

NATURE HUMAN AND SPACE

자연을 닮은,
사람을 닮은
행복한 생활공간을
만듭니다.

LG하우시스는 친환경·에너지 절감형 소재와 제품을 제공하고,
아름답고 인간 친화적인 디자인을 강조하여
고객이 행복을 느낄 수 있는 생활공간을 만들어 가겠습니다.



LG하우시스 2015 지속가능보고서는 삼원특수지 마테리카, 두성종이 메리트(표지)와
두성종이 메리트, 문켄 퓨어(내지) 용지를 사용하였습니다.
이 용지들은 FSC(Forest Stewardship Council, 삼림관리협의회)로부터
친환경적으로 개발되고 관리된 산림 내에서 생산된 목재를 사용한 제품에만 부착되는
FSC 인증을 받았습니다. 또한 FSC 인증을 받은 인쇄소에서 인쇄과정 중
발생하는 오염물질 발생량을 현저히 줄일 수 있는 콩기름 잉크로 인쇄하였습니다.

LG HAUSYS 2015 SUSTAINABILITY REPORT

지속가능경영보고서 2015

Contents

04	CEO Message
06	LG하우시스 소개

Material Issue CUSTOMER VALUE CREATION	14	글로벌 시장 확장
	18	제품 연구개발 역량 강화
	24	친환경 제품군 확대
	28	고객 커뮤니케이션 확장
	32	지역사회 발전 참여

SUSTAINABLE MANAGEMENT	40	지속가능경영 체계
	46	친환경적이고 안전한 사업장 운영
	51	임직원을 위한 가치 창출
	55	품질 및 제품책임 준수
	57	동반성장 및 상생지원

APPENDIX	60	보고내용 결정 프로세스
	62	데이터 요약
	66	제3자 검증의견서
	68	GRI Index
	72	주요 가입 단체 및 이니셔티브

보고서 개요

LG하우시스 지속가능경영보고서 2015는 LG하우시스의 네 번째 지속가능 경영보고서입니다. 본 보고서를 통해 경제·환경·사회에 대한 이해관계자의 관심과 요구사항을 반영하여 이를 공개하고 있습니다. 앞으로도 매년 지속가능 경영보고서를 발간하여 지속가능경영 성과 공개뿐만 아니라, 내·외부 이해 관계자 의견을 반영하는 커뮤니케이션 채널로 활용할 계획입니다.

보고기간

본 보고서는 2014년 1월 1일부터 동년 12월 31일까지의 경제·환경·사회적 활동과 성과를 담고 있으며, 이사회 구성 등 일부 내용에 대해서는 최근 자료를 포함하고 있습니다. 일부 정량 데이터의 경우 최근 3개년(2012-2014년) 수치를 제공하여 연도별 추이 분석이 가능하도록 하였습니다.

보고범위

보고범위는 본사 및 국내 사업장입니다. 일부 데이터는 중국, 미국 등 해외 현지 법인의 내용을 포함하였으며, 전년도와 데이터의 범위 및 산정방식 변경으로 차이가 발생한 경우 이를 별도 표기하였습니다. 재무 데이터의 경우, K-IFRS 기준에 따라 LG하우시스 및 자회사의 성과를 연결기준으로 보고합니다.

보고서 작성원칙

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인의 핵심적 부합 방법(Core Option)에 따라 작성되었으며, 자세한 사항은 68-71페이지의 GRI Index를 통해 확인할 수 있습니다.

보고서 검증

본 보고서는 독립적인 제3자 조직으로부터 AA1000APS(2008) 기준에 근거하여 검증을 받았으며, 검증보고서는 66-67페이지에 수록하였습니다.

문의처

LG하우시스 업무홍보팀
서울특별시 영등포구 국제금융로 10 국제금융센터(One IFC)
(우편번호 150-876)
홈페이지 <http://www.lghausys.co.kr/>
이메일 youngimk@lghausys.com
전화 02-6930-1577
팩스 02-6930-1586

CEO Message



여러분, 안녕하십니까?

LG하우시스는 2012년부터 지속가능경영 보고서를 발간해 오며 다양한 경제·환경·사회적 활동과 성과를 이해관계자 여러분과 공유해 왔습니다. 네 번째 발간되는 금년 보고서를 통해서는 LG하우시스의 지속가능경영 활동뿐만 아니라, 2014년 한 해 동안 이해관계자들에게 가장 영향을 많이 미친 글로벌 시장, 제품 연구역량, 친환경 제품, 고객 커뮤니케이션, 지역사회의 참여에 대한 내용을 심도 있게 담고자 노력했습니다.

LG하우시스는 '자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 생활공간'을 만들고자 합니다. 친환경·에너지절감 소재 및 제품을 공급하고 여기에 LG하우시스만의 차별화된 디자인을 더해 미래 주거공간의 트렌드를 이끌어 가고 있습니다. 앞으로도 우수한 기술력과 디자인 역량을 바탕으로 고객이 만족하는 행복한 생활공간을 만들어 가겠습니다.

2014년 LG하우시스는 매출액 2조 8,251억 원, 영업이익 1,466억 원의 경영성과를 거두었습니다. 건축자재 시장의 경쟁심화와 IT시장의 성장성 둔화에도 원가혁신, 영업혁신, 제품혁신을 통한 「사업체질개선」 활동을 통해 매출과 수익성을 크게 개선했습니다.

이와 더불어 선행 R&D투자와 해외투자, 연구인력 확보 등 시장선도 사업 육성과 신성장 동력 발굴을 위한 미래준비도 적극 진행하였습니다.

LG하우시스는 '자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 생활공간'을 만들고자 합니다.

친환경·에너지절감 소재 및 제품을 공급하고 여기에 LG하우시스만의 차별화된 디자인을 더해 미래 주거공간의 트렌드를 이끌어 가고 있습니다. 앞으로도 우수한 기술력과 디자인 역량을 바탕으로 고객이 만족하는 행복한 생활공간을 만들어 가겠습니다.

LG하우시스는 앞으로도 아래와 같은 노력을 통해 이해관계자 여러분을 위한 가치를 창출하겠습니다.

첫째, 글로벌 입지를 확고히 합니다.

LG하우시스는 7개 해외법인과 5개 해외지사를 운영하며 전 세계에서 새로운 시장 개척을 위해 노력하고 있습니다. 지역별로 특화된 제품을 선보이고 글로벌 환경규제에 대응한 친환경 제품 공급에도 주력하고 있습니다. 2014년에는 중국 상하이, 두바이, 카자흐스탄, 독일, 싱가포르 등 다양한 지역의 국제 전시회에 참가하며 LG하우시스 브랜드를 알렸습니다.

둘째, 제품 연구개발 및 디자인 역량을 강화합니다.

각 사업부문과 연구소 간의 유기적인 소통을 통해 층간 소음, 화재 등의 사회적인 문제 해결에 도움이 되는 기능성 제품을 개발하고 있습니다. 또한, 창의적이고 소비자 중심적인 디자인 경영을 통해 매년 레드닷, iF 등 세계적 디자인상을 수상하며 업계를 선도하는 디자인 역량을 확보해 가고 있습니다. 특히 세계적인 디자이너들과의 협업 및 디자인 트렌드 세미나 개최를 통해 시장을 선도하는 디자인을 제시합니다. 앞으로도 국내외 사회문화와 소비자의 라이프 스타일을 주도적으로 이끌어 가는 연구 개발과 디자인을 선보일 계획입니다.

셋째, 친환경 제품 비중을 확대합니다.

친환경 제품을 제공하기 위한 'Green Identity'를 수립하여 인간 친화적이고 에너지 효율성이 높은 제품을 공급합니다. 국내 바닥재 업계 최초로 '폐기물 제로 바닥재 인증(C2C; Cradle to Cradle)'을 획득하였으며, 유럽섬유환경인증(Oeko-tex standard 100)협회로부터 자동차 시트용 원단, 지아벽지, 자야마루가 만 2세 미만의 유아가 안심하고 사용할 수 있는 제품에만 부여되는 1등급(Baby Class) 인증을 받았습니다. 향후 지속적인 친환경 제품 개발 기조를 유지하여 고객의 생활공간을 건강하고 쾌적하게 만들어 가겠습니다.

넷째, 고객과의 열린 소통을 지향합니다.

2014년 강남 지인스퀘어를 비롯해 신규 전시장 9곳과 온라인 쇼핑몰 '지인몰'을 개설하여 고객의 제품 접근성을 강화하고 있습니다. 더불어 주부 프로슈머 '지앤즈', SNS 채널 및 커뮤니티를 통해 고객의 소리를 제품 개발에 반영하고 있습니다.

다섯째, 행복한 사회 만들기를 실현합니다.

우리 사회의 소외된 이웃 지원을 통해 다 함께 행복한 사회를 만들어 가고자 당사가 가지고 있는 역량을 기반으로 행복한 공간 만들기, 행복한 디자인 나눔 캠페인, 빈곤가정 아동후원 등 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 또한 2008년부터 독도 천연보호구역 지킴이 활동을 진행하며, 우리 섬 독도의 소중함을 느끼고 널리 알리는 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

앞으로도 LG하우시스는 우리 사회와 더불어 성장하는 지속가능한 경영활동을 기반으로 시장을 선도하는 우수 기업으로 자리매김하겠습니다. 여러분의 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

(주)LG하우시스 대표이사 오장수

LG하우시스 소개

LG하우시스는 우리나라 최대 규모의 건축장식 자재 기업이자 고기능 소재·자동차 소재 부품 기업입니다. 고객 만족을 추구하여 신뢰받는 기업으로 자리매김하기 위해 시장을 선도하는 1등 제품과 진보된 기술력을 바탕으로 건강하고 아름다운 생활공간을 제공하고 있습니다.



건축장식 자재

단열성과 내구성이 뛰어난 창호와 코팅유리, 천연 소재를 사용한 친환경 벽지/바닥재 및 에너지 절감효과가 뛰어난 단열재를 비롯하여 세계적인 건축가들에게 사랑받는 소재인 인조대리석에 이르는 제품을 생산하여 고객의 건강한 생활환경을 추구합니다.



고기능 소재

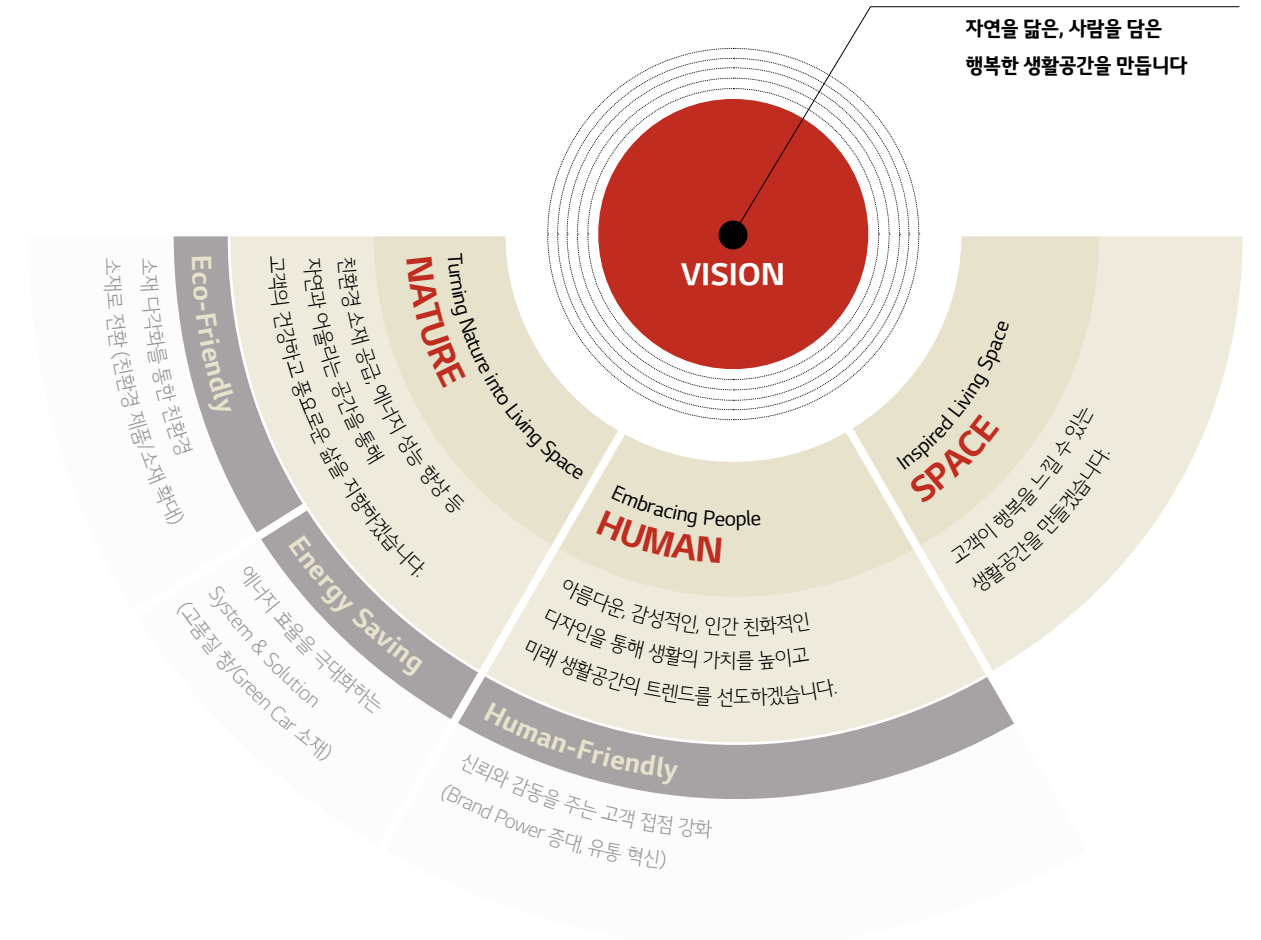
IT, 자동차용 점착 소재와 건물 내·외부 인테리어 소재인 데코레이션 필름, 가전제품과 광고용 소재를 생산하여 고객의 삶을 변화시키고 있습니다.



자동차 소재 부품

자동차 원단 및 내·외부를 구성하는 소재를 제공하고 있으며, 자동차 경량화 등 에너지 효율과 친환경 제품을 통해 고객을 만족시키고 있습니다.

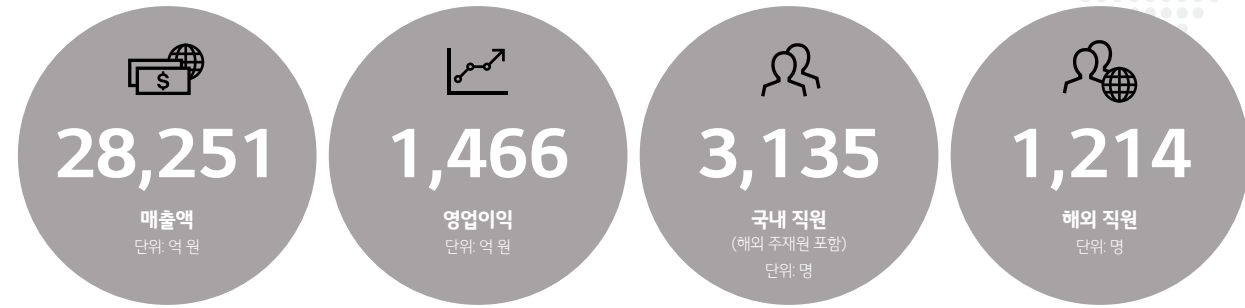
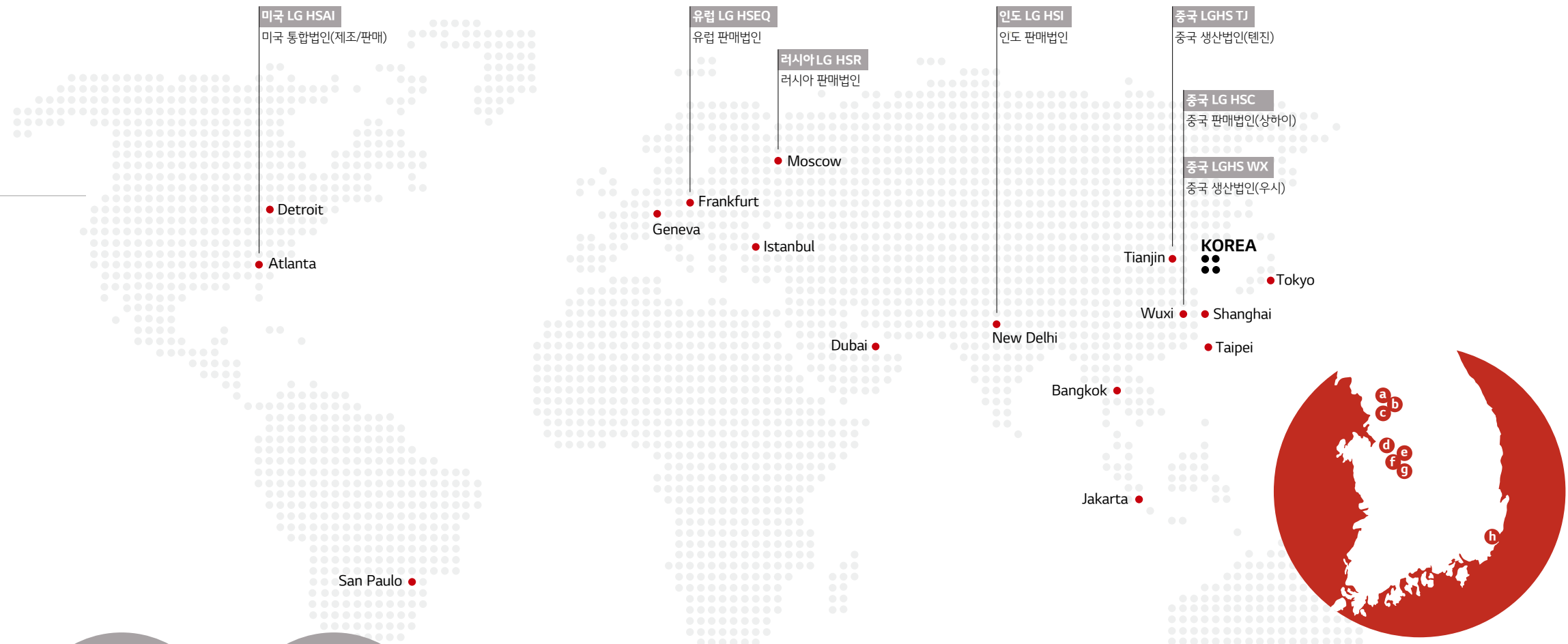
LG하우시스는 “자연을 담은, 사람을 담은 행복한 생활공간을 만듭니다”라는 비전 아래 Eco-Friendly, Energy Saving, Human-Friendly의 세 가지 고객가치를 추구하고 있습니다.



LG하우시스는 지난 2년간 사업 수익성과 경쟁력을 확보하며 'Phase 1' 기간의 목표인 TA(Turn Around)를 달성하였습니다. 앞으로 새로운 2년 동안 진행될 'Phase 2' 기간 동안에는 사업구조 변화와 미래준비 강화, 반복 가능한 성공모델 찾기 등을 통해 수익 동반 성장에 주력할 것입니다.

			2017-
			Phase 3. 1등 LG 달성
		2015-2016	• 일등사업 육성
		Phase 2. 수익 동반 성장	
2013-2014			
Phase 1.	TA 성공	• 고수익 중심의 포트폴리오 육성 • 시장 선도 제품 및 신사업 발굴	
• 사업 수익성 조기 확보 • 근원적 사업 경쟁력 구축			

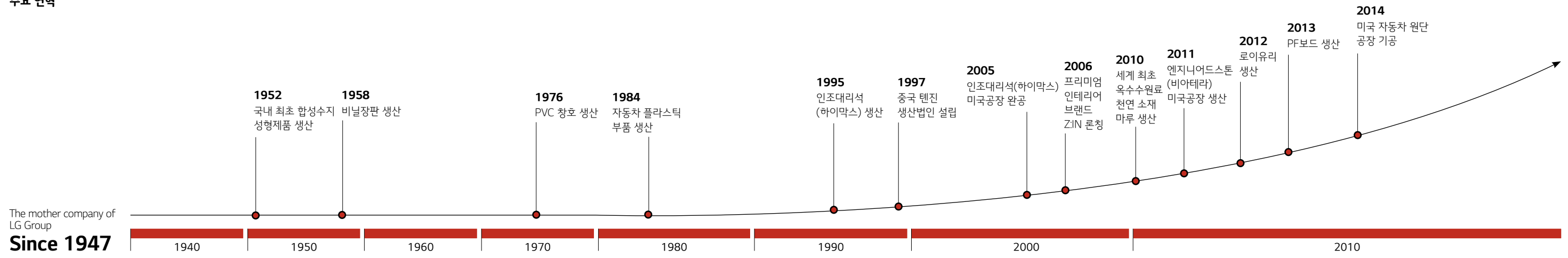
LG하우시스 현황



2014년말 기준

- a 본사: 기획·관리, 인사, 마케팅, 영업 등
- b 디자인센터: 제품 디자인 개발
- c R&D센터: 하우스시스 연구소
- d 천안 물류센터: 통합 물류센터
- e 오창공장: 알루미늄 창호
- f 청주공장: 인조대리석, 타일/마루, 단열재
- g 청주, 창호/PSAA 공장: PVC 창호, 고기능 점착 필름
- h 울산공장: 바닥재, 고기능 소재, 자동차 부품/원단

주요 연혁



The mother company of LG Group
Since 1947

MATERIAL ISSUE

CUSTOMER VALUE CREATION

LG하우시스는 “자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 생활공간을 만듭니다”라는 비전하에 고객가치 창출 중심의 경영을 강조하고 있습니다. 이를 통해 친환경·에너지 절감형 소재와 제품을 제공하고, 아름답고 인간 친화적인 디자인을 강조하여 고객이 행복을 느낄 수 있는 생활공간을 만들어 가겠습니다.

중요 이슈별 고객가치 창출

2014년 한 해 동안
LG하우시스 내·외부 이해관계자에게
가장 많은 영향을 미친 이슈는
글로벌 시장 확장,
제품 연구개발 역량 강화,
친환경 제품군 확대,
고객 커뮤니케이션 확장,
사회공헌 활동을 통한
지역사회 발전 참여
다섯 가지로 파악되었습니다.
LG하우시스가 다섯 가지 영역에서
창출한 고객가치는 다음과 같습니다.

중요성 평가 절차 P. 60-61 참고

글로벌 시장 확장

LG하우시스는 신흥국의 주택·자동차 수요와
친환경 규제 강화에 따른
글로벌 시장의 수요에 대응하여
차별화된 제품으로 글로벌 네트워크를
확장하고 있습니다.

14 page



친환경 제품군 확대

LG하우시스는 친환경 및
에너지 저감에 대한 사회적 관심과
정부정책에 대응하여
고객에게 지속가능한 제품을
제공합니다.

24 page



18 page



제품 연구개발 역량 강화

LG하우시스는
안전성 및 심미성에 대한
고객의 관심이 증가함에 따라
연구소와 디자인센터를 중심으로
고객의 요구를 제품에 반영하고 있습니다.

지역사회 발전 참여

LG하우시스는 기업 규모 확장에 따른
사회적 영향력을 올바르게 행사하고자
이해관계자가 요구하는
역량 기반 사회공헌 활동을
수행하고 있습니다.

32 page



28 page



고객 커뮤니케이션 확장

LG하우시스는 주거공간에 대한
대중의 관심이 증가함에 따라
고객과의 온·오프라인 접점을 확장하여
소통을 강화하고 있습니다.



Expanding Global Market Reach

글로벌 시장 확장

LG하우시스는 중국, 미국 등 해외시장에 차별화된 제품을 소개하고, 판매 및 생산 거점을 마련하여 고객의 니즈에 적극적으로 대응하고 있습니다.

해외 유명 건축물에 제품 적용, 전시회 참가, 유명 디자이너와의 협업 등을 통해 브랜드 인지도를 제고하여 지속적으로 해외사업 규모를 확장하고 있습니다.



해외사업 매출액*
단위: 억 원

9,345

9,247

8,597

2012

2013

2014

*연결 매출 기준

글로벌 시장 입지 강화

LG하우시스는 글로벌 시장을 효율적으로 공략하기 위해 주요 입지에 거점을 마련하고 친환경 제품과 고객 기반 영업을 통해 차별적인 입지를 구축하겠습니다.

2014년 핵심시장 생산 거점 확보

2014년 LG하우시스는 미국, 중국 등 핵심 시장에 생산 및 판매 거점을 마련하여 제품 현지화를 추진하고 글로벌 네트워크 확장에 주력하고 있습니다.

북미 자동차 원단 공장 기공 미국 조지아주에 자동차 원단 공장을 건설하여 북미 자동차 시장에 본격적으로 진출할 예정입니다. 2015년 공장이 완공되면 연 600만㎡의 자동차 원단을 생산, 공급하여 글로벌 점유율을 높일 예정입니다.

중국 우시 생산공장 신부지 기공 중국 장쑤성 우시에서 제2 생산공장 신부지 기공식이 개최되었습니다. 앞으로 PVC바닥재, 자동차용 시트, 고기능 소재 생산공장이 단계적으로 건설되어 중국사업의 핵심 생산 기지 역할을 담당하게 될 것입니다.

중국 하얼빈 완성창 가공점 기공 중국 하얼빈에서 완성창 가공점 기공식이 개최되어 2015년부터 생산에 돌입할 예정입니다. 본 협력사(하얼빈진쑤 바오리 유한공사)는 현지 대리상들과 협력하여 개점하는 첫 완성창 가공점으로 중국 내 창호 제품을 확대하기 위한 발판을 마련하였습니다.

친환경 제품과 고객 기반 영업을 통한 차별화

세계적인 에너지 소비·친환경 자재 관련 규제 확대 추세에 따라 향후 글로벌 고객으로부터 지속적으로 친환경 제품에 대한 요구가 증가할 것으로 전망됩니다. 이에 LG하우시스는 에너지 절감형 창호와 단열재, 인체에 무해한 장식재에 대한 고객의 수요를 파악하여 친환경 제품을 공급하고 있습니다.

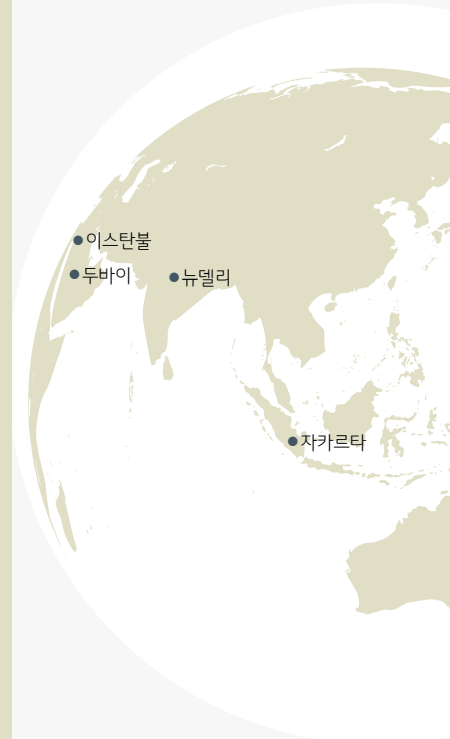
중국 '친환경 건축자재 10대 브랜드' 국내 기업 최초 선정(2014·2015년) 중국 베이징에서 열린 '건설업계 연간 브랜드대상'에서 한국 기업 최초로 2년 연속(2014·2015년) '중국 친환경 건축자재 10대 브랜드'에 선정되었습니다. TVOC(총 휘발성 유기화합물) 분석능력과 항균, 항바이러스 저감 기술 등을 높게 평가받은 것으로, 외국 기업으로는 첫 사례입니다.

글로벌 브랜드 인지도 제고

LG하우시스는 해외 고객들에게 브랜드를 널리 알리고 제품의 우수한 성능과 디자인을 소개하기 위해 상하이 도모텍스 아시아, 시카고 네오콘 전시회, 밀라노 디자인 위크, 두바이 국제 건축자재 박람회 등 전 세계 다양한 전시회에 참가하고 있습니다.

지역별 선도사업 육성

LG하우시스는 해외시장을 북미, 유럽, 중국, 그리고 신흥시장 4개 권역으로 분류하고 각 시장에서 가장 유망한 사업을 선별하여 집중적으로 육성하고 있습니다. 이를 위해 시장별 현황을 분석하고 유통망 등 이해관계자와 협력관계를 구축하고 있습니다.



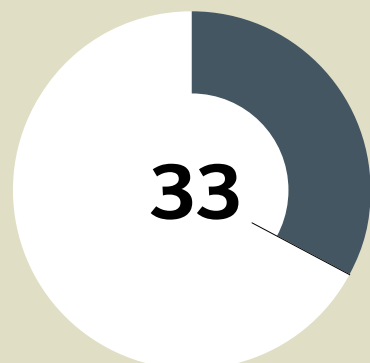
중국

중국 지역에서는 창호재, 바닥재 등 건축자재를 중심으로 현지화 전략을 추진하고 있으며, 우수한 친환경성을 인정받아 시장점유율을 확대하고 있습니다. 2014년도에는 중국 내 외국계 건축자재 기업 가운데 창호, 바닥재에서 가장 높은 시장점유율을 차지하였으며, 중고가 프리미엄 건축자재 시장에서의 입지를 굳히고 있습니다. 또한, 중국의 최종 판매 채널과의 네트워크 강화를 통해 현지 유통망을 구축하며, 생산부터 유통까지 고객에게 차별화된 가치를 제공하고 있습니다.

매출액*
단위: 억 원

3,089

해외사업 성과 중 중국 지역 성과 비중
단위: %



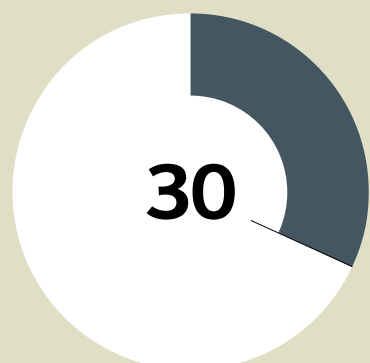
미국

북미 지역은 세계 최대 인테리어 자재 및 자동차 시장으로, 인조대리석, 자동차 원단 등 소재 사업 중심의 현지화 전략을 추진하고 있습니다. 미국 조지아주 애틀랜타에 인조대리석 「하이막스」와 엔지니어드 스톤 「비아테라」 생산공장을 두고 있으며, 미국 내 최대 건축자재 유통업체들을 포함하는 등 다양한 유통 채널 확보를 통해 시장점유율을 확대하고 있습니다. 2014년에는 미국 조지아주 애틀랜타에 자동차 원단 공장을 기공하여 향후 미국에서 시장점유율 확대를 위한 발판을 마련하였습니다.

매출액*
단위: 억 원

2,847

해외사업 성과 중 북미 지역 성과 비중
단위: %



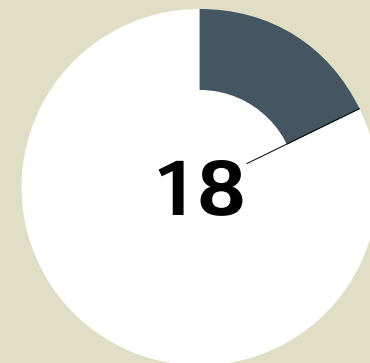
유럽/러시아

2014년에는 세계적인 건축가들이 인테리어 마감재로 선호하는 인조대리석 하이막스를 사용한 랜드마크 프로젝트들을 진행하였으며, 국내업체 최초로 자동차 시트용 원단이 유럽섬유환경인증 1등급을 취득하여, 유럽 완성차 업체로의 공급을 늘릴 수 있을 것으로 전망됩니다. 또한 세계 가구 시장을 선도하는 유럽 지역은 글로벌 데코 표면재(데코필름 등) 시장의 절반 이상을 차지하고 있으며, LG하우시스는 친환경 제품을 앞세워 적극적인 수출 전략을 전개하고 있습니다. 유럽 시장의 트렌드에 맞춘 제품을 선보이고, 현지 고객사 대상 세미나를 통해 우수한 기술력과 디자인을 알려 브랜드 인지도를 높이고 있습니다.

매출액*
단위: 억 원

1,641

해외사업 성과 중 유럽/러시아 성과 비중
단위: %



신흥시장

인도, 터키, 중동, 동남아 등 신흥국가에서는 인테리어와 가전제품의 시장 규모가 빠르게 성장하고 있습니다. LG하우시스는 철저한 현지화를 통해 고객의 라이프 스타일을 반영한 제품을 개발하여 신흥시장을 공략하고 있습니다. 2015년 1월에는 자카르타와 두바이 지사를 신설하여 현지화 전략에 더욱 박차를 가하고 있습니다.

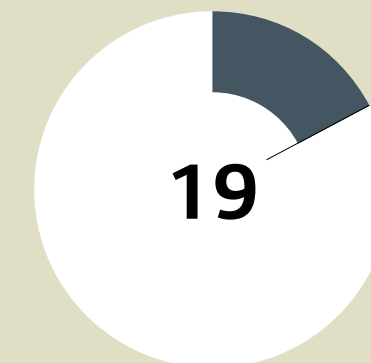
<주요 제품>

- 인도 : 가전표면재, 광고소재, 표면소재 등
- 중동-터키 : 표면소재, 장식재, 데코표면재 등
- 동남아 : 장식재, 가전표면재, 표면소재 등

매출액*
단위: 억 원

1,768

해외사업 성과 중 신흥시장 성과 비중
단위: %



*연결 매출 기준(2014)

Strengthening Product R&D Capability

제품 연구개발 역량 강화

고객의 생활수준이 높아짐에 따라 LG하우시스는 기능 면에서 더욱 우수하면서도 심미적으로도 아름다운 제품을 제공하여 고객의 요구를 충족시킬 수 있도록 노력하고 있습니다. 앞으로도 기능과 디자인 연구 역량을 강화하여 트렌드를 선도하는 제품과 기술력을 구축 및 유지하겠습니다.

사업분야 연구 및 디자인 역량 강화

LG하우시스는 연구소와 디자인센터를 중심으로 연구개발 및 디자인 역량을 강화하고 있습니다. 앞으로도 고객 편의성을 중심으로 연구 및 디자인 개발을 수행하겠습니다.

제품 기능성 및 연구역량 강화

LG하우시스는 연구소를 중심으로 건축장식 자재, 고기능 소재, 자동차 소재 부품 등 사업분야와 밀접하게 연구활동을 수행하며 고객 친화적 제품을 개발합니다.

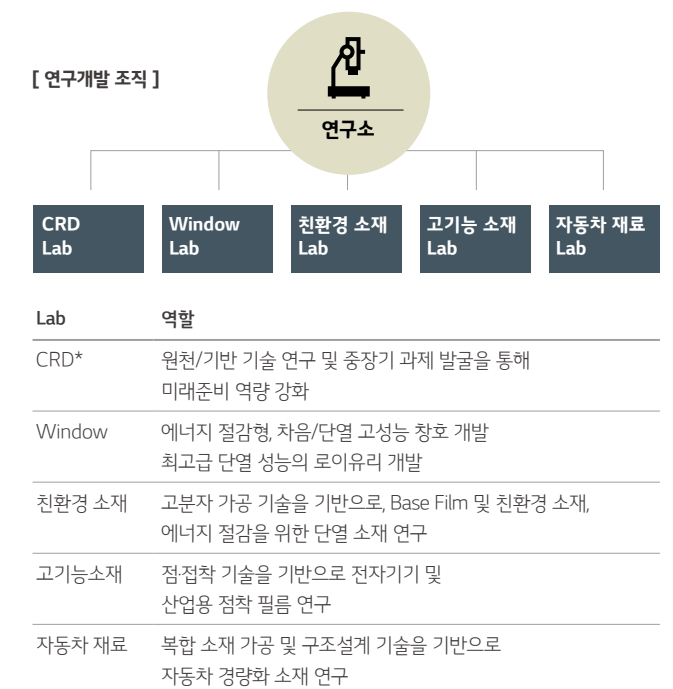
연구개발 활동 현황 LG하우시스 연구소는 1989년 가공 기술 연구소로 출범하였습니다. 이후, 플라스틱 가공 기술을 중심으로 연구개발을 시작하여, 천연 무기질, 생분해성, 복합 소재 등 다양한 소재로 연구개발 범위를 확장하였습니다.

연구개발 조직 LG하우시스의 연구소에는 CRD, Window, 친환경 소재, 고기능 소재, 자동차 재료 등 5개 Lab이 구성되어 각 분야에 해당하는 프로젝트를 실행하고 있습니다.

[연구개발 활동 현황]

연구 분야	주요 성과물	역할
에너지 절감	• 로이유리 • 고성능 단열재	• 건물의 에너지 절감효과와 더불어 창의 단열 성능 극대화 • 단열 성능 및 화재 안전성 확보
친환경 건축장식 자재	• 친환경 바닥재, 벽지	• 옥수수로부터 추출한 PLA(Poly Lactic Acid)를 활용하여 인체 및 환경에 무해한 제품 개발
기능성 필름/원단	• 투명 점착 필름, 산업용 점-접착 필름 • 친환경 원단	• 생활의 편리성을 향상시키는 기능성 점-접착 소재 개발 • Bio-based Plastic을 활용한 내오염, 고내구 친환경 원단을 개발하여 온실가스 배출 저감에 기여
고강도 경량화 소재	• 고강도 경량화 복합 소재	• 자동차의 주행거리 향상 및 연비 효율 개선에 기여

[연구개발 조직]



*CRD : Corporate Research & Development

9
국내외 기술 인증 및 수상
(2014년 말 기준 누적)
단위: 건

45
세계 3대 디자인 어워드* 수상
(2015년 2월 기준 누적)
단위: 회
* IF, IDEA, reddot

개발 Process LG하우시스는 2001년부터 체계적인 연구개발을 위해 GRS(Gate Review System)란 명칭으로 연구 단계별 점검과정을 도입, 운영하고 있습니다. 연구과제는 실무 검토를 거쳐 최종 의사결정 회의체인 GRS의 심의를 통해 선정되며, 지속적인 모니터링을 통해 개발 일정 등이 관리되어 신제품이 출시됩니다.

2014년 연구개발 성과 LG하우시스 연구소는 사용자 중심의 개발 체계를 수립하여 고객 만족을 극대화할 수 있는 제품을 개발하고 있습니다. 2014년 기준으로 신기술 인증(NET), 신제품 인증(NEP) 등 9건의 기술 인증 및 수상을 했으며, 44,917백만 원(매출액 대비 1.59%)을 연구개발에 투자 하였습니다. 앞으로도 환경과 고객 친화적인 제품 개발을 지속하여 글로벌 선도기업으로 도약하겠습니다.

[2014년 연구개발 성과]

친환경 장식재
지아 시리즈

친환경 장식재인 지아 마루, 지아 벽지 제품이 유럽선유환경인증*에서 최고등급(Baby Class)을 획득하였습니다.

신소재 기반기술을 확보하여, 내열성이 높은 섬유를 적용함으로써 제품 내구성을 강화했습니다.

향후 섬유 혼합기술을 확대하여 기술 용도를 확장하고 PLA 활용 및 가공 기술을 강화할 예정입니다.

*유럽선유환경인증(Oeko-tex standard 100) : 의류/침구/완구/인테리어 자재 등 피부와 접촉이 일어나는 제품에 대한 인체 무해성 인증



에너지 세이빙
스마트창, 로이유리

단창에서도 에너지 효율 1등급 성능을 구현하고 IT 기술이 융합된 최고급 창호를 개발하였습니다.

로이유리(Low-e 유리)의 내구성 플랫폼 기술을 확보하여 단열성을 극대화한 '초단열 트리플 로이유리'의 개발을 계획하고 있습니다.



자동차 원단

원단용 수성 코팅제를 개발함으로써 친환경 진입장벽 구축에 성공하였습니다.

향후 감성 품질을 강화한 제품을 출시할 계획이며, Global No.1 달성을 위해 차별성을 강화할 것입니다.



[개발 Process]

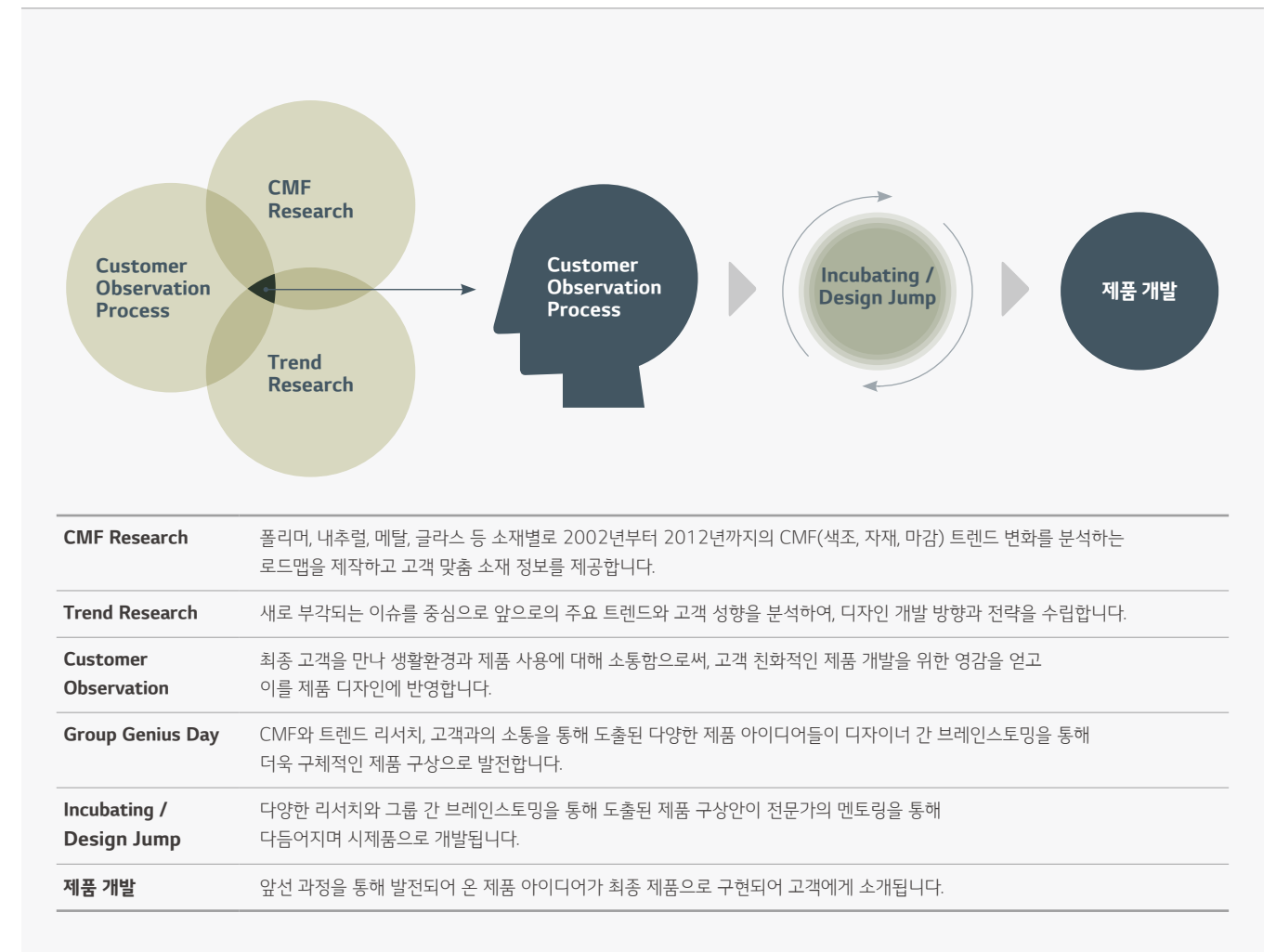
- Gate 1 GRT (Idea 회의)** 연구개발 과제별 관련 팀장급 회의를 통해 GRS 추진 여부를 논의할 대상을 선정합니다
- Gate 2 GRS (연구과제 선정)** Gate 1에서 선정된 과제들을 연구과제 선정 위원회의 심의를 거쳐 최종적으로 승인합니다
- Gate 3 중간심의** 승인된 과제별 진척도를 점검하고, 점검 결과에 따라 계속 진행 여부를 결정합니다
- Gate 4 과제완료** 진행된 과제의 완료 심의와 품질 검증을 진행하며, 최종적인 사업화 여부를 결정합니다

디자인 역량 강화

LG하우시스는 고객의 관점에서 시장 트렌드를 파악하고 고객이 원하는 디자인을 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 국내 전자재 업계 최대 규모의 디자인센터를 운영하고 독창적인 디자인 문화인 'Design Innovation'을 정립하였으며, 디자이너 양성에 힘쓰고 있습니다.

고객 인사이트 기반의 선행개발 활동 「Design Innovation」 '아이디어의 옥석을 가리고 가공하여 보석을 만들자'는 모토를 기반으로 인큐베이팅 시스템을 거쳐 최종 시제품까지 발전시키는 활동입니다. 이를 통해 개발된 제품들은 고객으로부터 많은 호응을 얻고 있습니다.

[Design Innovation]



국내외 R&D 인재 채용 및 산학연계 기술 협약

LG하우시스는 2014년 국내외 R&D 석박사 이상 고급인력의 채용과 육성을 위해 LG 테크노 컨퍼런스, R&D 캠프 등 다양한 행사를 진행하였습니다. 이외에도 산학협력 등을 통해 연구개발 역량을 강화하고 있습니다.

외부 디자이너와의 협업 활동 한국 디자이너 이효재, 건축 디자이너 카림 라시드, 자하 하디드, 알레산드로 멘디니 등 국내외 유명 디자이너들과의 협업을 통해 고객에게 차별화된 디자인을 적용한 제품을 소개하고 있습니다.

시장 선도 제품 개발을 위한 트렌드 분석 활동 LG하우시스는 시장을 선도 하는 제품을 만들기 위해 '디자인 트렌드 세미나'와 '트렌드 포럼' 등의 프로그램을 운영하고 있습니다.

디자인 트렌드 세미나 : LG하우시스가 업계 최초로 시작하여 올해 15주년을 맞이한 행사로, 매년 800명 가량의 디자인 전문가가 참가하여 국내외 사회문화 이슈와 소비자의 라이프 스타일, 세계 디자인 흐름을 기반으로 앞으로의 인테리어 트렌드를 전망하는 자리입니다. LG하우시스는 앞으로도 사회 변화와 트렌드를 읽고 이를 디자인과 접목시켜 인테리어 업계는 물론 자동차, 전자, IT 등 업계 전반에 대한 영향력을 확대해 나가겠습니다.

트렌드 포럼 : LG하우시스의 각 사업부에 해당하는 사회적 트렌드를 분석하여 상품 콘셉트를 제안합니다. 단순히 트렌드를 제안하는 것을 넘어 각 사업부 전략에 부합하는 제품을 제안합니다. 특히 2014년, 자동차 소재 부품 사업부에서는 연관부서뿐만 아니라 엔지니어도 함께 참가하여 제품에 대해 고민하는 시간을 가졌습니다.

디자인 어워드 수상 성과 LG하우시스는 디자인센터를 중심으로 고객에게 새로운 가치를 제공할 수 있도록 연구활동에 주력한 결과, 국내외 공신력 있는 평가기관으로부터 우수한 디자인 역량을 인정받았습니다.

[2015 iF 디자인상 본상 하이박스 Motion Wall]



[세계 3대 디자인 어워드 수상 실적(2015년 2월 기준 누적)]

	iF 디자인 어워드	29 건
	reddot 디자인 어워드	11 건
	IDEA 디자인 어워드	5 건



디자인 트렌드 세미나

국내외 우수 R&D 인재 채용 및 개발

LG 테크노 컨퍼런스 LG하우시스는 2014년 우수한 연구개발 인력을 확보하기 위해 LG 테크노 컨퍼런스에 참가하여, R&D 석박사 과정의 연구 인력을 대상으로 R&D 기술교류회를 진행하였습니다. 이 행사를 통해 고분자 소재 및 자동차 소재 부품 분야의 연구인력을 집중적으로 선발하였습니다. 앞으로도 연구개발 인력 확보를 위한 활동을 내실 있게 지속해 나갈 것입니다.

[2012~2014 연구개발 인력 현황] 단위: 명

2014	296
2013	234
2012	200

R&D 캠프 LG하우시스는 2014년 8월 'R&D 캠프' 행사를 통해 국내 석박사 재학생 및 학위 취득 예정자 40명을 초청하여 당사에 대해 소개하는 시간을 가졌습니다. 본 행사에서는 사옥 탐방과 함께 R&D 과제 소개, 채용 정보와 직무정보 공유 등의 프로그램이 진행되었습니다.

학계 및 연구기관과의 관계 구축

LG하우시스는 서울대학교, 하버드대학교 등 국내외 대학과의 산학협력, 그리고 현대기아차 연구소, 포드 연구소 등 기업 간의 협력을 통해 미래 성장동력으로 키울 수 있는 신기술을 발굴하기 위한 연구개발을 지속하고 있습니다.

서울대학교와의 산학협력 연구 프로젝트 진행 서울대학교와 공동으로 건축/자동차/IT·가전/의료 등에 사용되는 고분자 물질 및 경량화 소재 연구를 진행하였습니다. 앞으로 신기술 연구개발뿐만 아니라 산학 장학생을 지속적으로 선발하여 화학 소재 분야의 R&D 인재를 양성할 계획입니다.

하버드 건축대학원 그린빌딩·도시연구센터 개관 컨퍼런스 참여 하버드 건축대학원 그린빌딩·도시연구센터 개관 컨퍼런스에 참여하여 건축물의 미래 에너지 절감 방향 등 기술 동향을 파악하고, 향후 친환경 건축 분야에 대하여 LG하우시스와 하버드대학교가 협업할 수 있는 방안을 논의하였습니다.



LG 테크노 컨퍼런스



R&D 캠프



하버드 건축대학원 그린빌딩 도시연구센터 개관 컨퍼런스 참여

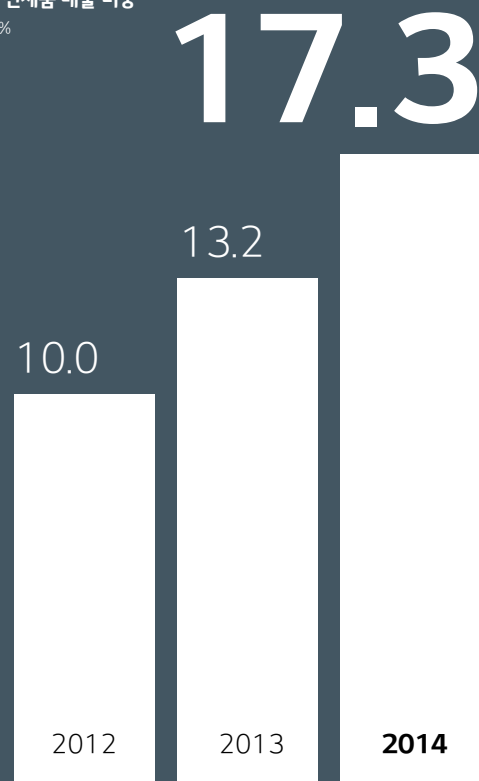
Enlarging Eco-friendly Product Family

친환경 제품군 확대

LG하우시스는 인체와 환경에 무해한 친환경 제품을 통해 고객의 생활공간을 건강하고 쾌적하게 만들고자 합니다.

향후에도 친환경 소재, 에너지 절약 기술 등을 지속적으로 연구하여, 고객에게 환경 친화적인 제품을 제공할 예정입니다.

그린 신제품 매출 비중*
단위: %

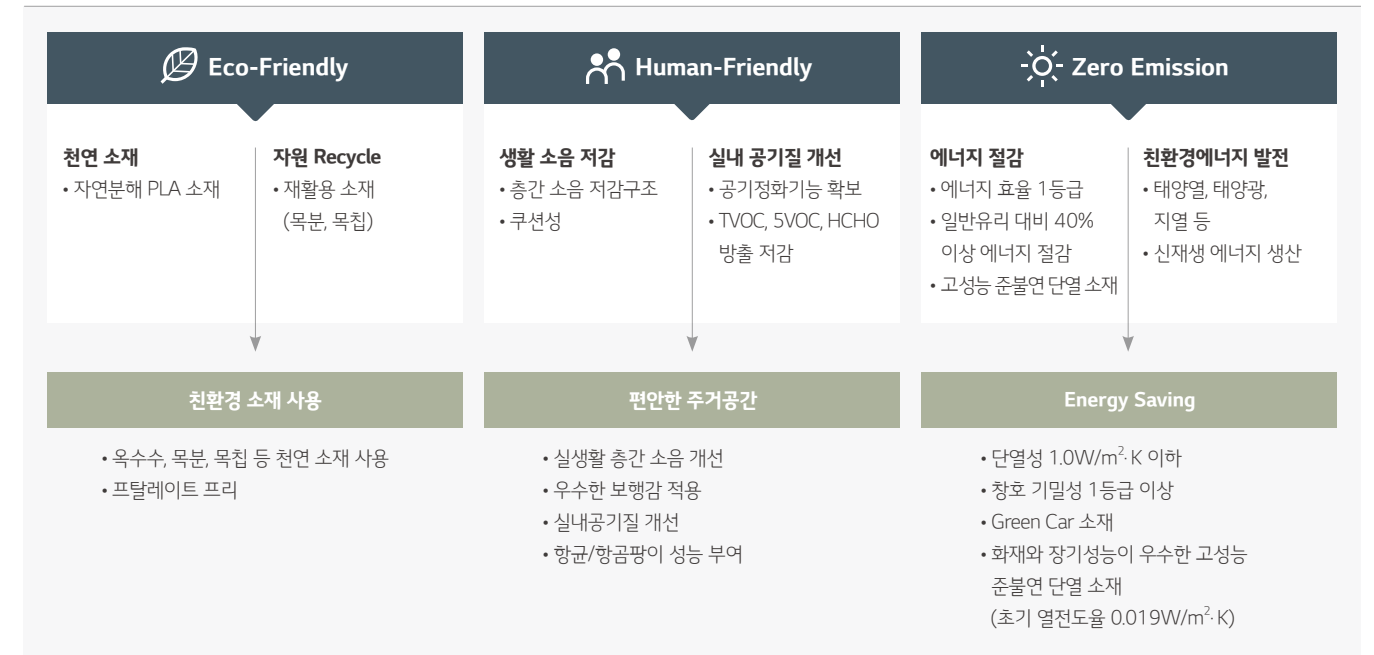


*그린 신제품은 장식재 및 창호재를 대상으로 함

친환경 제품 개발 철학 및 인증

LG하우시스는 Green Identity를 정립하고 지속적으로 친환경 기술을 개발하여 행복을 전하는 고객가치 중심의 경영을 추진하고 있으며, 대외 평가기관 등 다양한 이해관계자들로부터 그 성과를 인정받고 있습니다.

[LG Hausys Green Identity]



친환경 제품 관련 수상

LG하우시스의 제품들은 다양한 이해관계자로부터 우수한 친환경성을 인정받고 있습니다.

- 중국 친환경 건축자재 10대 브랜드 선정(중국 전국건설사협회 주관)
- '2014 제품안전의 날' 국무총리 표창 수상(산업통상자원부 주최)
- '소비자가 뽑은 2014 올해의 녹색상품'에 지아소리잠, 지아벽지, PF보드 단열재 선정(한국녹색구매 네트워크 발표)

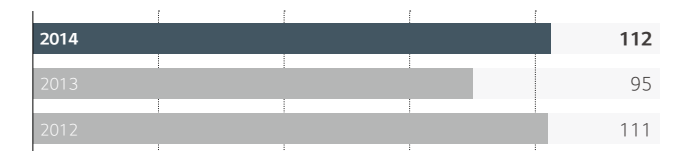
친환경 제품 인증 현황

LG하우시스의 제품들은 대외적으로 친환경 문화 확산에 기여하면서 국내뿐만 아니라 해외에서도 그 우수성을 인정받고 있습니다.

- 자동차 시트용 원단, 벽지, 마루제품: 유럽섬유환경인증(Oeko-tex standard 100) 최고등급(Baby Class) 획득
- 국내 바닥재 업계 최초 폐기물 제로 바닥재인 'C2C(Cradle to Cradle) 인증*' 획득

*C2C(Cradle to Cradle) 인증: 폐기 시, 자연 상태로 환원되거나 산업 자원으로 재활용할 수 있는 제품에 부여되는 국제적 친환경 인증

[친환경 제품* 인증 연도별 추이] 단위: 건



*친환경 제품: 환경표지, HB마크, 탄소성적표지 인증 제품

		2012	2013	2014
친환경 제품 인증 수	환경표지	63	49	71
	HB마크	23	28	27
	탄소성적표지(저탄소 인증)	25(2)	18(2)	14(3)
창호 에너지 소비효율등급 제품 수		191	248	265

- 2014년 해외 인증수 12건

지속가능한 제품

LG하우시스는 PLA*와 같은 천연 소재와 재생자원을 사용하고 에너지 효율 극대화 기술을 적용한 친환경 제품군 '에코컬렉션'을 구축하였습니다. 앞으로 그린 신제품 매출을 확대하고, 친환경 제품 솔루션을 강화하여 고객에게 신뢰를 전달하겠습니다.



1. 벽장재

숨타일
실내 습도를 적절하게 조절하여, 유해물질을 흡착하고 탈취효과가 우수합니다.

2. 인테리어 필름

- 프탈레이트 가스제 Free
- 친환경 잉크 사용 : BTX (벤젠, 톨루엔, 자일렌) 불포함
- HCHO(포름알데히드) Free

3. 벽지

천연재료를 사용하여 인체에 무해하고, 표면 에코코팅층이 햇빛이나 실내조명에 의해 유해물질을 저감시켜 줍니다.

지아벽지

- TVOC(휘발성 유기화합물) HB 최우수 등급 기준 충족
- HCHO(포름알데히드) Free

4. 바닥재

천연재료를 사용하여 유해물질로부터 자유로우며, 층간 소음을 줄이고 보행감이 우수합니다.

지아소리잠

- 일반 합판마루 대비 실생활 경량소음을 30% 이상 감소
- 강화마루 대비 70% 우수한 열전도율로 난방비 30% 절감

지아마루

- 합판마루 대비 표면강도가 강함

***친환경 원료 PLA란?**
(Poly Lactic Acid)

옥수수, 사탕수수 등 식물에서 추출한 원료를 가공하여 만드는 PLA 소재는 항균과 탈취가 뛰어나며, 화재 시에도 유독가스가 발생하지 않는 안전한 소재입니다. LG하우시스는 고객과 환경에 무해한 제품을 만들기 위해 세계 최초로 PLA를 사용한 친환경 바닥재, 벽지 등을 개발하여 제공합니다.

5. 창호

단열 성능이 우수하여 건물의 에너지 효율을 높이고, 납 계(Pb) 안정제를 사용하지 않아 유해물질 배출로부터 자유롭습니다.

고단열 로이유리

- 일반유리 대비 40% 에너지 절감

6. 가전제품용 소재

친환경 원료와 고성능 단열재를 사용하여 디자인과 기능을 모두 갖춘 가전제품 사용을 가능하게 합니다.

PVC Free 가전표면재

- 인체에 무해한 친환경 수지 사용(PVC Free)

진공단열재

- 열 손실 최소화를 통한 에너지 소비효율 개선

7. 하이막스

에덴

- 리사이클 칩(Recycle Chip)으로 제작
- 위생성과 내구성이 뛰어나 세균번식의 우려 없음

8. 합성목재

우젠

- 천연 재활용 목칩, 목분과 무독성 친환경 올레핀수지 사용

9. 데코시트

Glossy Film

- 친환경 수지 사용 : 제품 내 중금속(납, 수은, 카드뮴, 6가크롬, 비소) 불포함
- 친환경 잉크 사용 : BTX (벤젠, 톨루엔, 자일렌) 불포함

10. 고성능 단열재

일반 단열재보다 공간 효율과 단열 성능이 우수하며, 연소 시에도 유독가스가 발생하지 않습니다.

PF보드

- 같은 두께의 기존 스티로폼 대비 냉·난방비 연간 최대 140만 원 절감

11. 친환경 자동차 원단

프탈레이트 가스제를 사용하지 않아 인체에 무해하며 중금속 등 유해물질로부터 자유롭습니다.

12. 경량 자동차 부품

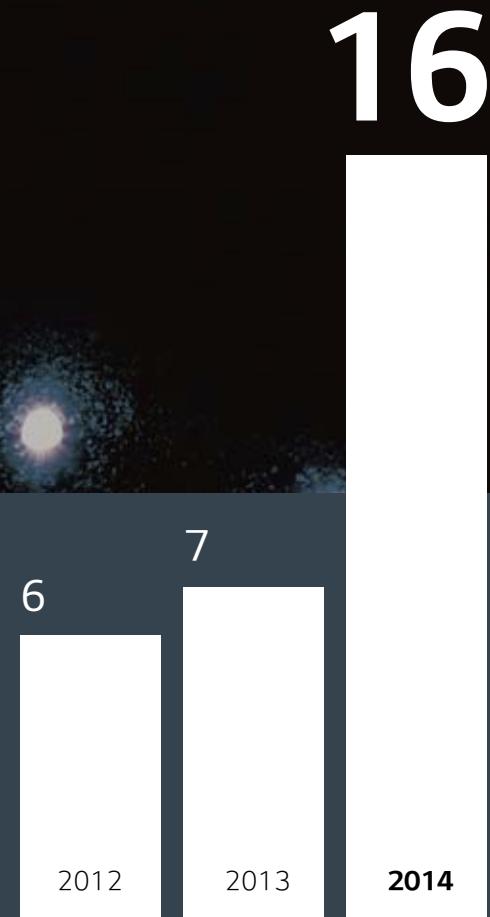
유리섬유를 적용하여 무게를 낮춘 자동차 부품으로 자동차 연료 효율을 상승시킵니다.

Opening Our Ears to Customers' Voices

고객 커뮤니케이션 확장

LG하우시스는 지인스퀘어를 비롯하여 고객들이 직접 제품을 체험하고 구매할 수 있는 전시장을 운영하고 있습니다. 앞으로 더 많은 고객가치를 전달하기 위해 전시장을 확산하여 고객의 접근성을 높이겠습니다.

2014년 전시장 수



온라인 접점 강화

LG하우시스는 제품에 대한 고객의 접근성을 강화하기 위해 온라인 접점을 다변화하고 있습니다. 종합적인 인테리어 서비스를 제공하는 TV 홈쇼핑 및 온라인 쇼핑몰을 운영하여 고객이 더욱 쉽게 제품에 접근할 수 있도록 유도하고 있습니다. 더불어 Z:IN 브랜드 홈페이지와 SNS 채널을 활용하여 VOC를 수집하고 있습니다.

지인 브랜드 홈페이지 및 SNS 채널 운영

LG하우시스는 기존 소비자 뿐만 아니라 잠재적인 소비자에게도 Z:IN 브랜드를 알리고 Z:IN 제품을 온라인상에서 쉽게 접할 수 있도록 회사대표 홈페이지와 분리된 별도의 브랜드 홈페이지를 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 이미지, 동영상 등의 콘텐츠를 제작하여 블로그를 통해 Z:IN 제품을 소개하고 있습니다.

TV홈쇼핑 방영

LG하우시스는 TV 홈쇼핑을 통해 소매점에서 제품 샘플을 보고 구매를 결정할 수밖에 없었던 고객들의 편리한 구매가 가능하도록 하였습니다. 2014년도에는 20건의 방송을 통해 창호와 벽지, 바닥재 등의 제품을 소개하고 무료 시공 등의 혜택을 제공하며 당사 브랜드 인식을 제고하였습니다.

지인몰(Z:IN mall) 오픈

LG하우시스는 2014년 고객에게 인테리어 자재를 직접 판매하는 지인몰을 오픈하였습니다. 지인몰은 고객이 합리적인 가격으로 주문, 상담 및 견적 책정, 철거 및 시공까지 종합적인 인테리어 서비스를 구매할 수 있는 온라인 쇼핑몰입니다. 향후 LG하우시스는 지인몰을 통해 견적 및 시공 시뮬레이션 등 온라인과 모바일 환경에 맞는 독자적인 서비스를 개발하여 제공할 예정입니다.

[지인 브랜드 홈페이지 및 SNS 채널 운영]



지인몰(Z:IN mall) 오픈

오프라인 접점 강화

LG하우시스는 고객이 직접 제품을 체험하고 구매할 수 있도록 지인스퀘어를 비롯한 다양한 오프라인 전시장을 운영하고 있습니다. 앞으로도 지속적으로 전시장 범위를 확장하여 고객의 직접적인 의견을 제품에 반영하겠습니다.

지인스퀘어(Z:IN Square) 오픈

플래그십 스토어 'LG하우시스 강남 지인스퀘어'가 2014년 2월 서울 논현동 가구거리에 오픈하여 고객이 직접 제품을 보고 체험할 수 있도록 하였습니다.

지인스퀘어 활용 방안 지인스퀘어는 국내 최대의 가구거리인 논현동에 인테리어 자재 트렌드를 선도하는 중심 공간이 될 것입니다. 앞으로 고객에게 인테리어 자재 상담부터 디자인 제안, 시공업체 주선까지의 토털 솔루션을 제공하는 복합 고객 마케팅 접점으로 적극 활용하겠습니다.



LG하우시스 강남 지인스퀘어

[오프라인 전시장 확대]



전시장 확대

LG하우시스는 2014년 지인스퀘어 이외에도 목동·송파 등 주요 거점에 오프라인 전시장을 신규 개설하고, 이를 활용한 마케팅을 강화하였습니다.

커뮤니티 활성화

LG하우시스는 브랜드를 더욱 친숙하게 하고자 주부고객 커뮤니티와 방송 및 광고매체를 활용하고 있습니다. 고객에게 정보를 제공하는 동시에 즉각적인 피드백을 수렴하여 고객의 니즈를 충족시키는 제품을 개발하겠습니다.

지엔느(Z:ENNE)

지엔느는 주부 커뮤니티로서, LG하우시스의 제품 및 마케팅 활동 전반에 대한 프로슈머와 홍보대사 역할을 수행하는 대한민국 대표 인테리어 커뮤니티입니다.

주요 역할 및 활동 지엔느는 매년 새로운 기수를 모집합니다. 1년간의 활동 임기 동안 미션으로 주어지는 활동을 수행하며 Z:IN 브랜드와 고객 간 소통 채널 역할을 담당합니다.

기타 활동 해외 인테리어 탐방, 월별로 진행되는 Z:IN 에코스쿨, 1년 임기 종료 후 명예 지엔느 활동 등 다양한 기회를 제공하여 지엔느와 소통을 확대하고 있습니다.

방송 프로그램을 통해 소개하는 Z:IN 브랜드

LG하우시스는 드라마 등 방송 프로그램을 자재 및 장소를 협찬함으로써 간접적인 방식으로 고객들이 제품과 브랜드에 친숙함을 느낄 수 있도록 하는 PPL 활동을 진행하고 있습니다.

[지엔느 주요 역할 및 활동]

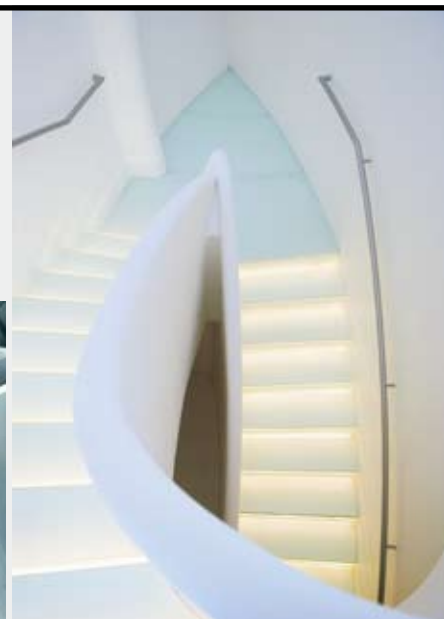
Z:ENNE 주부 커뮤니티

- 고객 요구 대변 및 개선방안 제시**
 - 고객에게 친환경적이고 건강한 생활공간을 제공할 수 있도록 Z:IN 제품과 서비스에 대한 의견을 제안하는 **프로슈머**입니다.
 - 품평회, FGD*, 설문조사 참여
 - VOC 연간 레포트 제출
 - *FGD : Focus Group Discussion
- Z:IN 관련 온·오프라인 홍보활동**
 - Z:IN 의 브랜드 가치인 친환경, 신뢰성, 전문성을 실천하며 이를 온·오프라인상으로 전파하는 **브랜드 홍보대사**입니다.
 - 이벤트·신제품 소식의 SNS 홍보
 - 전시장, 제품·서비스 체험 후기 블로그 포스팅
- 고객 눈높이의 콘텐츠 생성**
 - 고객의 시선에서 Z:IN을 관찰하고 인테리어에 대한 생각을 스토리텔링하는 **콘텐츠 크리에이터**입니다.
 - 인테리어, 리빙 테마
 - 지인 사이트, 지인 블로그 게재(지엔느 레포트 등)

SPECIAL ISSUE

전 세계 랜드마크 속의 LG하우시스 하이맥스 소재

LG하우시스의 우수한 제품들은 이미 세계의 여러 건축물에 사용되어 많은 사랑을 받고 있습니다. 한국, 미국, 중국을 비롯한 세계의 여러 건축물을 통해 LG하우시스의 제품을 만날 수 있습니다.



브루클린 박물관(미국 뉴욕)



오페라 하우스(중국 광저우)

동방명주타워(중국 상하이)



9기 지엔느



Engaging With Our Local Communities

지역사회 발전 참여

LG하우시스는 사회와의 상생을 목표로 기업과 임직원의 역량을 활용하여 사업특성과 관련된 사회공헌 활동을 진행합니다. LG하우시스는 행복한 공간 만들기, 행복한 디자인 나눔, 독도 천연보호구역 지킴이 활동 등 특색 있는 활동을 통해 사회에 행복한 변화를 전파하고 있습니다.



기업/임직원 재능기부 활동

LG하우시스는 기업의 사회공헌 정신에 따라 행복한 공간을 창출하기 위한 나눔 활동에 적극 기여하고 있습니다. 이를 위해 청소년 공용공간 개선 활동인 행복한 공간 만들기를 2009년부터 실시하고 있으며, 행복한 공간 만들기 활동과 연계하여 임직원 봉사활동을 실시하고 있습니다.

행복한 공간 만들기

LG하우시스는 미래의 주역인 청소년의 꿈과 희망을 후원하고자 청소년 대상 공용공간을 당사의 특화된 제품·시공 디자인 역량으로 개선하는 행복한 공간 만들기 사업을 진행하고 있습니다.

[2014년도 행복한 공간 만들기 사업]

- 12호점 인천광역시 '디차힐'**
행복한 공간 만들기 사회공헌 활동의 12번째 대상은 인천광역시에 위치한 아동 생활공간 '디차힐'입니다. LG하우시스는 LG디스플레이와 공동으로 전자도서관 조성을 지원하였습니다.
- 13호점 공업탑 청소년 문화의 집**
2014년 12월에는 울산공장의 주관하에 13번째 행복한 공간 만들기 활동이 진행되었습니다. 이번 활동은 울산시 남구에 위치한 공업탑 청소년 문화의 집입니다. 지역 주민들의 공간 활용도가 높은 다목적 홀의 노후된 시설을 개선하였습니다.

[행복한 공간 만들기 사업]

- | | |
|------|--|
| 2009 | 1호점 고양시: 일산 홀트아동복지타운
2호점 서울시: 강동 천호지역 아동센터 |
| 2010 | 3호점 청주시: 동산지역아동센터
4호점 서울시: 영등포 영등포사회복지관 |
| 2011 | 5호점 성남시: 초원아카데미 |
| 2012 | 6호점 서울시: 동작 청운보육원
7호점 울산시: 귀북지역아동센터
8호점 청주시: 가경지역아동센터 |
| 2013 | 9호점 울산시: 남구 종합사회복지관
10호점 안산시: 들꽃 청소년세상
11호점 청주시: 옥산지역아동센터 |
| 2014 | 12호점 인천시: 중구 디차힐
13호점 울산시: 공업탑 청소년 문화의 집 |

지역사회 나눔 활동

LG하우시스는 인근 지역의 소외된 이웃에 관심과 사랑을 전하고자 나눔 활동을 수행합니다.

사업장별로 사회공헌 활동을 실시하며, 행복한 디자인 캠페인을 통해 사회와 환경에 필요한 자원을 제공하고 있습니다.

사업장별 주요 사회공헌 활동

LG하우시스 울산, 청주공장에서는 사업장이 위치한 인근 지역 발전에 기여하고 환경을 보호하기 위한 사회공헌 활동에 적극적으로 참여하고 있습니다.

행복한 디자인나눔 캠페인

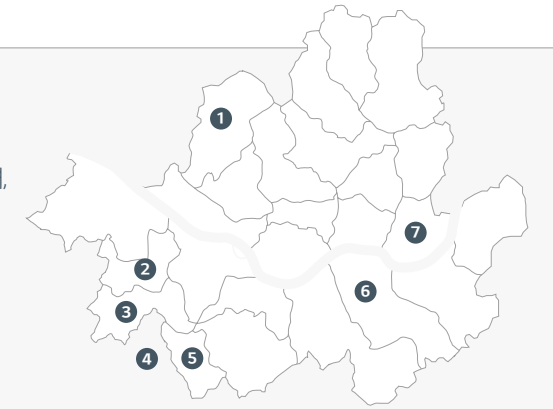
LG하우시스와 서울디자인센터는 디자인 재능을 가진 대학생, 디자인 관련 종사자 및 LG하우시스 고객 그룹인 지엔스와 함께 서울 소재의 노후 사회복지시설을 개선하는 시민 참여형 사회공헌 활동인 '행복한 디자인나눔 캠페인'을 진행하고 있습니다.

[사업장별 사회공헌 활동]

사업장	활동	내용
울산공장	회야강 수질조사	• 울산공장 인근 회야강의 총 13개 지점에서 6개 항목에 대한 수질검사 실시
	대운산 정화활동	• 클린울산추진단(울산시청 산하)과의 협업을 통해 자연보호 활동 추진
	따뜻한 집 만들기	• 지역 내 독거노인 중 기초생활 수급자 및 차상위계층 11세대에게 난방 작업 지원
	LG사랑 품앗이	• 신광노인요양원에 김치병고고, 세탁기, 휠체어용 체중계 지원
청주공장	미호천 살리기	• 금강유역 환경청과 연계하여 미호천 환경정화 활동 실시
	빈곤가정 아동후원	• 초록우산 어린이재단과 연계하여 빈곤가정 아동의 기초생활비 후원
	사랑의 연탄배달	• 충북연탄은행과 연계하여 독거노인 대상으로 연탄배달 실시
	행복한 김치나눔	• 지역 내 보육원 및 노인복지시설에 김치나눔 활동 실시



행복한 디자인나눔 캠페인



LG하우시스와 서울디자인센터는 2014년 행복한 디자인나눔 캠페인을 통해 7개 시설(금천 청소년쉼터, 한사랑 지역아동 센터, 숲속지역아동센터, 장수경로당, 암미신월 아동센터, 솔바람 복지센터, 서울 시립 어린이도서관)의 환경을 개선했으며, 총 105명의 디자인나눔 자원봉사자가 참여하였습니다.

1 시립 어린이도서관

사직동 서울 시립 어린이도서관에 새로 설립된 '동화구연 체험관'의 디자인 환경개선 사업에 후원기업으로 참여하였습니다.

2 암미신월 아동센터

신월동에 위치한 암미신월 아동센터에서 벽화 작업을 통한 디자인나눔 봉사활동을 진행하였습니다.

3 구로 구립 장수경로당

구로 구립 장수 경로당에서 가구조립, 도색 및 실내 벽화 작업 등을 통해 디자인 나눔을 진행했습니다.

4 숲속지역아동센터

광명시 소하동 소재의 숲속지역아동센터에서 지인 벽재와 바닥재를 활용해 어린이들의 생활공간을 재조성하였습니다.

5 금천 청소년쉼터

가산동에 위치한 금천 청소년쉼터에 방충망 설치 및 벽화 작업을 진행하여 청소년들의 학습 환경을 개선하였습니다.

6 솔바람 복지센터

풍납동에 위치한 솔바람 복지센터에서 실외 벽화 작업 등 새단장 봉사활동을 실시했습니다.

7 한사랑 지역아동센터

군자동에 위치한 한사랑 지역아동센터의 외관과 내부 공간을 개선하고 쾌적한 학습 공간을 조성하였습니다.



디자인나눔 자원봉사자

105명



독도 천연보호구역 지킴이 활동

LG하우시스는 자연문화 유산을 보존하는 Green 독도 공간 가꾸기 활동과 자연문화 유산의 가치를 빠르게 이해하는 미래세대를 양성하기 위한 독도사랑 청년캠프와 독도학교 가을소풍 활동을 실시하고 있습니다. LG하우시스는 천연보호구역 독도의 문화재 지킴이 기업으로서 앞으로도 독도를 위한 활동을 지속적으로 실천할 계획입니다.

Green 독도 공간 가꾸기

천연보호구역 독도의 아름다운 자연환경과 경관을 보존함과 동시에 독도 거주민들의 삶의 질 향상을 위하여 LG하우시스는 독도 내 주요 시설들을 개선하는 활동을 하고 있습니다.

독도사랑 청년캠프 / 독도학교 가을소풍

LG하우시스는 독도에 대한 이해도를 높이고, 독도사랑을 실천할 미래 세대를 양성하고자 초등학교 및 대학생을 대상으로 독도 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

독도사랑 청년캠프 독도 방문, 독도 지킴이와의 교류, 전문가 특강, 독도 사랑 실천과제 수행, 자연탐방 트레킹 등 참여 대학생들이 독도를 직·간접적으로 체험할 수 있는 다양한 프로그램으로 구성되어 있습니다. 특히 2014년에는 한국 홍보 전문가 서경덕 교수와 함께 우리 땅 독도를 더욱 효과적으로 홍보하는 방법에 대해 깊이 고민해 보는 시간을 가졌습니다.

독도학교 가을소풍 10월 25일 독도의 날을 기념하여 독립기념관에 위치한 독도학교에서 초등학교를 대상으로 독도 교육 프로그램을 진행하였습니다. 독도의 동식물 및 역사 이야기와 독도 모형 제작, 독도사랑 운동회 등 초등학교 눈높이에서 재미있게 독도를 알아보는 시간이 되었습니다.

[Green 독도 공간 가꾸기]



- **독도 경비대**
 - 2009 체육관/PC실/식당 바닥재(타일) 교체
 - 2010 내무반 바닥(타일) 및 벽면(벽지) 환경개선 및 비품 지원
 - 2011 조리실 환경개선(타일 등) 및 조리기구 지원
 - 2012 작전실/게스트룸/복도 바닥(타일) 및 벽면(필름) 환경개선 탈의실 환경개선 및 가구 지원
 - 2013 상황실 바닥재(타일) 교체
 - 2014 브리핑룸 바닥(타일) 교체 및 가전제품 지원
- **순찰로**
 - 2009-2014 안전펜스 설치 및 보수 ('우젠' 사용)
- **울릉 경비대**
 - 2013 본부 관사 및 지역대 바닥(타일)/도배(벽지)공사 실시
 - 2014 본부 관사 및 지역대 바닥(타일)/도배(벽지)공사 실시 난방용품 지원
- **독도 주민숙소**
 - 2011 서도주민숙소 확장공사 자재 기부(창호/벽지/장판 등)
- **독도 관리 사무소**
 - 2013-2014 가전제품 지원
- **독도 등대**
 - 2011 공조시설 지원
 - 2013 가전제품 지원
 - 2014 가전제품 및 운동기구 지원



SPECIAL ISSUE

민관협력사업(PPP*) 참여를 통한 지역사회 가치 창출

LG하우시스는 정부 및 지방자치단체와 협력하여 지역사회의 노후된 주거환경을 개선하고 주민들이 보다 친환경적이고 쾌적한 생활공간을 누릴 수 있도록 당사의 사업 역량 및 인프라를 적극적으로 동원하고 있습니다.

서울시 주택 에너지 효율화 사업(BRP) 참여

주택 에너지 효율화 사업은 노후화된 창호, 단열재, 보일러 등의 교체 지원을 통해서 건축물 에너지 낭비를 줄이는 사업입니다. LG하우시스는 서울시와 주택에너지 효율화 사업에 관한 업무협약을 체결하고 서울시의 용자 지원을 통해 창호를 교체하는 고객들에게 최대 20%까지 저렴하게 제품을 제공하고 있습니다.

매장형 창호 전문점인 지인 윈도우 플러스, TV 홈쇼핑 등을 통한 다양한 B2C 시장을 바탕으로 사업을 진행하고 있으며 고단열 창호, 로이유리 등을 제공함으로써 창호 시장의 에너지 절감 트렌드를 선도하고자 합니다.

그린 리모델링 사업 참여

그린 리모델링 사업은 에너지 효율이 낮은 노후건물의 에너지 성능 개선을 통해 에너지 수급 불균형을 해소하고 에너지 비용 부담을 줄이기 위한 국토교통부 주관 사업입니다.

LG하우시스는 고단열 창호를 비롯한 에너지 고효율 제품을 통해 그린 리모델링 사업의 확산에 기여하고 있습니다. 2014년도는 총 170여 건의 노후 창호 교체 공사를 진행하며, 전체 그린리모델링 공사의 약 50%를 진행하였습니다. 2015년에는 제주 지역의 그린 리모델링 활성화를 위해 제주도와 업무협약을 맺고 친환경 건축자재 공급에 앞장 서며 건축물 에너지 효율성을 높이고 있습니다.

*PPP: Private-Public Partnership



독도사랑 청년캠프



SUSTAINABLE MANAGEMENT

LG하우시스는 기업의 지속가능한 성장을 위해 기후변화 대응 및 환경보호 활동에 적극적으로 참여하면서 환경적 가치 향상에 관심을 기울이고 있으며, 자연과 사람의 공간에 행복한 변화를 가져오는 다양한 활동으로 사회적 책임을 다하고 있습니다. 향후 글로벌 기업으로서의 위상에 맞는 지속가능경영 활동을 통해 고객의 신뢰와 존경을 받는 기업이 되도록 노력하겠습니다.

지속가능경영 체계

LG하우시스는 지속가능경영 체계를 정립하여 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 자연과 사람, 공간을 기반으로 비전을 수립하여 지속가능경영 추진 체계를 수립하였습니다. 또한 사회로부터 신뢰받는 기업이 되기 위해 공정성을 중심으로 지배구조와 정도경영 체계를 정립하여 기업활동 전반에 걸쳐 적용하고 있습니다.

지속가능경영 추진 체계

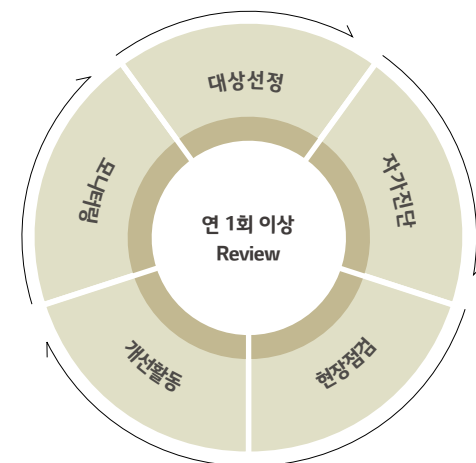
LG하우시스는 “자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 생활공간을 만듭니다”라는 비전 아래 지속가능경영을 추진하고 있습니다. 리스크를 관리하고 이해관계자들에게 차별화된 가치를 제공하여 사회적 책임을 다하고자 합니다.



리스크 관리

LG하우시스는 매년 CSR 자가진단을 통해 지속가능경영과 관련된 리스크를 발견하여 개선하고 있습니다. 지배구조, 윤리경영, 동반성장, 공정거래, 고객가치, 사회공헌, 근로 여건/인권, 안전보건, 환경경영 9개 항목을 진단하고 결과를 공유하고 있습니다. 특히, 2014년에는 국내 사업장뿐만 아니라 중국, 미국 사업장을 대상으로 진단을 실시하였고, 울산공장을 대상으로 현장검증을 실시하였습니다. 진단을 통해 예측 및 발견된 리스크는 현업과 공유하여 개선활동 및 모니터링을 진행하고 있습니다.

SECTION
협력사 CSR 리스크 진단 →
공급망 CSR 확장
58p



사회공헌 활동

LG하우시스는 독도 천연보호구역 지킴이, 행복한 공간 만들기, 행복한 디자인나눔 캠페인 등 기업의 특성을 기반으로 사회공헌 활동을 수행합니다. 사회적인 요구사항과 기업 경영활동에 미치는 영향을 고려하여 기업의 사회적 책임을 수행하고, 지역사회와의 관계를 개선시키고자 노력하고 있습니다.

SECTION
지역사회 참여 및 개발
32-37p

이해관계자 소통

LG하우시스는 주요 이해관계자를 고객, 주주 및 투자자, 사업 파트너, 임직원, 지역사회로 분류하고 각 이해관계자 그룹별 채널을 통해 쌍방향으로 소통하며 지속가능경영을 발전시키고자 노력하고 있습니다. 이러한 지속가능경영 활동과 성과를 지속가능경영보고서, 영업보고서, 환경정보공개 등을 통해 공개하고 있습니다. 향후 이해관계자들에게 CSR 홍보와 교육을 진행하고, 투명한 정보공개를 통해 더 가깝게 다가가도록 하겠습니다.

SECTION
이해관계자 기반 보고내용 결정
60-61p

TABLE
핵심 이슈 도출 과정
60-61p

지속가능경영 성과 및 향후 계획

LG하우시스는 지속가능경영 성과를 체계적으로 관리하고 명확한 방향을 설정하기 위해 지속가능경영 추진 로드맵을 수립하였습니다. 이에 따라 2014년에는 이사회 보고사항에 “기업의 사회적 책임(CSR) 활동에 관한 중요사안”을 추가하여 지속가능경영 관련 주제가 이사회에서 논의될 수 있도록 근거를 마련하였습니다.

TABLE
지배구조
42p

[지속가능경영 로드맵]

2014	2015	2016~
CSR 체계 구축 CSR 지원체계 구축 • CSR 전략 수립 • 이사회 규정 반영 CSR 리스크 관리 강화 • LG 자가진단 실시 • ESG, CDP 등 외부평가 대응	CSR 활동 강화 글로벌 CSR 기준 도입 • 지속가능경영보고서(G4.0) • DJSI 평가 대응 협력사 CSR 리스크 관리 • 평가 시 CSR 기준 도입 • 자가진단 및 현장점검	CSR 내재화 CSR 변화관리 본격화 • 임직원 교육 • 핵심 CSR 항목 관리 사회공헌 강화 • CSV 활동 확대 • 임직원 참여 확대

[2014년 주요 지속가능경영 성과]

CGI 한국기업지배구조원	한국기업지배구조원 ESG 평가	A등급 환경, 사회부문 업종 내 1위
한겨레경제연구소 Hanjiree Economic Research Institute	한겨레경제연구소 한·중·일 사회책임경영 우수기업	<동아시아 30> 선정 국내 9개 기업 포함
KSA 한국표준협회 KOREAN STANDARDS ASSOCIATION	한국표준협회 지속가능경영 지수(KSI)	건설자재 업계 1위

지배구조

LG하우시스는 이해관계자로부터 신뢰받는 기업이 되고자 공정한 의사결정체계를 구축하고 있습니다. 2014년부터는 사회적 책임에 관한 사안이 이사회에서 논의될 수 있는 근거를 마련하여 지속가능경영 실행력을 제고하였습니다.

주주의 구성 및 권리

LG하우시스는 지속가능한 기업을 만들기 위해 공정하고 안정적인 소유구조를 갖추고 있습니다. 주주는 다양한 주주의 권리를 행사할 수 있으며, 주요 경영사항에 관한 정보는 금융감독원 전자공시시스템, LG하우시스 홈페이지 등에서 조회하실 수 있습니다.

공시정보

LG하우시스 홈페이지
<http://www.lghausys.co.kr/kor/util/investor/council.jsp>

이사회 구성 및 운영

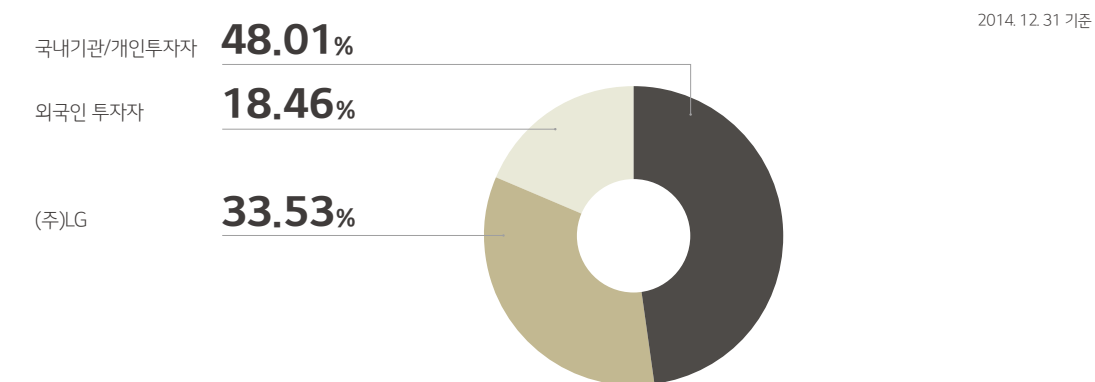
LG하우시스 이사회는 회사의 주요 업무 집행의 결정과 이사진의 직무 집행에 대한 감독권을 가지고 있으며 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 업무 집행에 관한 중요사항을 의결합니다. CEO와 의장직을 분리하고 사외 이사의 이사회 참여를 보장하여 합리적이고 투명한 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

이사회 구성 현황 LG하우시스 이사회는 2인의 사내이사와 2인의 기타 비상무이사, 3인의 사외이사로 구성되어 있습니다.

이사회 및 사외이사의 선임과 역할 이사회 선임은 상법 등 관련 법령상의 절차를 준수하고 이사회 및 주주총회의 승인을 받도록 하며, 사외이사는 이사 총 수의 4분의 1 이상으로 하고 있습니다. 사외이사는 LG하우시스와 특별한 이해관계가 없고, 경영, 건설, 디자인 등의 분야에서 풍부한 경험과 전문지식을 갖춘 전문가 중에서 선임됩니다. 선임된 사외이사는 LG하우시스의 경제·사회·환경에 대한 전략적 방향 및 현안 이슈 등에 대한 내용을 청취하고 적극적으로 의견을 개진합니다.

구분	성명	담당 업무 및 주요 약력	비고
사내이사	오장수	대표이사	-
	김흥기	CFO	-
기타 비상무이사	하현희	(주)LG 대표이사 사장	이사회 의장
	유지영	(주)LG 경영관리팀장	-
사외이사	오찬석	(주)하나금융지주 사외이사	감사위원회(의장)
	김진곤	포항공대 화학공학과 교수	감사위원회
	배종태	KAIST 테크노 경영대학원 교수	감사위원회

[주주 구성]



이사회 활동 내역 LG하우시스 이사회는 2014년에 총 9회 개최되었으며, 이사진 참석률은 100%입니다. 사업계획 승인 등 총 37가지 안건을 심의하였으며 이 중 승인사항은 30건, 보고사항은 7건입니다.

회차	개최일자	주요 내용	이사진 참석률 (%)
1	2014. 01. 10	집행임원 인사(안)승인의 건 외 2건	100.0
2	2014. 01. 28	제5기 재무제표 승인의 건 외 4건	100.0
3	2014. 02. 21	제5기 정기주주총회 소집 승인의 건 외 3건	100.0
4	2014. 03. 14	2014년 이사 보수 집행 승인의 건 외 2건	100.0
5	2014. 04. 24	2014년 1분기 경영성과 보고 외 3건	100.0
6	2014. 07. 24	2014년 2분기 경영성과 보고 외 7건	100.0
7	2014. 10. 25	2014년 3분기 경영성과 보고 외 2건	100.0

이사회 성과평가 LG하우시스는 이사회 활동에 대한 연간평가와 물가 인상을 및 사외이사 보상의 대외 경쟁력 등을 고려하여 보수 지급 기준을 매년 산정합니다. 산정된 기준에 따라 주주총회에서 이사의 보수한도를 승인받으며, 보수를 조정할 시에는 이사회에 상정하여 승인을 받아야 합니다.

이사회 내 위원회

감사위원회 LG하우시스는 이사회 내에 감사위원회를 운영하여 감사기능의 독립성과 투명성을 보장하고 있습니다. 감사위원회 위원은 전원이 상법상 결격사유가 없는 사외이사 3인으로 구성됩니다.

감사위원회 운영 및 활동 감사위원회는 LG하우시스의 회계와 업무를 감사하고, 이사진에게 영업에 대한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다. 이와 관련하여 특별한 이슈에 대해 회의의 목적사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 임시총회의 소집을 청구할 수 있습니다. 또한 필요한 때에는 자회사에게 영업보고를 요구할 수 있고, 자회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다.

회차	개최일자	주요 의안 내용
1	2014. 01. 28	<ul style="list-style-type: none"> 2014년 정도경영담당 업무 계획 제5기 재무제표 보고 제5기 영업보고서 보고 2013년 내부회계관리제도 운영실태 보고
2	2014. 02. 21	<ul style="list-style-type: none"> 제5기 재무제표 및 영업보고서에 대한 감사보고서(안) 승인의 건 내부회계관리제도 운영실태 평가보고서(안) 승인의 건 내부감사장치에 대한 감사위원회의 평가의견서(안) 승인의 건

SPECIAL ISSUE

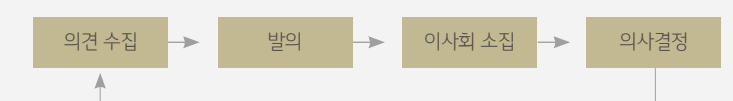
기업의 사회적 책임 관련 이사회 규정 개정

LG하우시스는 2014년 이사회에 CSR 활동을 보고할 수 있는 근거를 마련하고자, 이사회 보고사항에 “기업의 사회적 책임(CSR) 활동에 관한 중요사안”을 추가하였습니다. 이를 통해 LG하우시스는 경영진의 지속가능경영에 대한 관심을 제고하여 CSR 활동을 강화하고 사업에 기여하는 사회적 책임 활동을 수행하고자 합니다. 향후 이사회 내 지속가능경영 위원회의 설치와 운영이 이뤄질 수 있도록 이사회 내 지속가능경영에 대한 논의를 점진적으로 확대할 예정입니다.

현황

이사회 보고사항 내 “기업의 사회적 책임에 관한 중요사안” 항목 추가

목표 : 이사회의 지속가능경영 의사결정 프로세스 구축



정도경영

LG하우시스는 고객, 협력사, 주주, 임직원 및 사회에 대한 책임을 다하여 존경받는 기업이 되기 위해 정도경영을 실천하고 있습니다.

LG Way와 정도경영

LG Way는 LG 고유의 기업문화로서 우리가 추구하는 '고객을 위한 가치창조'와 '인간 존중의 경영'이라는 경영이념을 '정도경영'으로 실천해 궁극적으로 '일등 LG'를 달성하고자 하는 것입니다. 이를 위하여 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하자는 것이 LG의 정도경영입니다.

LG 정도경영 홈페이지
http://ethics.lg.co.kr/

윤리규범

LG는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리규범을 제정하여 실천하고 있습니다. 윤리규범은 국문, 영문, 중문 핸드북으로 제작하여 각 법인에 배포공유하고 있습니다.

LG하우시스의 정도경영

LG하우시스는 '정도경영은 선택이 아닌 기업의 생존을 위한 필수 요건'임을 인식하고 있으며, 임직원의 부정 및 비리행위를 사전에 예방하고 정도경영 문화를 정착하기 위하여 정도경영 전담 조직을 통해 현장 중심의 정도경영을 추진하고 있습니다.

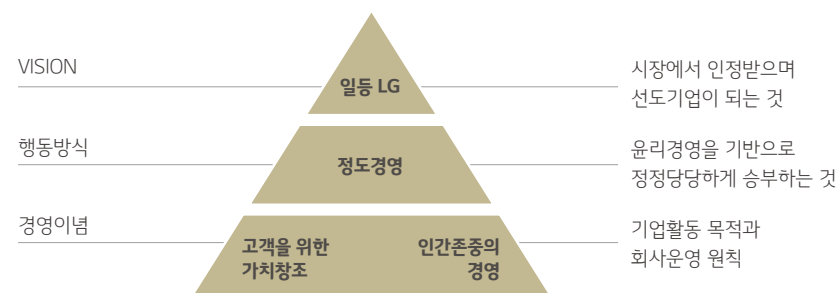
LG하우시스의 정도경영은 단순히 윤리경영만을 의미하는 것이 아니라, 경쟁에서 이길 수 있는 실력을 바탕으로 실질적인 성과를 창출하는 것을 의미합니다. 이를 위해 고객에게 정직과 더 나은 가치를 제공하기 위해 꾸준한 이노베이션을 통한 실력배양으로 '고객을 위한 가치창조'를, 공평한 기회 제공과 실력에 따른 공정한 대우를 통해 '인간존중의 경영'을 펼치고 있습니다. LG하우시스는 정도경영과 윤리규범을 업무에 적용하는 한편, 과거 관행으로 인식되었던 불합리한 점들을 자율적으로 개선하여 정도경영을 생활화하는 조직문화를 정착시키고 있습니다.



[윤리규범 구성 및 주요 내용]

구분	주요 내용
제1장	고객에 대한 책임과 의무
제2장	공정한 경영
제3장	공정한 거래
제4장	임직원의 기업 윤리
제5장	임직원에 대한 책임
제6장	국가와 사회에 대한 책임

[LG Way와 정도경영]



정도경영 실천 프로그램

LG하우시스는 정도경영 실천 서약서, 금품수수 신고 및 신문고 제도, 정도경영 교육 등의 실천 프로그램을 통해 정도경영을 실현하고 있습니다.

1. 정도경영 실천 서약서 LG하우시스의 전 임직원과 협력사는 매년 온라인 '정도경영 실천 서약'을 통해 LG윤리규범 준수 및 정도경영 실천을 다짐하고 있습니다.

2. 금품수수 신고 제도 LG하우시스는 전 임직원들이 이해관계자로부터 금품 및 사례를 받는 것을 이유 여하를 막론하고 엄격히 금지하고 있습니다. 금품이나 선물을 수수할 경우 윤리규범에 따라 정중히 거절하고 반환하도록 하며, 수수한 선물의 반송이 불가능한 경우에는 해당 물품을 윤리사무국으로 신고하고, 접수된 물품은 복지단체에 기부하거나 사내경매를 실시하여 그 수익금을 사회공헌 활동에 사용하고 있습니다.

3. 신문고 제도 신문고 제도는 정도경영 위반행위에 대한 신고 시스템으로, 임직원들의 우월적 지위를 이용한 불공정한 업무 처리 및 금품 수수행위, 그리고 LG 윤리규범에 위배되는 일체의 업무행위를 신고 대상으로 하고 있습니다. 온라인 제보가 불가능한 제보자는 전화, 팩스, 우편 및 직접 방문을 통해서 제보할 수 있습니다. 제보자 관련 정보는 철저하게 보호되고 있으며, 만약 제보로 인하여 제보자가 불이익을 받을 경우 원상복구 혹은 이에 준하는 보상조치를 하도록 하고 있습니다.

윤리경영		실력배양
정직	공정대우	정당한 경쟁
원칙과 기준에 따라 투명하게 일한다.	모든 거래관계에서 공평하고 공정하게 한다.	정정당당하게 경쟁하여 이길 수 있는 실력을 키운다.

4. 정도경영 교육과 홍보활동 LG하우시스는 매년 임직원에게 대해 업무 및 직무와 관련한 정도경영 교육을 함께 실시하고 있습니다. 뿐만 아니라 협력사 및 대리점에 대해서도 윤리경영에 대한 내용을 전파하고 있으며, 3년 주기로 최소 1회 이상 정도경영 관련 교육을 접할 수 있도록 노력하고 있습니다. 2014년에는 중국, 러시아, 유럽의 해외법인에서도 정도경영 교육과 홍보 활동을 강화하였으며, 지속적인 교육을 실시할 수 있도록 각 법인별로 사내강사를 육성하였습니다. 향후 정도경영이 모든 임직원과 협력사가 자발적으로 참여하는 행동원칙이 될 수 있도록 지속적인 교육과 홍보를 실시할 것이며, 윤리적 기업문화를 선도하는 선진기업이 될 수 있도록 정도경영의 수준을 더욱 높이는 데 힘쓰겠습니다.

계정	단위	2012	2013	2014
교육 횟수	회	41	32	37
참여 임직원	명	2,218*	2,865	4,460

*2012년 보고수치(401명)에 해당 연도 온라인 교육 참여인원을 합산하여 수정 보고함.

친환경적이고 안전한 사업장 운영

기업 활동의 환경영향과 안전한 사업장에 대한 사회적 관심이 증가함에 따라 LG하우시스는 인간을 존중하는 마음으로 자연과의 아름다운 조화를 추구하는 '그린경영'을 실천하고 있습니다.

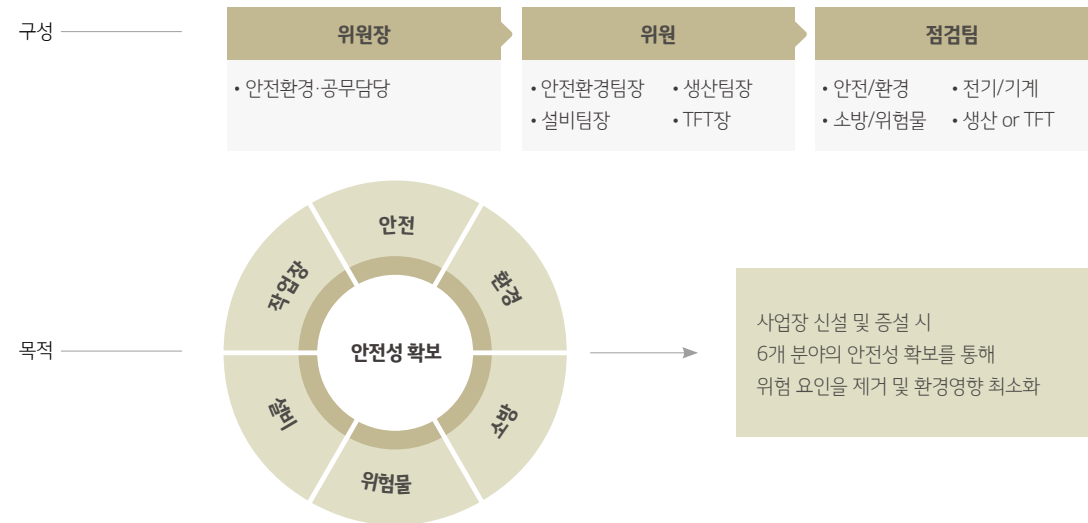
그린경영철학

LG하우시스 그린경영의 근간은 LG 경영이념인 '고객을 위한 가치 창조'와 '인간존중의 경영'에 두고 있습니다. 이를 기반으로 환경 보전 및 안전·보건 등 기업의 사회적 책임과 역할을 강조하는 LG 그린경영에 바탕을 둔 안전환경보전 경영방침을 제정하여 기업 활동과 환경의 조화를 추구하고 있습니다.

LG 경영이념	[안전환경 보전방침]
LG 경영현장	회사의 역할/책임: 회사는 재난·사고로부터 인명·재산, 지역사회 환경을 보호하기 위해 인적·물적 자원을 육성하고 지원하며 안전한 사회 구축, 깨끗한 환경 보전에 앞장섭니다.
LG 윤리규범	조직의 역할/책임: 조직은 안전·환경·보건 경영목표를 사업성과와 동등한 수준으로 인식하고 위험유해요소, 환경영향 최소화를 위한 목표를 수립하여 운영합니다.
LG 환경선언문	임직원의 책임: 임직원은 안전·환경 사고 방지를 위해 법규와 사규를 엄수합니다. 성과 공개: 회사는 안전·환경 운영성과를 고객, 지역사회, 이해관계자에 투명하게 공개합니다. 협력업체 지원: 회사는 협력업체가 회사의 안전·환경보전 활동에 참여할 수 있도록 지원합니다.
안전환경보전 방침	

안전환경위원회 운영

LG하우시스는 사업장의 신설 및 증설 전 안전환경 관련 법규 검토 후 발생이 예상되는 위험을 심의하는 안전환경위원회를 구성하여 운영하고 있습니다.



[분야별 주요 점검사항]

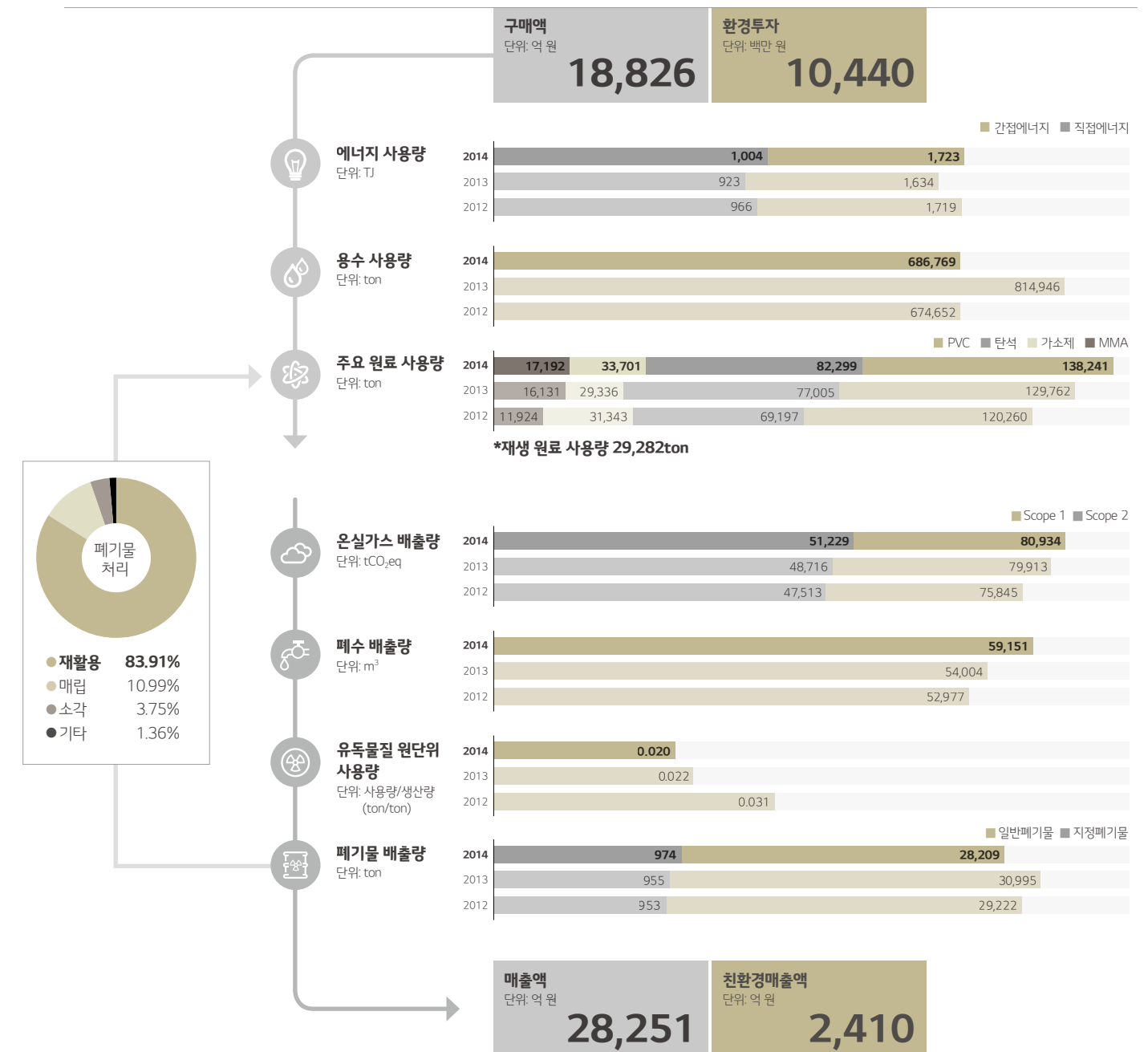
안전	소방·위험물	환경
<ul style="list-style-type: none"> PSM, 유해위험방지계획서 등 인허가 일치 유무 협착, 베임, 전도 위험성 및 방폭 설비 적정성 작업장 환경(통로, 조도, 분진, 유증기 등) 보호구 비치, 관리 상태 등 	<ul style="list-style-type: none"> 건축소방(방화구획 등) 시공 적절성 소방시설(전기, 기계) 시공 적절성 및 작동상태 위험물 인허가 사항 현장 일치 유무 	<ul style="list-style-type: none"> 대기배출시설 해당 유무 및 방지시설 설치 유무 유해화학물질 취급시설 해당 유무 폐수배출시설 해당 유무 토양오염시설 설치 유무 기타 환경법규 인허가 사항 일치 유무

친환경 사업장

LG하우시스는 각종 대기, 수계, 토양으로의 오염물질 배출량을 최소화하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

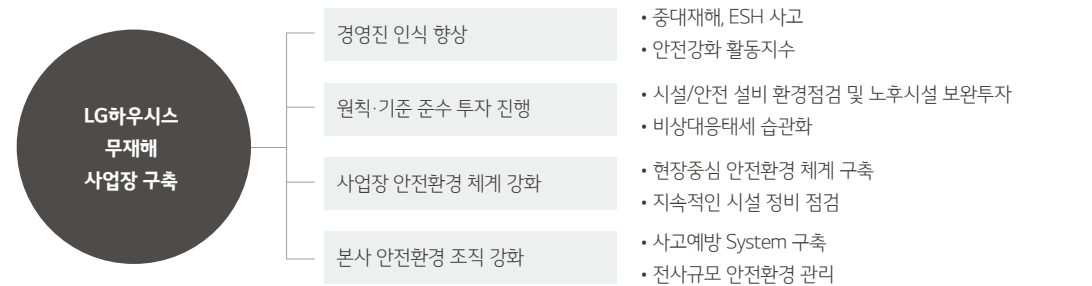
대기환경 관리	수질환경 관리	유해화학물질 관리	폐기물 관리
기존 대기방지시설을 고효율 시설로 대체하고 모니터링 시스템을 구축하여, 대기방지시설의 비정상 운전이 발생하지 않도록 사전 예방하고 있습니다.	공장에서 발생하는 폐수의 올바른 처리뿐만 아니라 비점오염원에 의한 하천 오염을 예방하기 위해 비점오염원 처리시설을 설치 운영 중입니다.	유해한 화학물질 사용량을 줄이기 위해 적극적인 대체물질 개발을 실시하고 있으며, 사업장 내 화학물질로 인한 화재·폭발 사고가 발생되지 않도록 안전 시설을 설치하여 관리하고 있습니다.	2008년부터 환경부와 폐기물 재활용에 관한 자발적 협약을 체결하여 재활용 기술 개발, 재활용 업체 발굴 등으로 사업장 내에서 발생하는 폐기물의 100% 재활용을 위해 노력하고 있습니다.

[LG하우시스 친환경 사업장 운영 개념도(Material Flow)]

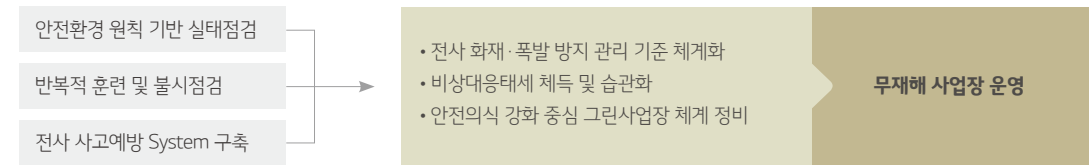


안전한 사업장

최근 국내 대형 안전사고의 영향으로 LG하우시스에서도 안전 활동 강화의 필요성이 높게 제기되었습니다. 관련 조직체계를 강화하고 사고예방을 위한 시설 개선 투자를 확대하여 사고예방에 만전을 기하고 있습니다.



향후 계획



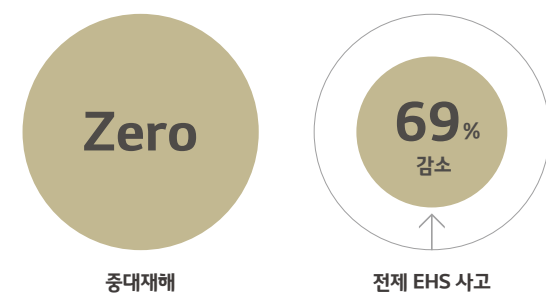
화학물질에 대한 교육 및 홍보활동 진행

LG하우시스는 유해화학물질 취급자를 대상으로 취급하는 화학물질에 대한 정기/특별 안전교육을 실시하고 있으며, 누출사고 발생 시 인근 지역 주민의 피해를 최소화하기 위해 비상시 대피 및 행동요령 등에 대한 교육/홍보 활동을 연 1회 이상 진행하고 있습니다. 또한 화학물질 누출사고를 예방하기 위해 저장탱크 주변에 방류턱 및 Trench를 설치하고 유해화학물질 배관을 지상화하였으며, 유해화학물질 입·출하 주의 표지판을 설치하는 등 적극적인 시설 개선 활동들을 진행하고 있습니다.

종합소방훈련 실시

LG하우시스는 화재 발생 시 초기 진압 및 피해 최소화를 위해 각 생산공장 및 연구소에서 소방훈련을 실시하고 있습니다. 소방훈련은 소화기 사용, 화재전파, 초기진화 대응, 비상대피, 인명구조 응급처치, 외부진화 및 화재현장 안전 상태 확인·복구 과정으로 구성되어 있습니다. 정기·불시 점검을 통해 사업장 내 화재 사고에 대한 경각심을 일깨워 비상사태 대응능력을 체득하게 하고, 화재 예방을 습관화하여 안전한 사업장 환경을 구축하겠습니다.

[안전한 사업장 운영 성과]



기후변화 대응

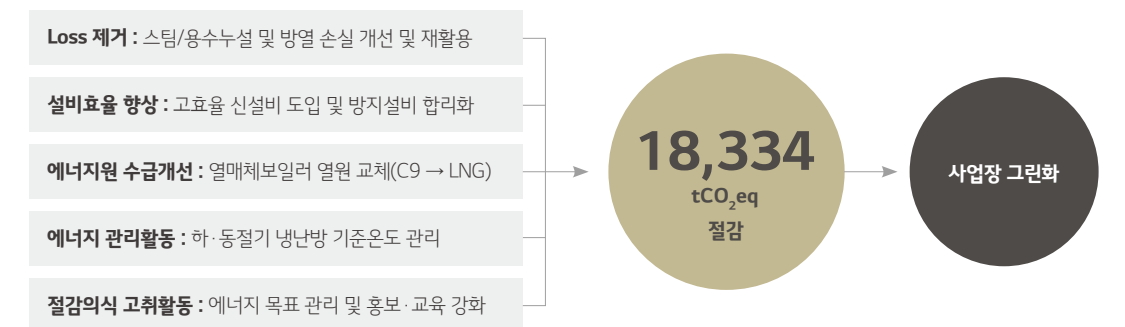
LG하우시스는 기후변화 리스크에 대해 적극적인 그린 경영전략 수립과 에너지 감축활동 및 그린 파트너십 활동을 통해 기후변화에 대해 능동적으로 대응하고 있습니다. 지속적인 생산공정 효율화 및 에너지·온실가스 절감 활동을 통해 기후변화에 대응하는 사업장 그린화를 도모하겠습니다. 또한 LG하우시스는 2015년 1월 1일부터 적용되는 온실가스 배출권거래제 대상 업체로 내부 감축활동 외 신재생에너지 및 외부열원도입 등 다양한 온실가스 감축활동을 추진할 계획입니다.

기후변화 중장기 전략

2012	2015	2020
그린 경영기반 구축 (기후변화 리스크 선대응)	그린 에너지 혁신	최고의 그린 사업장, 그린 파트너십 실현
소각로 및 보일러 시설 • 청정연료 전환사업 실시(2006 - 2013) 저감사업 등록 • 조기감축실적 확보(약 5만 톤)	신재생에너지 검토 및 적용 • 태양광, 지열 • 에너지 저장장치(ESS) 적용 에너지 모니터링 강화 • 전력 모니터링 시스템 구축 • 스팀 모니터링 시스템 검토/적용 에너지제조 및 공급시스템 효율 제고 • 외부잉여열 도입 검토	화석에너지 사용 비율 개선 • 신재생에너지 확대로 화석연료사용비율 50% 개선 • 열병합 태양광 도입으로 한전수전비율 105 개선 온실가스, 에너지 저감을 통한 실질적인 파트너십 실현

에너지 절감 TFT

LG하우시스는 국내 사업장을 대상으로 에너지 절감 TFT를 구성하여 전 임직원이 참여하는 에너지 절감 활동을 실시하고 있습니다.



[에너지 절감]

구분	단위	2012	2013	2014
에너지 절감 투자비용	백만원	1,881	2,734	3,641
연간 에너지 절감효과	에너지 감축량	TJ	192	364
	절감 금액	백만원	2,027	6,458

임직원을 위한 가치 창출

우수한 인재를 채용하고 임직원의 역량을 개발하는 것은 시장선도기업이 되기 위한 핵심 요소입니다. LG하우시스는 임직원 역량 강화를 위해 직급 및 직무별 프로그램을 구축하고, 글로벌 인재로 육성하고 있습니다.

인재상

LG하우시스의 인재는 'LG Way에 대한 신념과 실행력을 겸비한 사람'으로서, 이에 부응하는 글로벌 인재의 확보와 육성에 힘쓰고 있습니다.

인사원칙

LG하우시스는 개인의 창의와 자율을 존중하는 문화를 기반으로 인사원칙을 수립하여 인재상에 걸맞은 인재를 육성하고 있습니다.

가치 창출의 원천	운영방식	실행의 기본 사고
개인의 창의와 자율 존중 <ul style="list-style-type: none"> 개성과 다양성 중시 자율성 존중 	성과에 따른 보상 <ul style="list-style-type: none"> 실현된 성과에 대한 공정한 보상 개인·조직별 기여도에 따른 보상 	공정한 기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> 구성원의 능력과 자질 존중 공정한 기회를 제공
	능력 중시 <ul style="list-style-type: none"> 개인능력을 기준으로 육성 필요한 요건과 절차를 수립/운영 	장기적 관점 <ul style="list-style-type: none"> 인사 관련 의사결정 및 활동을 장기적으로 일관성 있게 추진

인재육성

LG하우시스는 인재육성을 시장선도기업이 되기 위한 필수 요건으로 인지하고, 직급 및 직무별 인재육성 프로그램을 체계적으로 구축하여 운영하고 있으며, 서울 중림동 총령로 소재에 인재개발센터를 운영하고 있습니다.

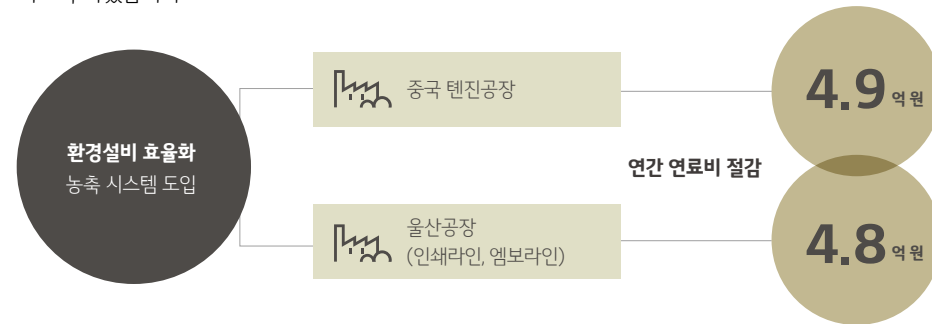
사업가 육성
<ul style="list-style-type: none"> 미래를 책임질 사업가 육성 과정 대리급 핵심인재 「HPI(High Performance Individual)」: 사업 기본기 학습 <ul style="list-style-type: none"> - 1년차 경영전략, 2년차 마케팅, 3년차 기업운영 과·차장급 핵심인재 「Biz/Pro Talent」: 업무 기반 전략적 Insight 강화 <ul style="list-style-type: none"> - Biz Insight WS, 시장선도 세미나 등 중장기 연수파견: Global MBA, 국내 MBA, 박사학위 과정, Global 디자인 전문가 과정 등

직무전문성 강화
<ul style="list-style-type: none"> 핵심 직무별 필수 역량 향상을 위한 엔지니어, 연구원, 영업/마케팅 직군 대상 교육 과정 직군별 현업성과 제고를 목적으로 사업장·연구소와의 연계를 통해 직무별 필요교육 과정을 개설하여 운영하고 있습니다. 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 영업마케팅(인재개발팀 주관): B2B/B2C 마케팅 전략, 고객관리, 세일즈 상담 등 - 엔지니어(사업장 주관): 엔지니어기초과정, 제품 개발설계과정, 원가관리과정 등 - 연구원(연구소 주관): 실험계획법, 재료공학, 분석화학, 유변학 등

글로벌 역량
<ul style="list-style-type: none"> 해외사업 확대를 위한 글로벌 인재 육성 과정 신입부터 해외법인 파견대상자까지 계층별로 중국사업에 필요한 어학능력 향상 과정 및 해외 법인 주재원, 현채인 대상 교육 과정을 운영하고 있습니다. 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - Young China Talent, Semi-Intensive Chinese

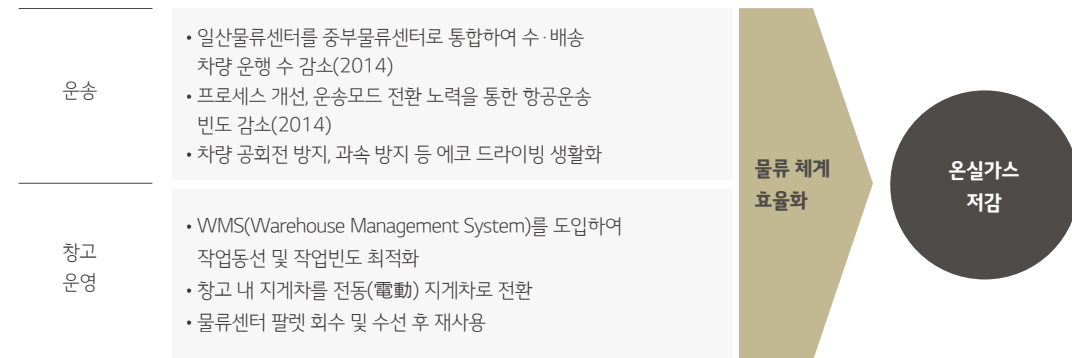
설비 프로세스 개선

LG하우시스는 온실가스 감축 노력을 위해 대기오염물질 제거효율은 높으나 에너지 사용량이 많은 소각식 대기방지시설(RTO)에 농축시설을 새로이 도입하여 배출가스를 저풍량 고농도로 농축시킨 후 소각시설에 유입하여 에너지 비용을 절감 하도록 하였습니다.



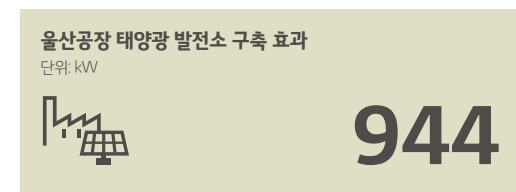
녹색물류

LG하우시스는 물류 체계 효율화를 통해 온실가스 저감을 실현하고 있습니다.



울산공장 태양광 발전소 구축

LG하우시스는 서브원의 시공을 통해 울산공장 지붕에 태양광 발전소를 구축하였으며, 서브원으로부터 2020년부터 발전 시설을 무상으로 인수할 계획입니다. 당사는 944kW 용량의 본 시설을 통해 탄소배출량을 저감함으로써 국가 에너지 정책에 기여 할 수 있을 것으로 기대합니다.



여성인재 확대 및 지원

LG하우시스는 여성 임직원의 직무 안정성을 보장하기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 육아휴직, 자율출퇴근제 등을 시행하여 일과 가정의 균형을 유지할 수 있도록 지원하며, 시간선택제 채용 등을 통해 일·가정 양립을 위한 정책에 적극 동참하고 있습니다. 나아가 여성인재의 직책 선임과 관리자급 이상 여성 리더의 육성을 지속적으로 관리, 지원하고 있습니다.

임직원 보상체계

LG하우시스는 시장선도 조직문화 구축과 실행력 강화를 통한 사업성과 극대화를 위해 성과주의에 입각한 평가제도를 운영하고 있습니다. 구성원 개인의 창의와 자율을 존중하는 성과주의 인사원칙을 기본으로 경쟁력 있는 급여 및 포상제도를 실시하고 있습니다.

성과평가 및 보상

LG하우시스는 성과에 대한 주기적인 커뮤니케이션과 코칭, 목표 실행력을 강화하기 위한 분기 단위의 평가를 실시하고 있습니다. 또한, 평가심의위원회를 신설하여 개인 성과와 역량 외에 사업기여도, 조직 특수성 등을 종합적으로 고려한 공정한 평가가 이루어질 수 있도록 평가심의기능을 활성화하고 있습니다. 이와 더불어 객관적이고 공정한 평가 역량을 제고하기 위한 평가자 평가 역량 강화 교육을 실시하고 있습니다.

보상체계는 성과주의 원칙을 근간으로 누적식과 비누적식 체계로 운영되고 있습니다. 누적식으로 운영되는 연봉제의 경우 전년도 평가결과에 근거하여 개인별로 차등하여 보상하는 체계이며, 비누적식은 역할급제, 경영성과급 및 탁월한 성과 창출에 대한 포상제도인 On-Spot Incentive, 영업 Incentive 제도와 조직 단위별 각종 포상제도를 운영하고 있습니다. 또한 연구개발상, Design Jump, Solution Sharing 등 R&D 및 혁신활동에 대한 과제 단위별 포상제도 등을 운영하여 "High Performance, High Return"의 성과주의 인사원칙을 강화하고 있습니다.

복리후생

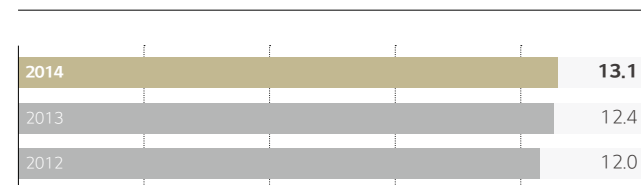
LG하우시스는 임직원이 만족할 수 있는 업무환경을 조성하기 위해 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 정신적 안정을 위한 상담 프로그램과 임직원 건강을 위한 건강관리 프로그램을 통해 심신의 안정을 통한 업무 몰입을 추구합니다.

임직원 상담 프로그램

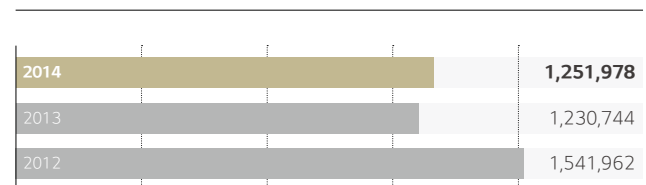
LG하우시스는 Fun한 조직문화를 형성하기 위해 구성원 간의 상호 이해 및 구성원 본인의 심적 안정의 중요성을 인지하고 있습니다. 임직원의 심리적 안정감을 향상하기 위해 EAP전문상담, 산업카운슬링, Happy Talk 등 다양한 상담시스템을 운영합니다.

구분	주요 활동	세부 활동	실시 횟수
EAP 전문상담	직무 스트레스 및 개인적 이슈 극복 지원 상담	<ul style="list-style-type: none"> 개인차원 (치유-예방-성장) 심리적 안정 스트레스 감소 및 내성 증가 조직차원 (직무몰입) 구성원 간 의사소통능력 향상 갈등에 대한 대처 	189회
산업 카운슬링	업무상 문제에 대한 전문적 커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> 건강관리 지원 정서관리 지원 고충 및 경력 관리 EAP 상담 연결 지원 	122회

[여성 임직원 비율] 단위: %

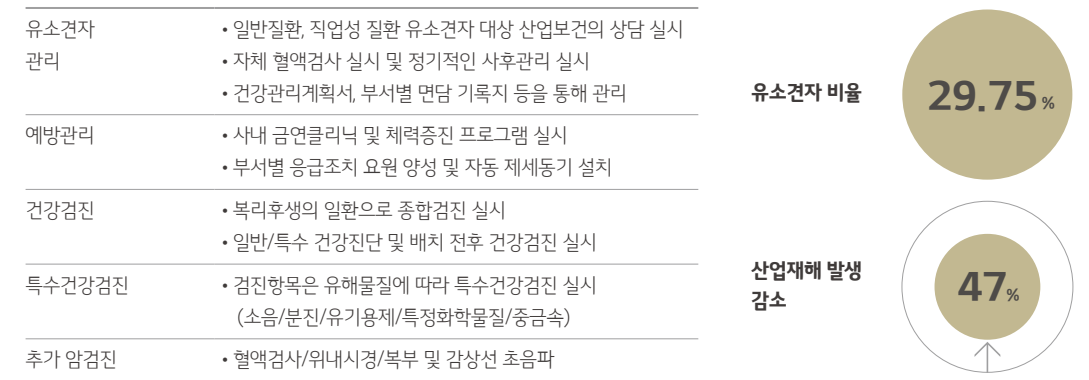


[임직원 1인당 교육비용] 단위: 원



임직원 건강관리

LG하우시스는 임직원의 안전과 보건을 기업의 우선가치로 삼고 이와 관련된 각종 교육, 훈련, 진단을 사업장별로 실시하고 있습니다.



조직문화 혁신

LG하우시스는 고객에게 인정받는 시장선도기업이 되기 위해 LG하우시스 고유의 일하는 문화로 F4를 정립·시행하고 있습니다. 이와 더불어 그린보드와 We하녀, 하미모, 아이디어 트리 등을 시행하여 임직원의 참여를 통한 조직문화 혁신을 추구합니다.

2014년 조직문화 혁신 추진 현황

LG하우시스는 시장선도 조직문화 개념 정립, 일하는 문화 F4 부문별 확산 활동, 미래준비활동 기반 구축을 중심으로 조직문화 혁신을 추진해 왔습니다. 2015년에는 일하는 문화 F4의 개별 내재화를 통한 정착 및 중장기 성장을 위한 미래준비활동 강화를 중심으로 조직문화를 혁신해 나갈 것입니다.

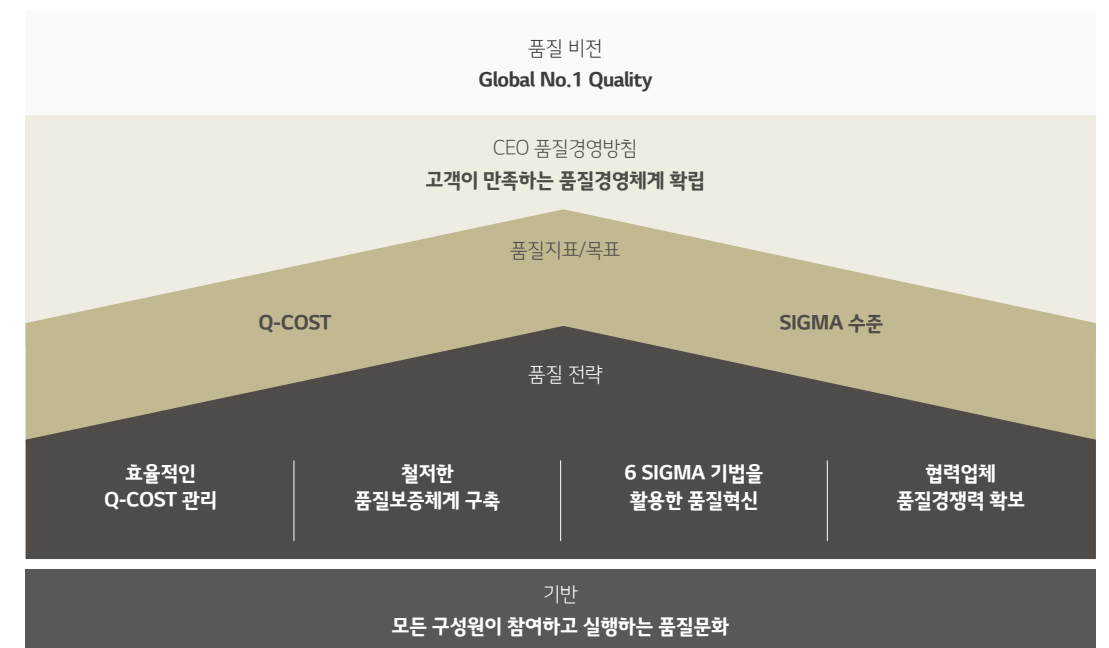


품질 및 제품책임 준수

LG하우시스는 'Global No.1 Quality'를 품질 비전으로 수립하여, 고객에게 최고의 품질을 제공하고자 합니다. 생산·판매·사용상의 전 과정에 고객 관점을 적용하여 품질경영체계를 추진하고 있습니다.

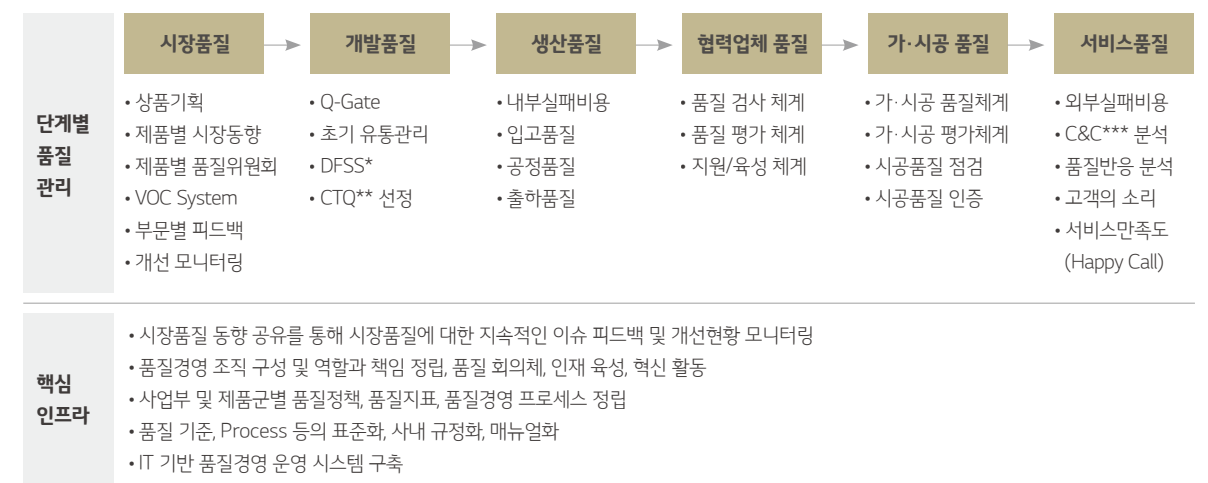
품질 비전 및 전략

2014년 6월 LG하우시스는 품질 비전과 전략을 제정하여 최고경영자(CEO)의 품질경영방침에 따라 고객 관점의 일관성 있는 품질정책을 추진하여 고객에게 최고의 품질을 제공하는 기업으로 나아가고 있습니다.



품질경영 프로세스

상품 기획단계부터 서비스까지 고객 관점의 일관성 있는 품질경영체계를 추진하고 있습니다.



*DFSS : Design for Six Sigma, **CTQ : Critical to Quality, ***C&C : Claim & Complaint

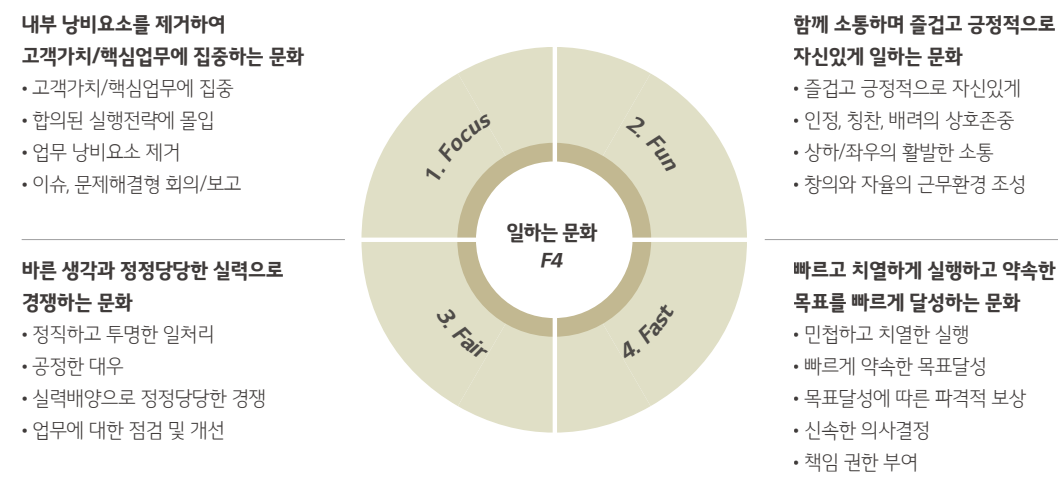
미래준비활동

LG하우시스는 임직원의 자발적인 참여를 기반으로 미래를 준비하는 조직문화를 만들어 가고 있습니다.

구분	주요 활동
아이디어 트리	특정 주제에 대한 구성원의 아이디어를 제안하는 아이디어 발상 프로그램
하미모	신사업·제품·문화영역에서 미래를 준비하는 아이디어 공모 프로그램
3오독, 똑똑? 똑똑!	경영진으로부터 시장선도 조직문화를 추진하기 위한 소통 프로그램
화목한 시간	매주 화·목요일 중 1시간 동안 시장선도 활동을 진행하는 조직문화 활동
자발적 학습동아리	구성원들의 사업 관련 관심분야에 대한 자발적 학습을 지원하는 프로그램

일하는 문화 F4

LG하우시스는 구성원들이 집중해서 일하면서도 즐겁게, 공정하면서도 빠르게 실행하고 성과를 창출할 수 있는 문화를 만들기 위해 일하는 문화 F4를 정립하였습니다.



임직원과 소통하는 문화

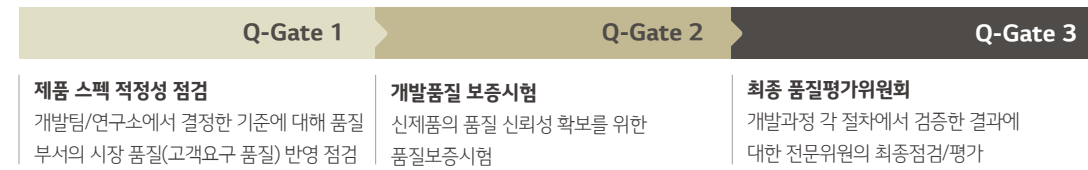
LG하우시스는 임직원간의 소통을 활성화하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

구분	주요 활동
그린보드	임직원 근무환경 개선 및 조직문화 정착을 위해 운영되는 사원 협의체
We하女	여성 임직원의 유연한 조직문화 형성 및 사기 진작을 위한 소통채널
Happy Talk	구성원과의 소통과 공감대 형성을 위하여 팀장과 팀원이 대화를 나누는 상담제도

품질경영 정착 프로그램

LG하우시스는 품질 비전을 달성하고자 제품 개발에서부터 판매에 이르기까지 품질경영체계를 확립하기 위한 프로그램을 운영하고 있습니다.

신제품 개발품질 보증체계 「Q-Gate」 아이디어(개발 콘셉트) 검토뿐만 아니라 상품 기획단계에서부터 제품 생산, 초기유동 관리 단계에 이르기까지 품질에 대한 지속적인 통제를 실시합니다. LG하우시스는 고객에게 더욱 우수한 품질의 제품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.



고객 관점의 품질 및 제품 개선 「고객의 소리」 다양한 채널을 통해 수집되는 '고객의 소리'를 보다 효율적으로 경영활동에 반영하기 위해 전사 통합관리체계를 구축·운영하고 있습니다. 또한 유관부서에 관련 정보를 제공하여 전략, 마케팅, 신제품, 유통 및 물류 등 정책 수립에 반영할 수 있도록 지원하고 있습니다.



SPECIAL ISSUE

시장품질 공유회

LG하우시스는 시장품질의 중요성을 인지하고 이를 적극적으로 관리하기 위해 시장품질 공유회를 운영하고 있습니다. 시장품질 공유회는 시장품질에 대한 제품 출하 이후 각 단계별 현장의 제안을 수집·공유하여 시장품질 대응 방식을 체계화하기 위한 프로그램입니다. 창호재 사업부문을 시작으로 하여 전사로 확장 적용할 계획입니다

2013	2014	2015
시장품질 관리활동 개시 • 취지/활동방안 공유 • 보고주기 및 기준 수립	시장품질 공유회 운영 • 창호/장식/고기능소재 • 격월/분기별 정례화 시도	확대 및 내실화 • 신유동부분 확대 - Total Interior점, VOC 등 • 모니터링 및 Follow-up 강화

동반성장 및 상생 지원

LG하우시스는 협력사와의 공정거래 질서 확립과 상호 간 경쟁력 제고를 위해 동반성장 지원시스템과 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 사내 점검 및 관련 법규 교육을 통해 동반성장을 위해 노력하겠습니다.

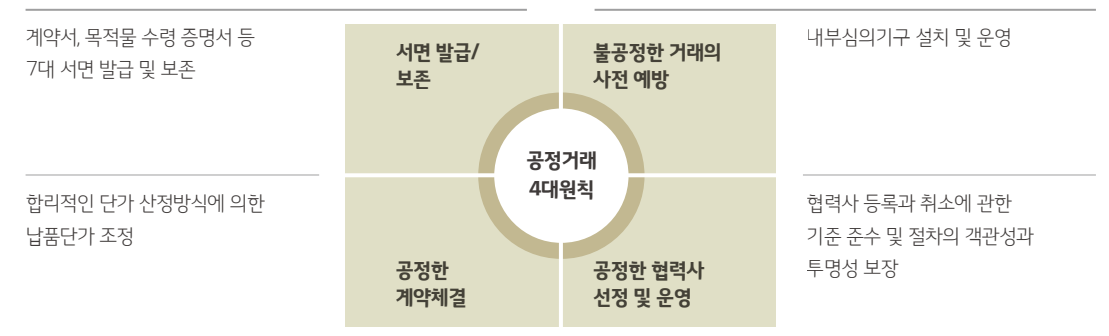
공정거래 자율준수 프로그램 (Compliance Program)

공정거래 자율준수 프로그램은 공정거래 관련 법규를 회사가 스스로 준수하기 위해 운영하는 내부 준법 시스템으로, 임직원들에게 공정거래의 기준을 제시하여 법 위반을 예방하고 정기적인 점검을 통해 법 위반을 조기에 발견하고 바로잡는 활동입니다. LG하우시스는 2010년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 수립하고, CEO의 공정거래 자율준수 의지를 공개하여 공정거래위원회에서 권장하는 공정거래 자율준수 프로그램 운용기업으로 등록하였습니다.

프로그램	내용
사내점검	• 주요 사업부 및 사업장 대상 공정거래 점검 실시
법규교육	• 임직원 공정거래 의식 고취 및 공정거래 문화 전파 목적 • 공정거래 매뉴얼 및 교재 보급 • 사내외 정기 교육 실시
사전검토	• 기획, 영업, 마케팅, 구매, 재무 등 전 사업영역 대상 • 경쟁법규 위반 발생 방지 목적 • 사업 시행 전 사내 공정거래 전문가의 검토 실시
하도급거래 내부심의	• 협력사 거래 시 불공정 하도급거래 행위 발생 예방 및 감시시스템 구축 • 구매담당을 포함하는 '하도급거래 내부심의위원회' 설치·운영

공정거래 4대 원칙 준수

LG하우시스는 공정거래 4대 원칙을 바탕으로 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 중소 협력사들과 하도급거래의 공정성을 기하기 위해 하도급거래 내부심의위원회를 설치운영하여 일정 규모 이상의 하도급거래는 사전심의의를 통해 하도급법 위반을 예방하고 있습니다.



SPECIAL ISSUE

하도급법 (기술자료요구금지) 위반에 따른 교육 강화

2014년 공정거래위원회는 LG하우시스가 수급사업자에게 정당한 사유 없이 기술자료를 요청했다고 판단하여 하도급법(기술자료요구금지) 위반으로 시정명령을 내렸습니다. LG하우시스는 공정위의 시정명령을 받아들여 하도급법 위반 재발방지를 위해 기술 관련 부서 및 각 사업장을 대상으로 '기술자료 제공요구 금지' 직원교육을 실시하였습니다. 또한 기존 '담합 예방'을 중심으로 구성되어 있던 공정거래 교육체계에 '하도급법'과 '공정거래법'을 추가하여 직원교육에 반영하고 있습니다.

2014년 교육 실시 현황	대상 인원	교육 횟수
하도급	299명	9회
카드텔 및 불공정거래	195명	9회

협력사 동반성장 프로그램

LG하우시스는 제품 원자재 및 부품 조달을 위해 1,000개 이상의 협력사와 거래하고 있으며, 사업장 인근의 현지 협력사에 대해 2014년 전체 구매액의 39%를 지출하였습니다. LG하우시스는 협력사를 같이 성장해야 하는 동반자로 인지도와 상호 간 경쟁력 제고를 위해 동반성장 지원 시스템을 운영하고 있으며 지원범위를 2차 협력사까지 확대하고 있습니다.

협력사 5대 성장 지원과제

LG하우시스는 금융지원, 대금지급개선, 품질/기술 개발지원, 인력/교육지원, 경영지원으로 구성된 협력사 5대 상생지원과제를 중심으로 협력체계를 구축하고 있습니다.

지원과제	지원 내용	지원 성과
금융지원	협력사가 저리로 자금을 융통할 수 있도록 네트워크론, 패밀리론, 상생펀드 등을 운영하고 있습니다. 또한 우수 협력사 추가 지원 프로그램을 통해 협력사의 경제적 체계 정비를 지원합니다.	상생펀드 150억 운영 평가 우수협력사 포상 예정(복지몰 포인트) (종합평가 우수, 품질평가 우수, FTA 평가체계 우수, 2차 협력사 지원 우수 기업 대상)
대금지급 개선	자금집행기준상 300만 원 미만의 경우만 현금결제를 하도록 되어 있으나, 협력사의 경영활동에 도움이 되도록 현금 결제 비율을 대폭 확대하고 있습니다.	현금성 결제 100% 유지 자금집행기준 외 현금 결제금액 1,804억 원
품질/기술 개발지원	협력사 설비투자 및 개선 지원, 생산성 향상 및 품질 안정화 지원, 시스템 인프라 지원 및 기술 보호를 위한 공동특허출원 및 기술임치제를 적극적으로 시행하고 있습니다.	자동차 소재 부품 협력사 대상 제조혁신 컨설팅 실시 (7개사 대상 전문가 파견)
인력/교육지원	협력사 임직원을 대상으로 FTA 원산지 관리 교육, 환경안전교육, 품질교육 등을 지속적으로 실시하고 있으며, LG인화원에 위탁하여 경영일반 및 전문직무 중심의 온라인 교육을 시행하고 있습니다.	LG인화원 온라인 교육 120개사 123명 수강 한국제안활동협회 품질/생산성 향상 교육 31개사, 84명 수강
경영지원	원자재 사급제 시행 : 원자재 환율 및 시황 변동에 대응하여 주요 화학원료 및 건축 원자재에 대해 원자재 사급제도를 운영하여 납품단가를 현실화하고 있습니다. 교류활동 지원 : 공장별 분과위원회를 통해 사업에 민감한 이슈를 공유합니다. 또한, CEO 및 구매담당 임원의 협력사 간담회 참석, 직접방문 등을 통해 당면과제를 청취하고 경영활동에 반영하고 있습니다. 이외에도 우수 협력사 포상, 재무구조 정밀 평가, FTA 원산지 관리 컨설팅 등 다양한 경영지원 활동을 펼치고 있습니다.	FTA 컨설팅 • 대상: 4개사 • 대상 선정 기준 - FTA 효과 및 수출비중이 높은 대상 - 협력사 실무담당자가 원산지 관리 중요성을 인지하고 있어 효과가 기대되는 업체 에너지 비용 절감을 위한 성과공유 • 대상: 2개사 • 성과공유 사항: Utility 개선 비용 및 성과 • 설비 투자를 통한 에너지 비용 절감 • 에너지 진단 및 공유를 통한 본사와 협력사 간 관계 강화

공급망 CSR 확장

LG하우시스는 협력사에 대해 지속적으로 환경영향평가를 수행하여 기업 구조 전반에 걸쳐 환경보전에 힘쓰고 있습니다. 2015년부터는 고객가치, 정도경영, 지역사회, 인권노동, 안전보건, 환경경영 등 CSR 전 분야에 대해 평가를 실시할 계획입니다. 협력사의 CSR 활동에 대한 지속적인 관리와 평가를 통해 공급망 전반에 걸쳐 CSR 역량 강화를 위해 노력하겠습니다.

공급업체 환경영향 평가 대상 수

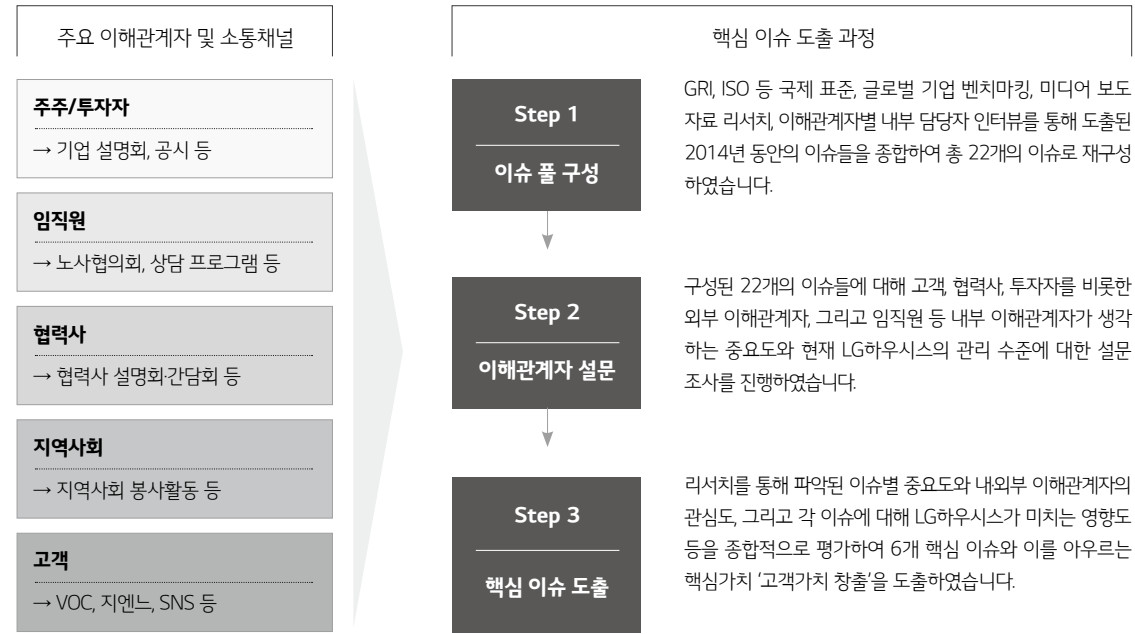
143개사

APPENDIX

60	보고내용 결정 프로세스
62	데이터 요약
66	제3자 검증의견서
68	GRI G4 Index

**이해관계자 기반
보고내용 결정**

LG하우시스는 경영활동에 영향을 주고받는 개인과 조직 중에서 역할 및 영향력, 책임 등에 따라 주주 및 투자자, 임직원, 고객, 협력사, 지역 사회를 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 2015 지속가능경영보고서는 2014년 한 해 동안 주요 이해관계자의 의사결정에 영향을 미친 핵심 이슈를 선별하여 수록하였습니다.



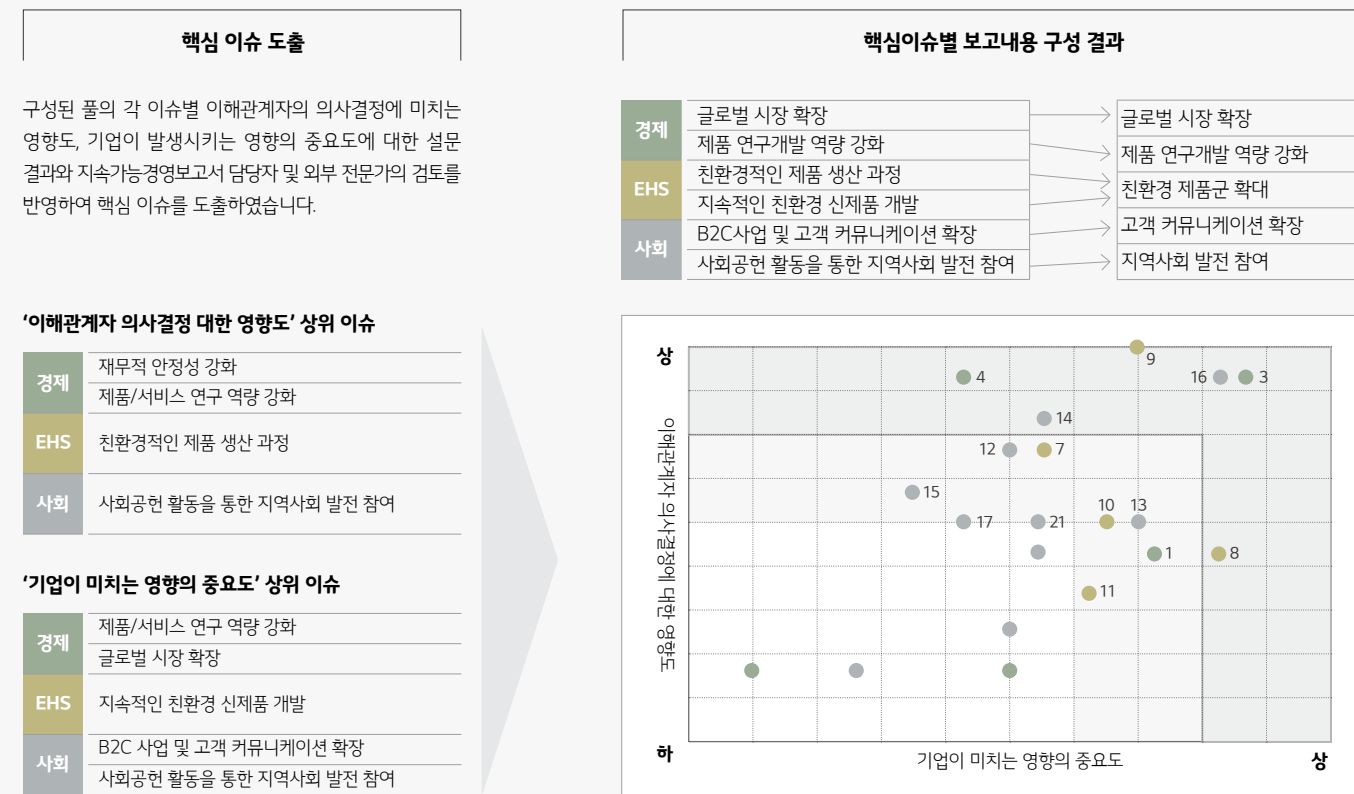
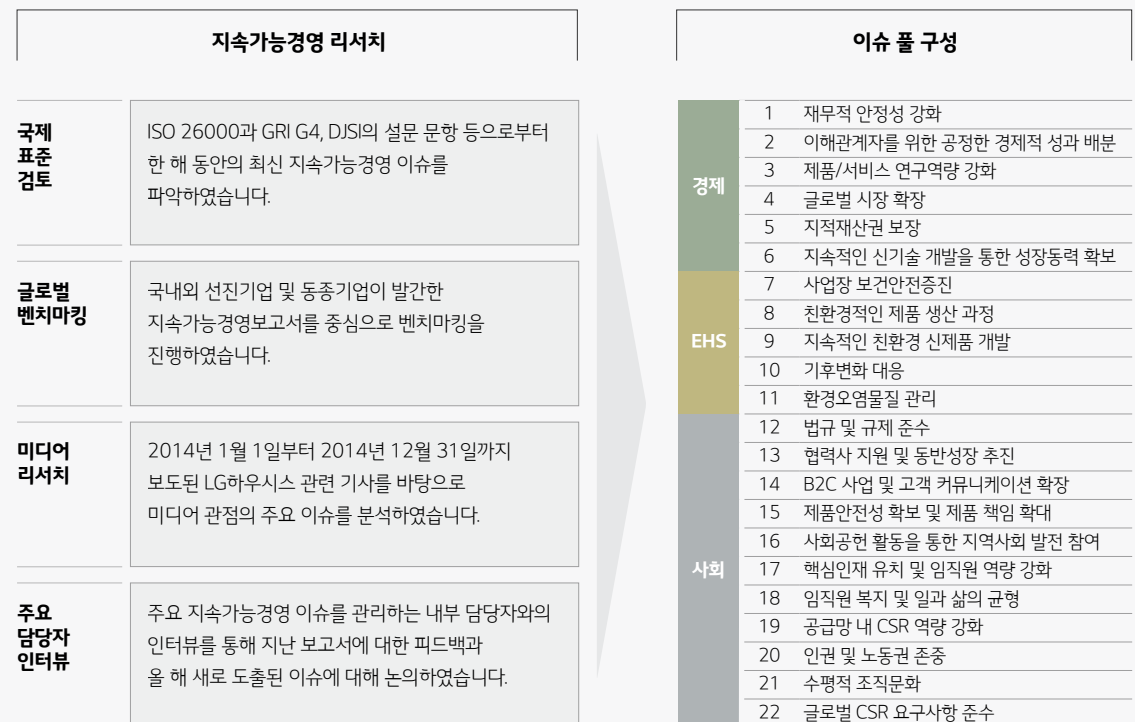
LG하우시스는 앞으로도 이해관계자와 유기적인 커뮤니케이션을 통해 주요 관심사와 기대사항을 파악하여 이해관계자와 함께하는 지속가능경영을 정착시켜 나가고자 합니다.



**핵심 이슈
도출 과정**

이번 보고서 또한 지난 세 차례 발간된 보고서와 마찬가지로 주요 이해관계자의 관심도가 가장 높은 핵심 이슈를 도출하기 위한 중요성 평가 프로세스를 진행하였습니다. 지속가능경영과 관련된 국제 표준, 국내외 지속가능경영 선도기업의 보고 현황, 미디어를 통해 보도된 LG하우시스의 지속가능경영 관련 기사 및 내부 담당자와의 인터뷰를 통해, 2014년 한 해 동안 논의된 총 22개의 지속가능경영 이슈를 도출하였습니다.

뿐만 아니라, 내·외부 이해관계자 설문조사를 실시하여 기존의 On-desk 리서치에 의한 핵심 이슈 도출 방식보다 더욱 적극적으로 이해관계자의 의견을 수렴하고자 하였습니다. 2014년 12월 15일부터 12월 23일까지 담당 부서의 협조를 통해 임직원과 고객, 협력사, 업계 종사자, CSR 전문가 등 내·외부의 주요 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하였습니다. 총 686명의 이해관계자가 응답하였으며 2014년 도출된 22개 이슈별 중요도와 LG하우시스의 관리수준에 대해 피드백을 수렴하였습니다.



데이터 요약

Financial Information

수익성 지표 (단위: %)

주요 재무제표	2012	2013	2014
매출액영업이익률	2.3	4.3	5.2
매출액순이익률	1.2	2.7	2.3
총자산순이익률(ROA)	1.6	3.7	3.1
자기자본순이익률(ROE)	3.9	9.2	7.7

성장성 지표 (단위: %)

주요 재무제표	2012	2013	2014
매출액증가율	0.2	9.2	5.5
유형자산증가율	6.8	12.3	14.1
당기순이익증가율	△38.4	153.5	△12.0
총자산 증가율	△8.5	9.8	5.4

* △는 (-)수치임

활동성 지표 (단위: %)

주요 재무제표	2012	2013	2014
총자산회전율	1.38	1.26	1.37
매출채권회전율	5.86	5.35	5.86
재고자산회전율	12.52	10.47	11.34
유형자산회전율	3.16	2.82	2.85

안정성 지표 (단위: %)

주요 재무제표	2012	2013	2014
유동비율	133.6	115.3	129.7
부채비율	144.7	149.3	147.8
비유동장기적합률	79.1	84.6	81.6
자기자본비율	40.9	40.1	40.4

리스크 관리 전략

LG하우시스는 시장위험, 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다. 전반적인 위험관리정책은 재무성과에 잠재적으로 불리할 수 있는 효과를 최소화하는 데 중점을 두고 있습니다.

위험관리체계: 연결회사의 금융부서는 연결회사의 현업부서와 긴밀히 협력하여 재무위험을 식별, 평가 및 회피합니다. 중앙 자금부서는 외환위험, 이자율위험, 신용위험, 파생상품과 비파생상품의 이용 및 유동성을 초과하는 투자와 같은 특정 분야에 관한 문서화된 정책 및 전반적인 위험관리에 대한 정책을 제공합니다.

시장위험관리: LG하우시스는 외환위험과 현금흐름 및 고정가치 이자율위험을 통한 시장으로부터의 위험을 체계적으로 관리 하고 있습니다.

중요 경제가치 창출 및 배분

분배대상	분류	단위	2012	2013	2014
주주 및 투자자	주당배당금	원	1,000	1,800	1,800
	주당순이익(EPS)	원	2,852	7,230	6,359
	배당금 총액	억 원	100	180	180
임직원	급여*	억 원	2,110	2,574	2,725
	복리후생	억 원	490	536	645
	퇴직급여	억 원	145	183	268
정부	법인세 및 기타 제세공과금	억 원	247	306	593
협력사	재화 및 서비스 구매	억 원	15,423	18,343	18,826
지역사회	지역사회 투자비용	백만 원	553	504	999

* 성별에 따른 급여수준의 차등사항은 없습니다.

조세 전략

LG하우시스는 대한민국 및 각 해외법인 주재국의 세법 및 관련 규정을 엄격히 준수하고 있으며, 세무 관련 신고 및 납세 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 당사는 글로벌 시장의 경쟁력 강화와 주주가치 향상을 위해 세법이 허용하는 범위 내에서 효과적인 절세활동 및 이중과세방지를 위한 세금정책을 실시하고 있으며, 과세당국의 요구사항에 대해 합리적으로 대응하고 있습니다.

LG하우시스는 매년 법인세비용, 이연법인세 및 유효세율 정보를 감사보고서에 명시하고 금융감독원 전자공시시스템을 통해 외부에 공개하고 있습니다. LG하우시스는 앞으로도 투명하고 건실한 세금 납부를 성실히 이행하여 사회와 고객으로부터 존경 받는 기업이 되기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

손익계산서 (단위: 백만원)*

구분	2012	2013	2014
매출액	2,451,083	2,676,952	2,825,120
매출원가	1,923,078	2,062,076	2,150,788
매출총이익	528,005	614,876	674,332
판매비	471,370	500,288	527,771
영업이익	56,635	114,588	146,561
영업외손익	△4,239	△22,371	△36,889
법인세비용차감전 순이익	52,397	92,217	109,672
법인세비용	13,505	19,500	45,943
중단영업손익	△10,369	△419	△140
당기순이익	28,523	72,298	63,589

재무상태표 (단위: 백만원)*

구분	2012	2013	2014
유동자산	900,197	945,827	931,683
매출채권	418,163	458,083	482,143
재고자산	195,801	234,007	249,218
비유동자산	873,511	957,007	1,092,765
유형자산	774,610	869,800	992,493
매각예정자산	4,326	49,254	32,616
자산총계	1,778,034	1,952,089	2,057,065
유동부채	673,686	820,309	718,249
비유동부채	377,827	348,840	508,756
부채총계	1,051,513	1,169,150	1,227,004
자본금	50,000	50,000	50,000
자본잉여금	618,208	618,208	618,208
기타자본항목	△8,188	△8,188	△8,188
기타포괄손익누계액	△18,808	△18,713	△16,609
이익잉여금	79,788	137,051	182,964
비지배지분	5,521	4,582	3,686
자본총계	726,520	782,939	830,061

* 연결기준

데이터 요약

Environmental Information

주요 원료 사용량 (단위: ton)

구분	2012	2013	2014
PVC	120,260	129,762	138,241
탄석	69,197	77,005	82,299
가소제	31,343	29,336	33,701
MMA	11,924	16,131	17,192
Total	232,724	252,234	271,433

주요 에너지 사용량

구분	2012	2013	2014
주요 에너지 사용량 (단위: TJ)	930.3	890.4	990.9
경유	16.2	10.2	12.9
휘발유	0.6	1.8	0.5
전기	1,527.6	1,445.1	1,570.92
스팀	192.2	189.3	154.0
에너지원 단위 사용량 (단위: TJ/억원)	0.129	0.112	0.112

각 사업장별 환경데이터

구분		구분	청주			울산		
			2012	2013	2014	2012	2013	2014
에너지 사용량	직접 에너지	TJ	40	46	77	926	877	928
	간접 에너지	TJ	696	713	710	1,023	921	1015
	총 에너지사용량	TJ	736	759	787	1,949	1,798	1,943
용수사용량 *		ton	110,271	93,238	93,445	564,435	721,708	593,324
온실가스 배출량 **	Scope1	tCO ₂ eq	2,040	2,332	3,923	47,676	45,181	47,305
	Scope2	tCO ₂ eq	30,210	31,107	31,625	49,703	44,738	49,309
	총배출량	tCO ₂ eq	32,250	33,439	35,549	97,379	89,919	96,614
대기오염 배출량	NOx	ton	RTO 시설에서 일부 방출		0.35	61.63	62.13	60.43
폐수 배출량	폐수량	m ³	1,313	1,107	3,606	51,664	52,897	55,545
	BOD	ton	0.009	0.01	0.067	0.083	0.143	0.103
	COD	ton	0.011	0.011	0.096	1.653	1.513	1.218
	SS	ton	0.028	0.018	0.083	0.3	0.28	0.357
폐기물 배출량	일반 폐기물	ton	11,604	12,364	14,190	17,618	18,631	14,019
	지정 폐기물	ton	308	395	415	645	560	559
	재활용량 ***	ton	10,530	11,421	13,106	16,245	16,075	11,364
재활용률	%	88.4	89.5	89.7	88.9	83.9	77.9	

* 울산공장 취수원 지표수, 상수도 / 청주공장 취수원 상수도, 지하수, 공업용수

** 몬트리올 의정서에서 규정하고 있는 오존층 파괴물질을 생산하거나 공정 중에 사용하지 않습니다.

*** 2012년부터 플라스틱 거푸집, 프로파일 포장재의 신규 재활용협약을 추진하는 등 지속적으로 포장재의 재활용 범위를 확대하고 있습니다.

생물다양성 보호

생물다양성 가치를 보호하기 위하여 태화강 생태연구소와 함께 2009년부터 멸종 위기종인 잔가시물고기의 생태환경을 사업장 내 수질관리실에 조성하여 지원하고 있습니다. 또한 사업장이 위치한 울주군 지역 환경에 영향을 미칠 수 있는 모든 활동에 대해 ISO 14001요건에 부합하는 환경영향평가를 수행하여 환경보전에 힘쓰고 있습니다.

Social Information

임직원 현황 (단위: 명)

구분	2012	2013	2014
전체임직원	2,843	2,979	3,135
고용별			
정규직	2,786	2,902	3,050
비정규직	57	77	85
사회적 소수계층			
여성	342	368	412
장애우	52	52	55
국가 유공자	79	82	89
연령별			
20대	332	432	552
30대	947	899	877
40대	954	980	1,009
50대 이상	610	668	697
직급별			
임원	18	17	19
직원	2,825	2,962	3,116
직종별			
사무직	1,834	1,918	2,043
기능직	1,009	1,061	1,092
지역별			
본사(서울)	731	768	788
청주공장	591	595	634
울산/온산공장	1,059	1,081	1,101
기타	462	535	612
신입채용	223	218	268
이직	57	62	68

현지채용 비율 현황 (단위: %)

구분	2012	2013	2014
현지 채용비율			
미국	96.2	96.5	96.5
중국	95.6	95.7	95.7

정기 성과평가 및 경력개발 심사 대상

구분	2012	2013	2014
심사대상 직원(명)	1,766	1,857	1,878
심사대상 직원 비율(%)	99.00	99.50	99.60

임직원 안전 (단위: %)

구분	2012	2013	2014
산업재해율	0.11	0.54	0.45
유소견자 비율	31.29	31.16	29.75

육아 휴직 현황

구분	2012	2013	2014
육아휴직을 받은 임직원수(명)	24	23	26
업무 복귀율(%)	100	89	94
업무 복귀 후 12개월 이상 근무율(%)	-	90	88

고객 정보보호

LG하우시스는 '정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률'과 '개인정보보호법'에 의거한 다양한 보안활동을 통하여 고객의 개인정보를 안전하게 보호하고 있습니다. 특히, 업무상 개인정보를 다루는 개인정보 취급자에 대해서는 별도로 개인 정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 또한 정보보호 체계 및 조직 강화 차원에서 전사 차원의 정보보호 정책 및 장기 로드맵을 수립하고, 실행력 강화를 위하여 정보 보안조직을 운영하고 있습니다.

공동체적 노경관계 수립

LG하우시스는 참여와 협력의 노경 파트너십을 구축·실현하기 위해 수평적 개념의 노경관계를 추구합니다. 이를 위해 소통을 위한 경영진 간담회와 조직활성화 활동을 수행하고 있습니다. 2014년 말 기준 기능직 직원의 노동조합 가입률은 99.8%이며, 안전보건에 대해서 총 35명의 노사 공동 보건 안전위원회 대표가 활동하고 있습니다. 강제노동 및 아동노동 금지조항을 준수하고, 임신 중인 여성의 시간 외 근로와 심야근로를 제한 하고 있으며, 현재까지 강제노동 및 차별에 관한 위반사항은 없습니다.

'LG하우시스 지속가능경영보고서 2015'에 대한 제3자 검증의견서

LG하우시스 이해관계자 귀중 한국생산성본부(이하'검증인')는 LG하우시스로부터 '2015 LG하우시스 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성 본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 LG하우시스에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준 본 검증은 AA1000AS(2008)¹ 검증표준을 기준으로 Type 1 검증유형과 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞추어 수행하였으며, AA1000APS(2008)² 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였습니다. 또한 보고내용이 GRI G4 Guideline 기준을 준수하였는지 확인하였습니다.

제한 사항 본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2014년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과에 대한 신뢰성을 다음과 같이 확인 하였습니다. 재무데이터는 회계감사기관의 감사를 받은 재무제표 및 공시자료를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 Type 1 검증유형과 표본 추출을 통한 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞춰 확인하였습니다. 또한 현장검증은 본사에 대해 제한적으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

검증 방법 본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI G4 Guideline의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
- GRI G4 Guideline을 기준으로 보고내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
- 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과 검증인은 본 보고서가 LG하우시스의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 LG하우시스의 보고서가GRI G4 Guideline의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다. 일반표준공개(General Standard Disclosures)의 경우 Core Option에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 특정 표준공개(Specific Standard Disclosures)의 경우 아래와 같이 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중대성 이슈(Material Issues)에 대한 DMA(Disclosure on Management Approach) 및 지표(Indicators)를 검토하였습니다.

Material Issues	DMA & Indicators
글로벌 시장 확장	N/A
제품 연구개발 역량 강화	DMA-Products and Services, G4-EN27, G4-EN28 DMA-Customer Health andSafety, G4-PR1, G4-PR2
친환경 제품군 확대	DMA-Products and Services, G4-EN27, G4-EN28 DMA-Product and Service Labeling, G4-PR3, G4-PR4, G4-PR5
고객 커뮤니케이션 확장	DMA-Marketing Communications
지역사회 발전 참여	DMA-Indirect Economic Impacts DMA-Local Communities, G4-SO1

¹ AA1000AS(2008) : AA1000 Assurance Standard(2008), Accountability 사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수 여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음

² AA1000APS(2008) : AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)로 Accountability 사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음

• 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여 LG하우시스는 포괄성 원칙을 준수하기 위해 이해관계자를 주주 및 투자자, 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 등 6개 그룹으로 주요 이해관계자를 정의하고 있으며, 각 그룹의 커뮤니케이션 채널과 기대사항을 명확히 구분, 적극적인 소통을 통해 이해관계자들의 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

• 중요성(Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고 LG하우시스는 지난 보고서의 이슈를 바탕으로 GRI G4 Guideline, ISO 26000 등 지속가능경영 국제 표준, 미디어 분석, 국내외 건설 및 자재 산업의 이슈 등을 조사하여 지속가능경영 이슈를 22개로 정리하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중대성 평가를 통해 외부 이해관계자 중요도와 내부 이해관계자 중요도를 통해 5개의 핵심이슈를 도출하였으며, 보고서 각 페이지에 균형적으로 반영되어 있음을 확인하였습니다.

• 대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응 LG하우시스는 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요 기대사항을 파악하고, 그에 대응하기 위한 활동을 실시했으며, 그 내용들이 보고서에 적절하게 기술되었음을 확인했습니다. LG하우시스는 지속가능경영 주요 이슈에 대하여 보고서를 통해 대응 활동 및 성과를 성실하게 공개하고 있습니다.

권고 사항 본 검증인은 LG하우시스의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- 지속가능경영을 체계적으로 추진하기 위해서는 지속가능경영 전락체계를 기반으로 추진과제 및 핵심성과지표(KPI)를 도출하여 이를 지속적으로 관리함으로써 LG하우시스의 지속가능경영 활동 및 성과가 보고서에 상세하게 기술될 수 있을 것입니다.
- 이해관계자 참여방식은 설문조사 및 내부 임직원 인터뷰를 통해 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 이해관계자의 직접적인 의견을 수렴하고 기대사항을 확인하기 위한 활동을 보다 강화할 필요가 있습니다. 내부 임직원 인터뷰 외에도 외부 전문가 및 각 이해관계자를 대표할 수 있는 자와의 인터뷰, 위원회 등 다양한 채널을 통해 직접적인 의견을 수렴할 것을 권고드립니다.



2015년 03월

한국생산성본부 회장 홍순직 *Hong Sun Jick*

센터장 김동수 *D.S. Kim* 팀장 이양호 *Lee Yang Ho* 전문위원 정승태 *S.T. Cheong* 전문위원 오범택 *Oh Beom Taek*

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

GRI G4 Index

LG하우시스 지속가능경영 보고서 2015는 GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인의 핵심적 부합 방법(Core Option)에 따라 작성되었으며, 당사의 지속가능경영을 소개하기 위해 다양한 GRI 측면(Aspects)의 DMA와 지표를 수록하였습니다.

● 전체 보고 ○ 부분 보고 ○ 미보고

Category	Indicators	Core	Contents	보고율	Page	
전략 및 분석	G4-1	●	조직의 최고 의사결정자가 지속가능경영과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능경영을 위한 전략에 대해 밝힌 성명서	●	4-5	
	G4-2		핵심 영향, 위험, 기회	●	4-5, 40	
조직 프로필	G4-3	●	기업명	●	6	
	G4-4	●	주력 브랜드, 제품, 서비스	●	6	
	G4-5	●	본사 위치	●	9	
	G4-6	●	조직이 주요 사업장을 운영하거나 지속가능성 토픽과 특별히 관련된 국가의 수 및 이름	●	9	
	G4-7	●	조직 소유 유형과 법적형태	●	42	
	G4-8	●	시장 영역	●	6, 16-17	
	G4-9	●	조직의 규모	●	62-65	
	G4-10	●	근로자 수	●	65	
	G4-11	●	단체협약이 적용되는 근로자 비율	●	65	
	G4-12	●	조직의 공급망	●	58, 62	
	G4-13	●	보고기간 동안 발생한 조직의 중대 변화	●	9, 15	
	G4-14	●	사전에방방침이나 원칙의 존재여부 및 적용방법	●	49	
	G4-15	●	가입하였거나 지지하는 조직 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록	●	72	
	G4-16	●	가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관 목록	●	72	
	파악된 중대측면과 경계	G4-17	●	연결 재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주제 및 그 중 보고서에서는 다루고 있지 않는 주제	○	미보고 사유: 사업보고서를 통해 확인 가능
		G4-18	●	보고내용 결정과정	●	60-61
G4-19		●	보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중요측면의 목록	●	60-61	
G4-20		●	중요 측면별 조직 내 측면경계	●	69	
G4-21		●	중요 측면별 조직 외부의 측면경계	●	69	
G4-22		●	이전 보고서에 제공한 정보의 수정을 통해 발생하는 영향 및 수정 이유	●	발생시 각주	
G4-23		●	이전 보고기간 이후 범위 및 측면경계 관점에서 발생한 중대한 변화	●	발생 없음	
이해관계자 참여		G4-24	●	조직의 이해관계자 목록	●	60-61
		G4-25	●	조직의 이해관계자 파악 및 선정 기준	●	60-61
		G4-26	●	이해관계자 참여 방식(이해관계자 유형별, 집단별)	●	60-61
	G4-27	●	이해관계자가 제기한 토픽 및 관심사와 그에 대한 조직의 대응	●	60-61	
보고서 프로필	G4-28	●	보고기간(회계연도 또는 역년 등)	●	2	
	G4-29	●	최근 보고 일자	●	2	
	G4-30	●	보고주기	●	2	
	G4-31	●	보고서 문의 연락처	●	2	
	G4-32	●	조직이 선택한 '부합'(In accordance) 방법별 GRI 인덱스	●	2, 68	
	G4-33	●	보고서 검증	●	2, 66-67	

Category	Indicators	Core	Contents	보고율	Page	
거버넌스	G4-34	●	조직의 거버넌스 구조	●	42	
	G4-38		최고위급 거버넌스 조직과 그 위원회의 구성	●	42	
	G4-39		최고위급 거버넌스 조직 의장의 경영자 직위 겸임 여부	●	42	
	G4-40		최고위급 거버넌스 조직 구성원의 임명 및 선정 기준	●	42	
	G4-44		최고위급 거버넌스 조직의 경제적, 환경적, 사회적 주제 관리에 대한 평가 및 대응 조치	●	42	
	G4-45		경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회를 파악하고 관리하는 데 최고위급 거버넌스 조직의 역할	●	42	
	G4-47		최고위급 거버넌스 조직의 경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회에 대해 검토하는 빈도	●	42	
	G4-50		최고위급 거버넌스 조직에 보고된 중요 사항	●	42	
	G4-52		조직의 보수 결정 절차	●	42	
	윤리 및 청렴성	G4-56	●	조직의 가치, 원칙, 행동기준 및 규범	●	7, 44-45
		G4-58		비윤리적, 비합법적 행위, 그리고 조직의 청렴성 문제 등에 대한 조직 내외부의 고발제도	●	44-45

2014년도 중요 이슈별 관련 GRI Aspects

2014 Material Issues	GRI Aspects	Aspect Boundary				
글로벌 시장 확장	N/A	고객	주주·투자자		협력사	지역사회
제품 연구개발 역량 강화	· 제품 및 서비스 · 고객 안전보건	고객	주주·투자자	임직원		
친환경 제품군 확대	· 제품 및 서비스 · 제품 및 서비스 라벨링	고객	주주·투자자	임직원		
고객 커뮤니케이션 확장	· 마케팅 커뮤니케이션	고객	주주·투자자		협력사	
지역사회 발전 참여	· 간접 경제효과 · 지역사회	고객		임직원	협력사	지역사회

GRI G4 Index

Aspect	Indicators	Contents	보고율	Page
경제				
경제 성과	G4-EC1	직접적인 경제가치 발생과 분배	●	62
	G4-EC2	기후변화가 조직활동에 미치는 재정적 영향 및 기타 위험과 기회	●	49-50
간접 경제효과	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	32-37
	G4-EC7	사회기반시설 투자와 지원 서비스 개발 및 영향	●	32-37
조달 관행	G4-EC8	중대한 간접 경제효과	●	32-37
	G4-EC9	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	●	58
환경				
원재료	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	○	7, 25
	G4-EN1	사용 원재료의 중량이나 부피	●	26
	G4-EN2	재생원료 사용 비율	●	47
에너지	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	7, 25
	G4-EN3	조직 내 에너지 소비	●	26, 64
	G4-EN5	에너지 워단위	●	64
	G4-EN6	에너지 소비감축	●	49
	G4-EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	●	26-27
용수	G4-EN8	공급원별 총 취수량	●	47, 64
생물다양성	G4-EN12	보호 지역 또는 보호지역 밖 생물다양성 가치가 높은 지역에서의 생물다양성과 관련된 활동, 제품, 서비스가 미치는 중대한 영향에 대한 설명활동, 제품, 서비스가 미치는 중대한 영향에 대한 설명	○	31
배출	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	○	7, 25
	G4-EN15	직접 온실가스(GHG) 총 배출량 - Scope 1	●	47, 64
	G4-EN16	간접 온실가스(GHG) 총 배출량 - Scope 2	●	47, 64
	G4-EN18	온실가스(GHG) 배출 단위	●	64
	G4-EN19	온실가스(GHG) 배출 감축	●	49
	G4-EN20	오존파괴물질(ODS) 배출	●	64
	G4-EN21	NOx, SOx, 기타 중대한 대기배출가스	●	64
폐수 및 폐기물	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	○	47
	G4-EN22	수질 및 도착지별 총 폐수배출량	●	47, 64
	G4-EN23	유형별 및 처리방법별 총 폐기물 총 중량	●	47, 64
	G4-EN24	중대 유출 횟수와 총량	●	유출사례 없음
제품 및 서비스	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	7, 19, 25
	G4-EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향 완화 정도	●	26-27
	G4-EN28	범주별, 판매된 제품 및 그 포장재 중 재생된 것의 비율	●	64
컴플라이언스	G4-EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 상당한 액수의 벌금, 그리고 비 금전적 제재조치의 수	●	위반사례 없음
운송	G4-EN30	제품 및 기타 조직 사업장의 재화나 원재료의 운송 및 인력 구성원 수송이 환경에 미치는 중대한 영향	○	50
종합	G4-EN31	유형별 환경보호를 위한 총 지출과 투자	●	22
공급업체 환경평가	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	○	58
	G4-EN32	환경 기준 심사를 거친 새로운 공급업체 비율	●	58
	G4-EN33	공급망 내 실제적 또는 잠재적인 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	●	58

Aspect	Indicators	Contents	보고율	Page
사회				
노동관행 및 양질의 일자리				
고용	G4-LA1	연령별, 성별, 지역별 신규 채용 수 및 비율과 이직 수 및 비율	○	65
	G4-LA2	주요 사업장별 임시직 또는 파트타임근로자에게는 제공되지 않고 풀타임근로자에게 제공하는 복리후생	●	25
	G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 회사 복귀 및 근속 비율	●	65
노사관계	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	○	65
	G4-LA4	경영상 변동에 관한 최소 통지기간(단체협약에 명시되어 있는 경우에도 적용됨)	●	65
산업안전보건	G4-LA6	지역별, 성별에 따른 부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근율, 업무 관련 사망자수	●	65
	G4-LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	●	65
	G4-LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	●	65
훈련 및 교육	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	51
	G4-LA9	성별, 근로자 범주별로 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	○	24
	G4-LA11	성별, 근로자 범주별, 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	●	65
다양성 및 기회균등	G4-LA12	성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표에 따른 거버넌스 조직의 구성 및 각 근로자 범주의 분류	●	42, 65
남녀 동등 보수	G4-LA13	근로자 범주별, 주요 사업장별, 남성 대비 여성의 기본급료 및 보수 비율	○	62
인권				
차별금지	G4-HR3	차별사례의 수와 이에 대한 정정조치의 수	●	차별사례 없음
결사 및 단체교섭의 자유	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	○	65
아동노동	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	○	65
강제노동	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	○	65
사회				
지역사회	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	32-37
	G4-SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	●	34
반부패	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	44-45
	G4-SO4	부패방지 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	●	45
경쟁저해행위	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	○	57
	G4-SO7	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	●	57
컴플라이언스	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	○	57
제품책임				
고객 안전보건	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	19-20, 55
	G4-PR2	라이프사이클 동안 제품/서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사례의 처분 결과별 수	●	위반사례 없음
제품 및 서비스 라벨링	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	28-31
	G4-PR3	정보 및 라벨을 위해 필요한 제품/서비스 정보 유형, 그리고 정보 조건을 갖춰야 하는 주요 제품/서비스 군의 비율	●	25
마케팅 커뮤니케이션	G4-PR4	제품/서비스의 정보 및 라벨에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사례의 처분 결과별 수	●	사례 없음
	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	●	28-31
	G4-PR6	금지되거나 논란이 있었던 제품의 판매	●	사례 없음
고객 개인정보	G4-PR7	위반의 결과별, 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사례의 수 (마케팅 커뮤니케이션에는 광고, 프로모션, 후원이 포함됨)	●	위반사례 없음
	DMA	일반적 경영 접근방식 공개	○	65

주요 활동단체 및 협회

녹색기업협의회
대한산업간호협회
대한산업보건협회
대한산업안전협회
대한상공회의소
전국경제인연합회

한국공기청정협회
한국공정경영연합회
한국무역협회
한국상장회사협의회
한국소방안전협회
한국제품안전협회

한국포장재재활용사업공제조합
한국화재보험협회
한국화학물질관리협회
한국환경산업기술원
환경보전협회

보고서 참여 인원

총괄
이동주, 이동한, 김영임

경제
강명부, 김신범, 정진복, 이명호,
민병기, 이지윤, 김형진, 김은주,
박진경, 박세별, 정승원, 김민정

사회
권상규, 최태준, 백경열, 신용석,
윤태영, 이광본, 김성진, 신영준,
김영준, 김희은, 장인혜, 민수홍,
정인재, 오은진, 강경학

환경
정성원, 이광현, 안명기

디자인
신호희, 민진기