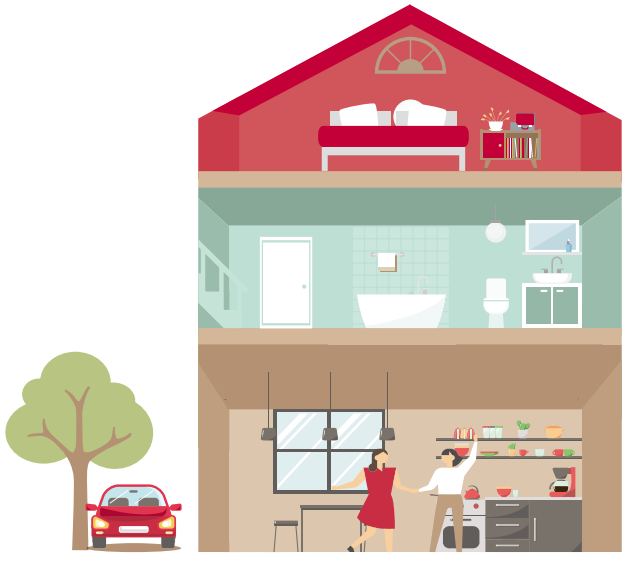
NATURE, HUMAN AND SPACE



LG하우시스 지속가능경영보고서 2018

LG하우시스

자연을 닮은, 사람을 담은

행복한 생활공간을 만듭니다.

About This Report

보고서 개요

『LG하우시스 지속가능경영보고서 2018』은 LG하우시스의 일곱번 째 지속가능경영보고서입니다. LG하우시스는 주요 이해관계자의 관심사항에 대응하고 기대사항에 대한 성과를 공유하기 위해 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 이를 통해 내·외부 이해관계자 의견을 반영하는 커뮤니케이션 채널로 활용하고, 이해관계자의 신뢰성을 증진시키고자 합니다.

보고기간

본 보고서는 2017년 1월 1일부터 동년 12월 31일까지의 경제적, 환경적, 사회적 활동과 성과를 담고 있으며, 이사회 구성 등 일부 내용에 대해서는 2018년 4월까지의 현황을 일부 포함하고 있습니다. 정량 데이터의 경우, 최근 3개년 (2015-2017년) 수치를 제공하여 연도별 추이 분석이 가능하도록 하였습니다.

보고범위

보고범위는 본사 및 국내 사업장입니다. 일부 데이터는 중국, 미국 등 해외 현지법인의 내용을 포함하였으며, 전년도와 데이터의 범위 및 산정방식 변경으로 차이가 발생한 경우, 이를 별도 표기 하였습니다. 재무 데이터의 경우, K-IFRS 기준에 따라 LG하우시스 및 자회사의 성과를 연결기준으로 보고합니다.

보고서 작성 원칙

본 보고서는 GRI (Global Reporting Initiative) Standard의 핵심적 부합 방법 (Core Option) 에 따라 작성되었으며, 자세한 사항은 74~75페이지의 GRI Index를 통해 확인할 수 있습니다.

보고서 검증

본 보고서는 독립적인 제3자 조직으로부터 AA1000AS (2008)을 기준으로 검증을 받았으며, 제3자 검증의견서는 72~73페이지에 수록하였습니다.

문의처

LG하우시스 대외협력팀,
서울특별시 영등포구 국제금융로 10 국제금융센터
(One IFC) (우편번호 07326)
• 홈페이지 : http://www.lghausys.co.kr
• 이메일 : publicteam@lghausys.com
• 전화 : 02-6930-1577
• 팩스 : 02-6930-1586

LG HAUSYS 2018 SUSTAINABILITY REPORT

지속가능경영보고서 2018

Contents

04 CEO 메시지

Business & Strategy

06 기업 소개
08 제품 소개
10 경영 전략 및 성과
11 사업별 시장 전망
12 해외사업 확대
14 지속가능경영
15 이해관계자 소통 및 보고내용 결정 프로세스
16 지속가능경영 핵심성과

Focus Issues & Business Cases

20 환경·사회적 가치를 담은 제품 개발
28 품질·디자인 경쟁력
34 사업장 안전관리 강화
38 협력사 동반성장

Management Report

44 연구 개발
46 환경경영
48 인재경영
52 사회공헌

Governance & Ethics

58 지배구조
60 윤리경영
62 공정거래
64 리스크 관리

Appendix

66 재무정보
67 지속가능성 성과 데이터
72 제 3자 검증 성명서
74 GRI Index
76 UN Global Compact
77 UN SDGs
78 협회 가입현황

CEO 메시지

LG하우시스는 '고객가치 창출'을 경영의 최우선 목표로 삼아,
끊임없는 도전과 혁신을 통해 자연과 어울리고 사람과 교감하는
행복한 생활공간을 창조하는 기업으로 거듭 나겠습니다.

이해관계자 여러분, 안녕하십니까.

LG하우시스는 대한민국을 대표하는 건축장식자재 기업이자, 자동차소재부품·산업용필름 기업입니다.
'자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 생활공간을 만듭니다' 라는 비전 아래 친환경성과 에너지 효율성을 극대화한 제품과 솔루션을 제공하며 머무는 공간에서 움직이는 공간까지 고객에게 신뢰와 감동을 주는 기업으로 자리매김하고 있습니다.

LG하우시스는 핵심 기반 기술을 바탕으로 자동차 경량화 부품, 에너지 세이빙 창호, 생활소음저감 바닥재, 고성능 단열재, 인조대리석, 엔지니어드 스톤 등 미래성장동력 사업을 지속적으로 발굴해 나가며 근본적인 사업구조 고도화에 힘쓰고 있습니다.

또한, 미국, 중국 등 해외 전략시장에서의 사업 확대를 위해 적극적인 현지화 전략을 펼치고 있으며, 인도, 중동, 동남아 등 신흥시장으로의 진출도 적극 추진함으로써 해외시장에서 지속적으로 성장해 나가기 위한 기초를 만들어 가고 있습니다.

LG하우시스는 기존 경쟁 구도를 근본적으로 뒤바꾸는 선도 기업이 되기 위해 올 한 해 제조혁신에 조직의 역량을 집중하고, 사업 구조 고도화를 완성시키고자 합니다. '고객가치 창출'을 경영의 최우선 목표로 삼아 끊임없는 도전과 혁신을 통해 자연과 어울리고 사람과 교감하는 행복한 생활공간을 창조하는 기업으로 거듭 나겠습니다.

이와 더불어, 고객과 협력사, 지역사회, 주주 등 다양한 이해관계자와의 소통과 신뢰 구축이 지속가능한 성장과 발전의 원동력임을 인식하면서 다음과 같은 지속가능경영 활동을 활발하게 추진하고 있습니다.

첫째, 환경·사회적 가치를 담은 제품을 지속적으로 개발합니다.

환경·사회적 가치를 담은 제품을 개발하여 기후변화, 화학물질에 대한 불안, 미세먼지로 인한 대기오염, 재난사고 발생 등 우리 사회를 둘러싼 다양한 문제 해결에 기여하고 있습니다. 친환경 소재 바닥재 및 벽지, 에너지 고효율 창호 및 유리, 준불연 단열재 제품 등은 LG하우시스만의 환경·사회 솔루션 제품입니다. 이러한 노력을 인정받아 2018년에는 중국 내 해외 기업 중 유일하게 '중국 친환경 건축자재 10대 브랜드'에 5년 연속 선정되었습니다. 또, 고성능 건축용 단열재인 'PF 단열재'가 업계 최초로 '환경성적 표지 (EPD)' 인증을 획득하는 성과를 거두었습니다. 환경성적표지는 제품의 생산부터 유통, 소비, 폐기까지의 전 과정에 대한 환경영향을 평가, 표기하는 제도로 단열재를 시작으로 벽지, 창호, 바닥재 등 해당 제품군을 점차 늘려가고 있습니다. 앞으로도 지속적인 연구개발과 투자로 환경·사회적 문제 해결에 기여하는 제품을 개발하여 시장을 선도해 나가겠습니다.

둘째, 품질 및 디자인 경쟁력을 강화합니다.

고객에게 최상의 가치를 제공하기 위해 품질 보증 시스템을 운영하고 모든 조직과 직원이 엄격한 품질요건을 준수하고 있습니다. 2017년에는 국내 업계 최초로 창호 시공품질 부문에서 품질경영시스템 인증을 획득하였습니다. 제품 자체 뿐만 아니라 시공에 대해서도 소비자들의 만족도를 향상시키고자 창호 시공절차를 표준화하고 시공 협력업체 등과 장기적인 품질경영 시스템을 정착시켰습니다. 또한, 제품의 디자인적 가치를 넘어 고객의 생활공간을 보다 풍요롭게 만들어 나가기 위해 고객중심의 디자인과 글로벌 수준의 디자인 역량을 확보하여 미래 주거 공간의 트렌드를 이끌어 나가고 있습니다.

셋째, 사업장 안전관리를 강화합니다.

안전환경은 한치의 실수나 타협도 있어서는 안되며 완벽하고 철저하게 준수되어야 합니다. 사업장 안전환경사고 'Zero화'를 달성하기 위해 안전환경 작업 표준을 정립하고 관리 감독자 역량 강화활동을 전개하고 있습니다. 특히, 설비 신 · 증설 시 안전성 확보를 위해 안전환경 필수사항을 투자 계획에 반영하도록 하는 사전검토절차 (SE-Gate)를 운영하여 잠재적 안전환경 리스크에 적극 대응하고 있습니다.

넷째, 협력사 경쟁력 강화로 동반성장을 실천합니다.

협력사를 상생의 동반자로 인식하고, 협력사의 생산성 향상, 설비 자동화 등 제조 경쟁력을 높일 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 노동 및 근로여건, 윤리경영, 안전보건, 환경경영 등 관련 법규 내용이 담긴 '협력사 CSR 행동규범'을 제정하고, 협력사가 이를 준수하여 사회적 책임을 다하도록 하고 있습니다.

LG하우시스는 앞으로도 지속가능한 제품 개발로 고객과 사회적 가치 창출에 기여하고, 안전환경 관리 강화와 동반성장 실천으로 이해관계자로부터 신뢰와 존경을 받는 기업이 되겠습니다. 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

(주)LG하우시스 대표이사 민 경 집

기업 소개

LG하우시스는 우리나라 최대 규모의 건축장식 자재 기업이자 자동차소재부품·산업용필름 기업입니다. 시장을 선도하는 친환경 에너지 세이빙 제품에서부터 머무는 공간을 장식하는 인테리어 자재, 자동차 원단 및 경량화 부품 등 움직이는 공간까지 차별화된 기능과 디자인으로 건강하고 아름다운 생활 공간을 제공하여 고객 만족을 추구하며 신뢰받는 기업이 되고자 합니다.

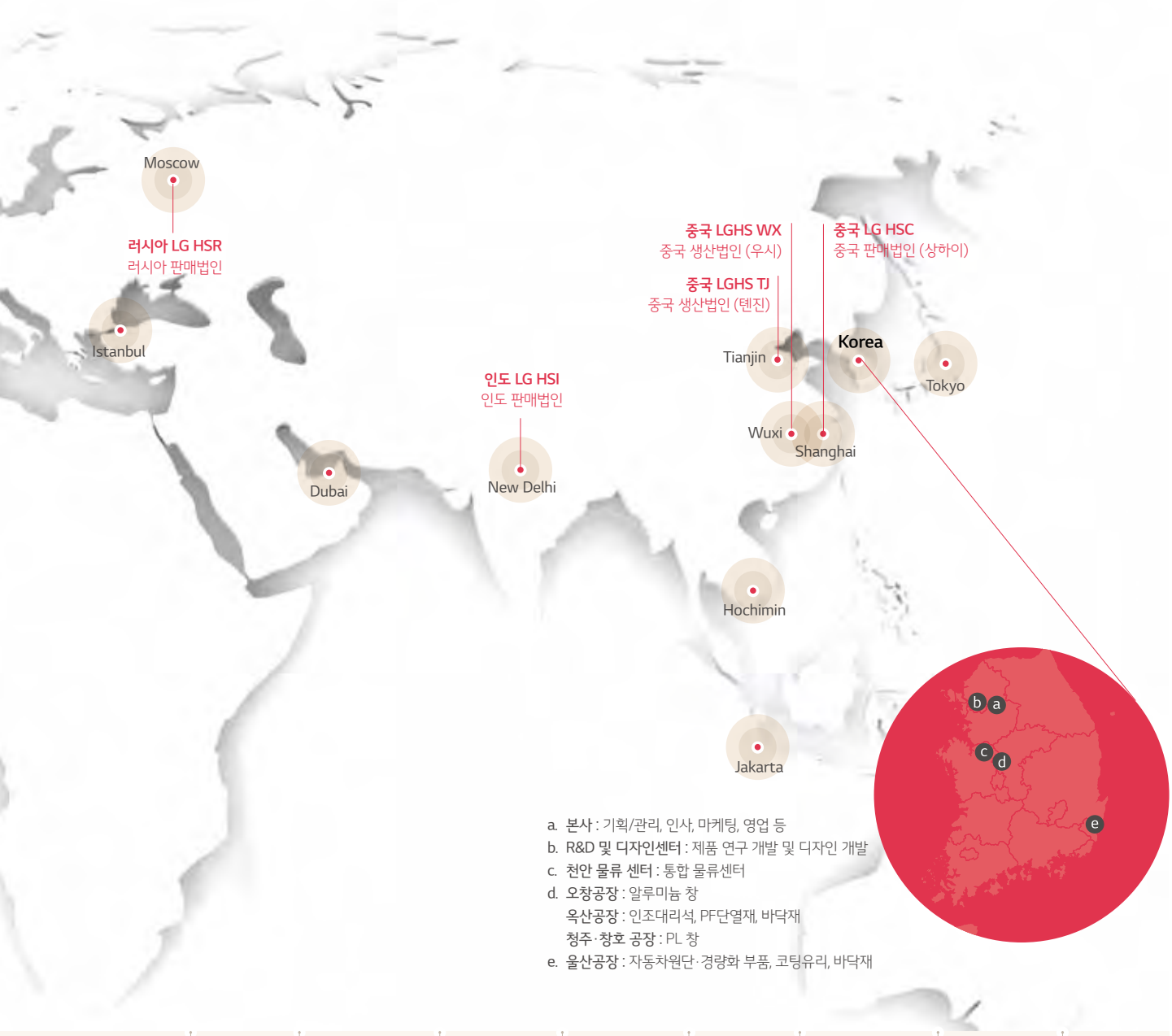
The mother company of LG Group

Since 1947

- 1952 국내최초 합성수지 성형제품 생산
- 1958 비닐장판 생산
- 1976 PVC 창호 생산
- 1984 자동차 플라스틱 부품 생산
- 1995 인조대리석 생산
- 1997 중국 톈진 생산법인 설립
- 2005 미국 인조대리석 공장 완공

매출액	영업이익	해외매출액	해외매출 비중	국내 임직원	해외 임직원
32,565억 원	1,330억 원	9,456억 원	29.0%	3,197명	1,297명

(2017년 말 연결 기준)



a. **본사** : 기획/관리, 인사, 마케팅, 영업 등
b. **R&D 및 디자인센터** : 제품 연구 개발 및 디자인 개발
c. **천안 물류 센터** : 통합 물류센터
d. **오창공장** : 알루미늄 창
옥산공장 : 인조대리석, PF단열재, 바닥재
청주·창호 공장 : PL 창
e. **울산공장** : 자동차원단·경량화 부품, 코팅유리, 바닥재

- 2006 프리미엄 인테리어 브랜드 Z:IN 런칭
- 2010 세계 최초 옥수수 유래 PLA 마루 생산
- 2011 미국 엔지니어드 스톤 가동
- 2012 코팅유리 생산
- 2013 PF 단열재 생산
- 2015 중국 우시공장 가동
- 2016 미국 자동차원단 가동
  미국 엔지니어드 스톤 증설
- 2017 슬로바키아 차 부품 c2i 지분 인수

제품 소개

건축장식자재, 자동차 소재 부품, 산업용 필름 사업을 통해 머무는 공간에서 움직이는 공간까지 다양한 솔루션을 제공하며 기업 경쟁력을 높여가고 있습니다. LG하우시스는 사람과 자연이 더불어 사는 가치 있는 공간을 바탕으로 고객의 취향과 관심사, 라이프 스타일을 담은 혁신적인 제품을 만들고자 노력합니다.

건축장식자재

단열성과 내구성이 뛰어난 창호와 코팅유리, 식물 유래 소재를 표면층에 적용한 친환경 바닥재/벽지, 단열 성능이 뛰어나고 화재에 안전한 단열재를 비롯하여 세계적인 건축가들에게 사랑 받는 인조대리석, 감각적인 디자인과 기능을 겸비한 데코&인테리어 필름에 이르는 제품을 생산하여 건강하고 안전한 공간을 창조합니다.

주요 제품

창호, 유리, 바닥재, 벽지, PF 단열재, 인조대리석 & 엔지니어드 스톤, 합성목재, 데코 필름, 인테리어필름

자동차 소재 부품

우수한 기능과 친환경적인 제품으로 인정받은 자동차 원단, 중량 절감을 통해 연비 향상에 기여하는 경량화 부품, 자동차 내·외부를 구성하는 자동차 부품을 통해 안전하고 편안한 드라이빙 공간을 구현합니다.

주요 제품

자동차 원단, 경량화 부품, 자동차 부품

산업용 필름

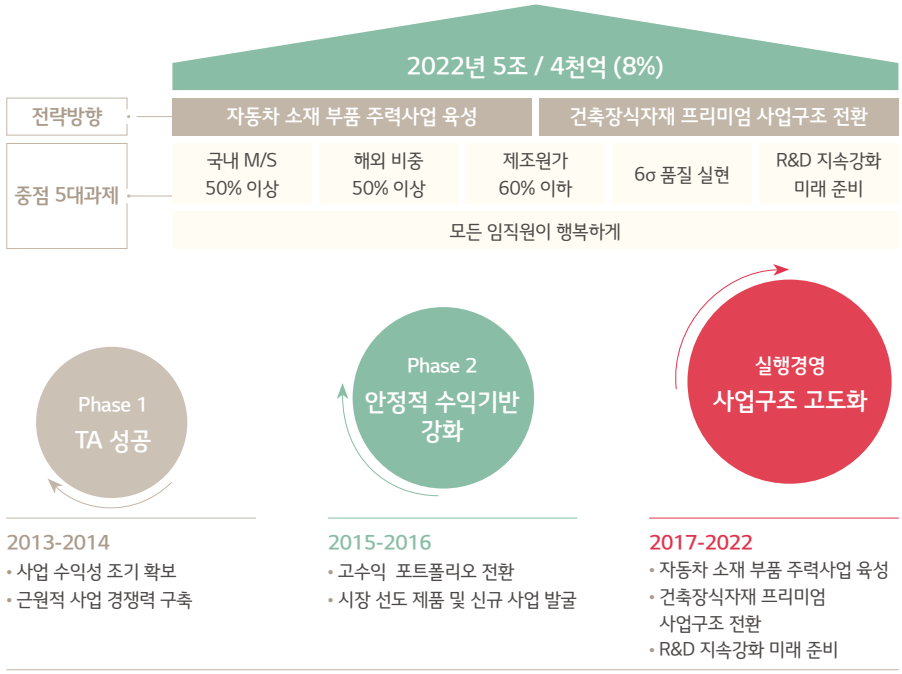
우수한 디자인의 가전 필름과 광고용 소재 등을
생산하여 아름다운 공간을 만들어가고 있습니다.

주요 제품

가전 필름, Sign&Graphics

경영 전략 및 성과

LG하우시스는 2015~2016 2년간 사업구조를 고수익 포트폴리오 중심으로 변환시키는 등 안정적 수익기반 사업구조를 강화하는데 집중하였습니다. 2017년부터 자동차 소재 부품의 주력사업 육성과 건축장식자재 프리미엄 사업구조 전환이라는 큰 전략 방향 아래 국내 시장 점유율 50% 이상, 해외 비중 50% 이상, 제조원가 개선, 6σ 품질실현, R&D 지속강화 미래 준비 등 중점 5대 과제를 실행해 나갈 예정입니다. 이를 통해 2022년까지 매출액 5조 원, 영업이익 4천억 원 목표를 달성하고자 합니다.



성과 및 목표

LG하우시스는 전년 대비 11%의 매출액 증가율을 달성하여 매출액 3조 2,565억 원, 영업이익 1,330억 원의 경영성과를 거두었습니다. 이는 근본적인 사업구조 변화를 위한 제품혁신, 원가혁신, 영업혁신 활동을 적극 추진한 결과입니다. 향후, 자동차 소재 부품의 주력사업 육성, 건축장식자재 프리미엄 사업구조 전환을 위해 R&D 강화, 해외사업 확대 등 미래 준비를 지속적으로 할 예정입니다.

자동차 소재 부품 주력사업 육성

2017 주요 성과
- 유럽 경량화 부품 탄소섬유 복합소재 업체 지분 인수
- 원단 글로벌 OEM 진입

2018 계획
- 경량화 부품 성장 가속화
- 원단 차별화 제품 개발 및 시장 확대

중장기 목표
- 경량화 부품 시장 선도
- 원단 글로벌 확대

건축장식자재 프리미엄 사업구조 전환

2017 주요 성과
- 차별화 에너지 세이빙 제품 및 프리미엄 제품 개발
  - 고단열창 및 단열재, 엔지니어드 스톤 매출 증가

2018 계획
- 에너지 세이빙 제품 성능 지속 향상 및 차별화 프리미엄 신제품 강화

중장기 목표
- 건자재 국내 시장 선도 지속 및 해외 비중 50% 이상

R&D 경쟁력 강화

2017 주요 성과
- 자동차 소재 부품
  - 자동차 경량화 부품 소재 다변화
- 건축장식 자재
  - IoT 기술 활용한 미래형 창호핸들 개발 ('18 iF 디자인상 수상)

2018 계획
- 자동차 소재 부품
  - 자동차 경량화 부품 라인업 확대
  - 차별화 원단 개발
- 건축장식 자재
  - 단열 및 시공성능 향상 PF 단열재 개발

중장기 목표
- 자동차 경량화 기술력 강화 (경량화 부품 라인업 확대)
- 미래 주거환경 연구를 통한 차세대 건축장식자재 개발
- 핵심·원천기술 확보 및 미래 준비를 위한 Open Innovation 강화

사업별 시장 전망

건축자재 부문

건축자재 부문의 주요 제품은 창호재 (플라스틱 창호, 기능성 유리, 알루미늄 창호)와 인테리어 자재 (바닥재, 벽지, PF 단열재, 엔지니어드 스톤, 인조대리석)입니다. 창호 사업은 다양한 제품과 기능성 유리, 가/시공을 통합한 Total Window Solution으로 고객 가치를 제고하고 있습니다. 완성창 사업 모델을 기반으로 고객에게 고단열 제품을 공급하고, 전국 170여 개 창호 전문 매장 윈도우 플러스를 통해 고객에게 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다. B2C 사업 강화를 위해 직영점, 온라인 (지인몰), 홈쇼핑 채널을 통한 판매 및 정부에서 추진하는 그린 리모델링 지원 사업 (노후 아파트 개보수)도 진행하고 있습니다.

기능성 유리 사업 강화를 위해 울산 공장에서 기능성 로이 (Low-E) 유리를 생산하고, 고단열 제품을 개발 중입니다. 향후 정부의 에너지 절감 정책에 따른 건축물 단열성능 법규 강화로 기능성 유리에 대한 수요는 꾸준히 증가할 것으로 보입니다. 인테리어 자재 사업은 옥수수 등 식물에서 추출한 원료를 표면층에 적용한 지아소리잠, 지아마루, 지아벽지 등 친환경 제품을 생산하여 고객의 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다.
또한 건물화재 안전 관련 법규가 강화됨에 따라 화재에 안전하고 에너지 절감 효과가 우수한 단열재에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있고, 이에 대응하여 고성능 PF 단열재를 생산하여 보다 안전한 주거환경을 만들어 가고 있습니다. 현재 당사는 증가하는 준불연 단열재 수요에 대응하고자 옥산공장 내 단열재 2공장을 준공하여 보다 안전한 제품 보급 확산을 위해 노력하고 있습니다.

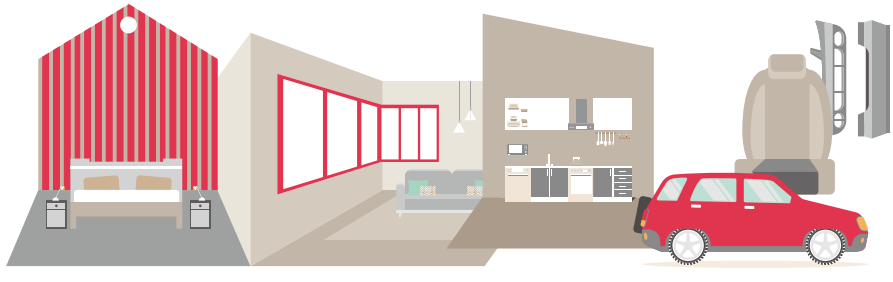
엔지니어드 스톤 및 인조대리석은 국내 및 북미 생산 라인을 기반으로 차별화 제품 개발을 지속하고 있으며, 캐나다 판매 법인 설립, 호주 시장 진출 등 해외 사업 확장을 하고 있습니다.

자동차 소재 부품

자동차 소재 부품 및 산업용 필름 사업의 주요 제품은 자동차용 원단, 일반 부품, 경량화 부품 및 가구, 창호, 건물, 가전 등에 인테리어 소재로 사용되는 데코 필름, 광고용 필름, 가전 필름 등이 있습니다.

자동차용 원단 · 부품은 차량 인테리어 소재의 고급화, 연비개선 요구 증대, 환경 규제 강화 등의 시장 변화가 지속되고 있는 가운데 시장 환경에 대응하고자 차별화 소재 개발 및 경량화 연구, 기술 확보에 중점을 두고 있습니다. 자동차 원단은 차량 실내 공기 질 개선을 위한 바이오 소재 기술, 친환경 제조 기술 확보 및 감성 품질 차별화를 위한 제품 개발에 주력하고 있고, 자동차 부품은 향후 성장이 예상되는 전기차를 대상으로 스틸을 대체할 수 있는 경량화 복합소재를 개발하고 있습니다.

2017년 2월에는 탄소섬유 기술을 확보하기 위해 슬로바키아 탄소섬유 경량화 복합소재 업체 c2i의 지분을 인수하였고, 향후 c2i 생산 거점을 활용하여 유럽 고객을 대상으로 추가 수주를 추진할 예정입니다. 산업용 필름 사업은 차별화된 신제품 개발 역량 및 소재 가공 기술을 바탕으로 가전, 가구, 광고용 필름 시장에서 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다.



해외사업 확대

해외 사업은 중국, 북미 등의 핵심 시장에서 고객 중심의 시장 전략을 추진 중이며 특히, 자동차 원단, 인조대리석, 가전 필름 등은 글로벌 시장에서 선도적 지위를 확보하고 있습니다. 중국, 북미에 생산 및 판매 거점을 마련하였고, 제품 현지화를 추진하여 글로벌 네트워크 확장에 주력하고 있습니다.

북미 조지아 공장에서는 자동차 원단, 엔지니어드 스톤, 인조대리석 제품을 생산 중이며, 북미시장 트렌드에 맞춰 현지화된 친환경, 고부가 프리미엄 제품을 고객에게 제공하고 있습니다. 향후 자동차 원단은 북미 내 Big3 및 일본 OEM의 점유율을 높이고 유럽 선진 글로벌 고객으로 공급을 확대할 예정이며, 인조대리석 및 엔지니어드 스톤은 북미 내에서 최대 건자재 유통업체들을 포함하여 다양한 유통 채널 확보를 통해 시장점유율을 확대할 것입니다.

인도, 터키, 중동 등 신흥 국가 내 프로젝트 현장 스펙인을 포함하여 제품 별 사업 확대를 지속 추진하고 있으며, 최근 빠르게 성장하고 있는 베트남 시장에 적기 대응하고자 호치민 지사를 추가로 설립하였습니다.

매출액 (OTHER COUNTRIES)
1,367 억 원*

매출액 (INDIA)
645 억 원*

매출액 (EUROPE)
860 억 원*

OTHER COUNTRIES

중동, 동남아 등 신흥국가에서는 표면소재, 바닥재, 벽지 등 인테리어 자재 중심으로 빠르게 성장하고 있습니다.
LG하우시스는 현지 전시회 참가, 고객의 라이프 스타일을 반영한 제품 개발 등 철저한 현지화를 통해 신흥시장을 공략하고 있습니다.

*2017년 말 연결 기준

USA

북미 지역은 세계 최대의 인테리어 자재 및 자동차 시장으로, 인조대리석, 자동차 원단 등을 중심으로 현지화 전략을 추진하고 있습니다.
미국 조지아주에 인조대리석과 엔지니어드 스톤 및 자동차 원단 생산 공장을 두고 있습니다. 2017년에는 캐나다 판매 법인을 설립하여 북미 시장 전역에 대응 가능한 기반을 마련하였습니다.

매출액 (USA)
4,265 억 원*

CHINA

중국 지역에서는 자동차 소재 부품과 산업용 필름 사업, 창호재, 바닥재 등의 건축장식 자재 부문으로 사업을 전개하고 있습니다.
현재, 고기능성 고광택 제품과 바닥재 제품은 중국 시장 내에서 높은 점유율을 차지하고 있으며, 시장에서의 입지를 굳히고 있습니다. 현지화의 일환으로 톈진 공장과 우시 공장을 가동하여 생산부터 유통까지 고객에게 차별화된 가치를 제공하고 있으며, 톈진 공장과 우시 공장 모두 환경/안전 설비를 지속적으로 개선하여 안전환경경영을 실천하고 있습니다.

매출액 (CHINA)
2,319 억 원*

EUROPE

유럽은 인테리어 자재와 자동차 소재 부품 관련 선진 기업의 각축장이며, LG하우시스는 독일에 판매법인을 설립하여 글로벌 업체들과 경쟁하고 있습니다.
서유럽 대형 가구사와 이태리 가공업체 진입을 통해 가구용 필름 시장에 본격적인 진출 기반을 구축하였으며, 인조대리석 판매 채널 다양화를 시도하며 성장 동력을 공고히 하고 있습니다. 바닥재, 벽지도 차별화 제품들을 개발하여 시장에 출시하면서 신규 거래선들을 개척하여 확장하고 있습니다. 또한, 현지 자동차 제조사에 자동차 원단을 중심으로 진입하였으며, 향후 고객이 요구하는 품질 이상의 제품으로 유럽 자동차 소재 부품 시장을 공략해 나가겠습니다.

INDIA

LG하우시스는 가전 필름과 표면소재 시장을 중심으로 하여 인도 시장을 적극적으로 공략해 나가고 있습니다. 현지 디자인 트렌드에 맞춘 제품을 출시하며, 맞춤형 디자인, 정기 세미나 등을 통해 브랜드 인지도를 높이는 한편, 신규 고객 발굴에 집중하고 있습니다. 인도 가전 필름 및 인조대리석 시장에서 고객들의 요구에 적극적이고 신속하게 대응하는 등 고객 만족을 높여온 결과, 시장에서 확고한 입지를 구축하고 있습니다.

지속가능경영

지속가능경영 추진 체계

LG하우시스는 "자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 생활공간을 만듭니다"라는 비전 아래 지속가능경영을 추진하고 있습니다. 사회로부터 신뢰받는 기업이 되기 위해 지속가능경영 체계를 정립하여 리스크 관리, 사회공헌 활동, 이해관계자 소통을 중심으로 활동을 추진하고 있습니다.

비전	자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 생활공간을 만듭니다		
목표	이해관계자들과의 조화를 통한 지속가능한 기업 추구		
추진과제	리스크 관리	사회공헌 활동	이해관계자 소통
추진현황	• 자가진단 및 개선활동 • 협력사 CSR 리스크 관리 • 대외 평가 대응	• 대표 프로그램 활성화 • 프로그램 신규 발굴 • 경제적 / 사회적 성과 확대	• 지속가능경영보고서 발간 • 고객 만족 활동 • 임직원 커뮤니케이션

지속가능경영 로드맵

	2016년 CSR 활동 체계화	2017년 CSR 활동 확대	2018년 CSR 활동 강화
리스크 관리	• 글로벌 CSR 규범 준수 활동 - 글로벌 노동인권 행동규범 제정 - 협력사 CSR 행동규범 제정 • 당사 및 협력사 리스크 진단 - LG CSR 자가진단 및 현장 점검 실시 - 협력사 CSR 평가 실시	• CSR 자가 진단 및 교육 실시 - 국내외 생산법인/사업장 진단 정례화 - 텐진법인 현장점검 실시 • 협력사 리스크 예방활동 체계화 - 현장점검 비율 확대 - 자동차 소재 부품 협력사 관리 확대 및 주요 협력사 교육 실시	• 리스크 진단 활동 강화 - 해외법인 현장점검 및 교육 실시 - 협력사 점검 문항 개정 및 반영 - 협력사 CSR 현장실사 기준 정립
사회공헌	• 대표 프로그램 활성화 - 애국 사회공헌 활동 - 독도 천연보호구역 지킴이 활동 - 행복한 공간만들기 • 지역사회 및 교육시설 활동 확대 - 태풍 '차바' 피해복구 지원 - 대학교 화학공학과 지원	• 대표 프로그램 활동 확대 - 현충 시설 개보수 지원 : 우당 기념관 및 안중근 기념관 - 국내외 6.25참전용사 개보수 지원 • 프로그램 신규 개발 - 임직원 자녀 참여형 사회 공헌 활동 실시 • 경제적 / 사회적 성과 확대 - 대내외 커뮤니케이션 강화	• 대표 프로그램 강화 - 현충 시설 및 국가유공자 개보수 지원 활동 - 독도 캠프 강화 : 애국 사회공헌 활동과 연계 • 기부 프로세스 개선 - 기부심의위원회 구성 및 기부규정 제정 • 지역사회 공헌 프로그램 활성화 - 임직원 참여형 봉사활동 확대 (본사, 울산) - 1사1병영 활동 (옥산)

지속가능경영 관련 대외 수상 실적

2012
- CDP 탄소공개 특별상

2013
- 한국기업지배구조원 ESG 평가 통합 A등급

2014
- 한국기업지배구조원 ESG 평가 통합 A등급
- 한겨레경제연구소한·중·일 사회책임경영 우수기업 <동아시아30> 선정
- 한국표준협회 대한민국지속가능성지수 (KSI) 건축자재 업계 1위 선정

2015
- DJSI Korea 지수 최초 편입
- 지속가능경영금융센터, 한국경제 '지속가능슈퍼컴퍼니 25' 종합 1위 선정
- 한국표준협회 대한민국지속가능성지수 (KSI) 건축자재 업계 1위 선정

2016
- DJSI Korea 지수 2년 연속 편입
- 한국기업지배구조원 ESG 평가 통합 A등급
- 한국표준협회 대한민국지속가능성지수 (KSI) 건축자재 업계 1위 선정

2017
- DJSI Korea 지수 3년 연속 편입
- CDP '탄소경영 섹터 아너스 (산업재)'
- 한국기업지배구조원 ESG 평가 통합 A등급
- 한국표준협회 대한민국지속가능성지수 (KSI) 건축자재 업계 1위 선정

이해관계자 소통 및 보고내용 결정 프로세스

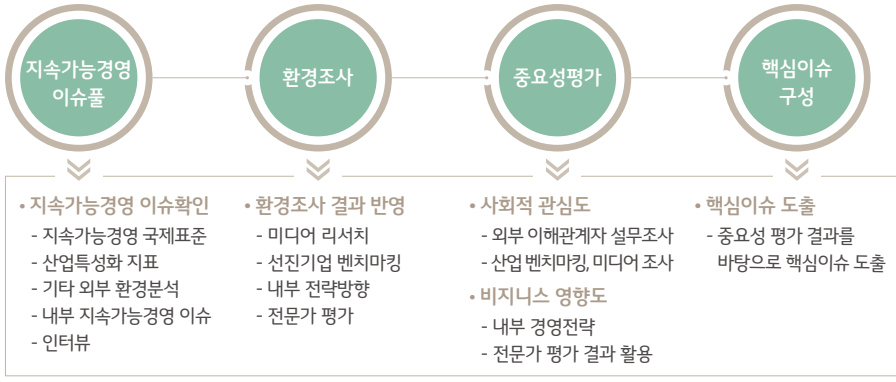
주요 이해관계자 및 소통채널

LG하우시스는 경영활동에 영향을 주고 받는 개인과 조직 중에서 역할 및 영향력, 책임 등에 따라 주주 및 투자자, 임직원, 고객, 협력사, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 2018 지속가능경영보고서는 2017년 한 해 동안의 이해관계자의 관심과 기대를 파악하여 주요활동 위주로 보고서에 수록하였습니다.

주주/투자자	임직원	협력사	지역사회	고객
기업 설명회, 공시 등	노사협의회, 카운슬링 등	협력사 설명회·간담회 등	지역사회 봉사활동 등	VOC, 지엔느, SNS 등

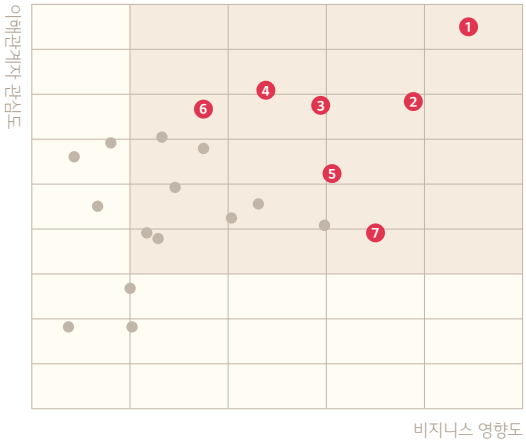
핵심 이슈 도출 과정

LG하우시스는 기업을 둘러싼 지속가능성 이슈를 규명하고 이해관계자의 관심과 기대사항에 부합하기 위해 중요성 평가를 실시하였습니다. 중요성 평가는 GRI Standard를 기반으로 이해관계자 관심도와 비즈니스 영향도가 높은 이슈를 도출하였습니다.



보고내용 결정 프로세스

2018 지속가능경영보고서는 일곱 번째로 발간되는 보고서로 이해관계자의 관심도가 높은 이슈를 선별하여 보고서에 수록하였습니다.



이슈	Rank
친환경·에너지 세이빙 제품 개발	1
고객 안전보건 고려한 제품 개발	3
차별화된 품질 및 디자인 경쟁력 확보	2
고객 니즈 부합 신제품 개발	6
협력회사 노동 및 환경안전 관리	4
협력회사 상생 및 동반성장	7
사업장 환경안전 체계 관리	5
글로벌 시장 확장	8
고객 서비스 및 커뮤니케이션 강화	9
연구개발을 통한 성장동력 강화	10
환경안전사고 방지 및 대응 훈련	11
에너지 절감 및 온실가스 감축	12
원가 경쟁력 강화	13
R&D 인재 확보	14
사회공헌 활동 통한 지역사회 가치 창출	15

주요 보고 사항

- 환경 · 사회적 가치를 담은 제품개발
- 품질 · 디자인 경쟁력
- 협력사 동반성장
- 사업장 안전관리 강화

이슈	Rank
불공정 행위 및 부정부패 방지	16
환경오염물질 관리	17
임직원 인권 및 노동권 존중	18
재무구조 건전성 확보	19
환경안전 설비 투자 및 점검	20
원부자재의 효율적 사용 및 재활용	21

지속가능경영 핵심성과

2017년 LG하우시스의 내·외부 이해관계자에게 가장 영향을 많이 끼친 지속가능경영 이슈는 환경·사회적 가치를 담은 제품 개발, 품질·디자인 경쟁력, 사업장 안전관리 강화, 협력사 동반성장으로 파악되었습니다. LG하우시스는 각 영역별 핵심이슈를 중심으로 중장기 목표를 설정하여 일관되게 추진함으로써 각 프로그램의 효율성을 극대화하고 있습니다.

주요 이슈	과제	2017년 주요 성과
환경·사회적 가치를 담은 제품 개발	친환경 소재 제품 시장 확대	• 신제품 출시 미세먼지 저감창, 산화방지 파워플러스 로이유리, 지아소리잠, 지아자연애 등 출시
	에너지 세이빙 제품 확대	• 신제품 출시 파워플러스 로이유리, 박막 고강성 범퍼
품질·디자인 경쟁력	품질보증체계 Level-Up	• 본사와 공장의 품질조직 통합 • 신제품 품질검증 절차 (Q-Gate) 강화 - 연구소 장기신뢰성 검증 의무화
	Six Sigma	• 시공품질 CTQ 관리 확대 • 문제해결 전문가 (MBB) 육성 가속화 • 해외법인 Six Sigma 역량 확보를 위한 교육지원
	시장 선도 디자인 개발	• 자동차 소재 부품 'SRP (Superfine Real Printing)', '리얼 퀼팅' • Woven Flooring • 인테리어 현관 중문
사업장 안전관리 강화	안전의식 강화활동 실시	• 안전작업표준 준수 강화활동 실시 • 현장 작업자 역할 및 특성에 맞는 교육체계 강화
	위험요인 예방관리체계 구축	• 현장 위험요인 점검 체계 강화 • 설비 안전성 확보를 위한 사전검토절차 (SE-Gate) 운영
협력사 동반성장	협력사 근본적 경쟁력 강화	• 동반성장 투자재원 지원 확대 • 협력사 CSR 관리 대상 확대 • 해외법인 CSR 기준 마련
	열린 소통	• 상생 결제시스템 지원 가능 은행 확대 • 생산성 개선 우수 협력사에 대한 포상 • 2차 협력사 결제 지원 현황 모니터링
	공정한 거래환경 조성	• 수급사업자 권익 증진을 위한 표준하도급 계약서 개정 • 하도급 거래 사전·사후 심의위원회 운영

* FMEA (Failure Mode and Effect Analysis) : 고장형태 영향분석 / ** CMF (Color, Material, Finishing) : 색상, 재질, 마감

	2018년 계획	중장기 목표	보고 페이지
	• 친환경 제품 라인업 확대 시트바닥재 지아사랑애, 벽지 디아망, 패브릭, 지아마루 자연목 등	• 친환경 소재의 기능성 제품 확대 • 친환경 소재 제품 매출 증대	P. 20~27
	• 고단열 AL-PVC 창, 고객 편의 고단열창, PF 단열재 용도 확장	• 에너지 세이빙 신제품 확대 • 에너지 세이빙 제품 매출 증대	
	• 품질부문 Gate-Keeper 역할 확대 - 제품군별 품질 Audit 정례화 • 개발단계 품질 Risk 관리 확대 - 유해물질 검증, 장기 신뢰성 검증	• 사업별 특성을 반영한 차별화된 품질보증체계 구축 및 운영 • 품질보증체계가 생산, 물류 시스템과 연계되어 프로세스 누락을 원천적으로 차단할 수 있는 인프라 구축	P. 28~33
	• 개발단계 미연방지 활동 - FMEA* 확대 적용 - 산포검증을 통한 개발 유효성 확인 강화 • Six Sigma 전략과제 실시 - Big Data 활용한 공정품질 개선	• 개발단계부터 제품의 전 생애에 걸친 품질 리스크를 분석하고, 이를 반영하여 최고 품질의 제품 설계/생산	
	• 트렌드 연구 기반의 공간 솔루션 개발 - 공간콘텐츠 개발을 통한 제품디자인 연계 강화 • CMF** 연구기반 미래 선행 제품 개발	• 트렌드 기반의 공간 연구에 집중하고, 미래 시장을 선도할 수 있는 신디자인 개발로 사업성과 확대	
	• 전사 안전문화 구축 TFT활동을 통한 의식 강화 • 사업장별 안전의식수준 평가 및 개선활동 실시	• 경영진의 안전환경 리더십을 통한 책임경영 강화 • 자율 안전환경 준수체계 구축	P. 34~37
	• 전사 전문가 합동 진단 강화 (본사 주관) • 전사 안전환경 IT 시스템 구축	• 사업장별 자체 진단 및 개선역량 확보	
	• 협력사 리스크 평가 정교화 (위험평가 요소 반영) • 2차 협력사 대상 상생펀드 확대 운용 • 제조혁신활동을 통한 생산성 개선 지원	• 상호 경쟁력 제고를 통한 지속성장 가능한 산업 생태계 구축	P. 38~41
	• 현금결제 지원대상 확대 • 최저임금 인상분 납품 단가 반영 • 납품 전 사전 알림시스템 구축	• 동반성장 기반 강화 및 건전한 협업문화 정착	
	• 불공정 거래 예방 활동 강화 • 1-2차 협력사간 표준하도급 계약서 체결	• 법규 및 지침 준수를 통한 합리적이고 공정한 거래관행 구축	

FOCUS ISSUES & BUSINESS CASES

01 환경·사회적 가치를 담은 제품 개발
02 품질·디자인 경쟁력
03 사업장 안전관리 강화
04 협력사 동반성장

SHARED GROWTH
ECO-PRODUCT DEVELOPMENT

ECO & SOCIAL VALUE PRODUCT

환경·사회적 가치를 담은 제품 개발

제품 인증 현황*

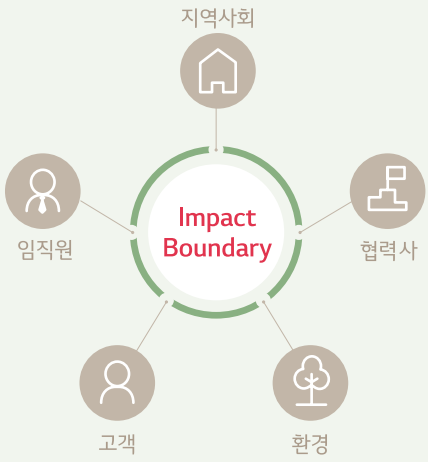
177 건

* 환경마크, HB인증마크, 환경성적표지

그린 신제품* 매출 비중

34.5 %

* 그린 신제품 매출 집계는 장식재 및 창호재 제품을 대상으로 함



Our Approach

인체와 환경에 해로운 영향을 미치지 않는 제품에 대한 사회적 요구가 지속적으로 증가하고, 각종 환경규제가 확대·강화되고 있습니다. LG하우시스는 건강한 친환경 제품과 소재를 공급하고, 에너지 효율을 극대화하는 시스템과 솔루션을 제공하며, 사회적 이슈와 니즈에 부합하는 제품을 개발하여 고객에게 신뢰와 감동을 주는 인간 친화적인 기업이 되는 것을 목표로 합니다.

Our Plan

과제	2017 성과	2018 계획
친환경 소재 제품 시장 확대	• 신제품 출시 미세먼지 저감창, 산화방지 파워플러스 로이유리, 지아소리잠, 지아사랑애, 지아자연애 등 출시	• 친환경 제품 라인업 확대 시트바닥재 지아사랑애, 벽지 디아망, 패브릭, 지아마루 자연목 등
에너지 세이빙 제품 확대	• 신제품 출시 파워플러스 로이유리, 박막 고강성 범퍼	• 고단열 AL-PVC 창, 고객 편의 고단열창, PF 단열재 용도 확장

Link to SDGs

GOAL 12. 지속가능한 소비 및 생산 양식 보장
GOAL 13. 기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응

환경·사회적 가치 제품 개발

제품 개발 가치 지향

LG하우시스는 친환경 소재를 기반으로 건강하고 쾌적한 생활공간을 구현하는 'Eco-Friendly'와 고효율 제품 및 경량화 소재를 통해 에너지를 저감하는 'Energy Saving,' 사회 이슈 해결 및 고객의 편의를 제공하는 'Human-Friendly'를 우선가치로 삼으며 제품을 개발하고 있습니다.

연구 분야		연구 주안점
Eco-Friendly	친환경 건축장식 자재	• 옥수수 유래 성분을 활용하여 인체 및 환경에 보다 건강한 제품을 개발
	친환경 자동차 원단	• Bio 원료를 기반으로 오염에 강한 고내구 친환경 원단을 개발
Energy Saving	에너지 고효율 창호	• 건물의 에너지 절감효과와 더불어 창의 단열성능 극대화
	경량 플라스틱 및 복합소재	• 자동차 경량화 복합소재 개발과 내 충격 성능 향상 연구를 통해 주행거리 향상 및 연비 효율 개선에 기여
Human-Friendly	고객 친화형 건축장식자재	• 층간소음, 미세먼지를 저감하는 등 사용자 편의를 추구하는 건축장식자재 개발
	준불연 단열재	• 고단열, 장기 단열성능 및 화재 안전성 확보

친환경 제품 솔루션

천연소재 사용, 에너지 절감을 구현한 제품 매출을 확대하고, 친환경 기술 개발로 사업을 전개하고 있습니다. 2018년에도 지아 시리즈 확대, 고성능 준불연 단열재 개발 등을 통해 친환경 제품 솔루션 강화를 위한 노력을 지속하겠습니다.

제품 인증 현황 (2017.12.31 기준)

구분	건수
환경마크	84
HB인증마크[1]	45
환경성적표지[2]	48
합계	177

1) 친환경 건축자재 단체 표준 인증
2) 2016년 환경성적·탄소성적표지 제도 통합

분류		제품	향후 계획
친환경 소재	PLA (옥수수 유래성분) 소재	지아 시리즈 (바닥재, 벽지)	제품 확대로 친환경 시장선도
	CO_2 배출량 저감 소재	올레핀 소재, 뉴젠 바이오 자동차 원단	신규 소재 적용 자동차 원단 개발
	PET 소재	가구용 필름, 가전 필름 ECO 시리즈	차별화 제품 출시로 글로벌 시장 확대
에너지 절감	에너지 세이빙창	고단열 AL-PVC 창	단열성 및 원가 경쟁력 개선
	코팅유리	일체형 산화방지 파워플러스	고성능 제품 라인 업 확장
	경량화 부품	유리섬유 경량화 자동차 부품 (언더 커버, 시트 프레임, 범퍼 백빔)	경량화 자동차 부품 확대

BUSINESS CASE

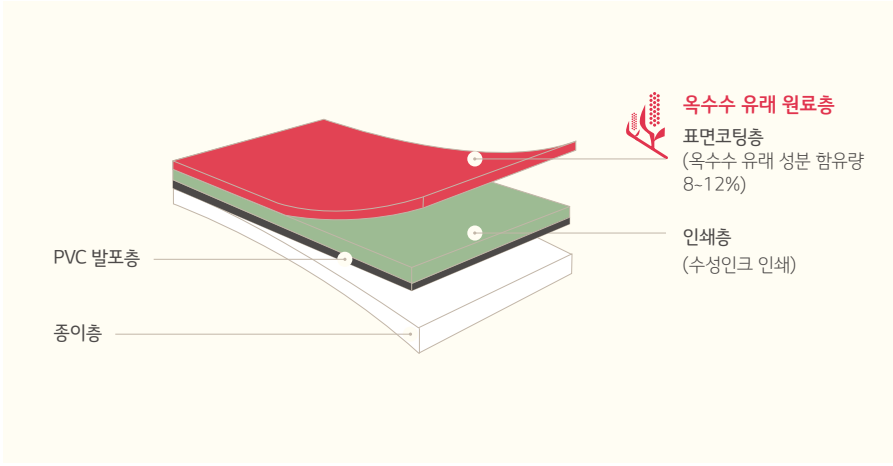
제품 전과정환경영향평가 LCA : Life Cycle Assessment

LG하우시스는 LCA (Lifce Cycle Assessment)를 통해 제조, 유통, 사용, 폐기 등 제품 주기 전 과정에서 각 단계별로 정량화된 환경 정보를 제공하고 있습니다. 6개 환경요소 (자원 소모, 지구 온난화, 오존층 영향, 산성화, 부영양화, 광화학적 산화물 생성)에 대해 창호, 솜타일, 바닥재 (수출용 시트, 타일), PF 단열재, 벽지 (지아Fresh) 에코노, 강그린 제품 등의 데이터를 구축하였고 제품군을 점차 확대해 나가며 환경영향을 분석·관리하고자 합니다.

Eco – Friendly
건강하고 쾌적한 생활공간 구현

친환경 건축 장식 자재 - 프리미엄 지아벽지 시리즈

새집증후군이란 집을 짓거나 가구를 만들 때 사용한 방부제, 접착제 등에서 화학물질이 나와 신체에 이상 증상이 나타나는 것을 말하는 것으로, 포름알데히드, 벤젠 등의 화학물질이 눈이나 코 등을 자극해 안구건조증, 천식, 알레르기성 비염, 피부염, 두통 등을 유발할 수 있습니다.
지아벽지 시리즈는 피부가 닿는 벽지 표면을 옥수수 유래 원료로 코팅한 제품으로, 새집증후군 등 공기질에 민감한 소비자를 생각하여 개발한 제품입니다. 특히, 유럽섬유제품 품질인증(Oeko-tex® standard 100)에서 만 3세 미만의 유아가 사용해도 안심할 수 있는 최고 등급인 1등급 (Baby Class) 을 획득하여 친환경성과 안전성을 입증 받았습니다. 또한, 환경성적표지, HB마크는 획득함은 물론, '소비자가 뽑은 올해의 녹색상품'으로 선정되었습니다.



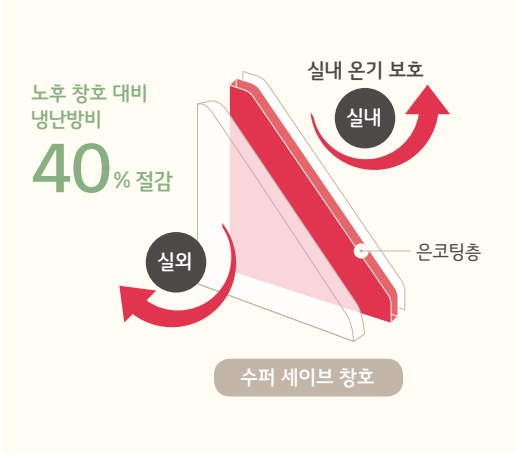
친환경 자동차 원단 - 차량 실내 유해물질 저감

친환경 소재를 선호하는 고객의 니즈가 증가됨에 따라 유해물질 배출을 저감하기 위하여 연구 개발을 지속적으로 진행하였습니다. 기존 차량 원단에서 사용되던 프탈레이트 가소제를 최소화하고, 표면 수성 코팅 처리 등 차별화된 처방 및 공법을 추구함으로써 보다 친환경적인 원단을 출시하였습니다. LG하우시스만의 제품 특성과 장점을 고객사로부터 인정받아 적용되는 차종이 늘어나는 추세에 있습니다.
이와 함께, 자동차 실내의 고급화 트렌드에 적합한 신규 제품을 출시하였습니다. 자동차 실내 천장에 보편적으로 적용되는 직물 소재의 원단보다 뛰어난 촉감과 우수한 감성품질을 지닌 스웨이드 원단을 개발하여 출시에 성공하였습니다. 또한, 자동차 시트의 고급화를 위하여 독창적인 디자인 패턴의 퀼팅 원단을 출시하여 사업영역을 확대하였습니다. LG하우시스는 자동차 탑승자들에게 보다 안락하고 편안한 환경을 제공하기 위하여 지속적인 연구 개발 및 제조 기술 확보에 주력할 것입니다.

Energy – Saving
고효율 제품 및 경량화 소재

수퍼 세이브 창호_에너지소비효율 1등급 고단열 창호

겨울철 실내 에너지 효율을 높이는 것은 비용 절감은 물론 난방으로 인한 이산화탄소 배출을 줄일 수 있다는 점에서 매우 중요합니다. '수퍼 세이브창'은 노후 창호 대비 최대 40% 냉난방비가 절감되는 로이(low-E) 유리를 적용한 제품입니다. 로이유리는 건축용 판유리 표면에 은이나 금속산화물 성분을 얇게 코팅해 단열 효과를 높인 기능성 유리입니다. 수퍼 세이브창은 보다 쉽게 열리고 안전하게 사용할 수 있도록 설계된 이지오픈 & 잠금표시 핸들 기능이 있어 사용자 편의성 또한 우수합니다.



혁신적 차량 경량화 부품_강성 유지 및 자동차 연비 개선 기여

자동차 환경 규제 강화로 인하여 차량 경량화 트렌드가 확대되고 있습니다. 자동차 경량화 시장 내 No. 1 Player가 되기 위하여 지속적인 연구개발로 차별화된 플라스틱 복합소재 및 혁신적인 부품 개발을 진행하고 있습니다. 또한, LG하우시스는 고객사와의 협업과 공동 개발을 통하여 경량 플라스틱 루프렉, 무릎보호대, PAB 하우징 등 시장 내 혁신적인 부품 개발에 성공하였습니다. 경량 플라스틱 루프렉은 기존에 적용되고 있던 알루미늄 소재 대비 30% 무게 절감을 실현하였으며, 이를 인정받아 국제복합소재전시회 'JEC World 2017'에서 기술 혁신상을 수상하였습니다. 무릎보호대는 기존 스틸 제품을 플라스틱화함으로써 무게를 55% 줄이는 성과를 얻어 국가인증제도에서 '신기술 NET 인증'을 획득하였습니다. LG하우시스는 끊임없는 연구를 통하여 시장 내 혁신적인 부품을 지속적으로 개발해 나갈 것입니다.

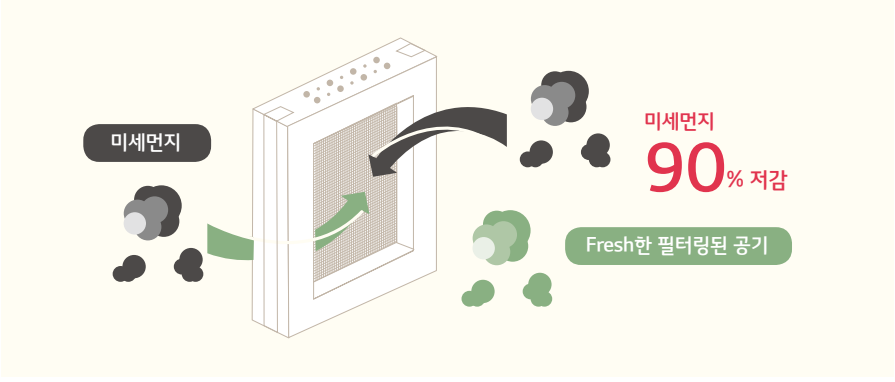
Human – Friendly
사회 이슈 해결 및 고객 편의 제공

PF 단열재 _준불연 및 고단열

LG하우시스는 불에 잘 타지 않는 준불연 PF 단열재를 생산하고 있습니다. 얇은 두께로도 높은 단열 효과를 낼 수 있으며, 최고 수준의 단열 성능 (0.019W/mk)으로 건축물의 에너지 사용량 절감에 기여합니다. 또한 내열성 및 내구성이 탁월한 수지를 친환경 발포가스로 발포시켜 오존층에 미치는 영향은 물론 화재 시 유독가스 발생을 최소화하고 있습니다. 이러한 노력으로 건축물의 녹색건축 인증 시 4가지 영역 (친환경 발포가스 사용, 환경선언제품 EPD인증, 저탄소 인증, 녹색건축자재 적용)에서 우수성을 인정받아 국내 녹색건축물 조성 활성화에도 기여하고 있습니다.

유해먼지 저감 필터망 – 미세먼지 90% 저감

미세먼지 관련 제품의 니즈가 꾸준히 증가함에 따라 유해 먼지 저감 필터 망이 있는 창호 제품을 출시하였습니다. 유해 먼지 저감 필터 망은 머리카락 굵기의 230분의 1 굵기의 나노 섬유 필터가 벌레, 큰 먼지부터 미세먼지까지 필터링 하며, 대기 중 먼지를 90% 걸러내어 뿌옇고 흐린 미세먼지 '나쁨' 날씨에도 걱정 없이 환기가 가능하도록 합니다. 또한, 일반 방충망과 미세먼지용 롤방충망 2중 구조로 평상시에는 방충망으로 사용하고 필요 시에만 롤스크린을 내려 사용할 수 있습니다.

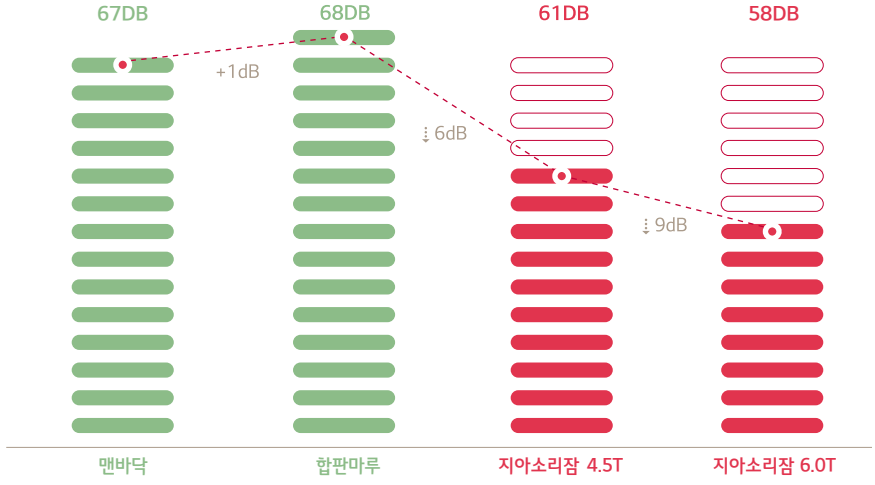


*출처 : Fiti 시험연구원 필터망 성능 시험

지아소리잠 바닥재 - 층간소음 완화

공동주택의 층간소음 문제가 이웃간 갈등을 넘어서 사회적 문제로 확대되면서 관련 민원 또한 크게 증가하고 있습니다. '지아소리잠'은 국내 주거용 바닥재 최초로 두께를 6.0㎜로 확대한 기능성 제품으로써 소음을 줄이는 차음 소재를 적용해 아파트 등 공동주택의 실생활 소음을 줄이는 효과에 기여하고 있습니다. 제품 표면에 미끄러움을 줄여주는 안티슬립 (Anti-slip) 기능을 더해 충격 흡수성이 우수하여 어린이 안전사고나 무릎 관절 질환을 예방합니다. 특히, 피부에 직접 닿는 제품 표면에 옥수수에서 유래한 성분을 적용하고 포름알데히드, 중금속 등 유해물질을 최소화해 환경부의 환경표지인증을 획득하였습니다.

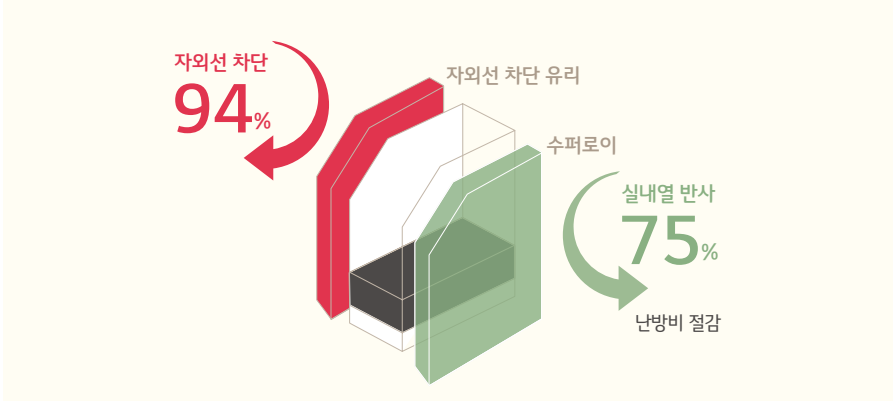
| 층간소음 저감효과 |



* 대우건설 건술연구원 실험결과 (2014년 8월)
1) 바닥구조 : 콘크리트 골조 (120mm) +온돌층 (110mm) 2) 소음원 : 표준경량충격원 (태핑머신)

수퍼 솔라 유리 - 자외선 및 태양열 차단

여름철 뜨거운 햇빛은 과도한 복사열을 실내에 유입하여 냉방 부하를 높이고, 자외선은 건축 외장재의 내구성을 떨어뜨리고 실내 마감재나 가구 등에 탈·변색을 발생시킵니다. 자외선은 실내에 있는 거주자에게까지 피부 노화나 시력 저하 같은 악영향을 줍니다. '수퍼 솔라 유리'는 여름철 뜨거운 태양열의 실내 유입을 75% 차단해 냉방비를 줄여주고, 자외선은 94% 이상 막아냅니다. 글로벌 유리업체인 필킹톤 (Pilkington)社에서 수입한 자외선 차단 유리에 에너지 효율 고등급의 수퍼로이 기술을 더해 여름철 태양열 차단효과와 겨울철 단열 성능을 모두 충족시킬 수 있습니다.



ECO-Collection

벽지/벽재

지아 FRESH 벽지

- 옥수수에서 유래한 식물성 수지 (PLA)를 표면에 적용
- 유럽섬유제품 품질인증 Oeko-Tex1등급 획득
  TVOC (총휘발성 유기화합물), HB 최우수 등급 기준 충족

숨타일

- 실내 습도 조절 및 유해물질의 흡착, 탈착 성능 보유

인테리어 필름

- 잉크 : BTX (벤젠, 톨루엔, 자일렌)이 거의 포함되지 않음
- 프탈레이트 가소제 및 HCHO (포름알데히드)가 거의 검출되지 않음

바닥재

지아소리잠

- 합판마루 (자사) 대비 실생활 경량 충격음*을 30%[1] 감소,
  실내 보행시 무릎충격을 40%[2]를 줄여주는 효과
- 강화마루 (자사) 대비 70% 우수한 열전도율로 난방비 30%[3] 절감

*경량 충격음 : 의자 끄는 소리 등 비교적 가볍고 딱딱한 충격에 의한 바닥 충격음

지아마루 원목

- 천연 나무와 옥수수 유래 소재를 표면층에 적용한 SE0 등급의
  친환경 프리미엄 마루
- 천연 원목에 Brushing 처리를 하여 천연 나뭇결과 자연의
  색감이 살아있는 프리미엄 마루

창호

수퍼세이브

- 에너지 소비 효율 1등급 창, 노후창호 대비
  40% 에너지 절감

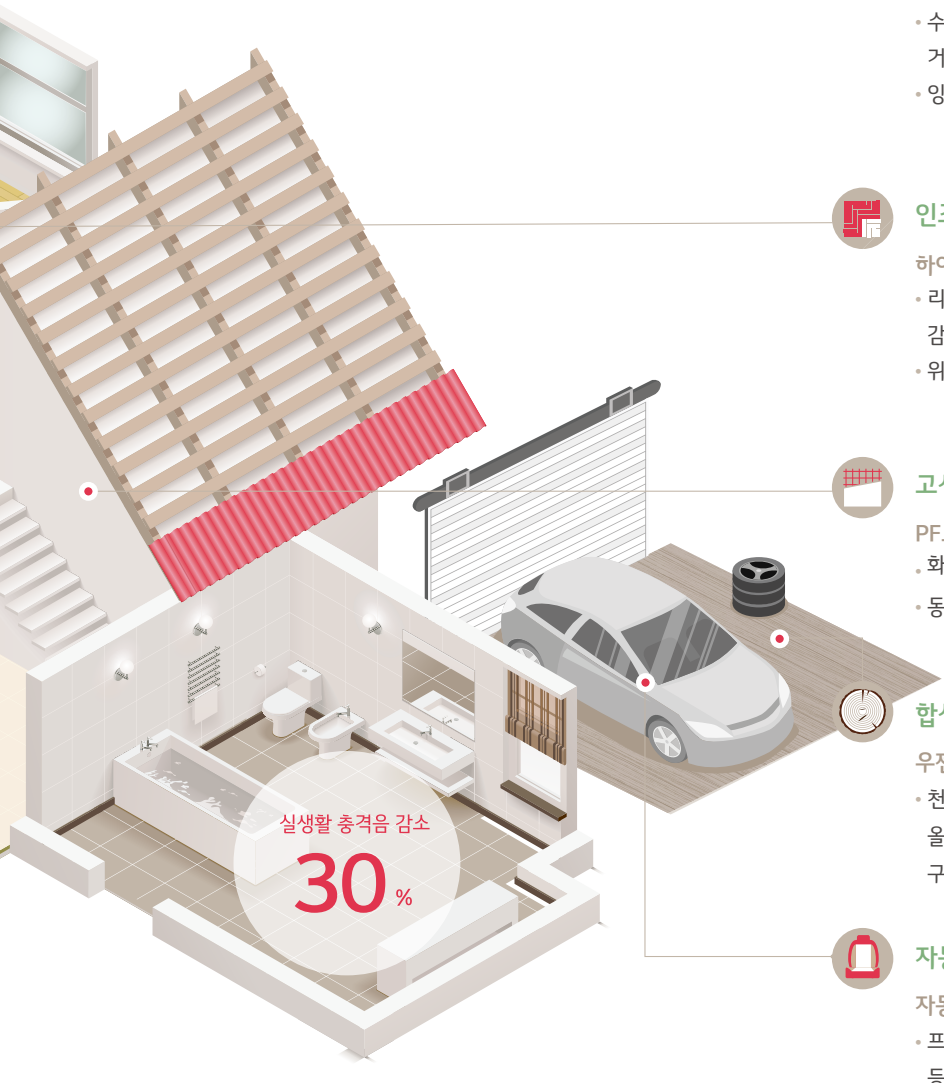
수퍼로이 유리

- 일반유리대비 단열성능 2.3배 우수

* 1) 대우건설연구원 연구보고서 (2013) / 2) 포항공대 산학 연구원 보고서 (2002) / 3) 한국과학기술원 연구보고서 (2008) / 4) 에너지해석 리포트 (2011), 한국패시브건축협회

친환경 원료 PLA (Poly Latic Acid) 소개

옥수수, 사탕수수 등 식물에서 추출한 원료를 가공하여 만드는 PLA소재는 친환경적이며 안전한 소재입니다. LG하우시스는 고객과 환경에 이로운 제품을 만들기 위해 세계 최초로 PLA를 사용한 친환경 바닥재, 벽지 등을 개발하여 제공하고 있습니다.



데코필름

가구용 필름

- 수지 : 제품 내 중금속 (납, 수은, 카드뮴, 6가크롬, 비소)이 거의 검출되지 않음
- 잉크 : BTX (벤젠, 톨루엔, 자일렌)이 거의 포함되지 않음

인조대리석

하이막스 'LE'

- 리사이클 칩 (Recycle Chip)으로 제작하여 폐기물 배출량 감소 효과
- 위생성과 내구성이 뛰어나 세균 번식의 우려가 없음

고성능 단열재

PF보드

- 화재시 유독가스 발생이 적은 준불연 소재
- 동일 두께의 범용 단열재 대비 냉·난방비 연간 최대 20%[4] 절감

합성목재

우젠

- 천연소재인 목칩, 목분과 젖병, 음식용기 등에 사용되는 올레핀 수지를 사용한 내구성과 천연목 외관효과를 구현한 우수 친환경 합성목재

자동차 소재

자동차 원단

- 프탈레이트 가소제를 사용하지 않아 인체에 무해하며 중금속 등 유해물질로부터 자유로움

경량 자동차 부품

- 유리섬유를 적용하여 무게를 절감한 자동차 부품으로 자동차 연료 효율을 상승

QUALITY AND DESIGN COMPETITIVENESS

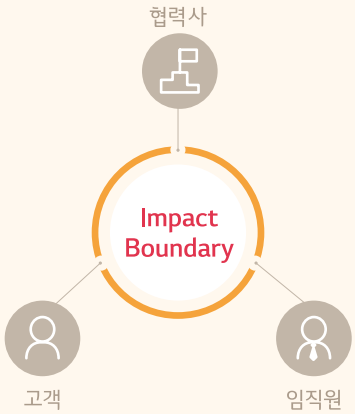
품질·디자인 경쟁력

세계 3대 디자인 어워드 수상 실적
(2018년 3월 기준 누적)

31건
iF 디자인 어워드

12건
reddot 디자인 어워드

7건
IDEA 디자인 어워드



Our Approach

LG하우시스는 'Global No.1 Quality'를 품질비전으로 수립하여, 고객에게 최고의 품질을 제공하고자 합니다. 생산, 판매, 사용 상의 전 과정에 있어서 고객과 직접 소통할 수 있는 활동을 확대하고 있습니다. 아울러, 소비자의 니즈 변화와 미래 변화의 동인을 예측하고 이를 토대로 디자인 전략을 수립하며 디자인 솔루션 셰어링을 통해 고객과 함께 성장할 수 있는 역량을 키워가고 있습니다.

Our Plan

과제	2017 성과	2018 계획
품질보증체계 Level-Up	• 본사와 공장의 품질 조직 통합 • 신제품 품질검증 절차 (Q-Gate) 강화 - 연구소 장기신뢰성 검증 의무화	• 품질부문 Gate-Keeper 역할 확대 - 제품군별 품질 Audit 정례화 • 개발단계 품질 리스크 관리 확대 - 유해물질 검증, 장기 신뢰성 검증
Six Sigma	• 시공품질 CTQ 관리 확대 • 문제해결 전문가 (MBB) 육성 가속화 • 해외법인 Six Sigma 역량 확보를 위한 교육지원	• 개발단계 미연방지 활동 - FMEA 확대 적용 - 산포검증을 통한 개발 유효성 확인 강화 • Six Sigma 전략과제 실시 - Big Data 활용한 공정품질 개선
시장 선도 디자인 개발	• 자동차 소재 부품 'SRP' • 자동차 소재 부품 '리얼 퀄팅' • Woven Flooring • 인테리어 현관 중문	• 트렌드 연구 기반의 공간 솔루션 개발 • CMF 연구기반 미래 선행 제품 개발

Link to SDGs

GOAL 12. 지속가능한 소비와 생산 양식 보장

품질경영 비전

품질경영체계

LG하우시스는 최고경영자 (CEO)의 품질경영방침에 따라 품질수준, 인재육성, Q-Cost관리를 통한 내/외부 실패 비용률 점검을 주요 관리목표로 삼아 다음의 4개 전략을 중심으로 품질비전을 달성하고자 합니다.

품질경영 프로세스

LG하우시스는 상품 기획 단계부터 서비스까지 고객 관점의 일관성 있는 품질전략 실행을 위해 노력합니다. 기업활동 전반에서 단계별로 고객 불만과 니즈를 반영하고, 고객관점에서 품질을 검증하고 보증하기 위해 지속적으로 프로세스를 점검하고 개선하고 있습니다. 또한, 지속적인 IT 투자를 통해 원재료부터 제품 출하 이후까지의 모든 과정의 품질정보를 수집하고 관리할 수 있는 시스템을 구축해 나가고 있으며, 이를 품질 향상에 활용할 수 있도록 연구/추진 중입니다.

1) IQA : 입고되는 원/부재료에 대한 품질보증 업무 / OQA : 출하되는 제품에 대한 품질보증 업무
2) 4M : 제품의 생산 과정의 변경요소 Man (작업자), Material (원재료), Machine (기계,설비), Method (공법)

품질경영시스템 인증

구 분	대상 사업장
ISO 9001[1]	[국내] 울산공장, 옥산/청주공장, 시공자회사 [미국] 애틀랜타공장 [중국] 톈진공장, 우시공장 등 6개 사업장
IATF16949[2]	[국내] 울산공장 [미국] 애틀랜타공장 [중국] 톈진공장 등 3개 사업장

1) ISO 9001 : 국제표준화기구에서 제정·시행하고 있는 품질경영시스템 국제규격
2) IATF (International Auatomotive Task Force) : 국제 자동차산업 협의회 / IATF 16949 : 자동차산업 분야 품질경영시스템 국제규격

품질 보증 체계

해외법인 품질역량 강화

LG하우시스는 해외 제조법인도 국내와 같은 수준의 품질보증체계를 구축하기 위하여 국내 품질규정 및 업무 프로세스 전파 등 표준화 작업을 지속해 왔습니다. 본사의 전문가를 파견하여 현지 특성을 반영한 보증체계를 구축하였으며, 정기적으로 운영상태를 모니터링하고 있습니다. 실행력을 높이기 위하여 본사 품질조직이 직접 법인의 품질 KPI 선정 및 목표 설정에 관여하며, 매월 달성률을 경영진에 보고하고 있습니다. 또한 현지 문제 해결 전문가를 육성하고, 품질개선 역량을 키우기 위하여 Six Sigma 교육을 지원하고, 국내 우수 개선사례를 전파하고 있습니다.

품질 전문가 육성

LG하우시스는 Six Sigma 내재화를 통해 고객의 요구사항을 정확하게 반영하고, 효과적인 품질개선 대책을 수립하기 위하여 사내 문제해결 전문가인 MBB 육성에 힘쓰고 있습니다. 2016년 부터는 MBB/BB/GB[1] 자격인증을 진급제도와 연계하여, 한층 강화된 인재육성 정책을 실행하고 있습니다. 2017년에는 엔지니어의 3.8%를 MBB로 육성하였으며, 2018년에는 5%까지 확보할 계획입니다.

1) MBB (MBB (Master Black Belt) : 교육 및 과제지도 컨설팅을 하는 Six Sigma 전문가
BB (Black Belt) : Six Sigma 과제 수행의 리더
GB (Greem Belt) : Six Sigma 과제 수행 실무자

개발품질 검증 체계 고도화

LG하우시스는 개발단계에서 고객의 요구가 반영된 명확한 품질목표를 세우고, 목표를 만족하는 제품만이 출시되도록 Q-Gate (신제품 품질검증 절차)를 지속 운영하고 있습니다. 개발단계에서 철저한 품질검증을 거치고 통과해야만 신제품의 품질 리스크가 최소화되고 향후 양산과정에서도 변동성을 낮춰 안정된 생산이 가능하기 때문에 LG하우시스는 품질부서가 중앙연구소와 Co-Work하여 Q-Gate에서 장기신뢰성과 유해물질에 대한 검증을 강화하고 있습니다.

| 장기신뢰성 검증 | LG하우시스는 중앙연구소에 고객 사용환경에 노출된 제품이 얼마나 품질을 유지할 수 있는지를 보다 정확하게 측정하고, 궁극적으로 내구성을 높일 수 있는 기술을 연구하는 부서를 두고 있습니다. 다양한 환경조건에서도 소비자가 제품을 안정적으로 사용할 수 있도록하는 연구를 진행하고 있습니다

| 유해물질 분석 전담부서 신설 | TVOC, 포름알데히드 등 중대 유해물질 테스트는 상시 진행하고 있으며, 새롭게 발견되는 유해물질과 공정 중 발생할 수 있는 미인지 유해물질에 대한 안전성 확보를 위하여 전담 연구부서를 신설하였습니다. 의도하지 않은 화학반응을 통해 생성되거나, 청소나 설비 관리 등 원재료 이외의 경로를 통해 유입될 수 있는 유해물질에 대하여 분석하고 연구합니다. 개발단계부터 유해물질을 원천적으로 차단함으로써 고객이 안심하고 사용할 수 있는 제품을 만들어가겠습니다.

QAS (Quality Assurance System) 운영

LG하우시스는 생산 과정 중 생길 수 있는 변동이 품질에 영향을 미치지 않도록 관리하고, 생산된 제품이 품질을 만족하는지 검증하는 과정을 IT시스템으로 구현하여 철저한 품질 검증 체계를 운영합니다. 신제품을 생산하거나, 원재료/설비/공정에 변경이 생기는 경우 반드시 품질에 영향이 없는지 품질부서의 검증을 거치고, 승인 후 적용하여 고객에게 균일한 품질의 제품을 제공하고 있습니다. 또한 고객의 불만이 발생할 경우 제품의 원재료, 생산 이력, 공정 조건 등을 추적할 수 있도록 모든 품질정보를 통합관리하는것을 목표로 IT/설비 투자를 지속 추진하고 있습니다.

BUSINESS CASE

창호 시공업계 최초 ISO9001 인증

LG하우시스는 국내 업계 최초로 창호 시공품질 부문에서 품질경영시스템 (ISO 9001) 인증을 획득하였습니다. 창호를 시공한 소비자들이 제품 자체보다 시공서비스에 더 많은 불만을 느낄 수 있다는 점을 공감하고 이를 개선하기 위해 창호 시공 절차를 표준화하고 시공 협력업체 관리를 체계화 하는 품질경영 시스템을 구축하였습니다. 특히, 시공품질을 좌우하는 시공기사에 대한 교육을 강화하기 위하여 '창호 시공 아카데미`를 연평균 300여 명이 과정을 이수하고 있습니다. LG하우시스는 창호 제품 자체의 완성도부터 시공 마무리까지 모든 과정에서 최고의 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력을 다합니다.

고객 커뮤니케이션

온라인 접점 강화

LG하우시스는 고객 접근성을 강화하고 고객의 의견을 제품 및 경영활동에 반영하기 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 온라인 접점 다변화를 위해 종합적인 인테리어 정보를 제공하는 Z:IN 브랜드 사이트부터, 자재를 구입할 수 있는 온라인 쇼핑몰 Z:IN 몰, 고객과 소통하는 SNS 채널까지 고객이 쉽게 접근할 수 있도록 온라인 서비스를 강화하고 있습니다. 2017년에는 Z:IN 인스타그램이 개설되었으며, 네이버 포스트를 오픈해 프리미엄 콘텐츠를 발굴하기 시작했습니다. 2018년에는 실제 시공 사례 및 자사 제품, 유통채널 홍보를 강화한 콘텐츠를 활발하게 제작할 예정입니다.

오프라인 접점 강화

LG하우시스는 고객이 직접 제품을 체험하고 구매할 수 있도록 19개의 오프라인 전시장을 운영하고 있습니다. 2018년에 부천, 창원, 부산 서부 3개의 전시장이 신규 오픈을 준비 중으로, 오프라인 접점이 더욱 강화될 예정입니다.

「고객추천지수 (NPS)」 조사 도입

LG하우시스는 2016년부터 고객추천지수 (NPS, Net Promoter Score)를 도입하여 기존 고객 만족도 조사 결과에서 변별력을 보완하였으며, 보다 서비스 품질을 체계적으로 관리하고 있습니다. 고객추천지수 결과를 기반으로 충성도가 높은 고객 (추천고객)을 파악하고, 지역별 제품 전문가 체계를 강화하여 고객의 만족도를 지속적으로 높이기 위해 노력하고 있습니다. 또한 비충성 고객 (비추천고객)의 의견을 수렴하여 제품의 개발 및 생산에 반영하고 있습니다.

커뮤니티 활성화

프로슈머와 홍보대사로 활동하는 대표 인테리어 커뮤니티 지엔느와 방송 프로그램에 자재 및 장소를 협찬하는 PPL 활동을 통해 고객에게 더욱 가까이 다가가고 있습니다. 고객에게 정보를 제공하는 동시에 즉각적인 피드백을 수렴하여 고객의 니즈를 충족시키는 제품과 경영활동을 실현하고 있습니다.

고객 정보보호

LG하우시스는 국내/외 개인정보 관련 법률 [개인정보보호법, 정보통신망법, EU GDPR (General Data Protection Regulation), 중국 네트워크 안전법 등]에 의거한 다양한 정보보안 활동을 수행하고 있습니다. 특히 매년 정보보안관리체계 (ISMS) 공인인증을 취득하고 있으며, 정기적인 정보보안 진단을 통해 고객의 개인정보를 안전하게 보호하고자 최선의 노력을 다하고 있습니다. 또한, LG하우시스는 모든 임직원 및 상주 협력사를 대상으로 정보보안 교육을 실시하여 정보보안에 대한 중요성을 고취시키고 있습니다. LG하우시스는 정보보안 체계 및 조직 강화를 위해 매년 보안 트렌드를 반영하여 전사 정보보안 정책을 개정하고 3년 단위의 로드맵을 수립하여 이행하고 있으며, 실행력 강화를 위해 정보보안 조직을 운영하고 있습니다.

BUSINESS CASE

지엔느 (Z:ENNE)

지엔느는 Z:IN 브랜드 프로슈머이자 홍보대사로서, 제품 및 마케팅 활동 전반에 대한 홍보활동을 수행하는 인테리어 커뮤니티입니다. 지엔느는 1년 간의 활동 임기 동안 LG하우시스의 다양한 소식을 스토리텔링하고, 소비자들의 시선에서 브랜드와 제품에 대한 양질의 콘텐츠를 생성하며 고객 간 소통채널 역할을 하고 있습니다. 2017년부터 수도권 중심이던 지엔느 모집을 전국으로 확대하여 더욱 풍성한 활동을 이어가고 있습니다.

디자인 지향점

디자인 철학

LG하우시스는 소비자의 니즈 변화와 미래 변화의 동인을 예측하고, 이를 토대로 디자인 전략을 수립하며 디자인 솔루션 셰어링을 통해 고객과 함께 성장할 수 있는 역량을 키워나가고 있습니다.
LG하우시스 디자인 철학은 '자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 생활공간'이라는 비전으로 표현됩니다. 사람들의 니즈 변화와 라이프스타일 연구를 토대로, 행복하고 건강한 생활공간을 제공하기 위해 노력하고 있으며 친환경 및 에너지 절감 자재에 대한 연구 개발을 통해 미래 주거공간의 트렌드를 이끌어 나가고 있습니다. '고객의 라이프 솔루션 파트너'로서 다가가고자 고객중심의 디자인, 글로벌 수준의 디자인 역량 확보, 창의적 문화 정착의 3가지 목표를 향해 노력하고 있습니다.

디자인 트렌드

최근 국내 인테리어 트렌드는 기존 미니멀리즘에 가까운 모던 스타일에서 다양한 색상, 과감한 소재, 클래식 혹은 레트로 요소가 가미된 새로운 모던 스타일로 변화하고 있습니다. 특정 트렌드가 대세로 자리하기 보다는 소비자 개개인의 취향이 중요해지면서 다양한 취향을 반영할 수 있는 디자인의 다양성이 중요해지고 있는 추세입니다.
최근 자동차 산업은 자율주행, 커넥티드, 친환경 기술의 발달로 새로운 패러다임으로 빠르게 전환 중입니다. 자율주행과 커넥티드 기술로 인해 자동차는 단순한 이동수단이 아닌 움직이는 생활 공간으로 변화 중에 있는데, 이러한 트렌드는 자동차 실내를 또 하나의 생활공간으로 변모시키고 있습니다.

디자인 트렌드 세미나

LG하우시스가 업계 최초로 시작하여 2017년도에 18주년을 맞이한 행사로, 매년 1,000명 가량의 디자인 전문가가 참가하여 국내외 사회문화 이슈와 소비자의 라이프스타일, 세계 디자인 흐름을 기반으로 앞으로의 디자인 트렌드를 전망하는 자리입니다.
LG하우시스는 앞으로도 환경 변화와 트렌드를 읽고 이를 디자인과 접목시켜 인테리어 업계는 물론 자동차, 전자, IT 등 업계 전반에 영향력을 확대해 나가겠습니다.

디자인 포럼

LG하우시스의 사업별 특성화된 시장과 소비 트렌드를 분석하여 고객에게 필요한 상품의 콘셉트를 제안하는 프로세스입니다. 심도있는 트렌드 연구를 바탕으로 고객 관점에서 신제품을 디자인하고, 나아가 중장기적 디자인 전략의 방향성을 제시합니다. 또한 글로벌 시장 각 지역의 트렌드 기반 접근을 통해 맞춤형 디자인 솔루션을 제공하고 있습니다.

BUSINESS CASE

밀라노 디자인 위크

디자인 분야 최고의 전시회인 '밀라노 디자인 위크'에 2011년 부터 참석 하여 LG하우시스 만의 디자인 철학을 세계에 선보였으며, 2017년에는 LG전자, LG디스플레이와 함께 참가하여 대상 수상의 성과를 이루며, 우수한 디자인 역량을 증명하였습니다. 전시회에서 인간의 감각을 독창적인 상상력으로 표현하는 세계적인 디자이너 토쿠진 요시오카와 협업해 '미래의 감각'이란 주제로 한 대형 올레드 설치작품을 만들어 LG가 만들어 갈 미래 공간을 연출하였으며, 작품 바닥부에 LG하우시스 인조대리석이 설치되어 올레드의 빛을 더욱 돋보이게 하였습니다.

디자인 선도제품 개발

Woven Flooring

우븐 바닥재는 기존 카펫시장을 대체하는 오피스, 호텔 및 고급 상공간을 타깃으로 하는 바닥재입니다. 최근 크리에이티브한 업무 공간 트렌드와 내 집 같은 편안한 호텔 콘셉트에 대한 니즈가 높아지면서 다양한 컬러와 패턴으로 모듈러 시공이 가능하고 보온감 있는 패브릭 소재인 우븐 바닥재가 각광받고 있는 추세입니다. LG하우시스 우븐 바닥재는 고객의 다양한 콘셉트와 공간에 맞추어 시공이 가능하도록 동일한 패턴/컬러로 시트/타일 타입을 함께 제공하여 혼합 시공하거나 타일 타입의 다양한 모듈러 시공이 가능합니다. 또한, 독자적인 투톤사 (1실2색)를 개발하여 가로/세로의 직조에 적용함으로써 컬러감이 다채롭고 입체적이며 짜인 직조의 재질감이 풍부한 특징이 있습니다.

인테리어 현관 중문

인테리어 현관 중문은 알루미늄 프레임과 유리로 구성된 실내 전용 현관 중문입니다. 주거 공간이 다양화되고 공간을 세분화하여 사용하고자 하는 고객 니즈가 증가하는 추세에 맞춰진 제품으로, 인테리어 현관 중문을 베이스로 다양한 공간에 확대, 적용할 수 있는 공간 분할 시스템입니다. 알루미늄 소재의 장점을 살려 프레임을 슬림화하고, 군더더기를 없앤 깔끔한 마감 구조로 기존 목재 중문 대비 개방감과 외관 디자인의 고급감을 향상시켰습니다. 특히, 창호 기술의 노하우인 가스켓을 접목하여 단열과 기밀성을 향상시켜 고객의 사용성을 높인 것이 특징입니다.

자동차 소재 부품 'SRP'

최근 중소형 차종, 대중 브랜드의 자동차 인테리어 역시 고급화되는 트렌드에 따라 천연의 질감을 구현할 수 있는 공법에 대한 시장의 니즈가 지속 증가하는 추세에 있습니다. SRP (Superfine Real Printing)는 천연 소재의 질감을 그대로 재현할 수 있는 혁신적인 인쇄 기법입니다. SRP는 높은 프린팅 해상도는 물론, 동조 엠보를 통해 실제 나무를 만지는 듯한 촉감까지도 구현할 수 있는 특장점이 있습니다.

자동차 소재 부품 '리얼 퀼팅'

최근 자동차 인테리어 내장재가 고급화됨에 따라 고급 자동차에 주로 적용되던 퀼팅 효과가 대중 브랜드에도 확산되어 사용되고 있습니다. 기존의 공법은 천연가죽에만 퀼팅이 가능하고, 펀칭과 스티치 문양을 어우러지게 표현하는데 있어 기술적인 한계가 있었습니다. LG하우시스의 '리얼퀼팅'은 비교적 두꺼운 인조가죽에도 원사를 이용한 스티칭을 가능하게 했으며, 스티칭과 펀칭의 동조가 가능하여 디자인 자유도를 획기적으로 개선하였습니다.

Woven Flooring

인테리어 현관 중문

자동차 소재 부품 'SRP'

자동차 소재 부품 '리얼퀼팅'

STRENGTHENING WORKPLACE SAFETY

사업장 안전관리 강화

안전 소방개선 투자

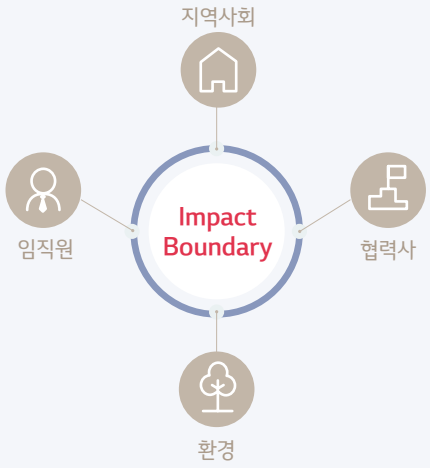
51.0 억 원

(2017년 기준)

재해율

31.8 % 감소

(2016년 대비 2017년)



Our Approach

기업 활동의 환경영향과 크고 작은 안전환경 사고로 인해 안전한 사업장에 대한 사회적 관심은 한층 더 높아지고 있습니다. 이러한 사회적 분위기와 함께 정부의 감독뿐만 아니라 지역사회의 관심과 모니터링 활동도 강화되고 있습니다. LG하우시스는 전사 안전환경 목표를 선정하여 관리하고 있으며, 사고가 발생하기 전에 위험요인을 발굴하고 제거하는 『예방적 안전환경 관리체계』 구축을 위해 설비 투자는 물론 시스템 및 관리수준을 향상시키기 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

Our Plan

과제	2017 성과	2018 계획
안전의식 강화 활동 실시	• 안전작업표준 준수 강화활동 실시 • 현장 작업자 역할 및 특성에 맞는 교육체계 강화	• 전사 안전문화 구축 TFT 활동을 통한 의식 강화 • 사업장별 안전의식 수준 평가 및 개선활동 실시
위험요인 예방 관리체계 구축	• 현장 위험요인 점검 체계 강화 • 설비 안전성 확보를 위한 사전검토절차 (SE-Gate) 운영	• 전사 전문가 합동 진단 강화 (본사 주관) • 전사 안전환경 IT 시스템 구축

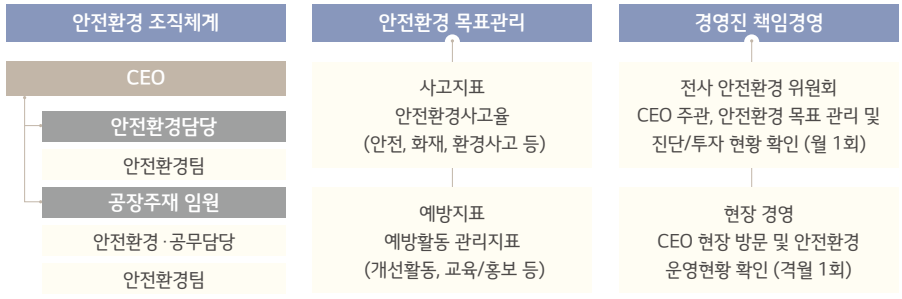
Link to SDGs

Goal 3. 모두를 위한 전 연령층의 건강한 삶 보장과 웰빙 증진

안전환경 운영체계

전사 및 경영진 책임경영 강화

LG하우시스는 전사 조직체계를 구축하고, 안전환경 관리목표를 선정하여 조직평가에 반영함으로써 안전환경 책임경영을 강화하고 있습니다.



안전환경 사고 위험요인 개선활동

화재·폭발, 상해 등 중대사고사전예방을 위해 위험요인에 대한 상시 점검 및 개선활동을 실시하고 있습니다.

주요 활동	내용
화재예방 활동	• 전기, LNG 사용, 과열 설비 관리항목 설정 • 측정/경보 시스템 구성 • 사무실, 창고 등 취약시설 소화설비 보완 • 개인별 비상대응절차 교육
유증기/정전기 제거 활동	• 제전장치, 유증기 측정설비, 산업용 가습기 설치 • 원재료 처방 변경 및 정전기/유증기 일일 측정관리
협착사고 Zero Blocking 시스템	• 재발률이 높은 협착사고 근절 활동 실시 • 예방 및 피해 최소화를 위한 안전장치 설치
방재 시스템 강화	• 피난시설, 경보/모니터링 시스템 확대 • 취약시설 소화설비 강화
ESH 관리현황 점검	• 원칙기준 점검결과 피드백 현황 및 유소견자 관리 현황 • 폐기물 저감 추진 실적 확인

전사 안전환경 진단체계 구축

안전환경 운영체계 강화 및 준수체계 구축을 위한 진단체계를 구축하였습니다.

全 사업장 안전환경 "정기진단" 실시	• **제조사업장 : 중대사고 위험요인 관리체계 진**단 - 공정안전관리, 공사업체관리, 누출위험관리 등 분기별 선정 - 사업장별 내규 적합성 검토 및 현장 이행상태 진단 • **연구소/디자인센터/토스템** : 안전/환경/소방분야 전반적 진단
우수사례 적용 및 Issue 대응을 위한 "특별진단" 실시	• 설비 유지관리체계 진단, 비상대응체계 불시진단 등
사고 재발방지를 위한 "사고진단" 실시	• 중대사고 및 동일팀/유형 사고 발생 시 원인 정밀조사/진단

안전사고 예방

안전사고 예방활동

LG하우시스는 안전환경, 공무, 생산부서에서 안전환경의 법적 요구사항을 충족하고 설비 및 작업장의 안전을 확보하기 위해 사고 위험장소 및 취약시간 등 위험요인을 지속적으로 발굴·개선하는 안전환경 점검체계를 운영하고 있습니다.

본사 안전환경	• **안전환경 진단파트 신설 및 사업장 전문가 합동진단 실시** : 시스템/안전/환경/소방분야 전문가 합동팀 구성 및 진단
사업장 안전환경	• **안전/환경/소방/화학물질 관리 全 생산팀 점검 (주1회)** : 작업표준 준수, 안전환경 설비 관리 등 전문지식 필요사항 • **공사업체 화기작업 일일 현황파악 및 입회점검 (일1회)** : 취약시간/장소 안전점검 (유독물/위험물 시설, 주말/야간)
생산 (팀/실장)	• **현장 안전관리 필수항목 점검 (팀장 월1회, 실장 주1회)** : 작업표준 준수, 교육, 작업장 관리 등 상시관리 필요사항

중대 산업사고 예방활동

LG하우시스는 중대산업사고 예방을 위해 화재위험 영역에 대해 소화설비를 확충하고 질소 사용 시설에 대해서는 누출감지 설비를 설치하는 등 질식사고 예방시스템을 구축하였습니다. 또한 전 부서를 대상으로 비상대응 메뉴얼을 재정비하고 실질적 대응훈련을 실시하여 유사시에 대비하고 있습니다.

BUSINESS CASE

지진 대응체계 확립

최근 포항지역 지진 발생 이후 국내도 더 이상 지진으로부터의 안전을 확신하기 어렵다는 인식이 사회적으로 확산되고 있습니다. 이에 따라 지진으로 인한 생산 시설 및 인명 피해를 예방하기 위한 신속한 상황 전파 및 위험설비의 자동 정지 시스템 구축 등 대응체계 수립이 요구됩니다. LG하우시스는 지진이 발생한 지점에서의 지진강도 외에도 공장 위치에서의 지진강도를 측정할 수 있도록 지진 가속계를 설치하는 한편, 지진강도에 따라 대피, 상황 전파, 가동정지 등의 자체적인 대응기준을 2017년 수립하였습니다. LG하우시스는 자연재해로 인해 사업 연속성이 위협을 받는 비상사태 대응 프로세스를 적극 운영하여 신속한 감지 및 대응으로 경영손실을 최소화할 것입니다.

지진 측정 및 상황전파 시스템

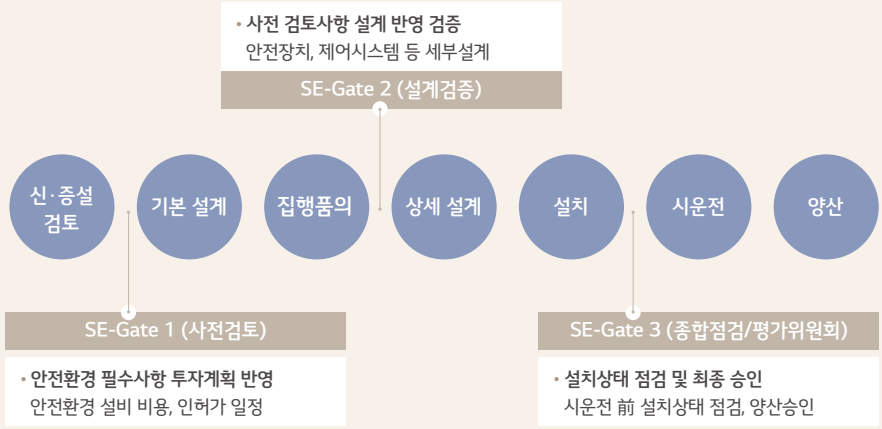
지진 강도별 대응기준

진도	대응방안
3~5	• 공장 全 인원 안내문자 송부 (낙하물 흔들림 주의)
5~6	• 안내문자 발송 • 비상방송 실시, 공사업체 작업 중지 • 지진 발생 보고, 지진 후 긴급 안전점검 실시
7이상	• 위험물 공급설비 자동 차단 • 안내문자 송부 (1차 집결지로 대피) • 비상방송 실시, 공사업체 대피 • 1차 집결지 대피, 상황에 따라 2차 집결지 대피 • 비상대응 위원회 소집 • 지진발생 보고 및 지진 후 점검 /복구 실시

신·증설 설비 사전 안전성 확보

SE-Gate 운영개요

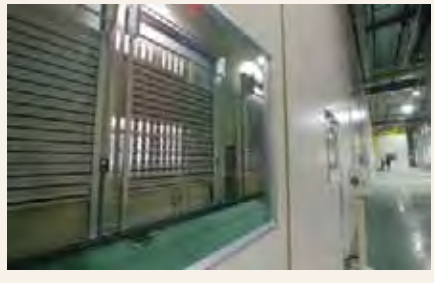
설비 투자의 신설 또는 증설 시 안전환경 필수 사항들이 사전에 충분히 반영되지 않거나 생략되어 설비 설치 이후에 재보수하여 불필요한 비용이 발생하는 경우가 많았습니다. LG하우시스는 신·증설되는 설비에 대해 필수적인 안전환경 사양을 투자 계획에 반영하고 설계 및 설치 전 면밀한 검토를 통해 안전성을 확보할 수 있는 절차를 전사적으로 운영하고 있습니다. 안전환경 인허가, 안전장치, 제어시스템 등의 적합성 여부를 투자 검토단계, 상세 설계 단계, 설치 후 시운전 등 단계별로 검증하여 개선 완료 후 다음 단계가 진행 가능토록 절차를 제정하였습니다.



SE- Gate 국내 및 해외 공장 운영 사례

LG하우시스는 SE-Gate를 국내는 물론 해외 생산현장에 적극적으로 운영하여 설비 안전성 및 환경성을 강화하고 있습니다. 2017년에는 옥산 단열재 2공장 증설 투자 시 소방, 위험물, 공정안전, 대기환경, 폐수 배출시설 인허가를 사전에 취득하는 한편, 중압 반응 설비 안전장치, 제어시스템, 비상대응 설비를 세부 설계에 반영하였습니다. 또한 울산 공장의 가전 필름 생산공정 증설 투자 시에도 대기, 환경, 소방, 건축물 인허가를 변경하여 진행하고, 대기방지시설 효율 개선을 위한 RTO농축기를 도입하여 투자에 반영하였습니다.

중국 톈진 공장의 자동차 경량화 부품 설비 신설 투자 시 사전에 환경영향평가, 안전평가, 작업건강평가를 실시하였으며, 특히 오븐 덕트 내 소방설비 설치, 냄새 제거를 위한 집진기를 설치하였습니다. SE-Gate 운영을 통해 설비 투자 시 작업장 내 안전환경 위험을 사전에 파악하고 작업 공정에서 발생할 수 있는 위험요인을 면밀히 분석하여 대응함으로써 안전문화가 더욱 확립될 것으로 기대됩니다.



단열재 2공장 개선투자 사진

SHARED GROWTH WITH SUPPLIERS

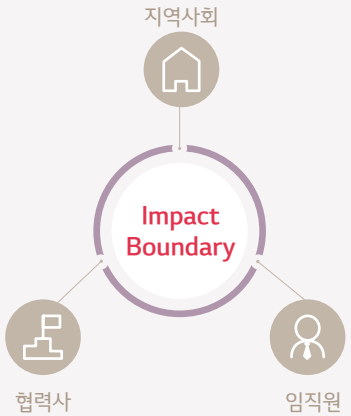
협력사 동반성장

협력사 CSR 리스크 진단

396 개사

재생원료 구매

25,774 톤



Our Approach

LG하우시스는 협력사를 같이 성장해야 하는 동반자로 인식하고 상호간 경쟁력 제고를 통한 지속성장 가능한 산업 생태계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 경쟁력 있는 협력사 육성을 위해 협력사 역량 강화와 일하는 방법의 정립 등 체질 개선에 중점을 두고 추진하고 있습니다. 이와 더불어, 협력사 운영 과정에서 발생할 수 있는 CSR 리스크를 대비하고 지원하기 위해 국내외 공급망의 CSR 관리 체계를 강화하고 있습니다.

Our Plan

과제	2017 성과	2018 계획
협력사 근본적 경쟁력 강화	• 동반성장 투자재원 지원 확대 (1억 → 3억) • 협력사 CSR 관리 대상 확대 • 해외법인 CSR 기준 마련	• 협력사 리스크 평가 정교화 (위험평가 요소 반영) • 2차 협력사 대상 상생펀드 확대 운용 • 제조혁신활동을 통한 생산성 개선 지원
열린 소통	• 상생 결제 시스템 지원 가능 은행 확대 (4 개 → 5개) • 생산성 개선 우수 협력사에 대한 포상 • 2차 협력사 결제 지원 현황 모니터링	• 현금결제 지원대상 확대 • 최저임금 인상분 납품 단가 반영 • 납품 전 사전 알림시스템 구축
공정한 거래 환경 조성	• 수급사업자 권익 증진을 위한 표준하도급 계약서 개정 • 하도급 거래 사전·사후 심의 위원회 운영	• 불공정 거래 예방 활동 강화 • 1-2차 협력사간 표준하도급 계약서 체결

Link to SDGs

Goal 9. 복원력 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 장려

동반성장 전략

협력사 현황

LG하우시스는 제품 원자재 및 부품 조달을 위해 1,300여 개 이상의 협력사와 거래하고 있으며, 사업장 인근의 현지 협력사에 대해 2017년 전체 구매액의 43%를 지출하였습니다. LG하우시스는 협력사를 같이 성장해야 하는 동반자로 인지하고 상호 간 경쟁력 제고를 위해 동반성장 지원 시스템을 운영하고 있습니다.

동반성장 프로그램

LG하우시스는 동반성장이 지속가능경영의 핵심요소임을 인식하고 실질적 성과를 창출하기 위한 지원 과제들을 적극적으로 추진하고 있습니다. 특히 금융 지원, 대금지급 개선, 인력/교육 지원, 품질/기술 개발 지원, 경영지원으로 구성된 협력사 5대 상생지원 과제를 중심으로 협력체계를 구축하고 있습니다.

| 추진 분야 |

지원 과제	2017년 지원 성과	지원 내용
금융 지원	• 상생펀드 150억 원 운영 및 49개 협력사 지원 • 네트워크론 10개 협력사 34억 원 지원 • 동반성장 투자재원 3억 원 출연	협력사가 저리로 자금을 융통할 수 있도록 네트워크론, 패밀리론, 상생펀드 등을 운영하고 있습니다. 또한 우수 협력사 추가 지원 프로그램을 통해 협력사의 재무 상황이 개선되도록 지원합니다.
대금 지급 개선	• 현금성 결제 100% 유지 • 자금 집행기준 외 현금 결제금액 2,496억 원	자금 집행기준 상 300만 원 미만의 경우 현금으로 결제를 하고 있으나 협력사의 경영활동에 도움이 되도록 현금 결제 비율을 확대하고 있습니다.
인력 /교육 지원	• 한국제안활동협회 품질/생산성 향상 교육 14개 사 21명 • 대한민국 취업박람회를 통하여 직원 채용 기회 마련	협력사 임직원을 대상으로 정도경영 교육, 환경안전 교육, 품질 교육 등을 지속적으로 실시하고 있으며, 외부 교육 기관에 경영일반 및 전문직무 중심의 온라인 교육을 시행하고 있습니다.
품질/기술 개발 지원	• 25명의 기술/품질전문가를 91개 사에 파견 • 협력사 전담 조직으로 품질보증체계 확립 지원 • 공동특허 13건 출원	협력사 설비투자 및 개선 지원, 생산성 향상 및 품질 안정화 지원, 시스템 인프라 지원 등에 약 53억 원을 투자하였으며, 협력사 기술 보호를 위한 공동특허출원을 적극적으로 시행하고 있습니다.
경영 지원	• 사급액 규모 5,555억 원 • 2017년 협력회 간담회 5회 실시 (152개 사 160명 임원 참석 및 교류활동 실시) • 우수 협력사 포상 (복지몰 포인트지급) • 노후 설비 개·보수를 통한 성과공유 : 노후설비 개·보수 비용을 지원하고 이를 통해 개선되는 원가절감 금액을 성과 공유함	• 사급제 시행 : 협력사의 자금 부담과 자재난을 해소하기 위해 주요 화학원료 및 건축 원자재에 대해 협력사가 필요로 하는 원자재를 확보해 이를 지원하고 있습니다. • 교류활동 지원 : CEO 및 구매담당 임원의 협력사 간담회 참석, 직접 방문 등을 통해 당면 과제를 청취하고 경영활동에 반영하고 있습니다. 이외에도 우수 협력사 포상 등 다양한 경영지원 활동을 펼치고 있습니다.

협력사 경쟁력 제고

협력사 경쟁력 지원

LG하우시스는 협력사가 최고의 품질로 제품을 공급할 때 LG하우시스의 경쟁력도 커진다는 관점에서 제조 현장의 협력을 강화하고 있습니다. 생산설비 지원을 통해 협력사들의 생산 안정화와 품질 개선을 도모하고 있습니다. 이를 위해 2014년부터 동반성장 투자재원을 출연하여 주요 협력사 생산성 개선을 지원하고, 효과 금액에 대한 성과공유제를 실시하여 협력사 제조 혁신을 이끌어내고 있습니다.

BUSINESS CASE

협력사 생산성 향상 지원

리얼우드 생산 협력사 제조경쟁력 강화

추진 내용

자동차 내장 리얼우드 제품의 글로벌 경쟁력을 확보하기 위해 협력사 덕성인더스트리의 전체 제조 공정 진단, 생산성 향상 및 합리화를 위한 컨설팅을 진행하였습니다.

추진 결과

물류 / 레이아웃 최적화

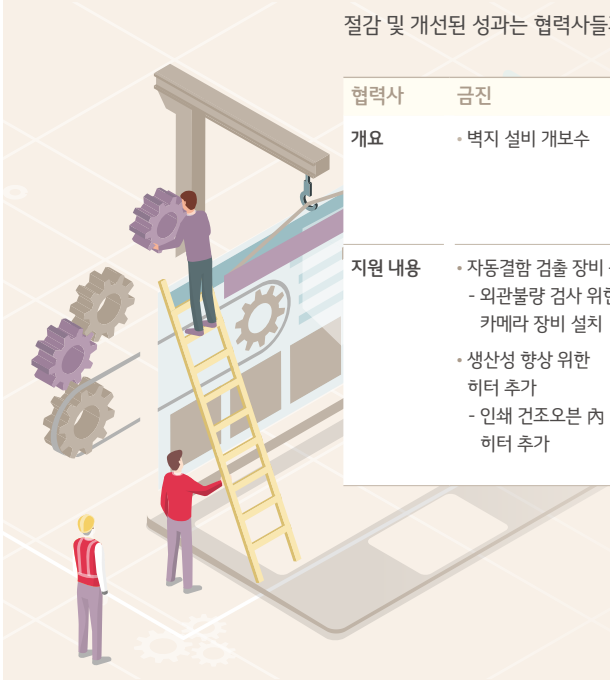
물류 흐름 및 레이아웃을 재설계하고, 적정 자재 수준을 산출하며 자재 영역 구분을 통한 공간 효율을 극대화하였습니다.

공정 개선 /최적화

제품 운반 시간을 개선하고, 적정 인원 산정 및 배치, 작업 동작 개선을 통해 공정별 작업 낭비 요소를 최소화하였습니다.

협력사 제조 혁신 지원

LG하우시스는 제조 경쟁력을 높이기 위해서는 협력사와 상생이 핵심 요소임을 인식하고, 협력사의 생산 현장 혁신 활동, 설비 자동화 등 제조 경쟁력 제고를 위해 노력하고 있습니다. 또한 제조 혁신을 통해 절감 및 개선된 성과는 협력사들과 단가 조정, 공동 특허, 기술이전 등 다양한 형태로 공유하고 있습니다.



협력사	금진	모젤 D&S	협성화학섬유	JJK
개요	• 벽지 설비 개보수	• 자동결함 검출 장비 구축 - 외관불량 검사 위한 카메라 장비 설치	• 설비 개보수를 통한 컴파운드 사용량 확대	• 부품 조립 효율 향상 관련 설비 자동화
지원 내용	• 자동결함 검출 장비 구축 - 외관불량 검사 위한 카메라 장비 설치 • 생산성 향상 위한 히터 추가 - 인쇄 건조오븐 內 히터 추가	• 검사대 자동결함 검출기 설치 - 완제품 외관 불량에 대해 LED 조명 반사영상을 카메라로 자동 감지하여 표면에 마킹함 - 검사 방법 변경을 통한 클레임 개선	• 원가절감 위한 컴파운드 사용 - 컴파운드용 사일로 장비 추가	• 부품 조립 효율 향상 관련 설비 자동화 - 조립 자동화 장비 (로봇팔) 제작

협력사 지속가능성 관리

협력사 CSR 행동규범

LG하우시스는 2016년부터 전체 협력사를 대상으로 CSR 행동규범을 제정하여 준수하도록 하고 있습니다. 협력사 행동규범에는 노동 및 근로 여건, 윤리경영, 안전보건, 환경경영 등 사회적 책임을 명시하고 있으며, 1차 협력사는 물론 2차 협력사까지 규범을 준수하도록 권장하고 있습니다. 또한, 톈진, 우시, 애틀랜타 등 해외 생산법인에 속하는 해외 협력사에게는 계약 체결시 CSR 행동강령을 받도록 하고 있습니다.

체크리스트 항목

- **안전보건** : 안전보건관리 체계, 산업안전, 산업재해
- **환경경영** : 환경경영 체계, 유해화학물질 관리, 환경오염물질 관리
- **인권노동** : 서면 근로계약, 차별 방지, 임금 및 근로 조건
- **기타** : 고객 만족경영, 윤리경영 체계, 공정거래, 지역사회공헌

협력사 CSR 평가

LG하우시스는 직전 연도 구매액이 1억 원 이상인 약 4백여 개 협력사와 자동차 부품 전체 협력사를 대상으로 협력사 CSR 행동규범에 기반을 둔 체크리스트 평가를 실시하고 있습니다. 특히, 신규 후보업체인 경우에는 반드시 CSR 평가를 실시토록 하고 있으며, 평가 결과를 협력사 정기평가 또는 간이 평가에 점수로 반영하고 있습니다. CSR 평가 점수가 100점 만점 중 70점 미만일 경우 선정대상에서 제외를 검토하고 있습니다. 2018년부터는 협력사의 사전 위험도 (high/ middle/ low)에 업체를 나누어 평가를 진행하고 개선활동을 실시할 계획입니다.

이와 더불어, 주요 해외 생산법인 거점인 미국 애틀랜타 및 중국 우시, 톈진을 중심으로 협력사 CSR을 관리하고 있습니다. 애틀랜타 법인은 1만 달러 이상 거래선에 대해 평가를 실시하고, 2018년 협력사 행동규범을 협력사와 체결할 예정입니다. 톈진 및 우시 법인 또한 표준계약서에 협력사 행동규범을 포함하고 CSR을 평가하고 있습니다.

현장점검 및 시정조치

LG하우시스는 구매 비중이 높고, 자동차 부품 협력사, 환경 및 인권 이슈 발생이 예상되는 협력사 396개사에 CSR 현장 점검을 실시하였습니다. 협력사 CSR 행동규범에 따른 현장 점검 결과, 작업 장 내 산업안전 및 재해관리, 노동 이슈 등이 취약하게 관리되고 있는 것으로 확인되었습니다. 이에 해당 협력사에 외국인 근로자에 대한 근로계약서 작성, 최저임금 준수, 보장제도 가입 등을 안내하는 한편, 사업장 내 지게차 작업 안전 준수, 비상사태 대비, 보호구 착용 등 사업장 안전 관련 교육 및 교육 자료를 제공하였습니다. 또한, 협력사 대표가 참석하는 구매협의회 시 협력사 CSR 교육을 실시하여 사전 예방 활동 실시하였습니다. 향후에는 평가 이후 자체 개선방향 제출 등 모니터링 및 후속 조치 등을 강화할 예정입니다.

그린 파트너십을 통한 동반성장 도모

LG하우시스는 2015년부터 '대·중소 에너지 동행사업'을 활용하여 협력사 생산활동에 의한 탄소배출 관련 위험요소를 최소화하고, 합리적인 에너지 이용 계획 수립을 통한 온실가스 감축 및 에너지 비용 절감을 위해 개선활동을 지원하고 있습니다.

MANAGEMENT REPORT

01 연구 개발

02 환경경영

03 인재경영

04 사회공헌

LG하우시스
RSEARCH &
DEVELOPMENT
SOCIAL
CONTRIBUTIONS

연구 개발

연구 개발 활동은 고분자 및 무기, 복합소재의 가공기술을 바탕으로 기존 사업의 구조적 경쟁력을 강화하고 미래 성장을 위한 신규 사업 영역을 지속적으로 발굴해 나가는 데 중점을 두고 있으며, 고객 만족을 극대화할 수 있는 제품 개발을 지향하고 있습니다.

자동차 경량화 부품 개발 집중 및 기술 역량 강화	
2017 성과	• 유리섬유 복합소재 부품 확대
2018 계획	• c2i의 핵심기술 내재화 및 탄소섬유 복합소재 기반 경량화 부품 개발

미래 주거환경 연구를 통한 차세대 건축장식자재 발굴 및 개발	
2017 성과	• 고단열·고내구성을 동시 구현하는 높은 열반사 유리 개발 • 화재·에너지 법규에 선행한 고성능 단열재 개발
2018 계획	• 은 (銀) 보호 신규 소재를 적용한 Low- E 코팅 확대 적용 • 정부 규제에 대응하는 불연, 단열 기술 개발

연구 개발 개요

연구 개발에 대한 지속적인 투자와 원천·기반 기술의 확보 및 계열사 간의 융·복합을 통한 신사업 발굴을 위해 노력하고 있으며, 특히 기능성 표면처리 (코팅), 모델링&시뮬레이션, 구동 기술 등 당사의 핵심 플랫폼 기술을 바탕으로 자동차 경량화 소재 부품, 차세대 건축장식자재를 미래 성장 분야로 선정하여 연구 개발 역량을 집중하고 있습니다.

또한 국내·외 규제 강화 등 시장 변화에 선도적으로 대응할 수 있는 제품 개발과 글로벌 기술 트렌드에 대응하여 고객 가치를 실현하는 혁신 제품 개발 활동을 지속하여 시장을 이끌어 나갈 것입니다. 이를 위하여 국내·외 우수 인재를 지속적으로 확보하고, 국내·외 우수 연구 기관과 공동 연구 개발, 협력 및 국내·외 우수 기술 보유 업체와 전략적으로 제휴하는 등 오픈 이노베이션 (Open Innovation) 활동을 강화하고 있습니다.

2017년 연구 개발 성과

고단열·고내구 Low-E 유리 개발

은 (銀)으로 코팅된 열반사층을 보호하는 신규 소재 개발을 통해 높은 단열 성능 및 내구성을 구현한 Low-E 유리를 개발하였습니다.

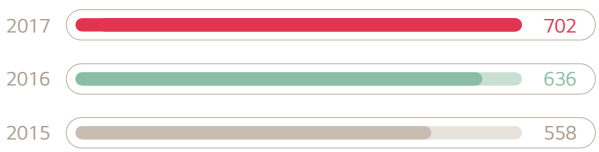
화재·에너지 법규에 선행한 고성능 단열재 개발

방화문, 방화띠, 아파트 내부 벽체용 등 내화 성능을 갖는 단열재를 개발하였습니다.

자동차 소재 부품

- 유리섬유 복합소재를 적용한 경량화 소재 기술 기반으로 제품 라인업 및 양산 Spec-in 부품을 확대하고 있습니다.
  (JEC 기술혁신상 수상, 신기술 인증, 장영실상 수상)
- 탄소섬유 복합소재가 적용된 경량화 부품의 지속적인 원가절감을 추진하고 있습니다.
- PU 원단 시리즈 개발 및 디자인 차별화 연구를 통하여 프리미엄 원단 라인업을 구축했습니다.

| 연구 개발 비용 | (단위 : 억 원)



* 2016년부터 디자인센터, 생산기술센터 연구 개발 비용 반영

연구 개발 조직

연구·개발을 위해 연구소와 디자인센터 조직을 운영하고 있습니다. 연구소는 원천·기반 기술의 연구와 신사업 발굴을 통한 미래 준비, 자동차 소재 부품·창호·장식재·표면소재 분야의 차별화된 신제품 개발을, 디자인센터는 디자인 트렌드 분석 및 디자인 솔루션 연구를 수행하고 있습니다.

LG하우시스의 연구 개발 조직은 2017년 12월 경기도 안양 (연구소) 및 서울 강남 (디자인센터)에서 서울 마곡 소재의 LG 사이언스 파크로 통합 이전하였습니다. LG 사이언스 파크로의 이전을 통해 그룹간 융·복합 시너지 창출을 가속화하고 연구소와 디자인센터 간 긴밀한 협력을 통하여 차별화된 가치와 경쟁력을 만들고자 합니다.

R&D 투자 확대

국내·외 R&D 석·박사 이상 고급 인력의 채용과 육성을 위해, LG 테크노 콘퍼런스, 산학 맞춤형 연구과정 등 다양한 행사와 프로그램을 진행하였습니다. 이 외에도 학계, 정부출연기관, 기업과의 협력 활동 등을 통하여 연구 개발 역량을 강화하고 있습니다.

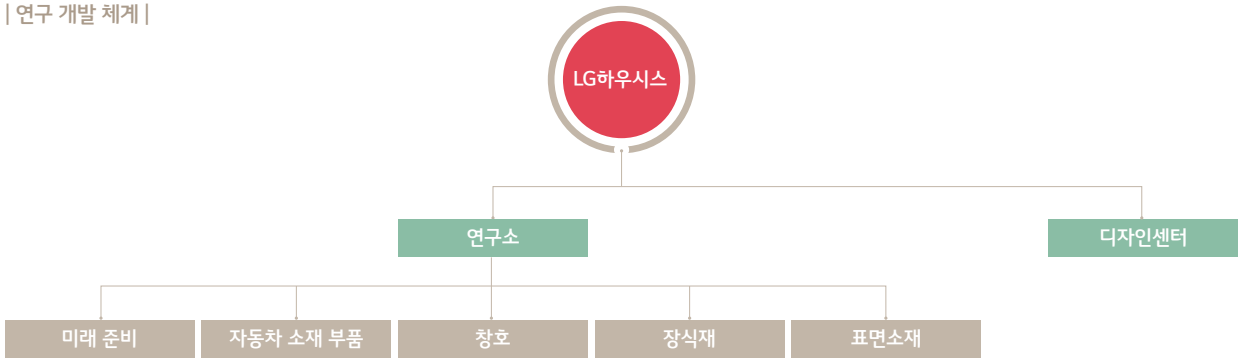
학계 및 연구 기관과의 관계 구축

LG하우시스는 서울대학교, 고려대학교 등 국내 우수 대학과의 산학 협력과 정부출연기관 (한국건설생활환경시험연구원, 한국건설기술연구원 등)과의 공동연구 등 외부 기관과의 협력을 통해 미래 성장 동력으로 키울 수 있는 신기술을 발굴하기 위한 연구 개발을 지속하고 있습니다.

고분자·나노 융합소재 가공기술센터와의 기술협력관계 구축

2017년 3월, 고분자·나노 융합소재 가공기술센터 (이하 CNSPPT)와 소재가공·공정기술의 고도화를 위하여 공동연구 및 기술협력관계를 구축했습니다. 이에 따라 CNSPPT와 LG하우시스는 단열재 및 경량화 복합소재와 관련된 연구 등을 진행 중이며, 이를 토대로 자동차 경량화 부품 및 단열재 시장에서의 신기술 검증 및 R&D에 폭넓게 적용할 수 있을 것으로 기대됩니다.

| 연구 개발 체계 |



조직		역할
연구소	**미래 준비**	• 원천·기반 기술 연구를 통한 성장동력 발굴 및 신기술·신사업 분야 연구 과제 수행과 조기 사업화 추진 • 개발 품질 경쟁력 제고를 위한 신뢰성 연구 및 분석 지원 • 기존 사업영역의 중장기 미래 준비
	자동차 소재 부품	• 복합소재 가공 및 구조설계 기술 기반의 자동차 경량화 소재 연구 • 친환경 소재 개발 및 감성품질 등이 향상된 기능성 원단 개발
	창호	• 에너지 절감형, 차음·단열 고성능 창호 개발, 무기 박막 소재 및 코팅 기술을 통한 코팅 유리 개발 • 창호 프레임 구조 및 손잡이 형태 디자인 개발
	장식재	• 고분자 처방과 가공 기술을 기반으로 한 친환경/기능성 소재 연구 및 에너지 절감을 위한 단열 소재 연구 • 주거용 시트, 마루, 벽지, 상업용 바닥재, 우젠 디자인 연구 및 개발
	표면소재	• 인조대리석 소재 처방 및 천연석 유사 패턴 구현 공정 개발 • 표면소재의 패턴 디자인 개발 • 고분자 중합, 코팅 가공기술 기반의 가전 및 가구용 필름 개발 • 가구용 필름과 가전용 필름의 패턴 디자인 개발
디자인센터		• 디자인 트렌드를 변화 예측을 통한 디자인 가이드 수립 및 고객 맞춤형 디자인 솔루션 연구 • CMF (Color, Material, Finishing) 기반 디자인 관점에서의 사업화 과제 발굴

환경경영

기업 활동으로 인한 환경영향과 안전한 사업장에 대한 사회적 관심이 증가함에 따라 LG하우시스는 기업활동 전 과정에서 환경영향을 최소화하여 자연과의 아름다운 조화를 추구하기 위해 노력하고 있습니다. 제조사업장에서 제품의 원료 구매, 개발, 생산, 유통, 사용, 폐기 등 전 과정에 걸쳐 환경 영향을 최소화하는 환경경영을 실천하고 있습니다.

사업활동으로 인한 환경영향 최소화 및 사회적 책임 강화

2017 성과	• 고효율 대기 방지시설 교체 • ISO14001 규격 전환 및 친환경 제품 비중 확대 • 환경모니터링 활동 강화 및 환경 사고 예방
2018 계획	• 대기오염물질 배출량 최소화 • 화학물질 관리 시스템/프로세스 개선

공정혁신, 운영 최적화를 통한 에너지 절감
온실가스 배출권 운영

2017 성과	• 에너지 다소비시설 개선으로 운영 효율화 • 온실가스 배출권 거래 추진
2018 계획	• 온실가스 배출 저감 아이템 발굴 • 신설 사업장의 에너지 소비량 관리

안전환경경영

안전보건환경 방침 및 원칙

LG하우시스 그린경영의 근간은 LG경영이념인 '고객을 위한 가치 창조'와 '인간존중의 경영'에 두고 있습니다. 이를 기반으로 환경보전 및 안전·보건 등 기업의 사회적 책임과 역할을 강조하는 LG 그린경영에 바탕을 둔 안전보건환경 경영방침을 제정하여 기업활동과 환경의 조화를 추구하고 있습니다.

1997년	2010년	2017년
LG그룹 환경선언문 전 임직원의 안전보건 환경활동 준수 다짐	LG 그린 2020 환경보호를 통한 고객 가치 창출 및 국가와 사회에 기여 의지 선언	LG 안전환경방침 및 7대 기본원칙 안전보건환경이 모든 경영의 기본임을 강조

환경 투자

LG하우시스는 공정개선, 환경친화적 제품 설계 및 생산, 온실가스 저감 및 에너지 절약, 작업환경개선, 환경보전 등 환경개선에 지속적으로 투자를 강화하여 확대해 나가고 있습니다. 2017년에는 고효율 대기 방지시설 교체를 포함 약 48억 원을 환경투자 비용으로 지출하였습니다.

환경오염물질 관리

대기환경 관리

대기환경 개선을 위해 신기술을 적극적으로 도입하고 새로운 타입의 고효율 방지시설 교체를 통해 대기오염물질 배출량을 최소화하고 있습니다. 주요 대기방지시설로는 울산공장에서 최적방지시설인 RTO (Regenerative Thermal Oxidizer)와 전기 집진기 등을 운영하고 있으며, 대기오염물질 사고예방을 위해 모니터링 시스템을 구축하여 방지시설 가동 상태를 실시간으로 모니터링 하고 있습니다.

수질환경 관리

사업장 내 주요 지점에 오염 확산 방지를 위한 유수 분리조를 설치하여 운영 중이며, 환경사고로 인한 외부 유출을 방지하기 위한 비상 저류조를 구축하여 불의의 사고에 대비하고 있습니다. 액상물질 누출 시 확산을 방지하기 위한 경보장치와 Dike 등을 설치하여 누출 사고를 예방하고 있습니다. 옥산공장은 오염물질 유출 시 자동으로 수문이 차단되어 외부로 오염물질이 확산되지 않도록 하고 있습니다. 제품 생산과정에서 발생되는 폐수는 자체 폐수처리장에서 폐수 처리를 위한 전문인력이 사업장 별 24시간 상주하여 처리된 폐수의 수질을 모니터링하고 있습니다. 또한, 비점 오염원에 의한 하천 오염을 예방하기 위해 비점 오염원 처리시설을 설치 운영 중입니다.

* 울산공장 취수원 : 지표수, 상수도 / *청주·창호공장 취수원 : 지하수, 공업용수
* 옥산공장 취수원 : 상수도, 공업용수

유해화학물질 관리

울산, 옥산 공장은 MEK, 아세트산에틸 등 유해화학물질을 취급하고 있습니다. 유해화학물질 사용량을 줄이기 위해 적극적인 대체물질 개발을 실시하고 있습니다. 또한 사업장 내 화학물질로 인한 화재, 폭발, 누출 사고가 발생되지 않도록 유해 화학물질 저장·보관시설에 방류벽 및 가스 감지기 등의 안전장치를 설치하였으며, 각 지점별 유해화학물질 관리자 선임을 통한 철저한 시설 점검을 실시하고 있습니다.

오존층 파괴물질 관리

LG하우시스는 몬트리올 의정서에서 규정하고 있는 오존층 파괴물질을 생산하거나 공정 중에 사용하지 않습니다. 하지만 제품 냉각 및 공조를 위한 냉동기의 냉매에 일부 CFC 계열 물질이 포함되어 있으며, 화재 진압용 소화기 일부에 할론이 충전된 소화기를 비치하고 있습니다. 향후에는 청정소화 약제 또는 수계식 (물 분무) 소화설비로 대체할 계획입니다.

생태계 영향 최소화를 위한 활동

울산공장에서는 생태계 보전 활동의 일환으로 분기별 1회 회야강 수계에 대한 수질 조사를 실시하고 있습니다. 회야댐으로부터 시작하여 바다와 만나는 강구 나루까지 총 13개 지점에 6개 항목 (COD, SS, pH 등)을 분석하여 관리하고 있습니다. 옥산 공장의 경우, 미호천 수질 개선을 위해 금강유역 환경청과 미호천 수질개선 협약을 맺고 도랑 정화 활동, 수변 식물 식재, 주민 생활 환경교육 등을 실시하고 있습니다.

기후변화 대응

기후변화 대응전략

LG하우시스는 지속적인 에너지 절감활동과 공정 혁신을 통해 기후변화 리스크에 능동적으로 대응하고 있으며, 온실가스 배출권 거래제에 대응하여 신재생 에너지 및 외부 열원 도입 등 다양한 온실가스 감축활동을 추진해 나갈 계획입니다.

| 기후변화 전략 |

2020년 최고의 그린 사업장, 그린 파트너십 실현

- **화석에너지 사용 비율 개선**
  - 신재생 에너지 확대로 화석연료 사용비율 개선
  - 열병합, 태양광 도입으로 한전 수전비율 개선
- **온실가스, 에너지 저감을 통한 실질적인 파트너십 실현**

에너지·온실가스 감축

LG하우시스는 국내 사업장을 대상으로 에너지 절감 TFT를 구성하여 전 임직원이 참여하는 에너지 절감 활동을 실시하고 있습니다. 또한, 보일러, 컴프레서, 용수 설비, 배관 등의 노후 설비 교체 및 시스템 개선과 냉난방기, 공조기 등의 냉동공조 설비 보완을 통해 에너지 절감활동을 하고 있습니다. 울산 공장은 냉각수 배관 합리화, 공조시스템 개선, 노후 변압기를 고효율로 개선하였으며, 옥산 공장은 전 공장의 방열 Loss 제거 및 인버터 속도제어 등으로 연간 23.9억 원 의 운영비를 절감하고 총 9,655톤의 CO_2를 절감하는 성과를 거뒀습니다.

BUSINESS CASE

RTO 농축기 운영을 통한 온실가스 감축

LG하우시스 울산공장은 온실가스 배출권 거래제 시행 이후 온실가스를 줄이기 위해 2015년부터 기존 RTO에 농축기 (Rotor Concentrator)를 결합하여 저농도, 대풍량의 VOC 가스를 고농도, 소풍량으로 농축시켜 처리하는 기술을 도입하였습니다. 고효율 농축기 도입은 울산공장 내 12대의 RTO 중 고효율 농축기 적용이 가능한 설비만을 선별하여 순차적으로 진행하고 있으며, 농축기 내 히터의 주요 에너지원은 RTO 내부 회수열을 사용함으로써 온실가스 배출량 감소에 기여하고 있습니다. 이에 기존 RTO만 사용되었을 때보다 VOCs 처리량이 감소된 것은 물론, RTO의 연료 (도시가스 LNG)를 줄여 울산공장의 온실가스를 감축시키는 성과를 거두었습니다.

온실가스 배출권 운영

- 2017년 11월 온실가스 배출권 판매 현황 : 30,000톤

향후 계획

- 약 20,000톤 판매 예정
- 체계적 배출권 운영 프로세스 구축

2017 CDP* 수상 : "산업재" 섹터 아너스

* CDP (탄소정보공개프로젝트) : 기업의 기후변화 대응 전략을 투자자 등에 공개하는 프로젝트

인재경영

LG하우시스는 임직원과 함께 성장하는 기업으로서 '인간존중의 경영'을 실천하고 있습니다. 구성원의 창의와 자율을 존중하고 공정하게 평가·보상하고 있습니다.

사업 경쟁력 강화를 위한 우수인재 확보 및 육성

2017 성과	• R&D 국내외 우수인재 확보 채널 강화 • 제조 및 R&D 전문 교육 체계 개발 • 리더십 변화 프로그램 도입 및 확대
2018 계획	• 채용 모집 및 선발방법 고도화 • 제조 및 R&D 전문역량 강화 프로그램 확대 • 실행력 강한 조직문화 정착

직급 체계 및 인사제도 개편을 통한 성과주의 강화

2017 성과	• 새로운 직급체계 (5→3직급) 도입으로 수평·창의적 문화 기반 마련 • 新 인사제도 도입을 통한 성과주의 강화
2018 계획	• 일/역할 중심의 진급제도 운영 • 구성원 평가 수용성 지속 제고 • 역할·성과에 따른 차등 보상 강화

원칙준수 기반의 안정적 노경관계 운영

2017 성과	• 원칙준수 노경관계 운영 • 노경환경 변화 선행대응
2018 계획	• 안정적 노경관계 조기 구축 • 노경과제 실행력 제고

인재상 및 인사원칙

인재상

LG하우시스의 인재는 "LG Way에 대한 신념과 실행력을 겸비한 사람"으로서, 이에 부응하는 글로벌 인재의 확보와 육성에 힘쓰고 있습니다.

인사원칙

가치 창출의 원천은 개인의 창의이며, 성과 창출의 원동력은 구성원의 역량입니다. LG하우시스는 구성원의 능력과 자질에 따라 공평한 기회를 제공하고, 실현된 성과를 공정하게 평가하며, 개인 및 조직별 기여도에 따른 보상을 실행하고 있습니다. 또한 인사와 관련된 모든 의사결정에 관한 활동을 장기적 관점에서 일관되게 추진하는 것을 기본 원칙으로 설정하고, 행동규범과 취업규칙에 따라 성별, 나이, 종교 등의 제한을 두지 않고 평등한 고용과 인권 존중을 실천하며, 보상에 있어서도 동일한 기준을 적용하여 지급하고 있습니다.

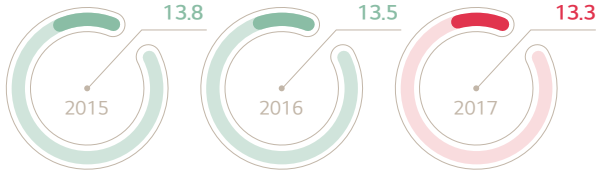
임직원 현황

LG하우시스의 국내 및 해외 구성원은 2017년 말 연결기준으로 총 4,494명이며, 국내 사무직과 전문기술직의 비율은 각각 68%, 32% 입니다. 2017년에는 229명을 신규 채용하였고, 지속적으로 청년 일자리 창출에 앞장서고 있습니다.

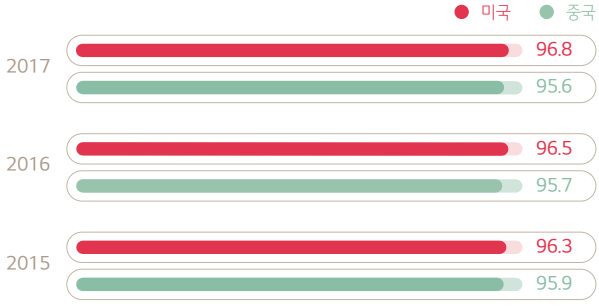
여성인재 확대 및 지원

LG하우시스는 여성 임직원의 직무 안정성을 보장하기 위해 다양한 제도를 운용하고 있습니다. 육아 휴직, 자율 출퇴근제 등의 시행을 통해 정부의 일·가정 양립을 위한 정책에 적극 동참하고 있으며, 나아가 여성 인재의 직책 선임과 관리자급 이상 여성 리더의 육성을 지속적으로 관리, 지원하고 있습니다.

| 여성 임직원 비율 | (단위 : %)



| 현지 채용 비율 | (단위 : %)



우수 인재 확보

LG하우시스는 우수 인재 확보 및 육성이 시장 선도 기업이 되기 위한 필수 요건으로 인지하고, 국내외 우수 인재 확보 채널을 지속적 확대하고 있으며, 고용 브랜드 (Employment Brand) 제고를 위한 다양한 홍보활동을 실시하고 있습니다.

국내외 인재 확보

시장을 선도하기 위해서는 역량을 갖춘 우수인재를 적기에 확보하여 육성하는 것이 중요합 니다. 이에 LG하우시스는 인재 확보를 위해 국내는 물론, 북미, 일본 등 해외 주요 대학의 Campus Recruiting 활동을 실시하고 있습니다. 또한, 전공분야에 따라 학과별 맞춤형 과정 및 산학장학생 제도를 운용하고 있습니다.

고용 브랜드 제고

인재에 대한 니즈가 증가함에 따라 우수 인재의 효과적 확보를 위해서는 차별화된 고용 브랜드의 구축이 필요합니다. 이를 위해 국내/외 이공계 석·박사 과정 인재들에게 기술혁신 현황과 R&D 인재육성 계획을 설명하는 LG테크노 콘퍼런스 행사 및 공동 채용 활동인 LG Day에 참여하고 있으며, 주요 대학을 중심으로 채용박람회 행사에도 적극적으로 참여하고 있습니다.

인재육성 프로그램

LG하우시스는 인재육성을 시장선도 기업이 되기 위한 필수 요건으로 인지하고, 사업의 성과 창출 및 전문성 강화를 위한 직무 전문교육, 사업전략과 연계하여 미래 준비를 위한 사업가 육성, 글로벌 역량 및 핵심가치 기반의 직급별 필수교육 등을 운영하고 있습니다.

직무전문교육 강화

LG하우시스는 직무 전문성 확보를 통한 사업의 근원적인 경쟁력 강화를 위해 제조 분야는 당사 고유의 강점기술 기반의 육성과정을 운영하고 있으며, 연구 개발 분야는 재료/가공, 복합재, 건축 설계 등 분야별 차별화된 교육체계를 개발 및 실시하고 있습니다. 또한, 영업/마케팅 직무는 마케팅 기본지식 및 실무 중심의 교육과정을 통해 직무전문성을 강화하고 있습니다.

리더십 변화 프로그램 확대

팀장급 리더십 서베이를 통해 현재의 리더십 역량 수준을 진단하고, 자기 성찰 중심의 리더십 향상 과정 및 핵심 키워드 중심의 리더십 레터를 활용하여 솔선수범형 리더십을 강화하고 있습니다. 또한, 일의 의미와 가치를 재인식하며 일하는 행복한 팀을 만들기 위해 '해피투게더 팀 워크숍' 등 변화 프로그램을 운영하고 있습니다.

| 해피투게더 팀 워크숍 |

| 전사 교육 체계도 |

구분	직급 필수 교육		사업가 육성 교육		직무 전문 교육			Global 교육	
임원		신입임원		EnDP				임원회화	
책임	팀장 리더십	MVP V		예비 경영자		생산/엔지니어		고급 중국어	초급 중국어
		MVP IV	Biz/Pro Talent	중장기 연수		기술세미나	R&D		
	신임 팀장	신임 팀장	시장선도세미나	Global MBA	영업/마케팅	Six Sigma MBB	건축설계&에너지		
		MVP III	D/C* 역량진단	국내 MBA	트렌드세미나	Six Sigma BB	복합재	중급 중국어	
		MVP II	Young HPI	LG MBA	Area마케팅	TRIZ심화	무기재료		
선임			4년차:기업혁신	직무별 해외과정	B2B마케팅	엔지니어 기본	고분자		
			3년차:기업전략	R&D 학위파견			Factory OJT		
			2년차:기업운영	디자인전문가			연구원입문		
			1년차:마케팅	경영전략전문가		시장의이해			
사원	Refresh Start	MVP I		마케팅전문가		원가관리			
	Jumpup Camp					생산관리			
	직무스킬기본				MSA Basic	최고 엔지니어			
	신입·경력	신입·경력							

* D/C : Development Center LG사업가 역량진단 프로그램

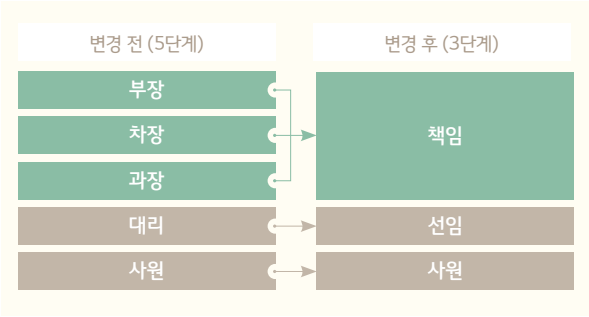
조직문화 혁신

새로운 직급체계 도입

LG하우시스는 경영 환경 변화에 신속하게 대응하고, 수평·창의·자율의 조직문화를 확산하기 위해 2017년 7월부터 새 직급체계를 도입했습니다. 연구원을 포함한 사무직 직급을 기존 연공 중심의 5단계 직급체계에서 역할 중심의 3단계 직급체계로 단순화하여, '사원 (Associate, Assistant)' 직급은 기존과 동일하게 유지하고, 대리 직급은 '선임 (Specialist)', 과장/차장/부장 직급은 '책임 (Professional)'으로 통합했습니다.

역할, 능력, 성과를 중시하는 새 직급체계가 젊은 인재 발굴과 육성을 강화해 직원들의 성장 기회를 확대하는 동시에 수평적이고 창의적, 자율적인 조직문화를 확산시킬 것으로 기대하고 있습니다. 앞으로도 변화하는 경영 환경에 맞춰 구성원들이 스마트하게 일하고 성과를 낼 수 있도록 지속적인 변화를 추진해 나갈 것입니다.

| 직급체계 변경 |



임직원 보상체계

LG하우시스는 시장선도 조직문화 구축과 실행력 강화를 통한 사업성과 극대화를 위해 성과주의에 입각한 평가제도를 운영하고 있습니다. 구성원 개인의 창의와 자율을 존중하는 성과주의 인사원칙을 기본으로 경쟁력 있는 급여 및 포상제도를 실시하고 있습니다.

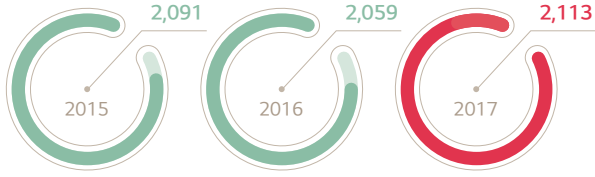
공정한 평가제도 및 지속적 피드백

LG하우시스는 공정한 평가가 이루어질 수 있도록 분기 점검, 평가심의위원회, 평가자 평가역량 강화 교육 등을 실시하고 있습니다. 분기별 목표 진행 점검을 통해 목표 실행력을 강화하고 성과에 대한 주기적인 피드백과 코칭으로 평가 공정성/수용성을 높이고 있습니다. 연말 평가 시 평가심의위원회를 통해 개인 성과와 역량 외에 사업 기여도, 조직 특수성 등을 종합적으로 고려한 평가심의기능을 활성화하고 있으며, 평가자의 객관적이고 공정한 평가역량을 제고하기 위해 평가역량 강화 교육 (e-Learning)을 필수 실시하고 있습니다.

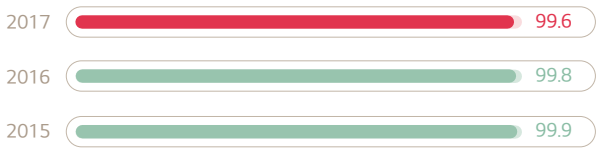
성과주의 원칙에 입각한 보상체계

보상체계는 성과주의 원칙을 근간으로 누적식과 비누적식 체계로 운영되고 있습니다. 누적식으로 운영되는 연봉제의 경우 전년도 평가결과에 근거하여 개인별로 차등하여 보상하는 체계이며, 비누적식은 역할급제, 경영성과급 및 탁월한 성과 창출에 대한 포상제도인 On-Spot Incentive, 조직 단위별 포상제도 등을 운용하고 있습니다. 또한 연구개발상, Design Jump, 실행경영 경진대회 등 R&D 및 혁신활동에 대한 과제 단위별 포상제도를 운영하여 "High Performance, High Return"의 성과주의 인사원칙을 강화하고 있습니다.

| 정기 성과평가 및 경력개발 심사 대상 직원 | (단위 : 명)



| 정기 성과평가 및 경력개발 심사대상 직원 비율 | (단위 : %)

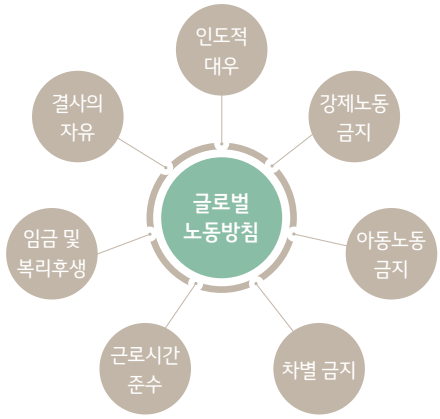


* 대상자 : 국내 사무직 (임원, 담당급 제외)
* 전체 임직원 중 상대화 평가자 비율, 전문기술직 : 정기적 성과 평가 無

노동·인권 보호

글로벌 노동방침

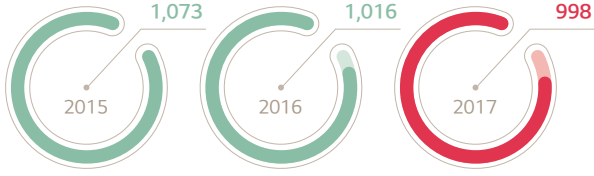
LG하우시스는 ILO (International Labour Organization : 국제노동기구) 규약이 규정하는 조항, 유엔인권위원회의 '기업과 인권에 대한 지침 (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)' 등 노동·인권 관련 국제기구 및 단체의 기준과 법규를 존중합니다. 2016년에는 '인간의 존엄성, 자유와 행복에 대한 권리를 보장하고 존중하는 것을 기본적인 가치로 실천한다'는 내용의 <LG하우시스 글로벌 노동·인권 방침>을 제정하였고 전문은 홈페이지를 통해 공시하고 있습니다.



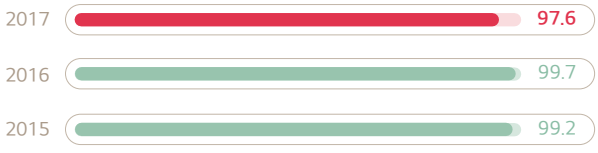
노경관계

LG하우시스는 참여와 협력의 노경 파트너십을 구축, 실천함으로써 지속적인 성과 창출을 통해 세계적인 기업 경쟁력을 확보하여 구성원의 삶의 질을 향상시키고 있으며, 사회 발전에 공헌하는 공동체적 노경 관계 달성을 지향점으로 삼고 있습니다. 이를 위해 기업경영, 작업현장, 단체교섭으로 구성된 기업 고유의 노경관계 3차원 모델을 운영하여 구성원들의 유기적인 참여와 협력을 도모하고 있습니다. 더불어 상호신뢰와 존중의 성숙한 노경문화 구축을 위해 노동조합과 상시적으로 소통하고 성실히 협의하고 있습니다. 2017년 말 기준 전문기술직 사원의 노동조합 가입률은 97.6% 입니다.

| 노동조합 가입 현황 (국내 기준) 가입인원 | (단위 : 명)



| 노동조합 가입 현황 (국내 기준) 가입률 | (단위 : %)



노경 커뮤니티

LG하우시스는 수직적 개념의 노사관계가 아닌 수평적 개념, 즉 직원과 경영자가 서로 대등한 입장에서 각자의 역할을 존중하는 참여와 협력의 노경관계를 추구합니다. 경영진은 정기적으로 사원과의 대화, 분기별 경영진 간담회를 진행하고 있으며, 매년 사업장별 체육대회 등의 조직 활성화 행사를 통해 노경간 소통을 강화하고 있습니다. 또한 분기 1회 노경협의회를 개최하며 노경 공동현안에 대한 협의, 복지시설 개선·확충, 경영성과 공유와 같은 논의를 지속적으로 실시하고 있습니다.

산업안전보건위원회

임직원 보건 및 안전과 관련하여 노동조합과 정식 협약을 체결하고 노사 동수가 참여하는 산업안전보건위원회를 분기별로 개최하고 있습니다. 생산 부서 및 사각지역을 중심으로 한 예방활동을 비롯해 반기 1회 임직원 대표가 참여하여 작업환경을 점검하는 등 안전보건 이슈를 해결하고자 노력하고 있습니다.

복리후생

LG하우시스는 임직원이 만족할 수 있는 업무환경을 조성하기 위해 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다.

지원분야	지원항목	내용
선택적 복리후생		다양한 복지항목에 대해 자신의 라이프 스타일 및 선호도에 따라 자유롭게 수혜항목을 선택할 수 있는 복리후생제도
주거/생활 안정 지원	주택자금 지원	주택자금 지원, 사택 및 기숙사 제공
	경조금 지원	본인, 가족의 결혼/회갑/조사 등 각종 경조사 시 경조금 및 경조 휴가 부여
	학자금 지원	중등·고등·대학 취학 자녀의 입학금, 등록금, 수업료 등 지원 (자녀 수 제한 없음)
의료/건강 증진 지원	의료비 지원	임직원 본인 및 배우자, 자녀 의료비 지원
	건강검진 지원	정기적 건강검진 지원
	건강/심리상담 운영	보건관리자 및 전문기관에 위탁하여 서비스제공
	단체정기보험	3대 질병 및 사망사고 시 보험금 지급
여가 활동 지원	장기근속자 포상	장기근속자에 대한 기념품 지급, 20년 장기근속 및 정년 퇴직시 부부동반 5박 6일 해외여행
	휴가제도	연차휴가 부여,하계휴가 실시
	휴양시설 운영	4개 휴양소 운영
	인포멀 그룹 지원	다양한 인포멀 그룹에 대한 지원을 통해 사원들의 여가 보장

사회공헌

LG하우시스는 사회와의 상생을 목표로 기업과 임직원의 역량을 활용하여 사업 특성과 관련된 사회공헌 활동을 진행합니다. LG하우시스는 문화유산 환경 보존, 독립 유적지 환경 개선, 국가 유공자 주거환경 개선 및 지역사회 나눔 활동 등 다양한 활동을 통해 우리 사회에 행복한 변화를 가져오고 있습니다.

대표 프로그램 활성화

2017 성과
- **애국 사회공헌 활동 실시**
  - 우당 이회영 기념관, 안중근 기념관 개보수 등
- **독도 천연보호구역 지킴이 활동 실시**

2018 계획
- **애국 사회공헌활동 확대 실시**
  - 만해 한용운 기념관 개보수 등
- **기부 프로세스 개선**
  - 기부심의회 및 기부 규정 제정

사회공헌활동 다변화

2017 성과
- **임직원 참여형 활동 실시**
  - 자녀와 함께하는 행복한 공간만들기 실시
- **청주 수해 지역 복구 지원**

2018 계획
- **신규 프로그램 발굴/추진**
  - 1사1병영 활동 등

지역사회 나눔 활동

2017 성과
- **LG Happy Day**
- **사랑의 연탄배달**
- **1사 1촌/1천/1산 활동**

2018 계획
- **사회공헌 프로그램 활성화**
  - 임직원 참여형 봉사활동 확대 실시
  - 외부 이해관계자와 Co-work 강화

사회공헌 추진 전략

자연과 사람의 공간에 행복한 변화를
가져오는 사회공헌활동

자연 · 사람 · 공간

문화유산 환경 보존 활동

당사 대표 사회공헌활동인 독도 천연보호구역 지킴이 활동을 통하여 우리나라의 소중한 자연과 문화유산을 보존하고 이를 청소년에게 교육하는 활동에 매진하고 있습니다.

독립운동 관련 유적 및 기념관 지원 활동

국가보훈처와 중경 임시정부 청사 복원 협약, 서재필 기념관 및 매헌 윤봉길 의사 기념관 리모델링 지원사업 등을 실시하며 독립운동 정신을 계승하는데 앞장서고 있습니다.

국가 유공자 주거환경 개선 활동

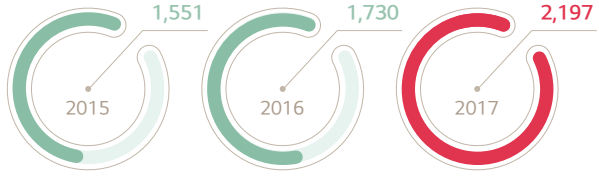
국가 유공자 본인 및 그 후손들을 대상으로 주택 개보수를 지원하여, 쾌적한 환경에서 보다 나은 삶을 누릴 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

지역사회 나눔 활동

행복한 공간 만들기, 1사 1촌/1천/1산 결연사업, 소년소녀 가장·결식아동·독거 노인 등 지역 내 소외된 이웃 후원사업 등을 운영하고 있습니다.

LG하우시스 강점을 활용한 지속적인 사회적 책임 수행
단순 기부 이상의 사회적 가치 창출 통한 상생 추구

| 지역사회 투자비용 | (단위 : 백만 원)



문화유산 환경 보존 활동

LG하우시스는 자연·역사·문화 유산을 보존하는데 앞장서고 그 가치를 후대에도 이어가기 위한 청소년 교육 프로그램을 지속적으로 운영하고 있습니다. 또한 4대궁 관련 문화유산 시설 지원활동을 통해 우리 문화유산을 지키는데 앞장서고 있습니다.

그린 독도 공간 가꾸기

천연보호구역 독도의 아름다운 자연환경을 보존하는 동시에 독도 거주민들의 삶의 질 향상을 위하여 2009년부터 매년 독도 내 주요시설들을 개선하는 활동을 하고 있습니다.

| 울릉도 |

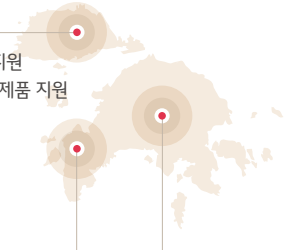
순찰로
2009~2015.
안전펜스 설치 및 보수 ('우젠' 사용)

울릉 경비대
2013. 본부 관사 및 지역대 바닥 (타일) / 도배 (벽지)공사 실시
2014. 본부 관사 및 지역대 바닥 (타일) / 도배 (벽지)공사 실시
난방용품 지원
2015. 본부 관사 및 지역대 바닥 (타일) / 도배 (벽지)
창호 공사 실시
2016. 본부 및 지역대 환경개선 (바닥)
2017. 신입 의경대기소 환경개선 (바닥)

| 독도 |

독도 경비대
2009. 체육관/PC실/식당 바닥재 (타일) 교체
2010. 내무반 바닥 (타일) 및 벽면 (벽지) 환경개선 및
비품 지원
2011. 조리실 환경개선 (타일 등) 및 조리기구 지원
2012. 작전실/게스트룸/복도 바닥 (타일) 및 벽면 (필름) 환경 개선
탈의실 환경개선 및 가구 지원
2013. 상황실 바닥재 (타일) 교체
2014. 브리핑룸 바닥 (타일) 교체 및 가전제품 지원
2015. 욕실/화장실 공사 실시
2016. 체육관 바닥 교체

독도 등대
2011. 공조시설 지원
2013~2017. 가전제품 지원



독도 관리 사무소
2013~2017.
가전제품 지원

독도 주민숙소
2011. 서도주민숙소 확장공사 자재 기부
(창호/벽지/장판 등)

독도사랑 청년캠프

독도사랑 청년캠프는 2010년부터 매년 대학생 20여명을 선발하여 직·간접적으로 독도를 체험할 수 있도록 독도 방문, 독도 지킴이와의 교류, 전문가 특강, 미션 수행, 자연탐방 트래킹 등의 프로그램을 실시하여 청년들이 독도를 체험할 수 있는 다양한 기회를 제공하고 있습니다. 독도사랑 청년캠프를 통해서 역사적, 지리적으로 중요한 독도에 대한 이해를 넓히고 널리 알리는 시간을 갖고 있습니다.

독립 유적지 및 국가 유공자 주거환경 개선 활동

LG하우시스는 선조들의 독립운동 정신 및 호국보훈 활동이 후대에 계승되도록 독립운동 관련 시설 및 국가 유공자의 주거 환경을 개선하는 활동을 실시하고 있습니다.

독립 유적지 환경 개선 활동

LG하우시스는 창업주 (고 (故) 구인회 회장)부터 이어져 내려온 독립운동 지원 정신을 바탕으로 고단열 창호와 친환경 바닥재 등 우수한 제품을 활용하여 서재필 기념관, 윤봉길 기념관, 이회영 기념관, 안중근 기념관, 한용운 기념관 환경개선을 진행하였습니다. 또한 충칭 임시정부 청사, 주미 대한제국 공사관 등 해외 소재 역사 유적지 복원에도 지원을 하고 있습니다.

국가 유공자 주거환경 개선 활동

2015년부터 6.25 참전용사, 독립운동가 후손 등 국가 유공자를 대상으로 주거 환경을 개선하는 사업을 실시하고 있습니다. 국내 9분, 해외 (미국, 인도) 3분의 주택 개보수를 진행하였고, 향후에도 지속적으로 주거 환경을 개선하는데 지원할 예정입니다.

1. 안중근의사 기념관 개보수
2. 만해 기념관 개보수
3. 6.25 참전용사 지원

지역사회 나눔활동

LG하우시스는 지역의 소외된 이웃에 대한 관심과 사랑을 전하고자 다양한 나눔활동을 수행하고 있습니다. 각 사업장 별 나눔 활동과 정부 및 지방자치단체의 협력 활동 등을 통해 지역사회에 도움이 되는 활동을 적극적으로 모색하여 지원하고 있습니다.

행복한 공간 만들기

LG하우시스는 미래의 주역인 청소년의 꿈과 희망을 후원하고자 청소년 대상 공용 공간을 당사의 특화된 제품·시공·디자인 역량으로 개선하는 행복한 공간 만들기 사업을 진행하고 있습니다. 행복한 공간 만들기 1호점 일산 홀트 아동복지타운 이래 매년 3개소에 이르는 청소년 공용 공간을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 특히, 2017년에는 한국해비타트와 협약을 맺고 서울 관악구 물댄동산 난곡지역아동센터를 개보수 하였으며, 임직원과 자녀가 함께 사물함 등 DIY 가구를 제작해 기증하였습니다. 또한, 전국지역아동협의회와 공동으로 16개소 지역 아동센터 환경개선을 진행하였습니다.

사업장 별 주요 사회공헌 활동

LG하우시스 국내외 각 사업장 주변 환경 정화 및 시설 지원, 수해지역 복구 등 인근 지역의 발전에 기여하는 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

민관협력사업 참여를 통한 지역사회 가치 창출

LG하우시스는 정부 및 지방자치단체와 협력하여 지역사회의 노후된 주거환경을 개선하고 주민들이 보다 친환경적이고 쾌적한 생활공간을 누릴 수 있도록 당사의 사업 역량 및 인프라를 적극적으로 동원하고 있습니다.

그린 리모델링 사업 참여

그린 리모델링 사업은 에너지 효율이 낮은 노후건물의 에너지 성능 개선을 통해 에너지 수급 불균형을 해소하고 에너지 비용 부담을 줄이기 위한 국토교통부 주관 사업입니다. LG하우시스 는 고단열 창호를 비롯한 에너지 고효율 제품을 통해 그린 리모델링 사업 확산에 기여하고 있습니다. 2015년도는 1,774건, 2016년도는 6,200건, 2017년도는 6,800여 건의 노후 창호 교체 공사를 진행하여 그린 리모델링 사업 시장 활성화에 크게 기여하고 있습니다.

환경부와 사회취약계층 주거환경 개선사업

저소득층, 결손가정, 환경성 질환을 앓고 있는 어린이 등 생활 환경이 열악한 사회 취약계층 거주지를 대상으로 환경성 질환을 유발할 수 있는 유해인자를 진단하고 개선이 필요한 가구에게 친환경 벽지 및 바닥재 교체 등을 무료로 지원해 주고 있습니다. 2015년도부터 약 900여 가구에 친환경 벽지, 바닥재 등을 지원, 시공해 실내환경을 개선하였으며, 대상 가구 중 아토피·천식 등을 앓고 있는 환경성 질환 가구는 환경보건센터와 연계해 무료 진료 서비스를 실시하며 정부와 함께 실내환경을 개선하고 있습니다.

사업장	활동	내용
울산공장	1사 1촌 활동	울산공장 인근 마을 행사 지원 및 농산품 구매 등
	1사 1천 활동	울산공장 인근 회야강 환경정화 및 수질조사 실시
	1사 1산 활동	울산광역시/울주군과 연계한 대운산 환경정화
	LG Happy Day	임직원 연말 성금으로 온양읍 지역아동센터, 독거노인 김장 김치 지원
	사랑의 품앗이	노인복지시설 3개소 (수연재활원 등)에 냉장고, 에어컨, 청소기 등 비품 지원
옥산공장	1사 1병영 활동	육군 제 37보병사단과 자매결연을 하고 위문금 및 위문품 제공, 병영환경개선 등 지원
	1사 1천 활동	금강유역 환경청과 연계하여 미호천 환경정화 활동 실시
	빈곤가정 아동 후원	초록우산 어린이재단과 연계하여 빈곤가정 아동의 기초생활비 후원
	사랑의 연탄 배달	충북연탄은행과 연계하여 독거노인 대상으로 연탄 배달 실시
	행복한 김치 나눔	지역 내 보육원 및 노인복지시설에 김치 나눔 활동을 실시
	수해 복구 지원	청주 수해 피해 지역 약 50세대에 바닥재와 벽지 등 자재 지원

행복한 공간 만들기

1사 1병영 활동

취약계층 환경성 질환 예방 주거 환경 개선

GOVERNANCE & ETHICS

01 지배구조
02 윤리경영
03 공정거래
04 리스크 관리

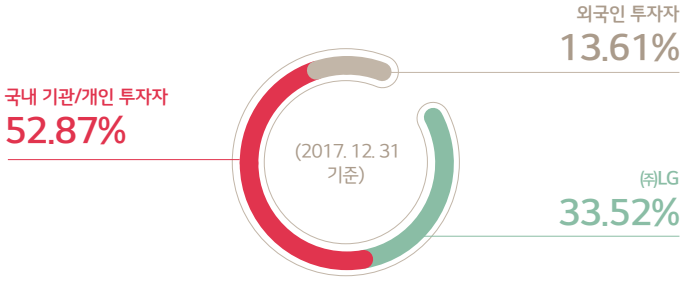
LG하우시스
LG하우시스
GOVERNANCE
FAIR TRADE
ETHICS MANAGEMENT

지배구조

주주의 구성 및 권리

LG하우시스는 지속가능한 기업을 만들기 위해 공정하고 안정적인 소유구조를 갖추고 있습니다. 주주는 다양한 주주의 권리를 행사할 수 있으며, 주요 경영 사항에 관한 정보는 금융감독원 전자공시시스템, LG하우시스 홈페이지 등에서 조회 가능합니다.

| 주주 구성 |



이사회의 구성 및 운영

LG하우시스 이사회는 회사의 주요 업무집행의 결정과 이사진의 직무 집행에 대한 감독권을 가지고 있으며 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 업무집행에 관한 중요사항을 의결합니다. 대표이사와 의장직을 분리하고, 이사회 구성원 중 과반수가 사외이사로 선임되어 합리적이고 투명한 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

이사회 구성 현황

2018년 4월 기준 LG하우시스 이사회는 2인의 사내이사와 1인의 기타비상무이사, 4인의 사외이사로 구성되어 있습니다.

이사회 및 사외이사의 선임과 역할

이사의 선임은 상법 등 관련 법령상의 절차를 준수하여 주주총회에서 선임되며, 자산 규모 2조 원 이상인 상장회사는 이사 총수의 과반수를 사외이사로 선임하여야 합니다. 당사는 이에 따라 LG하우시스와 특별한 이해관계가 없고, 경제, 경영, 화학공학, 자동차공학 등의 분야에서 풍부한 경험과 전문지식을 갖춘 전문가 4인을 사외이사로 선임하였습니다. 선임된 사외이사는 LG하우시스의 경제·사회·환경에 대한 전략적 방향 및 현안 이슈 등에 대한 내용을 청취하고 적극적으로 의견을 개진합니다.

| 이사회 구성 (2018년 4월 기준) |

구분	성명	직위	비고
사내이사	민경집	대표이사	
	성기섭	CFO	
기타비상무이사	하현회	㈜LG 대표이사 부회장	이사회 의장
사외이사	김영익	서강대 경제학부 교수	감사위원회 위원
	김진곤	포항공대 화학공학과 교수	
	배종태	KAIST 경영대학 교수	감사위원회 위원
	이봉환	서울대 공학전문대학원 산학협력중점교수	감사위원회 위원

이사회 성과평가

LG하우시스는 이사회 활동에 대한 연간평가와 물가 상승률 및 사외이사 보상의 대외 경쟁력 등을 고려하여 보수 지급 기준을 매년 산정합니다. 산정된 기준에 따라 주주총회에서 이사의 보수한도를 승인받으며, 보수를 조정할 시에는 이사회에 상정하여 승인을 받아야 합니다.

이사회 활동내역

LG하우시스 이사회는 2017년에 총 7회 개최되었으며, 이사진 참석률은 평균 95.9% 입니다. 사업 계획 승인 등 총 36가지 안건을 심의하였으며, 이 중 승인사항은 26건, 보고사항은 10건입니다.

회차	개최일자	주요 의안 내용	이사진 참석률
1	2017.1.25	제8기 재무제표 승인의 건 외 6건	100%
2	2017.2.17	제8기 정기주주총회 소집 승인의 건 외 4건	85.7%
3	2017.3.10	2017년 이사 보수 집행 승인의 건 외 4건	100%
4	2017.4.24	2017년 1분기 경영성과 보고 외 3건	100%
5	2017.7.18	2017년 2분기 경영성과 보고 외 4건	100%
6	2017.10.20	2017년 3분기 경영성과 보고 외 2건	85.7%
7	2017.11.30	집행임원 인사 승인의 건 외 6건	100%

이사회 내 위원회

감사위원회

LG하우시스는 감사위원회를 운영하여 감사기능의 독립성과 투명성을 보장하고 있습니다. 감사위원회 위원은 전원이 상법상 결격사유가 없는 사외이사 3인으로 구성됩니다. 감사위원회는 LG하우시스의 회계와 업무를 감사하고, 이사진에게 영업에 대한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다. 이와 관련하여 특별한 이슈에 대해 회의의 목적사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 임시총회의 소집을 청구할 수 있습니다. 또한, 필요한 때에는 자회사에 대하여 영업보고를 요구할 수 있고 자회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다.

| 감사위원회 운영 및 활동 내역 |

회차	개최일자	주요 의안 내용
1	2017. 1. 25	2016년 내부회계관리제도 운영실태 보고 외 4건
2	2017. 2. 17	제8기 재무제표 및 영업보고서에 대한 감사보고서 (안) 승인의 건 외 2건
3	2017. 4. 24	2017년 1분기 재무제표 보고
4	2017. 7. 18	2017년 2분기 재무제표 보고 외 1건
5	2017. 10. 20	2017년 3분기 재무제표 보고

사외이사후보추천위원회

LG하우시스는 사외이사후보추천위원회를 운영하여 사외이사 선임 과정의 독립성을 확보하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 경제·환경·사회 각 분야의 전문성을 고려하고, 회사와의 이해관계 유무 등 독립성을 점검하여 사외이사 후보를 추천하고, 주주총회에서 최종 선임됩니다. 사외이사후보추천위원회는 전체 3명의 위원 중 사외이사가 과반수로 구성되어 있습니다.

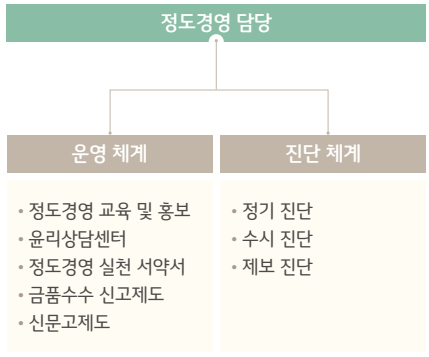
윤리경영

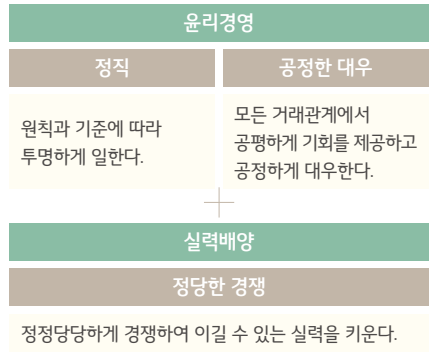
LG Way와 정도경영

LG Way는 LG 고유의 기업문화로서 우리가 추구 하는 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영' 이라는 경영이념을 '정도경영'으로 실천해 궁극적으로 '일등 LG'를 달성하자는 것입니다. 이를 위하여 윤리경영을 기반으로 꾸준하게 실력을 배양해 정정당당하게 승부하자는 것이 LG의 정도경영입니다.

윤리규범

LG는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로 윤리규범을 제정하여 실천하고 있습니다. 윤리규범은 국문, 영문, 중문 핸드북 및 e-Book으로 제작하여 임직원에게 배포·공유하고 있습니다.

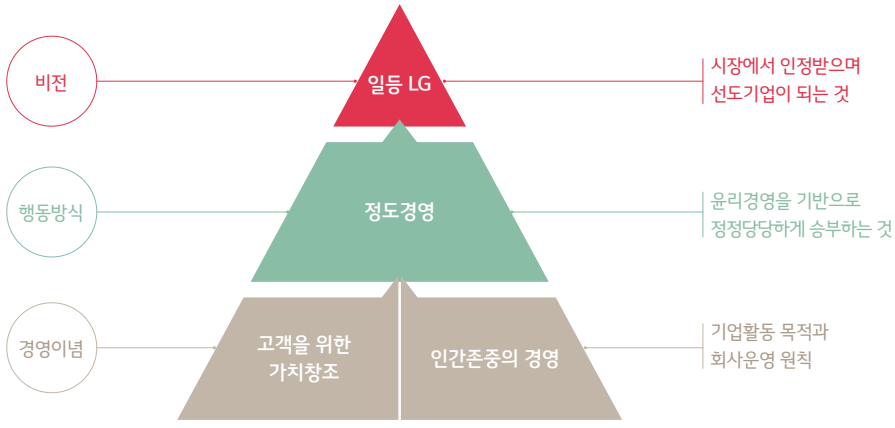




LG하우시스의 정도경영

LG하우시스는 '정도경영은 선택이 아닌 기업의 생존을 위한 필수요건임'을 인식하고 있으며, 임직원의 부정 및 비리행위를 사전에 예방하고 정도경영 문화를 정착하기 위하여 정도경영 전담 조직을 통해 현장 중심의 정도경영을 추진하고 있습니다. LG하우시스의 정도경영은 단순히 윤리경영만을 의미하는 것이 아니라, 경쟁에서 이길 수 있는 실력을 바탕으로 실질적인 성과를 창출하는 것을 의미합니다. 이를 위해 고객에게 정직과 더 나은 가치를 제공하기 위해 꾸준한 이노베이션을 통한 실력 배양으로 '고객을 위한 가치창조'를, 공평한 기회 제공과 실력에 따른 공정한 대우를 통해 '인간존중의 경영'을 펼치고 있습니다. LG하우시스는 정도경영과 윤리규범을 업무에 적용하는 한편, 과거 관행으로 인식되었던 불합리한 점들을 자율적으로 개선하여 정도경영을 생활화하는 조직문화를 정착시키고 있습니다.

| LG Way와 정도경영 |



정도경영 실천 프로그램

LG하우시스는 정도경영 실천 서약서, 금품수수 신고 및 신문고 제도, 정도경영 교육 등의 실천 프로그램을 통해 정도경영을 실현하고 있습니다.

정도경영 실천 서약서

LG하우시스의 전 임직원은 매년 온라인으로, 협력사는 거래 개설 시 계약서에 '정도경영 실천서약' 을 통해 LG 윤리규범 준수 및 정도경영 실천을 다짐하고 있습니다.

금품수수 신고 제도

LG하우시스는 전 임직원들이 이해관계자로부터 금품 및 사례를 받는 것을 이유 여하를 막론하고 엄격히 금지하고 있습니다. 금품이나 선물을 수수할 경우 윤리규범에 따라 정중히 거절하고 반환하도록 하며, 수수한 선물의 반송이 불가능한 경우에는 해당 물품을 윤리사무국으로 신고하고, 접수된 물품은 복지단체에 기부하거나 사내 경매를 실시하여 그 수익금을 사회공헌 활동에 사용하고 있습니다.

신문고 제도

신문고 제도는 정도경영 위반행위에 대한 신고시스템으로, 임직원들의 우월적 지위를 이용한 불공정한 업무처리 및 금품 수수행위, 그리고 LG 윤리규범에 위배되는 일체의 업무행위를 신고 대상으로 하고 있습니다. 온라인 제보가 불가능한 제보자는 전화, 팩스, 우편 및 직접 방문을 통해서 제보할 수 있습니다. 제보자 관련 정보는 철저하게 보호되고 있으며, 만약 제보로 인하여 제보자가 불이익을 받을 경우 원상복구 혹은 이에 준하는 보상조치를 하도록 하고 있습니다.

정도경영 문화전파 활동

LG하우시스는 매년 국내/해외법인 임직원에게 업무 및 직무와 관련한 정도경영 교육과 홍보를 실시하고 있으며, 외부 협력사 및 대리점 대상으로도 정도경영 관련 교육, 간담회, 홍보물 발신을 통해 주기적으로 소통을 하고자 많은 노력을 하고 있습니다. 2017년에는 정도경영의 기본 준수사항을 웹툰으로 제작 후 모바일로 발신하는 홍보채널을 발굴하였으며, 정도경영 Master 양성 과정을 실시하여 해외법인에서 자체적으로 정도경영 활동을 체계화할 수 있도록 육성하였습니다. 또한, LG 윤리규범 내용을 임직원들이 이해하기 쉽도록 단순화하고 내용을 개정하였습니다. 앞으로 정도경영조직은 사회 변화를 반영하고, 임직원 및 협력사와의 소통을 지속 강화하기 위해 채널 및 콘텐츠를 고도화 해 나갈 예정입니다.

| 윤리교육 이수 현황[1] |

구분	지역		2015	2016	2017
교육 받은 근로자 수	한국	명	5,837	3,388	6,075
	미국, 중국, 유럽, 러시아	명	578	1,112	687
교육 받은 협력사 수[2]	한국	개	715	687	1,615
	중국[3]	개	86	60	-

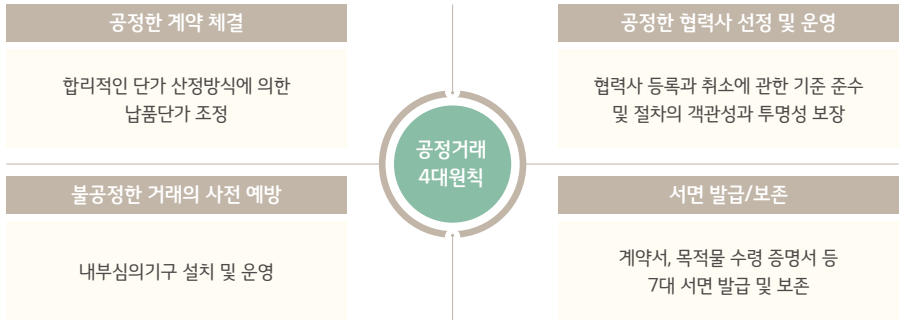
1) 당해 누적 인원 기준
2) 협력사 교육 프로그램 :
구매 협력사 총회, 각 사업부 자체적으로 협력사 교육
3) '15~'17년 국내 협력사 대상 교육에 집중

정도경영 Master 양성 과정

공정거래

공정거래를 위한 4대 원칙

LG하우시스는 대·중소기업간의 공정한 하도급 거래질서 확립과 상생협력 기반조성을 위해 공정거래위원회에서 제시한 실천사항을 구매규정 등에 반영하고 공정거래를 위한 원칙으로 삼고 있습니다.



공정거래 협약 체결

LG하우시스는 2008년 11월부터 동반성장 및 하도급 공정거래 협약을 체결하여 하도급법 등 관련 법규 준수 및 협력사 지원을 꾸준히 실천해 왔으며, 2012년부터 동반성장지수 평가 업체로 편입되어 공정거래위원회와 동반성장위원회로부터 한해 동안의 동반성장 추진내용에 대한 객관적인 평가를 받고 있습니다. 그 결과 2017년도 동반성장지수 평가에서 '우수'등급을 획득하였습니다. 또한, 192개의 1차 협력사와 공정거래 협약을 체결하여 결제 수단 개선, 금융지원, 기술 보호, 교육지원 등 각종 지원 정책을 통해 상생발전을 추진하였으며, 1차 협력사는 다시 56개의 2차 협력사와 협약서를 체결하여 결제기일 개선, 단가 조정 정보 알림 등 공정거래 문화 확산을 위한 노력을 함께 실시하였습니다.

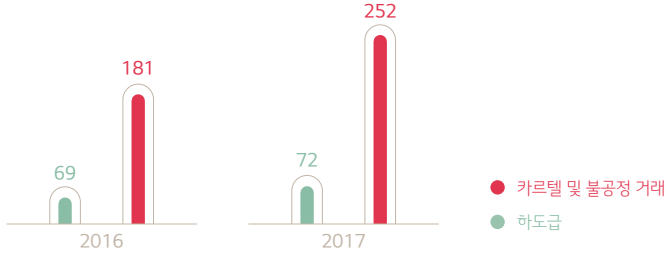
공정거래 자율준수 프로그램

LG하우시스는 2010년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 수립하고, CEO의 공정거래 자율 준수 의지를 공개하여 공정거래위원회에서 권장하는 공정거래 자율준수 프로그램 운용기업으로 등록하여 추진하고 있습니다.

프로그램	내용
사내점검	• 주요 사업부 및 사업장 대상 공정거래 점검 실시
법규교육	• 임직원 공정거래 의식 고취 및 공정거래 문화 전파 목적 • 공정거래 메뉴얼 및 교재 보급 • 사내·외 정기 교육 실시
사전검토	• 기획, 영업, 마케팅, 구매, 재무 등 전 사업영역 대상 • 경쟁법규 위반 발생 방지 목적 • 사업 시행 전 사내 공정거래 전문가의 검토 실시
하도급 거래 내부심의	• 협력사 거래 시 불공정 하도급 거래 행위 발생 예방 및 감시시스템 구축 • 구매담당을 포함하는 '하도급 거래 내부심의위원회' 설치·운용

| 임직원 공정거래 자율준수 교육 |

(단위 : 명)



공정거래 운영 조직

공정거래 자율준수 프로그램은 임원급 공정거래 자율준수 관리자 산하의 실무팀이 전담하여 운영하고 있습니다. 또한 중소 협력사들과의 하도급 거래에 있어 공정성을 기하기 위해 하도급 거래 내부심의위원회를 설치 · 운영하여 일정 규모 이상의 하도급 거래는 사전 심의를 통해 그 적법성을 검토하여 하도급법 위반을 예방하고 있습니다.

공정거래 프로그램 운영 성과

매년 사업부 및 사업장을 대상으로 공정거래 및 하도급에 대한 교육과 점검을 실시하고 있습니다.
2017년에는 전 임직원을 대상으로 CEO 공정거래 메시지를 발송하여 경영진의 공정거래 준수 의지를 표명하였고, 공정거래 시리즈를 통해 최신 법 위반 사례를 매월 공유하여 임직원의 컴플라이언스(Compliance) 마인드를 제고하였습니다. 또한 담합 예방과 하도급법 및 공정거래법 준수 교육을 사업부와 구매부서 직원 대상으로 반복적으로 실시하였습니다. 신임 팀장과 경력사원에 대한 교육과 마케팅 실무자에 대한 표시광고 사외 교육도 지속적으로 실시하였습니다.

년	실적	주요 내용
2017	19회	• CEO 공정거래 메시지 발송 및 공정거래시리즈 임직원 전파 • 신임 팀장 및 경력사원 카르텔·불공정 거래 예방교육 • 사업부 및 구매부서 사내 점검 및 집중 교육
2016	14회	• 신임 팀장 및 경력사원 카르텔·불공정 거래 예방교육 • 사업부 공정거래 사내점검 및 집중 교육 • 구매부서 하도급 점검 및 교육
2015	14회	• 신임 팀장 카르텔 및 불공정 거래 예방교육 • 사업부 공정거래 사내점검 및 집중 교육 • 부당 표시 광고 점검 및 교육

리스크 관리

리스크 관리 전략

LG하우시스는 여러 활동으로 인하여 시장위험, 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있으며, 전반적인 위험관리 정책은 재무성과에 잠재적으로 불리할 수 있는 효과를 최소화하는데 중점을 두고 있습니다.

위험관리체계

위험관리는 중앙 자금부서 (회사의 금융부서)에 의해 이루어지고 있습니다. 중앙 자금부서는 전반적인 위험관리에 대한 문서화된 정책, 외환위험, 이자율 위험, 신용 위험, 파생금융상품과 비파생금융상품의 이용 및 유동성을 초과하는 투자와 같은 특정 분야에 관한 문서화된 정책을 검토하고 승인합니다.

시장위험관리

LG하우시스는 외환위험, 이자율위험 등 시장으로부터의 위험을 체계적으로 관리하고 있습니다.

외환위험

LG하우시스는 국제적으로 영업활동을 영위하고 있기 때문에 외환위험, 특히 주로 미국 달러화와 관련된 환율 변동 위험에 노출되어 있습니다. 외환위험은 미래 예상 거래, 인식된 자산과 부채, 해외사업장에 대한 순투자와 관련하여 발생하고 있습니다. 경영진은 연결회사 내의 회사들이 각각의 기능통화에 대한 외환위험을 관리하도록 하는 정책을 수립하고 있습니다. 연결회사 내 회사들은 중앙 자금부서와 협의하여 미래 예상 거래 및 인식된 자산과 부채로 인해 발생하는 외환위험을 관리하고 있습니다. 외환위험은 미래 예상 거래 및 인식된 자산부채가 기능통화 외의 통화로 표시될 때 발생하고 있습니다. LG하우시스는 해외사업장에 일정한 투자를 하고 있으며 이들 해외 사업장의 순자산은 외화환산 위험에 노출되어 있습니다. 이러한 환노출은 주로 관련 외화로 표시되는 차입금을 통해 관리되고 있습니다.

이자율 위험

LG하우시스의 이자율 위험은 미래의 시장 이자율 변동에 따라 예금 또는 차입금 등에서 발생하는 이자수익 및 이자비용이 변동될 위험을 뜻하며, 이는 주로 변동금리부 조건의 예금과 차입금에서 발생하고 있습니다. LG하우시스의 이자율 위험관리의 목표는 이자율 변동으로 인한 불확실성과 순이자비용의 최소화를 추구함으로써 기업의 가치를 극대화하는데 있습니다. LG하우시스는 고금리 차입금 감축, 장/단기 차입구조 개선, 고정 대 변동이자 차입조건의 비교 분석, 국내외 금리동향 모니터링 실시 및 대응방안 수립 등을 통해 이자율 변동에 따른 위험을 최소화하고 있습니다. 이러한 이자율위험 관리 정책에 근거하여 보고기간 말 현재 0.1% 이자율 변동 시 변동금리부 차입금에 대한 금융손익 변동으로 인하여 당기손익은 최대 166백만 원 (전기 : 203백만 원) 증가하거나 감소할 수 있습니다.

조세 전략

LG하우시스는 대한민국 및 각 해외법인 주재국의 세법 및 관련규정을 엄격히 준수하고 있으며, 세무관련 신고 및 납세 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 당사는 글로벌 시장의 경쟁력 강화와 주주가치 향상을 위해 세법이 허용하는 범위 내에서 효과적인 절세활동 및 이중과세 방지를 위한 세금정책을 실시하고 있으며, 과세당국의 요구사항에 대해 합리적으로 대응하고 있습니다. LG하우시스는 매년 법인세비용, 이연법인세 및 유효세율 정보를 감사 보고서에 명시하고 금융감독원 전자공시시스템을 통해 외부에 공개하고 있습니다. LG하우시스는 앞으로도 투명하고 건실한 세금 납부를 성실히 이행하여 사회와 고객으로부터 존경받는 기업이 되기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

APPENDIX

재무정보

지속가능성 성과 데이터

제 3자 검증 성명서

GRI Index

UN Global Compact

UN SDGs

협회 가입현황

재무정보

손익보고서

(단위: 백만 원)

계정	2015	2016	2017
매출액	2,686,952	2,928,337	3,256,451
매출원가	1,947,243	2,133,198	2,461,187
매출총이익	739,709	795,139	795,264
판관비	584,375	638,148	662,282
영업이익	155,334	156,991	132,982
영업외손익	△39,168	△41,808	△41,377
법인세비용차감전계속사업이익	116,166	115,183	91,605
법인세비용	26,588	35,225	23,545
중단사업손익	△18,416	△5,210	△205
당기순이익	71,162	74,748	67,855

* '15년 중단사업 (PSAA) 반영하여 수정함

재무상태표

(단위: 백만 원)

계정	2015	2016	2017
유동자산	1,006,985	1,051,445	1,170,284
매출채권	486,825	604,169	665,121
재고자산	266,776	268,539	288,735
비유동자산	1,223,571	1,234,451	1,412,147
유형자산	1,110,499	1,113,413	1,230,726
매각예정자산	21,195	0	0
자산총계	2,251,751	2,285,896	2,582,431
유동부채	712,261	803,725	804,673
비유동부채	661,901	544,808	792,178
부채총계	1,374,163	1,348,533	1,596,851
자본금	50,000	50,000	50,000
자본잉여금	618,208	616,466	616,466
기타자본항목	△8,188	△8,189	△8,189
기타포괄손익누계액	△12,061	△13,449	△22,578
이익잉여금	226,559	292,535	349,881
비지배지분	3,070	0	0
자본총계	877,588	937,363	985,580
부채 및 자본총계	2,251,751	2,285,896	2,582,431

* 연결기준
** △는 (-) 수치임

지속가능성 성과 데이터

경제

중요 경제가치 창출 및 배분

(단위: 억 원)

주주 배당금
180

주주 및 투자자 • LG하우시스의 실소유자인 주주의 가치 극대화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 현금배당을 통해 회사의 이익을 주주에게 환원하고 있으며, 2017년 보통주 기준 주당 1,800원의 현금 배당을 결정하였으며 주당순이익은 6,794원입니다.

재화 및 서비스 구매
22,262

협력사 • 협력사로부터 재화와 서비스를 구매하고, 이를 통해 공정하고 지속적인 관계를 유지하고 있습니다. 2017년 협력사는 1,373여 곳으로, 총 17,855억 원의 재화와 서비스를 구매하였습니다. 이 중 43%를 지역사회에서 직접 구매하고 있습니다.

급여, 복리후생, 퇴직급여
3,987

임직원 • 임직원에게 급여, 복리후생비, 퇴직급여를 지급하였으며, 향후 공정한 성과분배와 다양한 복지제도를 통해 임직원에 대한 경제적 가치 분배를 지속적으로 확대할 계획입니다.

법인세 및 기타 제세 공과금
403

정부 • 경영활동으로 창출된 성과를 투명하게 공개하고 국가와 지방자치단체에 법인세, 소득세, 부동산세 등 각종 세금을 성실히 납부하고 있습니다.

지역사회 투자
22

지역 사회 • 문화유산 환경보존활동, 독립유적지 및 국가유공자 주거개선 활동, 지역 사회 후원 등을 통한 사회공헌 활동을 전개하고, 이를 통해 경제적 성과를 지역사회에 환원하고 있습니다.

구분		2015	2016	2017
주주 및 투자자	주당배당금 (원)[1]	1,800	1,800	1,800
	주당순이익 (EPS) (원)	7,188	7,524	6,794
	배당금 총액 (억 원)	180	180	180
임직원	급여 (억 원)	2,874	3,159	3,073
	복리후생 (억 원)	710	637	668
	퇴직급여 (억 원)	221	257	246
정부	법인세 및 제세공과금 (억 원)	411	517	403
협력사	재화 및 서비스 구매 (억 원)	17,493	17,855	22,262
지역사회	지역사회 투자비용 (백만 원)	1,551	1,730	2,197

1) 보통주 기준

사회

	구분	단위	2015	2016	2017
제품 환경성					
환경 인증 제품	환경마크	건	-	-	84
	HB인증마크[1]	건	40	23	45
	환경성적표지[2]	건	73	109	48
	합계	건	113	132	177
동반성장					
관리 시스템 상 등록된 정규/일반 협력사 수		개 사	1,415	1,431	1,373
협력사 구매	전체 구매 금액	억 원	17,493	17,855	22,262
	현지 구매 금액	억 원	6,999	7,853	9,615
	현지 구매 비율	%	40	44	43
상생지원					
금융지원[3]	운영 규모	억 원	150	150	150
	지원 협력사 수	개 사	56	55	49
대금지급 개선	현금 결제 기준	백만 원	300	300	300
	자금 집행 기준 외 현금결제액	억 원	1,617	2,242	2,496
품질 · 기술개발 지원	설비투자 지원규모	억 원	20	20	53
	지원 인력규모[4]	명	30	47	25
	지원 협력사 수	개 사	99	91	91
인력 · 교육 지원	온라인 위탁교육을 수료한 협력사 임직원 수	명	104	102	21
경영지원	사급액 규모[5]	억 원	4,902	3,921	5,555
	협력회 행사에 참가한 협력사 수	개 사	197	149	152
협력사 CSR 평가					
환경 기준 심사 및 사회적 영향평가를 거친 신규 협력사	전체 신규 협력사	개 사	52	115	101
	평가를 거친 신규 협력사	개 사	52	115	101
	평가를 거친 신규 협력사의 비율	비율 (%)	100	100	100
부정적인 환경/사회영향이 확인된 기존 협력사	평가를 거친 기존 협력사	개 사	-	192	396
	부정적인 환경/사회영향이 확인된 협력사 수	개 사	-	0	0
	부정적인 환경/사회영향이 확인된 협력사의 비율	비율 (%)	-	0	0
노동관행					
노동조합 가입률[6]	가입인원	명	1,073	1,016	998
	노동조합 가입률	%	99.2	99.7	97.6

1) 친환경 건축자재 단체표준인증 / 2) 2016년 환경성적·탄소성적표지 제도 통합 / 3) 금융지원 : 네트워크론, 패밀리론, 상생펀드 등 / 4) 품질 · 기술개발 지원 인력 규모 : 기술인력 및 품질전문가 파견 / 5) 사급액 : PVC, 가소제 등 주요 화학원료 및 건축 원자재 사급 / 6) 노동조합 가입대상 : 전문기술직

임직원

구분		단위	2015	2016	2017
전체 임직원		명	4,461	4,424	4,494
해외 임직원[1)]		명	1,219	1,284	1,297
한국 임직원[2)]		명	3,242	3,140	3,197
한국					
고용별	정규직	명	3,157	3,058	3,123
	• 남성	명	2,722	2,643	2,708
	• 여성	명	435	415	415
	비정규직	명	85	82	74
	• 남성	명	74	72	63
	• 여성	명	11	10	11
성별	남성	명	2,796	2,715	2,771
	여성	명	446	425	426
사회적 소수계층	장애우	명	51	46	45
	국가 유공자	명	90	85	85
연령별	20대	명	573	588	653
	30대	명	896	817	803
	40대	명	1,035	1,018	1,009
	50대 이상	명	738	717	732
직급별	임원	명	22	23	23
	직원	명	3,220	3,117	3,174
직종별	사무직	명	2,151	2,121	2,175
	전문기술직	명	1,091	1,019	1,022
지역별	본사	명	808	769	756
	청주.창호재공장	명	252	161	137
	옥산공장	명	377	383	437
	울산/온산공장	명	1,119	1,099	1,081
	기타[3)]	명	686	728	786
신규 채용		명	200	224	229
이직[4)]		명	41	54	87
연구소/디자인센터[5)]		명	309	316	350
육아휴직	육아휴직을 사용한 임직원 수	명	45	23	31
	업무 복귀율	%	92	82[6)]	93
	업무 복귀후 12개월 이상 근무율	%	100	92	90
인재개발					
인당 교육시간[7)]					
성별	남성	시간	-	29.8	33.6
	여성	시간	-	23.8	36.5
직군별	사무직	시간	-	30.2	39.3
	기술직	시간	-	26.3	22.5
해외 법인					
해외 현지 채용 현황					
미국	파견사원	명	13	16	15
	현지사원	명	341	435	456
중국	파견사원	명	33	34	34
	현지사원	명	773	749	731
주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율					
현지 채용 인원		명	1,114	1,184	1,187
채용 인원 중 시니어[8)] 인원		명	222	250	277
고위 관리자비율		%	20	21	23

1) 현지사원 기준 (해외 파견사원 제외) / 2) 해외 파견사원 및 자회사 포함 / 3) 토스템 오창공장은 기타에 포함 / 4) 자발퇴직 및 고문실 이동 인원, PSAA 및 생산기술센터 이관 제외 / 5) 중앙연구소, 디자인센터, 사업부 연구 PJT 및 디자인 PJT / 6) 2016년 고기능점착필름 (PSAA) 사업 이관 제외로 인원 변경 / 7) 2016년부터 데이터 산출, 총 누계 시간을 임직원 총수로 나누어 산출 / 8) 책임 (舊과장) 이상 직급 인력

환경

	구분	단위	2015	2016	2017
생산량		ton	265,261	298,868	370,856
원료 사용량	PVC	ton	130,818	136,278	144,119
	탄석	ton	89,083	96,131	100,395
	가소제	ton	31,286	31,345	29,600
	MMA	ton	15,904	20,790	24,302
	주요 원료 사용량 합계	ton	267,091	284,543	298,416
재생원료	재생 원료 사용량	ton	24,007	21,663	25,774
	재생 원료 사용 비율	%	9	8	9
에너지 및 온실가스					
주요 에너지 사용량	LNG	TJ	995.2	959.9	1,017.7
	경유	TJ	12.4	12.2	13.5
	휘발유	TJ	0.4	0.4	2.4
	전기	TJ	1,558.9	1,634.3	1,893.5
	스팀	TJ	62.7	67.8	47.8
연간 절감 효과	에너지 감축량	TJ	235	349	275
	온실가스 감축량	tCO_2eq	15,903	9,612	9,655
	에너지 절감 금액	백만 원	4,348	6,229	2,390
에너지 사용량[1]	직접 에너지	TJ	1,008	973	1,084
	간접 에너지	TJ	1,622	1,748	1,894
	총 에너지 사용량	TJ	2,630	2,721	2,978
온실가스 배출량[2]	Scope 1	tCO_2eq	51,403	49,604	52,949
	Scope 2	tCO_2eq	77,134	82,694	93,182
	Scope 1+ Scope 2	tCO_2eq	128,537	132,298	146,123
	Scope 3	tCO_2eq	-	131,807	118,387
	원단위 배출량	tCO_2eq/ton	0.49	0.44	0.40
환경투자					
환경투자금액		백만 원	7,961	4,450	4,865
환경오염물질					
용수 사용량		ton	863,232	917,822	648,818
대기오염 배출량 (NOx)		ton	55.1	63.73[3]	56.941[4]
유독물 원단위 사용량 (유독물 사용량/생산량)		ton/ton	0.0248	0.0317	0.0345
수질오염 배출량 (폐수량)		m^3	53,686	11,520	22,869[5]
잔류성 유기오염물질 (POP)		Kg	0	0	0
휘발성유기화합물질 (VOC)		Kg	82	82	233
유해대기오염물질 (HAP)		Kg	1,351	2,523	2,303
분진 (PM)		ton	40	37	30
폐기물 배출					
일반폐기물	재활용	ton	25,149	27,841	32,361
	비료화	ton	181	135	101
	소각	ton	3,604	3,459	3,294
	매립	ton	1,148	1,527	1,415
지정폐기물	재사용	ton	_	_	5
	재활용	ton	851	798	432
	소각	ton	365	469	443
	매립	ton	_	8	18
총 폐기물 배출량		ton	31,298	34,237	37,424
폐기물 재활용량		ton	26,181	28,773	32,636
폐기물 재활용률		%	84	84	87

보건안전

구분			단위	2015	2016	2017
재해율						
임직원[6]		재해율	%	0.31	0.29	0.22
		부상 발생률 (도수율)[7]		2.69	2.92	2.72
		업무상 질병 발생률 (강도율)[8]		0.44	2.90	0.19
		결근율 (AR)[9]	%	0.00	0.15	0.79
		업무 관련 사망자 수	명	0	1	0
당사 임직원 외 간접고용 인원[10]	**남성**	재해건수	건 수	1	1	5
		부상 발생률	%	1.81	1.72	1.72
		업무 관련 사망자 수	명	0	0	0
	여성	재해건수	건 수	1	1	1
		부상 발생률	%	6.41	5.81	4.96
		업무 관련 사망자 수	명	0	0	0
유소견자 비율[11]			%	30.6	31.86	30.64
노사 공동 보건 안전위원회가 대표하는 직원 수[12]			명	18	18	18

1)2) 2017년부터 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 보고 범위 확대. 기존 울산, 옥산, 청주 공장 외에 본사, 영업소, 물류센터, 유통직영점, 디자인센터, 마곡연구소를 포함
3) 청주공장 NOx 측정 5.33ton, 옥산공장 설치 면제 대상
4) 2017년부터 청주, 옥산공장 방지시설 설치 면제로 측정에서 제외
5) 2016년도 하우시스인터페인 합병 및 2017년도 보일러 폐수배출 시설 증설로 인한 폐수 증가
6) 국내 기준, 여성 근로자는 도수율, 강도율, 결근율, 사망자 수 'Zero'임
7) 도수율 : (재해건수 × 1,000,000) / 연근로총시간수
8) 강도율 : (근로손실일수 × 1,000) / 연근로총시간수
9) 결근율 : (결근일 × 100) / 연근로총일수
10) 2015년 2016년 청주, 옥산공장 PSAA부문 사업 조정으로 데이터 산정 제외. 울산공장 협력사만 포함
11) 유소견자 : 국내 임직원 기준. 건강검진 결과 질환이 의심되는 자로서, 산업안전공단 기준에 따른 요관찰자 (C등급), 또는 질환자 (D등급)
12) 옥산/청주 8명, 울산 10명

제 3자 검증 성명서

서문

DNV GL 그룹의 일원인 주식회사 디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아 (이하, "DNV GL")는 ㈜LG하우시스 (이하, "LG하우시스")의 '지속가능경영보고서2018' (이하 "보고서")에 대해 독립적인 제3자 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. LG하우시스는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

검증 범위

DNV GL의 검증 업무는 2017년도 비재무 데이터 및 지속가능경영 관련 데이터에 한정되며, 검증 활동은 아래 내용에 대해 실시되었습니다:

- AA1000 AccountAbility Principles Standard (APS) 2008 에서 제시하고 있는 AccountAbility 원칙에 대한 평가
- 보고서 작성을 위한 중요 주제 (Topic)의 결정 프로세스, 경영 접근 프로세스, 그리고 정성적, 정량적 데이터 산출, 취합, 관리 프로세스 테스트

검증 방법

검증 활동은 국제적 검증 규격을 반영한 DNV GL의 지속가능경영 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustainTM 와 AA1000AS (2008)에 따라 Type1 방법 및 중간 (Moderate) 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. 검증은 2018년 4월부터 6월까지 실시되었으며, LG하우시스의 본사에서 이루어졌습니다. 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래와 같이 실시되었습니다.

- 보고서 내 문구 및 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리 시스템, 정보의 흐름과 통제의 견고성을 평가
- LG하우시스 본사 주요 부서의 담당자들과 면담
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산 시스템 등의 테스트
- 중요성 평가 결과 검토

제한사항

보고서에 명시된 LG하우시스의 중요한 통제권이 영향을 미치지 않는 자회사, 관련 회사, 공급업체, 협력사 및 제3자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. LG하우시스의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템 (http://dart.fss.or.kr)에 공시된 자료, 그리고 LG하우시스의 홈페이지 (http://www.lghausys.co.kr)에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다. 데이터 검증은 LG하우시스에서 수집한 데이터에 대해 질의, 분석 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서의 근거 확인이 실시 되었습니다. 검증팀은 경제 성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하였습니다. 또한, 환경 및 사회 데이터의 경우, 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. 본 검증 성명서는 계약에 따라 LG하우시스의 경영진을 위해 발행된 것이며, DNV GL은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

결론

검증활동을 수행한 결과, DNV GL은 중요성 측면에서 LG하우시스의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항도 발견하지 못하였습니다. 또한, GRI Standards에서 제시하고 있는 핵심적 부합 방법 ('in accordance'–Core)을 적용한 보고서 작성 기준을 벗어났다는 점을 발견하지 못하였습니다. 추가적으로 AA1000APS (2008)에서 제시하고 있는 원칙에 대한 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 근본원칙 (Foundation Principle of Inclusivity)

LG하우시스는 주주 및 투자자, 임직원, 고객, 협력사, 그리고 지역사회를 내 · 외부 이해관계자 그룹으로 파악하고, 다양한 채널을 활용해 전사 차원 혹은 개별 부서 단위의 이해관계자 참여 활동을 실시하고 있습니다. 이해관계자 정의와 이해관계자 별 참여 방식은 보고서상에 설명되어 있습니다. 검증팀은 LG하우시스가 이해관계자에 대한 영향을 파악하고 이해관계자 참여 프로세스가 이행되고 있음을 확인하였습니다. 향후 보고서 작성 시 개별 이해관계자별 주요 기대사항과 관심사항에 대해 좀더 명확히 제시할 것을 권고합니다.

중요성 원칙 (Principle of Materiality)

LG하우시스는 보고서 작성을 위해 중요성 평가를 실시하였습니다. 다양한 글로벌 이니셔티브 및 표준에서 제시하고 있는 주제에 대한 분석, 동종사 벤치마킹, 미디어 분석을 통해 도출된 다양한 주제들에 대해 내 · 외부 이해관계자 설문 조사를 통해 우선 순위화하는 평가를 실시하여 7개의 중요 주제 (material topics)를 선정하고 있습니다. 검증팀은 중요성 평가를 통해 선정된 중요 주제들이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.
LG하우시스는 중요성 평가를 통해 파악된 중요 주제들을 4가지 관심 이슈로 구분하여 묶고, 각각의 관심 이슈 별 경영접근 방식과 2017년 주요 성과, 2018년 추진 계획, 중장기 목표를 제시하고 있습니다.

대응성 원칙 (Principle of Responsiveness)

LG하우시스 보고서는 이해관계자들에게 LG하우시스의 지속가능경영 핵심성과를 설명함으로써 LG하우시스의 지속가능경영에 대한 이해를 돕고 있습니다. 더불어, 보고서는 보고 기간 동안의 지속가능성 측면 주요 주제에 대한 2017년 주요 성과 및 향후 계획을 공개하고 있습니다. 향후 보고서 작성 시 다양한 참여 방식을 통해 취합된 이해관계자의 합리적인 기대사항 및 관심사항과 이에 대한 대응 내용을 연계하여 보고할 것을 권고합니다.
추가적으로 보고서 품질과 관련된 원칙에 대한 평가는 다음과 같습니다.

정확성 및 신뢰성 (Accuracy and Reliability)

검증 과정 중 검증팀은 샘플링 확인을 기반으로 하는 데이터 및 정보를 확인하였습니다. 검증 결과로 판단하였을 때, 보고서에 기재된 데이터 및 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 확인하지 못하였습니다. LG하우시스는 신뢰할 수 있는 방식으로 데이터의 출처와 의미를 설명할 수 있으며, 데이터는 식별 가능하고 추적 가능하였습니다.
DNV GL은 LG하우시스의 2017 년 기타 간접 온실가스 배출 (Scope3)과 관련하여 LG하우시스가 제공하는 스프레드시트 기반 (MS-EXCEL)의 기타 간접 온실가스 배출 산정 툴을 통해 구매한 제품 및 서비스, 다운스트림 임대 자산, 업스트림 및 다운스트림 운송 및 물류, 운영 과정에서 발생된 폐기물, 임직원 출장 및 통근으로 인한 배출을 확인하였습니다. 검증 프로세스 부분으로 다음 사항을 확인하였으며, 배출량 산정에 심각한 오류가 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- LG하우시스 기타 간접 온실가스 배출 산정 툴 : 산정식, 배출계수
- LG하우시스 기타 간접 온실가스 배출 정보/데이터 수집 과정에 대한 담당자 인터뷰

적격성 및 독립성

DNV GL은 ISO/IEC 17021:2011(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 컴플라이언스 방침을 적용하고, 윤리적 요구사항, 전문 표준 및 관련 법규를 준수하기 위하여 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리 시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 검증 기간 중 DNV GL의 윤리행동강령 을 준수하였고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립적으로 검증을 수행하였습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립 심사팀에서 실시하였습니다. DNV GL은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성에 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. DNV GL은 검증 과정에서 인터뷰 대상자들에 대해 공평성을 유지하였으며, 2018년 LG하우시스 검증 업무에 독립성이나 공평성에 영향을 줄 만한 어떠한 서비스도 제공하지 않았습니다.

2018년 6월 21일
대한민국, 서울

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-10

DNV·GL
㈜디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아

안인균 | 대표이사

GRI Index

General Disclosures

구분	지표	설명	페이지	비고
조직 프로파일	102-1	조직 명칭	6-7	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스		
	102-3	본사의 위치		
	102-4	사업 지역		
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	58	
	102-6	시장 영역	6-7, 12-13	
	102-7	조직의 규모	6-7, 12-13	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	48, 69	
	102-9	조직의 공급망	39	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	11, 39	
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	64	
	102-12	외부 이니셔티브	76-77	
	101-13	협회 멤버쉽	78	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4~5	
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	10-11	
윤리 및 청렴	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	60-61	
거버넌스	102-18	지배구조	58-59	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	15	
	102-41	단체협약	51	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	15	
	102-43	이해관계자 참여 방식		
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	20, 28, 34, 38, 44, 46, 48, 52	
보고관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사 리스트	6~7	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	15	
	102-47	Material Topics 리스트		
	102-48	정보의 재기술	2	
	102-49	보고의 변화		
	102-50	보고 기간		
	102-51	가장 최근 보고 일자		
	102-52	보고 주기		
	102-53	보고서에 대한 문의처		
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	74-76	
	102-55	GRI 인덱스		
	102-56	외부 검증	72-73	
경영접근	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	16-17	
	103-2	해당 측면의 경영방침 및 구성	10-13, 20, 34, 38, 46	
	103-3	해당 측면의 경영방침 평가		

Topic-Specific Disclosures

구분	지표	설명	페이지	비고
GRI 200 경제				
경제성과	201-1	경제가치 창출과 분배	67	
	201-2	기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회, 위험	20-27, 47	
	201-3	조직이 운영하는 직원 퇴직연금제도	67	
시장 지위	202-2	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	69	
GRI 300 환경				
원료 에너지	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	70	
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	70	
	302-2	조직 외부 에너지 소비	70	
	302-3	에너지 집약도	70	
	302-4	에너지 소비 절감	47, 70	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 감축	20-27	제품 에너지 효율성을 정부 녹색건축 관련 인증, 산업 내 제품 비교 등을 통해 관리
용수	303-1	공급원별 취수량	70	
	303-2	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	46	
	303-3	용수 재활용 및 재사용	70	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (scope 1)	70	
	305-2	간접 온실가스 배출량 (scope 2)	70	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (scope3)	70	
	305-4	온실가스 배출 집약도	70	
	305-5	온실가스 배출 감축	47	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	47	
	305-7	대기오염물질 배출량	46	
폐수 및 폐기물	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	70	
환경법규 위반	307-1	환경 법규 위반	70	
공급망 환경 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	41, 67	
GRI 400 사회				
고용	401-1	신규채용과 이직	69	
	401-3	육아휴직		
산업 보건안전	403-1	노사공동 보건안전위원회가 대표하는 전체 근로자 비율	51, 71	
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	35, 71	
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	51, 71	
교육 및 훈련	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	69	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	48-51	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	50	
공급망 사회 평가	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	41, 68	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영	52-55	
고객 보건 및 안전	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	20-21, 30	제품 결함으로 과태료, 벌금 등 법적 제재를 받은 사항이 없음

UN Global Compact

구분	원칙	보고서 관련 내용	페이지
인권 (Human Rights)	원칙 1 : 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	'인간의 존엄성, 자유와 행복에 대한 권리를 보장하고 존중하며 실천한다'는 내용의 'LG하우시스 글로벌 노동 · 인권 방침'을 제정하고, 전체 협력사를 대상으로 CSR 행동규범을 제정하여 시행하고 있습니다.	41, 51
	원칙 2 : 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.		
노동규칙 (Labour Standards)	원칙 3 : 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	행동규범과 취업규칙에 따라 성별, 나이, 종교 등의 제한을 두지 않고 평등한 고용과 인권 존중을 실천하며, 보상에 있어서도 동일한 기준을 적용합니다.	48-50
	원칙 4 : 모든 형태의 강제 노동을 배제하며,		
	원칙 5 : 아동 노동을 효율적으로 철폐하고,		
	원칙 6 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다		
환경 (Environment)	원칙 7 : 기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고	제품의 전 과정에 걸쳐 환경영향을 최소화하는 환경경영을 실천하고 있습니다. 특히,공정혁신, 운영 최적화를 통한 에너지 절감 및 온실가스 배출량 감축을 위해 노력하고 있으며, 에너지 고효율 제품 등을 통해 친환경 제품 개발을 확대해 나가고 있습니다.	46-47
	원칙 8 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며		
	원칙 9 : 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.		
반부패 (Anti-Corruption)	원칙 10 : 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	정도경영은 기업의 생존을 위한 필수요건임을 인식하고 윤리경영 교육을 실시하고 신고제도를 운영하고 있습니다. 또한, 공정한 하도급 거래질서 확립을 위한 실천사항을 구매규정 등에 반영하여 실천하고 있습니다.	60-63

UN SDGs (Sustainable Development Goals)

구분	원칙	보고서 관련 내용		페이지
목표1.	모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	중요 경제적 성과 배분	경영전략 및 성과, 중요 경제적 성과 배분을 통해 2017년 경제 성과와 이해관계자별 배분 현황을 보고하였습니다.	10, 67
목표2.	기아 종식, 식량 안보 달성, 개선된 영양상태의 달성, 지속가능한 농업 강화			
목표3.	모두를 위한 전 연령층의 건강한 삶 보장과 웰빙 증진	안전환경 운영체계	전사 안전환경 목표를 선정하여 관리하고 있으며, '예방적 안전환경 관리체계' 구축을 위해 설비 투자 및 관리수준을 향상하고 다양한 안전 강화 노력을 추진하고 있습니다.	34
목표4.	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생교육 기회 증진	인재육성 프로그램	사업 성과 창출 및 전문성 강화를 위한 직무전문교육, 사업전략과 연계하여 미래준비를 위한 사업가 육성, 글로벌 역량 및 핵심가치 기반의 직급별 필수교육 등을 운영하고 있습니다.	49
목표5.	성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 자력화	여성인재 확대 및 지원	여성 임직원의 직무 안정성을 보장하기 위해 육아 휴직, 자율 출퇴근제 등을 시행하고 있으며, 여성 인재의 직책 선임과 관리자급 이상 여성 리더의 육성을 지속적으로 관리, 지원하고 있습니다.	48
목표6.	모두를 위한 물과 위생설비에 대해 가용성과 지속 가능한 유지관리 보장	수질환경 관리	사업장 내 주요 지점에 오염 확산 방지를 위한 유수 분리조를 설치하여 운영 중이며, 환경사고로 인한 외부 유출을 방지하기 위한 비상저류조를 구축하여 불의의 사고에 대비하고 있습니다.	46
목표7.	모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에의 접근 보장	에너지· 온실가스 감축	지속적인 에너지 절감활동과 공정 혁신을 통해 기후변화 리스크에 능동적으로 대응하고 있으며, 신재생 에너지 및 외부 열원 도입 등 다양한 온실가스 감축활동을 추진해 나갈 계획입니다.	47
목표8.	모두를 위한 지속적 · 포용적 · 지속 가능한 경제성장, 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진	국내외 인재 확보, 글로벌 노동 방침	국내외 우수 인재 확보 채널을 지속적으로 확대하고 있으며, 'LG하우시스 글로벌 노동 · 인권 방침'을 제정하여 시행하고 있습니다.	48-51
목표9.	복원력 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 장려	동반성장 프로그램, 협력사 경쟁력 지원	협력사 금융지원, 대금지급 개선, 품질/기술 개발 지원, 인력/교육 지원, 경영지원으로 구성된 협력사 5대 상생지원 과제를 중심으로 상생협력을 추진하고 있습니다. 협력사 생산설비 지원을 통해 협력사의 생산 안정화와 품질 개선을 도모합니다.	39-40
목표10.	국내 및 국가 간 불평등 감소	지역사회 나눔활동	행복한 공간 만들기, 1사 1촌/1천/1산 결연사업, 소년소녀 가장·결식아동·독거 노인 등 지역 내 소외된 이웃 후원사업 등을 운영하고 있습니다.	55
목표11.	도시와 주거지를 포용적이며 안전하고 복원력 있고 지속가능하게 보장	민관협력사업 참여를 통한 지역사회 가치 창출	그린 리모델링 사업으로 에너지 효율이 낮은 노후건물의 에너지 성능을 개선하고, 사회 취약계층 거주지를 대상으로 개선이 필요한 가구에 친환경 벽지 및 바닥재 교체 등을 무료로 지원해 주고 있습니다.	55
목표12.	지속가능한 소비와 생산 양식 보장	환경·사회적 가치를 담은 제품 개발	친환경 소재를 기반으로 고효율 제품 및 경량화 소재를 통해 에너지를 저감하고, 사회 이슈 해결 및 고객의 편의를 제공하는 제품을 개발하고 있습니다.	20-27
목표13.	기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응			
목표15.	지속가능한 육상생태계 이용을 보호·복원·증진, 삼림을 지속가능하게 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 중지 및 복구, 생물다양성 손실 중단	생태계 영향최소화를 위한 활동, 그린 독도 공간 가꾸기	• 생태계 보전 활동의 일환으로 분기별 수계 수질 조사 실시, 도랑 정화 활동, 수변 식물 식재, 주민 생활 환경교육 등을 실시하고 있습니다. • 독도 천연보호구역 지킴이 활동을 통하여 우리나라의 소중한 자연과 문화유산을 보존하고 이를 청소년에게 교육하는 활동에 매진하고 있습니다.	47, 53
목표16.	지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두를 위한 정의에의 접근제공, 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있고 포용적인 제도 구축	독립 유적지 및 국가 유공자 주거환경 개선 활동	• 국가보훈처와 중경 임시정부 청사 복원 협약, 서재필 기념관 및 매헌 윤봉길의사 기념관 등 독립운동 관련 유적 및 기념관을 지원하여 독립운동 정신을 계승하는데 앞장서고 있습니다. • 국가 유공자 본인 및 그 후손들을 대상으로 주택 개/보수를 지원하여 쾌적한 환경에서 보다 나은 삶을 누릴 수 있도록 힘쓰고 있습니다.	54

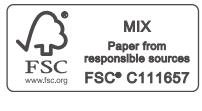
협회 가입현황

고분자 · 나노 융합소재 가공기술센터 (CNSPPT)	한국공기청정협회	한국유변학회
녹색기업협의회	한국공정경쟁연합회	한국전과정평가학회
대한산업보건협회	한국공학교육학회	한국제품안전협회
대한산업안전협회	한국바이닐환경협회	한국포장재재활용사업공제조합
대한상공회의소	환경보전협회	한국화재보험협회
대한전문건설협회	한국산업간호협회	한국화학공학회
한국경영자총협회	한국산업기술진흥협회 (KOITA)	한국화학관련학회연합회
한국경제연구원	한국상장회사협의회	
한국고분자학회	한국소방안전협회	

2018 보고서 참여 인원

총괄	발간 총괄	이동주
	기획	박석진, 김영임
	디자인	민진기
경제		김정현, 민병기, 백승국, 변현아, 유순정, 유승걸, 이영준, 이지현, 이한준, 장수연, 정희준, 최창배
사회		김혁, 김현재, 김혜진, 박지혜, 오은진, 윤태영, 이동한, 이혜지, 조성환
환경		심재호, 이광현, 전은명

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



본 보고서는 FSC® (Forest Stewardship Council®, 국제산림관리협의회)
인증을 받은 친환경 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

LG하우시스