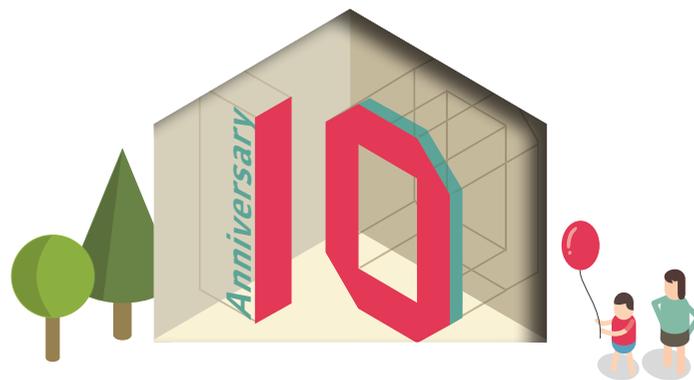


# NATURE, HUMAN AND SPACE

LG HAUSYS 可持续发展报告 2019





创造生活与自然相融合的  
人类幸福空间。



## ABOUT THIS REPORT (8<sup>th</sup>)

---

<b>本报告遵循的原则</b>	GRI Standard (Core Option)、联合国全球契约(UNGC) 指南
<b>本报告涉及的时间范围</b>	2018.01.01~2018.12.31(包含2019年上半年部分成果)
<b>本报告涉及的业务范围</b>	韩国境内所有经营场所及子公司、部分境外法人的经济、环境、 社会活动和成果
<b>本报告依据的标准</b>	会计年度标准, 最近3年数据报告
<b>本报告的审验方式</b>	第三方验证意见(韩国生产性本部)
<b>报告的发行周期</b>	每年发行一次(2012 年首次发行)
<b>咨询处</b>	LG Hausys 对外合作组, 韩国首尔特别市永登浦 区国际金融路10国际金融中心 (One IFC) (邮政编码:07326)  • 官方网站 : <a href="http://www.lghausys.co.kr">http://www.lghausys.co.kr</a> • 电子邮箱 : <a href="mailto:publicteam@lghausys.com">publicteam@lghausys.com</a> • 电话 : 02-6930-1577

---

## CONTENTS

---

	04 LG Hausys 10 <sup>th</sup> Anniversary
	06 CEO致辞
<b>BUSINESS &amp; STRATEGY</b>	08 LG Hausys概要
	10 产品简介
	12 经营战略和业务发展成就
	13 业务成果及战略
	14 海外业务
	16 可持续发展
	17 主要经济价值分配
<b>FOCUS ISSUES</b>	20 开发客户满意的产品
	26 确保产品质量及安全性
	30 提供安全的工作环境
	34 支持合作企业同步发展与共赢
<b>MANAGEMENT REPORT</b>	40 治理结构
	42 正道经营
	44 人才经营
	47 环保经营
	49 社会贡献
<b>APPENDIX</b>	54 重要性分析
	56 可持续经营成果数据
	60 EHS·品质认证现状和所属团体
	61 全球人权劳动方针
	62 第三方审验报告
	64 GRI Standards Index
	66 UN Global Compact

---

# LG HAUSYS 2019 SUSTAINABILITY REPORT

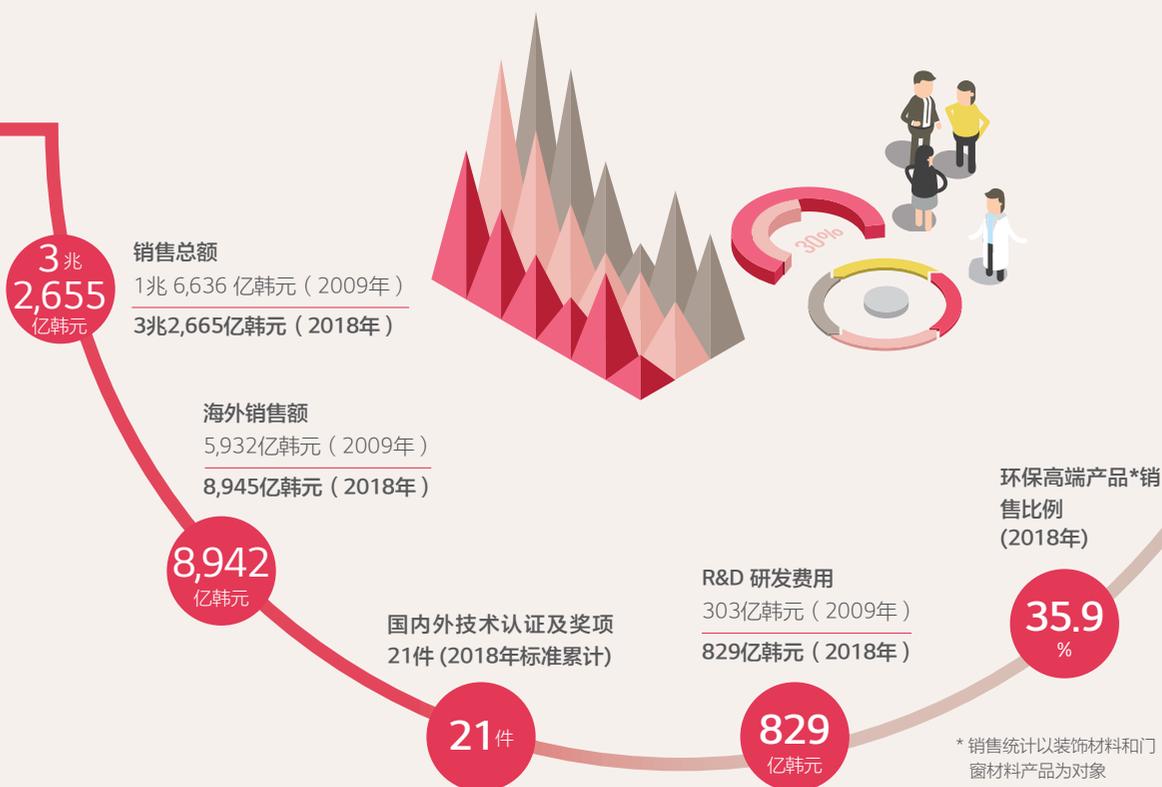
LG HAUSYS 可持续发展报告 2019

# LG Hausys 10<sup>th</sup> Anniversary

2009年4月1日成立的LG Hausys迎来了公司成立10周年。经过10年的事业开拓与研究开发投资，推出让客户满意的产品，不仅在国内外取得了卓越的成就，而且在环境及社区领域进行了大量的投资，努力践行企业责任。LG Hausys今后仍将致知力行，积极履行社会责任，为企业的可持续发展尽心尽责。

## 经营业绩及主要投资成果

(以2018年为准)



- 全球首创使用玉米成分 (PLA) 生产的ZEA地板
- 创立 (株) HAUSYS INTERPANE合作法人
- 建筑材料业界首家获得碳标识和环境标志

- 韩国首家实施 '门窗 10年质保制'
- 韩国最大低辐射玻璃工厂竣工
- CDP 碳披露特别奖

### 2010

### 2012

### 2009

- LG HAUSYS 成立 (从LG化学分割独立)
- 成立 (株) LGTOSTEM BM J/S
- 成立分公司 (株) HAUSYS ENG

### 2011

- 美国工程石 (VIATERA) 工厂竣工
- 中国天津汽车面料工厂竣工
- 梧仓铝工厂竣工
- 开始商场型门窗专卖店 'Z: IN WINDOWS+' 业务

### 2013

- 韩国首创6.0MM地板材料生产ZEA SORIZAM
- 建筑用隔热材料工厂竣工

## 社会责任主要成果



1) 通过股东及投资者、员工、社区投资所分配的金额  
2) 环境标志, HB标志, 环保标识  
3) 2018年标准累计

- 旗舰店 'Z: IN SQUARE' 开业
- 首家入围中国 '环保建筑材料10大品牌' 的韩国企业
- ZEA墙纸在世界建材界首家获得欧洲纤维环境认证1级 (BABY CLASS)
- 荣获HANKYOREH-经济研究所韩中日社会责任经营优秀企业称号<东亚30强>
- 美国汽车面料工厂竣工
- 吸收合并 (株) HAUSYS INTERPANE
- 建筑用隔热材料第二工厂完工
- 吸收合并 (株) HAUSYS ENG

2014

2015

- 高性能隔热门窗产品线 'SUPERSAVE' 系列上市
- 中国无锡工厂竣工
- 首次入围DJSI KOREA指数 (现连续4年入围)
- 获得可持续经营金融中心, 韩国经济 '可持续超级企业25强' 综合第1名

2016

2017

- 收购斯洛伐克汽车零部件企业C2股份
- 荣获CDP 'CARBON MANAGEMENT SECTOR HONORS (产业营销企业)'

2018

# CEO致辞

尊敬的各位利益相关方，大家好！

LG Hausys今年第八次发行《可持续发展报告》，里面包含了经济、环境、社会层面的各种活动及成果。本报告旨在通过阐述LG Hausys的可持续经营活动，聆听各位的宝贵建议并体现到未来的经营活动中。

LG Hausys 2018年的销售总额为32,665亿韩元，营业利润704亿韩元。销售增长率为2%，与2017年基本持平，但营业利润有所减少，收益性略微下降。未来，不仅韩国国内市场，美国、中国等主要海外市场的宏观经济走势也不太乐观。目前与我们主营业务有关的前端产业的相关指标也都亮起了“红灯”。

在经营环境不太乐观的2019年，LG Hausys 为了“给客户可以提供可以改变客户生活的感动”，将集中所有力量和资源，从以客户为中心的产品研发到销售阶段，把整个事业部门打造成为一个有机合作的结构。公司将通过提高研发生产力、直接影响经营成果的制度创新、以收益为中心的模式转型、全公司层面的成本改革等一系列的创新活动，加快创新步伐，不断提高客户价值。

同时，将通过与客户、股东、合作公司、地区社会等不同的利益相关方的沟通，建立可持续增长和发展的基础，我们将推行下列可持续经营活动。

## 第一，不断开发令客户满意的产品。

努力开发能够体现社会及环境价值的产品，为解决气候变化、化学品安全隐患、颗粒物大气污染、灾难性事故等社会上各类安全隐患做出贡献。绿色环保地板材料及壁纸、节能门窗、“半阻燃”防火隔热产品等都是LG Hausys 自主研发推出的环保性解决方案。2018年制造出使用回收聚酯(PET : Polyethylene terephthalate)作为原料的“再生(Recycle)家具用薄膜”并展示给客户。正当全世界受塑料垃圾、分类回收混乱等环境问题影响，掀起减少使用一次性塑料产品运动的关键时期，“再生家具薄膜”赢得了广大消费者的关注。今后，将开发可以积极应对国内外市场变化的产品，应对全球技术发展趋势，引领市场。

## 第二，强化产品质量和安全性。

为了给客户提供最高的价值，LG Hausys致力于从产品策划阶段到服务，站在客户的立场，提供稳定的产品和服务。LG Hausys在采购原材料前，通过“化学物质事先研讨”流程，分析环境、安全性。运用全公司统一的“化学物质IT系统”对整个采购环节的环境性进行研讨。针对新产品，通过“新产品开发质量保证体系(Q-Gate)”，验证客户要求标准和环保认证产品。特别强化在开发环节中可能产生的未知物质分析，提前切断有害产品。

### 第三，严格遵守实施营业场所安全管理。

受企业活动中各类大小事故的影响，社会加大了对营业场所安全的关注。为预防发生事故，LG Hausys每年对所有营业场所运营体制进行诊断和改善，扩大在消防设施和建筑完善、高危设备安全装置等设备改进方面的投资，努力减少灾害发生。公司意识到应从根本上预防事故，有必要改变“人的意识和行为习惯”，于是2018年开始实施安全文化水平评估，促进成员形成安全文化意识并逐步内在化，积极开展事故预防活动。

### 第四，强化合作公司竞争力，促进共同发展。

我们认为，合作公司是我们共赢共生的合作伙伴，因此不断致力于提高彼此竞争力，构建可持续发展的产业生态系统。通过制造创新，提供改善生产力的支持和共同发展的投资资金支持，通过扩大二级合作公司的共赢基金，重点强化合作公司的能力。对运营过程中可能发生的劳动、工作条件、安全卫生、环境经营等风险，通过制定“合作公司CSR行为规范”进行预防，确保合作公司遵守规范，履行社会责任。

今后，LG Hausys将继续开发可持续产品，为客户乃至社会创造积极价值，不断加强安全环境管理，实现与合作企业的共同发展，从而努力成为深受利益相关方信赖与尊敬的企业。

在此过程中，希望能够得到各位一如既往的关心与支持。  
谢谢。



(株)LG Hausys 代表理事 閔庚楫

Handwritten signature in black ink, reading "Gyeong-guk Min".

# LG Hausys概要

LG Hausys是一家制造建筑装饰材料、汽车材料配件以及工业用薄膜的企业。

主要产品包括门窗、地板材料、人造大理石等建筑材料和汽车零件、面料，装饰及家电用表面材料等工业用薄膜。LG Hausys除了韩国的总部和制造工厂以外，还以美国、中国、印度等为中心建立了六家海外法人和三家海外生产法人、五家境外分公司。

## 全球网络



## 沿革 The mother company of LG Group Since 1947

1952	1958	1976	1984	1995	1997	2005	2006
生产韩国第一个合成树脂成型产品	生产地板革	生产PVC门窗	生产汽车塑料配件	生产人造大理石	中国天津生产法人成立	美国人造大理石工厂完工	推出高端室内装饰品牌“Zin”

销售额

32,665 亿韩元



营业利润

704 亿韩元



韩国员工人数

3,243 名



海外销售额

8,942 亿韩元



海外销售占比

27 %



海外员工人数

1,234 名



(截至2018年12月底)



LG HSCI  
加拿大销售法人

Toronto

Atlanta

LG HSAI  
美国生产及销售法人



- a. 总部策划/管理、人事管理、市场营销、销售等
- b. 研发与设计中心：产品研发及设计开发
- c. 天安物流中心：综合物流中心
- d. 清州工厂：热材料、地板材料、人造大理石等  
梧仓工厂：铝窗
- e. 蔚山工厂：汽车面料及轻量化配件、地板材料  
高性能汽车座椅等

2010

生产全球首款以玉米为原材料的pla地板

2011

美国engineered stone 工厂投产

2012

生产涂层玻璃

2013

生产建筑隔热材料

2015

中国无锡工厂投产

2016

美国汽车面料工厂投产  
增建美国engineered stone工厂

2017

收购斯洛伐克汽车配件公司“C2i”的股权

2018

- 建筑隔热材料第2工厂完工  
- 收购(株)-Hausys ENG

# 产品简介

## 建筑装饰材料

LG Hausys生产各类建筑装饰材料产品，主要包括：隔热性和耐久性均卓越的门窗和镀膜玻璃、将天然材料涂覆在表层而制成的环保地板材料和壁纸、隔热性能优异且具有安全防火性能的隔热材料、深受全球著名建筑师喜爱的人造大理石、设计感与性能俱佳的装饰与装饰贴膜等，从而让人类生活空间更健康、更安全。

### 主要产品

门窗、玻璃、地板材料、壁纸、建筑用隔热材料、强化合成木材、装饰石材、装饰薄膜



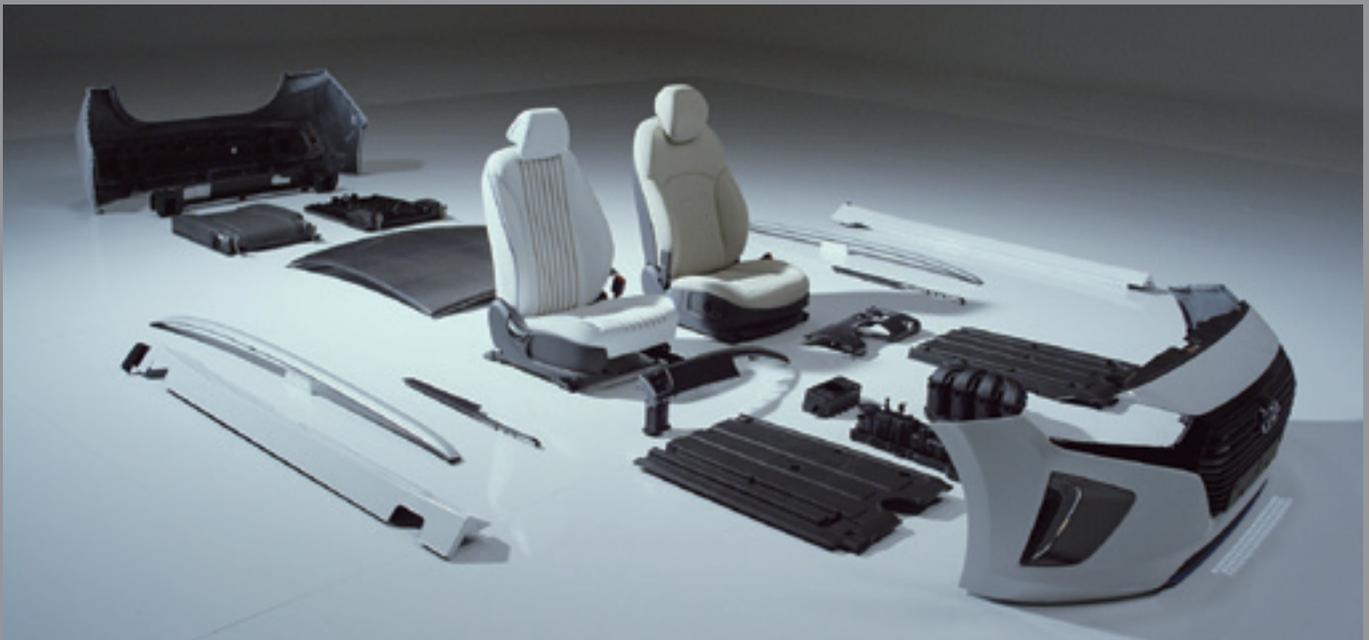


### 工业用薄膜

LG Hausys生产设计优秀的家电薄膜与广告用材料，创造美丽的空间。

#### 主要产品

家电薄膜、Sign&Graphics



### 汽车材料配件

LG Hausys推出了各类汽车材料配件，包括因卓越性能与环保性而深受好评的汽车面料、通过减轻重量来减少油耗的轻量化配件、构成汽车内外部的各类零部件等，从而使得客户的驾驶空间更安全、更舒适。

#### 主要产品

汽车面料、轻量化配件、汽车配件

# 经营战略和业务发展成就

## 经营战略

LG Hausys坚持以优化事业组合和强化事业本质为核心战略方向开展事业。建筑装饰材料事业方面将进一步扩大韩国B2C业务和高附加值产品的销售。汽车材料配件·工业用薄膜事业方面将致力于强化竞争力和改善收益性。LG Hausys将集中精力强化解决方案，提高客户价值；开展以市场·客户需求为基础的研发以及全球一流水平的制造创新活动，旨在积极应对市场变化，实现稳健增长。

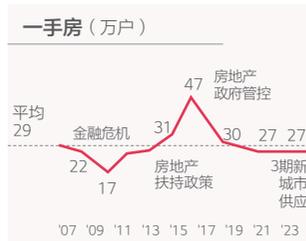


## 成就与目标

LG Hausys 2018年总销售额达到32665亿韩元，较去年增长1.8%，受整体产业经济萧条、原材料价格上升等因素影响，营业利润为704亿韩元，约为上一年度的48%。LG Hausys通过产品、成本、营业改革等活动快速改善收益的同时，积极应对市场变化，强化建筑装饰材料事业的B2C能力，集中开发高附加值产品。公司将不断强化汽车材料配件事业的全球竞争力。

课题	2018主要成就	2019 规划	中长期目标
强化韩国B2C事业	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩大B2C销售渠道(直营店、电视购物、区域活动等)</li> <li>研发体现客户价值的新产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩大产品和服务，提供装饰整体解决方案</li> <li>扩大B2C销售渠道比重</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保装饰事业能力，持续引领建筑装饰材料市场</li> </ul>
扩大建筑装饰材料高附加值产品	<ul style="list-style-type: none"> <li>上市差异化设计、功能性新产品</li> <li>清理低收益事业，改善经营效率(真空隔热材料等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩大国内外高端设计、功能性、环保新产品</li> <li>通过制造创新改善收益性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创造收益性的同时实现稳定增长</li> <li>扩大海外事业</li> </ul>
确保汽车材料配件事业竞争力	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发面料差异化产品</li> <li>打造装饰配件发展基础</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化面料国际竞争力，加快本地化</li> <li>确保轻量化配件收益性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩大汽车面料全球市场</li> <li>确保轻量化配件事业竞争力</li> </ul>
强化研发竞争力	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高隔热、施工性能，开发隔热材料</li> <li>接轨IoT，开发新一代门窗</li> <li>研发提升功能性的表面处理技术</li> <li>开发差异化汽车面料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发因法规强化而耐火性能提高的隔热材料</li> <li>开发新一代建筑装饰材料产品</li> <li>开发未来窗解决方案</li> <li>开发汽车面料功能性产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发符合未来居住环境的新一代建筑装饰材料</li> <li>掌握核心原创技术，以开放式创新为未来做准备</li> <li>确保汽车面料全球技术力</li> </ul>

# 业务成果及战略



来源: 新建住宅 (国土交通部)  
老旧住宅 (韩国鉴定院)

## 建筑装饰材料

### 事业介绍

LG Hausys 建筑装饰材料业务主要包括, 通过对塑料等原料进行挤压、压光、铸造等工艺, 生产门窗材料及装饰材料。门窗材料业务的主要产品包括可用于民用、商用的各种塑料、铝制门窗与高性能隔热功能性镀膜玻璃。装修材料包括, 各种环保型地板材料及墙纸与台面及室内外装饰用人造大理石。同时, 我们还开发了环境改善方面位居前列的防火性能与节能效果出色的建筑用隔热材料。

### 市场展望

建筑装饰材料事业与建设及房地产经济息息相关。韩国国内新建市场自2015年以来, 由于开盘量的减少正处于萎缩当中。房屋修缮市场则随着老住宅的增加, 呈现持续增长的趋势, 但是由于最近的房地产管控等因素, 楼市成交量减少, 增长势头呈下滑趋势。同时, 随着建筑法规的强化与安全性要求水准的提升, 节能环保材料需求正在不断扩大。美国、中国、欧洲等海外市场, 虽然受全球市场萎靡的影响, 楼市增长势头呈下滑趋势, 但是对环保优质材料的需求预计依然强劲。

### 事业战略

建筑装饰材料业务方面, 为应对不断增加的修缮需求, 我司欲通过强化装修业务, 不断扩大消费市场切入点, 且持续强化产品线。目前我们已经采用了直营店、网购商城、园区活动、居家购物等多种渠道营销手段; 针对门窗, 为方便客户, 我们通过专门代理店提供从产品到施工的一站式解决方案。随着对建筑材料的能效、安全性标准的提升, 我司正致力于高性能隔热材料与低辐射玻璃 (Low-E) 等功能性产品的开发及改善。特别是在门窗材料领域, 我司通过自动换气窗、屏幕窗等未来门窗的开发, 在环境改善方面已然位居前列。为了应对高档化、多样化的客户需求, 我司将通过持续开展对地板材料、墙纸、人造大理石等装修材料性能与设计的差异化生产, 来持续扩大国内外市场。

## 汽车零配件/原材料及工业膜

### 事业介绍

汽车零配件/原材料业务包括汽车面料、轻量化配件、普通配件的生产。汽车面料是指用于座椅、车门等的具有优秀的设计与环保性能的表面用材料。轻量化配件可以在保持原有钢材的硬度的同时, 降低汽车重量, 有效改善汽车燃油经济性, 且随着电动车等的发展, 预计也会有更大的需求。普通配件则主要用于汽车外观及引擎、装饰方面。工业膜包括用于家具、门窗、建筑、家电等的装饰贴膜、家电贴膜、广告用贴膜等。我司产品作为高性能膜, 根据不同的用途, 皆具备相应的耐候性、耐久性及差异化的设计等。

### 市场展望

汽车零配件/原材料及工业膜业务与汽车产业及家电产业息息相关。新车需求包括韩国国内在在的美国、欧洲、中国等主要市场均呈下滑趋势。但是, 随着电动车等环保型车辆需求的逐渐扩大, 预计对轻量化配件及环保内装材料、设计差异化产品的需求将持续扩大。工业膜的市场需求强劲, 但是随着客户需求的多样, 材料之间的竞争强度也在不断加深。作为前线市场的家电产品领域, 预计以高价优质材料产品为主的需求将持续增加。

### 事业战略

为了应对汽车装饰材料的高档化发展、燃油经济性改善需求的增加、环境管控强化等产业变化, 我司正以差异化装饰材料及轻量化配件技术为主进行相关的研发。汽车面料领域, 我司致力于改善车内空气质量的新材料技术及高感性品质的表面处理产品的开发。汽车配件则以具有发展潜力的电动车领域为目标, 开发相应的轻量化复合材料。在工业膜领域我司以差异化的新产品开发力量及材料加工技术为依托, 强化在家电、家具、广告用膜市场上的全球竞争力。特别是, 我司作为韩国首家利用环保PET开发出家具用装饰贴膜的企业, 在环保相关技术领域已然位居前列, 而在家电贴膜领域我司的各种表面处理技术与设计能力亦是具备全球性的竞争力。

# 海外业务

LG Hausys不仅在韩国，还在北美、中国、欧洲等核心市场推行以客户为中心的市场战略。目前，在全球市场，E-stone、人造大理石、汽车面料、家电薄膜等已经占据领先地位。在美国和中国建立了生产和销售基地，推进产品本地化，不断拓展国际网络。

E-stone和人造大理石已建立了建筑装饰材料流通企业等多种销售渠道，正在强化攻占商用市场，扩大市场占有率。地板材料方面，以需求从地毯、地板朝着PVC材料转换的北美、欧洲、澳洲等为中心，不断扩大瓷砖和卷材的供应。

汽车面料方面，将以北美市场的三大巨头和日系整车为对象提高占有率，重点掌握欧洲先进的国际客户公司。此外，还向新兴市场——印度、东南亚等国家出口人造大理石、地板材料、墙纸等建筑材料，未来将进一步扩大门窗、装饰薄膜等产品的供应。

销售额(中国)

1,930 亿韩元

## 中国

中国市场的事业以地板材料、汽车材料配件及工业用薄膜为主。

瓷砖、卷材类地板材料和家电产品用高光泽家电薄膜已经拥有较高的市场占有率，预计仍会持续增长。为推动本地化，在天津和无锡开设并运营工厂，从生产到流通阶段提供差别化的产品和服务。天津和无锡工厂坚持对环境和安全设备进行升级改造，全面落实安全环保生产工作。



## 北美

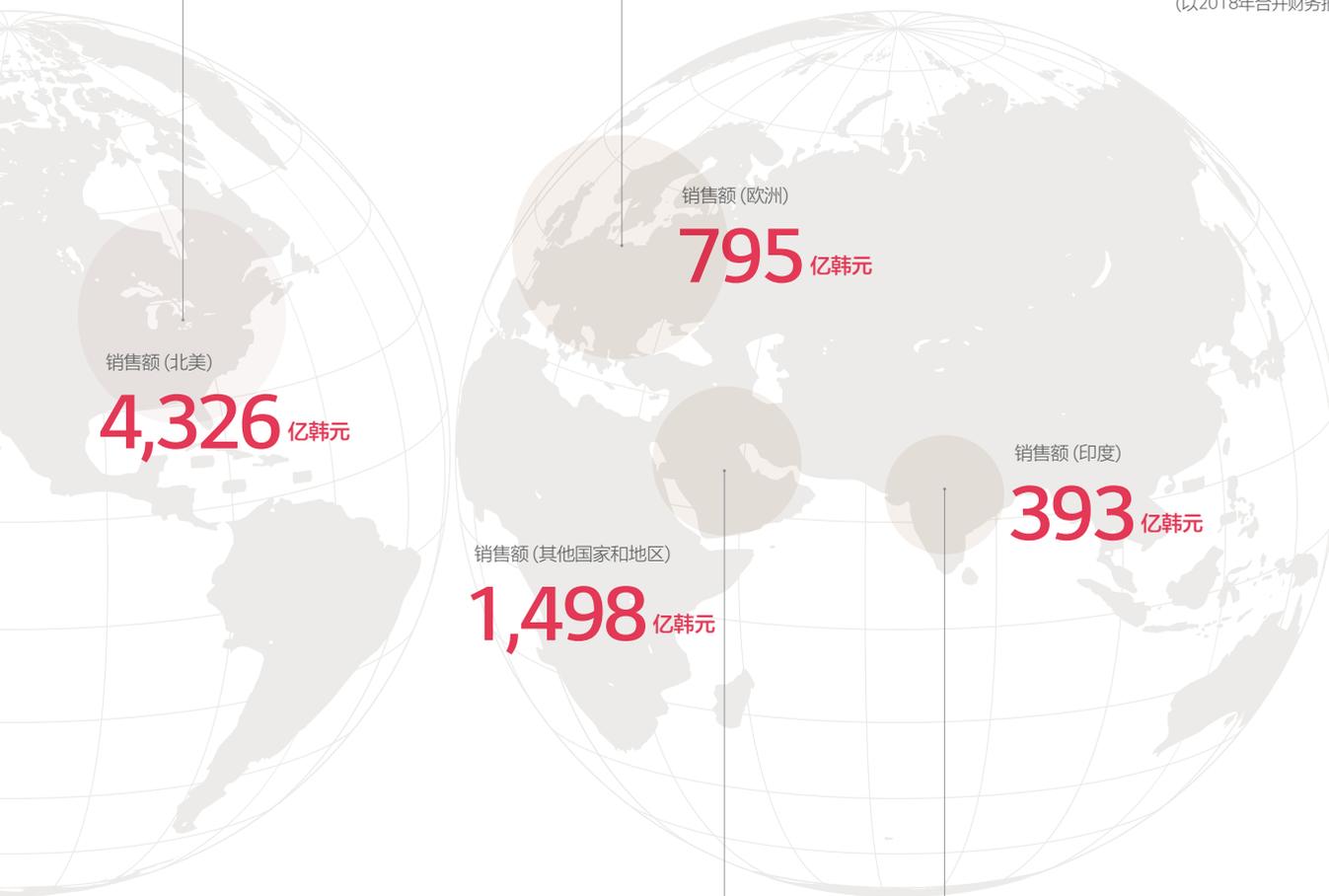
由于北美地区是全球最大的室内装饰材料及汽车市场，LG Hausys主要推出人造大理石、汽车面料等产品来开展本地化战略。在美国乔治亚州已建立人造大理石和E-stone、汽车面料生产工厂。

2017年在加拿大设立销售法人，全面应对整个北美市场。LG Hausys为应对增长性高的E-stone市场，正在新增E-stone 3号生产线，在此基础上通过开发差别化的产品和提高生产力，实现持续高增长。

## 欧洲

欧洲地区以德国材料销售法人为中心，不断扩大B2B事业。与大型家具公司和流通企业、全球汽车制造商等建立战略合作伙伴关系，为人造大理石、家具用薄膜、汽车材料配件、地板材料等多种产品奠定可持续发展的基础。今后将竭力提供超出客户需求的优质产品，继续攻占欧洲汽车材料配件市场。

(以2018年合并财务报表为准)



销售额(北美)

4,326 亿韩元

销售额(欧洲)

795 亿韩元

销售额(印度)

393 亿韩元

销售额(其他国家和地区)

1,498 亿韩元

## 其它地区

中东、东南亚等新兴国家的表面材料、工业用薄膜、地板材料等增长迅速。LG Hausys通过客户研讨会等本地市场营销活动，提供符合市场需求的产品。

## 印度

LG Hausys以家电薄膜和表面材料事业为中心在印度市场实现持续性增长。一方面借助符合当地需求的设计和营销活动不断提高品牌知名度，另一方面加快拓展汽车材料配件和门窗市场等新增长势头。

# 可持续发展

LG Hausys在“创造生活与自然相融合的人类幸福空间”这一公司愿景之下积极推动可持续发展。为了成为深受社会信赖的企业，我们确立了可持续发展体系，重点开展风险管理、社会贡献活动和与利益相关方沟通等方面的各项活动。

## 可持续发展推进体系



## 2018年可持续发展核心成就

2018年，LG Hausys发现公司内外部利益相关者最关注的可持续发展核心议题是开发客户满意的产品、确保产品质量和安全性、提供安全的经营场所环境、与合作公司同步发展。LG Hausys以四个核心议题为主，编制了今年的报告。(有关整理核心议题的详细事项请参考54-55页。)

主要议题	课题	2018主要成就	2019规划	页数
客户满意产品开发	研究未来住宅环境，发掘并开发新一代建筑装饰材料	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 扩大采用银的保护新材料Low-E 涂层的应用</li> <li>• 应对政府规定，开发阻燃、隔热技术</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 住宅环境变化，开发提高客户便捷性的未来门窗</li> <li>• 应对政府规定，持续开发环保建筑装饰材料</li> </ul>	20-25p
	集中开发汽车轻量化配件，强化技术能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>• c2社的核心技术内在化，基于碳纤维复合材料开发轻量化配件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 大范围开发未来汽车用轻量化配件</li> <li>- 电动汽车用蓄电池托架模块等</li> </ul>	
确保产品质量及安全性	升级质量保证体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 各产品系列质量审计定期化</li> <li>• 扩大有害物质及长期可靠性验证等开发产品的质量风险管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 对主要代加工合作企业实施审计等强化合作企业质量管理</li> <li>• 扩大智能制造基础设施</li> </ul>	26-29p
	强化六西格玛管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Q-Gate (新产品质量验证流程) 时，FMEA<sup>1)</sup> 示范引进</li> <li>• 通过弥散验证确认开发有效性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 实施改善课题时，强化大数据利用</li> </ul>	
	加强化学物质管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 为消除化学物质法律风险，从采购计划阶段实施事先研讨</li> <li>• 公司构建整体化学物质管理系统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 强化月度化学物质事先研讨监督</li> <li>• 通过同步安全环境及采购系统，推动改善运营效率</li> </ul>	
营业场所内营造安全的环境	开展强化安全意识的活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 组建全公司安全文化TFT，强化意识</li> <li>• 各营业场所进行安全意识水平评估并开展改善活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 基于安全文化水平评估结果开展改善活动</li> <li>• 安全运营体系理解及基本能力强化培训</li> </ul>	30-33p
	管理体系设备改善	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通过树立公司检查体系，强化检查（定期、特殊、事故）</li> <li>• 通过对事故多发设备的精密检查，改善设备</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通过以管理体系为中心的检查，对全公司的业务进行标准化处理</li> <li>• 通过应急响应训练特殊检查，提升危机应对能力</li> </ul>	
合作企业同步发展	强化合作公司根本竞争力	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 进行合作公司CSR风险评估时，开展详细的包含危险敏感度的评估</li> <li>• 扩大针对2级合作公司的共赢基金运营</li> <li>• 开展制造创新活动，改善生产力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展制造创新活动，提高生产力，扩大合作公司</li> <li>• 扩大同步发展投资财源支持(3亿韩元→5亿韩元)</li> <li>• 提高相互竞争力，建立可持续发展的产业生态系统</li> </ul>	34-37p
	开放的沟通	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 扩大现金结算支持对象</li> <li>• 交货单价体现最低工资涨幅</li> <li>• 构建交货前通知系统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 奖励改善生产力卓越的合作公司</li> <li>• 监督支援2级合作公司结算的现况</li> <li>• 强化同步发展基础，建立健全的合作文化</li> </ul>	
	营造公正的交易环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强预防不公正交易活动</li> <li>• 签订1-2级合作公司间的标准外包合同</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 签订1-2级合作公司间标准外包合同时，评估加分</li> <li>• 鼓励2-3级合作公司间签订公平交易委员会协议</li> <li>• 遵守法规和方针，建立合理公正的交易惯例</li> </ul>	

1) FMEA (Failure Mode and Effect Analysis) : 故障模式及影响分析

# 主要经济 价值分配

## 主要经济价值的创造与分配

(以2018年末为准, 单位: 亿韩元)

<p>股东分红 25</p>	<p><b>股东与投资者</b> · LG Hausys坚持不懈地为扩大实际所有人——股东的价值而努力。通过现金分红将公司的利润返还给股东。</p>
<p>购买财物与服务 23,192</p>	<p><b>合作公司</b> · 从合作公司购买财物与服务, 保持公正、持续的关系。2018年共有合作公司1538家, 共计购买了23192亿韩元的财物和服务。其中42%从地区社会直接采购。</p>
<p>工资、福利、 退职工资 3,835</p>	<p><b>全体成员</b> · 向全体员工支付工资、福利、退职工资, 今后将通过公正的业绩分配和各种福利制度, 不断扩大对全体成员的经济性价值分配。</p>
<p>法人税和其它税收 公共费用 174</p>	<p><b>政府</b> · 明示、公开经营活动创造的成果, 如实缴纳国家和地方自治团体的法人税、所得税、不动产税等各种税金。</p>
<p>投资地区社会 14</p>	<p><b>地区社会</b> · 开展文化遗产环境保护活动、独立遗址、国家功臣居住环境改善活动、援助地区社会等各类社会贡献活动, 将经济成果返还给地区社会。</p>

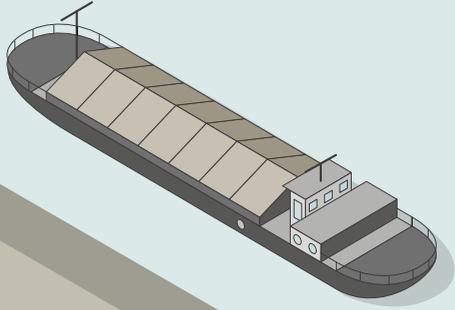
		2016	2017 <sup>2)</sup>	2018
股东及投资者	每股分红(韩元) <sup>1)</sup>	1,800	1,800	250
	每股净利润(EPS)(韩元) <sup>1)</sup>	7,524	6,796	△ 5,327
	分红总额(亿韩元)	180	180	25
全体成员	工资(亿韩元)	3,159	3,043	2,922
	福利(亿韩元)	637	658	687
	退职工资(亿韩元)	257	243	226
政府	法人税及税金公共费用(亿韩元)	517	402	174
合作公司	购买财物和服务(亿韩元)	17,855	22,262	23,192
地区社会	地区社会投资费用(亿韩元)	17	22	14

1) 普通股标准

2) '18年中断营业(真空隔热材料)损益除外

3) △为(-)数值







# FOCUS ISSUES

开发客户满意产品

确保产品质量及安全性

营业场所内营造安全的环境

合作企业同步发展

# 开发客户满意产品



研究开发费用

## 82,891

(截至2018年末, 单位: 百万韩元)

国内外技术认证及奖项

## 21 件

(截至2018年末累计)



### 可持续的接触方式

LG Hausys研发活动重点在于, 在聚合物、无机及复合材料加工技术的基础上不断提升现有业务结构优势, 持续挖掘新项目、新业务, 继续推出崭新产品, 最大限度地满足客户的需求。

### 成就与规划

目标	2018年的成就	2019年的规划
研究未来居住环境, 发掘并开发新一代建筑装饰材料	<ul style="list-style-type: none"> <li>E涂层的应用</li> <li>应对政府规定, 开发耐燃、隔热技术</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发未来门窗, 改善住宅环境, 提高客户便捷性</li> <li>应对政府规定, 持续开发环保建筑装饰材料</li> </ul>
集中开发汽车轻量化配件, 强化技术能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>c2社的核心技术内在化, 基于碳纤维复合材料开发轻量化配件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大范围开发未来汽车用轻量化配件</li> <li>- 电动汽车用蓄电池托架模块等</li> </ul>

## 研究开发

### 研发组织结构

我们的研发组织包括研究所与设计中心。研究所主要通过基础技术的研究与新业务的挖掘，探索未来，且为满足差异化的客户需求，在门窗、装饰材料、表面材料、汽车零部件/原材料领域持续进行环保型新产品的开发。设计中心则通过对设计趋势变化的预测，从事定制化设计解决方案的研究。

我们正通过对研发的持续投入与基础技术的掌握及附属公司之间的合作，在努力挖掘新业务，特别是以表面处理（涂膜）、流变加工、分析可靠性研究等我司的核心技术为依托，把新一代建筑装饰材料的开发、汽车轻量化零配件/原材料定为未来发展领域，并在相关领域集中力量进行研发。同时我们将通过持续进行可灵活应对国内外强化管控等市场变化的产品开发与顺应全球技术趋势、实现客户价值的创新产品的开发活动来引领我们的市场。为此，我们正在持续引进及确保国内外的优秀人才，并且通过与国家级研究所共同开展国策课题、产学研合作及与优秀的研究机构共同研发/合作、与国内外优秀的技术型企业进行战略合作等方式来强化我们的开放式创新活动。

### 扩大研发投入

为了吸引和培养国内外硕士级以上高级研发人才，实施LG科技研讨会、产学研联合竞赛课程等各种项目。同时，与学术界、由政府出资设立的研究机构、企业等开展合作项目，致力于提升研发实力。

### 与学术界、研发机构建立合作关系

LG Hausys与首尔大学、高丽大学等韩国著名学府进行产学研合作，并与由政府出资设立的研究机构（韩国建筑生活环境试验研究院、韩国建筑技术研究院等）开展联合研究。通过与外部机构的合作，进一步加快挖掘未来新技术的研发步伐。

### 与高分子纳米复合材料加工技术中心建立技术合作关系

2017年3月，LG Hausys与高分子纳米复合材料加工技术中心（以下简称“CNSPPT”）签署联合研究及技术合作协议，以此来推动材料加工与工艺技术的升级优化。为此，双方正在进行有关隔热材料与轻量化复合材料的联合研究。我们相信，在此基础上可以有效推动汽车轻量化配件和隔热材料方面的新技术验证及研发活动。

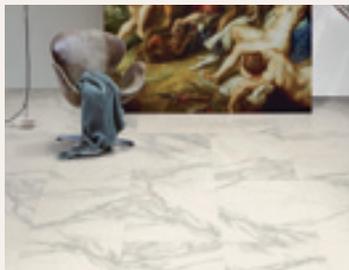


1) 研究所、设计中心、事业部研究PJT及设计PJT

## 2018年研究主要成果

### 商用瓷砖地板材料“prestige”上市

采用表面图纹与凸印相一致的工艺，将木材和大理石的质感体现出来。研发出可以使设计与压花保持一致，减少花纹反复，展现自然图案的特色技术。



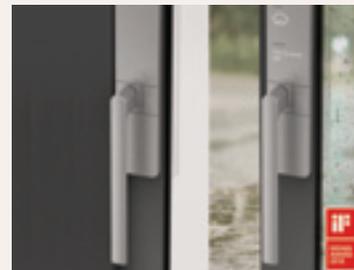
### 建筑用隔热材料第二工厂完工并取得美国FM认证

隔热材料清州工厂共投资540亿韩元建造的PF隔热材料第二工厂年产规模达到600万m<sup>2</sup>，目前年产规模扩大至900万m<sup>2</sup>，相当于可以供应约7万套84m<sup>2</sup>公寓所需的物量。“PF板”取得了世界级灾害保险公司——美国“FM(Factory Mutual) Global”颁发给消防设备、建筑材料等的国际火灾安全性“FM认证”。



### 荣获iF设计奖- Hidden Display Handle

Hidden Display Handle荣获2018 iF设计奖建筑物类奖项。该产品运用物联网技术，可以将天气预报、PM2.5、室内空气质量等信息通过内置在门窗手柄上的显示器显示出来。



## 产品开发流程及研发重点

### 全公司产品开发流程

尤其是通过部门之间的沟通与协作，在最佳时期推出客户期待的产品，并将市场反响反馈到下一次的产品开发中，不断上市满足客户需求的产品。



#### 挖掘机会

收集客户心声，分析各种趋势，运营营业、研发、设计、事业部门之间的C&M (Customer & Market)协议体系。通过紧密的合作体系，开发客户期待的产品，挖掘更多事业机会。



#### 产品策划

将思考的创意转化为可以实现客户价值的具体产品概念，分析市场性和技术实现的可能性，着手研发。



#### 产品开发

及时将市场变化和客户品评结果反映到产品开发中，开发客户期待的产品。



#### 上市

运用符合客户眼界的语言简洁、迅速地传达产品价值。



#### 上市后管理 (质量, A/S)

建立持续的质量监控和快速响应体系，最大程度减少给客户造成的不便。

## 市场趋势分析

### 设计趋势调研

LG Hausys多角度洞察国内外设计的各项环境和消费者需求等，分析设计变化的动态因素和趋势，融入到新产品设计和内容开发中。另外，相比单纯地为促进事业发展和提高品牌价值开展设计调研，更加注重与客户分享文化价值，实现同步发展，通过研讨会、杂志、媒体、展览等各种渠道支持设计趋势的传播活动。

### 基于设计趋势的产品开发活动

LG Hausys坚持不懈地分析客户期待的空间，通过大数据调研等各种趋势分析活动，树立公司的设计战略。该方向性一直延续到产品开发阶段，丰富的产品设计带来相同的“设计身份”，打造和谐的空间。

Trend Research		Design Theme	产品设计开发	综合空间提案
Social / Consumer Trend	基于社会环境变化和消费者生活方式的分析，跟踪以现象为基础的心理，总结出以此为基础的战略启示。	基于通过趋势调研制定的设计战略，构成空间主题，并应用到所有相关产品的设计方向上。	配合设计主题，开发多种和谐的产品设计。通过产品之间的关联，给所有产品赋予LG Hausys专属的设计身份。	配合设计主题，协调开发的单个产品，组成空间，加上构建空间的小物件等所有要素，向客户展示“LG Hausys提议的空间。”
Design Trend	通过对设计整体的先行研究，预测中长期趋势变化，制定战略。			
Space Trend	找出使空间变化的各种动态原因，预测不久的将来的空间，研究LG Hausys产品整合性观点的空间。			
Big Data Research	从空间到产品，通过广泛主题的数据抓取，倾听客户需求并体现到设计开发中。			

## 产品研究领域

LG Hausys开发产品始终坚持如下三大价值：利用环保材料来打造健康愉悦生活空间的“Eco-Friendly”、通过高效产品及轻量化材料来实现节能的“Energy Saving”、解决社会关注的问题并带给客户便利生活的“Human-Friendly”。

### | 研发领域 |

Eco-Friendly	绿色建筑装饰材料	· 利用源自玉米的天然成分来开发对人类对自然环境更健康的产品 · 开发利用PET瓶作为原料的再循环家具膜
	绿色汽车面料	· 开发以生物塑料为基础的耐污染、耐久性环保面料
Energy Saving	高能效门窗	· 在实现建筑节能的同时，最大限度地提高门窗隔热性能
	轻量化塑料及复合材料	· 通过开发汽车轻量化材料、进行耐冲击性提升研究，使汽车续航里程和耗量都得到改善
Human-Friendly	客户友好型建筑装饰材料	· 推出有助于减少楼层之间的噪音或可过滤微尘等建筑装饰材料，给客户带来更大便利、更大价值
	半阻燃隔热材料	· 成功研发能够长时间保持高隔热性且防火性能很强的产品

### | 研发重点 |

## 加强与顾客的沟通

### 用线上平台加强互动

LG Hausys正以多样化的线上平台来加强与客户沟通，从提供综合装修信息的Z:IN品牌网站，到可以购买各种装饰材料的在线购物商城Z:IN商城，乃至与客户直接沟通的SNS，不断加强在线服务渠道，让客户更容易找到我们的产品。2017年还在移动社交应用平台Instagram上创建了Z:IN商业账户，并利用韩国最大门户网站Naver帖子传播高端化的内容。2018年，我们通过对实际施工案例及公司产品、渠道信息内容服务的增强，强化引导客户更方便地获取我司的各种信息服务；2019年，我们计划开通Z:IN YouTube频道，并积极制作相关视频内容，以便客户更加直观地了解我司各种产品材料。为了便于客户直接体验并购买产品，LG Hausys正在运营21个线下展馆。

### 用线下平台加强沟通

目前，LG Hausys运营19家线下展厅，让客户能够亲自体验、购买产品。2019年我们正计划恢复开放仁川展馆，且除了现有的展馆，还通过入驻大卖场与LG电子BEST SHOP，持续强化线下客户访问体验的便利性。

### 产消者活动“Z:ENNE”

Z:ENNE既是Z:IN品牌的产消者，又是产品宣传大使，负责对公司产品及营销活动的宣传。ZENNE在一年的活动期里，以LG Hausys各种消息生成优质的内容并加以宣传，发挥客户之间的沟通渠道作用。2018年起，除了产品宣传，在进行消费者需要的产品创意提案或上市前，不断扩大品评活动等产消者的作用，强化提高客户满意度的活动。

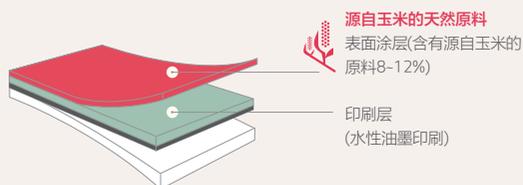
## Eco – Friendly 打造健康舒适的生活空间价值

### 再生家具用薄膜 - PET瓶再利用材料

全世界因塑料垃圾、分类回收混乱等环境问题，出现倡导减少使用一次性塑料的运动。LG Hausys制造出使用回收聚酯(PET : Polyethylene terephthalate)作为原料的“再生(Recycle)家具用薄膜”并展示给客户。家具用薄膜是一种贴在家具胶合板表面，可以进行各种设计的表面涂层材料，它能自然表现出木材或大理石、金属等各种图案和亮光、哑光的质感，适合应用于厨房洗涤槽、衣橱、书桌等多种家具上。LG Hausys解决了PET瓶再利用带来的剥离问题以及颜色、质量偏差问题，将其作为再利用原料应用于家具薄膜上并率先在韩国实现量产。

### 绿色环保建筑装饰材料 - 使用玉米作为原料

新居综合症是指，由于新建造或装修的居室使用的建筑材料或家具含有防腐剂、粘合剂等对人体有害物质，致使人们出现各种病症，其中，甲醛、苯等化学物质给眼睛、鼻子等人体器官带来刺激，可以导致干眼症、哮喘、过敏性鼻炎、皮炎、头疼等疾病。LG Hausys的ZEA高端壁纸系列产品把源自玉米的天然原料涂在与皮肤直接接触的表面上，有助于改善室内空气质量，缓解新居综合症影响。尤其是，该产品在欧洲纤维环保认证(Oeko-tex®standard 100)中获得了最高等级，即1等级(Baby Class)，三岁以下婴儿也可以放心使用，其环保性与安全性均得到了认可。此外，还获得了环保成绩单和H B标识，并被消费者评为“年度最佳绿色产品”。



### 汽车面料 - 去除车内有害物质

考虑到客户对绿色环保材料的需求日益增加，LG Hausys致力于开发有助于减少车内有害物质产生的产品，从而成功推出了采用差异化工艺技术的环保面料，如将曾在汽车面料中广泛应用的邻苯二甲酸酯增塑剂的使用降到最低，对配件表面采用水溶性涂层方式等。LG Hausys环保产品具有独特优势，使得越来越多的汽车厂商采用我们的配件。与此同时，我们还推出了符合汽车内饰高端化趋势的新产品。与广泛用于车内顶棚的普通布料相比，LG Hausys的绒面布料手感、质感都十分优秀。此外，为了实现汽车座椅设计的高端化，推出了有独特缝线图形的面料，进一步拓展了市场。LG Hausys将继续加大研发力度，不断提升制造能力，努力给客户带来更舒适的驾驶体验。

## Energy – Saving 高效产品和轻量化材料

### 超级节能门窗 - 能耗效率为1等级的高隔热性门窗

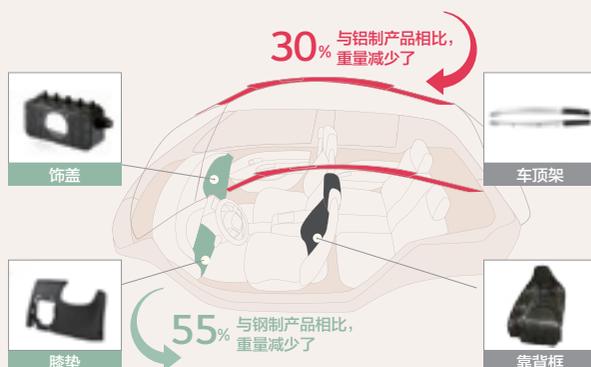
冬天能否提高隔热效率，不仅直接影响到取暖费，而且有助于减少二氧化碳排放。“超级节能门窗”使用了“low-E玻璃”，与以往产品相比，其节省制冷及取暖费用最高可达40%。“low-E玻璃”是一种功能性玻璃，把银或金属氧化物薄薄地涂在建筑平板玻璃的表面上，让隔热效果进一步提高。同时，该门窗还采用了易开易关把手设计，让用户更方便、更安全。



\* 玻璃的选择是一个可选项，根据玻璃的参数，能效等级和节能费用会有所不同。  
\* 能效五级的窗户和一级的窗户性能，根据用户的居住环境和使用方法不同，效果也有所不同。(在30坪的标准住宅内进行模拟测试的结果)

### 汽车轻量化创新配件 - 在保持一定刚性的同时大幅提升汽车燃油效率

随着汽车环保管制日趋严格，汽车轻量化也日益受到重视。为了成为汽车轻量化领域的龙头企业，LG Hausys大力开展研发活动，致力于开发差异化的塑料复合材料及创意配件。此外，通过与客户端的合作与联合开发，在韩国独自开发了轻量化塑料车顶架、膝垫、PAB饰盖等配件。轻量化塑料车顶架与现有铝制车顶架相比，重量减少30%，不仅实现了产品轻量化，还凭借设计的多样性尽可能满足客户的需求。另外，采用塑料制成的膝盖保护装置，比原来的钢材料重量减少了55%，提升了车辆的安全性，改善了油耗。



## Human – Friendly

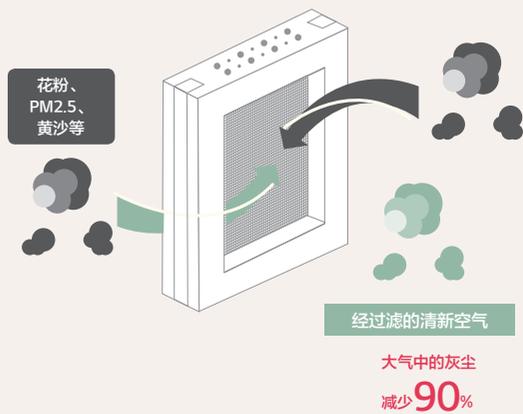
### 解决社会关注的问题，带给客户更大便利

#### PF隔热材料 - 半阻燃、高隔热性

LG Hausys生产的PF隔热材料属于不易着火的半阻燃材料。这些产品虽然其厚度薄但隔热效果十分显著(0.019W/mk)，大大降低了建筑物能耗，而且，利用绿色发泡剂来对耐久性、耐热性都很强的树脂进行发泡，在对臭氧层的影响控制在最低的同时，最大限度控制发生火灾时有有害气体产生。在这些技术力量基础上，我们已在绿色建筑认证四大关键领域（“使用绿色发泡剂”、“环境宣言产品EPD认证”、“低碳认证”、“使用绿色建筑材料”）已经获得了极高的市场认可，为韩国绿色建筑物的推广做出积极贡献。

#### 防微尘过滤窗纱 - 可以过滤90%的微尘

考虑到韩国国内对防微尘产品的需求日益增加，LG Hausys推出了采用厚度仅为头发丝1/230的纳米纤维的防微尘过滤窗纱，从孢子到灰尘再到微尘都可过滤，可过滤空气中90%的微尘，即使有雾霾的天气也可以放心开窗通风。这一产品具有普通纱网和防微尘卷拉式纱网双重结构，平时可作为普通纱网使用，必要时把防微尘纱网拉下来即可。



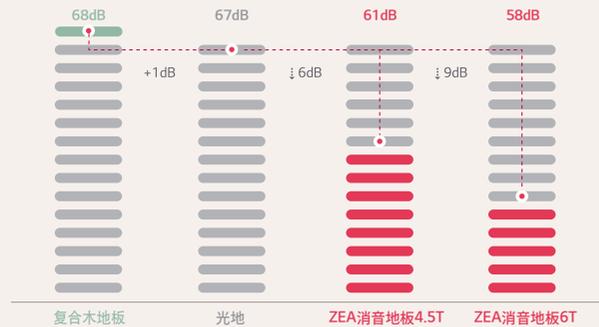
\*数据来源: Fiti测试研究院过滤网性能测试

※ 不属于窗SET的窗纱性能根据FITI测试研究院(ASHRAE Standard 52.1, 重量法试验PM 0.97-176构成的粉尘)的测试结果显示, 实际使用过程中, 性能会有所不同, 会出现吸入部分灰尘的可能性。

#### Zea消音地板 - 减少楼层之间的噪音

公寓大楼楼层之间的噪音已不是邻居之间的问题，而是一种社会问题，相关信访量也大幅度增加。而LG Hausys的“ZEA消音地板”是一种功能性产品，在韩国地板材料产品中首次采用了6.0毫米厚度、有助于减少噪音的静音材料，十分有助于减少公寓大楼楼层之间的噪音问题。在产品表面增加了防滑（Anti-slip）功能，使之具有出色的冲击吸收性，从而可预防儿童安全事故或关节疾病。特别是，对直接接触皮肤的产品表面采用了玉米成分，使之最大限度的减低甲醛、重金属等有害物质，从而获得了环境部的环境标志认证以及降低在原料提取、生产、运输、流通、使用、丢弃等产品及服务全部过程当中发生的温室气体产生量的低碳认证。

#### | 减少楼层之间的噪音 |



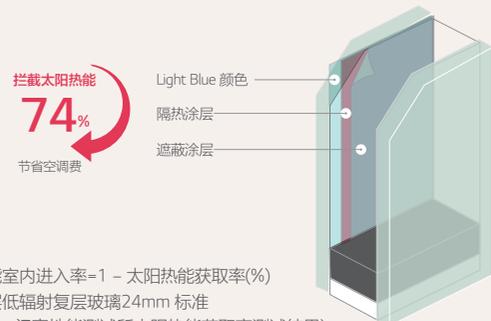
\* 大宇建设建筑研究院测试结果 (2014年 8月)

1) 地板结构：混凝土框架 (120mm)+火炕层 (110mm)

2) 噪音源：标准轻量冲击源 (tapping machine)

#### 超级双层低辐射玻璃 - 仅需一片低辐射玻璃即可解决隔热性能和遮蔽功能

冬季寒冷的外部会吸走室内暖气的热量，造成暖气负荷增加，因此冬季室内保温非常重要。夏季，酷烈的阳光从窗户射入室内，使得室内制冷设备负荷大幅提高，太阳光还会削弱建筑表皮的耐久性，造成室内装饰材料或家具褪色、变色，因此夏季需要通过遮蔽防止外部热能射入室内。“超级双层低辐射玻璃”采用双层银涂层，具有韩国最高水平的隔热性能和卓越的遮蔽功能，夏季可以拦截74%的太阳热能进入室内，节省空调费用。超级双层低辐射玻璃是一款夏季可以阻隔太阳热气，冬季可以隔热保温，适合四季使用的双层低辐射产品。



1) 太阳热能室内进入率=1 - 太阳热能获取率(%)

超级双层低辐射复层玻璃24mm 标准

(LG Hausys 门窗性能测试所太阳热能获取率测试结果)

# 确保产品质量及安全性



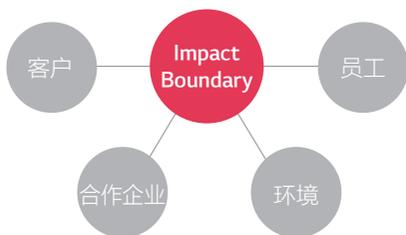
获得绿色认证的产品种类\*

# 170件

\* 环境标志, HB标识, 环保成绩标签  
(截至2018年12月31日)

环境标志	106件
HB标志 <sup>1)</sup>	36件
环保成绩标签 <sup>2)</sup>	28件
总计	170件

1) 绿色建筑材料单位标准认证  
2) 2016年对环保成绩制度和环保成绩标签制度进行整合



## 可持续的接触方式

如今, 社会对人类乃至自然环境有益的产品需求不断增加, 各种环境管制也随之持续从严。LG Hausys 为了在生产、销售、使用的全过程为客户提供安全的产品, 不断强化质量和产品安全活动。

## 成就与规划

目标	2018年的成就	2019年的规划
升级质量保证体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩大质量类Gate-Keeper 作用</li> <li>各类产品质量审查定期化</li> <li>扩大开发产品质量风险管理</li> <li>有害物质验证、长期可靠性验证</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化合作企业质量体系管理</li> <li>实施主要外包加工合作企业审计</li> <li>扩大基础设施投资, 实现制造智能化</li> <li>构建实时生产/ 工艺管理系统</li> </ul>
六西格玛	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发阶段开展防患于未然活动</li> <li>Q-Gate (新产品质量验证流程)时引进FMEA* 示范</li> <li>通过弥散验证强化开发有效性确认</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展改善课题时强化使用大数据</li> <li>各事业部大数据战略实施课题</li> <li>通过公司内外部培训强化分析能力</li> </ul>
化学物质事先研讨	<ul style="list-style-type: none"> <li>为消除化学物质法律风险, 从采购阶段进行事先研讨</li> <li>提高全体成员预防化学物质风险的认知</li> <li>扩大用户的直接的化学物质管理责任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化每月化学物质事先研讨监管</li> <li>扩大MRO、有/无偿样品等监管对象</li> <li>改善监管流程</li> </ul>
化学物质管理系统	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立全公司综合化学物质管理系统</li> <li>整合管理原材料和组成成分</li> <li>自动反映化学物质法规, 提高管理效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>为提高系统运行效率而促进改善</li> <li>不断改善, 促使成员积极使用</li> <li>推动营业场所安全环境系统和采购系统联动</li> </ul>

\* FMEA (Failure Mode and Effect Analysis): 故障模式及影响分析

# 质量管理体系

LG Hausys从商品策划到服务都站在客户的角度，始终坚持质量为先战略。在企业活动全周期都积极应对客户需求与不满，建立能够达到客户质量要求的管理流程，并不断加以完善。同时，持续加大对IT系统的投入，从原材料的使用到产品出厂的过程全面收集质量信息并加以管控，致力于将其数据与信息应用到产品质量的提升。



1) IQA :对入库的原材料进行质量检验 / OQA: 对出厂的产品进行质量检验。

2) 4M :在产品生产流程中的变更要素，(即Man (人力)，Material (材料)，Machine (机器)，Method (方法))。

## 运行开发质量验证体系

所有新产品从起初的策划阶段到量产阶段，运用“Q-Gate (新产品质量验证流程)”进行管理。新产品质量验证流程以预防质量事故和提高生产力为核心基础，力量集中在技术、生产、质量和研究所。从产品策划阶段就树立体现客户需求的明确的质量目标，需要经过质量验证委员会的三次验证，确认是否达到质量水平，致力于推出令客户满意的产品。

## 加强长期可靠性验证

为了制造出客户能够长期信任并使用的产品，对各类产品模拟客户使用环境进行长期可靠性验证。由专业人力构成的研究所下属专业部门直接负责，为验证可以数年长期使用的质量情况，不断研发加速试验法，体现到定期检查项目中，验证产品安全性。对暴露在使用环境中的产品质量到底能维持多久进行准确的测量与管理，竭尽全力提供质量过硬的产品。

## 运行质量信息综合管理系统QAS (Quality Assurance System)

为确保生产过程中发生的变化不会对质量产生影响并管理，由IT系统验证生产完成的产品质量是否达标。生产新产品或原材料、设备、工艺等发生变化时，通过验证确认是否对产品造成影响，确保向客户提供质量均衡的产品。当客户不满意时，为了可以追溯到产品的原材料、生产过程、工艺条件等，综合管理所有质量信息，不断投资IT和设备。阶段性上线可以制定生产计划和系统管理制造过程的“MES (生产管理系统)<sup>1)</sup>”和实时监控工艺条件和设备状态的“UMS (工艺/设备管理系统)<sup>2)</sup>”，强化制造质量管理基础。为强化外观质量竞争力，利用各种传感器的“自动化检测系统”也被列入年度课题，持续确保相关技术。

1) MES (Manufacturing Execution System): 从制定生产计划到执行制造、控制并管理生产的系统

2) UMS (Utility Management System): 实时监控工艺条件和设备状态的系统

### 提升海外生产法人的质量水平

LG Hausys致力于在海外生产法人建立和韩国同一水平的质量保证体系，大力开展质量标准化工作，将韩国国内质量规定及业务流程灌输到海外生产法人。为此，派遣公司总部的专家赴海外生产法人负责建立符合当地情况的质量保证体系，并定期对当地质量体系的运行情况进行检查。同时，总部质量部门直接参与海外法人质量KPI选定及目标设置过程，每月将目标达成率汇报给经营高管。此外，对当地人才实施六西格玛培训，支持海外生产法人加强自身的质量管理水平，将韩国国内优秀案例与海外法人共享。

### 培养质量专家

LG Hausys致力于培养问题解决型专家 (MBB)，以此来将六西格玛理念内化于心，正确把握客户需求，有力应对质量改善要求并制定相关战略。从2016年起，将MBB、BB及GB资格认证纳入到晋升考核范畴<sup>1)</sup>，实施更全面的人才培养政策。2017年，所有工程师中3.8%的人员获得了MBB资格认证，2018年努力将该比例提高到5%。

- 1) MBB (Master Black Belt) : 是指对培训及课题活动提供指导咨询的六西格玛专家
- BB (Black Belt) : 是指六西格玛课题执行领导
- GB (Green Belt) : 是指六西格玛课题执行人员

## 强化客户检查质量活动

### 运营施工质量检查部门

LG Hausys为了提供卓越的、统一的施工服务，运营施工质量检查部门。前往韩国主要一线，检查施工团队的质量水平，将优秀施工团队的专业知识作为标准广泛推广。为了克服不同的施工环境下的突发状况，为所有施工团队提供最佳的服务，实行严格的施工质量管理。

### 实施客户推荐指数(NPS)调查

LG Hausys自2016年起引进客户推荐指数(NPS, Net Promoter Score)，完善对原有客户满意度调查结果的辨别能力。以此收集客户对服务不满意的原因和痛点，提出产品和服务的改善方向，管理市场质量问题，从而实质性地改善质量。为了给客户id提供满意的服务，以售后服务负责人为对象，开展系统性的培训。

## 确保产品环境安全性

LG Hausys为了给客户提供健康、安全的产品，持续开展减少产品全过程有害环境因素的活动。

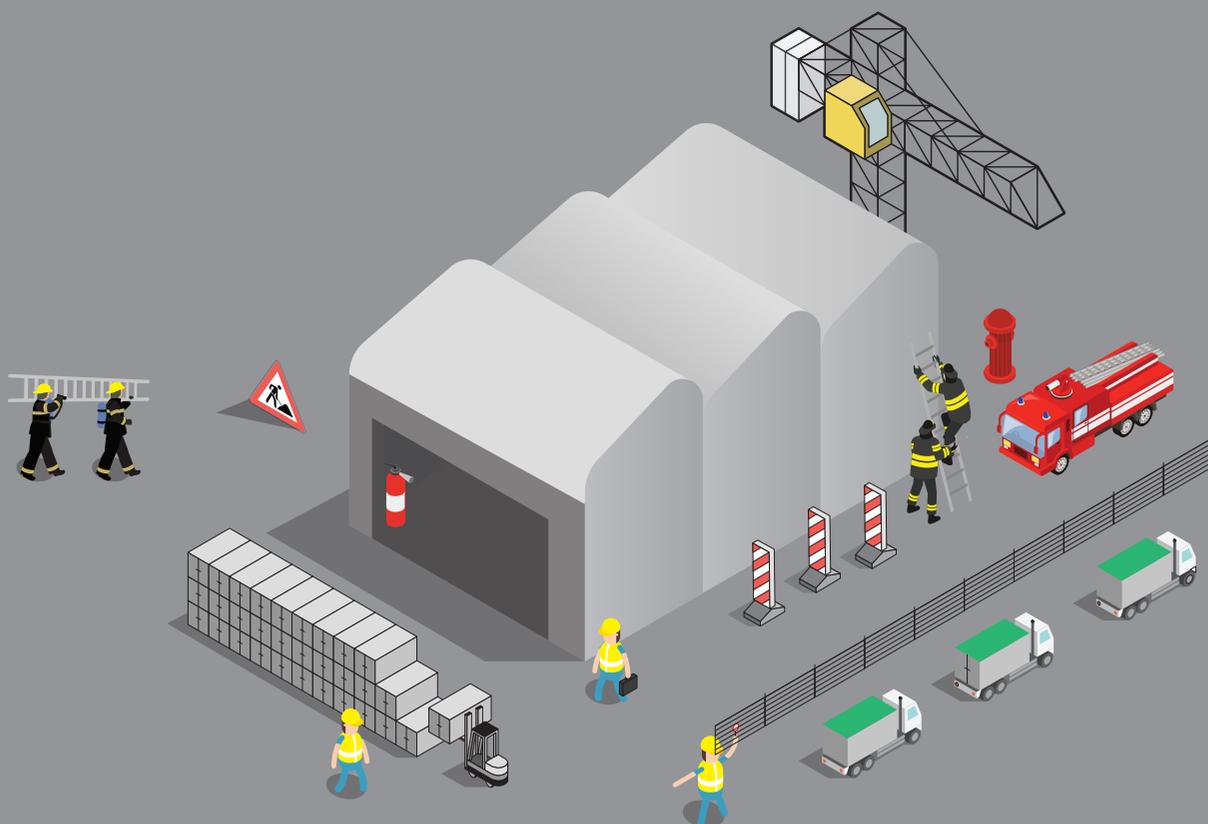
### 产品全生命周期环境影响评估(LCA : Life Cycle Assessment)

LG Hausys通过全生命周期评估(LCA, Life Cycle Assessment)对制造、流通、使用、废弃等产品周期全过程的各个阶段提供量化的环境信息，建立门窗、呼吸砖、地板材料(出口用卷材、瓷砖)、建筑产业用隔热材料、壁纸(ZEA Fresh)、爱可诺、强Green产品等的六大环境要素(资源消耗、温室效应、臭氧层影响、酸化、富营养化、生成光化学氧化物) 数据，不断扩大相应产品群，分析、管理环境影响。

LG Hausys在采购原材料前，通过“化学物质事先研讨”流程，分析环境、安全性。运用全公司统一的“化学物质IT系统”对整个采购环节的环境性进行研讨。针对新产品，通过“新产品开发质量保证体系(QGate)”，验证客户公司要求标准和环保认证产品。特别强化在开发环节中可能产生的未知物质分析，提前切断有害产品。对于成品，每年由国家官方机构或公司内部实验室进行1-2次分析，确认是否遵守管控项目的法定标准。为应对突发事件，2018年重新修订了《应对产品质量缺陷事故的危机管理操作手册》。

 <p>产品开发</p>	<p><b>新产品开发有害物质检查义务化</b></p> <p>LG Hausys在新产品质量验证环节规定义务化实施产品有害性验证，从投入新产品的原材料到成品，检验有害物质排放量。开发完成的所有新产品必须全部通过验证流程，有疑似释放有害物质的产品无法通过已完成开发的审批，并限制生产。LG Hausys的目标是在新产品开发阶段从源头上切断有害物质，为客户制造可以放心使用的产品。</p> <p><b>运营研究所有害物质分析专职部门</b></p> <p>LG Hausys在研究所设立下属专职研究部门，投入精密分析设备和专业人力，提高TVOC、甲醛等重大有害物质的验证可靠性，确保新有害物质和工艺过程中可能产生的未知有害物质的安全性。有害物质专职部门负责从开发阶段源头上切断有害物质，对非意愿的化学反应或原材料以外的其它途径生成的有害物质进行持续监控。</p>
 <p>原材料入库</p>	<p><b>化学物质事先研讨</b></p> <p>建立了用户需要使用化学物质即可从策划阶段就通过“化学物质管理系统”来研讨安全环境性的体系。采购流程上，对安全环境性进行二次研讨，确保作业人员能够安全获得化学物质，最大程度降低产品内含有的有害化学物质引发的风险。</p> <p><b>运行化学物质管理系统</b></p> <p>随着化学物质相关规定和监管力度不断强化，有必要应对化学物质管理合规风险。对此，LG Hausys提供了化学物质相关法规，2018年构建了网上“化学物质管理系统”，对采购、验收、使用、保管、废弃等全过程实施系统的化学物质管理。</p>
 <p>成品验证</p>	<p><b>各工厂设立有害物质分析室</b></p> <p>LG Hausys在韩国制造工厂建立了有害物质分析基础(化验设备/化验员)，对TVOC、甲醛等重大有害物质进行日常测试。所有产品严格控制在法定标准值以内，检查结果超过标准值的超标产品实施全部废弃处理，同时进行详细的原因分析，防止再次发生同样情形。2018年开始与有关部门举办定期交流会，强化化验员能力，不断提高分析结果的可靠性。</p> <p><b>运营氢(放射性物质)检查体系</b></p> <p>LG Hausys在公司研究所设置了分析仪器，实行分析体系。2019年起在韩国各工厂引进氢分析仪器，实施定期查。LG Hausys最关注的就是客户的安全，无时无刻不在积极地应对社会关注的问题和新的有害物质。</p> <p><b>获得官方产品安全认证</b></p> <p>LG Hausys为提高验证可靠性，方便客户认识安全性，取得了多种官方安全认证。从韩国“环境标志”、“HB标志”到海外的“欧洲纤维产品质量认证”，根据产品特性，拥有多种不同的产品安全认证。通过周期性的认证更新，确保国内外市场上值得信赖的产品安全性。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 环境标志: 环境部韩国环境产业技术院的国家官方认证，有关产品制造、消费、废弃全过程的环保性认证</li> <li>2) HB标志(Healthy Building Material): 韩国空气净化协会关于建筑材料有机化学物质(TVOC, HCHO)排放的认证</li> <li>3) 欧洲纤维产品质量认证: 欧洲、日本等18家纤维研究机构组成的OEKO-TEX协会评估产品有害性的环保认证</li> </ol>
 <p>产品出库</p>	<p><b>具备原因物质溯源管理基础</b></p> <p>LG Hausys通过关联MES(生产管理系统)、WMS(仓库管理系统)等IT系统，具备了追溯制造历史(原材料、作业条件等)的基础。将持续运行溯源管理体系，当发生意料之外的有害物质问题时，通过准确查明原因物质，计算受害范围，采取快速应对措施。</p>

# 提供安全的工作环境



安全消防改善投资

**12** 亿韩元

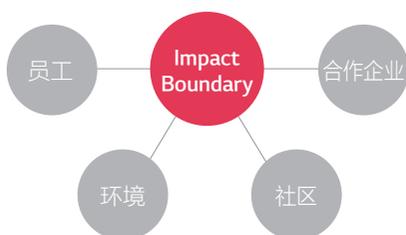
(2018年为标准)

事故率

**0.46** % 减少

(以2018年为标准, 2017年 0.22%)

\* 与上年同期相比, 工程作业外工作人员的不安全行动等事故出现增加



## 可持续的接触方式

企业经营活动对环境的影响不少, 且大大小小的安全环境事故时有发生, 使得整个社会对企业经营场所安全的关注进一步提高。在这样的社会氛围中, 政府的监管变得更加严格, 社区的关注与监控活动也不断加强。鉴于此, LG Hausys在制定并贯彻公司安全环境目标的同时, 为了构建“安全环境预防性管理体系”, 不断加大相关设备投资, 致力于优化安全管理系统。

## 成就与规划

目标	2018年的成就	2019年的规划
开展安全意识强化活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过旨在建设全公司安全文化的TFT活动, 强化安全意识</li> <li>全营业场所开展安全意识水平评价及改善活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以安全文化水平评价结果为依托开展相应的改善活动</li> <li>强化安全操作系统理解程度及基础力量培训</li> </ul>
改善管理体系设备	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过树立公司检查体系来强化检查(定期、特殊、事故)</li> <li>通过对事故多发设备的精密检查, 改善设备</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过以管理体系为中心的检查, 对全公司的业务进行标准化处理</li> <li>通过应急响应训练特殊检查, 提升危机应对能力</li> </ul>

## 安全环境管理体系

### 安全环境经营体系

LG Hausys以ISO 14001、OHSAS 18001、KOSHA 18001等为依托建立并运营着安全环境经营系统，并对内外公开发表了针对安全环境的有效经营决心，同时为了给安全环境政策指明方向，我们还树立了安全卫生环境方针，并以此为基础制定及执行相应的业务指南。

### 提升公司及高层管理人员的责任意识

LG Hausys在全公司范围内构筑安全环境组织体系，树立安全环境管理目标，并把它反映到组织考核体系，不断加强企业经营对安全环境的责任意识。另外，由CEO主导的全公司安全环境委员会将进行每月1次的针对安全环境的主要决策协商，并讨论安全环境目标与诊断、投资现状等。

### 管理体系及设备改善活动

#### 改善事故危险因素活动

为了提前防范火灾、伤害等重大事故，我们通过区分危险因素活动，对其相关活动实施日常检查及改善。

#### 安全环境诊断

LG Hausys通过树立全公司安全环境诊断体系，以定期检查、特别检查、事故检查等方式进行营业场所的安全环境诊断。定期检查是指以生产场所及研究所等全部的营业场所为目标，每年开展至少1次以上的定期检查；特别检查则是指将发生与重大灾害有关的社内外争端时，对类似危险要素进行实时检查。同时，当发生了重大灾害或相关部门发生了同类型的事故时，我司还会对其发生原因进行严密调查以及对相关事故进行详细诊断。2018年，我们对系统、伤害、工程安全、化学物质、消防等安全环境有关的全部领域总共进行了9次定期检查，并对营业场所内的事故多发设备进行了特别检查。同时，我们对12家合作公司进行了安全环境检查及援助，其结果总共提交了113条安全要素改善建议。2019年为了优化营业场所的应急响应体系，我们计划将不定时地进行应急响应检查。

#### | 不同危险因素的活动现状 |

主要检验活动	内容
火灾预防活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>在电力与LNG的使用、过热设备方面制定管理标准</li> <li>建立测量与警报系统</li> <li>在办公室、仓库等隐患设施增加灭火设备</li> <li>实施个人应急知识培训</li> </ul>
实施消除油蒸汽、静电的活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>安装防静电装置、油蒸汽测量设备、工业用加湿器等设备</li> <li>对原材料处方变更、静电及油蒸汽进行每日测量管理</li> </ul>
挤伤事故 Zero Blocking system	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过事故预防活动来努力杜绝发生频率较高的挤伤事故</li> <li>设置安全装置，防止事故发生并将事故损失降至最低</li> </ul>
加强防灾系统	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加避难设施，完善警报及监控系统</li> <li>加强隐患设施灭火系统</li> </ul>
检查esh管理现状	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据原则标准进行检验，并对检验结果和有异常症状的员工进行跟踪管理</li> <li>确认废弃物减排项目进展情况</li> </ul>

#### | 各种检查的详细内容 |

类别	对象	周期	详细内容
定期检查	全部营业场所	1次/年	以全部营业场所为对象，对安全环境领域实施定期检查及对履行情况的检查
特别检查	相关部门	随时	发生内外争端时，对类似危险要素的检查及根据经营团队指示进行检查，对合作公司的援助及应急响应训练检查
事故检查	相关部门	随时	<ol style="list-style-type: none"> <li>重大灾害</li> <li>同一队伍发生相同类型的事故或者年内发生3件以上</li> <li>有可能存在重大灾害隐患争议的事故</li> </ol>

#### | 检查实施现状及计划 |

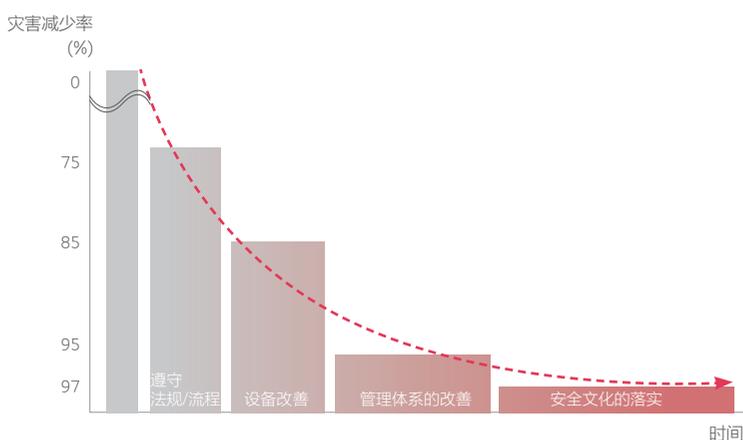
2018年定期检查	2019年定期检查
安全环境全部领域实施维护检查 • System、伤害、工程安全、化学物质、消防、环境领域 • 以发现现场危险要素为主进行检查	对特定项目管理体系及历史检查履行状态进行检查 • 特定项目管理体系检查 : 根据事故原因及重复指出的事项，树立特定项目的选择及检查管理体系 • 诊断LG集团公司及我司的检验履行状态

## 提高安全文化宣传及相关意识

### 事故预防活动的发展阶段及我司活动现状

LG Hausys根据事故预防活动阶段，自2013年由总公司组织新设以后，相继确立了公司规章制度的制定、针对设备改善的投资、以检查为核心的管理体系，并持续开展了相关的安全活动。作为法规及流程遵守活动范畴，相继制定了全公司安全卫生/环境有关的公司规定及安全作业标准与应急响应手册等，目前已经具备了基本的事故预防相关公司规定及流程。同时，我们对消防设备及建筑的完善、高危设备安全装置等各种设备的改善进行持续投资，从而为降低灾害起到了积极的作用。每年我们还会对包括海外/研究所在内的全部营业场所的安全环境运营体系进行检查与改善活动，从而不断强化安全管理体系。LG Hausys认为要想从根本上预防事故，就需要改善“人的意识与行动习惯”，从而自2018年起努力落实及宣传营业场所的安全文化。

#### | 事故预防活动的发展阶段 |



※ 来源：英国卫生安全厅（HSE），DNV GL

### 安全文化强化活动

LG Hausys为了把员工的安全文化落到实处，于2018年进行了安全文化水平评估。我们以KOSHA为主导，以蔚山及清州工厂的员工为对象进行了安全文化问卷调查，以负责人与管理者、工作人员为对象进行了采访。并以评估结果为基础，提出改善事项，进行安全环境培训，让员工理解安全环境的意义，从而建立并维护企业的安全文化。

#### [力量强化] 增强“运营体系”理解程度

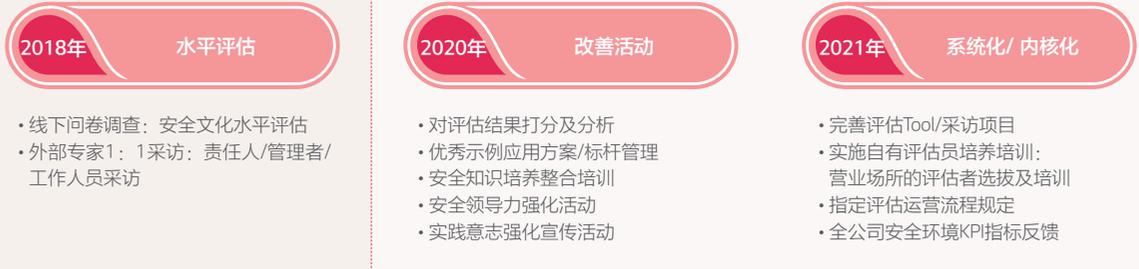
为增强员工对安全文化的理解程度，我们欲明确经营者、管理者、工作人员的作用与目标。我们计划明确规定每个层级所必需遵守的安全环境实施项目。同时，我们还将强化管理监督者紧密支援程序、现场直观的安全标识张贴、运营体系的信息共享，并搭建了可随时确认全公司安全环境规定、事故示例、维护改善示例的全公司安全环境 IT系统，最大限度地提高员工对安全运营的理解水平。

#### [沟通/参与]通过‘培训’ Level Up

LG Hausys将按照职务开展相关的安全培训，并强化员工的沟通与参与。针对经营团队的培训，我们计划对安全环境的作用与现场安全领导能力及风险管理进行整合培训；针对管理监督者，则计划单独开发相关工程的安全标准课程。另外，针对专业技术职位，我们将摒弃形式化的传阅式培训，通过整合培训进行跟踪培训，并通过对技术工程师的培养，对工程、设备、作业条件等细化的工程资料管理进行体系化建设，以此强化对内外的检查。

## 安全文化强化活动计划及不同阶段的改善活动详细内容

### | 安全文化强化活动计划 |



### | 阶段性改善活动详细内容 |



# 支持合作企业同步发展与共赢

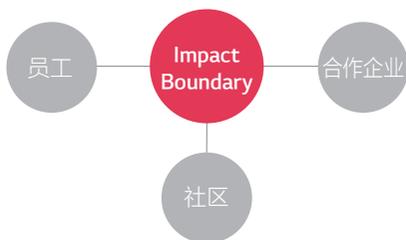


诊断合作企业CSR风险

采购可再生原材料

340 家

23,142 万吨



## 可持续的接触方式

LG Hausys将合作企业视作共同成长的伙伴，致力于提升相互竞争力，建立可持续发展的工业生态。为此，支持合作企业建立高效工作流程，提升自身力量。同时，为了防范在与合作企业合作的过程中可能发生的CSR风险，不断加大对国内外供应链在CSR方面的管理力度。

## 成就与规划

目标	2018年的成就	2019年的规划
提升合作企业核心竞争力	<ul style="list-style-type: none"> <li>进行合作公司CSR风险评估时，开展详细的包含危险敏感度的评估</li> <li>将共赢基金的扶持对象扩大到二级合作企业</li> <li>通过生产创新活动来支持合作企业提升生产效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展制造创新活动，提高生产力，扩大支援</li> <li>扩大同步发展投资财源支持 (3亿韩元→ 5亿韩元)</li> <li>提高相互竞争力，建立可持续发展的产业生态系统</li> </ul>
开放式沟通	<ul style="list-style-type: none"> <li>进一步扩大现金支付范围</li> <li>将最低工资衍生的额外成本反映至供货单价</li> <li>构建供货事前通知系统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>奖励改善生产力卓越的合作公司</li> <li>监督支援2级合作公司结算的现状</li> <li>强化同步发展基础，建立健全的合作文化</li> </ul>
营造公平交易环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大不公平交易防治力度</li> <li>承包商与转包商按照标准承包协议签署合同</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>签订1-2级合作公司间标准外包合同时，评估加分</li> <li>鼓励2-3级合作公司间签订公平交易委员会协议</li> <li>遵守法规和指导方针，建立合理公正的交易惯例</li> </ul>

## 合作公司可持续管理

### 合作企业情况

LG Hausys在产品原材料和配件采购方面与1530多家合作企业进行交易。2018年，从公司经营场所附近的合作企业采购的金额占到公司采购总额的42%。我们将合作企业视作同步发展的伙伴，为了提升相互竞争力，建立和实施同步发展支持系统。

### 同步发展项目

LG Hausys认为，同步发展才是企业实现可持续经营的核心因素，为此，大力开展各项支持项目，致力于取得实质性成果。尤其是围绕合作企业共赢五大支持项目建立相应合作方案，包括金融支持、改善支付货款程序、支持质量与技术开发、支持人力资源培训、支持经营活动等。

支持项目	2018年的成就	具体内容
 金融支持	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 设立150亿韩元共赢基金，向41家合作企业提供支持</li> <li>• 利用“Network-Loan”向5家合作企业提供10.9亿韩元</li> <li>• 出资3亿韩元，支持推动同步发展</li> </ul>	LG Hausys运营着Network-Loan、家庭贷款、共赢基金等融资方案，帮助合作企业借贷到低利率资金。此外，通过优秀合作企业支持项目，支持合作企业改善财务状况。
 改善支付货款程序	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 维持现金支付比例为100%</li> <li>• 现金支付金额高达3764亿韩元</li> </ul>	根据资金管理标准，支付金额只有低于300万韩元，可以进行现金支付。然而，为了支持合作企业的经营活动，进一步提高现金支付比率。
 支持人力资源培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 聘请韩国提案活动协会对4家合作企业24名员工实施质量与生产率提升培训</li> <li>• 支持合作企业通过韩国就业博览会渠道招募员工</li> </ul>	对合作企业员工持续实施有关“正道经营”、环境安全、质量等主题培训，此外，还聘请外部培训机构实施以经营管理、专门职务为中心的在线培训。
 支持质量与技术开发	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 向52家合作企业派遣54名技术与质量专家</li> <li>• 共同申请4项专利</li> </ul>	在合作企业设备投资与改造、提高生产率、质量稳定化管控、系统基础设施等方面投入了约150亿韩元，并积极实施共同专利申请，加大对合作企业技术的保护力度。
 支持经营活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “赏赐”金额高达5634亿韩元</li> <li>• 2018年举行合作企业恳谈会5次(124家合作企业124名员工参加进行交流)</li> <li>• 对优秀合作企业给予奖励(提供福利商城积分)</li> <li>• 支持合作企业改造、维修陈旧设备，并共享相关成果： 支持合作企业改造、维修陈旧设备，并共享由此节省的成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 实施“赏赐”制度： 为了减轻合作企业在资金、原材料方面的负担，LG Hausys主动确保主要化学原料和建筑材料的供应，支持合作企业及时确保所需原材料。</li> <li>• 支持交流活动： CEO及负责采购业务的高管出席合作企业恳谈会，或直接访问合作企业，广泛听取合作企业所面临的问题，并将其反映到公司经营管理中。此外，还开展各种支持活动，如优秀合作企业奖励等。</li> </ul>

# 公平交易

## 签署公平交易协议

LG Hausys从2008年11月开始签署有关同步发展、公正公平承包交易的各项协议，在坚持遵守《承包法》等相关法律规定的同时，持续支持合作企业发展，于是，2012年成功纳入到同步成长评价公司的评选。从那以后，我们在同步成长方面的成就每年接受公正交易委员会和同步成长委员会的评价，并在2018年同步成长指数评价项目中获得了“优秀”等级。此外，还与189家一级合作企业签署公平交易协议，在支付方式优化、金融支持、技术保护、培训等方面支持各个项目项目，寻求双赢发展。在此基础上，公司一级合作企业又与46家二级合作企业签署合同，就支付日期调整、供货单价信息通知等议题达成共识，共同致力于推动公平交易文化建设。

## 公平交易自律遵守项目

LG Hausys从2010年起制定公平交易自律遵守项目，CEO向社会承诺认真遵守公平交易自律项目，从而成功纳入到公平交易委员会实施的公平交易自律遵守企业名单。

### | 主要项目 |

主要项目	内容
 内部检查	<ul style="list-style-type: none"> <li>对主要事业部和经营场所实施公平交易检查。</li> </ul>
 法律培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>其宗旨在于提高员工公平交易意识、传播公平交易文化</li> <li>发放公平交易指南及教材</li> <li>对公司内部和外部相关人员定期实施培训</li> </ul>
 事先检验	<ul style="list-style-type: none"> <li>以企划、营业、营销、采购、财务等所有业务部门为对象</li> <li>其宗旨在于防止违背竞争法规的行为</li> <li>在开展业务前由内部公平交易专家进行检验</li> </ul>
 转包交易	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建内部审查机制，防止在与合作企业进行交易时出现不公平转包交易行为</li> </ul>
 内部审议	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立由采购负责人参与的“转包交易内部审议委员会”</li> </ul>

## 公平交易项目的成果

每年对事业部和经营场所实施有关公平交易及转包的培训，并实施相关检查。

2018年，向全体员工发送CEO公平交易信函，再一次阐明公司高管以身作则、认真遵守公平交易原则的坚定意志。同时，通过“公平交易系列”形式，每月定期公布违规案例，强化员工合规经营意识。此外，向事业部和采购部门的员工反复实施有关防止串通舞弊、引导遵守《转包法》及《公平交易法》的培训。除了对新任组长及新加入的有经验员工的培训以外，还对营销人员进行展示广告培训。

### | 员工公平交易自律遵守培训 |

类别	2016		2017		2018	
	转包业务	卡特尔及不公正交易	转包业务	卡特尔及不公正交易	转包业务	卡特尔及不公正交易
结业人员(名)	69	181	72	252	110	265
培训实施(次数)	4	10	4	15	7	12



## 支持合作企业 保持可持续性

### 合作企业CSR行为规范

从2016年起，LG Hausys制定并落实以所有合作企业为对象的CSR行为规范。该规范涉及到劳动与工作环境、伦理经营、安全卫生、环保经营等企业社会责任，引导从一级到二级的所有合作企业遵守该规范。此外，对与天津、无锡、亚特兰大等海外生产法人进行交易的海外合作企业而言，引导他们从签署合同起就遵守CSR行为规范。

### 合作企业CSR评估

LG Hausys根据合作企业CSR行为规范检查列表，对前一年度交易金额超过1亿韩元的400多家合作企业和所有汽车配件供应商进行评价。尤其是，让新增合作企业必须受到CSR评价，将其结果反映到合作企业定期考核或简易评估上。CSR评估若低于70分（满分为100），就无法进入合作企业候选名单。从2018年起，根据合作企业潜在风险程度（high/middle/low）进行不同层级的评估，并开展改进活动。此外，针对美国亚特兰大、中国无锡与天津等海外重点生产基地也认真落实合作企业CSR管理方案。亚特兰大法人对交易金额超过一万美元的合作企业实施评估，并于2018年与合作企业签署行为规范协议。而天津和无锡法人将合作企业CSR行为规范写进在标准合同书，并对其CSR情况进行评估。

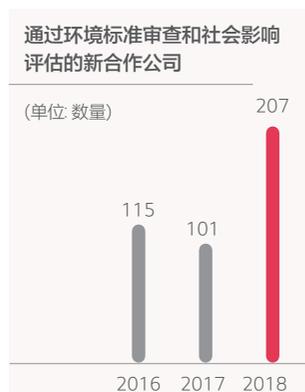
#### | 检查列表项目 |



### 现场检查和整改方案

LG Hausys对属于下列对象的340家合作企业进行了CSR现场检查，即：采购比重较大、汽车配件供应商、因在环境、人权方面存在风险而需要评估。根据CSR行为规范实施的检查结果显示，这些合作企业在作业现场工业安全事故、劳动方面存在漏洞。因此，引导这些企业与员工签署劳动合同、遵守最低工资制度、加入保障制度，同时，还实施了作业现场安全培训并提供培训资料，主要包括叉车安全操作规程、应急处理方案、佩戴安全防护用具等。此外，在召开由合作企业代表参与的采购协议会议上同时实施CSR培训，加强风险防范意识。今后，继续加大管理力度，要求合作企业在接受评估后提交改进方案，进一步加强后续跟踪管理。

#### | 通过环境标准审查和社会影响评估的新、旧合作公司<sup>1)</sup> |



	单位	2016	2017	2018
全部新合作公司	数量	115	101	207
通过评估的新合作公司	比例 (%)	100	100	100
通过评估的旧合作公司	数量	192	400	340
确认为高风险 <sup>2)</sup> 的合作公司	比例 (%)	0	0	0

- 1) 合作公司评估对象  
 - 新合作公司: 按所属年度标准评估全部新合作公司  
 - 旧合作公司: 评估全年标准采购额超过1亿韩元或获得战略重要性高的产品的合作公司

- 2) 各合作公司危险分类  
 - High: LG Hausys 合作公司CSR检查清单项目分数低于75分  
 - Middle: LG Hausys 合作公司CSR检查清单项目分数75分- 85分  
 - Low: LG Hausys 合作公司CSR检查清单项目分数超过85分



# SPACE



## MANAGEMENT REPORT

治理结构  
正道经营  
人才经营  
环保经营  
社会贡献

# 治理结构

## 股权构成与股东权力

为了成为可持续发展的企业，LG Hausys建立了公平、稳定的股权结构。股东可以行使各种股东权力。与企业经营管理有关的主要内容，可通过韩国金融监督院电子公告系统、LG Hausys官方网站的渠道查询。

| 股权结构 |

(以2018.12.31 普通股为标准)



## 董事会成员构成和角色

LG Hausys董事会的工作主要包括：对公司重要业务的执行进行表决；对董事业务执行进行监督；就根据法律或公司章程决定的议题、或受股东大会委托的议题、或与公司业务有关的重要议题进行表决。截至2019年4月，LG Hausys董事会由2名内部董事、1名其他非常务董事和4名外部董事组成。

## 董事会及外部董事的选聘

董事会的选聘根据《商法》等相关法律所规定的程序，经过股东大会上股东的投票进行表决。根据法律规定，资产规模超过两万亿韩元的上市公司应选聘占董事会成员半数以上的外部董事。公司代表理事和董事会主席分别由两个不同的人担任，且外部董事占董事会成员半数以上，从而保证董事会决策过程合理、透明。因此，LG Hausys在经济、经营、化学工学等领域具有丰富经验和专业知识的专家中选聘四位外部董事，而这四位外部董事与公司并没有特别的利益关系。外部董事有责任深入了解LG Hausys在经济、社会、环境方面的战略方向及现存问题等内容，并提出改进意见。

董事会成员构成 (截止2019年4月)			
区分	姓名	监察委员会委员	备注
内部董事	閔庚楫	现 (株)LG Hausys 代表董事 前 (株)LG Hausys 汽车材料配件事业部部长 前 (株)LG Hausys 研究所所长 前 (株)LG化学 工业材料研究所所长	董事会主席
	姜仁植	现 (株)LG Hausys CFO 前 (株)LG化学 经理 前 (株)LG化学 金融	
其他非常务董事	姜昌範	现 (株)LG 化学组组长 前 (株)LG化学 电池事业本部经营战略负责人 前 (株)LG 经营管理组(化学)	
外部董事	金進坤	现 浦项工科大学化学工学科教授 现 韩国科学技术翰林院正式会员	
	裴鍾太	现 KAIST经营大学教授 前 韩国中小企业学会会长 前 技术经营经济学会会长	监察委员会委员
	金永翊	现 西江大学经济研究生院兼职教授 前 Hana Daetooi证券调研中心负责人 前 大信证券调研中心负责人	监察委员会委员长
	李鳳煥	现 (株)LG Hausys 外部董事 前 首尔大学工学专业研究生院产业合作中心教授 前(株) 现代摩比斯研究开发本部长	监察委员会委员

\*详细内容请参考官网(<http://www.lghausys.co.kr/hausys/investment/council/organization.jsp>)

## 董事会工作内容

2018年，LG Hausys董事会共召开了8次会议，董事会成员的平均出席率为92.9%。在会议上，就业务计划批准等共36项议题进行审议，其中批准议题和报告议题分别为26项和10项。

届次	召开日期	主要议题	会议出席率
1	2018.1.23	关于第9期财务报表的批准及其他9项	85.7%
2	2018.2.21	关于第9期定期股东大会召集的批准及其他3项	71.4%
3	2018.3.9	关于2018年度董事报酬给付的批准及其他6项	85.7%
4	2018.4.27	关于2018年第一季度经营成果报告及其他3项	100%
5	2018.6.1	合并完成公告批准议题	100%
6	2018.7.26	关于2018年第二季度经营成果报告及其他3项	100%
7	2018.10.24	关于2018年第三季度经营成果报告及其他1项	100%
8	2018.11.28	关于执行高管人事(方案)的批准及其他3项	100%

## 董事会下属专门委员会

### 监察委员会

LG Hausys在董事会内设置监察委员会，以保证监察工作的独立性和透明性。监察委员会委员由3名外部董事构成，且全员均不存在与《商法》等相关法律相抵触的情形。监察委员会负责监察LG Hausys的会计状况和业务，可要求公司理事汇报营业情况，也可对公司的业务及财产状况进行监察。为此，可以向董事会提交阐述某项议案召集会议目的及理由的书面申请，要求召开临时股东大会。根据需要，还可要求子公司提交业务报告，并对子公司的业务及财产状况进行监察。

### 监察委员会的工作内容

届次	召开日期	主要议题内容
1	2018.1.23	关于2017年内部会计管理制度运行情况及其他4项
2	2018.2.21	关于第9期财务报表及营业报告的审计报告决议及其他2项
3	2018.3.9	外部监事选聘
4	2018.4.27	2018年第一季度财务报表报告
5	2018.7.26	2018年第二季度财务报表报告及其他2项
6	2018.10.24	2018年第三季度财务报表报告

### 外部董事候选人推荐提名委员会

LG Hausys成立外部董事候选人推荐提名委员会，以此来保证外部董事选聘工作的独立性。该委员会对候选人在经济、环境、社会等各个领域的专业能力进行评估，并讨论其与公司是否存在利益关系，然后推荐候选人。被提名的候选人经过股东大会投票表决。外部董事候选人推荐提名委员会由三名委员组成，其中，外部董事占到半数以上。

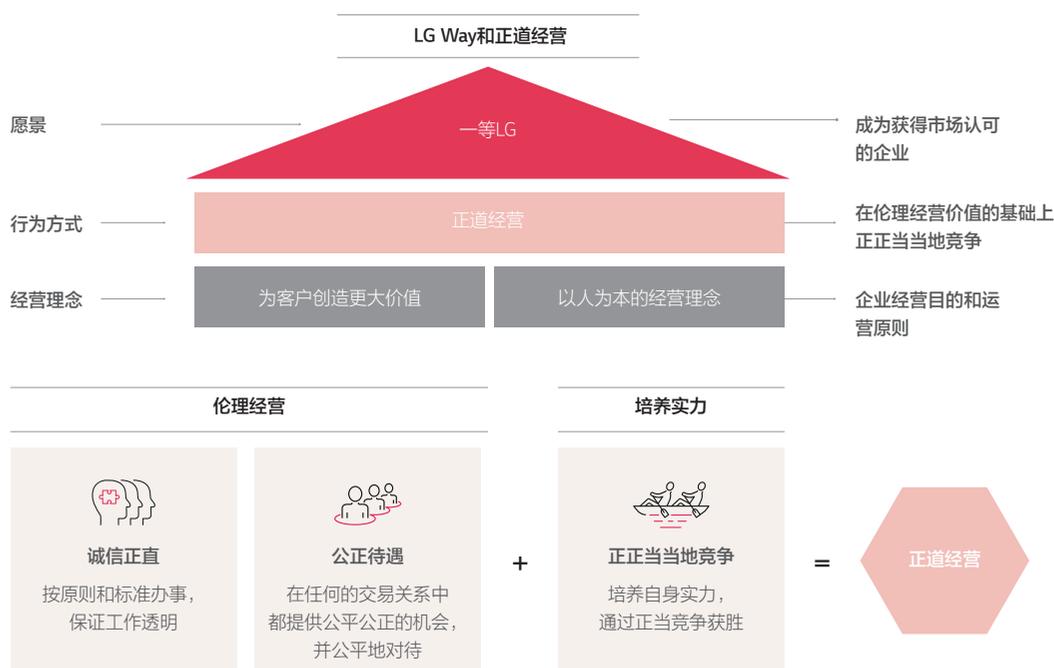
## 董事评估及奖励

LG Hausys根据董事会履职情况年度评价、物价上涨率、外部董事报酬体系等因素，每年制定报酬标准和其上限。对所制定的报酬标准，需要获得股东大会批准。调整董事报酬金额也需要经过董事会批准。

# 正道经营

## LG Way和正道经营

“LG Way”是LG特有的企业文化，是通过“正道经营”来实践我们所追求的经营理念，即“为顾客创造价值”和“尊重人的经营”，最终实现“一等LG”。



## LG 道德规范

LG将所有员工都要遵循的正确行动和价值判断标准定为公司道德规范，并将其内容制作成手册(韩文、英文、中文)后分发给员工。

范的同时，主动纠正过去常见的不合理行为，致力于将正道经营理念渗透到组织生活的每个角落。

## LG Hausys的正道经营

对LG Hausys而言，“正道经营”不是一种选择，而是企业生存的必要条件。为了预防员工的腐败及不正当行为，扎根正道经营文化，我们成立了正道经营专职部门，推动正道经营理念扎根在一线业务中。LG Hausys的正道经营并不只是单纯的伦理经营理念，而意味着凭借实力来在竞争中获胜，创造出实质性的成果。为了体现诚信正直的价值理念，通过不断创新来提高自己的实力，一方面，为客户创造更大价值，另一方面，通过公平机会、公正待遇理念，积极体现“以人为本的经营”。LG Hausys在工作上遵循正道经营和道德规范

## LG Hausys 精确管理组织



## 正道经营实践项目

LG Hausys通过正道经营实践承诺书、行贿受贿举报制度、登闻鼓制度、正道经营培训等实践项目来始终坚持正道经营理念。

### 正道经营实践承诺书

LG Hausys的全体员工每年在线提交《正道经营实践责任状》、《遵守防腐败法规责任状》、《预防垄断责任状》，而合作企业则在进行交易时通过在合同上签署“正道经营实践承诺”来表达决心。

### 行贿受贿举报制度

LG Hausys严格禁止公司成员因任何理由收受利益相关方提供的钱物及谢礼。若发生收受钱财或礼物的情况，应根据道德规范委婉得体地拒绝并退还。若已经收到的礼物无法退还，将该物品向伦理事务局进行申报，那么，公司将申报的物品捐献给福利设施，或进行公司内部拍卖后将拍卖收入用于社会贡献活动。

### 登闻鼓制度

登闻鼓制度的宗旨在于，针对违背于正道经营理念的行为进行举报，举报对象包括：公司成员利用地位优势以不公正的方式处理业

务，或收受钱物；违背LG道德规范的与业务有关的一切行为。若无法通过在线渠道进行举报，那么可利用电话、传真、邮件及上门等方式来举报。举报人信息将得到严密保护，即使举报人因举报而遭到不利待遇，也立即采取措施帮助举报人回到正常生活，或给予与此相应的补偿。

### 正道经营的文化传播活动

LG Hausys每年以全体成员(含海外法人)和合作公司为对象开展正道经营培训，发放宣传资料，开展定期的沟通活动。以全体成员为对象，开展分层级(新任组长、驻在员、新入职/有经验员工)的培训和各事业部/部门主导的传播培训；向海外法人的员工提供使用当地语言制作的视频、培训资料。为了加强对正道经营的理解和学习，特别制作了漫画，发送到全体成员以及合作公司员工的移动设备上，主要内容包含LG WAY、伦理规范、基本遵守、公正交易等。

正道经营部门为了提前预防有关正道经营的危险隐患和防止再发等情况，将积极促进遵守正道经营的根本和原则的正道经营文化在公司内生根发芽。此外，将不断加强与合作公司的沟通，旨在建立透明、公正的交易关系。

## | 接受培训状况<sup>1)</sup> |

区分	区域	单位	2015	2016	2017	2018
接受培训的员工人数	韩国	名	5,837	3,388	6,075	3,060
	美中俄及欧洲	名	578	1,112	687	934
接受培训的合作企业数量 <sup>2)</sup>	韩国	家	715	687	1,615	2,012 <sup>3)</sup>
	中国 <sup>4)</sup>	家	86	60	-	-

1) 以当年累计人数为准

2) 合作企业培训项目:采购合作企业大会、各事业部实施合作企业培训

3) '18年与合作公司的沟通方式从培训进修方式转换为发送移动网络漫画/消息的方式

4) 从2015年到2018年重点实施面向韩国国内合作企业的培训

# 人才经营

## 人事管理原则

### 员工状况

截至2018年底，LG Hausys的海外与韩国境内员工共为4477名，韩国办公职务与技能职务的人员比率分别为68%和32%。2018年新聘用员工为211名，为创造青年工作岗位做出了贡献。

### 人事管理原则

个人的创意是价值创造的源泉，成员的力量则是创造成果的动力。LG Hausys根据成员的能力与资质提供公平的机会，对实现的成果进行客观公正的评价，并按个人和组织的贡献程度给予相应报酬。此外，与人事管理相关的所有决策和活动长期一贯不变的基本原则上，根据行为规范和就业规则，不对性别、年龄和宗教等设限，实践平等的雇佣和人权尊重，并按照同等标准给予相应报酬。

## 员工报酬体系

### 通过持续反馈保证考核制度的客观与公正

为了保证考核制度的客观与公正，LG Hausys实施季度检查、评价审议委员会、考核主体专业素质提升培训等项目。通过季度目标进度检查，加大目标执行力度，并对业务成就定期进行反馈，开展指导活动，从而建立公正合理、让员工接受的考核制度。在进行年度考核评价时，积极利用考核审议委员会机制，除了个人成就和能力以外，还综合考虑员工对业务的贡献程度、不同部门的特点等因素，体现了合理、全面的考核。此外，为了提高考核主体客观、公正的评价能力，实施评价能力提升必修培训(e-Learning)。自2018年起，通过变更相对化评价单位（小组-职务级别），正不断增强评价的公正性。

### 以绩效为导向的报酬体系

LG Hausys建立以绩效为导向的报酬体系，分为“累计式”和“非累计式”两种。累计式年薪制度是根据上一年度的考核结果，按个人考核等级给予相应报酬；非累计式则包括“角色报酬制”、经营奖金及“卓越成果奖励制度 (On-Spot Incentive)”、不同部门的奖励制度等。此外，还对实施研发创新课题活动的部门给予各项奖励，包括“研究开发奖”、“Design Jump”、“项目执行实力大赛”等，坚持贯彻以“High Performance, High Return”为导向的人事管理理念。

## 确保优秀人才

### 确保国内外人才

LG Hausys为确保优秀人才，在国内外以及北美、日本等海外重点大学举办招聘说明会和招聘活动。根据专业，制定不同学科的配套课程等产学奖学金制度，提前确保优秀人才。

### 提高雇佣品牌

顺利确保优秀人才，与他们进行沟通，需要具备差别化的雇佣品牌。为此，LG Hausys面向国内外理工科的硕士、博士在校人才介绍技术创新现状，举办介绍研发人才培养计划的“LG Techno conference”活动和LG统一雇佣活动“LG Day”，以重点大学为中心，积极参与招聘博览会。

## 人才培养项目

### 强化核心岗位能力

LG Hausys为系统地培养研发和制造专家，研究开发包含高分子材料及加工、无机材料、复合材料、建筑设计及能源等各领域的基础理论和公司实际开发的相关案例的实务课程。制造领域则以汽车渲染、注塑、挤出、涂层、印刷、发泡等公司的基础技术为中心研发课程并分阶段开展培训。

### 扩大改变领导力的项目

LG Hausys为提高率先垂范的领导能力，每年通过组长级别的领导力问卷调查，诊断当前的领导力水平，利用以核心领导力关键词为主的书信，强化领导和成员彼此间的相互理解与沟通。另外，针对负责人(干部)级别的员工开展领导力指导项目，运用LG人和苑课程和外部聘请专业指导老师进行诊断，制定各自的目标并实施。

### 扩大并支持女性人才

LG Hausys为营造兼顾事业与家庭的家庭和睦型企业文化，积极推动实施政府的育儿休假等政策，并为推动女性人才成为组织内的核心领导，在各组织内部挖掘优秀人才进行管理与培养。

| 集团培训体系 |

区分	各职级必修课程	企业家培养培训	岗位专业培训	Global培训	
高管	新任高管	EnDP		高管外语口语	
负责人级	组长领导力	MVP V	生产与工程	高级汉语	
	新任组长	MVP IV	技术研讨会		
选拔任用级		Biz/Pro Talent	Six Sigma MBB	中级汉语	
		引领市场研讨会	Six Sigma BB		
		D/C*力量诊断	TRIZ深化培训		R&D
		Young HPI	基础工程		建筑设计和能源
职员	Refresh Start	MVP I	市场趋势研讨会	初级汉语	
	Jumpup Camp		Area营销		
	基础职务技巧		B2B营销		无机材料
	新员工有经验的员工		了解市场		高分子
			成本管理	Factory OJT	
			生产管理	研究院入门课程	
			MSA Basic	最优秀工程师	

\* D/C : Development Center LG企业家力量诊断课程

组织文化创新

改善工作方式

LG Hausys为了快速应对缩短劳动时间法制化等外部的环境变化，2018年7月开始实施工员与领导协商后可自行决定工作时间的选择性工作时间制，同时进行行政人员劳动时间管理系统，便于成员自行管理工作时间。公司积极践行改变以领导为中心的工作方式。

建立充满活力的组织文化

2019年，LG Hausys把组织文化的方向设定为建立以成果主义为基础的充满活力的组织文化，营造出员工主动工作并承担责任的氛围（成果主义）、积极沟通且充满正能量的组织(生动感)、奖励勇于尝试不断创新的创意性文化(创意性)的组织文化。为了应对不断变化的经营环境，促使成员们更加智能的工作，创造更多的成果，公司将持续地做出积极的改变。

| LGHausys 组织文化 |



## 人权劳动保护

### 全球劳动方针

LG Hausys尊重ILO (International Labour Organization : 国际劳工组织)条约规定的条款、联合国人权委员会的《关于企业与人权的方针 (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)》等与劳动、人权有关的国际组织和团体的标准与法规。此外，还制定了包括“以保障、尊重人类的尊严性、关于自由和幸福的权利为基本价值”等内容在内的《LG Hausys国际人权、劳动方针》，并通过公司主页进行发布。



### 劳经关系

LG Hausys构建并践行引导成员参与合作的劳经合作伙伴关系，致力于创造更多成果、获得世界级的竞争力，提升成员的生活质量，将能为社会发展做贡献的劳经关系视作终极目标。为此，成立并运营由企业经营、工作现场、团体交涉组成的企业劳经关系三维模型，引导成员积极参与。此外，为了推动互相尊重、互相信任的劳经文化建设，定期与工会进行沟通。截至2018年年末，全公司员工加入工会的比例为68.1%。

#### | 工会入会率<sup>1)</sup> (以韩国为准) |

类别	单位	2016	2017	2018
入会人数	名	1,016	998	1,024
入会率	%	67.1	64.7	68.1

1) 工会加入率 = (加入工会的人数 / 公司规定应加入工会的人员) × 100

### 劳经沟通渠道

LG Hausys致力于打造平等开放的组织文化，而不是垂直型的组织文化。也就是说，要构建管理高层和员工在互相平等、相互尊重基础上寻求合作、积极互动的劳经关系。为此，通过各项活动来力求增进组织互动，主要包括：高管定期与员工进行对话，并每季度举行经营高管恳谈会；各经营场所每年举办员工运动会等。此外，每季度召开一次劳经协议会，就劳经双方共同关注的问题、福利设施的改善与扩充、经营成果共享、公司主要日程共享等议题进行探讨和互动。

### 产业安全卫生委员会

为了保障员工在工作中的安全与卫生，公司与工会签署正式协议，每季度召开由劳资双方相同人数参与的产业安全卫生委员会，对在生产部门和盲区可能发生的问题进行预防性管理活动，员工代表每半年一次参加作业现场检验活动，为防范各种安全卫生隐患而做出不懈努力。

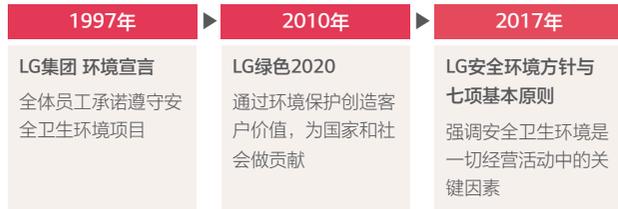
### 福利制度

LG Hausys制定形式多样的福利制度，为员工营造良好的工作环境。

领域	项目	内容
选择性福利制度		根据员工自身生活方式与需求，可以自由地选择各项福利项目
住房和生活稳定	住房资金	提供住房资金，提供家属宿舍及普通宿舍
	礼金	在员工本人或家人有婚庆、花甲寿辰、丧事等红白喜事时，提供礼金和休假
	学费	在员工子女上初中、高中及大学时，公司给予助学金、学费等费用(子女人数没有上限规定)
医疗与健康	提供医疗费用	提供员工本人、其配偶以及子女的医疗费
	体检	提供定期体检费用
	提供健康与心理咨询	聘请卫生管理人员和专门机构向员工提供服务
	团体长期保险	在员工患上三大类疾病或死亡时给付保险费
支持员工休闲活动	给予长期聘用员工奖励	向长期聘用的员工给予纪念品，并奖励在公司工作20年以上的员工和退休人员“夫妇出国游(六天五夜)”
	休假制度	保障年度带薪休假和暑假
	运营休闲设施	运营四家休闲度假设施
	支持非正式活动	向各项非正式活动提供支持，保障员工享受休闲生活

# 环保经营

## 安全卫生环境方针与原则



LG Hausys绿色经营来源于LG集团的经营理念，即“为客户创造价值”和“以人为本的经营”。在此基础上，制定安全卫生环境理念，认真贯彻企业在环境保护、安全卫生等方面的责任与角色。在践行LG绿色经营理念的基础上，注重在整个企业活动中谋求与环境的和谐。

### 环保投入

LG Hausys不断加大环保投入，主要有改善工艺、设计并生产绿色产品、促进温室气体减排和节能、改善作业环境，加大环境保护力度等活动。2018年还投入了56亿韩元，安装好大气污染高效防治设施。

## 管理经营场所环境污染物质

### 大气质量管理

为了改善大气质量，积极引进新技术，更换新型高效率防治设备，最大限度控制大气污染物质的排放。蔚山工厂已设有最高效防治设施RTO (Regenerative Thermal Oxidizer) 和电气集尘器等，并已建立监控系统，对防治设施运作情况进行实时监控，有效防范大气污染事故发生。

### 水资源质量管理

在经营场所的主要地点安装隔油池，以此来防止污染扩散，并为了防止环境事故造成的污染物外泄，建立应急收集槽。同时，还设置警报系统和排水沟，在液体物质泄漏时可以防止外泄。清州工厂设有水闸自动锁定装置，即使发生事故也可以防止污染物质外流。此外，还配置专门负责污水处理的员工，让他们在每个经营场所对经净化处理后排放的污水进行全天监测。为了防范因非点污染源所造成的河流污染，设置并运营非点污染源处理设施。

\* 蔚山工厂取水源地表水，自来水

\* 清州工厂取水源地表水，工业用水

### 有害化学物质管理

蔚山工厂在生产活动中使用MEK、乙酸乙酯等有害化学物质。为了减少有害化学物质的使用，正在积极开发可替代物质。此外，为了防止经营场所因化学物质而发生火灾、爆炸、泄漏等事故，在有害化学物质储藏、保管设施上安装好防泄墙及气体感应器等安全设备，负责人对车间每个设施的有害物质使用情况进行彻底监测。

### 破坏臭氧层物质管理

LG Hausys在生产工艺中不使用蒙特利尔议定书所规定的破坏臭氧层物质。然而，在用于产品冷却和空气调节的制冷设备的制冷剂中含有一些CFC类物质，部分灭火器则充装了卤代烷。

### 开展环保活动，最大限度控制对生态系统影响

蔚山工厂开展一系列生态保护活动，其中包括每季度对回夜江水系的水质进行调查。从回夜水坝开始到与大海汇合的江口渡口，根据6项指标 (COD、SS、pH等) 对13个地点进行分析和处理。此外，为了改善美湖川的水质，清州工厂与锦江流域环境厅签署了美湖川水质改善协议，开展沟渠净化、水边栽种植物、居民生活环境培训等活动。

## 应对气候变化

### 气候变化应对战略

LG Hausys持续开展节能活动与工艺创新，积极应对气候变化风险。为了应对温室气体排放权交易制度的实施，将不断拓展再生能源、外部热源等能源供应渠道，大力开展温室气体减排工作。



2020年 建立最佳绿色经营场所，真正体现绿色伙伴理念

- 降低化石能源使用比率
  - 扩大再生能源使用，降低化石燃料使用比率
  - 引进热电联产、太阳能设备来降低韩国电力公社的输电比率
- 通过温室气体减排和节能真正体现绿色合作伙伴理念

## 减少能源·温室气体活动

LG Hausys针对韩国国内经营场所成立节能专项工作小组，大力开展由全体员工参与的节能活动。此外，对锅炉、压缩机、用水设备、管道等旧设备进行更换，并对采暖器械、空调等制冷空调设备进行升级改造，致力于实现节能目标。蔚山工厂通过改善RTO陶瓷、安装浓缩机以及更换其它老旧设施等，提高了能源效率；清州工厂开展了利用能源存储装置(ESS)和安装节能装置等节能活动，经过一番努力，LG Hausys 2018年共计减排7,090吨二氧化碳。

## 减少能源、温室气体的案例与成果

### 引进RTO浓缩机来减少温室气体排放

随着温室气体排放权交易制度的实施，LG Hausys蔚山工厂于2015年在现有的RTO设备上安装浓缩机 (Rotor Concentrator)，并应用新的处理技术，将低浓度、大风量VOC气体浓缩成高浓度、小风量的气体后加以处理。在蔚山工厂12台RTO设备中，先对适合安装高效浓缩机的设备依次进行改造。因为浓缩机内部加热器将RTO内部产生的余热当做主要能源，有助于减少温室气体排放。相比过去只用RTO的时候，不仅减少了VOCs处理量，也减少了RTO的燃料(城市燃气LNG)，使蔚山工厂每年减排1000吨温室气体。

### 启动温室气体排放权交易

- 截至2018年6月，温室气体排放权售出2万8,262吨配额
- 今后计划：应对排放权不足的问题，继续开展各经营场所减排活动

## CDP (碳信息公开项目)\*获奖

- 2012, 碳公开特别奖
- 2017, 碳管理行业荣誉(产业材料类)

\* 碳信息公开项目: 向投资方等公开企业应对气候变化的战略的项目

## 通过绿色伙伴关系谋求同步发展

LG Hausys自2015年起，通过“大中小(企业)能源同行”项目，减少并消除合作公司生产活动造成的与碳排放有关的隐患，制定合理的能源使用计划，减排温室气体，降低能源成本。



## 运营“绿色店铺”

2018年，LG Hausys凭借“Z:IN Square”和韩国的16家直营展厅（共计17处），率先被环境部指定为装饰行业的“绿色店铺”。展厅内单独设立了绿色产品装饰展区，向消费者展示并销售绿色产品。店铺内积极践行节能省电活动，店内使用的必要物品也都选择了绿色产品，全面打造环保的店铺环境。今后，LG Hausys将加强促进消费者安全和健康的绿色产品的宣传，不断强化绿色产品和店铺认证、客户宣传工作。



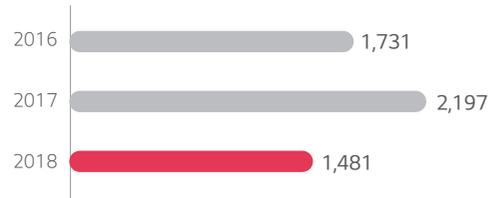
# 社会贡献

## 推进社会贡献战略

LG Hausys为促进地区社会的同步发展，利用企业和成员的力量，开展社会贡献活动。通过开展文化遗产环境保护活动、独立遗址环境改善活动、国家功臣居住环境改善以及地区社会分享活动等，造福地区社会。LG Hausys今后将通过更丰富的贡献活动，履行社会责任，推动地区社会良性发展。

| 社区活动投入成本 |

(单位：百万韩元)



愿景

积极开展社会贡献活动，  
为自然、人类及生活空间带来幸福变化

主要活动

自然	人类	空间
<b>文化遗产与环境保护活动</b> 开展LG Hausys特有的守护独岛自然保护区的社会贡献活动，保护韩国珍贵的自然和文化遗产，向青少年开展宣传教育活动。	<b>独立遗址环境改善活动</b> 为继承与发扬爱国主义精神，我们以与国家报勋处签订的重庆临时政府办公楼复原协议为起点，从2015年起，每年举办两次与独立运动有关的纪念馆改造活动，在继承爱国精神方面处于领先地位。	<b>支持改善国家有功者居住环境</b> 为了让国家有功者及其子孙后代过上更加舒适的生活，在住房修缮改造方面提供帮助。
<b>社区分享活动</b> LG Hausys正积极开展各项“关爱弱势群体活动”，主要包括：打造幸福空间活动、一社一村、一社一川、一社一山活动、帮扶孤儿、贫困儿童、空巢老人等弱势群体等。		

目标

- 充分发挥LG Hausys自身优势，认真履行企业社会责任
- 给社会带来超出简单慈善捐款的价值，实现企业与社会共赢
- 改善地区社会关系



## 文化遗产与环境保护活动

LG Hausys在保护自然环境、历史文化遗产方面积极发挥带头作用。同时，还向青少年实施相关教育培训项目，引导我们的子孙后代继续发扬传统价值。

### 打造独岛绿色空间

LG Hausys从2009年起每年开展一系列活动来修建独岛内主要设施，一方面，有助于保护属于天然保护区的独岛美丽的自然风光，另一方面，可大大提升独岛居民的生活质量。

## 独岛爱心青年营

从2010年起每年选拔20多名大学生举办形式多样的活动，给年轻学生提供能够直接、间接地体验独岛的机会，主要包括：访问独岛；与独岛守护者交流、专家讲座、执行任务、探访自然徒步等。通过青年营活动，大学生们能够更深入地了解独岛在历史、地理上的重要意义并加以宣传。

郁陵警卫队	独岛警卫队	独岛居民住所
2013. 为总部大楼及地区队进行地板(瓷砖)/墙面(壁纸)施工	2009. 将体育馆、PC室、食堂等设施的地板换成瓷砖地板	2011. 西岛居民住所扩建工程 捐赠门窗、壁纸、地板等材料
2014. 为总部大楼及地区队进行地板(瓷砖)/墙面(壁纸)施工，并捐赠取暖用品。	2010. 在内务班地板(瓷砖)及墙面(壁纸)修缮和所需用品方面提供支援	
2015. 为总部大楼及地方部队进行地板(瓷砖)、墙面(壁纸)、门窗进行施工。	2011. 在厨房修缮(瓷砖等)及烹调器具方面提供支援	<b>独岛管理事务所</b>
2016. 总部及地方部队修缮工程(地板)	2012. 在作战室、客房、走廊地板(瓷砖)及墙面(薄膜)、更衣室修缮及家具方面提供支援	2013-2017. 捐赠家电产品
2017. 新任义务警察待命设施修缮工程(地板)	2013. 将情况室地板换成瓷砖地板	
	2014. 更换简报室地板(瓷砖)，捐赠家电产品	<b>独岛灯塔</b>
	2015. 浴室与卫生间施工	2011. 捐赠空调设备
	2016. 更换体育馆地板	2013-2017. 捐赠家电产品



## 独立运动旧址及国家有功者房屋修缮项目

为了弘扬先人的独立运动精神、践行护国报勋价值，让后代发扬光大，LG Hausys开展独立运动相关设施及国家有功者房屋修缮项目。

### 支持独立运动旧址保护项目

LG Hausys继承创业者(已故具仁会会长)支持独立运动的精神，利用门窗、地板材料等公司优质的产品，对徐载弼纪念馆、尹奉吉纪念馆、李和英纪念馆、安重根纪念馆、韩龙云纪念馆、安昌浩纪念馆、金昌淑纪念馆进行了重新整修。对重庆临时政府建筑、驻美大韩帝国公使馆等位于境外的历史遗址进行修复，共计修复了国内外9处独立遗址。

### 国家有功者房屋修缮项目

LG Hausys从2015年起为6.25朝鲜战争参战勇士、独立运动烈士后裔等国家有功者开展房屋修缮项目，已经在韩的16位和海外（美国、印度）的3位参战勇士及其后裔进行了住宅修缮，今后还将持续加大支援力度。

## 社区分享活动

LG Hausys积极开展形式多样的社区分享活动，支持和帮助社区弱势群体，让爱心持续传递。为此，各经营场所在各自开展分享活动的同时，还与当地政府及地方自治团体开展合作，积极谋求有益于社区的活动。

### 打造幸福空间

青少年是国家的未来和民族的希望。LG Hausys为了支持青少年未来梦想而开展“打造幸福空间”项目，利用公司的产品、设计及施工力量，为青少年社会教育专用设施进行修缮。从“打造幸福空间”项目的第一家“一山Holt儿童福利中心”开始，目前已经拥有22家青少年公用空间。2017年与韩国Habitat达成协议，公司员工及其子女共同DIY储物盒等家具，捐赠给“打造幸福空间”的受惠机构。此外，与全国的地区儿童中心协议会每年分别约向15家中心提供设施环境支持。



1. 安昌浩纪念馆环境改善活动
2. 创造幸福空间
3. 金昌淑纪念馆环境改善活动
4. 改善6.25参战勇士居住环境



### 各经营场所主要社会贡献活动

为了公司经营场所邻近地区的环境改善，LG Hausys积极开展经营场所附近环境净化、净化设施改造、水灾地区救援等一系列活动。



项目	内容
一社一村活动	向蔚山工厂附近村庄活动给予支持，并购买当地农产品
一社一川活动	对蔚山工厂附近的回夜江实施水质调查，并采取净化措施
一社一山活动	与蔚山广域市政府、蔚州郡联合实施大云山净化活动
LG Happy Day	利用年底筹集到的员工捐款，为温阳邑地区儿童中心、独居老人提供过冬泡菜



项目	内容
一社一军营活动	与陆军第37步兵师团建立友好姊妹关系，捐赠抚恤金和慰问品，并实施军营设施改造项目
一社一川活动	与锦江流域环境厅联合实施美湖川环境净化活动
1社1村活动	支持清州工厂附近村庄活动等
支援贫困家庭儿童	与绿色雨伞儿童财团达成协议，为贫困家庭的儿童提供基本生活费
运送幸福的煤炭	与忠清北道煤炭银行达成协议，向当地空巢老人送煤炭

### 积极参与官民合作项目，为社区带来更大价值

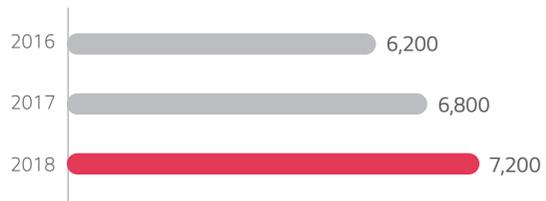
LG Hausys积极配合政府和地方自治团体，充分利用公司所具有的业务力量和基础设施，积极参与社区居住环境改善项目，使居民能够享受更加环保和舒适的生活空间。

#### 参与绿色改造项目

绿色改造项目是由韩国国土交通部负责实施的项目，旨在改善能效较低的陈旧建筑物，从而缓解能源供应瓶颈、降低能源成本负担。为此，LG Hausys积极推出高隔热门窗等高效产品，为绿色改造项目的成功推动做出贡献。在老旧门窗替换工程方面，我们在2016年完成了6,200项，2017年为6,800项，2018年为7,200余项，从而为激活绿色房屋改造事业市场做出了我们的贡献。

| 老旧门窗替换工程 |

(单位：项)



#### 与环境部一同开展弱势群体居住环境改善活动

考虑到低收入阶层、单亲家庭、受环境性疾病困扰的儿童等社会弱势群体往往处于恶劣的居住环境，LG Hausys为这些群体提供一系列支持，如对可诱发环境性疾病的危害因素进行诊断，向需要改善的家庭免费提供绿色壁纸及地板更换服务。从2015年起已经为1200多户家庭提供了环保壁纸及地板免费更换施工服务，还与社区环境卫生中心合作，为患有过敏性皮肤、哮喘等环境性疾病的家庭提供免费诊疗服务，并与政府联合实施室内环境改善项目。



# APPENDIX

重要性分析

可持续经营成果数据

EHS 品质认证现状

所属团体

全球人权劳动方针

第三方审验报告

GRI Standards Index

UN Global Compact



# 重要性分析

## 以利害关系人为基础决定报告内容

LG Hausys针对对经营活动造成影响的个人与组织，根据其作用、影响力、责任等，把主要利害关系人定义为股东及投资者、员工、客户、合作公司、社区。2019年可持续经营报告挑选并收录了2018年一年对主要利害关系人的决策造成影响的核心焦点。



### 核心焦点导出过程



**Step 1  
焦点详尽构成**

对通过GRI、ISO等国际标准，全球企业标杆管理，媒体报道资料研究提炼而出的2018年焦点问题进行整合后，重新组成了总共15个主题。



**Step 2  
重要性评估**

针对15个主题，我们通过实施媒体调查与对利害关系人的问卷调查，对其重要性进行了判别。媒体调查方面，通过对2018年度的主要媒体进行全数调查，对其重要性进行了判别。问卷调查则对包括客户、合作公司、可持续经营评估研究员在内的外部利害关系人以及员工等内部利害关系人所想的事业影响与当前LG Hausys事业的重要性进行了相关调查。



**Step 3  
核心焦点及报告主题的确定**

我们对通过研究所获取到的各个焦点的重要性与内外部利害关系人的事业关注度以及对各个焦点问题的商务影响力等进行综合确认后，挑选出6个核心焦点。

## 核心焦点导出过程

2019年报告和上一年的报告一样，为了提炼出主要利害关系人的关注度最高的核心焦点，我们进行了重要性评估。我们通过与可持续经营相关的国际标准、国内外可持续经营的领先企业报告现状、媒体等，提炼出了2018年一年内所讨论的可持续经营焦点，并重新组成了15个主题。

### 可持续经营研究

#### 研究的国际标准

通过ISO 26000与GRI Standard、DJSI等掌握了一年内的最新可持续经营焦点。

#### 全球标杆管理

以国内外先进企业及同类企业所发行的可持续经营报告为中心进行了基准化分析。

#### 媒体研究

以2018年1月1日起至2018年12月31日前报道的LG Hausys相关新闻为基础，分析了媒体所关注的主要焦点。

#### 内外部利害关系人问卷调查

针对可持续经营焦点，通过对利害关系人的问卷调查得到了上一年报告的反馈以及挑选出了新提炼焦点的重要性。

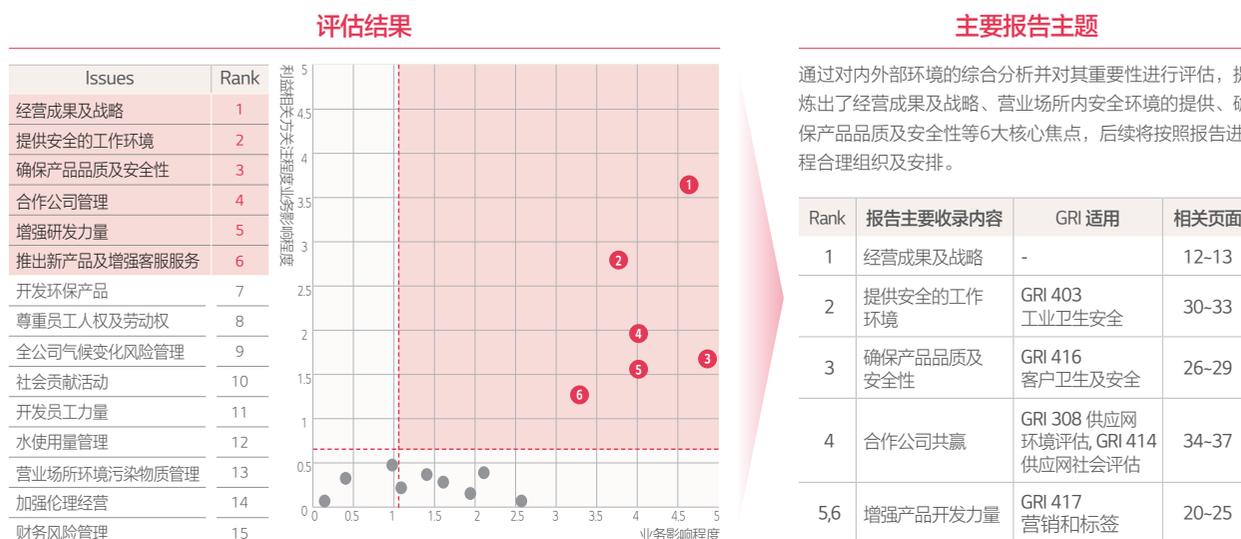
### 焦点详尽构成（3个领域，15个主题）

活动	No	Materiality Issues
经济	1	经营成果及战略
	2	增强研发力量
	3	财务风险管理
	4	加强伦理经营
环境	5	推出新产品及增强客服服务
	6	开发环保产品
	7	全公司气候变化风险管理
	8	营业场所环境污染物质管理
	9	提供安全的工作环境
	10	水使用量管理
社会	11	合作公司管理
	12	社会贡献活动
	13	确保产品品质及安全性
	14	开发员工力量
	15	尊重员工人权及劳动权

LG Hausys将与利害关系人持续有效地进行沟通，继而掌握其主要关心的问题与期待事项，与利害关系人携手展开可持续经营。



而且要通过对内外部利害关系人开展问卷调查，针对利害关系人对当前事业的焦点问题与影响力，积极聆听相关意见。2019年2月18日起至2月25日，在相关负责部门的协助下，以员工、客户、合作公司、业界从业者、可持续经营专家等内外主要利害关系人为对象进行了问卷调查。作为调查结果，总共得到了491名利害关系人对2018年提炼的15个主题的重要性与LG Hausys的管理水平的反馈信息。



# 可持续经营成果数据

## 概要 损益汇报表

(单位: 百万韩元)

项目	2016	2017	2018
销售额	2,928,337	3,209,405	3,266,496
销售成本	2,133,198	2,413,364	2,535,790
销售利润总额	795,139	796,041	730,706
销售及管理费用	638,148	650,637	660,335
营业利润	156,991	145,404	70,371
非营业损益	△ 41,808	△ 38,843	△ 87,982
法人税费用扣除前连续经营部门利润	115,183	106,561	△ 17,611
法人税费用	35,225	23,543	△ 1,269
停业部门损益	△ 5,210	△ 15,163	△ 36,785
本期纯利	74,748	67,855	△ 53,127

\* 反映 2017年中断事业(真空隔热材料)并进行了修改

## 概要 合并财务情况表

(单位: 百万韩元)

项目	2016	2017	2018
流动资产	1,051,445	1,170,284	1,078,846
应收账款	604,169	665,121	565,567
库存资产	268,539	288,735	298,354
非流动资产	1,234,451	1,412,147	1,430,868
有形资产	1,113,413	1,230,726	1,277,509
估计出售资产	0	0	2,030
资产总计	2,285,896	2,582,431	2,509,714
流动负债	803,725	804,673	736,764
非流动负债	544,808	792,178	856,203
负债总计	1,348,533	1,596,851	1,592,967
资本金	50,000	50,000	50,000
资本盈余	616,466	616,466	616,466
其他资本项目	△ 8,189	△ 8,189	△ 8,189
累积其他综合所得	△ 13,449	△ 22,578	△ 18,926
盈余公积	292,535	349,881	277,396
非控股股权	0	0	0
资本总计	937,363	985,580	916,747
负债及资本总计	2,285,896	2,582,431	2,509,714

\* △等于(-)数据

## 员工

类别	单位	2016	2017	2018	
全体员工人数	名	4,424	4,494	4,477	
海外员工人数 <sup>1)</sup>	名	1,284	1,297	1,234	
韩国员工人数 <sup>2)</sup>	名	3,140	3,197	3,243	
<b>韩国</b>					
正式工	合计	名	3,058	3,123	3,184
	-男性	名	2,643	2,708	2,771
	-女性	名	415	415	413
非正式工	合计	名	82	74	59
	-男性	名	72	63	44
	-女性	名	10	11	15
按性别结构划分	男性	名	2,715	2,771	2,815
	女性	名	425	426	428
按年龄结构划分	20-29岁	名	588	653	649
	30-39岁	名	817	803	836
	40-49岁	名	1,018	1,009	1,016
	50岁以上	名	717	732	742
按职级划分	高管	名	23	23	26
	职员	名	3,117	3,174	3,217
按职务结构划分	办公职务	名	2,121	2,175	2,215
	专业技术人员	名	1,019	1,022	1,028
按工作区域划分	总部	名	769	756	766
	清州门窗材料工厂	名	544	574	630
	蔚山/温山工厂	名	1,099	1,081	1,054
	其他 <sup>3)</sup>	名	728	786	793
残疾人	名	46	45	49	
国家有功者	名	85	85	87	
新进员工	名	224	229	211	
离职 <sup>4)</sup>	名	54	87	78	
女性管理者比例 <sup>5)</sup>	%	8.2	8.9	9.0	
育儿假	申请并享受育儿假的员工人数	名	23	32	32
	休完育儿假后返岗的员工比例	%	82	93	91
	返岗后连续12个月以上工作的员工比例	%	92	90	100
<b>人才培养</b>					
人均接受培训时间					
按性别结构划分	男性	小时	29.8	33.6	36.7
	女性	小时	23.8	36.5	33.9
按职务结构划分	办公职务	小时	30.2	39.3	45.7
	技术人员	小时	26.3	22.5	16.1
定期成果评估及职业发展审查对象 <sup>6)</sup>					
审查对象职员	名	2,059	2,105	2,131	
审查对象职员比例	%	99.8	99.6	99.3	
<b>海外法人</b>					
聘用当地员工状况					
美国	海外派遣人员	名	16	15	18
	当地人员	名	435	456	505
中国	海外派遣人员	名	34	34	32
	当地人员	名	749	731	604
主要海外经营场所的当地高管人员比例					
当地聘用人员	名	1,184	1,187	1,109	
当地聘用人员中的管理人员	名	250	277	286	
高管人员比例	%	21	23	26	

1) 以当地员工为准 (海外派遣人员除外) / 2) 将海外派遣人员和子公司人员都包括在内 / 3) LG TOSTEM BM的梧仓工厂被纳入到“其他”项目 / 4) 主动离职人员、被分配到顾问室的人员和PSAA及生产技术中心的人员不包括在内 / 5) 研究所、设计中心、事业部研究PJT及设计 / 6) 对象: 韩国国内办公人员 (管理人员、负责人除外) / 专业技术人员: 定期成果评估 无

## 环境

类别		单位	2016	2017	2018
原材料使用量	PVC	ton	136,278	144,119	130,074
	煤炭	ton	96,131	100,395	95,542
	塑化剂	ton	31,345	29,600	31,961
	MMA	ton	20,790	24,302	20,995
可再生原材料	可再生原材料使用量	ton	21,663	25,774	23,142
	可再生原材料使用率	%	8	9	8
<b>能源和温室气体</b>					
主要能源使用量	LNG	TJ	959.9	1,017.7	1,029.0
	柴油	TJ	12.2	13.5	27.2
	汽油	TJ	0.4	2.4	2.3
	电力	TJ	1,634.3	1,893.5	1,734.7
	蒸汽	TJ	67.8	47.8	2.8
年均节能效果	能源节约量	TJ	349	275	298
	温室气体减排	tCO <sub>2</sub> eq	9,612	9,655	7,090
	节能经济效益	百万韩元	6,229	2,390	1,755
能源使用量	直接能源	TJ	973	1,084	1,061
	间接能源	TJ	1,748	1,894	1,735
	能源使用总量	TJ	2,721	2,978	2,796
温室气体排放量	Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	49,604	52,949	65,560
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	82,694	93,182	84,340
	Scope 1 + Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	132,298	146,123	149,900
	Scope 3	tCO <sub>2</sub> eq	131,807	118,387	105,911
	单位排放	tCO <sub>2</sub> eq/ton	0.44	0.39	0.41
<b>环保投入</b>					
环保投入金额		百万韩元	4,450	4,865	5,617
<b>环境污染物质</b>					
用水量		ton	917,822	648,818	601,004
水污染物排放量	污水量	m <sup>3</sup>	11,520	22,869	17,396
	BOD	ton	0.16	0.28	0.21
	COD	ton	0.18	0.71	0.41
	SS	ton	0.06	0.33	0.17
大气污染物排放量	NO <sub>x</sub>	ton	63.73	56.94	48.60
	尘	ton	37.27	29.64	35.62
	挥发性有机化合物 (VOC)	kg	82	233	166
	有害空气污染物 (HAP)	kg	2,523	2,303	2,369
单位有害物使用量 (有害物使用量 / 生产量)		ton/ton	0.0317	0.0345	0.0549
<b>废弃物排放</b>					
普通废弃物	回收利用	ton	27,841	32,361	30,723
	饲料化	ton	135	101	179
	焚烧	ton	3,459	3,294	4,275
	填埋	ton	1,527	1,415	2,339
特定危险废弃物	回收使用	ton	-	-	-
	回收利用	ton	798	437	471
	焚烧	ton	469	443	464
	填埋	ton	8	18	3
废弃物排放总量		ton	34,237	38,049	38,454
废弃物回收使用量		ton	28,773	32,798	31,279
废弃物回收使用率		%	84	87	81

## 卫生安全

类别	单位	2016	2017	2018		
<b>事故发生率</b>						
因工死亡人数	工伤事故(频率) <sup>1)</sup>	-	2.92	2.72	3.80	
	与工作有关的疾病发病率(事故率) <sup>2)</sup>	-	2.90	0.19	0.32	
	缺勤率(AR) <sup>3)</sup>	-	0.15	0.79	0.01	
	因工死亡人数	名	1	0	0	
除公司员工外, 公司间接聘用 的人员(公司内合作 公司等)	男性	工伤事故次数	次	1	5	2
		工伤事故频率	%	1.72	1.72	1.56
		因工死亡人数	名	0	0	0
	女性	工伤事故次数	次	1	1	0
		工伤事故频率	-	5.81	4.96	0
		因工死亡人数	名	0	0	0
有异常症状的员工比例	%	31.86	30.64	30.17		

※ 环境与卫生安全数据以韩国国内营业场所为标准

1) 工伤事故频率(事故次数 × 1,000,000) / 全年总工作时间

2) 事故率(劳动损失日数 × 1,000) / 全年总工作时间

3) 缺勤率:(缺勤日数 × 100) / 全年工作日天数

## EHS · 品质认证现状

国家	法人/营业场所名称	所在地	认证现状		
			环境经营	安全卫生	品质
韩国	蔚山工厂	蔚山	ISO14001	OHSAS18001, KOSHA18001	ISO 9001, IATF16949
	清州工厂	清州	ISO14001	OHSAS18001, KOSHA18001	ISO 9001
中国	LG Hausys Tianjin Co, Ltd.	天津	ISO14001	-	ISO 9001, IATF16949
	LG Hausys (Wuxi) Co, Ltd.	无锡	-	-	ISO 9001
美国	LG Hausys America, Inc.	亚特兰大	-	OHSAS18001	ISO 9001, IATF16949

\* ISO 9001: 由国际标准化机构所制定、实施的质量管理体系国际规格  
 IATF 16949 (International Automotive Task Force): 汽车产业质量管理体系国际规格

## 所属团体

### 协会加入现状

韩国工商总会	韩国火险协会	韩国化学相关学会联合会
韩国乙烯基环境学会	环境保护协会	韩国化学工程学会
韩国上市公司协商会	韩国公平竞争联合会	韩国生命周期评估学会
韩国包装材料回收利用事业互助组织	韩国经营者总协会	SPE KOREA
大韩产业安全协会	绿色企业协商会	韩国高分子学会
大韩产业卫生协会	韩国产业看护协会	CNSPPT (高分子纳米融合材料加工技术中心)
韩国产品安全协会	韩国消防安全协会	韩国产业技术振兴协会 (KOITA)
大韩专业建设协会	韩国工程学教育学会	
韩国经济研究院	韩国流变学会	

# 全球人权·劳动方针

LG Hausys以‘以人为本的经营’理念为依托，视保障与尊重人们追求尊严、自由与幸福的权利为我们的根本价值并付诸于实际行动当中。为此，我们严格遵守UN、ILO等人权劳动相关国际机构的劳动标准及开展我们的事业的所有国家及地区的劳动法。我们的全球人权劳动方针适用于LG Hausys在全世界的所有营业场所，并且我们还在通过持续的监督来检查及改善与人权及劳动相关的危险要素。我们十分愿意与员工、客户及合作公司等直接受LG Hausys事业活动影响的所有利害关系人分享本方针，我们也愿意为相关认识的提升及宣传做出我们应有的贡献。

 <p>人道主义待遇</p>	<p>我们致力于为员工提供尊重其人格的、无精神或身体上的高压的恶言恶语等非人道的待遇或威胁的安全工作环境。</p>
 <p>禁止强制劳动</p>	<p>我们不逼迫员工用不合理的约束精神、身体上的自由换取劳动或违反员工意愿的劳动。我们不以雇佣为条件要求索取个人的身份证、护照或者工作许可证原件。</p>
 <p>禁止使用童工</p>	<p>我们遵守各个国际及地区法所规定的最低雇佣年龄，一律禁止雇佣未满16岁的青少年。雇佣未满18岁的青少年时，我们不会指定其从事在安全卫生方面对其有害的（包括夜班及加班）工作。</p>
 <p>禁止歧视</p>	<p>对所有员工我们提供均等的雇佣、晋升、奖励、培训等机会，禁止在性别、年龄、人种、宗教、工会活动、残疾、生育、结婚与否及社会身份等方面的一切歧视。</p>
 <p>遵守工作时间</p>	<p>我们严格遵守各个国家及地区法所规定的法规、超时工作及节假日相关规定，我们也不鼓励员工加班工作。加班（在法规所规定的范围内）时，我们会根据相关法规支付相应的加班费。</p>
 <p>工资及福利</p>	<p>我们向所有员工支付高于各个国家及地区法所规定的最低工资标准的薪资。</p>
 <p>组建工会的自由</p>	<p>我们认可各个国家及地区法所保障的组建工会的自由与团体磋商的权利，并提供员工不会得到任何威胁或报复的、可与公司畅通交流的环境。另外，我们不会以组建、加入工会及开展工会活动等为借口，对员工进行差别对待。</p>

# 第三方审验报告

## 尊敬的LG Hausys 利益相关方

韩国生产力本部(下称:验证人)受(株)LG Hausys(下称:报告机构)委托,对“可持续发展报告 2019”(下称:报告)进行第三方验证(下称:验证工作)并提交如下验证声明(下称:验证意见)。

### 责任与独立性

本报告中阐述的信息和意见均由报告机构自行制作。本验证人作为独立的验证机构,不干涉报告的制作,在对已完成的报告进行客观验证的基础上,具有出具验证意见的责任。本验证人未与报告机构建立任何妨碍独立完成验证工作的利益关系。

### 验证标准与实施方法

验证人对是否遵守AA1000AP(2018)中提出的四大原则,即包容性、重要性、响应性及影响进行了分析,以四大原则构成方式<sup>1)</sup>为标准,实施了验证工作。查看报告中出现的指标和信息的均衡性、对比可能性、准确性、及时性、明确性、可信性,通过运用报告机构提供的材料作为基础信息及现场采访进行了确认。

本验证工作采用如下方式进行。

- 报告对GRI标准的符合方法(“In Accordance”)<sup>2)</sup>中是否满足主要的(Core)符合方法的要求事项进行了确认。
- 报告对是否遵守GRI标准提出的报告内容和质量决定原则进行了确认。
- 报告对是否涉及对报告机构和利益相关方来说重要的主题进行了确认。
- 通过现场验证确认了主要数据和信息的依据,通过与负责人交流,确认了报告指标流程及系统。
- 对报告中阐述的内容的恰当性和表现上的错误与其它出处进行了对比分析和检验。

### 限制事项

- 本验证工作的范围和界限受到报告的时间、地域和价值链的限制。因此验证范围100%满足合并销售标准,但无特别说明的情况下,有关供应网的数据不属于验证范围。
- 在环境与社会成果数据方面,对数据收集和计算程序的可靠性、收集的基础数据的准确性进行了确认。在计算值方面,对假设和计算过程的合理性进行了确认。在财务数据方面,对经过会计审计机构审计的财务报表和公示材料等的一致性进行了确认。
- 现场验证以报告机构在首尔的总部为对象进行,未来如增加验证流程,结果可能会有差异。

### 验证结果

验证人对AA1000AP(2018)的包容性、重要性、应对性、影响原则是否恰当提出如下验证意见:

#### 包容性(Inclusivity): 利益相关方的参与

经验证,报告机构针对可持续发展问题实施了包容性利益相关方参与。将主要利益相关方定义为股东/投资者、合作公司、客户、地区社会、高管职员五个团体,通过各团体的沟通渠道,把利益相关方的意见和主要关注事项反映到经营活动中。

#### 重要性(Materiality): 主要问题的选定与报告

经验证,报告机构根据GRI标准、ISO26000、DJSI等可持续发展国际标准,通过媒体分析、同行业标杆管理等,整理出十五项可持续发展问题。通过内外部利益相关方的问卷调查等开展了重要性评估,最终整理出六项核心问题并均衡地在报告中反映出来。

1). 构成方式(Format): AA1000AP(2018)中四大原则(包容性、重要性、响应性、影响)分为原则说明(Principle Statement)、主要定义(Key Definitions)、讨论(Discussion)、需求遵循标准(Required Adherence Criteria)提出。

2). GRI符合方法(In accordance criteria): GRI标准将GRI报告符合方法(In accordance)分为“核心的(Core)”符合和“全面的(Comprehensive)”符合。核心的(Core)符合方法是指在一般公开的一部分和掌握的所有重要层面(Material Topics)的管理方法中以一个为主题作为特定公开事项报告即满足条件。

### 响应性(Responsiveness) : 组织对问题的响应

经验证, 报告机构掌握了对利益相关方的成果产生影响的主要期待事项, 针对掌握的主要问题开展活动并在报告中恰当地阐述了这些内容。特别是对主要问题的处理方式、成果及计划, 按问题类型积极公开了报告机构的活动。

### 影响(Impact) : 组织对社会影响的考虑

报告机构对主要问题可能产生的影响设定界限, 考虑组织对社会的影响。建议强化影响力测量指标的计算, 优化未来经济、社会类的社会影响力测量。

验证人已确认报告满足GRI标准的核心符合方法 (Core Option) 的要求事项。经验证, 一般公开 (General Disclosures) 满足GRI标准条件。主题特定公开 (Topic-specific Disclosures) 根据重要性评估 (Materiality Test) 结果的系统性报告项目决定流程做出决定。

验证人确认有关下列主要主题 (Material Topics) 的报告MA (Management Approach) 和主题特定报告 (Topic-specific Disclosures) 满足GRI标准条件。

核心问题	响应GRI Topic	Topic-specific Disclosures
经营成果及战略	201 经济业绩	201-1 直接的经济价值的创造与分配
营业场所内提供安全的环境	403 产业卫生安全	403-2 受伤类型、受伤发生率、职业病发生率、休职天数比例、缺勤率、与工作有关的死亡人数 403-4 与工会正式约定的安全卫生事项
确保产品质量和安全性	416 客户卫生与安全	416-1 违反关于产品及服务群的安全卫生影响的规定的规定的事件
合作公司共同发展	308 供应网环境评估 414 供应网社会评估	308-1 经过环境标准审查的新供应商比例 414-2 供应网内主要的消极的社会影响以及应对措施
开发客户满意的产品	417 营销和标签	417-2 产品和服务信息以及标签违反有关法律规定和自律规定的事件

对于LG Hausys 2017年其它间接温室气体排放 (Scope3) 方面, 验证人根据LG Hausys提供的电子表格 (MS-EXCEL), 运用其它间接温室气体排放计算工具, 验证了采购产品和服务、下游租赁资产、上下游运输和物流、运营过程中产生的废弃物、高管职员出差和上下班所产生的废气排放。验证流程部分对下列事项进行了确认, 没有发现排放量计算方面存在严重错误事项。

- LG Hausys 其它计算间接温室气体排放的工具: 计算公式、排放系数
- 采访LG Hausys收集其它间接温室气体排放信息、数据的负责人

### 建议事项

本验证人对报告机构提出如下建议:

- 通过引进最近变更为GRI标准的非财务信息标准, 建立了明确的通用标准, 提高了报告的质量, 但建议进一步优化细节指标。
- 为了促进可持续增长和发展, 作为企业评估要素, 对企业造成的社会、环境影响进行评估和管理日益重要。建议对投入 (Input)、活动 (Activities)、产出 (Outputs)、成果 (Outcomes) 的各个影响评估阶段制定重要的指标 (Indicator), 总结出定性、定量的资料加以运用, 建立企业的中长期影响评估体系。



AA1000  
Licensed Assurance Provider  
000-81



2019年6月

韩国生产力本部 会长 卢奎城  
中心负责人 金东秀 | 组长 李阳浩 | 研究员 林志城

金东秀 D.S. Kim 李阳浩 林志城

# GRI Standards Index

## General Disclosures

主题	项目	指标	页数	备注
组织概况	102-1	组织名称	8-11	
	102-2	说明主要品牌、产品与服务		
	102-3	说明组织总部所在位置		
	102-4	说明组织营运所在的国家名		
	102-5	所有权的性质与法律形式	40	
	102-6	说明组织所提供服务的市场	8-10	
	102-7	说明组织规模		
	102-8	说明员工和工作人员的信息	57	
	102-9	描述组织的供应链	34-35	
	102-10	报告期间有关组织或供应链的任何重大变化	-	组织及供应链无重大变化
	102-11	说明组织预警方针或原则	16	
	102-12	列出经组织签署认可，由外部所制定的原则或其他倡议	64-66	
	101-13	列出组织参与的协会	60	
策略与分析	102-14	提供组织最高决策者的声明	12-13	
	102-15	描述主要影响、风险及机会		
伦理与诚信	102-16	描述组织之价值、原则、标准和行为规范	42-43	
治理	102-18	治理结构	40-41	
利益相关方参与	102-40	列出与组织有关的利益相关方群体	54-55	
	102-41	团体协议	46	
	102-42	说明鉴别与选择利益相关方的方法	54-55	
	102-43	说明利益相关方参与的方式		
	102-44	说明经由利益相关方所提出的关键议题与关注事项		
报告书基本资料	102-45	列出组织合并财务报表或相关文件中所包含的所有实体	-	事业报告
	102-46	界定报告内容和考量面边界的流程	54-55	
	102-47	列出Material Topics清单		
	102-48	说明对先前报告书中所提供的任何信息进行重编的原因	-	无相关事项
	102-49	说明和先前报告期间相比，在范畴与考量面边界上的显著改变	2-3	
	102-50	说明报告期间		
	102-51	说明最近的报告日期		
	102-52	说明报告发布周期		
	102-53	说明报告内容的咨询处		
	102-54	根据GRI Standards的报告方式	64-65	
	102-55	GRI Index		
102-56	第三方验证	62-63		
经营管理方式	103-1	重大议题和对划分议题边界的说明	54-55	
	103-2	经营方针和其组成因素	20, 26, 30, 34	
	103-3	经营方针评估		

## Topic-specific disclosures

主题	项目	指标	页数	备注
<b>GRI 200 经济</b>				
经济绩效	201-1	创造和分配经济价值	17	
	201-2	气候变化对组织财务方面的影响、机遇和风险	48	
	201-3	组织正在实施的员工退休金制度	46	
市场地位	202-2	主要海外经营场所的当地高管人员比例	57	
<b>GRI 300 环境</b>				
原材料 (Energy)	301-1	组织生产活动所用原材料的重量和体积	58	
原材料	302-1	组织内部能源消耗		
	302-2	组织外部能源消耗		
	302-3	能源强度		
	302-4	减少能源消耗		
	302-5	在各产品和服务方面的节能项目	24-25	
用水	303-1	在不同水源的取水量	58	
	303-2	因取水而受到较大影响的水源		
	303-3	水资源的回收利用及回收应用		
排放	305-1	直接温室气体排放量 (scope 1)		
	305-2	间接温室气体排放量 (scope 2)		
	305-3	其他间接温室气体排放 (scope3)		
	305-4	单位GDP温室气体排放量		
	305-5	减少温室气体排放		
305-6	排放破坏臭氧层物质			
305-7	大气污染物排放量			
污水和废弃物	306-2	根据种类及处理方式划分废弃物		
违反环境法	307-1	违反环境法律法规	-	事业报告
应链环境评估	308-1	通过环境标准审查的新增合作企业比例	37	
<b>GRI 400 社会</b>				
雇佣	401-1	员工招聘与离职	57	
	401-3	育儿假	57	
产业卫生安全	403-2	工伤类型、工伤事故发生率、与工作有关的疾病发病率、停职天数、缺勤率、因工死亡人数	59	
	403-4	属于公司与工会正式谈判议题的安全卫生有关事项	46	
教育和培训	404-1	员工人均培训时间	57	
	404-2	旨在强化员工力量、支持员工具备新力量的培训	44-45	
	404-3	在绩效、业务能力开发方面定期接受反馈和评估的员工比例	57	
供应链在社会方面的评价	414-2	与供应链有关的社会负面影响因素和整改方案	37	
社区	413-1	参与社区、影响评估和发展项目	49-52	
客户卫生与安全	416-1	违反《关于产品与服务群的安全保健影响的规定》的事件	26-29	
营销和标签	417-2	产品和服务信息以及标签违反有关法律和自律规定的事件	-	0件

# UN Global Compact

类别	原则	在公司报告中的相关内容	页数
人权 (Human Rights)	原则1:企业界应支持并尊重国际公认的人权;	我们制定了《LG Hausys全球人权劳动方针》，宣誓将继续诚挚地尊重人类尊严，保障人对自由与幸福的权利，并制定以所有合作企业为对象的CSR行为规范。	37, 46, 61
	原则2:保证不与践踏人权者同流合污;		
劳工 (Labour Standards)	原则3:企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权;	根据公司行为规范和就业规则，公司招聘人才并无性别、年龄、宗教等区别，认真履行平等雇佣、尊重人权的理念，公司报酬体系也遵循同一标准。	44-46
	原则4:消除一切形式的强迫和强制行为;		
	原则5:切实废除童工;		
	原则6:消除就业和职业方面的歧视		
环境 (Environment)	原则7:企业界应支持采用预防性方法应对环境挑战;	公司坚持环保经营理念，最大限度控制产品在整个生命周期对环境的影响。通过工艺创新、运营方式的最优化，致力于减少能耗和温室气体排放量，并推出高能效产品，持续拓展环保产品阵容。	47-48
	原则8:采取在环境方面更负责任的做法;		
	原则9:鼓励开发和推广环保型技术		
反腐败 (Anti-Corruption)	原则10:企业界应反对一切形式的腐败，包括敲诈和贿赂	我们认为“正道经营”是企业生存发展必不可少的因素。为此，大力实施有关企业伦理经营的培训，并建立各项举报制度。此外，为让转包交易做到公平公正，在公司采购规定中增加了有关行为准则并加以实践。	42-43

## 2019 年度报告编制人员

负责发行业务	李東柱
企划	李东汉 金英任
设计	閔眞基



本报告在取得FSC森林认证(Forest Stewardship Council®，  
森林管理委员会)的环保纸上用大豆油印刷。

