 총 Scope 1 GHG 배출 비율		
	EM-CM-110a.2	Scope 1 배출, 배출 감소 목표 및 해당 목표에 대한 성과 분석을 관리하기 위한 장기 및 단기 전략 또는 계획에 대한 설명	기후변화 대응 추진체계	29~30
대기오염물질 배출	EM-CM-120a.1	(1) NOx (2) SOx (3) 미세먼지(PM10) (4) 다이옥신 / 퓨란 (5) VOCs 배출량 (6) PAHs (7) 중금속	대기환경 관리	43, 62
에너지 관리	EM-CM-130a.1 EM-CM-150a.1	(1) 총 에너지 사용량 (2) 그리드 전력 사용 비율 (3) 재생에너지 사용 비율	온실가스 감축 활동 및 성과	30, 62
용수 관리	EM-CM-140a.1	(1) 총 용수 취수량 (2) 용수 재활용 비율 (3) 총 용수 사용량 및 용수 스트레스 지수가 높은 지역에서 사용하는 비율	용수 및 수질 관리	43, 62
	EM-CM-150a.1	(4) 배출된 폐수 및 재활용 비율		
생물다양성 영향	EM-CM-160a.1	활동 현장에 대한 환경 관리 정책 및 관행에 대한 설명	생태계 영향 최소화를 위한 활동	44
	EM-CM-160a.2	생태계가 교란된 지역의 복원 비율		
산업 안전보건	EM-CM-320a.1	(1) 총 기록 재해율(TRIR) (2) (a) 정규직 직원 및 (b) 계약직 직원의 아차사고(Near Miss) 발생률	안전보건	63
	EM-CM-410a.1	규폐증 발생 보고 건수	-	발생건수 없음
제품 혁신	EM-CM-410a.1	지속가능한 건축 설계 및 건축 인증에서 크레딧을 받을 수 있는 제품의 비율	친환경·안전 제품 개발	25
	EM-CM-410a.2	사용 및 생산 기간 중 에너지, 용수, 원자재 영향을 저감할 수 있는 제품의 총 가용시장 및 시장 점유율		
가격 윤리 및 투명성	EM-CM-520a.1	카르텔 활동, 가격 담합, 반 신탁 활동과 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실 총액	공정거래, 정도경영	위반활동 없음

제3자 검증의견서

(주)LX하우시스 이해관계자 귀중

도입

BSI Group Korea(이하 '검증인')는 2021년 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청 받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 LX하우시스에 있습니다. 검증의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 LX하우시스 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 LX하우시스의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS(Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 보고서가 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards의 핵심적 부합방식(Core Option)에 따라 작성되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준(Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수여부를 확인한 Type1 및 보고서에 공개된 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 Type2 검증 유형으로 진행되었습니다. Type2 검증유형은 GRI 특정주제 표준(Topic-specific Standards) 중 원료, 에너지, 배출, 폐기물, 환경법규, 공급망 환경평가, 산업안전보건, 고객 보건 및 안전에 대해 적용해 검증이 수행되었습니다.

검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지의 보고내용
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가결과 중대이슈에 포함된 사항
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- 아래사항은 검증에 포함되지 않았습니다.
 - 보고서 Appendix에 포함된 재무정보, UNGC, SASB Index, TCFD Index
 - 보고서에 제시된 홈페이지 등 기타 연계된 부가정보

검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위해 중대성 이슈 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 지속가능성 전략이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 검토
- 중요성 이슈와 관련, 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해 논의된 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 검토
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고과정 확인

검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 LX하우시스의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards의 핵심적 부합방법(Core option)에 따라 작성되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

AA1000 AP 4대 원칙

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

LX하우시스는 임직원, 주주 및 투자자, 고객사, 협력사, 지역사회, 정부기관 등 핵심 이해관계자가 참여하는 이해관계자 참여 프로세스를 보유하고 있으며, 핵심 이해관계자 그룹별 소통채널을 통해 그들의 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고 도출된 안전을 지속가능경영 의사결정에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 : 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

LX하우시스는 지속가능경영과 관련된 경제적, 사회적, 환경적 핵심 보고 이슈를 도출하기 위해 국제표준 분석, 산업이슈 분석, 선진기업 벤치마킹, 미디어 리서치, 이해관계자 설문조사 등을 진행하였으며 도출된 주요 이슈를 대상으로 이해관계자 영향도(Influence on Stakeholders)와 비즈니스 영향도(Business Impact)를 평가하여 우선순위를 결정하고 총 7개의 지속가능경영 핵심 이슈를 보고하였습니다.

대응성 : 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

LX하우시스는 도출된 핵심 이슈에 대해 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해 이슈 별로 대응계획을 수립해 실행하고 있으며, 핵심 이슈에 대한 세부 대응 활동 및 성과는 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 : 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

LX하우시스는 핵심 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악 및 평가하기 위한 프로세스 실행하고 있으며 지속가능성 관점에서 핵심 이슈별로 결정된 영향을 보고서에 Business & Social Context를 통해 공개하고 있습니다.

개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 중요성 이슈를 파악하기 위해 보다 폭 넓은 지속가능 주제를 Pool에 포함하고 중요성 주제를 선정할 때 사회적 관심도가 높은 이슈가 선정될 수 있도록 외부이해관계자의 비중을 높이는 것이 필요합니다.
- 중요 주제와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 재무, 운영, 평판 측면에서 식별하고 있으나 환경 및 사회적 효과를 포함한 잠재적인 영향을 측정할 수 있는 수단을 포함할 것을 권고합니다.
- 이해관계자로부터 파악된 지속가능 이슈를 지속가능경영의 전략으로 발전시키는 조직의 지속가능 경영전략 체계를 더욱 공고히 할 필요가 있습니다.

독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 보건, 안전, 사회 및 환경경영 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 독립 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문서비스 회사입니다. 검증인은 LX하우시스와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다.

본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 사회, 기업윤리, 보건, 안전 경영시스템 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 LX하우시스 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 따라 작성되었음을 확인하였으며, LX하우시스가 제공한 자료에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 특정주제 표준(Topic-specific Standards)에 관련된 내용이 모든 해당 요구사항을 준수하고 있음을 주장하기 위해 제시된 자료에 기반하여 오류가 없음을 확인하였습니다.

공통표준(Universal Standards)

102-1 to 102-13 조직 프로필/ 102-14, 102-15 전략/ 102-16 윤리 및 청렴성/ 102-18 지배구조/ 102-40 to 102-44 이해관계자 참여/
102-45 to 102-56 보고관행/ 103-1, 103-2 경영접근방식

특정주제 표준(Topic-specific Standards)

- 경제 : 201-1, 201-2
- 환경 : 301-1, 302-1~3, 305-1~7, 306-2, 307-1, 308-1
- 사회 : 401-2, 401-3, 403-1, 404-1, 413-1, 414-1, 416-2, 417-1~3

2021년 6월 16일

BSI Group Korea(주) 대표이사 송경수



GRI Standards Index

General Disclosures

구분	지표	설명	페이지	비고
조직 현황	102-1	조직 명칭	2, 7	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	7, 9~11	
	102-3	본사의 위치	2	
	102-4	사업 지역	2, 7, 12	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	38	
	102-6	시장 영역	7, 12	
	102-7	조직의 규모	7, 64	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	60~61	
	102-9	조직의 공급망	32, 64	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화		조직 및 공급망의 중대한 변화 없음
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	8, 20, 24, 40, 54	
	102-12	외부 이니셔티브	65~67	
	101-13	협회 멤버십	65	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4~5	
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	8~11, 20, 29~30	
윤리 및 청렴	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	37	
거버넌스	102-18	지배구조	38~39	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	55	
	102-41	단체협약	48	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	55	
	102-43	이해관계자 참여 방식	55	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	55~57	
보고 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사 리스트	-	2020년 사업보고서 
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	56~57	
	102-47	Material Topics 리스트		해당사항 없음
	102-48	정보의 재기술	-	해당사항 없음
	102-49	보고의 변화	-	
	102-50	보고 기간		
	102-51	가장 최근 보고 일자		
	102-52	보고 주기	72	
	102-53	보고서에 대한 문의처		
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식		
102-55	GRI 인덱스	70~71		
102-56	외부 검증	68~69		
경영 접근	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	56~57	
	103-2	해당 측면의 경영 방침 및 구성	20, 24, 28, 32	
	103-3	해당 측면의 경영방침 평가		

Topic-specific Disclosures

 표기는 핵심이슈

구분	지표	설명	페이지	비고
GRI 200 경제				
경제 성과	201-1	경제가치 창출과 분배	64	
	201-2	기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회, 위험	24~27, 28~30	
GRI 300 환경				
원료 에너지	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	62	
에너지	경영접근방식 (Management Approach)		28, 29	
	302-1	조직 내부 에너지 소비	29, 62	
	302-2	조직 외부 에너지 소비	29, 62	
	302-3	에너지 집약도	62	
배출	경영접근방식 (Management Approach)		28, 29	
	305-1	직접 온실가스 배출량 (scope 1)	29, 62	
	305-2	간접 온실가스 배출량 (scope 2)	29, 62	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (scope 3)	62	
	305-4	온실가스 배출 집약도	62	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	44	보고연도 구매 실적 없음
	305-7	대기오염물질 배출량	43, 62	
폐기물	경영접근방식 (Management Approach)		43, 63	
	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	43, 63	
환경법규 위반	307-1	환경 법규 위반	63	사업보고서
공급망 환경 평가	경영접근방식 (Management Approach)		33~34	
	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	34	
GRI 400 사회				
고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	60	
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율		
산업 보건안전	경영접근방식 (Management Approach)		28, 42, 45	
	403-1	안전보건경영시스템	42, 45, 63	
교육 및 훈련	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	61	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영	51~54	
공급망 사회 평가	경영접근방식 (Management Approach)		32	
	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	33	
고객 보건 및 안전	경영접근방식 (Management Approach)		22, 24	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	25	
마케팅 및 라벨	경영접근방식 (Management Approach)		20, 24	
	417-1	조직의 제품 및 서비스 정보와 라벨링 절차가 환경과 사회에 미치는 정보를 요구하는지 보고	26~27, 41	
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	-	위반건수 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-	위반건수 없음

ABOUT THIS REPORT (10th)

보고 원칙	GRI Standards (Core Option)
보고 기간	2020. 01.01 ~ 2020.12.31 (2021년 상반기 일부 성과 포함)
보고 범위	국내 전 사업장 및 자회사, 일부 해외 법인의 경제, 환경, 사회적 활동과 성과
보고 기준	회계연도 기준, 최근 3개년 수치 보고
보고서 검증	제 3자 검증의견서 (BSI)
보고 주기	연 1회 발간 (2012년 최초 발간)
문의처	주소 : 서울특별시 중구 후암로 98 LX하우스시스 대외협력팀
홈페이지	www.lxhausys.co.kr
이메일	publicteam@lxhausys.com

2021 보고서 참여 인원

발간 총괄	이동주
기획	이동한, 김보경, 서민정
디자인	정지은
경제	강민성, 김남곤, 김영수, 김치형, 김태연, 류성준, 서갑성, 유승걸, 양정환, 원재훈, 이승연, 임종안, 박우석, 이지현, 최치형
사회	강병무, 김완, 김지형, 김혜진, 박건, 박동형, 오수빈, 윤태영, 유재혁, 전다애, 정유진, 조익준
환경	김장수, 심재호, 안상규, 유호순, 정철진, 최선우

Sustainability Award
Industry Mover 2021

S&P Global

