

NATURE, HUMAN AND SPACE

LG하우시스 지속가능경영보고서 2019





자연을 담은, 사람을 담은
행복한 생활공간을 만듭니다.



ABOUT THIS REPORT (8th)

보고 원칙	GRI Standard (Core Option), UN 글로벌콤팩트 (UNGC) Index
보고 기간	2018.01.01~2018.12.31 (2019년 상반기 일부 성과 포함)
보고 범위	국내 전 사업장 및 자회사, 일부 해외 법인의 경제, 환경, 사회적 활동과 성과
보고 기준	회계연도 기준, 최근 3개년 수치 보고
보고서 검증	제 3자 검증의견서 (한국생산성본부)
보고 주기	연 1회 발간 (2012년 최초 발간)
문의처	주소 : 서울특별시 영등포구 국제금융로 10 국제금융센터 (One IFC) LG하우시스 대외협력팀 • 홈페이지 : http://www.lghausys.co.kr • 이메일 : publicteam@lghausys.com • 전화 : 02-6930-1577

CONTENTS

	04 LG하우시스 10 th Anniversary
	06 CEO 메시지
BUSINESS & STRATEGY	08 LG하우시스 개요
	10 제품 소개
	12 경영 전략 및 성과
	13 사업별 성과 및 전략
	14 해외사업
	16 지속가능경영
	17 주요 경제 가치 배분
FOCUS ISSUES	20 고객 만족 제품 개발
	26 제품 품질 및 안전성 확보
	30 사업장 내 안전한 환경 제공
	34 협력사 동반성장
MANAGEMENT REPORT	40 지배구조
	42 정도경영
	44 인재경영
	47 환경경영
	49 사회공헌
APPENDIX	54 중대성 분석
	56 지속가능경영 성과 데이터
	60 EHS·품질 인증 현황 및 소속 단체
	61 글로벌 인권·노동 방침
	62 제 3자 검증 성명서
	64 GRI Standards Index
	66 UN Global Compact

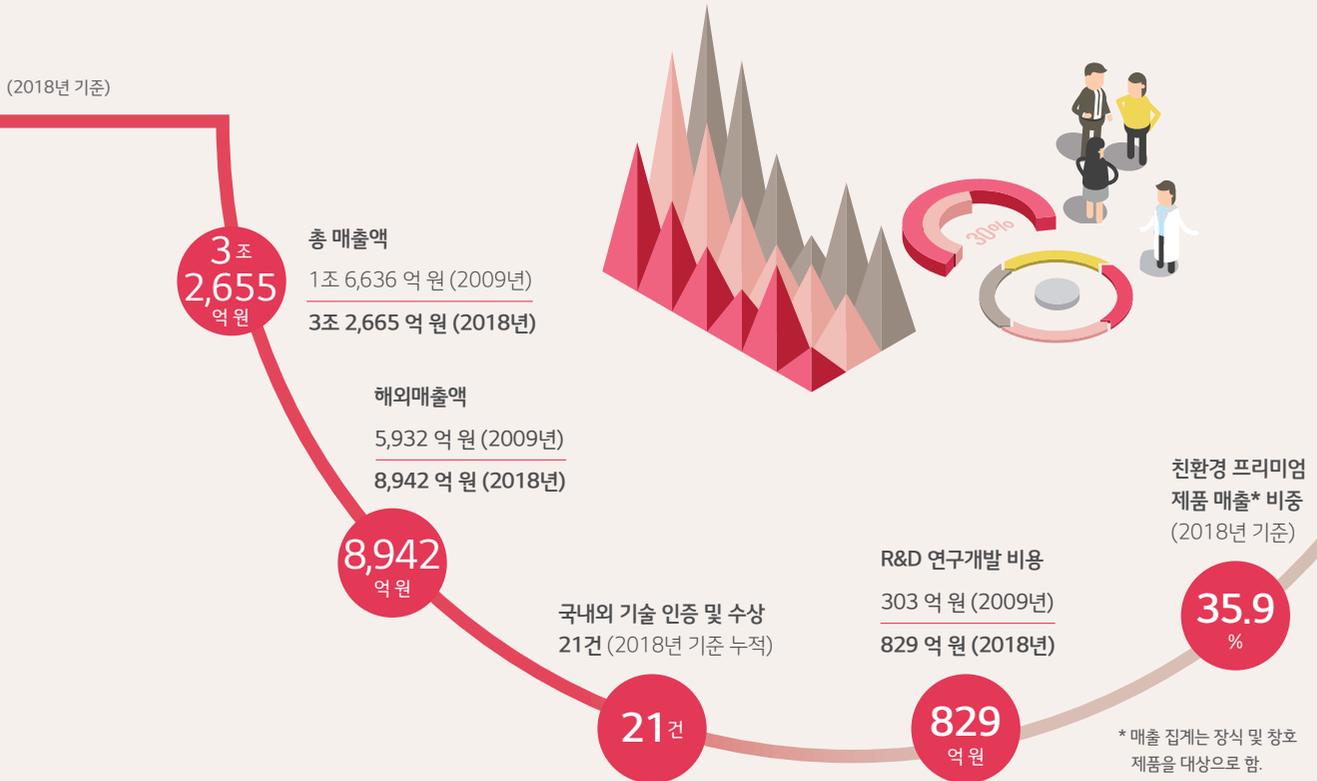
LG HAUSYS 2019 SUSTAINABILITY REPORT

LG하우시스 지속가능경영보고서 2019

LG하우시스 10th Anniversary

LG하우시스는 2009년 4월 1일 설립 이후 출범 10주년을 맞았습니다. 10년 동안 지속적인 사업의 확대와 연구개발 투자, 고객 만족 제품 출시 등을 하며 대내외적인 기실을 다져왔을 뿐만 아니라 환경 및 지역사회 투자도 아끼지 않는 등 기업의 책임도 다해왔습니다. LG하우시스는 앞으로도 사회에서 주어진 책임을 다하며 영속적인 기업이 되고자 노력하겠습니다.

경영 실적 및 투자 주요 성과



- 세계 최초 옥수수 유래 성분 (PLA) 적용 지아 마루 생산
- (주)LG토스템비엠 J/S 설립
- 건축자재업계 최초 탄소성적표지인증 취득

- 국내 최초 '창호 10년 보증제' 실시
- 국내 최대 로이유리 공장 준공
- CDP 탄소공개특별상

2010

2009

- LG하우시스 출범 (LG화학 산업재 산업 분할)
- (주)LG토스템비엠 J/S 설립
- (주)하우시스이엔지 자회사 설립

2011

- 미국 엔지니어드스톤 (비아테라) 공장 준공
- 중국 텐진 자동차원단 공장 준공
- 오창 알루미늄 공장 준공
- 매장형창호전문점 'Z:IN 윈도우플러스' 사업 시작

2012

2013

- 국내 최초 6.0mm 바닥재 지아 소리잠 생산
- 건축용 단열재 공장 준공

27,240
억 원

이해관계자에 분배한 금액¹⁾
16,849 억 원 (2009년)
27,240 억 원 (2018년)

170
개

친환경 인증 제품수²⁾
95개 (2011년)
170개 (2018년)

8
곳
개보수

독립운동 관련
시설 개보수³⁾

22
개소

행복한 공간만들기 :
지역아동센터 개보수³⁾

4
년
연속 편입

DJSI (지속가능경영지수)
Korea 지수 4년
연속 편입

A
등급

한국기업지배구조원 ESG
(환경, 사회, 지배구조)
평가 통합 A 등급

사회적 책임 주요 성과



- 1) 주주 및 투자자, 임직원, 지역사회 투자 등을 통해 분배한 금액
- 2) 환경마크, HB마크, 환경성적표지
- 3) 2018년 기준 누적

- 플래그십스토어 '지인스퀘어' 오픈
- 중국 '친환경 건축자재 10대 브랜드'에 한국기업 최초로 선정
- 지아벽지 세계 전자재업계 최초 유럽섬유환경 인증 1등급 (Baby Class) 획득
- 한겨레경제연구소 한·중·일 사회책임경영 우수기업 <동아시아30> 선정

2014

2015

- 고단열 창호 제품 라인 '수퍼세이브' 시리즈 출시
- 중국 우수공장 준공
- DJSI Korea 지수 최초 편입 (現. 4년 연속 편입)
- 지속가능경영금융센터, 한국경제 '지속가능슈퍼 컴퍼니 25' 종합 1위 선정

2016

2017

- 슬로바키아 차 부품기업 c2i 지분 인수
- CDP '탄소경영 섹터 아너스 (산업재)' 선정

2018

- 미국 자동차원단 공장 준공
- (주)하우시스 인터페인 흡수 합병

- 건축용단열재 제2공장 완공
- (주)하우시스 이엔지 흡수 합병

CEO 메시지

이해관계자 여러분! 안녕하세요.

LG하우시스는 경제·환경·사회적 측면의 다양한 활동과 성과를 담아 올해로 여덟 번째 지속가능경영 보고서를 발간하게 되었습니다.

본 보고서를 통해 LG하우시스의 지속가능경영 활동을 알려 드리고, 여러분의 소중한 의견을 받아 경영활동에 반영해 나가고자 합니다.

LG하우시스는 2018년 매출액 32,665억 원, 영업이익 704억 원의 경영성과를 거두었습니다. 매출 성장률은 2% 수준으로 2017년과 유사한 수준이나 영업이익은 감소해 수익성은 다소 악화되었습니다. 향후에도 국내는 물론 미국, 중국 등 주요 해외 시장의 거시경제 전망은 밝지 않습니다. 현재 영위하고 있는 주요 사업의 전방 산업 관련 지표도 곳곳에서 적신호가 포착되고 있습니다.

LG하우시스는 2019년 어려운 경영 환경 속에서도 '고객의 삶을 바꿀 수 있는 감동'을 제공하기 위해 모든 역량과 자원을 집중하여, 고객 중심의 제품 개발에서 영업에 이르는 전 사업 부문을 유기체처럼 협력할 수 있는 구조를 만들겠습니다. 고객 가치를 지속 제공하기 위해 R&D 개발 생산성 향상, 경영 성과와 직결되는 제조 혁신, 수익 중심 영업으로의 전환, 전사 관점의 비용 혁신 활동에 박차를 가하겠습니다.

이와 더불어, 고객, 주주, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자와의 소통을 통해 지속가능한 성장과 발전의 토대를 다시 한 번 되새기며 다음과 같은 지속가능경영활동을 추진할 예정입니다.

첫째, 고객이 만족하는 제품을 지속적으로 개발하겠습니다.

환경·사회적 가치를 담은 제품을 개발하여 기후변화, 화학물질에 대한 불안, 미세먼지로 인한 대기오염, 재난사고 발생 등 우리 사회를 둘러싼 다양한 문제 해결에 기여하겠습니다. 친환경 바닥재 및 벽지, 에너지 고효율 창호 및 유리, 준불연 단열재 제품 등은 LG하우시스의 환경·사회 솔루션 제품입니다. 2018년에는 재활용 페트 (PET : Polyethylene terephthalate)를 원료로 사용한 '리사이클 (Recycle) 가구용 필름'을 제작하여 고객에게 선보였습니다. 세계적으로 플라스틱 쓰레기, 분리수거 대란 등 환경문제로 일회용 플라스틱 줄이기 운동이 대두되는 시점에서 '리사이클 가구용 필름'은 고객들로부터 많은 관심을 받았습니다. 앞으로도 국내외 시장 변화에 선도적으로 대응할 수 있는 제품 개발과 글로벌 기술 트렌드에 대응하여 시장을 선도해 나가겠습니다.

둘째, 제품의 품질과 안전성을 강화해 나가겠습니다.

고객에게 최상의 가치를 제공하기 위해 상품 기획 단계부터 서비스까지 고객 관점에서 안정적인 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 원재료를 구매하기 전 '화학물질 사전검토' 프로세스를 통해 환경 및 안전성을 검토합니다. 또한 전사 통합 '화학물질 IT System'을 통해 구매 전체 단계에서 환경성에 대한 검토가 진행되며, 신제품의 경우에는 '신제품 개발 품질보증체계 (Q-Gate)'를 통해 고객사 요구 기준 및 친환경 인증제품을 검증합니다. 뿐만 아니라 개발 단계 중 발생할 수 있는 미인지 물질 분석을 실시하며 유해한 제품은 사전에 출시가 차단되도록 하고 있습니다.

셋째, 사업장 안전관리 준수를 철저히 시행 해 나가고 있습니다.

기업 활동의 크고 작은 사고로 인해 안전한 사업장에 대한 사회적 관심은 한층 더 높아지고 있습니다. 사고의 예방을 위해 매년 전 사업장 운영체계에 대한 진단과 개선활동을 진행하고 있으며, 소방 설비 및 건축물 보안, 고위험 설비 안전장치 등 설비 개선에 대한 투자를 진행하며 재해 감소에 적극적인 노력을 하고 있습니다. 특히, 사고의 근본적 예방을 위해 '사람의 의식과 행동습관' 개선이 필요하다는 것을 인식하고, 2018년부터 임직원 안전문화 정착 및 내재화를 위해 안전문화 수준 평가를 진행함으로써 사고 예방 활동에 적극 대응하고 있습니다.

넷째, 협력사 경쟁력 강화로 동반성장을 실현합니다.

협력사를 상생의 동반자로 인식하고, 상호간 경쟁력 제고를 통한 지속 성장 가능한 산업생태계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 제조혁신 활동을 통한 생산성 개선 지원과 동반성장 투자재원 지원, 그리고 2차 협력사 대상 상생펀드 확대 운영을 통해 협력사 역량 강화에 중점을 두고 있습니다. 이와 더불어 운영과정에서 발생할 수 있는 노동 및 근로여건, 윤리경영, 안전보건, 환경경영 등에 대한 리스크를 예방하기 위해 '협력사 CSR 행동규범'을 제정하고, 협력사가 이를 준수하여 사회적 책임을 다하도록 하고 있습니다.

LG하우시스는 앞으로도 혁신 제품 개발로 고객과 사회적 가치 창출에 기여하고, 안전환경 관리 강화와 동반성장 실현으로 이해관계자로부터 신뢰와 존경을 받는 기업이 되겠습니다.

변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.



(주)LG하우시스 대표이사 민경집

민경집

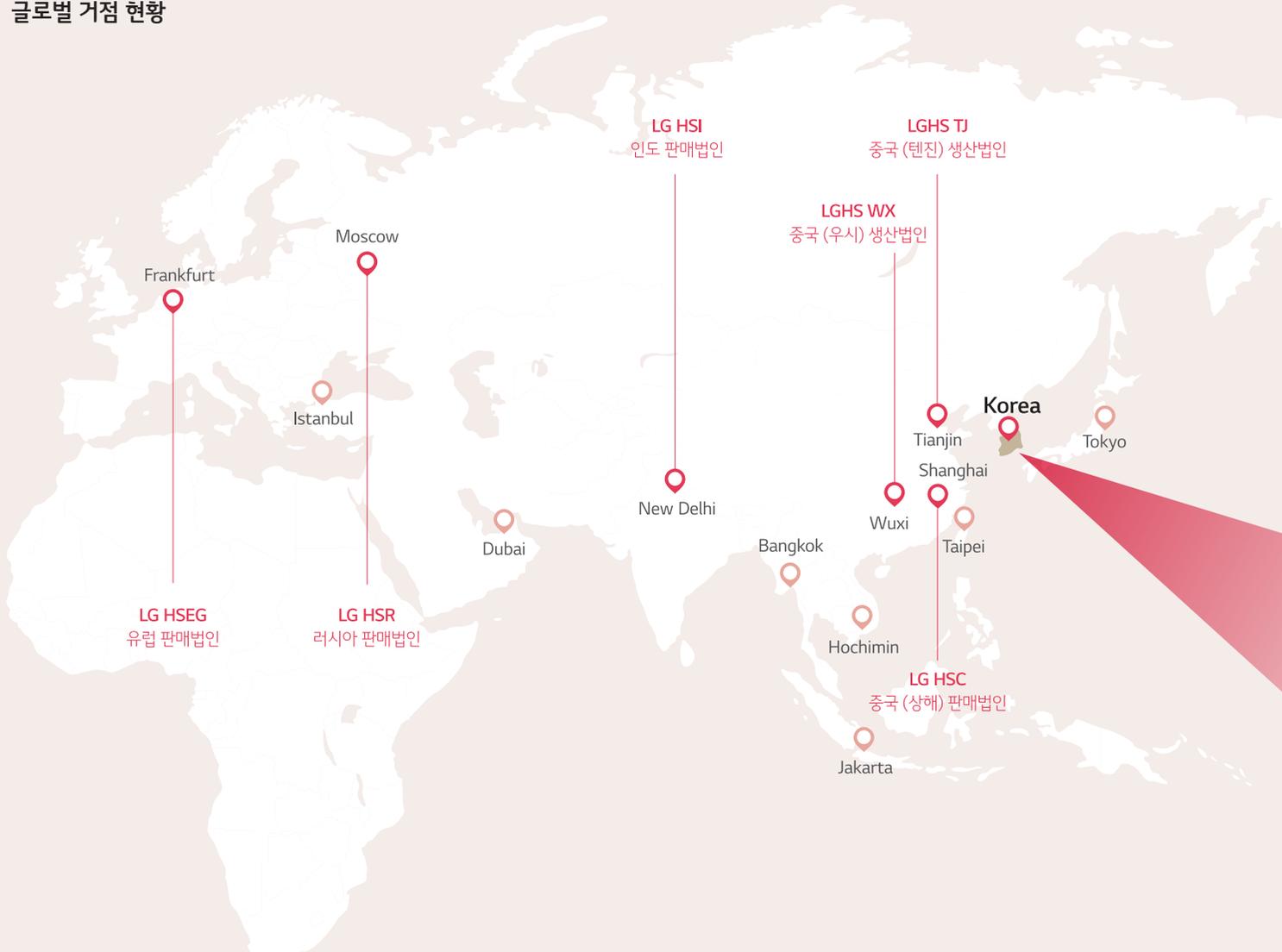
LG하우시스 개요

LG하우시스는 건축장식자재·자동차 소재부품 및 산업용필름을 생산하는 기업입니다.

주요 제품은 창호, 바닥재, 인조대리석 등의 건축자재와 자동차 부품/원단, 인테리어 및 가전용 표면재 등의 산업용필름입니다.

LG하우시스는 국내 본사와 생산공장을 비롯해 미국, 중국, 인도 등을 중심으로 6개 해외 판매 법인과 3개의 해외 생산법인, 5개의 해외 지사를 운영하고 있습니다.

글로벌 거점 현황



주요 연혁 The mother company of LG Group Since 1947

1952	1958	1976	1984	1995	1997	2005	2006
국내최초 합성수지 성형제품 생산	비닐장판 생산	PVC 창호 생산	자동차 플라스틱 부품 생산	인조대리석 생산	중국 톈진 생산법인 설립	미국 인조대리석 공장 완공	프리미엄 인테리어 브랜드 Z'IN 런칭

매출액

32,665 억 원



영업이익

704 억 원



국내 임직원

3,243 명



해외매출액

8,942 억 원



해외매출 비중

27 %



해외 임직원

1,234 명



(2018년 말 연결 기준)



LG HSCI
캐나다 판매법인

Toronto

Atlanta
LG HSAI
미국 생산/판매법인

- a. 본사 : 기획/관리, 영업 등
- b. R&D 및 디자인센터 : 제품 연구, 디자인 개발
- c. 천안 물류 센터 : 통합 물류센터
- d. 청주공장 : 단열재, 바닥재, 인조대리석 등
오창공장 : 알루미늄창호
- e. 울산공장 : 자동차 원단 및 경량화 부품, 바닥재,
고기능성 시트류 등

2010

세계 최초
옥수수 유래
PLA 마루 생산

2011

미국
엔지니어드
스톤 가동

2012

코팅유리
생산

2013

건축용단열재
생산

2015

중국우시공장
가동

2016

미국 자동차
원단 가동 미국
이스톤 증설

2017

슬로바키아
차 부품
C2i 지분 인수

2018

- 건축용단열재
제2공장 완공
- (주)하우시스 이엔지
흡수 합병

제품 소개

건축장식자재

단열성과 내구성이 뛰어난 창호와 코팅유리, 식물 유래 소재를 표면에 적용하여 편안하고 안전한 친환경 바닥재/벽장재, 단열 성능이 뛰어나고 화재에 안전한 단열재를 비롯하여 세계적인 건축가들에게 사랑 받는 인테리어스톤, 감각적인 디자인과 기능을 겸비한 인테리어필름에 이르는 제품을 생산하여 건강하고 안전한 공간을 창조합니다.

주요 제품

창호, 유리, 바닥재, 벽장재, 건축산업용 단열재, 강화합성목재, 인테리어스톤, 데코필름, 인테리어필름





산업용 필름

우수한 디자인의 가전필름과 광고용 소재 등을 생산하여 아름다운 공간을 만들어가고 있습니다.

주요 제품

가전필름, Sign&Graphics



자동차 소재부품

우수한 기능과 친환경적인 제품으로 인정받은 자동차 원단, 종량 절감을 통해 연비 향상에 기여하는 경량화 부품, 자동차 내·외부를 구성하는 자동차 부품을 통해 안전하고 편안한 드라이빙 공간을 구현합니다.

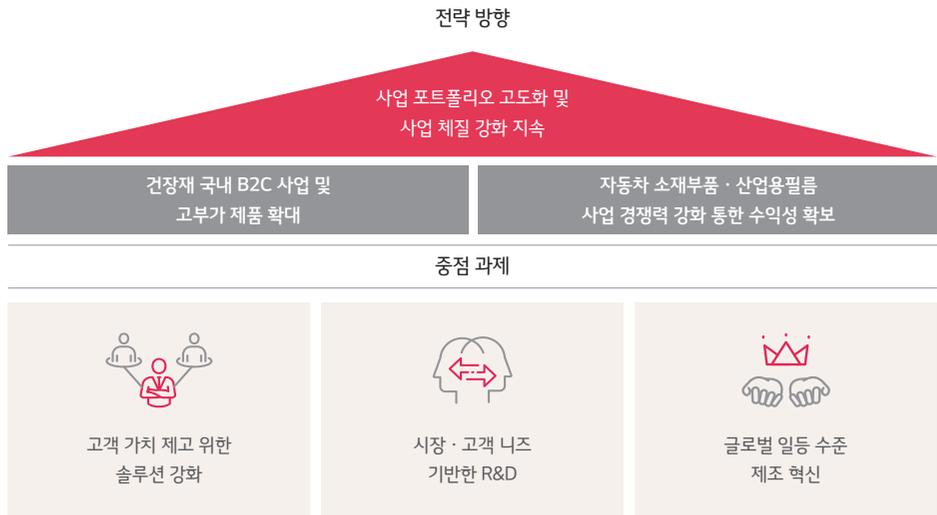
주요 제품

자동차 원단, 경량화 부품, 자동차 부품

경영 전략 및 성과

경영 전략

LG하우시스는 사업 포트폴리오 고도화 및 사업 체질 강화라는 큰 전략 방향 아래 사업을 전개하고 있습니다. 건축장식자재 사업은 국내 B2C 사업을 확대하고 고부가 제품 판매를 지속해 나갈 예정입니다. 자동차소재 부품 · 산업용필름 사업은 경쟁력을 강화하고 수익성을 개선하는 데 집중하고자 합니다. LG하우시스는 고객 가치 제고를 위한 솔루션 강화, 시장 · 고객 니즈에 기반한 R&D, 글로벌 일등 수준의 제조 혁신 활동에 주력하여 변화하는 시장에 대비하고 견고한 성장을 이루고자 합니다.



성과 및 목표

LG하우시스는 2018년 32,665억 원의 매출을 기록하여 전년대비 1.8% 성장했으나, 전방산업 경기 둔화, 원재료가 상승 등의 악화 요인으로 영업이익은 전년대비 48% 수준인 704억 원을 기록했습니다. 제품혁신, 원가혁신, 영업혁신 활동을 지속하여 수익성을 개선하는 한편, 시장 변화에 대응하여 건장재 사업의 B2C 역량을 강화하고 고부가 제품 개발에 집중하고자 합니다. 자동차 소재부품 사업은 글로벌 경쟁력 확보 노력을 지속해나갈 예정입니다.

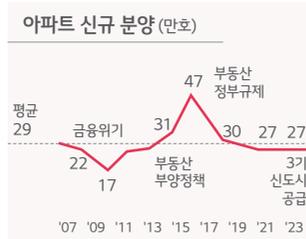
과제	2018 주요 성과	2019 계획	중장기 목표
국내 B2C 사업 강화	<ul style="list-style-type: none"> B2C 판매 채널 확대 (직영점, 홈쇼핑, 단지행사 등) 고객 가치 반영 신제품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 인테리어 토털 솔루션 제안 위한 제품 및 서비스 확대 B2C 판매 채널 비중 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 인테리어 사업 역량 확보로 건장재 시장 선도 지속
건장재 고부가 제품 확대	<ul style="list-style-type: none"> 차별화 디자인, 기능성 신제품 출시 운영효율화를 위한 저수익 사업정리 (진공단열재 등) 	<ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 디자인, 기능성, 친환경 신제품 국내외 확대 제조 혁신을 통한 수익성 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 수익성을 동반한 견고한 성장 해외 사업 확대
자동차소재부품 사업 경쟁력 확보	<ul style="list-style-type: none"> 원단 차별화 제품 개발 인테리어 부품 성장 기반 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 원단 글로벌 경쟁력 강화 및 현지화 가속화 경량화 부품 수익성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 자동차 원단 글로벌 시장 확대 경량화부품 사업 경쟁력 확보
R&D 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 단열, 시공 성능 향상 단열재 개발 IoT 접목 차세대 창호 개발 기능성 향상 표면처리 기술 개발 차별화 자동차 원단 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 규제강화에 따른 내화성능 향상 단열재 개발 차세대 건장재 제품 개발 미래창 솔루션 개발 자동차 원단 기능성 제품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 미래 주거환경에 부합하는 차세대 건장재 개발 핵심 원천기술 확보 및 미래 준비를 위한 Open Innovation 자동차 원단 글로벌 기술력 확보

사업별 성과 및 전략

건축장식자재

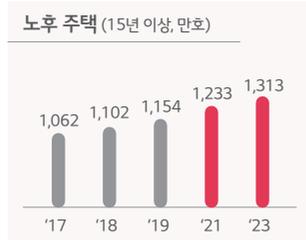
사업소개

LG하우시스 건축장식자재 사업은 플라스틱 등의 원료를 압출, 카렌다, 캐스팅 등의 공법으로 가공하여 창호 및 인테리어 자재를 생산하고 있습니다. 창호 사업의 주요 제품으로는 주거용, 상업용 공간에 적용 가능한 다양한 플라스틱, 알루미늄 창호와 단열성능이 우수한 기능성 코팅 유리가 있습니다. 인테리어 자재로는 다양한 디자인의 친환경 바닥재 및 벽지와 상판 및 실내외 장식용 인조대리석이 있습니다. 더불어 화재에 안전하고 에너지 절감효과가 우수한 건축용단열재를 개발하여 주거 환경 개선에 앞장서고 있습니다.



시장전망

건축장식자재 사업은 건설 및 부동산 경기와 밀접한 연관이 있습니다. 국내 신축 시장은 2015년 이후 분량 감소로 축소하고 있습니다. 개보수 시장은 노후 주택 증가에 따라 지속 확대가 예상되나, 최근 부동산 규제 등으로 주택 거래량이 감소하여 성장세는 둔화하는 추세입니다. 건축법 강화와 안전성 요구 수준 상향으로 에너지 절감, 친환경 자재 수요는 확대되고 있습니다. 미국, 중국, 유럽 등의 해외 시장은 글로벌 경기 악화 영향으로 주택 시장 성장세가 둔화하는 추세이나, 친환경 프리미엄 인테리어 자재에 대한 수요는 확대가 예상됩니다.



사업전략

건축장식자재 사업은 증가하는 개보수 수요에 대응하여 인테리어 사업을 강화하고자 소비자 접점을 확대하고 제품 라인업을 강화하는 데 집중하고 있습니다. 직영점, 온라인몰, 단지행사, 홈쇼핑 등 소비자 접점 판매 채널을 다변화하고 있으며, 창호의 경우 전문 대리점을 통해 제품부터 시공까지 토탈 솔루션을 제공하여 고객 편의를 증대하고 있습니다. 건축 자재에 대한 에너지 효율, 안전성 기준이 상향됨에 따라, 고성능 단열재와 로이유리 (Low-E) 등 기능성 제품 개발 및 개선에 주력하고 있습니다. 특히 창호의 경우 자동 환기창, 디스플레이창 등 미래 창호 개발에 집중하여 주거 환경 개선에 앞장서고 있습니다. LG하우시스는 고급화, 다양화되는 고객 수요에 대응하기 위해 바닥재, 벽지, 인조대리석 등 인테리어 자재의 성능과 디자인 차별화를 지속하여 국내외 시장을 지속 확대하고자 합니다.

출처 : 신규분양 (국토교통부)
노후주택 (한국감정원)

자동차 소재부품 및 산업용필름

사업소개

자동차 소재부품사업은 자동차용 원단, 경량화 부품, 일반 부품을 생산하고 있습니다. 자동차 원단은 좌석 시트, 도어 등에 적용되는 우수한 디자인과 친환경성의 표면용 소재입니다. 경량화 부품은 기존 스틸의 강성을 유지하며 자동차 무게를 줄임으로써 연비 개선에 기여하는 제품으로, 전기차 등의 확산에 따라 수요 증대가 예상되고 있습니다. 일반 부품은 자동차 외관 및 엔진, 인테리어용으로 사용되고 있습니다. 산업용필름으로는 가구, 창호, 건물, 가전 등에 적용되는 데코필름, 가전필름, 광고용필름 등이 있습니다. 용도에 따라 다양한 내후성, 내구성 등을 갖춘 고기능성 필름으로, 차별화된 디자인을 구현하고 있습니다.

시장전망

자동차 소재부품 및 산업용필름 사업은 자동차 산업 및 가전 산업 등 전방산업과 밀접한 관련이 있습니다. 신차 수요는 국내를 비롯한 미국, 유럽, 중국 등 주요 시장에서 성장세가 둔화되고 있습니다. 다만, 전기차 등 친환경 차량에 대한 수요가 점차 증가함에 따라 경량화 부품 및 친환경 내장재, 디자인 차별화 제품에 대한 수요는 증가할 것으로 예상됩니다. 산업용필름은 시장 수요가 증가하고 있으나, 고객 요구사항이 다변화함에 따라 소재간 경쟁 강도가 점차 심화되는 추세입니다. 전방시장인 가전제품의 경우 고가 프리미엄 제품을 중심으로 수요 증가가 예상됩니다.

사업전략

자동차 인테리어 소재의 고급화, 연비개선 요구 증대, 환경 규제 강화 등 산업 변화에 대응하고자 LG하우시스는 차별화 인테리어 소재 및 경량화 부품 기술 확보에 중점을 두고 연구개발을 진행하고 있습니다. 자동차 원단은 차량 실내 공기 질 개선을 위한 신소재 기술, 높은 감성품질의 표면처리 제품 개발에 주력하고 있으며, 자동차 부품은 성장이 예상되는 전기차를 대상으로 경량화 복합소재를 개발하고 있습니다. 산업용필름 사업은 차별화된 신제품 개발 역량 및 소재 가공 기술을 바탕으로 가전, 가구, 광고용필름 시장에서 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다. 특히 국내 최초로 재활용 PET를 사용한 가구용 데코필름을 개발하는 등 친환경 관련 기술 개발에 앞장서고 있고, 가전필름 또한 다양한 표면처리 기술과 디자인 확보를 통해 글로벌 경쟁력을 인정받고 있습니다.

해외사업

LG하우시스는 국내 뿐 아니라 북미, 중국, 유럽 등의 핵심 시장에서 고객 중심의 시장 전략을 추진 중이며, 특히 이스톤, 인조대리석, 자동차 원단, 가전필름 등은 글로벌 시장에서 우수한 성과를 내고 있습니다. 미국 및 중국에 생산 및 판매 거점을 마련하였고, 제품 현지화를 추진하여 글로벌 네트워크 확장에 주력하고 있습니다.

이스톤 및 인조대리석은 건자재 유통업체 등 다양한 판매 채널을 확보하고, 상업용 시장 공략을 강화하여 시장 점유율을 확대하고 있습니다. 바닥재는 카펫, 마루에서 PVC 소재 바닥재로 수요가 전환하고 있는 북미, 유럽, 호주 등을 중심으로 타일 및 시트 공급을 지속 확대해나갈 계획입니다.

자동차 원단은 북미 내 Big3 및 일본계 완성차 대상 점유율을 높이고, 유럽 선진 글로벌 고객사를 신규 확보하는 데 집중하고 있습니다. 이 밖에도 LG하우시스는 신흥시장인 인도, 동남아 등으로 인조대리석, 바닥재, 벽지 등 건축자재를 수출하고 있으며, 향후 창호, 인테리어필름 등으로 공급을 확대할 계획입니다.

매출액 (중국)

1,930 억 원

중국

중국에서는 바닥재, 자동차 소재부품 및 산업용필름을 중심으로 사업을 전개하고 있습니다. 타일, 시트류 바닥재와 가전제품용 고광택 가전필름은 시장 내 높은 점유율을 차지하고 있으며, 지속 성장이 예상됩니다. 현지화의 일환으로 텐진 공장과 우시 공장을 가동하여 생산부터 유통까지 차별화된 제품과 서비스를 제공하고 있으며, 텐진 공장과 우시 공장 모두 환경/안전 설비를 지속적으로 개선하여 안전환경경영을 실천하고 있습니다.



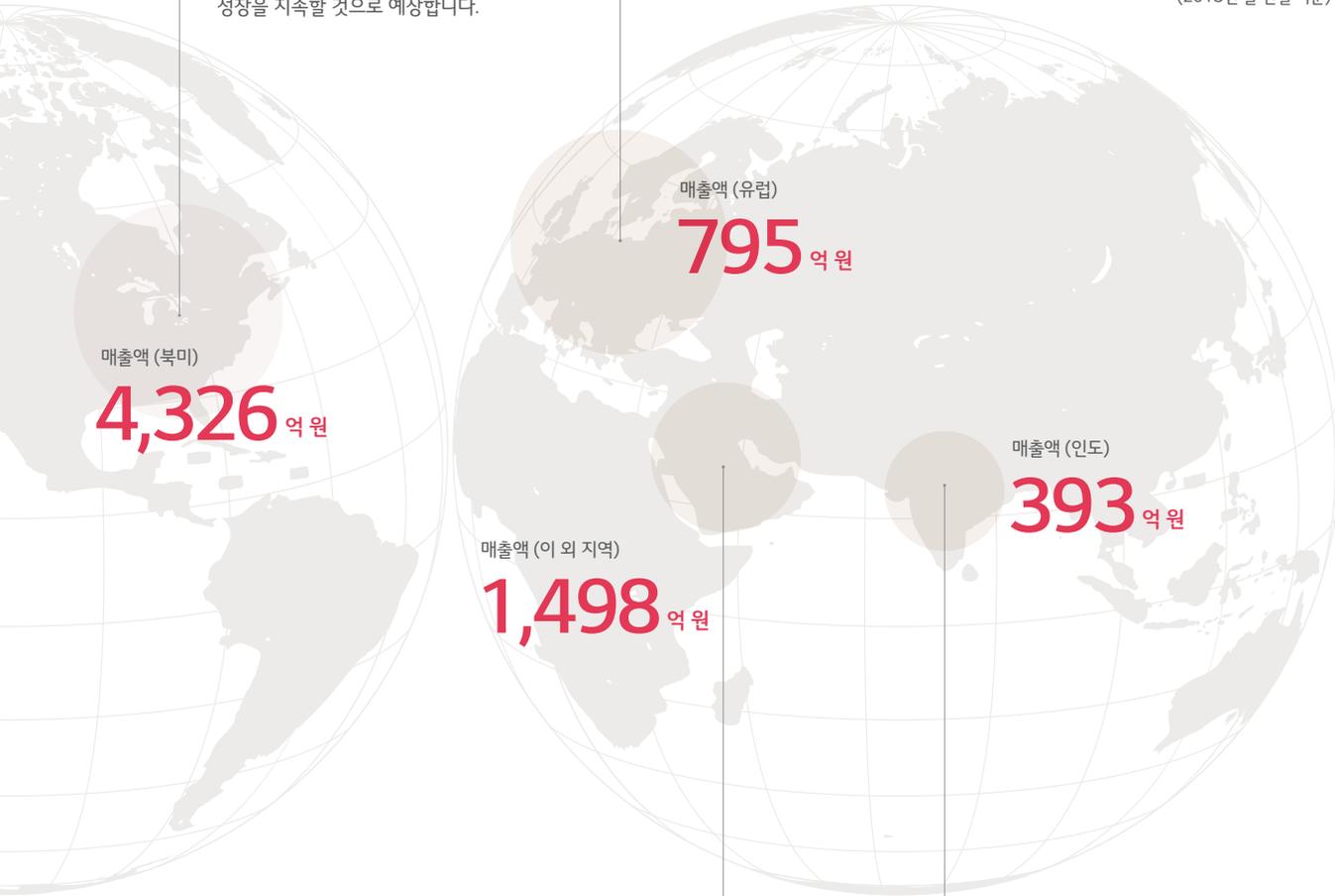
북미

북미는 세계 최대의 인테리어 자재 및 자동차 시장으로, 인조 대리석, 자동차 원단 등을 중심으로 현지화 전략을 추진하고 있습니다. LG하우시스는 미국 조지아 주에 이스톤 및 인조 대리석과 자동차 원단 생산 공장을 두고 있습니다. 2017년에는 캐나다 판매 법인을 설립하여 북미 시장 전역에 대응 가능한 기반을 마련하였습니다. 특히, 성장성이 높은 이스톤 시장에 대응하기 위해 이스톤 3호라인을 증설 중이며, 이를 통해 차별화 된 제품개발과 향상된 생산능력을 바탕으로 높은 성장을 지속할 것으로 예상합니다.

유럽

유럽은 독일 소재 판매법인을 중심으로 B2B 사업을 확대하고 있습니다. 대형 가구사 및 유통 업체, 글로벌 자동차 메이커들과 전략적 파트너십을 맺어 인조대리석, 가구용 필름, 자동차 소재부품, 바닥재 등 다양한 제품 군의 지속 성장 가능한 사업 기반을 마련 하였습니다. 향후, 고객이 요구하는 품질 이상의 제품으로 유럽 시장을 공략해 나가겠습니다.

(2018년 말 연결 기준)



이 외 지역

중동, 동남아 등 신흥국가에서는 표면소재, 산업용필름, 바닥재를 중심으로 빠르게 성장하고 있습니다. LG하우시스는 고객 세미나 등 현지 마케팅 활동을 강화하여 다양한 시장의 요구에 맞는 제품을 공급하고 있습니다.

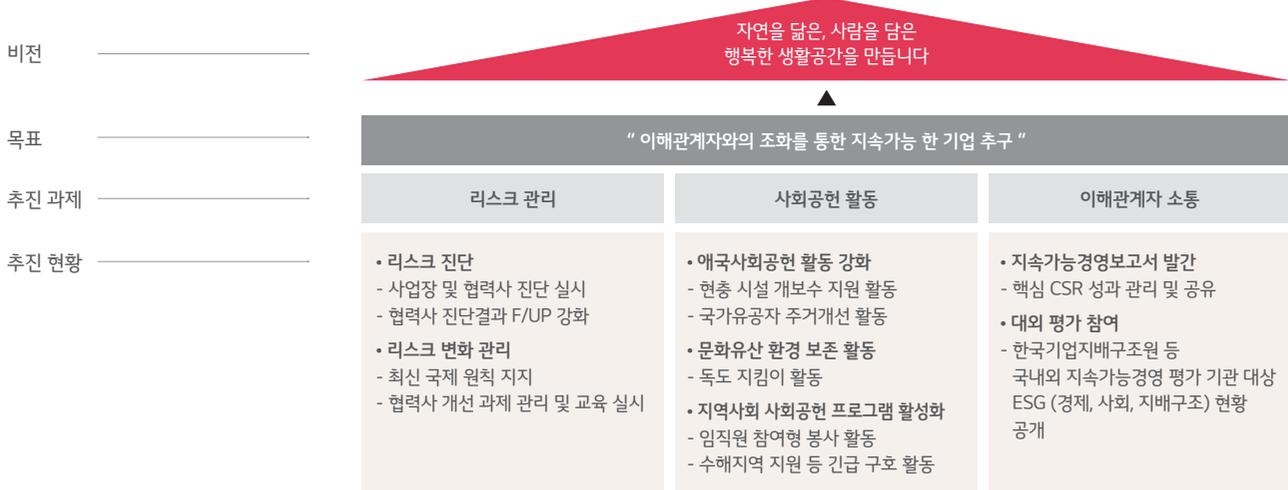
인도

LG하우시스는 가전필름과 표면소재 사업을 중심으로 인도 시장에서 꾸준히 성장하고 있습니다. 현지 맞춤형 디자인 및 마케팅 활동 강화를 통해 브랜드 인지도를 높이는 한편, 새로운 성장 모멘텀으로 자동차 소재부품과 창호 시장 개척에 힘쓰고 있습니다.

지속가능경영

LG하우시스는 “자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 생활공간을 만듭니다” 라는 비전 아래 지속가능경영을 추진하고 있습니다. 사회로부터 신뢰받는 기업이 되기 위해 지속가능경영 체계를 정립하여 리스크 관리, 사회공헌 활동, 이해관계자 소통을 중심으로 활동을 추진하고 있습니다.

지속가능경영 추진 체계



2018년 지속가능경영 핵심 성과

2018년 LG하우시스 내·외부 이해관계자가 가장 관심을 가지는 지속가능경영 이슈는 고객 만족 제품 개발, 제품 품질 및 안전성 확보, 사업장 내 안전한 환경 제공, 협력사 동반성장으로 파악되었습니다. LG하우시스는 네 가지 이슈를 중심으로 올해 보고서를 수록하였습니다. (핵심 이슈 도출에 관한 자세한 사항은 54-55 페이지 참고)

주요 이슈	과제	2018 주요 성과	2019 계획	페이지
고객 만족 제품 개발	미래 주거환경 연구를 통한 차세대 건강재 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 은 (銀) 보호 신규 소재를 적용한 Low-E 코팅 확대적용 • 정부 규제에 대응하는 불연, 단열기술 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 주거 환경 변화, 고객 편의성 향상을 위한 미래창호 개발 • 정부 규제 대응 및 친환경 건축장식소재 지속 개발 	20-25p
	자동차 경량화 부품 개발 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> • c2i사의 핵심기술 내재화 및 탄소섬유 복합소재 기반 경량화 부품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 미래 자동차용 경량화 부품 개발 - 전기자동차용 배터리 캐리어 모듈 등 	
제품 품질 및 안전성 확보	품질보증체계 Level-Up	<ul style="list-style-type: none"> • 제품군별 품질 Audit 정례화 • 유해 물질 및 장기 신뢰성 검증 등 개발제품 품질 Risk 관리 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 임가공 협력업체 Audit 실시 등 협력업체 품질관리 강화 • 제조자동화를 위한 Infra 투자 확대 	26-29p
	Six Sigma 관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> • Q-Gate (신제품 품질검증 절차) 시 FMEA¹⁾ 시범 도입 • 산포검증을 통한 개발 유효성 확인 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 개선 과제 진행 시 Big-Data 활용 강화 	
사업장 안전한 환경 제공	화학물질 관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 화학물질 법적 Risk 제거를 위한 구매계획 단계로의 사전검토 실시 • 전사 통합 화학물질 관리시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 월별 화학물질 사전검토 모니터링 강화 • 안전환경 및 구매시스템 연동을 통한 운영 효율화 개선 추진 	30-33p
	안전 의식 강화활동 실시	<ul style="list-style-type: none"> • 전사 안전문화 구축 TFT 활동을 통한 의식 강화 • 사업장 별 안전의식수준 평가 및 개선활동 실시 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전문화 수준 평가결과 기반 개선활동 실시 • 안전 운영체계 이해도 및 기본역량강화 교육 	
협력사 동반성장	관리체계 설비개선	<ul style="list-style-type: none"> • 본사 진단 체계 정립을 통한 진단 강화 (정기, 특별, 사고) • 사고다발설비 정밀 진단을 통한 설비 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 관리체계 중심의 진단을 통한 전사 업무표준화 • 비상대응훈련 특별진단을 통한 위기대응능력 향상 	34-37p
	협력사 근본적 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 CSR 리스크 평가 시 위험 민감도 반영 등 평가 정교화 • 2차 협력사 대상 상생펀드 확대 운용 • 제조혁신활동을 통한 생산성 개선 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 제조혁신활동을 통한 생산성 개선 지원 협력사 확대 • 동반성장 투자재원 지원 확대 (3억 → 5억) • 상호경쟁력 제고를 통한 지속성장 가능한 산업생태계 구축 	
	열린 소통	<ul style="list-style-type: none"> • 현금결제 지원대상 확대 • 최저임금 인상분 납품 단가 반영 • 납품 전 사전 알림 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 생산성 개선 우수 협력사에 대한 포상 • 2차 협력사 결제 지원 현황 모니터링 • 동반성장 기반 강화 및 건전한 협업문화 정착 	
	공정한 거래 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 불공정거래 예방 활동 강화 • 1-2차 협력사간 표준하도급 계약서 체결 	<ul style="list-style-type: none"> • 1-2차 협력사간 표준하도급 계약서 체결 시 평가 가점 • 2-3차 협력사간 공정위 협약 체결 독려 • 법규 및 지침 준수를 통한 합리적이고 공정한 거래관행 구축 	

1) FMEA (Failure Mode and Effect Analysis) : 고장 형태 영향 분석

주요 경제 가치 배분

중요 경제가치 창출 및 배분

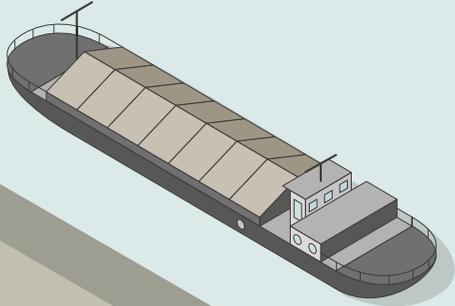
(2018년 말 연결 기준, 단위: 억 원)

주주 배당금 25	주주 및 투자자 • LG하우시스의 실소유자인 주주의 가치 극대화를 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 현금배당을 통해 회사의 이익을 주주에게 환원하고 있습니다.
재화 및 서비스 구매 23,192	협력사 • 협력사로부터 재화와 서비스를 구매하고, 이를 통해 공정하고 지속적인 관계를 유지하고 있습니다. 2018년 협력사는 1,538여 곳으로, 총 23,192억 원의 재화와 서비스를 구매하였습니다. 이 중 42%를 지역사회에서 직접 구매하고 있습니다.
급여, 복리후생, 퇴직급여 3,835	임직원 • 임직원에게 급여, 복리후생비, 퇴직급여를 지급하였으며, 향후 공정한 성과분배와 다양한 복지제도를 통해 임직원에게 대한 경제적 가치 분배를 지속적으로 확대할 계획입니다.
법인세 및 기타 제세 공과금 174	정부 • 경영활동으로 창출된 성과를 투명하게 공개하고 국가와 지방 자치단체에 법인세, 소득세, 부동산세 등 각종 세금을 성실히 납부하고 있습니다.
지역사회 투자 14	지역 사회 • 문화유산 환경보존활동, 독립유적지 및 국가유공자 주거개선 활동, 지역사회 후원 등을 통한 사회공헌 활동을 전개하고, 이를 통해 경제적 성과를 지역사회에 환원하고 있습니다.

		2016	2017 ²⁾	2018
주주 및 투자자	주당배당금 (원) ¹⁾	1,800	1,800	250
	주당순이익 (EPS) (원) ¹⁾	7,524	6,796	△ 5,327
	배당금 총액 (억 원)	180	180	25
임직원	급여 (억 원)	3,159	3,043	2,922
	복리후생 (억 원)	637	658	687
	퇴직급여 (억 원)	257	243	226
정부	법인세 및 제세공과금 (억 원)	517	402	174
협력사	재화 및 서비스 구매 (억 원)	17,855	22,262	23,192
지역사회	지역사회 투자비용 (억 원)	17	22	14

- 1) 보통주 기준
- 2) '18년 중단사업 (진공단열재) 손익 제외
- 3) △는 (-) 수치임







FOCUS ISSUES

- 고객 만족 제품 개발
- 제품 품질 및 안전성 확보
- 사업장 내 안전한 환경 제공
- 협력사 동반성장

고객 만족 제품 개발



연구개발 비용

82,891

(2018년 말 기준, 단위 : 백만 원)

국내외 기술 인증 및 수상

21

 건

(2018년 말 기준 누적)



지속가능성 접근방식

연구개발 활동은 고분자 및 무기, 복합소재의 가공기술을 바탕으로 자동차 소재부품, 창호, 장식재, 표면소재 등 기존 사업의 구조적 경쟁력을 강화하고 미래 성장을 위한 신규 사업 영역을 지속적으로 발굴해 나가는 데 중점을 두고 있으며, 고객 만족을 극대화할 수 있는 제품 개발을 지향하고 있습니다.

성과 및 계획

목표	2018년 성과	2019년 계획
미래 주거환경 연구를 통한 차세대 건강재 발굴 및 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 은(銀) 보호 신규 소재를 적용한 Low-E 코팅 확대 적용 • 정부 규제에 대응하는 불연, 단열기술 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 주거 환경 변화, 고객 편의성 향상을 위한 미래창호 개발 • 정부 규제 대응 및 친환경 건축장식소재 지속 개발
자동차 경량화 부품 개발 집중 및 기술 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> • c2i사의 핵심기술 내재화 및 탄소섬유 복합소재 기반 경량화 부품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 미래 자동차용 대면적 경량화 부품 개발 - 전기자동차용 배터리 캐리어 모듈 등

연구개발

연구개발 조직

연구개발 조직은 연구소와 디자인센터로 운영하고 있습니다. 연구소는 원천-기반 기술의 연구와 신사업 발굴을 통한 미래 준비를 하고 있으며, 창호, 장식재, 표면소재, 자동차 소재부품 분야의 차별화된 고객 만족과 자연친화적 신제품 개발을 수행하고 있습니다. 디자인센터는 디자인 트렌드 변화 예측을 통한 고객 맞춤형 디자인 솔루션 연구를 수행하고 있습니다.

연구 개발에 대한 지속적인 투자와 원천-기반 기술 확보 및 계열사간의 협력을 통한 신사업 발굴을 위해 노력하고 있으며, 특히 표면처리 (코팅), 유변-가공, 분석-신뢰성 연구 등 LG하우시스의 핵심 기술을 바탕으로 차세대 건장재 개발, 자동차 경량화 소재부품을 미래 성장 분야로 선정하여 연구 개발 역량에 집중하고 있습니다. 또한 국내외 규제 강화 등 시장 변화에 선도적으로 대응할 수 있는 제품 개발과 글로벌 기술 트렌드에 대응하여 고객 가치를 실현하는 혁신제품 개발 활동을 지속하여 시장을 이끌어 나갈 것입니다. 이를 위하여 국내외 우수 인재를 지속적으로 확보하고, 국가 출연 연구소와의 국책 과제 공동 수행, 산학 협력 및 우수 연구기관과 공동 연구 및 국내외 우수 기술 보유 업체와 전략적으로 제휴하는 등 Open Innovation 활동을 강화하고 있습니다.

R&D 투자 확대

국내외 R&D 석박사 이상 고급 인력의 채용과 육성을 위해 LG 테크컨퍼런스, 산학 맞춤형 연구과정 등 다양한 행사와 프로그램을 진행하였습니다. 이 외에도 학계, 정부출연기관, 기업과의 협력 활동 등을 통하여 연구 개발 역량을 강화하고 있습니다.

학계 및 연구기관과의 관계 구축

LG하우시스는 서울대학교, 고려대학교 등 국내 우수 대학과의 산학 협력과 정부출연기관 (한국건설생활환경시험연구원, 한국건설기술연구원 등)과의 공동연구 등 외부 기관과의 협력을 통해 미래 성장 동력으로 키울 수 있는 신기술을 발굴하기 위한 연구개발을 지속하고 있습니다.

고분자·나노 융합소재 가공기술센터와의 기술협력관계 구축

2017년 3월, 고분자·나노 융합소재 가공기술센터 (이하 CNSPPT)와 소재가공-공정기술의 고도화를 위하여 공동연구 및 기술협력관계를 구축했습니다. 이에 따라 CNSPPT와 LG하우시스는 단열재 및 경량화 복합소재와 관련된 연구 등을 진행 중이며, 이를 토대로 자동차 경량화 부품 및 단열재 시장에서의 신기술 공동연구 및 R&D 에 폭넓게 적용할 수 있을 것으로 기대됩니다.

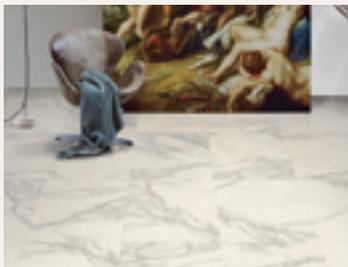


1) 연구소, 디자인센터, 사업부 연구 PJT 및 디자인팀

2018년 연구 주요 성과

상업용 타일 바닥재 '프레스티지' 출시

연속동조엠보 공법을 통해 원목과 대리석의 질감을 사실적으로 표현하였습니다. 디자인과 엠보싱을 일치시키고 무늬 반복을 최소화하여 자연스러운 패턴 표현할 수 있는 차별화 기술을 개발하였습니다.



건축용 단열재 2공장 완공 및 美 FM인증 획득

단열재 청주공장에 PF단열재 제2공장을 연간 600만㎡의 생산규모로 건설하였으며, 연간 총 생산규모는 900만㎡로 증가하였습니다. 이는, 84㎡ 아파트 기준 약 7만 세대에 공급할 수 있는 물량입니다. '건축용 단열재'는 세계적 재해보험사 미국의 'FM (Factory Mutual) Global'이 소방설비, 건축자재 등에 부여하는 국제 화재 안전성 인증인 'FM 인증'을 획득하였습니다.



iF 디자인상 수상 - Hidden Display Handle

Hidden Display Handle이 2018 iF 디자인상의 빌딩 기술 부문에서 수상하였습니다. IoT 기술로 날씨예보와 미세먼지, 실내공기질의 정보를 창호 손잡이에 내장된 디스플레이에 보여주는 제품입니다.



제품 개발 프로세스 및 연구 주안점

전사 제품 개발 프로세스

LG하우시스는 고객의 목소리와 디자인-기술 트렌드를 반영한 제품을 개발하여 고객 가치를 실현하고 있습니다. 특히 부서 간 소통 및 협력 체계를 통해 고객의 원하는 상품을 시장에 적기 출시하고, 시장 반응을 차기 제품 개발 시 피드백하여 고객을 위한 상품을 지속적으로 출시하고 있습니다.



기획발굴

고객 VOC (Voice of customers) 수집 및 다양한 트렌드 분석을 기반으로 영업, 연구, 디자인, 사업 부문간 C&M (Customer & Market) 협의회를 운영 중에 있습니다. 긴밀한 협력 체계를 통하여 고객이 원하는 상품 및 사업 기회를 발굴하고 있습니다.

상품기획

발굴된 Idea를 고객가치로 실현할 수 있는 상품 컨셉을 구체화하고, 시장성 분석과 기술 구현 가능성을 검토하여 개발에 착수하고 있습니다.

제품개발

시장 변화 및 고객평평 결과를 제품 개발에 즉각적으로 반영하여 고객이 원하는 제품을 개발하고 있습니다.

출시

고객 눈높이에 맞는 언어로 상품의 가치를 쉽고 빠르게 전달하고 있습니다.

출시 후 관리 (품질, A/S)

지속적인 품질 모니터링 및 신속 대응 체계 구축으로 고객 불편을 최소화하고 있습니다.

시장 트렌드 분석

디자인 트렌드 리서치

LG하우시스는 국내외 디자인 제반 환경과 소비자 니즈 등 다각적 인사이트를 토대로 디자인 변화 동인과 흐름을 분석하여, 신제품 디자인 및 콘텐츠 개발에 반영하고 있습니다. 또한 사업 성장과 브랜드 가치 향상에 기여하는 디자인 리서치를 넘어 고객과 문화적 가치를 공유하고 성장을 이루고자 세미나, 매거진, 언론, 전시 등 다양한 채널을 통해 디자인 트렌드 전파 활동을 지원합니다.

디자인 트렌드 기반 제품 개발 활동

LG하우시스는 고객이 원하는 공간을 분석하는데 많은 노력을 기울이고 있으며, 빅데이터 리서치 등의 다양한 트렌드 분석 활동을 통해 회사의 디자인 전략을 수립하고 있습니다. 이러한 방향성은 제품 개발까지 연계되어 다양한 제품의 디자인이 동일한 Design Identity를 가져 조화로운 공간을 구성합니다.

Trend Research		Design Theme	제품 디자인 개발	통합공간 제안
Social / Consumer Trend	사회환경 변화와 소비자 라이프 스타일의 분석을 바탕으로 현상 기저의 심리를 추적하고 이에 기반한 전략적 시사점을 도출합니다.	Trend Research를 통해 수립한 디자인 전략을 바탕으로 상품성 높은 공간 Theme을 구성하여 모든 관련 제품의 디자인 방향으로 적용합니다.	Design Theme에 맞춘 다양한 제품 디자인을 조화롭게 개발합니다. 제품 간 연계를 통해 모든 제품에 LG 하우스만의 Design Identity를 부여합니다.	Design Theme에 맞춰 개발된 개별 제품을 코디네이션하여 공간으로 재구성하고, 소품 등 공간을 구성하는 모든 요소를 더하여 LG 하우스가 제안하는 공간을 고객에게 선보입니다.
Design Trend	디자인 전반에 대한 선행 연구를 통해 중장기 트렌드 변화를 예측하여 전략을 수립합니다.			
Space Trend	공간을 변화시키는 각종 동인을 찾아내어 근미래 공간을 예측하고 LG하우시스 제품 통합적 관점의 공간을 연구합니다.			
Big Data Research	공간부터 제품까지 광범위한 주제에 대한 Data Crawling을 통해 고객의 needs를 청취하여 디자인 개발에 반영합니다.			

제품 연구 분야

LG하우시스는 친환경 소재를 기반으로 건강하고 쾌적한 생활공간을 구현하는 'Eco-Friendly'와 고효율 제품 및 경량화 소재를 통해 에너지를 저감하는 'Energy Saving' 사회 이슈 해결 및 고객의 편의를 제공하는 'Human-Friendly'를 우선가치로 삼으며 제품 개발을 하고 있습니다.

연구 분야	연구 주안점
 친환경 건축장식 자재 친환경 자동차 원단	<ul style="list-style-type: none"> · 옥수수 유래 성분을 활용하여 인체 및 환경에 보다 건강한 제품을 개발 · PET 병을 재활용한 원료를 사용한 Recycle 가구용필름 개발
	<ul style="list-style-type: none"> · Bio 원료를 기반으로 오염에 강한 고내구 친환경 원단을 개발
 에너지 고효율 창호 경량 플라스틱 및 복합소재	<ul style="list-style-type: none"> · 건물의 에너지 절감효과와 더불어 창의 단열성능 극대화
	<ul style="list-style-type: none"> · 자동차 경량화 복합소재 연구를 통해 주행거리 향상 및 연비효율 개선에 기여
 고객 친화형 건축장식자재 고단열·준불연단열재	<ul style="list-style-type: none"> · 층간소음, 미세먼지를 저감하는 등 사용자 편의를 추구하는 건축장식자재 개발
	<ul style="list-style-type: none"> · 고단열, 장기 단열성능 및 화재 안전성 확보

고객 접점 강화

온라인 접점 강화

LG하우시스는 고객접근성을 강화하고 고객의 의견을 제품 및 경영활동에 반영하기 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 온라인 접점 다변화를 위해 종합적인 인테리어 정보를 제공하는 Z:IN 브랜드 사이트부터, 자재를 구입할 수 있는 온라인 쇼룸 Z:IN몰, 고객과 소통하는 SNS 채널까지 고객이 쉽게 접근할 수 있도록 온라인 서비스를 강화하고 있습니다. 2018년에는 실제 시공 사례 및 자사 제품, 유통채널 정보 콘텐츠를 강화하여 고객이 쉽게 다양한 정보를 얻을 수 있는 서비스를 강화하였으며, 2019년에는 Z:IN 유튜브 채널을 개설하여 다양한 자재에 대해 고객이 영상으로 간접 체험할 수 있는 콘텐츠를 활발하게 제작할 예정입니다.

오프라인 접점 강화

LG하우시스는 고객이 직접 제품을 체험하고 구매 할 수 있도록 21개의 오프라인 전시장을 운영하고 있습니다. 2019년에 인천 전시장 리뉴얼 오픈을 계획 중이며, 기존 전시장 외 대형마트와 LG전자 베스트샵 내 입점을 통해 오프라인 접점에서의 고객 접근 편의성을 지속 강화하고 있습니다.

프로슈머 활동 '지엔즈'

지엔즈는 Z:IN 브랜드 프로슈머이자 홍보대사로서, 제품 및 마케팅 활동 전반에 대한 홍보활동을 수행하는 인테리어 커뮤니티입니다. 지엔즈는 1년 간의 활동 임기 동안 LG하우시스의 다양한 소식을 스토리텔링 하고, 소비자들의 시선에서 브랜드와 제품에 대한 양질의 콘텐츠를 생성하며 고객 간 소통채널 역할을 하고 있습니다. 2018년부터 제품 홍보 외 소비자가 필요로 하는 제품 아이디어에 대한 제안과 출시 전 품평 활동 등 프로슈머로서의 역할을 확대하며 고객 만족 향상을 위한 활동을 강화하고 있습니다.

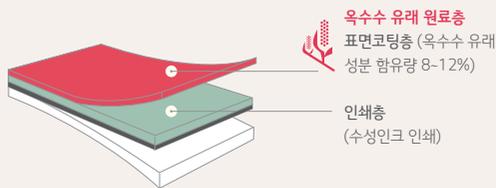
Eco - Friendly 건강하고 쾌적한 생활공간 구현

리사이클 가구용 필름 - 페트병 재활용 소재

세계적으로 플라스틱 쓰레기, 분리수거 대란 등 환경 문제로 일회용 플라스틱 줄이기 운동이 대두되고 있습니다. LG하우시스는 재활용 페트 (PET: Polyethylene terephthalate)를 원료로 사용한 '리사이클 (Recycle) 가구용 필름'을 제작하여 고객에게 선보이고 있습니다. 가구용 필름은 가구소재인 합판 표면에 붙여 다양한 디자인을 표현하는 표면 마감재로서, 나무는 물론 마블이나 메탈에 이르는 여러 패턴과 유무광 질감을 자유롭게 표현할 수 있어 주방 싱크대, 옷장 등 여러 가구에 적용되는 소재입니다. 재활용 페트 원료 사용의 문제점인 박리와 색상, 품질 편차를 해결한 가구용 필름을 국내 최초로 양산하고 있습니다.

프리미엄 지아시리즈 - 옥수수 유래 원료 사용

새집증후군이란 집을 짓거나 가구를 만들 때 사용한 방부제, 접착제 등에서 화학물질이 나와 신체에 이상 증상이 나타나는 것을 말하는 것으로, 포름알데히드, 벤젠 등의 화학물질이 눈이나 코 등을 자극해 안구건조증, 천식, 알레르기성 비염, 피부염, 두통 등을 유발할 수 있습니다. 지아시리즈는 피부가 닿는 표면을 옥수수 유래 원료를 코팅한 제품으로, 새집증후군 등 공기질에 민감한 사람을 생각하여 개발한 제품입니다. 특히 '지아벽지'와 '지아마루 리얼'은 유해물질 20여개 항목을 측정하는 유럽선유제품 품질인증 (Oekotex® standard 100)에서 만 3세 미만의 유아도 사용해도 안심할 수 있는 최고 등급인 1등급 (Baby Class)을 획득하여 친환경성과 안전성을 입증 받았습니다. 또한 지아시리즈는 환경성적표시, HB마크는 획득함은 물론, '소비자가 뽑은 올해의 녹색상품'으로 선정되었습니다.



자동차 원단 - 차량 실내 유해물질 저감

친환경 소재를 선호하는 고객의 니즈가 증가됨에 따라 차량 실내 유해물질 배출을 저감하고 안전성을 높이기 위하여 연구개발을 지속적으로 진행하였습니다. 기존 차량 원단에서 사용되던 프탈레이트 가소제를 최소화하고, 표면에 수성 코팅 처리 등 차별화된 처방 및 공법을 추구함으로써 보다 친환경적인 원단을 출시하였습니다. 기존 수성 처리 원단에 난연 성능을 포함한 처방으로 유럽선유제품 품질인증 (Oeko-tex® standard 100)에서 영유아가 사용해도 안심할 수 있는 최고등급을 획득하여 친환경성과 인체무해성을 입증 받았습니다. 또한, 자동차 실내의 고급화 트렌드에 맞춰 자동차 실내 천장에 보편적으로 적용되는 직물 소재의 원단보다 뛰어난 촉감과 우수한 감성품질 지닌 스위이드 원단을 개발하여 출시에 성공하였습니다. LG하우시스는 자동차 탑승자에게 보다 안락하고 편안한 환경을 제공하기 위하여 지속적인 연구개발 및 제조 기술 확보에 주력할 것입니다.

Energy - Saving 고효율 제품 및 경량화 소재

수퍼세이프 창호 - 에너지소비효율 1등급 고단열

겨울철 실내 에너지 효율을 높이는 것은 비용 절감은 물론 난방으로 인한 이산화탄소 배출을 줄일 수 있다는 점에서 매우 중요합니다. '수퍼 세이프창'은 고단열 로이 (Low-E)유리를 적용한 제품입니다. 로이유리는 건축용 판유리 표면에 은이나 금속산화물 성분을 얇게 코팅해 난방열을 실내공간으로 반사하여 난방비를 절감하는 기능성 유리입니다. 수퍼세이프창은 보다 쉽게 열리고 안전하게 사용할 수 있도록 설계된 이지오픈 & 잠금표시 핸들 기능이 있어 사용자 편의성 또한 우수합니다.

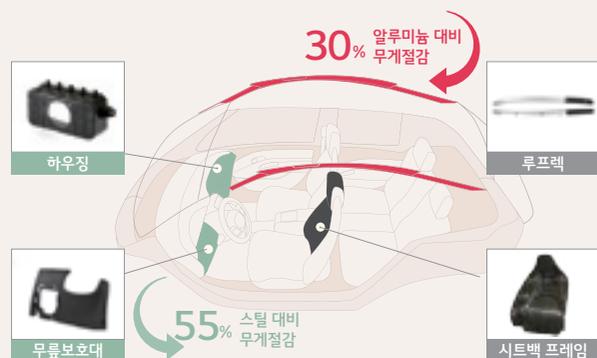


* 유리 선택은 옵션 사항이며 유리 사양에 따라 에너지소비효율등급 및 난방방비 절감 효과가 달라질 수 있습니다.

* 에너지소비효율 5등급 창호 대비 1등급 창호 성능으로 사용자 거주 환경 및 사용 방법에 따라 달라질 수 있습니다. (30평형 표준 주택 내부 시뮬레이션 결과)

차량 경량화 부품 - 강성 유지 및 자동차 연비 개선 기여

자동차 환경 규제 강화로 인하여 차량 경량화 트렌드가 확대되고 있습니다. LG하우시스는 자동차 경량화 시장 내 No. 1 Player가 되기 위하여 지속적인 연구개발로 차별화된 플라스틱 복합소재 및 혁신적인 부품 개발을 진행하고 있습니다. 고객사와의 협업과 공동 개발을 통하여 경량 플라스틱 루프랙, 무릎보호대, 1열 시트백 등 시장 내 혁신적인 부품 개발에 성공하였습니다. 경량 플라스틱 루프랙은 기존에 적용되고 있던 알루미늄 소재 대비 30% 무게 절감을 실현하였고, 제품 경량화 뿐 아니라 디자인 다양성으로 고객 만족을 추구하고 있습니다. 또한, 무릎보호대는 기존 스틸 제품을 플라스틱화 함으로써 무게를 55% 줄이는 성과를 얻으며 연비 개선에 기여하고 있습니다.



Human – Friendly

사회 이슈 해결 및 고객 편의 제공

건축산업용 단열재 - 준불연 및 고단열

LG하우시스는 불에 잘 타지 않는 준불연 건축산업용 단열재를 생산하고 있습니다. 얇은 두께로도 높은 단열 효과를 낼 수 있으며, 최고 수준의 단열 성능 (0.019W/mk)으로 건축물의 에너지 사용량 절감에 기여합니다. 또한 내열성 및 내구성이 탁월한 수지를 친환경 발포가스로 발포시켜 오존층에 미치는 영향은 물론 화재 시 유독가스 발생을 최소화하고 있습니다. 이러한 노력으로 건축물의 녹색건축 인증 시 4가지 영역 (친환경 발포가스 사용, 환경선언제품 EPD인증, 저탄소인증, 녹색건축자재 적용) 에서 우수성을 인정받아 국내 녹색건축물 조성 활성화에도 기여하고 있습니다.

유해먼지 저감 필터망 - 대기 중 먼지 90% 저감

미세먼지 관련 제품의 니즈가 꾸준히 증가함에 따라 유해먼지 저감 필터망을 출시하였습니다. 유해먼지 저감필터망은 머리카락 굵기의 약 230분의 1 굵기의 섬유 필터가 벌레, 큰 먼지부터 미세먼지까지 필터링 하며, 대기 중 먼지를 90% 걸러내어 뿌영과 흐린 미세먼지 '나뽀' 날씨에도 환기가 가능하도록 합니다. 또한, 일반방충망과 미세먼지용 롤방충망 2중 구조로 평상시에는 방충망으로 사용하고 필요 시에만 롤스크린을 내려 사용할 수 있습니다.



*출처: FIM 시험연구원 필터망 성능 시험

※ 창 SET가 아닌 필터망 성능 FIM 시험연구원 (ASHRAE Standard 52.1, 중량법, PM0.97~176까지 구성된 분진으로 시험) 시험결과로 실생활 사용시 성능이 달라질 수 있으며 일부 먼지 유입 가능성이 있음

지아소리잠 바닥재 - 층간소음 완화

공동주택의 층간소음 문제가 이웃간 갈등을 넘어서 사회적 문제로 확대되면서 관련 민원 또한 크게 증가하고 있습니다. '지아소리잠'은 소음을 줄이는 차음 소재를 적용해 아파트 등 공동주택의 실생활 소음을 줄이는 효과에 기여하고 있습니다. 제품 표면에 미끄러움을 줄여주는 안티슬립 (Anti-slip) 기능을 더해 안전사고나 무릎 관절 질환을 예방합니다. 또한, 피부에 직접 닿는 제품 표면에 옥수수에서 유래한 성분을 적용하고 포름알데히드, 중금속 등 유해물질을 최소화해 환경부의 환경표지인증을 획득하였습니다. 그리고 원료 구매, 생산, 수송 및 유통, 사용 폐기 등 제품 및 서비스 전 과정에서 발생하는 온실가스 발생량을 감소해 저탄소 인증을 획득하였습니다.

| 층간소음 저감효과 |



* 대우건설 건설연구원 실험결과 (2014년 8월)

- 1) 바닥구조 : 콘크리트 골조 (120mm) + 온돌층 (110mm)
- 2) 소음원 : 표준경량충격원 (태핑머신)

수퍼더블로이유리 - 단열성능과 차폐성을 로이 한 장에

겨울철 차가운 외부온도는 실내에서 발생하는 난방열을 빼앗아 난방 부하가 높아지는 원인입니다. 따라서 겨울철에는 실내온기를 보호하는 것이 매우 중요합니다. 여름철 뜨거운 햇빛은 과도한 복사열을 실내에 유입하여 냉방부하를 높이고, 건축 외장재의 내구성을 떨어뜨리며 실내 마감재나 가구 등에 탈/변색을 발생시킵니다. 따라서 여름철에는 차폐를 통해 외부 열에너지 유입을 차단하는 것이 중요합니다. '수퍼더블로이유리'는 두겹의 은 코팅을 통하여 국내 최고 수준의 단열성능과 뛰어난 차폐성을 구현하였으며, 여름철 뜨거운 태양열의 실내 유입을 74%¹⁾ 차단해 냉방비를 줄여줍니다. 수퍼더블로이유리는 여름철 태양열 차단효과와 겨울철 단열 성능을 모두 충족시킬 수 있는 사계절용 더블로이입니다.



1) 태양열 실내 유입율 = 1 - 태양열취득율 (%)

수퍼더블로이 복층유리 24mm 기준 (LG하우시스 창호 성능시험소 태양열취득율 시험 결과)

제품 품질 및 안전성 확보



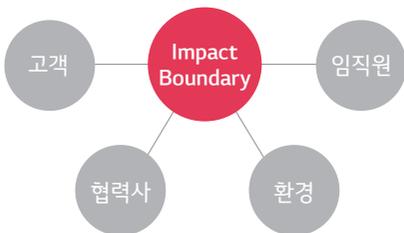
그린 제품 인증 현황*

170건

* 환경마크, HB마크, 환경성적표지 (2018.12.31 기준)

환경마크	106건
HB마크 ¹⁾	36건
환경성적표지 ²⁾	28건
총합	170건

1) 친환경 건축자재 단체표준인증
2) 2016년 환경성적탄소 성적표지 제도 통합



지속가능성 접근방식

인체와 환경에 해로운 영향을 미치지 않는 제품에 대한 사회적 요구가 지속적으로 증가하고 각종 환경규제가 확대·강화되고 있습니다. LG하우시스는 생산, 판매, 사용 상의 전 과정에 있어서 고객에게 안전한 제품을 제공하고자 품질 및 제품 안전에 대한 활동을 강화해 나가고 있습니다.

성과 및 계획

목표	2018년 성과	2019년 계획
품질보증체계 Level-Up	<ul style="list-style-type: none"> • 품질부문 Gate-Keeper 역할 확대 - 제품군별 품질 Audit 정례화 • 개발제품 품질 Risk 관리 확대 - 유해물질 검증, 장기 신뢰성검증 	<ul style="list-style-type: none"> • 협력업체 품질체계 관리 강화 - 주요 임가공 협력업체 Audit 실시 • 제조지능화를 위한 Infra 투자 확대 - 실시간 생산 / 공정관리 System 구축
Six Sigma	<ul style="list-style-type: none"> • 개발단계 미연방지 활동 - Q-Gate (신제품 품질검증 절차)시 FMEA* 시범 도입 - 산포검증을 통한 개발 유효성 확인 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 개선과제 진행 시 Big-Data 활용 강화 - 사업부문 별 Big-Data 전략과제 운영 - 사내/외 교육 통한 분석 역량 향상
화학물질 사전검토	<ul style="list-style-type: none"> • 화학물질 법적 Risk 제거를 위한 구매계획 단계로의 사전 검토 실시 - 전 임직원의 화학물질 Risk 예방 인지 제고 - 사용자의 직접 화학물질 관리 책임 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • 월별 화학물질 사전검토 모니터링 강화 - MRO, 유무상 Sample 등 모니터링 대상 확대 - 모니터링 관련 Process 개선
화학물질 관리 시스템	<ul style="list-style-type: none"> • 전사 통합 화학물질 관리시스템 구축 - 원재료 및 구성성분 관리 통합 운영 - 화학물질 규제법규 자동 반영으로 관리 효율성 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • 시스템 운영 효율화를 위한 개선 추진 - 임직원의 실질적 사용을 도모하기 위한 개선 - 사업장 안전환경 시스템 및 구매 시스템 과 연동 추진

* FMEA (Failure Mode and Effect Analysis) : 고장 형태 영향 분석

제품 품질 관리 체계

LG하우시스는 상공기획단계부터 서비스까지 고객 관점에서 안정적인 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력합니다. 기업활동 전반에서 단계별로 고객 불만과 니즈를 반영하고, 고객관점에서 품질을 검증하고 보증하기 위해 지속적으로 프로세스를 점검하고 개선하고 있습니다. 또한, 지속적인 IT 투자를 통해 원재료부터 제품 출하 이후까지의 모든 과정의 품질정보를 수집하고 관리할 수 있는 System을 구축해 나가고 있으며, 이를 품질 향상에 활용할 수 있도록 연구/추진 중입니다.



1) IQA (Incoming Quality Assurance) : 입고되는 원/부재료에 대한 품질보증 업무
 OQA (Outgoing Quality Assurance) : 출하되는 제품에 대한 품질보증 업무
 2) 4M : 제품의 생산 과정의 변경요소 (Man (작업자), Material (원재료), Machine (기계,설비), Method (공법))

개발품질 검증 체계 운영

모든 신제품은 초기 기획단계부터 양산 단계까지 'Q-Gate (신제품 품질검증 절차)' 를 통하여 관리되고 있습니다. 신제품 품질검증 절차는 품질 사고 예방과 생산성 향상의 핵심 기반으로서 기술/생산/품질/연구소 부서가 역량을 집중하고 있습니다. 고객 요구사항이 반영된 명확한 품질목표를 제품 기획단계에서 수립하고, 품질 수준의 충족 여부를 3차례의 품질검증 위원회를 통하여 점검함으로써 고객이 만족할 수 있는 제품을 출시하도록 노력하고 있습니다.

장기 신뢰성 검증 강화

고객이 오랜 기간 믿고 사용할 수 있는 제품을 제공하고자, 제품 별 고객의 사용 환경을 반영하여 장기 신뢰성 검증을 실시하고 있습니다. 전문인력으로 구성된 연구소 산하 전담부서를 운영하고 있으며, 수 년 이상 장기 사용 품질을 검증하기 위한 가속 시험법을 개발하고 정기 검사 항목에 반영하여 제품 안전성 검증을 하고 있습니다. 사용 환경에 노출된 제품이 얼마나 품질을 유지할 수 있는지를 보다 정확하게 측정하고 관리하며, 내구성을 강화한 양질의 제품을 제공하도록 합니다.

품질 정보 통합관리 시스템 QAS (Quality Assurance System) 운영

생산 과정 중 생길 수 있는 변동이 품질에 영향을 미치지 않도록 관리하고, 생산된 제품이 품질을 만족하는지 검증하는 과정을 IT시스템으로 구현하고 있습니다. 신제품을 생산하거나, 원재료/설비/공정에 변경으로 인한 영향이 없는지 검증을 거쳐 고객에게 균일한 품질의 제품을 제공하고 있습니다. 또한 고객의 불만이 발생할 경우 제품의 원재료, 생산 이력, 공정 조건 등을 추적할 수 있도록 모든 품질정보를 통합 관리하는 것을 목표로 IT/설비 투자를 지속 추진하고 있습니다. 생산계획을 수립과 제조이력을 체계적으로 관리할 수 있는 'MES (생산관리시스템)'¹⁾와 공정조건과 설비상태를 실시간으로 모니터링 할 수 있는 'UMS (공정/설비관리시스템)'²⁾을 단계적으로 적용함으로써 제조품질 관리 기반을 강화하고 있으며, 외관품질 경쟁력 강화를 위하여 각종 센서를 활용한 '검사 자동화 시스템'도 연간 과제에 반영하여 기술확보를 지속하고 있습니다.

1) MES (Manufacturing Execution System) : 생산계획 수립부터 제조 실행까지 컨트롤하는 생산관리시스템
 2) UMS (Utility Management System) : 공정조건 및 설비상태에 대한 실시간 모니터링 시스템

해외법인 품질역량 강화

LG하우시스는 해외 제조법인도 국내와 같은 수준의 품질보증체계를 구축하기 위하여 국내 품질규정 및 업무 프로세스 전파 등 표준화 작업을 지속해 왔습니다. 본사의 전문가를 파견하여 현지 특성을 반영한 보증체계를 구축하였으며, 정기적으로 운영상태를 모니터링하고 있습니다. 실행력을 높이기 위하여 본사 품질조직이 직접 법인의 품질 KPI 선정 및 목표 설정에 관여하며, 매월 달성률을 경영진에 보고하고 있습니다. 또한 현지 문제 해결 전문가를 육성하고, 품질개선 역량을 키우기 위하여 Six Sigma 교육을 지원하며, 국내 우수 개선사례를 전파하고 있습니다.

품질 전문가 육성

LG하우시스는 Six Sigma 내재화를 통해 고객의 요구사항을 정확하게 반영하고, 효과적인 품질개선 대책을 수립하기 위하여 사내 문제해결 전문가인 MBB 육성에 힘쓰고 있습니다. 2016년부터는 MBB/BB/GB¹⁾ 자격인증을 진급제도와 연계하여, 한층 강화된 인재육성 정책을 실행하고 있습니다. 2018년에는 엔지니어의 7%를 MBB로 육성하였으며, 2019년에는 9%까지 확보할 계획입니다.

- 1) MBB (Master Black Belt) : 교육 및 과제지도 컨설팅을 하는 Six Sigma 전문가
- BB (Black Belt) : Six Sigma 과제 수행의 리더
- GB (Green Belt) : Six Sigma 과제 수행 실무

고객 접점 품질활동 강화

시공품질 점검 부서 운영

LG하우시스는 우수하고 일관된 시공 서비스를 제공하기 위하여 시공품질 점검 부서를 운영하고 있습니다. 전국 주요 현장을 방문하여 시공팀 별 품질 수준을 점검하고, 우수 시공팀의 Know-How를 표준화하여 전파하고 있습니다. 다양한 시공환경과 예기치 못한 현장변수를 극복하고 모든 시공팀이 최상의 서비스를 제공할 수 있도록 시공품질 관리를 철저히 실행하겠습니다.

고객추천지수 (NPS) 조사 운영

LG하우시스는 2016년부터 체계적으로 서비스품질을 관리하기 위하여 고객추천지수 (NPS, Net Promoter Score)를 도입하여 활용하고 있습니다. 이를 통해 서비스에 대한 고객의 불만 원인 및 Pain Point를 집계하여 제품 및 서비스 개선방향을 제안하고 실질적 품질개선으로 연계될 수 있도록 시장품질이슈를 관리하고 있으며, 또한 고객이 만족하는 서비스를 제공하기 위하여 A/S 담당자를 대상으로 체계적인 교육을 실시하고 있습니다.

제품 환경 · 안전성 확보

LG하우시스는 고객에게 건강하고 안전한 제품을 제공하고자, 제품 전 과정에 있어서 유해한 환경인자를 저감하는 활동을 지속적으로 노력하고 있습니다.

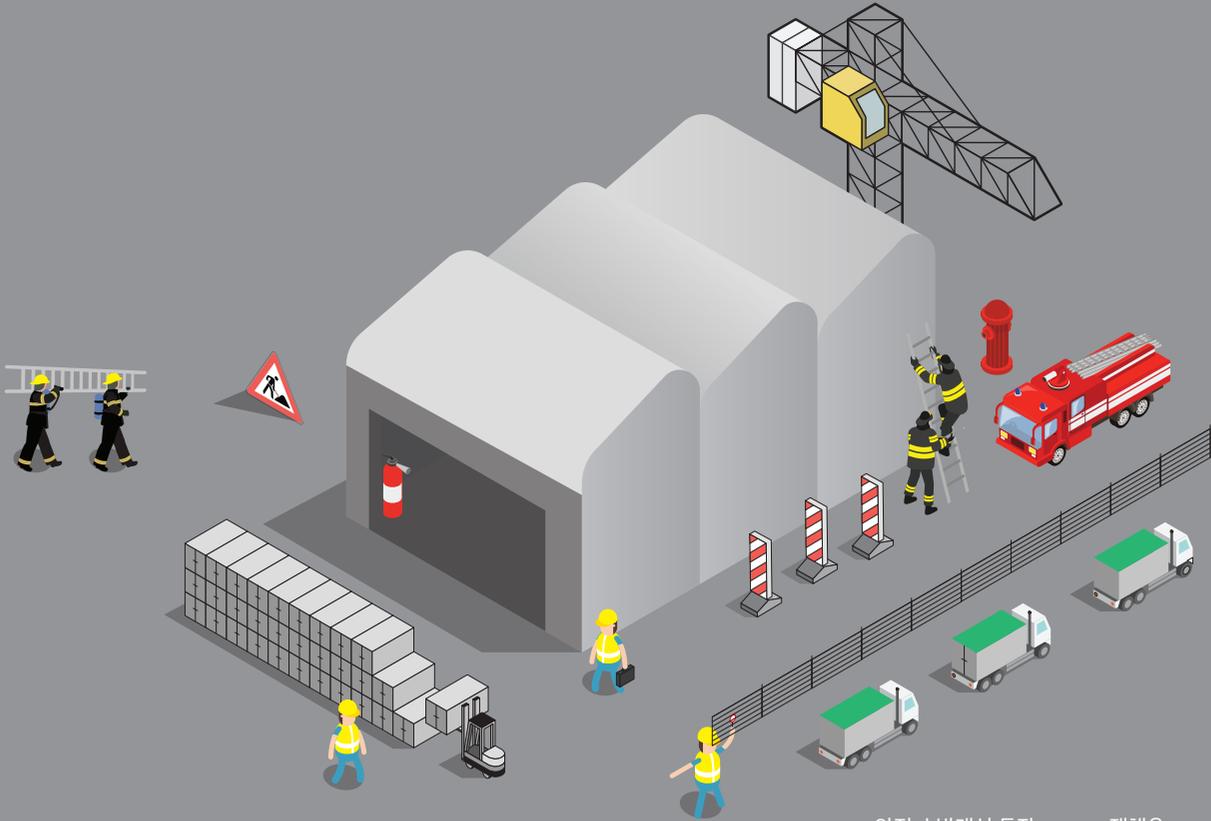
제품 전과정환경영향평가 (LCA : Life Cycle Assessment)

LG하우시스는 LCA (Life Cycle Assessment)를 통해 제조, 유통, 사용, 폐기 등 제품 주기 전 과정에서 각 단계별로 정량화된 환경 정보를 제공하고 있습니다. 6개 환경요소 (자원소모, 지구온난화, 오존층영향, 산성화, 부영양화, 광화학적 산화물 생성)에 대해 창호, 스텐틸, 바닥재 (수출용 시트, 타일), 건축산업용 단열재, 벽지 (지아Fresh) 에코노, 강그린 제품 등이 데이터를 구축하였고, 해당 제품군을 점차 확대해 나가며 환경영향을 분석 관리하고자 합니다.

LG하우시스는 원재료를 구매하기 전 '화학물질 사전검토' 프로세스를 통해 환경안전성이 검토됩니다. 또한, 전사 통합 '화학물질 IT System'을 통해 구매 전체 단계에서 환경성에 대한 검토가 진행되며, 신제품의 경우에는 '신제품개발품질보증체계 (Q-Gate)'를 통해 고객사 요구 기준 및 친환경 인증제품을 검증합니다. 특히, 개발 단계 중 발생할 수 있는 미인지 물질 분석을 실시하며 유해한 제품은 사전에 차단하도록 강화하였습니다. 완제품의 경우 연 1~2회 국가공인기관 또는 LG하우시스 내부 실험실을 통해 시험분석을 하여 규제항목의 법적 기준을 준수하는지 확인하고 있습니다. 또한 만일의 사고를 대비하여 2018년에는 '제품 및 품질 결함에 대한 사고 대응에 관한 위기관리 매뉴얼'을 재정비 하였습니다.

 <p>제품개발</p>	<p>신제품 개발 시 유해성 점검 의무화</p> <p>LG하우시스는 신제품 품질검증 단계에서 제품의 유해성 검증을 의무화 하고, 신제품에 투입되는 원재료부터 완제품까지 유해물질을 검증하고 있습니다. 개발되는 모든 신제품은 빠짐없이 검증절차를 통과해야 하며, 유해물질 방출이 의심되는 제품은 개발완료 승인이 반려되어 생산이 통제됩니다. 신제품 개발단계부터 유해물질을 원천적으로 차단함으로써 고객이 안심하고 사용할 수 있는 제품을 만들어가겠습니다.</p> <p>연구소 유해물질 분석 전담부서 운영</p> <p>TVOC, 포름알데히드 등 중대 유해물질에 대한 검증 신뢰성을 높이고, 신규 유해물질과 공정 중 발생할 수 있는 미인지 유해물질에 대한 안전성 확보를 위하여 연구소 산하에 전담 연구부서에서 정밀 분석설비와 전문인력을 운영하고 있습니다. 유해물질 전담부서를 통하여 개발단계부터 유해물질을 원천적으로 차단하고, 의도하지 않은 화학반응이나 원재료 이외의 경로를 통해 생성될 수 있는 유해물질에 대해서도 지속적인 모니터링을 실시하고 있습니다.</p>
 <p>원재료 입고</p>	<p>화학물질 사전검토</p> <p>사용자가 화학물질을 사용하고자 기획하는 단계에서 '화학물질관리시스템'을 통하여 안전환경성 검토를 하도록 체계를 구축하였습니다. 또한 구매 절차에서도 안전환경성을 재검토하여 화학물질을 작업자가 안전하게 취급할 수 있도록 하며 제품 내 유해화학물질 함유로 인한 Risk를 최소화하였습니다.</p> <p>화학물질관리시스템 운영</p> <p>화학물질관련 규제 및 감독이 강화됨에 따라 전사 화학물질 관리 Compliance Risk 대응이 필요하게 되었습니다. 이에 LG하우시스는 화학물질 관련법규 정보를 제공하였고, 2018년에는 '화학물질관리시스템'을 웹 상으로 구축하여 구매, 검수, 사용, 저장, 폐기 전 과정에 대해 화학물질 관리를 체계적으로 이행하고 있습니다.</p>
 <p>완제품 검증</p>	<p>공장 별 유해물질 분석실 운영</p> <p>LG하우시스는 국내 제조공장에 유해물질 분석 Infra (검사설비/검사원) 를 확보하고 TVOC, 포름알데히드 등 중대 유해물질 테스트를 상시 진행하고 있습니다. 모든 제품은 법적 기준치 이내의 엄격한 기준을 통해 관리되며 검사결과 기준치를 초과한 부적합 제품은 전량 폐기 조치를 실시하고, 철저한 원인분석을 통하여 재발방지 활동을 실행하고 있습니다. 2018년부터는 해당 부서와 정기 교류회를 통하여 검사원의 역량을 강화하고, 분석결과와 신뢰성 향상을 추진하고 있습니다.</p> <p>라돈 (방사성 물질) 검사체계 운영</p> <p>LG하우시스는 연구소에 정밀 분석기기를 비치하고 분석체계를 운영하고 있으며, 2019년 부터는 국내 각 공장에 라돈 분석기기를 도입하여 정기검사를 실시하고 있습니다. 고객의 안전을 무엇보다 중요시 하고 사회적 이슈와 신규 유해물질에 언제나 적극적으로 대응하겠습니다.</p> <p>공인 제품안전 인증 취득</p> <p>LG하우시스는 검증 신뢰도를 높이고 고객이 안전성을 쉽게 인지할 수 있도록 다양한 공인 안전인증을 취득하고 있습니다. 국내 '환경마크', 'HB마크'를 비롯하여 해외 '유럽섬유제품품질인증'까지 제품 특성에 따라 다양한 제품안전 인증을 보유하고 있습니다. 주기적인 인증 갱신을 통하여 국내/외 시장에서 신뢰받을 수 있는 제품 안전성을 확보하겠습니다.</p> <p>1) 환경마크 : 환경부 한국환경산업기술원의 국가공인 인증으로 제품의 제조·소비·폐기 전 과정의 친환경성 인증 2) HB마크 (Healthy Building Material) : 한국공기청정협회의 건축자재 유기화합물 (TVOC, HCHO) 방출 관련 인증 3) 유럽섬유제품품질인증 : 유럽, 일본 등18개 섬유 연구기관이 모인 오코텍스 협회가 제품의 무해성을 평가하는 친환경 인증</p>
 <p>제품 출하</p>	<p>원인물질 추적관리 기반 확보</p> <p>LG하우시스는 MES (생산관리시스템), WMS (창고관리시스템) 등 IT 시스템 연계를 통하여 제조이력 (원재료, 작업조건 등) 추적 기반을 확보하였습니다. 예상치 못한 유해물질 Issue 발생 시 정확한 원인물질 규명과 피해범위 산출을 통하여 신속한 대응이 가능하도록 추적관리 체계를 지속 운영하겠습니다.</p>

사업장 내 안전한 환경 제공



안전 소방개선 투자

12 억 원

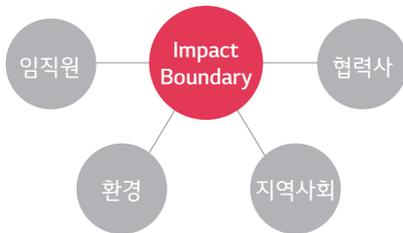
(2018년 기준)

재해율

0.46 %

(2018년 기준, 2017년 0.22%)

* 전년대비 공정작업 외 작업자의 불안정한 행동 등 사고 증가



지속가능성 접근방식

기업 활동의 환경영향과 크고 작은 안전환경 사고로 인해 안전한 사업장에 대한 사회적 관심은 한층 더 높아지고 있습니다. LG하우시스는 전사 안전환경 목표를 선정하여 관리하고 있으며, 안전 문화 구축을 위해 임직원의 안전 의식 제고와 사업장 별 안전 의식 수준을 평가 및 개선 활동을 실시하고 있습니다. 또한, 사고가 발생하기 전에 위험요인을 발굴하고 제거하는 '예방적 안전환경 관리체계' 구축을 위해 설비에 대한 투자 뿐만 아니라 시스템 및 관리 수준을 향상시키고자 노력하고 있습니다.

성과 및 계획

목표	2018년 성과	2019년 계획
안전 의식 강화활동 실시	<ul style="list-style-type: none"> 전사 안전문화 구축 TFT활동을 통한 의식 강화 사업장 별 안전의식 수준 평가 및 개선 활동 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 안전문화 수준 평가 결과 기반 개선 활동 실시 안전 운영체계 이해도 및 기본역량 강화 교육
관리체계 설비개선	<ul style="list-style-type: none"> 본사 진단 체계 정립을 통한 진단 강화 (정기, 특별, 사고) 사고다발설비 정밀 진단을 통한 설비 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 관리체계 중심의 진단을 통한 전사 업무표준화 비상대응훈련 특별진단을 통한 위기 대응능력 향상

안전 환경 운영 체계

안전 환경 경영 체계

LG하우시스는 ISO 14001, OHSAS 18001, KOSHA 18001 등을 기반으로 안전환경 경영시스템을 구축 및 운영하고 있으며, 안전환경 경영 의지를 대내외에 공표하고 안전환경 정책의 일관성 있는 방향을 제시하기 위해 안전보건환경 방침을 수립하고 이를 바탕으로 업무 지침을 만들어 수행하고 있습니다.

전사 및 경영진 책임경영 강화

LG하우시스는 전사 조직체계를 구축하고, 안전환경 관리 목표를 선정하여 조직평가에 반영함으로써 경영진의 안전환경에 대한 책임경영을 강화해 나가고 있습니다. 또한 월 1회 CEO 주관의 전사 안전환경위원회에서 안전환경에 대한 주요 의사결정을 협의하며, 안전환경 목표와 진단, 투자 현황 등을 논의 합니다.

관리 체계 및 설비 개선 활동

사고 위험 요인 개선 활동

화재 폭발, 상해 등 중대 사고 사전예방을 위해 위험 요인에 대한 활동을 구분하여 활동 별 상시 점검 및 개선활동을 실시하고 있습니다.

안전 환경 진단

LG하우시스는 전사 안전환경 진단체계를 구축하여 정기진단, 특별진단, 사고진단으로 나누어 사업장 안전 환경 진단을 하고 있습니다. 정기 진단은 제조사업장 및 연구소 등 전 사업장을 대상으로 연 1회 이상 실시하며, 특별진단은 중대재해와 관련된 대내외적 이슈가 발생 할 경우 유사 위험에 대한 요인을 수시로 점검하는 것입니다. 또한, 중대재해가 발생한 경우와 해당 부서에서 동일 유형의 사고가 발생한 경우에 사고 발생 시 원인 정밀조사와 사고진단을 실시하고 있습니다. 2018년에는 시스템, 상해, 공정안전, 화학물질, 소방 등 안전 환경 전 분야에 대해 전 사업장 총 9회 정기진단을 실시하였고, 사업장 내 사고다발설비에 대해 특별진단이 실시되었습니다. 또한, 협력사 총 12개사에 안전 환경 진단과 지원이 실시되었고, 그 결과 총 113건의 위험요소에 대한 개선 권고를 하였습니다. 2019년에는 사업장 비상대응체계 최적화를 위해 불시 비상대응 진단을 실시 할 예정입니다.

| 위험 요인 별 활동 현황 |

주요 활동	내용
화재예방활동	<ul style="list-style-type: none"> 전기, LNG 사용, 과열설비 관리항목 설정 축정/경보 시스템 구성 사무실, 창고 등 취약시설 소화설비 보완 개인별 비상대응절차 교육
유증기 / 정전기 제거 활동	<ul style="list-style-type: none"> 제전장치, 유증기 측정설비, 산업용가습기 설치 원재료 처방 변경 및 정전기/유증기 일일 측정관리
협착사고 Zero Blocking System	<ul style="list-style-type: none"> 재발률이 높은 협착사고 근절 활동 실시 예방 및 피해 최소화를 위한 안전장치 설치
방재 System 강화	<ul style="list-style-type: none"> 피난시설, 경보/모니터링 시스템 확대 취약시설 소화설비 강화
ESH 관리현황 점검	<ul style="list-style-type: none"> 원칙기준 점검결과 피드백 현황 및 유소견자 관리 현황 폐기물저감 추진실적 확인

| 진단 별 세부 내용 |

구분	대상	주기	세부 내용
정기진단	전 사업장	연1회	전 사업장 대상 안전환경분야 정기진단 실시 및 이행진단 운영
특별진단	해당부서	수시	대내외적 이슈 발생시 유사 위험요인 진단 및 경영진 지시에 의한 진단, 협력사 지원 및 비상대응훈련 진단
사고진단	해당부서	수시	<ul style="list-style-type: none"> ① 중대재해 ② 동일 팀에서 동일유형 사고 발생 또는 연 3건 이상 발생 ③ 중대재해로 이어질 우려가 있는 이슈가 발생한 사고

| 진단 실시 현황 및 계획 |

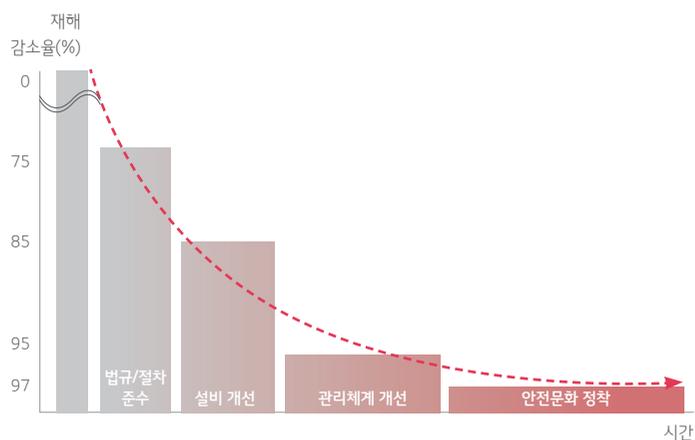
2018년 정기진단	2019년 정기진단
안전환경 전 분야 점검 실시 <ul style="list-style-type: none"> System, 상해, 공정안전, 화학물질, 소방, 환경 분야 현장 위험요인 발굴 중심의 진단 실시 	특정 항목 관리체계 및 과거 진단 이행상태 진단 실시 <ul style="list-style-type: none"> 특정 항목 관리체계 진단 : 사고원인 및 반복 지적 사항에 따른 특정 항목선정 및 진단 관리 체계 수립 과거 LG 그룹 사 및 LG하우시스 점검 이행상태 진단

안전 문화 확산 및 의식 제고

사고 예방활동의 발전단계 및 활동 현황

LG하우시스는 사고 예방 활동 단계에 따라 2013년 본사 조직 신설 이후 사규 제정, 설비 개선에 대한 투자, 진단 중심의 관리 체계를 확립하며 안전 활동을 실시해왔습니다. 법규 및 절차 준수 활동으로 전사 안전보건/환경 사규를 제정하고, 안전작업표준과 비상대응 매뉴얼 등을 제정하며 사고예방에 대한 기본적인 사규 및 절차를 갖추었습니다. 또한, 소방 설비 및 건축물 보완, 고위험 설비 안전장치 등 여러 설비 개선에 투자를 진행하며 재해 감소에 긍정적인 영향을 미쳤습니다. 매년 해외/연구소 포함한 전 사업장 안전환경 운영체계에 대한 진단과 개선활동도 진행함으로써 안전에 대한 관리 체계를 강화해 나가고 있습니다. LG하우시스는 사고의 근본적 예방을 위해 '사람의 의식과 행동습관' 개선이 필요하다는 것을 인식하며, 2018년부터는 사업장 안전 문화를 정착 및 확산하고자 노력하고 있습니다.

| 사고 예방활동의 발전 단계 |



※ 출처: 영국 보건안전청 (HSE), DNV GL

안전 문화 강화 활동

LG하우시스는 임직원의 안전 문화 정착 및 내재화를 위해 2018년 안전 문화 수준에 대한 평가를 진행하였습니다. 안전보건 공단 주관으로 울산 및 청주 공장 내 작업자 대상으로 안전문화에 대한 설문조사를 진행하였고, 책임자와 관리자, 작업자를 대상으로 인터뷰를 실시하였습니다. 평가에 대한 결과를 바탕으로 개선 사항들을 도출하여, 안전환경 이해와 교육을 실시하여 안전 문화에 대한 정비와 내재화를 하고자 합니다.

[역량강화] '운영체계' 이해도 증대

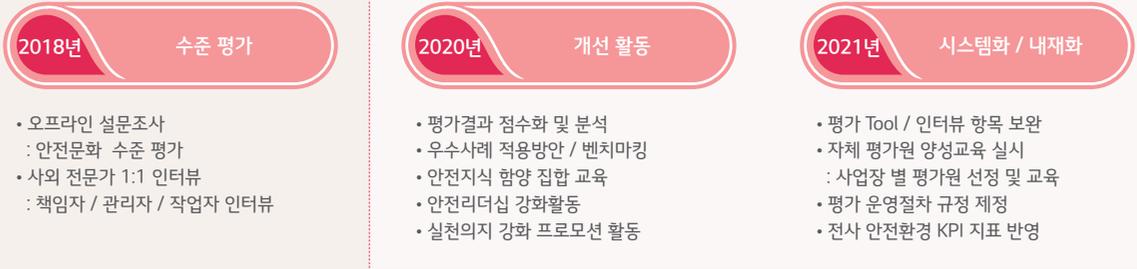
임직원의 안전문화에 대한 이해도를 증대하기 위해 경영자, 관리자, 작업자의 역할과 목표를 명확히 하고자 합니다. 계층별 필수 안전환경 실행항목을 명확히 선정, 준수할 예정입니다. 또한 관리감독자 밀착 지원 프로그램, 현장의 직관적인 안전표지 부착, 운영체계에 대한 정보 공유 강화, 그리고 전사 안전환경 규정, 사고사례, 점검 개선 사례 등을 수시로 확인할 수 있는 전사 안전환경 IT 시스템을 구축하여 안전 운영에 대한 임직원들에 대한 이해도를 극대화 할 예정입니다.

[소통/참여] '교육' 을 통한 Level Up

LG하우시스는 직무 별로 안전 교육을 차별 진행하며 임직원들의 소통과 참여를 강화할 예정입니다. 경영진의 경우에는 안전환경의 역할과 현장안전 리더십 및 리스크 관리를 집합 교육을 통해 진행할 예정이며, 관리감독자 교육의 경우 해당 공정에 대한 안전 기준을 별도 자체 커리큘럼을 개발하여 운영할 예정입니다. 또한, 전문기술직의 경우 형식적인 회람식 교육은 지양하고 집합교육을 통한 밀착 교육을 진행할 예정이며, 사무직 엔지니어의 양성을 통해 공정, 설비, 작업조건 등 세부사항 공정자료관리를 체계화하고 대·내외 진단을 강화할 예정입니다.

안전문화 강화 활동 계획 및 단계별 개선 활동 세부 내용

| 안전문화 강화 활동 계획 |



| 단계별 개선 활동 세부 내용 |



협력사 동반성장

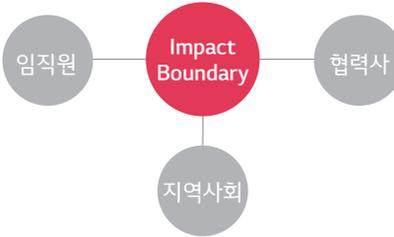


협력사 CSR 리스크 진단

340 개사

재생원료 구매

23,142 톤



지속가능성 접근방식

LG하우시스는 협력사를 같이 성장해야 하는 동반자로 인식하고 상호간 경쟁력 제고를 통한 지속성장 가능한 산업생태계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 경쟁력 있는 협력사 육성을 위해 협력사 역량 강화와 일하는 방법의 정립 등 체질 개선에 중점을 두고 추진하고 있습니다. 이와 더불어, 협력사 운영 과정에서 발생할 수 있는 CSR 리스크를 대비하고 지원하기 위해 국내외 공급망의 CSR 관리 체계를 강화하고 있습니다.

성과 및 계획

목표	2018년 성과	2019년 계획
협력사 근본적 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 CSR 리스크 평가 시 위험 민감도 반영 등 평가 정교화 2차 협력사 대상 상생펀드 확대 운용 제조혁신활동을 통한 생산성 개선 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 제조혁신활동을 통한 생산성 개선 지원 확대 동반성장 투자재원 지원 확대 (3억 → 5억) 상호경쟁력 제고를 통한 지속 성장 가능한 산업생태계 구축
열린 소통	<ul style="list-style-type: none"> 현금결제 지원대상 확대 최저임금 인상분 납품 단가 반영 납품 전 사전 알림 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 생산성 개선 우수 협력사에 대한 포상 2차 협력사 결제 지원 현황 모니터링 동반성장 기반 강화 및 건전한 협업문화 정착
공정한 거래 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> 불공정거래 예방 활동 강화 1-2차 협력사간 표준하도급 계약서 체결 	<ul style="list-style-type: none"> 1-2차 협력사간 표준하도급 계약서 체결 시 평가 가점 2-3차 협력사간 공정위 협약 체결 독려 법규 및 지침 준수를 통한 합리적이고 공정한 거래관행 구축

협력사 지속가능성 관리

협력사 현황

LG하우시스는 제품 원자재 및 부품 조달을 위해 1,530여 개 이상의 협력사와 거래하고 있으며, 사업장 인근의 현지 협력사에 대해 2018년 전체 구매액의 42 %를 지출하였습니다. LG하우시스는 협력사를 같이 성장해야 하는 동반자로 인지도와 상호 간 경쟁력 제고를 위해 동반성장 지원 시스템을 운영하고 있습니다.

동반성장 프로그램

LG하우시스는 동반성장이 지속가능경영의 핵심요소임을 인식하고 실질적 성과를 창출하기 위한 지원과제들을 적극적으로 추진하고 있습니다. 특히 금융지원, 대금지급 개선, 품질/기술 개발 지원, 인력/교육 지원, 경영지원으로 구성된 협력사 5대 상생지원 과제를 중심으로 협력체계를 구축하고 있습니다.

지원 과제	2018년 지원 성과	지원 내용
 금융 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 상생펀드 150억 원 운영 및 41개 협력사 지원 • 네트워크론 5개 협력사 10.9억 원 지원 • 동반성장 투자재원 3억 원 출연 	협력사가 저리로 자금을 융통할 수 있도록 네트워크론, 패밀리론, 상생펀드 등을 운영하고 있습니다. 또한 우수 협력사 추가 지원 프로그램을 통해 협력사의 재무상황이 개선되도록 지원합니다.
 대금 지급 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 현금성 결제 100% 유지 • 현금 결제금액 3,764억 원 	자금집행기준상 300만 원 미만의 경우 현금으로 결제를 하고 있으나 협력사의 경영활동에 도움이 되도록 현금 결제 비율을 확대하고 있습니다.
 인력 /교육 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 한국제안활동협회 품질/생산성 향상 교육 4개 사 24명 • 대한민국 취업박람회를 통하여 직원 채용 기회 마련 	협력사 임직원을 대상으로 정도경영 교육, 환경안전 교육, 품질 교육 등을 지속적으로 실시하고 있으며, 외부 교육기관에 경영일반 및 전문직무 중심의 온라인 교육을 시행하고 있습니다.
 품질/기술 개발 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 52개사 협력사 54건 기술지원 • 공동특허 4건 출원 	협력사 설비투자 및 개선 지원, 생산성 향상 및 품질 안정화 지원, 시스템 인프라 지원 등에 약 150 억 원을 투자하였으며, 협력사 기술 보호를 위한 공동특허출원을 적극적으로 시행하고 있습니다.
 경영 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 사급액 규모 5,634억 원 • 2018년 협력회 간담회 4회 실시 : 124개사 124명 임직원 참석 및 교류활동 실시 • 우수 협력사 포상 (현금 지급) • 노후설비 개·보수를 통한 성과공유 • 노후설비 개·보수 비용을 지원하고 이를 통해 개선되는 원가절감 금액을 성과 공유함 	<ul style="list-style-type: none"> • 사급제 시행 - 협력사의 자금 부담과 자재난을 해소하기 위해 주요 화학원료 및 건축 원자재에 대해 협력사가 필요로 하는 원자재를 확보해 이를 지원하고 있습니다. • 교류활동 지원 - CEO 및 구매담당 임원의 협력사 간담회 참석, 직접 방문 등을 통해 당면과제를 청취하고 경영활동에 반영하고 있습니다. 이외에도 우수 협력사 포상, 재무구조 정밀 평가 등 다양한 경영지원 활동을 펼치고 있습니다.

공정거래

공정거래 협약 체결

LG하우시스는 2008년 11월부터 동반성장 및 하도급 공정거래 협약을 체결하여 하도급법 등 관련 법규 준수 및 협력사 지원을 꾸준히 실천해 왔으며, 2012년부터 동반성장지수 평가 업체로 편입되어 공정거래위원회와 동반성장위원회로부터 한 해 동안의 동반성장 추진내용에 대한 객관적인 평가를 받고 있습니다. 그 결과 2018년도 동반성장지수 평가에서 '우수' 등급을 획득하였습니다. 또한, 189 개의 1차 협력사와 공정거래 협약을 체결하여 결제 수단 개선, 금융지원, 기술 보호, 교육지원 등 각종 지원 정책을 통해 상생발전을 추진하였으며, 1차 협력사는 다시 46개의 2차 협력사와 협약서를 체결하여 결제기일 개선, 단가조정 정보 알림 등 공정거래 문화 확산을 위한 노력을 함께 실시하였습니다.

공정거래 자율준수 프로그램

LG하우시스는 2010년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 수립하고, CEO의 공정거래 자율 준수 의지를 공개 하여 공정거래 위원회에서 권장하는 공정거래 자율준수 프로그램 운용기업으로 등록하여 추진하고 있습니다.

| 주요 프로그램 |

프로그램	내용
 사내점검	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 사업부 및 사업장 대상 공정거래 점검 실시
 법규교육	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 공정거래 인식 고취 및 공정거래 문화 전파 목적 • 공정거래 매뉴얼 및 교재 보급 • 사내외 정기 교육 실시
 사전검토	<ul style="list-style-type: none"> • 기획, 영업, 마케팅, 구매, 재무 등 전 사업영역 대상 • 경쟁법규 위반 발생 방지 목적 • 사업 시행 전 사내 공정거래 전문가의 검토 실시
 하도급거래	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 거래 시 불공정 하도급거래 행위 발생 예방 및 감시시스템 구축
 내부심의	<ul style="list-style-type: none"> • 구매 담당을 포함하는 '하도급거래 내부심의위원회' 설치운영

공정거래 프로그램 운영 성과

매년 사업부 및 사업장을 대상으로 공정거래 및 하도급에 대한 교육과 점검을 실시하고 있습니다. 2018년에는 전 임직원을 대상으로 CEO 공정거래 메시지를 발송하여 경영진의 공정거래 준수 의지를 표명하였고, 공정거래 시리즈를 통해 최신 법 위반 사례를 공유하는 한편, 공정거래 퀴즈도 도입하여 임직원의 Compliance 마인드를 제고하였습니다. 또한 담합 예방과 하도급법 및 공정거래법 준수 교육을 사업부와 구매부서 직원 대상으로 반복적으로 실시하였습니다. 경력사원에 대한 교육과 마케팅실무자에 대한 표시광고 사의 교육도 지속적으로 실시하였습니다.

| 임직원 공정거래 자율준수 교육 |



구분	2016		2017		2018	
	하도급	카르텔 및 불공정거래	하도급	카르텔 및 불공정거래	하도급	카르텔 및 불공정거래
수료인원 (명)	69	181	72	252	110	265
교육실시 (횟수)	4	10	4	15	7	12

공급망 리스크 관리

협력사 CSR 행동규범

LG하우시스는 2016년부터 전체 협력사를 대상으로 CSR 행동규범을 제정하여 시행하고 있습니다. 협력사 행동규범에는 노동 및 근로 여건, 윤리경영, 안전보건, 환경경영 등 사회적 책임을 명시하고 있으며, 1차 협력사는 물론 2차 협력사까지 규범을 준수하도록 권장하고 있습니다. 또한, 텐진, 우시, 아틀란타 등 해외 생산법인에 속하는 해외 협력사에는 계약 체결 시 CSR 행동강령을 준수하도록 하고 있습니다.

협력사 CSR 평가

LG하우시스는 직전 연도 구매액이 1억 원 이상인 340개 협력사와 자동차 부품 전체 협력사를 대상으로 협력사 CSR 행동규범에 기반한 체크리스트 평가를 실시하고 있습니다. 특히, 신규 후보업체인 경우에는 반드시 CSR 평가를 실시하도록 하고 있으며, 평가 결과를 협력사 정기평가 또는 간이 평가에 점수로 반영하고 있습니다. 2018년부터는 협력사의 사전위험도 (high/middle/low)에 따라 업체를 따라 나누어 평가를 진행하고 개선활동을 실시할 계획입니다. CSR 평가 점수가 100점 만점 중 70점 미만일 경우 선정대상에서 제외를 검토하고 있습니다. 이와 더불어, 주요 해외 생산법인 거점인 미국 아틀란타 및 중국 우시, 텐진을 중심으로 협력사 CSR을 관리하고 있습니다. 아틀란타 법인은 1만 달러 이상 거래선에 대해 평가를 실시하고, 2018년 협력사 행동규범을 협력사와 체결할 예정입니다. 텐진 및 우시 법인 또한 표준계약서에 협력사 행동규범을 포함하고 CSR을 평가하고 있습니다.

| 체크리스트 항목 |



현장점검 및 시정조치

LG하우시스는 구매 비중이 높고, 자동차 부품 협력사, 환경 및 인권 이슈 발생이 예상되는 협력사 가운데 위험 평가가 필요한 340개사 CSR 현장 점검을 실시하였습니다. 협력사 CSR 행동규범에 따른 현장 점검 결과, 작업장 내 산업안전 및 재해 관리, 노동 이슈 등이 취약하게 관리되고 있는 것으로 확인되었습니다. 이에 해당 협력사에 외국인 근로자에 대한 근로계약서 작성, 최저임금 준수, 보장제도가입 등을 안내하는 한편, 사업장 내 지게차 작업 안전 준수, 비상사태 대비, 보호구 착용 등 사업장 안전 관련 교육 및 자료를 제공하였습니다. 또한, 협력사 대표가 참석하는 구매협의회 시 협력사 CSR 교육을 실시하여 사전 예방 활동 실시하였습니다. 향후에는 평가 이후 자체 개선방향 제출 등 모니터링 및 후속 조치 등을 강화할 예정입니다.

| 환경기준 심사 및 사회적 영향평가를 거친 신규 및 기존 협력사¹⁾ |



구분	단위	2016	2017	2018
전체 신규 협력사	개수	115	101	207
평가를 거친 신규 협력사	비율 (%)	100	100	100
평가를 거친 기존 협력사	개수	192	400	340
High Risk ²⁾ 가 확인된 협력사	비율 (%)	0	0	0

1) 협력사 평가 대상
 - 신규 협력사 : 해당 연도 기준 신규 협력사 전체 평가
 - 기존 협력사 : 전년도 기준 구매액 1억 이상 또는 전략적 중요도가 높은 품목 취급 협력사 평가

2) 협력사 별 위험 (Risk) 분류
 - High : LG하우시스 협력사 CSR 체크리스트 항목 점수 75점 미만
 - Middle : LG하우시스 협력사 CSR 체크리스트 항목 점수 75점 이상 ~ 85점 미만
 - Low : LG하우시스 협력사 CSR 체크리스트 항목 점수 85점 이상



SPACE



MANAGEMENT REPORT

지배구조

정도경영

인재경영

환경경영

사회공헌

지배구조

주주의 구성 및 권리

LG하우시스는 지속가능한 기업을 만들기 위해 공정하고 안정적인 소유 구조를 갖추고 있습니다. 주주는 다양한 주주의 권리를 행사할 수 있으며, 주요 경영 사항에 관한 정보는 금융감독원 전자공시시스템, LG하우시스 홈페이지 등에서 조회 가능합니다.

| 주주 구성 |

(2018.12.31 보통주 기준)



- 국내 기관/개인 투자자
57.58%
- (주)LG
33.54%
- 외국인 투자자
8.88%

이사회 구성 및 역할

LG하우시스 이사회는 회사의 주요 업무집행의 결정과 이사인의 직무 집행에 대한 감독권을 가지고 있으며 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 업무집행에 관한 중요사항을 의결합니다. 2019년 4월 기준으로 2인의 사내이사와 1인의 기타비상무이사, 4인의 사외이사로 구성되어 있습니다.

이사회 및 사외이사의 선임

이사는 상법 등 관련 법령상의 절차를 준수하여 주주총회에서 선임되며, 자산 규모 2조 이상인 상장회사는 이사 총수의 과반수를 사외이사로 선임하여야 합니다. 이사회 구성원 중 과반수가 사외이사로 선임되어 합리적이고 투명한 의사 결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 이에 따라 LG하우시스는 특별한 이해관계가 없고, 경제, 경영, 화학공학, 자동차공학 등의 분야에서 풍부한 경험과 전문지식을 갖춘 전문가 4인을 사외이사로 선임하였습니다. 선임된 사외이사는 LG하우시스의 경제·사회·환경에 대한 전략적 방향 및 현안 이슈 등에 대한 내용을 청취하고 적극적으로 의견을 개진합니다.

이사회 구성 (2019년 4월 기준)				
구분	성명	주요경력	비고	
사내이사	민경집	現 (주)LG하우시스 대표이사 前 (주)LG하우시스 자동차소재부품 사업부장 前 (주)LG하우시스 연구소장 前 (주)LG화학 산업재 연구소장	이사회 의장	
	강인식	現 (주)LG하우시스 CFO 前 (주)LG화학 경리담당 前 (주)LG화학 금융담당		
기타비상무이사	강창범	現 (주)LG 화학팀 팀장 前 (주)LG화학 전지사업본부 경영전략담당 前 (주)LG 경영관리팀 (화학)		
사외이사	김진근	現 포항공대 화학공학과 교수 現 한국과학기술한림원 정회원	감사위원회 위원	
	배종태	現 KAIST 경영대학 교수 前 한국중소기업학회 회장 前 기술경영경제학회 회장		
	김영익	現 서강대 경제대학원 겸임교수 前 하나대투증권 리서치센터장 前 대신증권 리서치센터장		감사위원회 위원장
	이봉환	現 (주)LG하우시스 사외이사 前 서울대 공학전문대학원 산학협력중점 교수 前 (주)현대모비스 연구개발본부장		감사위원회 위원

*보다 자세한 내용은 홈페이지 참고 (<http://www.lghausys.co.kr/hausys/investment/council/organization.jsp>)

이사회 활동 내역

LG하우시스는 2018년에 총 8회 개최되었으며, 이사진 참석률은 평균 92.9%입니다. 사업계획 승인 등 총 36가지 안건을 심의하였으며 이 중 승인사항은 28건, 보고사항은 8건입니다.

회차	개최일자	주요 의안 내용	이사진 참석률
1	2018.1.23	제9기 재무제표 승인의 건 외 9건	85.7%
2	2018.2.21	제9기 정기주주총회 소집 승인의 건 외 3건	71.4%
3	2018.3.9	2018년 이사 보수 집행 승인의 건 외 6건	85.7%
4	2018.4.27	2018년 1분기 경영성과 보고 외 3건	100%
5	2018.6.1	합병 종료 공고 승인의 건	100%
6	2018.7.26	2018년 2분기 경영성과 보고 외 3건	100%
7	2018.10.24	2018년 3분기 경영성과 보고 외 1건	100%
8	2018.11.28	집행임원 인사 승인의 건 외 3건	100%

이사회 내 위원회

감사위원회

LG하우시스는 감사위원회를 운영하여 감사기능의 독립성과 투명성을 보장하고 있습니다. 감사위원회 위원은 전원이 상법상 결격사유가 없는 사외이사 3인으로 구성됩니다. 감사위원회는 LG하우시스의 회계와 업무를 감사하고, 이사진에게 영업에 대한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다. 이와 관련하여 특별한 이슈에 대해 회의의 목적사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 임시총회의 소집을 청구할 수 있습니다. 또한, 필요한 때에는 자회사에 대하여 영업보고를 요구할 수 있고 자회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다.

감사위원회 운영 및 활동 내역

회차	개최일자	주요 의안 내용
1	2018.1.23	2017년 내부회계관리제도 운영실태 보고 외 4건
2	2018.2.21	제9기 재무제표 및 영업보고서에 대한 감사보고서 결의의 건 외 2건
3	2018.3.9	외부감사인 선임의 건
4	2018.4.27	2018년 1분기 재무제표 보고
5	2018.7.26	2018년 2분기 재무제표 보고 외 2건
6	2018.10.24	2018년 3분기 재무제표 보고

사외이사후보추천위원회

LG하우시스는 사외이사후보추천위원회를 운영하여 사외이사 선임 과정의 독립성을 확보하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 경제·환경·사회 각 분야의 전문성을 고려하고, 회사와의 이해관계 유무 등 독립성을 점검하여 사외이사 후보를 추천하고, 주주총회에서 최종 선임됩니다. 사외이사후보추천위원회는 전체 3명의 위원 중 사외이사가 과반수로 구성되어 있습니다.

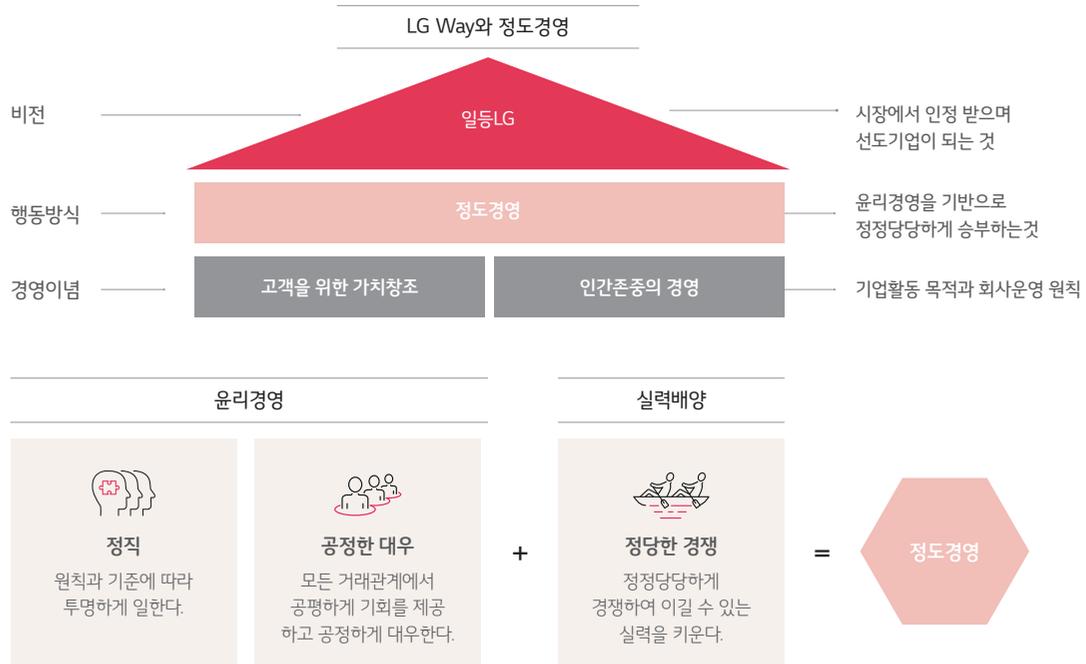
이사 평가 및 보상

LG하우시스는 이사회 활동에 대한 연간평가와 물가 상승률 및 사외이사 보상의 대외 경쟁력 등을 고려하여 보수 지급 기준을 매년 산정합니다. 산정된 기준에 따라 주주총회에서 이사의 보수한도를 승인 받으며, 보수를 조정할 시에는 이사회에 상정하여 승인을 받아야 합니다.

정도경영

LG Way와 정도경영

LG Way는 LG 고유의 기업문화로서 우리가 추구하는 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'이라는 경영이념을 '정도경영'으로 실천해 궁극적으로 '일등 LG'를 달성하자는 것입니다.



LG 윤리규범

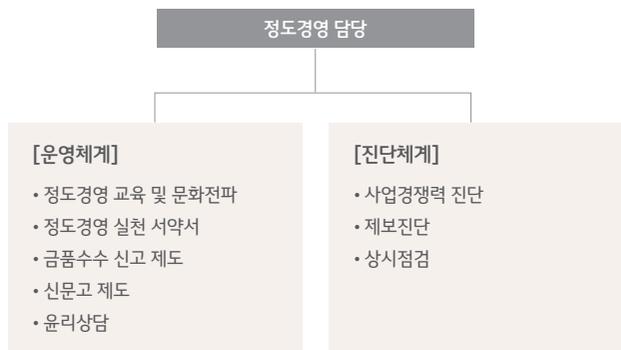
LG는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로 윤리규범을 제정하여 실천하고 있습니다. 윤리규범은 국문, 영문, 중문 핸드북 및 e-Book으로 제작하여 임직원에게 배포·공유하고 있습니다.

LG하우시스는 정도경영과 윤리규범을 업무에 적용하는 한편, 불합리한 점들을 자율적으로 개선하여 정도경영을 생활화하는 조직문화를 정착시키고 있습니다.

LG하우시스의 정도경영

LG하우시스는 '정도경영은 선택이 아닌 기업의 생존을 위한 필수요건임'을 인식하고 있으며, 임직원의 부정 및 비리행위를 사전에 예방하고 정도경영 문화를 정착하기 위하여 정도경영 전담 조직을 통해 현장 중심의 정도경영을 추진하고 있습니다. LG하우시스의 정도경영은 단순히 윤리경영만을 의미하는 것이 아니라, 경쟁에서 이길 수 있는 실력을 바탕으로 실질적인 성과를 창출하는 것을 의미합니다. 이를 위해 고객에게 정직과 더 나은 가치를 제공하기 위해 꾸준한 이노베이션을 통한 실력배양으로 '고객을 위한 가치창조'를, 공평한 기회 제공과 실력에 따른 공정한 대우를 통해 '인간존중의 경영'을 펼치고 있습니다.

LG하우시스 정도경영 조직



정도경영 실천 프로그램

LG하우시스는 정도경영 실천 서약서, 금품수수 신고 및 신문고 제도, 정도경영 문화전파 활동을 통해 정도경영을 실천하고 있습니다.

정도경영 실천 서약서

LG하우시스의 전 임직원은 매년 온라인으로 '정도경영 실천 서약서, 부패방지 법규준수 서약서, 카르텔 예방 서약서'를 제출하고 있으며, 협력사는 거래 개설 시 계약서에 '정도경영 실천서약'을 통해 LG 윤리규범 준수 및 정도경영 실천 및 의지를 다짐하고 있습니다.

금품수수 신고 제도

LG하우시스의 임직원이 이유 여하를 불문하고 이해관계자로부터 금품 및 향응을 제공 받거나 요구하는 행위는 엄격히 금지되어 있습니다. 불가피하게 이해관계자로부터 금전이나 선물, 경조금을 수수하였을 경우에는 금품수수 신고제도에 따라 윤리사무국으로 신고 후 반환하거나, 반환이 불가능한 경우는 사회복지단체에 기부 또는 사내경매를 실시하여 그 수익금을 사회공헌 활동에 사용하고 있습니다.

신문고 제도

신문고 제도는 정도경영 위반행위에 대한 신고시스템으로, 임직원들의 우월적 지위를 이용한 불공정한 업무처리 및 금품 수수행위, 그리고 LG

윤리규범에 위배되는 일체의 업무행위를 신고 대상으로 하고 있습니다. 제보방법은 온라인, 전화, 팩스, 우편 및 직접 방문을 통해서 제보할 수 있습니다. 제보자 관련 정보는 철저히 보호되고 있으며, 만약 제보로 인하여 제보자가 불이익을 받을 경우 원상복구 혹은 이에 준하는 보상조치를 하도록 하고 있습니다.

정도경영 문화 전파 활동

LG하우시스는 매년 모든 임직원 (해외법인 포함) 및 협력사 대상으로 정도경영 교육 실시 및 홍보물 발송을 통해 주기적으로 소통 하고자 많은 노력을 하고 있습니다. 임직원 대상으로 계층별 (신입 팀장, 주재원, 신입/경력사원) 교육과 각 사업부/부문 주도의 전파교육을 실시하고 있으며, 해외법인 근무자에게도 현지언어로 제작된 영상, 교육자료로 꾸준히 교육을 실시하고 있습니다.

정도경영에 대한 이해를 높이고 친근하게 접근하기 위해 웹툰을 제작하여 임직원 및 협력사 대상으로 모바일 전송을 실시하고 있으며, 그 주제는 LG Way, 윤리규범, 기본준수, 공정거래 등으로 구성되어 있습니다.

정도경영 부문은 지속적으로 임직원들의 정도경영 관련 위험 요인들을 사전 예방하고, 재발방지를 위해 기본과 원칙을 준수하는 정도경영 문화 정착을 위해 노력하겠습니다. 그리고 협력사와는 투명하고, 공정한 거래 관계를 확립하고자 끊임 없는 소통과 개선을 해나갈 예정입니다.

| 정도경영 교육 이수 현황¹⁾ |

구분	지역		2015	2016	2017	2018
교육을 받은 근로자 수	한국	명	5,837	3,388	6,075	3,060
	미국, 중국, 유럽, 러시아	명	578	1,112	687	934
교육을 받은 협력사 수 ²⁾	한국	개	715	687	1,615	2,012 ³⁾
	중국 ⁴⁾	개	86	60	-	-

1) 당해 누적 인원 기준

2) 협력사 교육 프로그램 : 구매 협력사 총회, 각 사업부 자체적으로 협력사 교육

3) '18년 협력사와의 소통 방식은 교육이수 방식에서 모바일 웹툰/메시지 발송 방식으로 전환

4) '15-'18년 국내 협력사 대상 교육에 집중

인재경영

인사원칙

임직원 현황

LG하우시스의 국내 및 해외 구성원은 2018년 말 연결기준으로 총 4,477명이며, 국내 사무직과 전문기술직의 비율은 각각 68%, 32%입니다. 2018년에는 211명의 신규 인력 채용을 통해 청년 일자리 창출에 기여하였습니다.

인사원칙

가치 창출의 원천은 개인의 창의이며, 성과 창출의 원동력은 구성원의 역량입니다. LG하우시스는 구성원의 능력과 자질에 따라 공평한 기회를 제공하고, 실현된 성과를 공정하게 평가하며, 개인 및 조직별 기여도에 따른 보상을 실행하고 있습니다. 또한 인사와 관련된 모든 의사결정에 관한 활동을 장기적 관점에서 일관되게 추진하는 것을 기본 원칙으로 설정하고, 행동규범과 취업규칙에 따라 성별, 나이, 종교 등의 제한을 두지 않고 평등한 고용과 인권 존중을 실천하며, 보상에 있어서도 동일한 기준을 적용하여 지급하고 있습니다.

임직원 보상체계

공정한 평가제도 및 지속적 피드백

LG하우시스는 공정한 평가가 이루어질 수 있도록 분기 점검, 평가심의 위원회, 평가자 평가역량 강화 교육 등을 실시하고 있습니다. 분기별 목표 진행 점검을 통해 목표 실행력을 강화하고 성과에 대한 주기적인 피드백과 코칭으로 평가 공정성/수용성을 높이고 있습니다. 연말평가 시 평가심의위원회를 통해 개인 성과와 역량 외에 사업 기여도, 조직 특수성 등을 종합적으로 고려한 평가심의기능을 활성화하고 있으며, 평가자의 객관적이고 공정한 평가역량을 제고하기 위해 평가역량 강화 교육(e-Learning)을 필수 실시하고 있습니다. 특히 2018년부터는 상대화 평가 단위 변경(팀→직급)을 통해 평가 공정성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

성과주의 원칙에 입각한 보상체계

보상체계는 성과주의 원칙을 근간으로 능률적 비누적식 체계로 운영되고 있습니다. 능률적으로 운영되는 연봉제의 경우, 전년도 평가결과에 근거하여 개인별로 차등하여 보상하는 체계이며, 비누적식은 역할급제, 경영성과급 및 탁월한 성과 창출에 대한 포상제도인 On-Spot Incentive, 조직 단위 별 포상제도 등을 운영하고 있습니다. 또한 연구개발상, Design Jump, 혁신 우수사례 포상 등 R&D 및 혁신활동에 대한 과제 단위 별 포상제도를 운영하여 "High Performance, High Return"의 성과주의 인사원칙을 강화하고 있습니다.

우수 인재 확보

국내외 인재 확보

LG하우시스는 우수인재의 확보를 위해 국내는 물론, 북미, 일본 등 해외 주요 대학에서 채용설명회 및 Recruiting 활동을 실시하고 있습니다. 또한, 전공에 따라 학과 별 맞춤형 과정 등 산학장학생 제도를 운영을 통해 우수 인재를 조기에 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

고용 브랜드 제고

우수인재를 원활히 확보하고, 이들과 소통하기 위해서는 차별화 된 고용 브랜드 구축이 필요합니다. 이를 위해 LG하우시스는 국내/외 이공계 석·박사과정 인재들에게 기술혁신현황을 소개하고, R&D 인재육성계획을 설명하는 <LG Techno conference> 행사와 LG 공동 채용활동인 <LG Day>에 참여하고 있으며, 주요 대학을 중심으로 채용박람회에도 적극적으로 참여하고 있습니다.

인재육성 프로그램

핵심직무역량 강화

LG하우시스는 R&D 및 제조전문가의 체계적 육성을 위해 연구개발 분야는 고분자 재료/가공, 무기재료, 복합재, 건축설계/에너지 등 각 분야별 기초이론부터 실제 개발사례가 포함된 실무과정을 개발하여 운영하고 있으며, 제조분야는 카렌더링, 압출, 사출, 코팅, 인쇄, 발포 등 기반기술을 중심으로 과정을 개발하여 단계별 과정을 실시하고 있습니다.

리더십 변화 프로그램 확대

LG하우시스는 출선수범 리더십 역량제고를 위해 매년 팀장급 리더십 서베이를 통해 현재의 리더십 역량 수준을 진단하고, 핵심 리더십 Keyword 중심의 레터를 활용하여 리더와 구성원이 서로를 이해하고 소통하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 담당급은 LG인화원 과정과 외부 전문 코치를 활용하여 진단을 통해 스스로 목표를 설정하고 달성해가는 리더십 코칭 프로그램을 운영하고 있습니다.

여성인재 확대 및 지원

LG하우시스는 일·가정 양립을 위한 가족친화적 기업문화 조성을 위해 육아 휴직 활성화 등의 정부 정책에 적극적으로 동참하고 있으며, 나아가 여성인재가 조직 내 핵심리더로 성장할 수 있도록 각 직무별 우수인재를 발굴하여 관리 및 육성하고 있습니다.

| 전사 교육 체계도 |

구분	직급 필수 교육	사업가 육성 교육	직무 전문 교육	Global 교육
임원	신입임원	EnDP		임원회화
책임	팀장 리더십	MVP V	예비 경영자	고급 중국어
	신임 팀장	MVP IV	Biz/Pro Talent	
선임		MVP III	시장선도세미나	중급 중국어
		MVP II	D/C* 역량진단	
			Young HPI	
			4년차기업혁신	
사원	Refresh Start	MVP I	3년차기업전략	초급 중국어
	Jumpup Camp		2년차기업운영	
	직무스킬기본		1년차마케팅	
	신입·경력	신입·경력		

* D/C : Development Center LG사업가 역량진단 프로그램

조직문화 혁신

일하는 방식 개선

LG하우시스는 근로시간 단축 법제화 등 외부 환경 변화에 신속히 대응하기 위해 2018년 7월부터 리더와 합의 후 구성원 스스로 근무시간을 결정하는 선택적 근무시간제를 도입하였습니다. 또한, 구성원 스스로 업무시간 관리를 할 수 있도록 사무직 근무시간 관리 시스템을 도입하였으며, 리더 중심의 일하는 방식의 변혁 활동을 실시하고 있습니다.

역동적인 조직문화 구축

LG하우시스는 성과주의 기반의 역동적인 조직문화 구축을 2019년 조직문화 지향점으로 설정하여 자기 주도적으로 일하고 책임지는 분위기 (성과주의), 소통을 통해 긍정적 에너지가 넘치는 조직 (생동감), 새로운 시도를 장려하는 창의적인 문화 (창의성)가 넘치는 조직문화를 만들어 나가고 있습니다. 변화하는 경영환경에 맞춰 구성원들이 스마트하게 일하고 성과를 낼 수 있도록 지속적인 변화를 추진해 나갈 예정입니다.

| LG하우시스 조직문화 |



노동·인권 보호

글로벌 노동방침

LG하우시스는 ILO (International Labour Organization : 국제노동기구) 규약이 규정하는 조항, 유엔인권위원회의 '기업과 인권에 대한 지침 (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)' 등 노동·인권 관련 국제 기구 및 단체의 기준과 법규를 존중합니다. 또한, '인간의 존엄성, 자유와 행복에 대한 권리를 보장하고 존중하는 것을 기본적인 가치로 실천한다'는 내용의 <LG하우시스 글로벌 인권·노동 방침>을 제정하였고 전문은 홈페이지를 통해 공시하고 있습니다.



노경 관계

LG하우시스는 상호 신뢰 기반의 노경 파트너십을 구축·실천함으로써 지속적인 성과 창출을 통해 세계적인 기업 경쟁력을 확보하여 구성원의 삶의 질을 향상시키고 있으며, 사회 발전에 공헌하는 공동체적 노경 관계 달성을 지향점으로 삼고 있습니다. 이를 위해 기업경영, 작업현장, 단체 교섭으로 구성된 기업 고유의 노경관계 3차원 모델을 운영하여 구성원들의 유기적인 참여와 협력을 도모하고 있습니다. 더불어, 상호신뢰와 존중의 성숙한 노경문화 구축을 위해 노동조합과 상시적으로 소통하고 성실히 협의하고 있습니다. 2018년 말 기준 전사 인원의 노동조합 가입률은 68.1%입니다.

| 노동조합 가입 현황¹⁾ (국내 기준) |

구분	단위	2016	2017	2018
가입인원	명	1,016	998	1,024
가입률	%	67.1	64.7	68.1

1) 조합가입률 = (노동조합 가입 인원수 / 사규상 노동조합 가입대상 인원) × 100

노경 커뮤니티

LG하우시스는 수직적 개념의 노사관계가 아닌 수평적 개념, 즉 직원과 경영자가 서로 대등한 입장에서 각자의 역할을 존중하는 참여와 협력의 노경관계를 추구합니다. 경영진은 정기적으로 사원과의 대화, 분기별 경영진 간담회를 진행하고 있으며, 매년 사업장별 체육대회 등의 조직활성화 행사를 통해 노경간 소통을 강화하고 있습니다. 또한 분기 1회 노경협의회를 개최하며 노경 공동현안에 대한 협의, 복지시설 개선·확충, 경영성과 공유와 같은 논의를 지속적으로 실시하고 있습니다.

산업안전보건위원회

임직원 보건 및 안전과 관련하여 노동조합과 정식 협약을 체결하고 노사 동수가 참여하는 산업안전 보건위원회를 분기별로 개최하고 있습니다. 생산 부서 및 사각 지역을 중심으로 한 예방활동을 비롯해 반기 1회 임직원 대표가 참여하여 작업환경을 점검하는 등 안전보건 이슈를 해결하고자 노력하고 있습니다.

복리후생

LG하우시스는 임직원이 만족할 수 있는 업무환경을 조성하기 위해 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다.

지원분야	지원항목	내용
주거/생활 안정	주택자금 지원	주택자금 지원, 사택 및 기숙사 제공
	경조금 지원	본인, 가족의 결혼/회갑/조사 등 각종 경조사 시 경조금 및 경조 휴가 부여
	학자금 지원	중,고,대학 취학 자녀의 입학금, 등록금, 수업료 등 지원 (자녀 수 제한 없음)
의료/건강 증진	의료비 지원	임직원 본인 및 배우자, 자녀 의료비 지원
	건강 진단 지원	정기적 건강검진 지원
	건강/심리상담 운영	보건관리자 및 전문기관에 위탁하여 서비스제공
여가활동 지원	단체정기보험	3대 질병 및 사망사고 시 보험금 지급
	장기근속자 포상	장기근속자에 대한 기념품 지급, 20년 장기근속 및 정년 퇴직 시 부부동반 5박 6일 해외여행
	휴가제도	연차휴가 부여, 하계휴가 실시
인포멀 그룹 지원	휴양시설 운영	4개 휴양소 운영
	인포멀 그룹 지원	다양한 인포멀 그룹에 대한 지원을 통해 사원들의 여가 보장

환경경영

안전보건환경 방침 및 원칙

1997년	2010년	2017년
LG그룹 환경선언문 전 임직원의 안전보건 환경활동 준수 다짐	LG 그린 2020 환경보호를 통한 고객 가치 창출 및 국가와 사회에 기여 의지 선언	LG 안전환경방침 및 7대 기본원칙 안전보건환경이 모든 경영의 기본임을 강조

LG하우시스 그린경영의 근간은 LG경영이념인 '고객을 위한 가치 창조'와 '인간존중의 경영'에 두고 있습니다. 이를 기반으로 환경보전 및 안전·보건 등 기업의 사회적 책임과 역할을 강조하는 LG 그린경영에 바탕을 둔 안전보건 환경경영방침을 제정하여 기업활동과 환경의 조화를 추구하고 있습니다.

환경 투자

LG하우시스는 공정개선, 환경친화적 제품 설계 및 생산, 온실가스 저감 및 에너지 절약, 작업환경개선, 환경보전 등 환경개선에 지속적으로 투자를 강화해 확대해 나가고 있습니다. 2018년에는 고효율 대기 방지시설 교체를 포함한 약 56억 원을 환경투자 비용으로 지출하였습니다.

사업장 환경오염물질 관리

대기환경 관리

대기환경 개선을 위해 신기술을 적극적으로 도입하고 새로운 타입의 고효율 방지시설 교체를 통해 대기오염물질 배출량을 최소화하고 있습니다. 주요 대기방지시설로는 울산공장에서 최적방지시설인 RTO (Regenerative Thermal Oxidizer)와 전기집진기 등을 운영하고 있으며, 대기오염물질 사고예방을 위해 모니터링 시스템을 구축하여 방지시설 가동 상태를 실시간으로 모니터링 하고 있습니다.

수질환경 관리

사업장 내 주요 지점에 오염 확산 방지를 위한 유수분리조를 설치하여 운영 중이며, 환경사고로 인한 외부 유출을 방지하기 위한 비상 저류조를 구축하여 불의의 사고에 대비하고 있습니다. 액상물질 누출 시 확산을 방지하기 위한 경보장치와 Dike 등을 설치하여 누출 사고를 예방하고 있습니다. 청주공장은 오염물질 유출 시 자동으로 수문이 차단되어 외부로 오염물질이 확산되지 않도록 하고 있습니다. 제품 생산과정에서 발생하는 폐수는 자체 폐수처리장에서 전문인력이 사업장 별 24시간 상주하여 처리된 폐수의 수질을 모니터링하고 있습니다. 또한, 비점오염원에 의한 하천 오염을 예방하기 위해 비점오염원 처리시설을 설치 운영 중입니다.

*울산공장 취수원 : 지표수, 상수도

*청주공장 취수원 : 상수도, 공업용수

유해화학물질 관리

울산공장은 MEK, 아세트산에틸 등 유해화학물질을 취급하고 있습니다. 유해화학물질 사용량을 줄이기 위해 적극적인 대체물질 개발을 실시하고 있습니다. 또한 사업장 내 화학물질로 인한 화재, 폭발, 누출 사고가 발생되지 않도록 유해 화학물질 저장·보관시설에 방류벽 및 가스 감지기 등의 안전장치를 설치하였으며, 각 지점별 유해화학물질 관리자 선임을 통한 철저한 시설 점검을 실시하고 있습니다.

오존층 파괴물질 관리

LG하우시스는 몬트리올 의정서에서 규정하고 있는 오존층 파괴물질을 생산하거나 공정 중에 사용하지 않습니다. 하지만 제품 냉각 및 공조를 위한 냉동기의 냉매에 일부 CFC 계열 물질이 포함되어 있으며, 화재 진압용 소화기 일부에 할론이 충전된 소화기를 비치하고 있습니다.

생태계 영향최소화를 위한 활동

울산공장에서는 생태계 보전 활동의 일환으로 분기별 1회 회야강 수계에 대한 수질 조사를 실시하고 있습니다. 회야담으로부터 시작하여 바다와 만나는 강구 나루까지 총 13개 지점에 6개 항목 (COD, SS, pH 등)을 분석하여 관리하고 있습니다. 청주공장의 경우, 미호천 수질 개선을 위해 금강유역 환경청과 미호천 수질개선 협약을 맺고 도랑 정화 활동, 수변 식재, 주민 생활 환경교육 등을 실시하고 있습니다.

기후변화 대응

기후변화 대응전략

LG하우시스는 지속적인 에너지 절감활동과 공정 혁신을 통해 기후변화 리스크에 능동적으로 대응하고 있으며, 온실가스 배출권 거래제에 대응하여 신재생 에너지 및 외부 열원 도입 등 다양한 온실가스 감축활동을 추진해 나갈 계획입니다.



2020년 최고의 그린 사업장, 그린 파트너십 실현

- 화석에너지 사용 비율 개선
 - 신재생 에너지 확대로 화석연료 사용비율 개선
 - 열병합, 태양광 도입으로 한전 수전비율 개선
- 온실가스, 에너지 저감을 통한 실질적인 파트너십 실현

에너지·온실가스 감축 활동

LG하우시스는 국내 사업장을 대상으로 에너지 절감 TFT를 구성하여 전 임직원이 참여하는 에너지 절감 활동을 실시하고 있습니다. 또한, 보일러, 콤프레셔, 용수 설비, 배관 등의 노후설비 교체 및 시스템 개선과 냉난방기, 공조기 등의 냉동공조설비 보안을 통해 에너지 절감활동을 하고 있습니다. 울산 공장은 RTO 세라믹 개선, 농축기 설치, 기타 노후설비 교체 등으로 에너지 효율을 개선하였으며, 청주 공장은 에너지저장장치 (ESS) 활용, 전력 절감 장치 설치 등의 활동으로 LG하우시스는 2018년 총 7,090톤의 CO₂를 절감하는 성과를 거뒀습니다

에너지, 온실가스 감축 사례 및 성과

RTO 농축기 운영을 통한 온실가스 감축

LG하우시스 울산공장은 온실가스 배출권 거래제 시행 이후 온실가스를 줄이기 위해 2015년부터 기존 RTO에 농축기 (Rotor Concentrator)를 결합하여 저농도, 대용량의 VOC 가스를 고농도, 소용량으로 농축시켜 처리하는 기술을 도입하였습니다. 고효율 농축기 도입은 울산공장 내 12대의 RTO 중 고효율 농축기 적용이 가능한 설비만을 선별하여 순차적으로 진행하고 있으며, 농축기내 히터의 주요 에너지원은 RTO 내부 회수열을 사용함으로써 온실가스 배출량 감소에 기여하고 있습니다. 이에 기존 RTO만 사용되었을 때보다 VOCs 처리량이 감소된 것은 물론, RTO의 연료 (도시가스 LNG)를 줄여 울산공장의 온실가스를 연간 1,000톤 감축시키는 성과를 거두었습니다.

온실가스 배출권 운영

- 2018년 6월 온실가스 배출권 판매 현황 : 28,262톤
- 향후 계획 : 배출권 부족에 따른 사업장 배출량 저감 활동 전개

CDP (탄소정보공개프로젝트)* 수상

- 2012년, 탄소 공개 특별상
- 2017년, 탄소 경영 섹터 아너스 (산업재 부문)

* 탄소정보공개프로젝트 : 기업의 기후변화 대응 전략을 투자자 등에 공개하는 프로젝트

그린 파트너십을 통한 동반성장 도모

LG하우시스는 2015년부터 '대·중소 에너지 동행사업'을 활용하여 협력사 생산활동에 의한 탄소배출 관련 위험요소를 최소화 및 제거하고, 합리적인 에너지 이용 계획 수립을 통한 온실가스 감축 및 에너지 비용 절감을 위해 개선활동을 지원하고 있습니다.



'녹색 매장' 운영

LG하우시스는 2018년도에 인테리어 업계 최초로 지인스퀘어를 비롯하여 전국 16개 직영전시장 등 총 17곳이 환경부가 지정하는 '녹색매장'에 지정되었습니다. 전시장 내에는 녹색 제품 인테리어 쇼룸을 별도로 구성하여 소비자에게 녹색 제품을 알리고 판매하고 있습니다. 또한, 매장 내 전력 사용을 줄이며 에너지 절감에 앞장서고 있으며, 매장 운영에 필요한 소모품 역시 녹색 제품으로 사용하는 등 친환경적인 공간을 운영하고자 노력하고 있습니다. 향후, LG하우시스는 소비자의 안전과 건강에 기여하는 녹색제품 홍보를 활성화 하며, 향후 지속적으로 녹색 제품과 매장 인증과 고객 안내를 강화하고자 합니다.



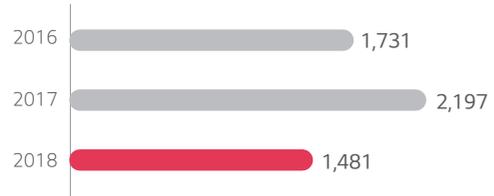
사회공헌

사회공헌 추진 전략

LG하우시스는 지역사회와의 상생을 목표로 기업과 임직원의 역량을 활용하여 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 특히, 문화유산 환경 보존 활동, 독립 유적지 환경 개선 활동, 국가 유공자 주거환경 개선 및 지역사회 나눔 활동 등 주요 사업을 진행하며 지역 사회에 행복한 변화를 가져오고 있습니다. LG하우시스는 향후에도 사회공헌 활동을 통해 사회적 책임을 수행하며 지역사회 긍정적인 변화를 이끌어내고자 합니다.

| 지역사회 투자비용 |

(단위: 백만 원)



비전

자연과 사람의 공간에
행복한 변화를 가져오는 사회공헌 활동

주요활동

자연	사람	공간	
문화유산 환경 보존 활동 LG하우시스만의 특화된 대표 사회공헌활동인 독도 천연보호구역 지킴이 활동을 통하여 우리나라의 소중한 자연과 문화유산을 보존하고 이를 청소년에게 교육하는 활동을 하고 있습니다.	독립 유적지 환경 개선 활동 국가보훈처와 중경 임시정부 청사 복원 협약을 시작으로 2015년부터 연 2회 씩 독립운동 관련 기념관 리모델링 지원 사업을 실시하며 애국 정신을 계승하는데 앞장서고 있습니다.	국가 유공자 주거환경 개선 활동 국가 유공자 본인 및 그 후손들을 대상으로 주택 개보수를 지원하여, 쾌적한 환경에서 보다 나은 삶을 누릴 수 있도록 힘쓰고 있습니다.	지역사회 나눔 활동 행복한 공간 만들기, 1사 1병영/1촌/1천/1산 결연사업, 수해 복구 지원, 소년소녀 가장·결식아동 등 지역 내 소외계층에 대한 후원 사업 등을 운영하고 있습니다.

목표

- LG하우시스 강점을 활용한 지속적인 사회적 책임 수행
- 단순 기부 이상의 사회적 가치 창출 통한 상생 추구
- 지역사회 관계 개선



독립 유적지 및 국가 유공자 주거환경 개선 활동

LG하우시스는 선조들의 독립운동 정신 및 호국보훈 활동이 잊혀지지 않고 후대에 계승되도록 독립운동 관련 시설 및 국가 유공자의 주거환경을 개선하는 활동을 실시 하고 있습니다.

독립 유적지 환경 개선 활동

LG하우시스는 창업주 (고(故) 구인회 회장) 부터 이어져 내려온 독립운동 지원 정신을 바탕으로 창호와 바닥재 등 LG하우시스의 우수한 제품을 활용하여 서재필 기념관, 윤봉길 기념관, 이회영 기념관, 안중근 기념관, 한용운 기념관, 안창호 기념관, 김창숙 기념관의 리모델링을 진행하였습니다. 또한 총칭 임시정부 청사, 주미 대한제국 공사관 등 해외 소재 역사 유적지에도 복원을 진행하며 국내외 총 9곳의 독립유적지를 지원하였습니다.

국가 유공자 주거환경 개선 활동

2015년부터 6.25 참전용사, 독립운동가 후손 등 국가 유공자를 대상으로 주거 환경을 개선하는 사업을 실시하고 있습니다. 국내 16명, 해외 (미국, 인도) 3명의 주거 환경 개보수를 진행하였고, 향후에도 지속적으로 주거 환경을 개선하는데 지원할 예정입니다.

지역사회 나눔 활동

LG하우시스는 지역의 소외된 이웃에 대한 관심과 사랑을 전하고자 다양한 나눔활동을 수행하고 있습니다. 각 사업장 별 나눔 활동과 정부 및 지방자치단체의 협력 활동 등을 통해 지역사회에 도움이 되는 활동을 적극적으로 모색하여 지원하고 있습니다.

행복한 공간 만들기

미래의 주역인 청소년의 꿈과 희망을 후원하고자 청소년 대상 공용 공간을 LG하우시스의 특화된 제품 · 시공 · 디자인 역량으로 개선하는 행복한 공간 만들기 사업을 진행하고 있습니다. 행복한 공간 만들기 1호점 일산홀트 아동복지타운 이래 현재까지 22호점에 이르는 청소년 공용 공간을 개선하였습니다. 특히, 2017년 부터는 한국해비타트와 협약을 맺고, 임직원과 자녀가 함께 사물함 등 DIY 가구를 제작해 행복한 공간만들기 수혜시설에 기증하였습니다. 또한, 전국지역아동센터협의회와는 별도로 연 15개소 내외의 센터의 시설 환경을 지원하고 있습니다.



1



2

1. 안창호 기념관 환경 개선 활동
2. 행복한 공간만들기
3. 김창숙 기념관 환경 개선 활동
4. 6.25 참전용사 주거환경개선



3



4

사업장 별 주요 사회공헌 활동

LG하우시스 국내외 각 사업장 주변 환경 정화 및 시설 지원, 수해지역 복구 등 인근 지역의 발전에 기여하는 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

울산공장

활동	내용
1사 1촌 활동	울산공장 인근 마을 행사 지원 및 농산품 구매 등
1사 1천 활동	울산공장 인근 회야강 환경정화 및 수질조사 실시
1사 1산 활동	울산광역시/울주군과 연계한 대운산 환경정화
LG Happy Day	임직원 연말 성금으로 온양읍 지역아동센터, 독거노인 김장 김치 지원

청주공장

활동	내용
1사 1병영 활동	육군 제 37보병사단과 자매결연을 맺고 위문금 및 위문품 제공, 병영환경개선 등 지원
1사 1천 활동	금강유역 환경청과 연계하여 미호천 환경정화 활동 실시
1사 1촌 활동	청주공장 인근마을 행사지원 등
빈곤가정 아동 후원	초록우산 어린이재단 연계하여 빈곤가정 아동의 기초 생활비 후원
행복한 연탄 배달	충북 연탄 은행과 연계하여 독거노인 대상으로 연탄배달 실시

민관협력사업 참여를 통한 지역사회 가치 창출

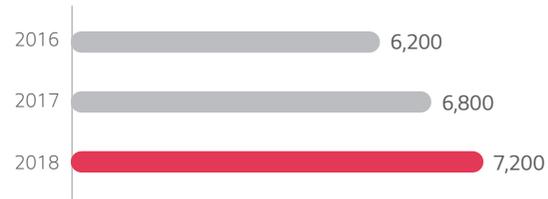
LG하우시스는 정부 및 지방자치단체와 협력하여 지역사회의 노후된 주거환경을 개선하고 주민들이 보다 친환경적이고 쾌적한 생활공간을 누릴 수 있도록 사업 역량 및 인프라를 적극적으로 동원하고 있습니다.

그린 리모델링 사업 참여

그린 리모델링 사업은 에너지 효율이 낮은 노후건물의 에너지 성능 개선을 통해 에너지 수급 불균형을 해소하고 에너지 비용 부담을 줄이기 위한 국토교통부 주관 사업입니다. LG하우시스는 고단열 창호를 비롯한 에너지 고효율 제품을 통해 그린 리모델링 사업 확산에 기여하고 있습니다. 2016년도는 6,200건, 2017년도는 6,800건, 2018년도는 7,200여 건의 노후 창호 교체 공사를 진행하여 그린리모델링 사업 시장 활성화에 크게 기여하고 있습니다.

| 노후 창호 교체 공사 |

(단위: 건)



환경부와 사회취약계층 주거환경 개선사업

저소득층, 결손가정, 환경성 질환을 앓고 있는 어린이 등 생활 환경이 열악한 사회 취약계층 거주지를 대상으로 환경성 질환을 유발할 수 있는 유해인자를 진단하고 개선이 필요한 가구에 친환경 벽지 및 바닥재 교체 등을 무료로 지원해 주고 있습니다. 2015년도부터 약 1,200여 가구에 친환경 벽지, 바닥재 등을 지원, 시공해 실내환경을 개선하였으며, 대상 가구 중 아토피·천식 등을 앓고 있는 환경성 질환 가구는 환경 보건센터와 연계해 무료 진료 서비스를 실시하며 정부와 함께 실내환경을 개선하고 있습니다.



APPENDIX

중대성 분석

지속가능경영 성과 데이터

EHS · 품질 인증 현황

소속 단체

글로벌 인권 · 노동 방침

제 3자 검증 성명서

GRI Standards Index

UN Global Compact



중대성 분석

이해관계자 기반 보고 내용 결정

LG하우시스는 경영활동에 영향을 주고 받는 개인과 조직 중에서, 역할 및 영향력, 책임 등에 따라 주주 및 투자자, 임직원, 고객, 협력사, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 2019 지속가능경영 보고서는 2018년 한 해 동안 주요 이해관계자의 의사결정에 영향을 미친 핵심 이슈를 선별하여 수록하였습니다.



핵심 이슈 도출 과정



Step 1
이슈 풀 구성

GRI, ISO 등 국제 표준, 글로벌 기업 벤치마킹, 미디어 보도자료 리서치 등을 통해 도출된 2018년 동안의 이슈들을 종합하여 총 15개의 주제로 재구성하였습니다.



Step 2
중대성 평가

구성된 15개의 주제에 대해 미디어 조사와 이해관계자 설문조사를 실시하여 중요도를 판별하였습니다. 미디어 조사는 2018년도 주요 매체를 전수조사하여 중요도를 선별 하였습니다. 설문은 고객, 협력사, 지속가능경영평가 연구원을 비롯한 외부 이해관계자, 그리고 임직원 등 내부 이해관계자가 생각하는 사업의 영향과 현재 LG하우시스 사업적 중요도에 대한 조사를 진행하였습니다.



Step 3
핵심 이슈 및
보고 주제 확정

리서치를 통해 파악된 이슈 별 중요도와 내·외부 이해관계자의 사업적 인 관심도, 그리고 각 이슈에 대한 비즈니스 영향도 등을 종합적으로 확인하여 6개의 핵심이슈를 선별하였습니다.

핵심 이슈 도출 과정

2019년 보고서는 과년도 보고서와 마찬가지로 주요 이해관계자의 관심도가 가장 높은 핵심 이슈를 도출하기 위해 중요성 평가 프로세스를 진행하였습니다. 지속가능경영과 관련된 국제 표준, 국내외 지속가능경영 선도기업의 보고 현황, 미디어 등을 통해 2018년 한 해 동안 논의된 지속가능경영 이슈들 도출하여 15개의 주제로 재구성하였습니다.

지속가능경영 리서치

국제 표준 검토

ISO 26000과 GRI Standard, DJSI 등으로부터 한 해 동안의 최신 지속가능경영 이슈를 파악하였습니다.

글로벌 벤치마킹

국내의 선진기업 및 동종기업이 발간한 지속가능경영보고서를 중심으로 벤치마킹을 진행하였습니다.

미디어 리서치

2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지 보도된 LG하우시스 관련 기사를 바탕으로 미디어 관점의 주요 이슈를 분석하였습니다.

내·외부 이해관계자 설문조사

지속가능경영 이슈에 대해 주요 이해관계자의 설문조사를 통해 지난 보고서에 대한 피드백과 새로 도출된 이슈들에 대한 중요도를 선별하였습니다.

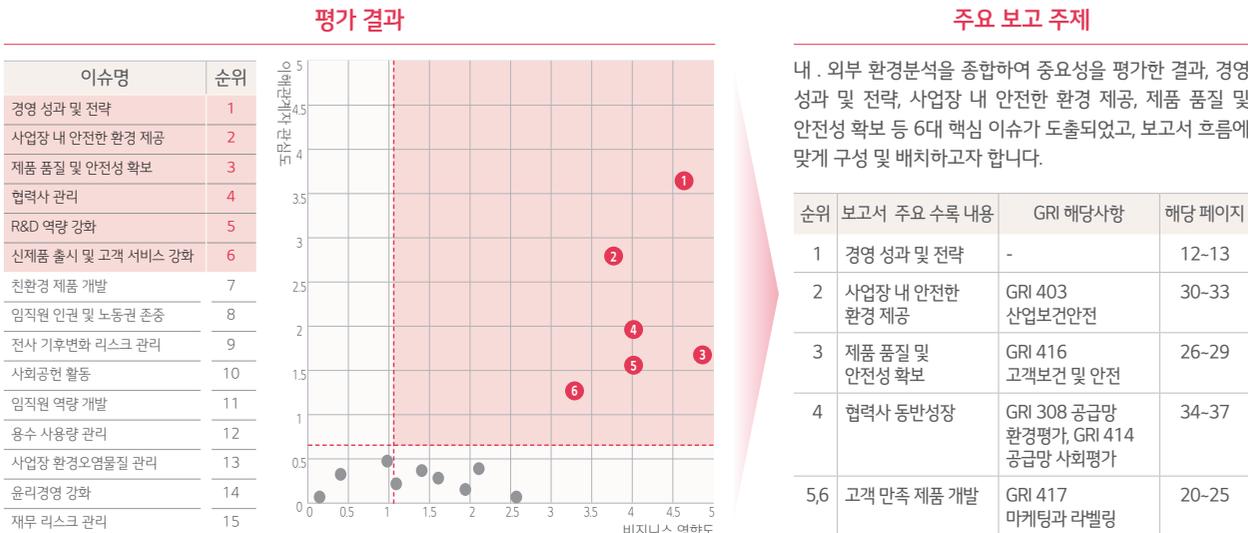
이슈 풀 구성 (3개 분야, 15개 주제)

활동	No	Materiality Issues
경제	1	경영 성과 및 전략
	2	R&D 역량 강화
	3	재무 리스크 관리
	4	윤리경영 강화
환경	5	신제품 출시 및 고객 서비스 강화
	6	친환경 제품 개발
	7	전사 기후변화 리스크 관리
	8	사업장 환경오염물질 관리
	9	사업장 내 안전한 환경 제공
	10	용수 사용량 관리
사회	11	협력사 관리
	12	사회공헌 활동
	13	제품 품질 및 안전성 확보
	14	임직원 역량 개발
	15	임직원 인권 및 노동권 존중

LG하우시스는 앞으로도 이해관계자와 유기적인 커뮤니케이션을 통해 주요 관심사와 기대사항을 파악하여 이해관계자와 함께하는 지속가능경영을 정착시켜 나가고자 합니다.



뿐만 아니라, 내·외부 이해관계자 설문조사를 실시하여 현재 사업에 대한 이슈와 영향을 적극적으로 이해관계자의 의견을 수렴하고자 하였습니다. 2019년 2월 18일부터 2월 25일까지 담당 부서의 협조를 통해 임직원과 고객, 협력사, 업계 종사자, 지속가능경영전문가 등 내·외부의 주요 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하였습니다. 총 491명의 이해관계자가 응답하였으며 2018년 도출된 15개의 주제 별 중요도와 LG하우시스의 관리수준에 대해 피드백을 수렴하였습니다.



지속가능경영 성과 데이터

요약 연결손익계산서

(단위 : 백만 원)

구분	2016년	2017년	2018년
매출액	2,928,337	3,209,405	3,266,496
매출원가	2,133,198	2,413,364	2,535,790
매출총이익	795,139	796,041	730,706
판매비	638,148	650,637	660,335
영업이익	156,991	145,404	70,371
영업외손익	△ 41,808	△ 38,843	△ 87,982
법인세비용차감전계속사업이익	115,183	106,561	△ 17,611
법인세비용	35,225	23,543	△ 1,269
중단사업손익	△ 5,210	△ 15,163	△ 36,785
당기순이익	74,748	67,855	△ 53,127

* '17년 중단사업 (진공단열재) 반영하여 수정함

요약 연결재무상태표

(단위 : 백만 원)

구분	2016년	2017년	2018년
유동자산	1,051,445	1,170,284	1,078,846
매출채권	604,169	665,121	565,567
재고자산	268,539	288,735	298,354
비유동자산	1,234,451	1,412,147	1,430,868
유형자산	1,113,413	1,230,726	1,277,509
매각예정자산	0	0	2,030
자산총계	2,285,896	2,582,431	2,509,714
유동부채	803,725	804,673	736,764
비유동부채	544,808	792,178	856,203
부채총계	1,348,533	1,596,851	1,592,967
자본금	50,000	50,000	50,000
자본잉여금	616,466	616,466	616,466
기타자본항목	△ 8,189	△ 8,189	△ 8,189
기타포괄손익누계액	△ 13,449	△ 22,578	△ 18,926
이익잉여금	292,535	349,881	277,396
비지배지분	0	0	0
자본총계	937,363	985,580	916,747
부채 및 자본총계	2,285,896	2,582,431	2,509,714

* △는 (-) 수치임

임직원

구분	단위	2016년	2017년	2018년	
전체 임직원	명	4,424	4,494	4,477	
해외 임직원 ¹⁾	명	1,284	1,297	1,234	
한국 임직원 ²⁾	명	3,140	3,197	3,243	
한국					
정규직	전체	명	3,058	3,123	3,184
	-남성	명	2,643	2,708	2,771
	-여성	명	415	415	413
비정규직	전체	명	82	74	59
	-남성	명	72	63	44
	-여성	명	10	11	15
성별	남성	명	2,715	2,771	2,815
	여성	명	425	426	428
연령별	20대	명	588	653	649
	30대	명	817	803	836
	40대	명	1,018	1,009	1,016
	50대 이상	명	717	732	742
직급별	임원	명	23	23	26
	직원	명	3,117	3,174	3,217
직종별	사무직	명	2,121	2,175	2,215
	전문기술직	명	1,019	1,022	1,028
지역별	본사	명	769	756	766
	청주공장	명	544	574	630
	울산/온산공장	명	1,099	1,081	1,054
	기타 ³⁾	명	728	786	793
장애우	명	46	45	49	
국가 유공자	명	85	85	87	
신규 채용	명	224	229	211	
이직 ⁴⁾	명	54	87	78	
여성 관리자 비율 ⁵⁾	%	8.2	8.9	9.0	
육아휴직	육아휴직을 사용한 임직원 수	명	23	32	32
	업무 복귀율	%	82	93	91
	업무 복귀후 12개월 이상 근무율	%	92	90	100
인재개발					
인당 교육시간					
성별	남성	시간	29.8	33.6	36.7
	여성	시간	23.8	36.5	33.9
직군별	사무직	시간	30.2	39.3	45.7
	전문기술직	시간	26.3	22.5	16.1
정기 성과평가 및 경력개발 심사 대상 ⁶⁾					
심사대상 직원	명	2,059	2,105	2,131	
심사대상 직원 비율	%	99.8	99.6	99.3	
해외 법인					
해외 현지 채용 현황					
미국	파견사원	명	16	15	18
	현지사원	명	435	456	505
중국	파견사원	명	34	34	32
	현지사원	명	749	731	604
주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율					
현지 채용 인원	명	1,184	1,187	1,109	
채용 인원 중 시니어 인원	명	250	277	286	
고위 관리자비율	%	21	23	26	

1) 현지사원 기준 (해외 파견사원 제외) / 2) 해외 파견사원 및 자회사 포함 / 3) 토스템 오창공장은 기타에 포함 / 4) 자발퇴직 및 고문실 이동 인원, PSAA 및 생산기술센터 이관 제외
5) 국내 사무직 대상, 책임 (舊 과장) 이상 직급 인력 / 6) 대상자: 국내 사무직 (임원, 담당급 제외), 전문기술직: 정기적 성과 평가 無

환경

구분		단위	2016년	2017년	2018년
원료 사용량	PVC	ton	136,278	144,119	130,074
	탄석	ton	96,131	100,395	95,542
	가소제	ton	31,345	29,600	31,961
	MMA	ton	20,790	24,302	20,995
재생원료	재생 원료 사용량	ton	21,663	25,774	23,142
	재생 원료 사용 비율	%	8	9	8
에너지 및 온실가스					
주요 에너지 사용량	LNG	TJ	959.9	1,017.7	1,029.0
	경유	TJ	12.2	13.5	27.2
	휘발유	TJ	0.4	2.4	2.3
	전기	TJ	1,634.3	1,893.5	1,734.7
	스팀	TJ	67.8	47.8	2.8
연간 절감 효과	에너지 감축량	TJ	349	275	298
	온실가스 감축량	tCO ₂ eq	9,612	9,655	7,090
	에너지 절감 금액	백만 원	6,229	2,390	1,755
에너지 사용량	직접 에너지	TJ	973	1,084	1,061
	간접 에너지	TJ	1,748	1,894	1,735
	총 에너지 사용량	TJ	2,721	2,978	2,796
온실가스 배출량	Scope 1	tCO ₂ eq	49,604	52,949	65,560
	Scope 2	tCO ₂ eq	82,694	93,182	84,340
	Scope 1+ Scope 2	tCO ₂ eq	132,298	146,123	149,900
	Scope 3	tCO ₂ eq	131,807	118,387	105,911
	원단위 배출량	tCO ₂ eq/ton	0.44	0.39	0.41
환경투자					
환경투자금액		백만 원	4,450	4,865	5,617
환경오염물질					
용수 사용량		ton	917,822	648,818	601,004
수질오염물질 배출량	폐수 배출량	m ³	11,520	22,869	17,396
	BOD	ton	0.16	0.28	0.21
	COD	ton	0.18	0.71	0.41
	SS	ton	0.06	0.33	0.17
대기오염물질 배출량	NO _x	ton	63.73	56.94	48.60
	먼지	ton	37.27	29.64	35.62
	휘발성유기화합물질 (VOC)	kg	82	233	166
	유해대기오염물질 (HAP)	kg	2,523	2,303	2,369
유독물 원단위 사용량 (유독물 사용량/생산량)		ton/ton	0.0317	0.0345	0.0549
폐기물 배출					
일반폐기물	재활용	ton	27,841	32,361	30,723
	비료화	ton	135	101	179
	소각	ton	3,459	3,294	4,275
	매립	ton	1,527	1,415	2,339
지정폐기물	재사용	ton	-	-	-
	재활용	ton	798	437	471
	소각	ton	469	443	464
	매립	ton	8	18	3
총 폐기물 배출량		ton	34,237	38,049	38,454
폐기물 재활용량		ton	28,773	32,798	31,279
폐기물 재활용률		%	84	87	81

보건 안전

구분	단위	2016년	2017년	2018년		
재해율						
임직원	부상 발생률 (도수율) ¹⁾	-	2.92	2.72	3.80	
	업무상 질병 발생률 (강도율) ²⁾	-	2.90	0.19	0.32	
	결근율 (AR) ³⁾	%	0.15	0.79	0.01	
	업무 관련 사망자 수	명	1	0	0	
임직원의 간접고용인원 (사내협력사 등)	남성	재해건수	건	1	5	2
		부상 발생률	-	1.72	1.72	1.56
		업무 관련 사망자 수	명	0	0	0
	여성	재해건수	건	1	1	0
		부상 발생률	-	5.81	4.96	0
		업무 관련 사망자 수	명	0	0	0
유소견자 비율	%	31.86	30.64	30.17		

※ 환경 및 보건 안전 데이터의 경우, 국내 사업장 기준

1) 부상 발생률 (도수율): 모든 근로자가 작업한 총 시간에 대한 부상 빈도 ((재해건수 X 1,000,000) / 연근로총시간수)

2) 업무상 질병 발생률 (강도율): 모든 근로자가 근무하는 총 시간에 대한 직업병의 빈도 ((근로손실일수 X 1,000) / 연근로총시간수)

3) 결근율: 작업자가 같은 기간 동안 작업하기로 예정된 총 일수를 백분율로 표시한 실제 부재 일수 ((결근일 X 100) / 연근로총일수)

EHS · 품질 인증 현황

국가	법인/사업장 명	소재지	인증현황		
			환경경영	안전보건	품질
한국	울산공장	울산	ISO14001	OHSAS18001, KOSHA18001	ISO 9001, IATF16949
	청주공장	청주	ISO14001	OHSAS18001, KOSHA18001	ISO 9001
중국	LG Hausys Tianjin Co., Ltd.	톈진	ISO14001	-	ISO 9001, IATF16949
	LG Hausys (Wuxi) Co., Ltd.	우시	-	-	ISO 9001
미국	LG Hausys America, Inc.	아틀란타	-	OHSAS18001	ISO 9001, IATF16949

* ISO 9001 : 국제표준화기구에서 제정·시행하고 있는 품질경영시스템 국제규격
 IATF 16949 (International Automotive Task Force) : 자동차산업 분야 품질경영시스템 국제규격

소속 단체

협회 가입현황

대한상공회의소	한국화재보험협회	한국화학관련학회연합회
한국비이날환경협회	환경보전협회	한국화학공학회
한국상장회사협의회	한국공정경영연합회	한국전과정평가학회
한국포장재활용사업공제조합	한국경영자총협회	SPE KOREA
대한산업안전협회	녹색기업협의회	한국고분자학회
대한산업보건협회	한국산업간호협회	CNSPPT (고분자·나노 융합소재 가공기술센터)
한국제품안전협회	한국소방안전협회	한국산업기술진흥협회 (KOITA)
대한전문건설협회	한국공학교육학회	
한국경제연구원	한국유변학회	

글로벌 인권 · 노동 방침

LG하우시스는 경영이념인 '인간존중의 경영'을 바탕으로, 인간의 존엄성, 자유와 행복에 대한 권리를 보장하고 존중하는 것을 기본적인 가치로 실천한다. 이를 위해 UN, ILO 등 인권 · 노동 관련 국제기구의 노동기준을 준수하며, 사업을 영위하는 모든 국가 및 지역의 노동법을 준수한다. LG하우시스는 본 글로벌 인권노동 방침을 전세계 모든 사업장에 적용하고, 지속적인 모니터링을 통해 인권 및 노동 관련 위험요소를 점검하고 개선한다. 더 나아가 본 방침을 임직원, 고객 및 협력사 등 LG하우시스의 사업활동에 직접적인 영향을 받는 모든 이해관계자들과 공유하고 인식개선 및 확산에 기여한다.

 <p>인도적 대우</p>	<p>모든 임직원을 인격적으로 존중하고, 정신적 또는 신체적 강압, 폭언 등의 비인도적인 대우나 위협이 없는 안전한 근로환경을 조성하기 위해 노력한다.</p>
 <p>강제노동 금지</p>	<p>정신 신체적 자유를 부당하게 구속하거나 임직원의 의사에 반하는 노동을 강요하지 않는다. 고용조건으로 개인의 신분증, 여권 또는 노동 허가증 원본의 양도를 요구하지 않는다.</p>
 <p>아동노동 금지</p>	<p>각 국가 및 지역법에서 정한 최저 고용연령을 준수하며, 만 16세 미만의 아동노동은 일괄적으로 금지한다. 만 18세 미만의 청소년 고용 시 안전보건 상 유해한 업무 (야간근무 및 초과근무 포함) 를 부여하지 않는다.</p>
 <p>차별 금지</p>	<p>모든 임직원에게 채용과 승진, 보상, 훈련 등의 기회를 균등하게 제공하고, 성별, 연령, 인종, 종교, 노조활동, 장애, 임신, 결혼여부 및 사회적 신분 등에 따른 일체의 차별을 금지한다.</p>
 <p>근로시간 준수</p>	<p>각 국가 및 지역법에서 정한 정규, 초과 근로시간 및 휴무 관련 규정을 준수하며, 정규 근로시간을 초과하여 근무할 것을 강요하지 않는다. 초과 근로 시 (법에서 정한 한도 내) 에는 관련법에 근거한 초과근무 수당을 지급한다.</p>
 <p>임금 및 복리후생</p>	<p>모든 임직원에게 각 국가 및 지역법에서 정한 최저임금을 상회하는 수준의 임금을 지급한다.</p>
 <p>결사의 자유</p>	<p>각 국가 및 지역법에서 보장하는 결사의 자유와 단체 교섭의 권리를 인정하고, 임직원이 협박이나 보복의 두려움 없이 회사와 원활히 의사소통할 수 있는 환경을 조성한다. 또한 노동조합 결성, 가입 및 활동 등을 이유로 부당한 처우를 하지 않는다.</p>

제 3자 검증 성명서

LG하우시스 이해관계자 귀중

한국생산성본부 (이하 '검증인') 는 (주)LG하우시스 (이하 '보고 기관') 로부터 '지속가능경영보고서 2019' (이하 '보고서') 에 대한 제 3자 검증 (이하 '검증 업무') 을 요청 받아 다음과 같이 검증성명서 (이하 '검증 의견') 를 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견은 보고 기관이 직접 작성하였습니다. 본 검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서 작성에 관여하지 않았으며, 작성된 보고서의 객관적 검증 업무를 토대로 검증 의견을 작성할 책임을 가집니다. 본 검증인은 보고 기관에 대해 검증 업무 수행에 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준 및 수행 방법

검증인은 AA1000AP (2018) 이 제시하는 4대 원칙인 포괄성, 중요성, 대응성, 영향에 대한 준수 여부를 검토하였으며, 4대 원칙 구성 방식¹을 기준으로 검증 업무를 수행하였습니다. 보고서에 나타난 지표 및 정보의 균형성, 비교가능성, 정확성, 적시성, 명확성, 신뢰성을 보고 기관으로부터 제시받은 문서 기반 정보 및 현장 인터뷰를 통해 확인하였습니다.

본 검증 업무는 다음과 같은 방법으로 진행하였습니다.

- 보고서가 GRI Standards의 부합 방법 ('In Accordance')² 중 핵심적 (Core) 부합 방법의 요구사항을 충족하였는지 확인하였습니다.
- 보고서가 GRI Standards가 제시하는 보고 내용 및 품질 결정에 대한 원칙을 준수하였는지 확인하였습니다.
- 보고서가 보고 기관 및 이해관계자에게 중요한 주제를 적절히 다루고 있는지 확인하였습니다.
- 현장 검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고, 담당자와의 면담을 통해 보고 지표 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와 비교 분석하여 점검하였습니다.

제한 사항

- 본 검증 업무의 범위와 경계는 보고서의 시간적, 지역적, 가치사슬상 보고 경계를 따르고 있습니다. 이에 따라 검증 업무의 범위는 연결 매출 기준 100%를 만족하며, 특별한 언급이 없는 경우 공급망에 대한 데이터는 검증 범위에 포함하지 않았습니다.
- 환경 및 사회적 성과 데이터는 실측치의 경우 데이터 수집 및 산출 프로세스의 신뢰성, 수집된 근거 데이터의 정확성을 확인하였으며 계산치의 경우 가정 및 계산 과정의 합리성을 확인하였습니다. 재무 데이터는 회계감사기관의 감사를 받은 재무제표 및 공시자료 등과의 일치성을 확인하였습니다.
- 현장검증은 보고 기관의 서울 본사를 대상으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

검증 결과

AA1000AP (2018) 의 포괄성, 중요성, 대응성, 영향 원칙 적합성 여부에 관한 검증인의 검증 의견은 아래와 같습니다.

포괄성 (Inclusivity) : 이해관계자의 참여

보고 기관은 지속가능경영 이슈와 관련하여 포괄적인 이해관계자 참여를 실시하고 있습니다. 이를 위해 주주 / 투자자, 협력사, 고객, 지역사회, 임직원의 5개 그룹으로 주요 이해관계자를 정의하고 있으며, 각 그룹의 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자들의 의견과 주요 관심사항을 경영활동에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 (Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고

보고 기관은 GRI Standards, ISO26000, DJSI 등 지속가능경영 국제 표준을 비롯해 미디어 분석, 동종업계 벤치마킹 등을 통해 지속가능경영 이슈를 15개로 정리하고 있음을 확인하였습니다. 또한 내·외부 이해관계자 대상 설문조사 등 중요성 평가를 통해 최종 6개의 핵심이슈를 도출하였으며, 보고서 각 페이지에 균형적으로 반영되어 있음을 확인하였습니다.

1. 구성 방식 (Format) : AA1000AP (2018) 에서 4대 원칙 (포괄성, 중요성, 대응성, 영향) 각각은 원칙 설명 (Principle Statement), 주요 정의 (Key Definitions), 논의 (Discussion), 요구 준수 기준 (Required Adherence Criteria) 으로 구분하여 제시됩니다.

2. GRI 부합 방법 (In accordance criteria) : GRI Standards는 GRI 보고 부합방법 (In accordance) 을 '핵심 (Core)' 적 부합과 '포괄 (Comprehensive)' 적 부합으로 구분합니다. 핵심적 (Core) 부합방법은 일반공개 일부와, 파악된 모든 중요 측면 (Material Topics) 의 경영접근 (Management Approach, MA) 과 하나 이상의 주제에 대한 특정 공개사항을 보고함으로써 충족됩니다.

대응성 (Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

보고 기관은 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요 기대사항을 파악하고, 파악된 주요 이슈에 대응하기 위한 활동을 실시했으며, 그 내용들을 보고서에 적절히 기술하였음을 확인하였습니다. 특히, 중요이슈에 대한 접근 방식과 성과 및 계획을 통해 해당 이슈별 보고 기관의 활동을 적극적으로 공개하고 있습니다.

영향 (Impact) : 조직이 사회적으로 미치는 영향에 대한 고려

보고 기관은 주요 이슈가 미치는 영향에 대한 경계 설정을 통해 조직이 사회적으로 미치는 영향에 대해 고려하고 있습니다. 추후 경제, 사회, 환경 분야의 사회적 영향력 측정을 더욱 고도화할 수 있도록 영향력 측정 지표 산출에 노력할 것을 권고 드립니다.

검증인은 보고서가 GRI Standards의 핵심적 부합방법 (Core Option) 에 대한 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다. 일반공개 (General Disclosures) 는 GRI Standards의 요건을 충족하여 작성되었습니다. 주제 특정공개 (Topic-specific Disclosures) 는 중요성 평가 (Materiality Test) 결과에 따른 체계적인 보고 항목 결정 프로세스를 통해 결정되었음을 확인하였습니다.

검증인은 다음의 중요 주제 (Material Topics) 에 대하여 보고된 MA (Management Approach) 와 주제 특정공개 (Topic-specific Disclosures) 가 GRI Standards 요건을 충족하였음을 확인하였습니다.

핵심 이슈	대응 GRI Topic	Topic-specific Disclosures
경영 성과 및 전략	201 경제적 실적	201-1 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분
사업장 내 안전한 환경 제공	403 산업보건안전	403-2 부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수 403-4 노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항
제품 품질 및 안전성 확보	416 고객보건 및 안전	416-1 제품 및 서비스 군의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건
협력사 동반성장	308 공급망 환경평가 414 공급망 사회평가	308-1 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율 414-2 공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치
고객 만족 제품 개발	417 마케팅과 라벨링	417-2 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관련한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건

검증인은 LG하우시스의 2018년 기타 간접 온실가스 배출 (Scope3) 과 관련하여 LG하우시스가 제공하는 스프레드시트 기반 (MS-EXCEL) 의 기타 간접 온실가스 배출 산정 틀을 통해 구매한 제품 및 서비스, 다운스트림 임대 자산, 업스트림 및 다운스트림 운송 및 물류, 운영 과정에서 발생된 폐기물, 임직원 출장 및 통근으로 인한 배출을 확인하였습니다. 검증 프로세스 부분으로 다음 사항을 확인하였으며, 배출량 산정에 심각한 오류가 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- LG하우시스 기타 간접 온실가스 배출 산정 틀 : 산정식, 배출계수
- LG하우시스 기타 간접 온실가스 배출 정보 / 데이터 수집 과정에 대한 담당자 인터뷰

권고 사항

본 검증인은 보고 기관에 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- 최근 GRI Standards로 변경된 비재무적 정보 기준을 도입함으로써 명확한 공통 기준을 확립하여 보고의 질을 향상하였으며 세부 지표를 더욱 고도화해 반영해 나갈 것을 권고합니다.
- 기업 평가 요소로서 지속가능한 성장과 발전을 위해 기업이 야기하는 사회-환경 영향을 측정하고 관리하는 것이 중요해지고 있는 추세입니다. 투입 (Input), 활동 (Activities), 산출 (Outputs), 성과 (Outcomes) 로 구성되는 영향 평가 단계별로 흐름에 따른 중요 지표 (Indicator) 를 선정하고 도출되는 정성, 정량 자료들을 활용하여 기업의 중장기적 영향을 평가하는 체계를 갖추어 갈 것을 권고합니다.



2019년 6월
한국생산성본부 회장 노규성
센터장 김동수 | 팀장 이양호 | 연구원 임지성

노규성 D.S. Kim 이양호 임지성

GRI Standards Index

General Disclosures

구분	지표	설명	페이지	비고
조직 현황	102-1	조직 명칭	8-11	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스		
	102-3	본사의 위치		
	102-4	사업 지역		
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	40	
	102-6	시장 영역	8-10	
	102-7	조직의 규모		
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	57	
	102-9	조직의 공급망	34-35	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	조직 및 공급망의 중대한 변화 없음
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	16	
	102-12	외부 이니셔티브	64-66	
	101-13	협회 멤버십	60	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	12-13	
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회		
윤리 및 청렴	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	42-43	
거버넌스	102-18	지배구조	40-41	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	54-55	
	102-41	단체협약	46	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	54-55	
	102-43	이해관계자 참여 방식		
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사		
보고 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사 리스트	-	사업보고서
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	54-55	
	102-47	Material Topics 리스트		
	102-48	정보의 재기술	-	해당사항 없음
	102-49	보고의 변화	2-3	
	102-50	보고 기간		
	102-51	가장 최근 보고 일자		
	102-52	보고 주기		
	102-53	보고서에 대한 문의처		
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	64-65	
	102-55	GRI 인덱스		
102-56	외부 검증	62-63		
경영 접근	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	54-55	
	103-2	해당 측면의 경영 방침 및 구성	20, 26, 30, 34	
	103-3	해당 측면의 경영방침 평가		

Topic-specific disclosures

구분	지표	설명	페이지	비고
GRI 200 경제				
경제 성과	201-1	경제가치 창출과 분배	17	
	201-2	기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회, 위험	48	
	201-3	조직이 운영하는 직원 퇴직연금제도	46	
시장 지위	202-2	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	57	
GRI 300 환경				
원료 에너지	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	58	
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비		
	302-2	조직 외부 에너지 소비		
	302-3	에너지 집약도		
	302-4	에너지 소비 절감		
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 감축	24-25	
용수	303-1	공급원 별 취수량	58	
	303-2	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원		
	303-3	용수 재활용 및 재사용		
배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (scope 1)		
	305-2	간접 온실가스 배출량 (scope 2)		
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (scope3)		
	305-4	온실가스 배출 집약도		
	305-5	온실가스 배출 감축		
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출		
	305-7	대기오염물질 배출량		
폐수 및 폐기물	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물		
환경법규 위반	307-1	환경 법규 위반	-	사업보고서
공급망 환경 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	37	
GRI 400 사회				
고용	401-1	신규채용과 이직	57	
	401-3	육아휴직	57	
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	59	
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	46	
	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	57	
교육 및 훈련	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	44-45	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	57	
공급망 사회 평가	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	37	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영	49-52	
고객 보건 및 안전	416-1	제품 및 서비스 군의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	26-29	
마케팅과 라벨링	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관련한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	-	0건

UN Global Compact

구분	원칙	보고서 관련 내용	페이지
인권 (Human Rights)	원칙 1 : 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	‘인간의 존엄성, 자유와 행복에 대한 권리를 보장하고 존중하며 실천한다’는 내용의 ‘LG하우시스 글로벌 노동 · 인권 방침’을 제정하고, 전체 협력사를 대상으로 CSR 행동규범을 제정하여 시행하고 있습니다.	37, 46, 61
	원칙 2 : 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.		
노동규칙 (Labour Standards)	원칙 3 : 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	행동규범과 취업규칙에 따라 성별, 나이, 종교 등의 제한을 두지 않고 평등한 고용과 인권 존중을 실천하며, 보상에 있어서도 동일한 기준을 적용합니다.	44-46
	원칙 4 : 모든 형태의 강제 노동을 배제하며,		
	원칙 5 : 아동 노동을 효율적으로 철폐하고,		
	원칙 6 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다		
환경 (Environment)	원칙 7 : 기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고	제품의 전 과정에 걸쳐 환경영향을 최소화하는 환경경영을 실천하고 있습니다. 특히, 공정혁신, 운영 최적화를 통한 에너지 절감 및 온실가스 배출량 감축을 위해 노력하고 있으며, 에너지 고효율 제품 등을 통해 친환경 제품 개발을 확대해 나가고 있습니다.	47-48
	원칙 8 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며		
	원칙 9 : 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.		
반부패 (Anti-Corruption)	원칙 10 : 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	정도경영은 기업의 생존을 위한 필수요건임을 인식하고 윤리경영 교육을 실시하고 신고제도를 운영하고 있습니다. 또한, 공정한 하도급 거래질서 확립을 위한 실천사항을 구매규정 등에 반영하여 실천하고 있습니다.	42-43

2019 보고서 참여 인원

총괄	발간 총괄	이동주
	기획	이동한, 김영임
	디자인	민진기
경제		김정현, 민경서, 민병기, 박진경, 서다운, 유승걸, 이고은, 주윤정, 최창배, 황인호
사회		김지형, 김현재, 김혁, 박지혜, 백승국, 서호성, 유순정, 윤태영, 장시영
환경		김순철, 심재호, 전수연



본 보고서는 FSC® (Forest Stewardship Council®, 국제산림관리협의회) 인증을 받은 친환경 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

