

NATURE, HUMAN AND SPACE



자연을 닮은,
사람을 담은
행복한 생활공간을
만듭니다.



보고서 개요	LG하우시스 지속가능경영보고서 2016은 LG하우시스의 다섯 번째 지속가능경영보고서입니다. 본 보고서를 통해 경제·환경·사회에 대한 이해관계자의 관심과 요구사항을 반영하여 이를 공개하고 있습니다. 앞으로도 매년 지속가능경영 보고서를 발간하여 지속가능경영 성과 공개 뿐만 아니라, 내·외부 이해관계자 의견을 반영하는 커뮤니케이션 채널로 활용할 계획입니다.
보고기간	본 보고서는 2015년 1월 1일부터 동년 12월 31일까지의 경제적, 환경적, 사회적 활동과 성과를 담고 있으며, 이사회 구성 등 일부 내용에 대해서는 최근 자료를 포함하고 있습니다. 일부 정량 데이터의 경우 최근 3개년(2013-2015년) 수치를 제공하여 연도별 추이 분석이 가능하도록 하였습니다.
보고범위	보고범위는 본사 및 국내 사업장입니다. 일부 데이터는 중국, 미국 등 해외 현지법인의 내용을 포함하였으며, 전년도와 데이터의 범위 및 산정방식 변경으로 차이가 발생한 경우 이를 별도 표기 하였습니다. 재무 데이터의 경우, K-IFRS 기준에 따라 LG하우시스 및 자회사의 성과를 연결기준으로 보고합니다.
보고서 작성 원칙	본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인의 핵심적 부합 방법(Core Option)에 따라 작성되었으며, 자세한 사항은 76-79 페이지의 GRI Index를 통해 확인할 수 있습니다.
보고서 검증	본 보고서는 독립적인 제3자 조직으로부터 AA1000APS(2008) 기준에 근거하여 검증을 받았으며, 검증의견서는 74-75 페이지에 수록하였습니다.

문의처

LG하우시스 업무팀

서울특별시 영등포구 국제금융로 10

국제금융센터(One IFC)(우편번호 07326)

홈페이지 : <http://www.lghausys.co.kr/>

이메일 : youngimk@lghausys.com

전화 : 02-6930-1577

팩스 : 02-6930-1586

LG Hausys 2016 Sustainability Report

지속가능경영보고서 2016

CONTENTS

LG HAUSYS OVERVIEW

CEO Message	04
LG하우시스 소개	06
비전 및 지속가능경영 핵심성과표	08
보고 내용 결정 프로세스	10
핵심 이슈 도출 과정	11

MATERIAL ISSUES

Harmony with Space

기술개발을 통한 성장동력 확보	14
글로벌 시장 확장	20

Harmony with Nature

그린 제품 확대	24
안전환경 관리	30

Harmony with Human

시장선도 조직문화 구축	34
협력사 동반성장	38

SUSTAINABLE MANAGEMENT

지속가능경영	44
그린 경영	50
인재 경영	55
품질 경영	60
사회 공헌	64

APPENDIX

데이터 요약	70
제3자 검증의견서	74
GRI G4.0 / ISO 26000 Index	76
주요 가입 단체 및 이니셔티브	80

CEO MESSAGE



(주)LG하우시스 대표이사 오 장 수

吳長洙

안녕하십니까?

LG하우시스에 변함없는 관심과 성원을 주시는 여러분께 깊은 감사를 드립니다.

LG하우시스는 지속가능 성장을 위해 추진하고 있는 경제·환경·사회적 측면의 다양한 활동과 성과를 담아 올해로 다섯 번째 지속가능경영보고서를 발간하게 되었습니다. 본 보고서를 통해 LG하우시스의 지속가능경영 활동을 알려드리고, 여러분의 소중한 의견을 경영활동에 반영해 나가고자 합니다.

LG하우시스는 국내 최대의 건축장식자재 기업이자 고기능소재, 자동차 소재부품 기업입니다. 핵심기반기술을 바탕으로 에너지 세이빙 창호, 생활 소음저감 바닥재, 고성능 단열재, 자동차 경량화 부품, 인조대리석, 고기능 인테리어필름 등 미래성장동력 사업을 지속적으로 발굴해 나가고 있습니다.

지난 해 LG하우시스는 전방 시장의 성장성 둔화와 각 사업의 경쟁 심화 등 어려운 사업환경에도 불구하고, 매출액 2조 7,686억 원, 영업이익 1,501억 원의 경영성과를 거두었습니다. 매출액이 2014년 대비 0.8% 감소하였지만 영업이익은 1.0% 증가한 것으로, 이는 근본적인 사업구조 변화를 위한 제품혁신, 원가혁신, 영업혁신 활동을 적극 추진한 결과라고 생각합니다.

2016년에는 소비 위축, 수출 부진 장기화 등의 영향으로 인한 저성장 기조와 글로벌 경제의 변동성 확대로 작년보다 더욱 어려운 사업환경이 될 것으로 예상되지만, 에너지 세이빙 및 친환경 건축자재 수요 증가, 자동차 연비 규제 강화에 따른 경량화 부품 적용 확대 등의 기회를 발굴하여 위기를 극복해 나가겠습니다.

또한, R&D투자 및 연구인력 확보에도 매진해 시장선도 사업 육성과 신성장 동력을 지속적으로 발굴할 수 있는 환경을 구축하겠습니다.

LG하우시스는 '자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 생활공간'을 만들고자 합니다.
친환경·에너지절감 소재 및 제품을 공급하고 여기에 LG하우시스만의 차별화된 디자인을 더해
미래 주거공간의 트렌드를 이끌어 가고 있습니다. 앞으로도 우수한 기술력과 디자인 역량을 바탕으로
고객이 만족하는 행복한 생활공간을 만들어 가겠습니다.

LG하우시스의 비전은 '자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 생활공간을 만듭니다'입니다. 고객의 행복한 공간을 책임진다는 자세로 새로운 생활가치를 창조해가자는 의미로, 전 임직원이 친인간적이고 친환경적인 제품, 에너지 세이빙 제품을 지속적으로 만들어 시장을 선도하고자 노력하고 있습니다.

LG하우시스는 이와 같은 비전을 달성하기 위해 다음과 같은 지속가능경영 활동을 추진하고 있습니다.

첫째, 제품 연구개발을 통한 성장동력 확보에 주력합니다.

2015년 연구개발 투자금액은 558억 원으로 2014년 대비 24.2%가 증가하였고, LG 테크노컨퍼런스 참가, 서울대와의 신기술 공동연구 및 산학협력 체결, 美 하버드대와의 그린빌딩 연구협력 등을 통해 R&D 인력 확보와 신기술 발굴에 주력했습니다. 이를 통해 선박용 바닥재 및 자동차 경량화 부품의 국가「신기술(NET)」인증 획득, 식물성 바이오 소재를 적용한 친환경 자동차용 원단의 장영실상 수상 등의 성과를 거두었습니다.

둘째, 글로벌 시장에서의 입지를 확고히 합니다.

미국과 중국뿐만 아니라 중동 및 동남아, 인도 등 신흥시장을 중심으로 지역별 특색에 맞는 제품을 선보이며 신규 성장기회를 발굴하고 해외 매출을 확대하고 있습니다. 2015년에는 두바이와 자카르타 지사 설립, 중국 우시법인 바닥재공장 가동과 더불어 미국 자동차 원단공장 건설과 엔지니어드 스톤 생산라인 증설을 진행하는 등 해외 생산, 판매 거점 확대에 주력했습니다.

셋째, 그린 제품의 리더십 확보에 주력합니다.

에너지 세이빙 및 친환경 건축자재, 자동차 경량화 부품 등 그린 제품을 제공하기 위한 'Green Identity'를 수립하여 시장에 인간 친화적인 제품을 공급하고, 이를 통해 국내외 친환경 인증 획득을 늘려가고 있습니다. 중국 내 전자재기업 최초 '친환경 건축자재 10대 브랜드'에 3년 연속

선정, '소비자가 뽑은 올해의 녹색상품'에 지아소리잠, 지아벽지, PF보드 3개 제품 2년 연속 수상 등 그린 제품 공급의 성과를 인정받고 있습니다.

넷째, 안전한 사업장 환경을 조성하고자 노력합니다.

사업에 중대한 영향을 미치는 사고를 예방하기 위해 국내외 사업장의 설비 및 시설에 대한 투자와 자체 점검 활동을 실시하고 있습니다. 올해 모든 사업장의 환경안전 관리 체계 전반을 집중 점검하고, 경영진의 책임경영과 사고 예방을 위한 실질적인 대응 훈련을 실시해 안전한 사업장을 구축하고자 노력해 나가고 있습니다.

다섯째, 시장선도 조직문화를 만들고 있습니다.

고객에게 인정받는 시장선도 기업이 되기 위하여 LG하우시스 전 구성원이 'F4'(Focus, Fun, Fair, Fast) 관점에서 일하며 성과창출을 가속화 함과 동시에, 그룹 창의성과 자발성을 기반으로 하는 미래준비 활동을 실행하고 있습니다. '2015 일하기 좋은 한국 기업'에 선정되는 등 시장선도 조직 문화가 정착되어 가고 있습니다.

여섯째, 협력사 동반성장을 위한 제도를 지속 시행합니다.

협력사와의 상생을 위해 공동 기술개발과 특허 출원, 사업지원과 금융 지원을 통한 역량강화, 각 협력사와 경영진과의 소통활동을 꾸준히 진행하고 있습니다. 또한, 지원 범위를 2차 이하 협력사까지 확대하기 위해 상생 경제시스템을 도입하는 등 공급망 전체의 동반성장이 이루어지도록 노력하고 있습니다.

앞으로도 LG하우시스는 우리 사회와 더불어 성장할 수 있도록 다양한 활동을 펼치는 동시에 사회에서 존경을 받는 시장선도 기업으로 자리매김하고자 노력하겠습니다.

감사합니다.

LG하우시스 소개

LG하우시스는 우리나라 최대 규모의 건축장식 자재 기업이자 고기능소재 및 자동차소재 부품 기업입니다.

고객 만족을 추구하며 신뢰받는 기업이 되고자 합니다. 이를 위해 시장을 선도하는 1등 제품과 진보된 기술력을 바탕으로 건강하고, 아름다운 생활공간을 제공하고 있습니다.

사업내용

 <p>건축장식 자재</p> <ul style="list-style-type: none"> • 창호 • 바닥재 • 커튼월 • 벽지 • 고기능 유리 • 합성목재 • 인테리어 대리석 • 고성능 단열재 	 <p>고기능소재</p> <ul style="list-style-type: none"> • 데코시트 • 인테리어필름 • IT, 자동차용 점착소재 • 가전제품용 표면소재 • 광고용 소재 • 진공단열재 	 <p>자동차 소재 부품</p> <ul style="list-style-type: none"> • 원단 • 부품 • 경량화 부품
---	--	--

전략

LG하우시스는 지난 2년간 사업 수익성을 확보하고 경쟁력을 구축하여 'Phase 1' 기간의 목표인 TA(Turn Around)를 달성 하였습니다. 향후 'Phase 2' 기간에는 사업구조를 변화시키고 미래준비를 강화하여 수익 동반 성장에 집중할 것입니다.

2013~2014



- 사업 수익성 조기 확보
- 근원적 사업 경쟁력 구축

2015~2016



- 고수익 Portfolio 전환
- 시장 선도 제품 및 신규 사업 발굴

2017~



- 일등사업 육성
- 신규사업 구체화

주요 연혁



LG하우시스 현황

매출액

27,686억 원

해외매출액

9,335억 원

국내 임직원

3,242명

영업이익

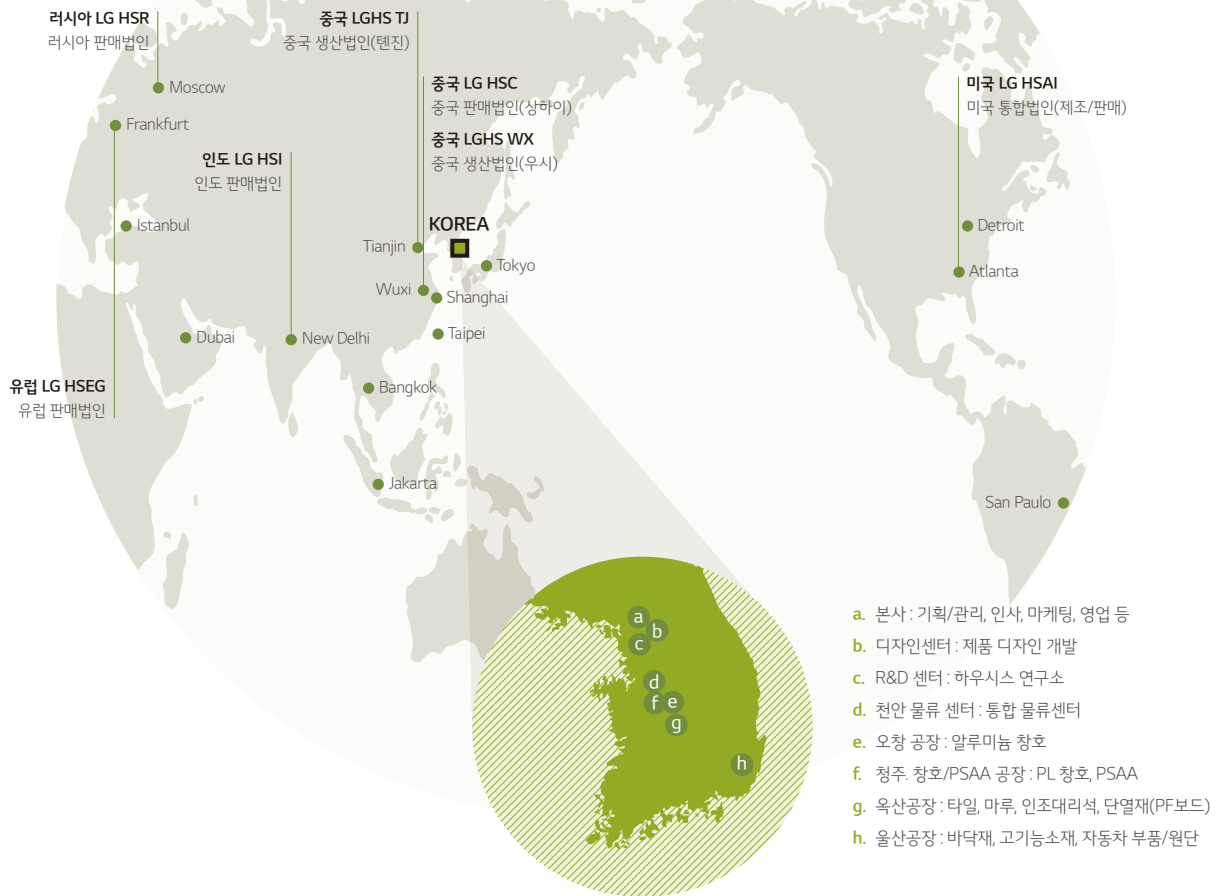
1,501억 원

해외매출비중

34%

해외 임직원

1,219명



2005

미국 인조대리석 공장 완공

2006

프리미엄 인테리어 브랜드
ZiN 런칭

2010

세계 최초 옥수수 유래
PLA 마루 생산

2012

로이유리 생산

2013

PF보드 생산

2014

미국 자동차 원단
공장 기공

2015

중국 우수 공장 가동

비전 및 지속가능경영 핵심성과표

LG하우시스는 “자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 공간을 만듭니다.”라는 비전을 제시하고 있습니다. 에너지 절감형·친환경 제품을 제공하고, 인간 친화적인 공간을 추구하며 미래공간의 트렌드를 이끌어가고자 합니다. LG하우시스는 자연과 사람의 조화를 지향하는 비전아래 이해관계자가 주요하게 생각하는 이슈를 파악하고 성과를 공개하고 있습니다.

2015년 한 해 동안 LG하우시스 내·외부 이해관계자에게 가장 영향을 많이 미친 이슈는 기술개발을 통한 성장 동력 확보, 글로벌 시장확장, 그린 제품 확대, 안전환경 관리, 임직원 조직문화, 협력사 동반성장으로 파악되었습니다.

(주요이슈 도출과정 절차 p.10-11참고)

		2015 주요이슈	2015 성과
<p>“자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 생활공간을 만듭니다.”</p>	Harmony with SPACE	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 기술개발을 통한 성장동력 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 연구개발 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 자동차 부품 신기술 인증 획득(범퍼백빔 사출) - 선박용 저연시트 바닥재 신기술(NET) 인증 획득 - 탄소 배출 저감형 자동차용 원단 장영실상 수상 - 고단열 완성창, 준불연 유기단열재 개발 등
	Harmony with NATURE	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 시장 확장 	<ul style="list-style-type: none"> 북미 자동차 원단 공장 완공/ 엔지니어드 스톤 2호 라인 증설 투자 중국 우시법인 바닥재 공장 가동 두바이, 자카르타 지사 설립
		<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 친환경 신제품 개발 전 과정에서의 제품 환경영향 저감 	<ul style="list-style-type: none"> 그린 제품(친환경 및 에너지 세이빙 제품) 확대 : 지아 Fresh 벽지, 지아 소리잠 바닥재, 슈퍼세이프창 3, 5, 7 시리즈, PF단열재 등 출시 그린 신제품 매출 비중 19.7% 달성
	Harmony with HUMAN	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 안전확보 	<ul style="list-style-type: none"> 전년대비 재해율 31% 감소, 전사 EHS사고 25% 감소 전사 안전환경위원회 운영 안전환경 전문가 육성과정 및 전사원 온라인 교육 운영
		<ul style="list-style-type: none"> 일하기 좋은 조직문화 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 현업 중심의 일하는 문화 개선활동 실시 구성원 참여형 미래준비활동 실시
		<ul style="list-style-type: none"> 협력사 지원 및 동반성장 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 공정한 협업문화 조성 : 표준하도급계약서 체결, 공정거래위원회 4대 실천사항 구매규정 반영 금융지원, 품질/기술 개발 지원, 인력/교육 지원, 경영지원 활동 강화 CSR활동 지원 : 협력사 대상 CSR 진단실시(국내 117 개 사), 미국법인 협력사 CSR 관리 대상 선정 상생결제시스템 도입을 통한 2차 협력사 지원 강화

VISION

자연을 담은, 사람을 담은 행복한 생활공간을 만듭니다.

Nature Turning Nature into Living Space	Human Embracing People	Space Inspired Living Space
친환경 소재 공급, 에너지 성능 향상 등 자연과 어울리는 공간을 통해 고객의 건강하고 풍요로운 삶을 지향하겠습니다. Eco-Friendly 소재 다각화를 통한 친환경 소재로 전환 (친환경 제품/소재 확대) Energy Saving 에너지 효율을 극대화하는 System & Solution(고품질 창/Green Car 소재)	아름다운, 감성적인, 인간친화적인 디자인을 통해 생활의 가치를 높이고 미래 생활공간의 트렌드를 선도하겠습니다. Human-Friendly 신뢰와 감동을 주는 고객 접점 강화 (Brand Power 증대, 유통 혁신)	고객이 행복을 느낄 수 있는 생활공간을 만들겠습니다.

2016 목표

전략 및 중장기 목표

주요 보고내용

<ul style="list-style-type: none"> • 에너지 세이빙 건축장식 자재 부문 <ul style="list-style-type: none"> - 완성창 제품의 고객편의성/안전 기능 강화, 고성능 단열재 응용 범위 확대 • 자동차 소재 부품 개발 가속화 <ul style="list-style-type: none"> - 자동차 경량화 부품 라인업 확대, 천연 가죽 감성 구현 원단 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 가공분야 원천 기술을 바탕으로 한 기술 경쟁력 확보 • 에너지, 친환경 부문의 기술융합을 통한 시장선도 • 빠르게 변화하는 기술환경에 대응하기 위한 Open Innovation 강화 	Material Issues 1 기술 개발을 통한 성장동력 확보
<ul style="list-style-type: none"> • 해외사업 매출 확대 • 자동차원단, 표면소재 Global 1등 기반 구축 • 중동, 동남아 성장 가속화 	<ul style="list-style-type: none"> • 전략사업 및 지역 성장 가속화 • 자동차원단, 표면소재 Global 1등 달성 	Material Issues 2 글로벌 시장 확장
<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 및 에너지 절감형 신소재 개발 • 그린 신제품 매출 비중 24% 달성 	<ul style="list-style-type: none"> • 그린 신소재 개발 및 제품 확대로 친환경 제품 시장 선도 	Material Issues 3 그린 제품 확대
<ul style="list-style-type: none"> • 전사 EHS 사고 전년 대비 50% 감소 • 고위험설비 정밀진단 및 관리기준 정립 • 관리자 안전관리 역량강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 안전환경사고 "Zero화" • Safety Culture 정착 • 안전한 작업장, 사업연속성 확보 	Material Issues 4 안전환경 관리
<ul style="list-style-type: none"> • 조직문화 변화 가속화 및 조직단위의 'F4' 활동 강화 • 오픈 이노베이션 방식의 아이디어 공모 프로그램 실시 	<ul style="list-style-type: none"> • 시장선도 조직문화 구축 	Material Issues 5 시장선도 조직문화 구축
<ul style="list-style-type: none"> • 하도급 거래 사전심의 강화 • 동반성장 지원 확대 및 추가 과제 발굴 • 국내 협력사 CSR 리스크 진단실시 및 해외 협력사 대상으로 확대 운영 • 상생결제시스템 지원 가능 은행 확대(2개 → 4개) 	<ul style="list-style-type: none"> • 공정한 거래환경 조성 • 협력사 근본적 경쟁력 강화 • 협력사 소통 및 외부 커뮤니케이션 강화 	Material Issues 6 협력사 동반성장

보고 내용 결정 프로세스

LG하우시스는 경영활동에 영향을 주고 받는 개인과 조직 중에서, 역할 및 영향력, 책임 등에 따라 주주 및 투자자, 임직원, 고객, 협력사, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다.

2016 지속가능경영 보고서는 2015년 한 해 동안의 주요 이슈를 비전과 연계된 "Harmony with Nature, Human and Space" 에 따라 수록하였습니다.

LG하우시스는 앞으로도 이해관계자와 유기적인 커뮤니케이션을 통해 주요 관심사와 기대사항을 파악하여 이해관계자와 함께하는 지속가능경영을 정착시켜 나가고자 합니다.

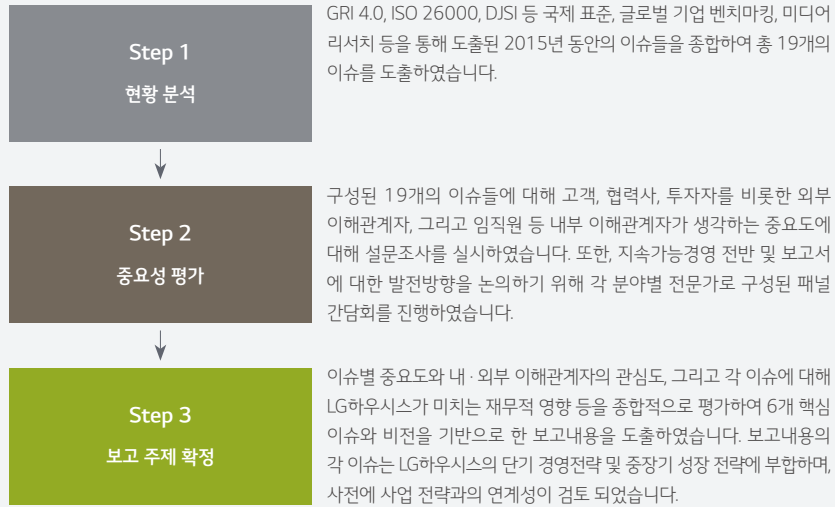
주요 이해관계자 소통채널

주주/투자자 기업 설명회, 공시 등 
임직원 노사협의회, 카운슬링 등 
협력사 협력사 설명회 · 간담회 등 
지역사회 지역사회 봉사활동 등 
고객 VOC, 지엔스, SNS 등 

이해관계자 2015 주요 관심 이슈

주주와 투자자는 사업 성장동력 확보와 해외 시장 진출 등 기업의 투자 활동에 대한 공정한 보상을 바랍니다.
임직원은 개인의 역량을 발휘할 수 있는 인사제도 아래, 안전하고 쾌적한 환경에서 근무하길 희망합니다.
협력사는 공정하고 투명한 선정과정을 통해 윤리적인 거래관계 구축을 희망하며, 회사와 상생할 수 있도록 다양한 지원제도를 필요로 합니다.
지역사회는 LG하우시스가 경제 · 환경 · 사회와 연관된 부정적인 영향을 최소화하기 위해 친환경 제품 생산, 안전환경 보전 등 사회에 기여하는 활동에 관심을 가지고 있습니다.
고객은 LG하우시스의 다양한 제품 · 서비스를 안전하게 제공받기를 원하며 회사 및 다른 고객과 원활한 의사소통을 기대합니다.

핵심 이슈 도출 과정



이해관계자별 관련 보고사항

주주/투자자 기술개발을 통한 성장동력 확보 Harmony with Space 1.	고객 그린 제품 확대 Harmony with Nature 1.	임직원 시장선도 조직문화 구축 Harmony with Human 1.
주주/투자자 글로벌 시장 확장 Harmony with Space 2.	지역사회 안전환경 관리 Harmony with Nature 2.	협력사 협력사 동반성장 Harmony with Human 2.

핵심 이슈 도출 과정

2016 지속가능경영보고서는 다섯번째로 발간되는 보고서로 이해관계자의 관심도가 높은 이슈를 선별하여 보고를 하였습니다. 이슈를 도출하기 위해 지속가능경영과 관련된 국제표준, 국내외 지속가능경영 선도기업의 보고 현황, 미디어를 통해 보도된 LG하우시스의 지속가능경영 관련 기사 및 이해관계자 설문조사를 통해 2015년 한 해 동안 논의된 총 19개의 지속가능경영 이슈를 도출하였습니다. 2015년에는 이슈를 도출하기 위해 외부전문가로 구성된 패널 회의를 개최하고 이를 통해 나온 의견을 수렴하였습니다.

STEP 1. 이슈 풀

경제	<ul style="list-style-type: none"> • 원가 경쟁력 확보 등을 통한 수익성 강화 • 글로벌 시장 확장 • 지속적인 신기술 개발을 통한 성장동력 확보 • 반부패, 윤리경영 강화 • 이해관계자를 위한 공정한 경제적 성과 배분 	사회	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 지원 및 동반성장 추진 • 공급망 내 CSR 역량 강화 • 인권 및 노동권 존중 • 일하기 좋은 조직문화 개선 • 핵심인재 유치 및 임직원 역량 강화 • 제품안전성 확보 및 제품 책임 확대 • 고객 커뮤니케이션 확장 • 사회공헌 활동을 통한 지역사회 발전 참여
환경	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 보건안전증진 • 기후변화 대응 • 전 과정에서 제품 환경영향 저감 • 환경오염물질 관리 • 지속적인 친환경 신제품 개발 • 지속가능한 구매 		

STEP 2. 이슈 선정 과정

이해관계자 설문조사 결과	주요 이슈에 대한 이해관계자의 세부 기대사항을 확인하기 위해 임직원, 고객, 협력사 및 기타 외부 이해관계자 2,256명을 대상으로 2015년 12월 15일부터 12월 22일까지 설문을 수행하였습니다.
미디어 리서치	2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지 보도된 LG하우시스 관련 기사를 바탕으로 미디어 관점의 주요 이슈를 분석하였습니다.
이해관계자 패널 간담회	지속가능경영 전반 및 보고서에 대한 발전방향을 논의하기 위해 각 분야별 전문가로 구성된 토론회를 진행하였고, 이를 통해 논의된 사항을 중요성 평가 결과에 반영을 하였습니다.

STEP 3. 보고서 구성 이슈



핵심 이슈 및 보고 사항

Harmony with Space 기술개발을 통한 성장동력 확보 글로벌 시장 확장	Harmony with Nature 그린 제품 확대 안전환경 관리	Harmony with Human 시장선도 조직문화 구축 협력사 동반성장
---	--	--

MATERIAL ISSUES

Nature, Human and Space

LG하우시스는 '자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 생활공간을 만듭니다'라는 비전 하에 고객가치 창출 중심의 경영을 강조하고 있습니다. 이를 통해 친환경·에너지 절감형 소재와 제품을 제공하고, 아름답고 인간 친화적인 디자인을 강조하여 고객이 행복을 느낄 수 있는 생활공간을 만들어가겠습니다.

Harmony with Nature

그린 제품 확대
안전환경 관리



Harmony with Space

기술개발을 통한 성장동력 확보
글로벌 시장 확장



Harmony with Human

시장선도 조직문화 구축

협력사 동반성장



Strengthening Product R&D Capability

기술개발을 통한 성장동력 확보

고객의 생활 수준이 높아짐에 따라 뛰어난 기능과 우수한 디자인을 갖춘 제품의 니즈가 증가하고 있습니다. LG하우시스는 각 사업부와 연구소, 디자인센터를 연계하여 운영하며 고객의 요구에 대응하는 제품을 개발하여 시장을 선도하고 있습니다. 연구개발 역량 강화를 위해 LG하우시스는 테크노컨퍼런스, 맞춤형 과정 운영 등 다양한 인재 채용 프로그램 및 육성 프로그램을 제공하고, 산학연계 연구개발 활동 등을 지속적으로 투자를 함으로써 R&D역량을 향상시키고 있습니다.

국내외 인증 및 수상(2015년 말 기준 누적)

13건

세계 3대 디자인 어워드* 수상
(2016년 2월 기준 누적)

47회

* iF 디자인 어워드, IDEA 디자인 어워드,
reddot 디자인 어워드



[성과 및 목표]

연구 개발



원칙, 전략

- 가공분야 원천 기술을 바탕으로 한 기술 경쟁력 확보
- 에너지, 친환경 부문에 기술 융합을 통한 시장선도
- 빠르게 변화하는 기술환경에 대응하기 위한 Open Innovation 강화

2015 주요 활동

- 건축장식 자재
 - 선박용 저연소 바닥재 신기술(NET) 인증 획득
 - 고단열 완성창, 준불연 유기단열재 개발
- 자동차 소재 부품
 - 자동차 부품(범퍼백빔 사출) 신기술(NET) 인증 획득
 - 탄소 배출 저감형 자동차용 원단 장영실상 수상

2016 목표

- 에너지 세이빙 건축장식 자재 부문
 - 완성창 제품의 고객편의성/안전 기능 강화, 고성능 단열재 응용 범위 확대
- 자동차 소재 부품 개발 가속화
 - 자동차 경량화 부품 라인업 확대, 천연 가죽 감성 구현 원단 개발

연구 역량 강화



원칙, 전략

- 국내외 R&D 인재채용 활동 강화

2015 주요 활동

- 연구개발 투자금액 : 558억 원 (2014년 대비 24.2% 증가)
- 대외협력 : 서울대와의 중장기 산학 협력 체결

2016 목표

- 연구개발 투자금액 및 인원 증가

연구 개발 활동 및 역량 강화

LG하우시스는 연구소와 디자인센터를 중심으로 연구개발 및 디자인 역량을 강화하고 있습니다. 앞으로도 고객 편의성을 중심으로 연구 및 디자인 개발을 수행하겠습니다.

연구개발 활동

LG하우시스는 연구소를 중심으로 건축장식 자재, 자동차 소재부품, 고기능소재 등 사업분야와 밀접하게 연구활동을 수행하며 고객 친화적 제품을 개발합니다.

→ 연구개발 활동 현황

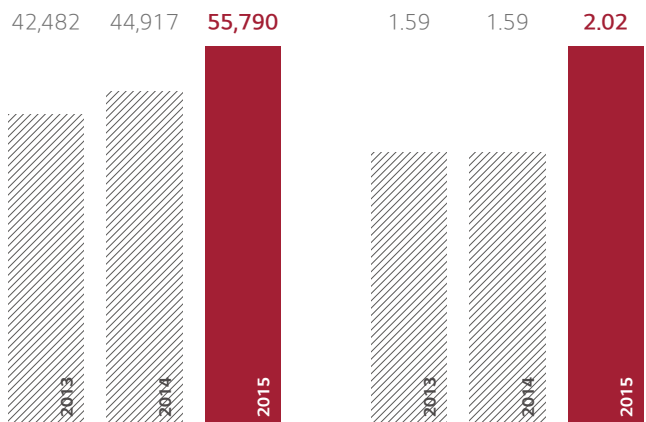
LG하우시스 연구소는 1989년 가공 기술 연구소로 출범하였습니다. 이후, 플라스틱 가공 기술을 중심으로 연구개발을 시작하여, 천연, 무기질, 생분해성, 복합 소재 등 다양한 소재로 연구개발 범위를 확장하였습니다.

연구 분야	주요 성과물	연구 주안점
에너지 절감	• 로이유리 • 고성능 단열재	• 건물의 에너지 절감효과와 더불어 창외 단열성능 극대화 • 단열성능 및 화재 안전성을 확보
친환경 건축장식 자재	• 친환경 바닥재, 벽지	• 옥수수로부터 추출한 PLA(Poly Lactic Acid)를 활용하여 인체 및 환경에 무해한 제품을 개발
기능성 원단/필름	• 친환경 원단 • 투명 점착필름, 산업용 점·접착 필름	• Bio-based Plastic을 활용한 오염에 강한 고내구 친환경 원단을 개발하여 온실가스 배출 저감에 기여 • 생활의 편리성을 향상시키는 기능성 점·접착소재 개발
고강도 경량화 소재	• 고강도 경량화 복합소재	• 자동차 경량화 소재 개발 및 내충격성능 향상 연구를 통해 주행거리 향상 및 연비 효율 개선에 기여

연구개발비용

연구개발비용(단위: 백만 원)

매출액 대비 연구개발비용(단위: %)



→ 2015년 연구 개발 성과

LG하우시스의 연구개발 활동은 기존 사업의 구조적 경쟁력을 강화하고, 미래 성장을 위한 신규 사업영역 발굴하는데 중점을 두고 있으며, 사용자 중심의 개발체계를 수립하여 고객만족을 극대화 할 수 있는 제품을 개발하고 있습니다. 앞으로도 친환경성과 안전성이 우수한 고객친화적 제품을 지속적으로 연구 개발하여 글로벌 선도기업으로 도약하겠습니다.



자동차 원단 및 경량화 부품

• 원단 : Bio Base 원재료를 적용한 자동차용 인조가죽 제품은 온실가스 저감*에 기여하고 있으며, 차량 내부 실내 공기질 향상을 위하여 냄새 저감 및 유해가스 발생이 없는 코팅액을 자동차용 인조가죽에 적용하는데 성공하였습니다.

* Bio Base 원재료 1kg 당 1.2kg CO₂ 배출 감소

• 경량화 부품 : 전기자동차를 포함한 친환경 운송수단의 고강도 경량화 소재와 제품을 개발하여 자동차의 주행거리 향상 및 연비 효율 개선에 기여하고 있습니다. 또한 연속섬유 복합재를 이용한 범퍼백빔 인서트사출 기술로 2015년 신기술 인증을 부여 받았습니다.



고성능 단열재(PF 단열재)

• 단열성과 화재 안전성을 동시에 만족하는 벽체용 단열재로, 유기 단열재 중에는 국내 최고 수준의 단열성능을 구현합니다. 향후 건축용 뿐만 아니라 응용 범위를 확대할 계획입니다.

에너지 세이빙 창호(1등급 완성창)

• 단열 설계기술이 집합된 프로파일과 나노 은 코팅기술이 적용된 로이유리를 접목하여, '수퍼세이브' 시리즈로 대표되는 1등급 완성창(창호 프레임 및 로이유리 일체형 창호)을 시장에 선보였습니다.(에너지 효율 1등급의 단열 설계)

국내외 R&D 인재채용 및 중장기 산학협력 체결

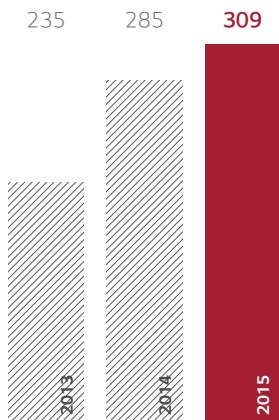
LG하우시스는 2015년 국내외 R&D 석박사 이상 고급인력의 채용과 육성을 위해, LG 테크노 컨퍼런스, 산학 맞춤형 연구과정 등 다양한 행사 및 프로그램을 진행하였습니다. 이 외에도 학계, 정부출연기관, 기업과의 협력 활동 등을 통해 연구개발 역량을 강화하고 있습니다.

→ 국내외 우수 R&D 인재 채용 및 개발

LG 테크노 컨퍼런스 • LG하우시스는 우수한 연구개발 인력을 확보하기 위해 LG 테크노 컨퍼런스에 참가하여, R&D 석박사 과정의 연구 인력을 대상으로 인재 채용 활동을 진행하고 있으며, 2015년에는 고분자소재 및 자동차소재 부품 분야의 연구 인력을 집중적으로 선발하였습니다. 앞으로도 연구개발 인력 확보를 위해 적극적으로 활동하여 우수한 인재 확보에 최선을 다할 예정입니다.

산학 맞춤형 연구과정 • LG하우시스는 고려대, 한양대와 맞춤형 연구과정을 개설하였습니다. 연구에 열정을 가진 학부생을 선발하여 대학원 진학을 지원하고, 대학원에서는 입사 후 바로 연계 가능한 연구 과제를 수행하게 함으로써 준비된 인재를 양성하고 있습니다.

2013-2015년 연구개발 인력 현황(단위: 명)



→ 학계 및 연구기관과의 관계 구축

LG하우시스는 서울대학교, KAIST 등 국내 우수 대학과의 산학 협력과 정부출연기관(한국건설 기술연구원, 한국건설생활환경시험연구원 등) 과의 공동연구 등 외부 기관과의 협력을 통해 미래 성장동력으로 키울 수 있는 신기술을 발굴 하기 위한 연구개발을 지속하고 있습니다.

서울대학교와의 중장기 산학협력 체결 • 서울 대학교 공과대학과 2015년부터 5년간 중장기 산학협력을 체결하여, 지속적인 산학협력 활동을 추진하고 있습니다. 2015년 총 4개의 공동연구 과제를 진행함으로써, 원천 기술 확보 및 핵심 과제 개발 가속화를 위해 협력하였고, 서울대 교수진의 초청 세미나, 기술 자문 등 내부 역량 강화를 위한 협력 활동을 진행했습니다.

[연구개발 조직 및 개발 프로세스]

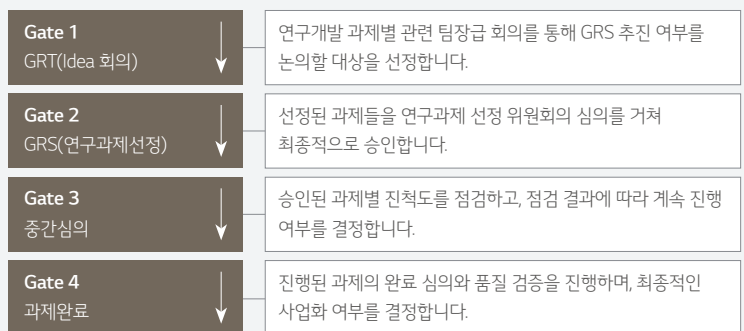
연구개발 조직 • LG하우시스 연구개발은 크게 연구소, 생산기술센터, 디자인센터, 자동차 소재부품 사업부 내 기획개발 조직으로 운영되고 있으며, 연구소 하위 조직으로 CRD*, 선도기술, Window, 장식재, 고기능소재 그룹이 있습니다.



조직	그룹	역할
연구소	CRD*	• 원천기반 기술 연구를 통한 성장동력 발굴 및 주거 환경 연구 • 개발 품질 경쟁력 제고를 위한 신뢰성 연구 및 분석 수행
	선도기술	• 신기술신사업 분야 연구 과제 수행 및 조기 사업화 추진
	Window	• 에너지 절감형, 차음단열 고성능 창호 개발 • 무기 박막 소재 및 코팅 기술을 통한 코팅 유리 개발
	장식재	• 고분자 가공 기술을 기반으로 Base Film 및 친환경 소재, 에너지 절감을 위한 단열 소재를 연구
	고기능소재	• 고분자 종합, 코팅 가공기술 기반으로 전자기기 및 산업용 점착 필름 연구
사업부	자동차 소재부품 기획개발 담당	• 복합소재 가공 및 구조설계 기술을 기반으로 자동차 경량화 소재 연구 • 고분자 가공 기술, 친환경 소재 연구를 통한 자동차 내장재 개발
생산기술센터		• 공정 최적화 연구 및 신공정 개발, 단위 공정별 설비안전 분야 연구
디자인센터		• 라이프스타일, 디자인 트렌드 분석 및 CMF(Color, Material, Finishing) 동향 분석을 통한 디자인 솔루션 제공

* CRD : Corporate Research & Development

개발 Process • LG하우시스는 2001년부터 체계적인 연구개발을 위해 GRS(Gate Review System)란 명칭으로 연구 단계별 점검과정을 도입, 운영하고 있습니다. 연구과제는 실무 검토를 거쳐 최종 의사결정 회의체인 GRS의 심의를 통해 선정되며, 지속적인 모니터링을 통해 개발 일정 등이 관리되어 신제품이 출시됩니다.





iF 디자인 어워드

31건



reddot

reddot 디자인 어워드

11건



IDEA 디자인 어워드

5건

디자인 활동 및 역량 강화

LG하우시스는 고객의 관점에서 시장 트렌드를 파악하고 고객이 원하는 디자인을 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 국내 건자재 업계 최대 규모의 디자인 센터를 운영 및 독창적인 디자인 문화인 'Design Innovation'을 정립하였으며, 디자이너 양성에 힘쓰고 있습니다.

주요 활동 및 성과

→ 디자인 어워드 수상

LG하우시스는 디자인센터를 중심으로 고객에게 새로운 가치를 제공할 수 있도록 연구활동에 주력한 결과, 국내외 공신력 있는 평가기관으로부터 우수한 디자인 역량을 인정받았습니다.

→ 시장선도 제품개발을 위한 트렌드 분석 활동

LG하우시스는 시장을 선도하는 제품을 만들기 위해 '디자인 트렌드 세미나'와 '트렌드 포럼' 등의 프로그램을 운영하고 있습니다.

디자인 트렌드 세미나 • LG하우시스가 업계 최초로 시작하여 2015년도에 16주년을 맞이한 행사로, 매년 1,000명 가량의 디자인 전문가가 참가하여 국내외 사회문화 이슈와 소비자의

라이프스타일, 세계 디자인 흐름을 기반으로 앞으로의 디자인 트렌드를 전망하는 자리입니다. LG하우시스는 앞으로도 환경 변화와 트렌드를 읽고 이를 디자인과 접목시켜 인테리어 업계는 물론 자동차, 전자, IT 등 업계 전반에 영향력을 확대해 나가겠습니다.

트렌드 포럼 • LG하우시스의 사업별 특성화된 시장과 소비 트렌드를 분석하여 고객에게 필요한 상품의 콘셉트를 제안합니다. 단순히 트렌드 제안을 넘어 각 사업부 전략에 부합하는 신제품을 디자인하고, 나아가서는 중장기적 디자인 전략의 방향성을 제시합니다. 글로벌 시장에 대해서도 각 지역 트렌드 기반의 접근을 통해 맞춤형 디자인 솔루션을 제공하고 있습니다.

→ 외부 디자이너와의 협업 활동

세계적인 산업디자이너 마르셀 반더스, 카림 라시드, 알렉산드로 멘디니, 한복 디자이너 이효재, 건축가 자하 하디드 등 국내외 유명 디자이너들과의 협업을 통해 고객에게 차별화된 디자인을 선보이고 있습니다.



1. 디자인 트렌드 세미나
2, 3. 밀라노 디자인 위크 참가



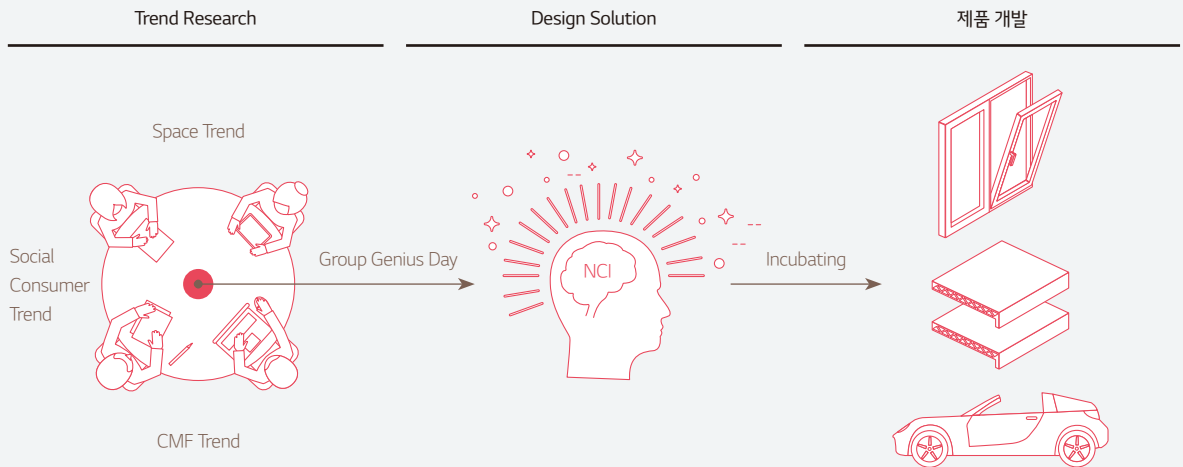
2



3

Design Innovation

Design Innovation은 '아이디어의 옥석을 가리고 가공하여 보석을 만들자'는 모토를 기반으로 인큐베이팅 시스템을 거쳐 시제품까지 발전시키는 활동입니다. 이를 통해 개발된 제품들은 고객으로부터 많은 호응을 얻고 있습니다.



Trend Research	Social Consumer Trend	환경과 라이프스타일의 맥락관계 분석을 바탕으로 현상 기저의 심리를 추적하고 그에 기반한 전략적 시사점을 도출합니다.
	Space Trend	공간을 변화시키는 각종 동인을 찾아내어 근미래 공간을 예측하고 LG하우시스 제품 통합적 관점의 공간을 연구합니다.
	CMF Trend	CMF(Color, Material, Finishing) 동향 분석과 소재별 흐름 연구를 통하여 고객 가치의 신소재를 발굴 및 제안합니다.
Design Solution	Group Genius Day	트렌드 연구 결과물을 주제로 다양한 분야의 디자이너들이 함께 모여 브레인스토밍을 통해 솔루션을 도출하는 집단지성 프로그램입니다.
	NCI System	고객 관점에서 자유롭게 새로운 창의적 아이디어(New Creative Idea)를 제안하는 활동입니다.
	Incubating	NCI 시스템으로 도출된 다양한 아이디어들이 전문가의 멘토링을 통해 다듬어지며 시제품으로 개발됩니다.
제품 개발	앞선 과정을 통해 발전되어 온 제품 아이디어가 최종 제품으로 구현되어 고객에게 선보이게 됩니다.	

Harmony with Space

Expanding Global Market Reach

글로벌 시장 확장

LG하우시스는 중국, 미국 등 해외시장에 차별화된 제품을 소개하고, 판매 및 생산 거점을 마련하여 개발 단계에서부터 고객의 요구를 반영하여 고객 친화적인 제품을 제공합니다. 주요 이해관계자 요구를 바탕으로한 시장 특화 솔루션과 영업을 통해 경쟁업체와 차별화하고 있습니다. LG하우시스는 미국, 중국, 인도 등의 신흥지역을 핵심시장으로 구분하고, 각 시장의 특성과 고객의 수요에 따라 경쟁력 있는 제품군을 집중적으로 육성하고 있습니다. 또한, 해외 유명 건축물에 제품 적용, 전시회 참가, 유명 디자이너와의 협업 등을 통해 브랜드 인지도를 제고하여 지속적으로 해외 사업 규모를 확장하고 있습니다.

해외사업 매출액 비중

34%



해외사업 매출액

9,335억 원

[성과 및 목표]

생산 거점 확보, 가속화



원칙, 전략
미국, 중국 중심 생산 현지화 가속화

2015 주요 활동

- 미국 자동차 원단 공장 완공
- 미국 엔지니어드 스톤 2호 라인 증설 투자
- 중국 우시 바닥재 공장 가동
- 중국 텐진공장 환경·안전 설비 전면 개선

2016 목표

- 해외사업 매출 확대
- 미국 엔지니어드 스톤 2호 라인 가동

판매 거점 구축, 강화



원칙, 전략
신흥 시장 확대를 통한 신규 성장 기회 발굴

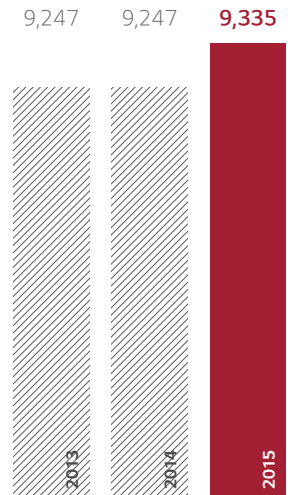
2015 주요 활동

- 두바이, 자카르타 지사 설립
- 유럽 판매 거점 통합

2016 목표

- 중동/동남아 성장가속화
- 인도 현지인력 확대, 강화

해외사업 매출액(단위: 억 원)



글로벌 시장 입지 강화

LG하우시스는 글로벌 시장을 효율적으로 공략하기 위해 주요 입지에 거점을 마련하고 친환경 제품과 고객기반 영업을 통해 차별적인 입지를 구축하고 있습니다.

2015년 핵심시장 내 생산기지 구축

2015년 미국, 중국 중심으로 생산 현지화를 확대 하였고, 중동, 동남아, 인도, 터키 등 신흥 지역 판매 기반을 확대 및 강화하였습니다.

→ 미국 자동차 원단 공장 완공

LG하우시스는 미국 조지아주에 자동차 원단을 완공하였으며, 연 600만㎡의 자동차 원단을 생산, 공급할 예정입니다. 생산된 원단은 북미 지역에 위치한 완성차 업체로 공급하는 등 북미 자동차 시장 본격 진입을 통해 글로벌 점유율을 확대할 계획입니다.

→ 중국 우시 제2생산공장 가동

2015년 6월부터 중국 장쑤성 우시시 제2생산 공장에서 바닥재 제품을 생산하였습니다. 앞으로 자동차용 시트, 고기능소재 생산공장이 단계적으로 건설되어 중국사업의 핵심 생산 기지 역할을 담당하게 될 것입니다.

→ 미국 엔지니어드 스톤 라인 증설

미국 건축시장 회복에 따른 고부가 프리미엄 및 디자인 차별화 제품 수요 증가에 선제적 대응을 하고자 엔지니어드 스톤 2호 라인을 증설 투자 중입니다. 향후 차별화된 신제품 생산을 통해 북미 시장 No.1 지위를 확보할 계획입니다.

친환경 제품과 고객 기반 영업을 통한 차별화

세계적인 에너지 소비·친환경 자재 관련 규제 확대 추세에 따라 향후 글로벌 고객으로부터 지속적으로 친환경 제품에 대한 요구가 증가할 것으로 전망됩니다. 이에 LG하우시스는 에너지 절감형 창호와 단열재, 인체에 무해한 장식재에 대한 고객의 수요를 파악하여 친환경 제품을 공급 하고 있습니다.

→ 중국 '친환경 건축자재 10대 브랜드'

국내기업 3년 연속 선정(2014-2016년)

중국 베이징에서 열린 '건설업계 연간 브랜드 대상'에서 외자 기업 최초로 3년 연속(2014-2016년) '중국 친환경 건축자재 10대 브랜드'에 선정되었습니다. TVOC(총 휘발성 유기화합물) 배출 저감과 항균, 항바이러스 등을 높게 평가 받은 것으로, 외국 기업으로는 첫 사례입니다.

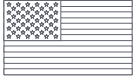
글로벌 브랜드 인지도 제고

LG하우시스는 해외 고객들에게 브랜드를 널리 알리고 제품의 우수한 성능과 디자인을 소개하기 위해 상해 도모텍스, 아스타나 빌드, 네오콘 전시회, 두바이 국제 건축자재 박람회 등 전 세계 다양한 전시회에 참가하고 있습니다.

지역별 선도사업 육성

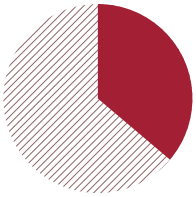
LG하우시스는 미국, 중국 및 인도 등의 신흥지역을 핵심시장으로 구분하고 각 시장에서 가장 유망한 사업을 선별하여 집중적으로 육성하고 있습니다. 이를 위해 시장별 현황을 분석하고 유통망 등 이해관계자와 협력관계를 구축하고 있습니다.

USA



2015 지역별 매출 비중

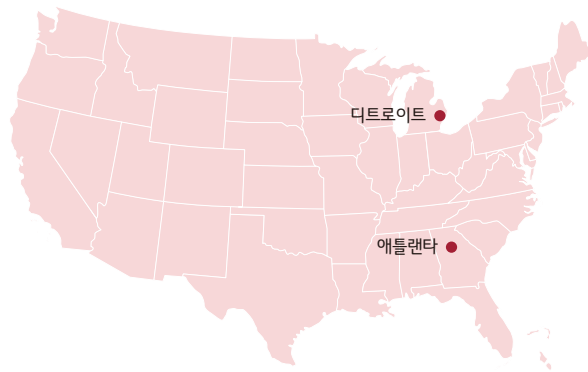
38%



미국

북미 지역은 세계 최대 인테리어 자재 및 자동차 시장으로, 인조 대리석, 자동차 원단 등 소재 사업 중심의 현지화 전략을 추진하고 있습니다.

미국 조지아주 애틀랜타에 인조 대리석인 하이막스와 엔지니어드 스톤 생산 공장을 두고 있으며 최근 엔지니어드 스톤 공장 증설 중에 있습니다. 미국 내 최대 건자재 유통업체들을 포함하는 등 다양한 유통 채널을 확보하여 시장점유율을 확대하고 있습니다. 또한 미국 조지아주에 자동차 원단 공장을 기공하여 2016년 가동을 시작할 예정입니다. 이를 통해 미국에서 시장 점유율을 점차 확대해 나갈 것입니다.



CHINA



2015 지역별 매출 비중

30%



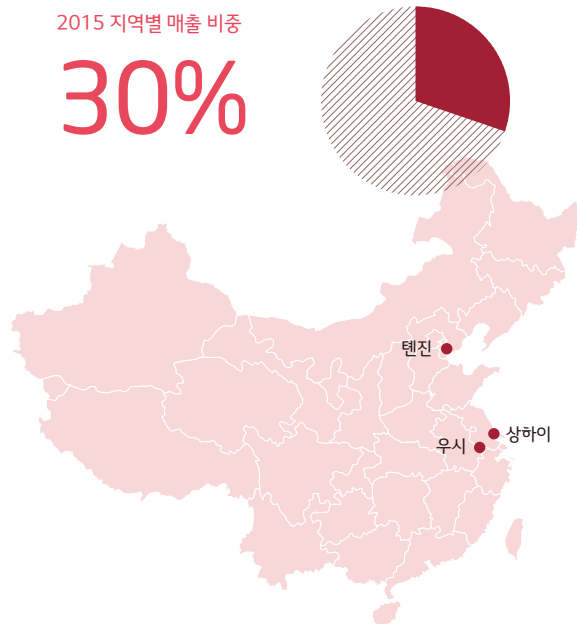
중국

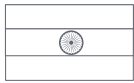
중국 지역에서는 창호재, 바닥재 등 건축자재를 중심으로 현지화 전략을 추진하고 있으며, 우수한 친환경성을 인정받아 시장점유율을 확대하고 있습니다.

2015년도에는 중국 내 외국계 건자재 기업 가운데 창호, 바닥재에서 가장 높은 시장점유율을 차지하였으며, 중고가 프리미엄 건자재 시장에서의 입지를 굳히고 있습니다.

또한, 중국의 최종 판매 채널과의 네트워크 강화를 통해 현지 유통망을 구축하며, 생산부터 유통까지 고객에게 차별화된 가치를 제공하고 있습니다.

한편, 텐진공장의 환경/안전 설비를 전면 개선하여 친환경공장을 구축하고자 노력하고 있습니다.





2015 지역별 매출 비중

5%



INDIA



인도

중국보다 뛰어난 잠재력을 지닌 것으로 평가되는 인도는 12억 인구를 자랑하는 세계 최대 신흥시장이며, LG하우시스는 가전표면재 시장을 중심으로 공격적으로 인도 시장을 공략해 나가고 있습니다.

인도 시장 디자인 트렌드에 맞춘 제품을 출시하며, 맞춤형 디자인, 정기 세미나 등을 통해 브랜드 인지도를 높이고 신규고객 발굴에 집중하고 있습니다.

또한 인도 가전표면재 시장에서 고객들의 요구에 적극적, 신속한 대응을 통해 시장점유율 1위 자리를 확고히 하는 것을 목표로 하고 있으며, 향후 인조대리석인 하이막스 부문에서도 마케팅 역량을 집중하여 1위 자리를 공고히 할 계획입니다.



OTHER COUNTRIES

그 외의 지역

중동, 동남아 등 신흥국가에서는 인테리어 자재의 시장 규모가 빠르게 성장하고 있습니다. 또한 유럽에서는 데코표면재 및 인조대리석을 앞세워 적극적인 수출 전략을 전개하고 있습니다.

LG하우시스는 현지 전시회 참가, 고객의 라이프스타일을 반영한 제품 개발 등 철저한 현지화를 통해 신흥시장 및 유럽시장을 공략하고 있습니다. 또한 2015년 자카르타와 두바이 지사를 신설하여 현지화 전략에 더욱 박차를 가하고 있습니다.

→ 주요제품

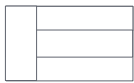
- 중동, 동남아: 표면소재, 벽지, 바닥재 등
- 유럽: 데코표면재, 표면소재, 자동차 소재 등



Thailand



Indonesia



UAE



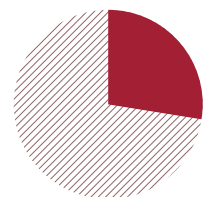
Russia



Germany

2015 지역별 매출 비중

27%



Harmony with Nature

Enlarging Eco-friendly Product

그린 제품 확대

인체와 환경에 무해하고 에너지를 저감하는 제품에 대한 사회적 요구가 지속적으로 증가하면서, LG하우시스 그린제품 매출 역시 증가하고 있습니다. LG하우시스는 건강한 친환경 제품과 소재를 공급하고(Eco-Friendly), 에너지 효율을 극대화하는 시스템과 솔루션을 제공하는 동시에(Energy Saving), 신뢰와 감동을 주는 고객과의 만남을 통해 인간 친화적인 기업(Human-Friendly)이 되는 것을 목표로 하고 있습니다. 중장기적 관점에서 Green Identity를 정립하여 고객에게 지속 가능한 제품을 공급하고 있으며, 친환경 소재 적용 및 고효율 에너지 제품을 개발하여 그린 제품군인 'Eco Collection'을 구축하였습니다.

그린신제품* 매출 비중

19.7%

* 그린신제품 매출 집계는 장식재 및 창호재를 대상으로 함

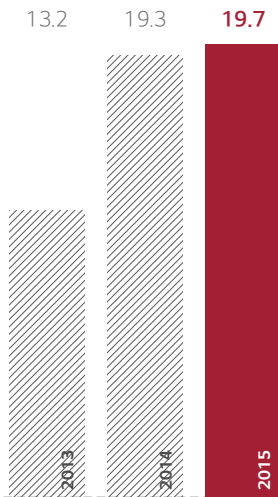
친환경 인증* 제품 수

113건

* 환경표지, HB마크, 탄소성적표지



그린신제품* 매출 비중 변화 추이(단위: %)



* 그린신제품 매출 집계는 장식재 및 향호재를 대상으로 함

[성과 및 목표]

친환경 제품 시장 확대



원칙, 전략

- 친환경 신제품 확대
- 친환경 제품 매출 증대

2015 주요 활동

- 신제품 출시 : 지아 Fresh 벽지, 친환경 충전소음 저감바닥재 '지아소리잠' 출시

2016 목표

- 친환경 제품 매출 비중 10% 달성 (해당제품 사업 부문 매출 기준)

에너지 세이빙 제품 확대



원칙, 전략

- 에너지 세이빙 신제품 확대
- 에너지 세이빙 제품 매출 증대

2015 주요 활동

- 신제품 출시 : 슈퍼 세이브창 3, 5, 7 시리즈, PF단열재, 내화 PF 방화띠 출시

2016 목표

- 에너지 세이빙 제품 매출 비중 21% 달성 (해당제품 사업 부문 매출 기준)

그린 제품 솔루션 강화

LG하우시스는 Green Identity를 정립하여 제품에 적용하고 있습니다. 친환경 소재를 기반으로 건강하고 쾌적한 생활공간을 구현하는 'Eco-Friendly'와 고효율 제품 및 경량화 소재를 통해 에너지를 저감하는 'Energy Saving', 화재예방 및 층간 소음 문제 해결 등 사회 이슈해결형 제품인 'Human-Friendly'를 우선가치로 삼으며 제품 개발을 하고 있습니다.

[LG Hausys Green Identity]

Eco-Friendly	PLA 소재	• 친환경 식물성수지 PLA 소재	• 지아시트, 지아마루, 지아벽지
	친환경 소재	• CO ₂ 배출량 저감 소재 • PET 소재	• 올레핀 소재, 뉴젠 바이오 자동차 원단 • 고경도 Glossy Film
Energy Saving	고효율 에너지 세이빙 제품	• 난방비 절감 • 단열성능 1.0W/m ² k 이하	• 슈퍼세이브 3,5,7 시리즈 • 고성능 더블로이 유리
	자동차 연비 개선	• 연료비 절감 • 대기 환경 개선	• 유리섬유 경량 자동차 부품
Human-Friendly	주거생활 개선	• 층간소음 저감 • 경량 충격음 완화 • 미끄럼 방지	• 지아 소리잠 • Non slip 바닥재
	화재 안전	• 준불연 성능 • 방화 성능 구현	• PF 단열재 • 내화 PF 방화띠 • 방염인테리어 필름

그린 신제품 개발

천연소재 및 재생자원 사용, 에너지 절감을 구현한 그린 신제품 매출을 확대하고, 친환경 기술 개발로 그린 신사업을 전개하고 있습니다. 2016년에도 지아 시리즈 확대, 고성능 준불연 단열재 개발 등을 통해 친환경제품 솔루션 강화를 위한 노력을 지속하겠습니다.

분류	그린 신제품	향후 계획
친환경 소재	PLA 소재 지아 시리즈(바닥재, 벽지)	범용 제품 확대 시장선도
소재	친환경 소재 올레핀 소재, 뉴젠 바이오 자동차 원단	신규 소재 및 처방 적용 자동차 원단 개발
	PET 소재 고경도 Glossy Film	물성 개선으로 글로벌 시장 확대
에너지 절감	에너지 세이빙창 수퍼세이브 3, 5, 7 시리즈	1등급 시스템 창 개발
제품	코팅유리 고성능 더블로이 유리	고성능 제품 Line-up 확장
	경량화 유리섬유 경량화 자동차 부품 (언더 커버, 시트 프레임, 범퍼 백빔)	탄소섬유 자동차 부품 확대
	주거생활 개선 생활 소음 저감 바닥재 지아소리잠	고쿠션 및 Non-Slip 처방 바닥재 개발
기능성	내화성 고성능 준불연 PF 단열재	문, 패널 등 용도 확대
제품	방염 인테리어필름	글로벌 시장 확대
	항균 성능 항균 인테리어필름	Line-up 확대 통한 국내 M/S 제고

그린 제품 수상 및 인증현황

LG하우시스의 제품들은 친환경 문화 확산에 기여한 점을 인정받아 대외적으로 우수성을 널리 알리고 있습니다.

→ 수상 내역

- 중국 친환경 건축자재 10대 브랜드 선정(중국 전국 건설사 협회 주관)
- 소비자가 뽑은 '올해의 녹색상품'에 지아소리잠, 지아벽지, PF보드 2년 연속 수상 (2014~2015년, 한국녹색구매네트워크 주관)
- '제1회 환경마크대상'에 지아소리잠 건축부문 대상 수상 (2015년, 환경부 주최/환경산업기술원 주관)

→ 인증 현황

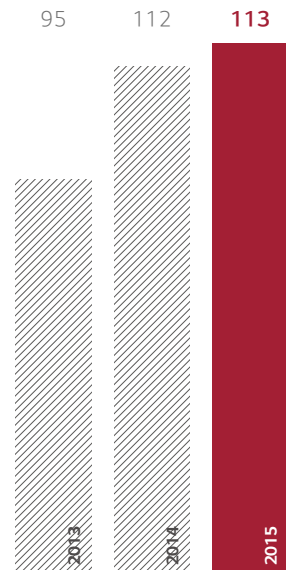
국내 인증(단위: 건)

구분	2013	2014	2015
친환경			
환경표지	49	71	54
인증 제품			
HB마크	28	27	40
탄소성적표지(저탄소 인증)	18(2)	14(3)	19(2)
총합	95	112	113

구분	2013	2014	2015
창호 에너지소비효율등급(1-5등급 기준)	248	265	354



친환경 인증 받은 제품(단위: 건)





해외 인증

자동차 소재 부품

자동차 시트용 원단 : 유럽섬유환경 인증인

Oeko-Tex Standard 100 획득



고기능소재

• 인테리어 필름

- 일본 친환경 인증 F☆☆☆☆(포름알데히드 Free) 획득(일본건재시험 주관)

• IT, 자동차용 점착소재

- RoHS(EU 제정 전자제품 유해물질사용제한지침) 인증 획득

• 가전제품용 소재

- 가전제품용 표면소재, 진공단열재 : RoHS 인증 획득

- 진공단열재 : REACH(EU 제정 화학물질관리제도) 인증 획득



건축장식 자재

• 바닥재

- 자아플로어 : 국내 바닥재 업계 최초 폐기를 제로 인증인 C2C(Cradle to Cradle) 인증* 획득

- 타일, 카펫타일 시공건물 : 친환경 건물 인증인 LEED 인증 획득
(미국 그린빌딩 위원회(USGBC) 주관)

• 벽지, 마루

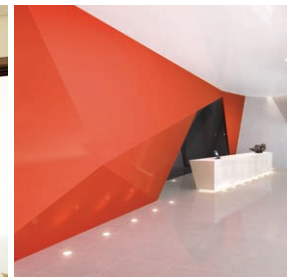
- 유럽섬유환경인증인 Oeko-tex Standard 100 최고등급(Baby-Class) 획득

• 인조대리석

- 시공건물 : 친환경 건물 인증인 LEED 인증 획득(미국 그린빌딩 위원회(USGBC) 주관)

- 친환경 제품 인증인 SCS 인증 획득(미국 SCS Global Service 주관)

* C2C(Cradle to Cradle)인증 : 폐기시, 자연 상태로 환원되거나 산업 자원으로 재활용 할 수 있는 제품에 부여되는 국제적 친환경 인증



ECO-Collection

LG하우시스는 고객에게 신뢰와 감동을 줄 수 있도록 천연소재 및 재생자원을 사용하여 에너지 효율을 극대화하는 시스템과 솔루션을 구현합니다. 앞으로도 그린신제품 매출을 확대하고, 친환경 제품 솔루션 강화를 위한 노력을 지속하겠습니다.



실생활 소음 감소

30% ¹⁾

고단열 유리 에너지 절감

40% ³⁾

1. 벽지/벽재

지아 Fresh 벽지

- TVOC(휘발성 유기화합물) HB 최우수 등급 기준 충족
- 옥수수에서 유래한 식물성 수지(PLA)를 적용

숨타일

- 실내습도 조절 및 유해물질의 흡착, 탈착

2. 인테리어 필름

- 친환경 잉크 사용 : BTX(벤젠, 톨루엔, 자일렌)이 거의 포함되지 않음
- 프탈레이트 가소제 및 HCHO(포름알데히드)가 거의 검출되지 않음

3. 바닥재

지아소리잠

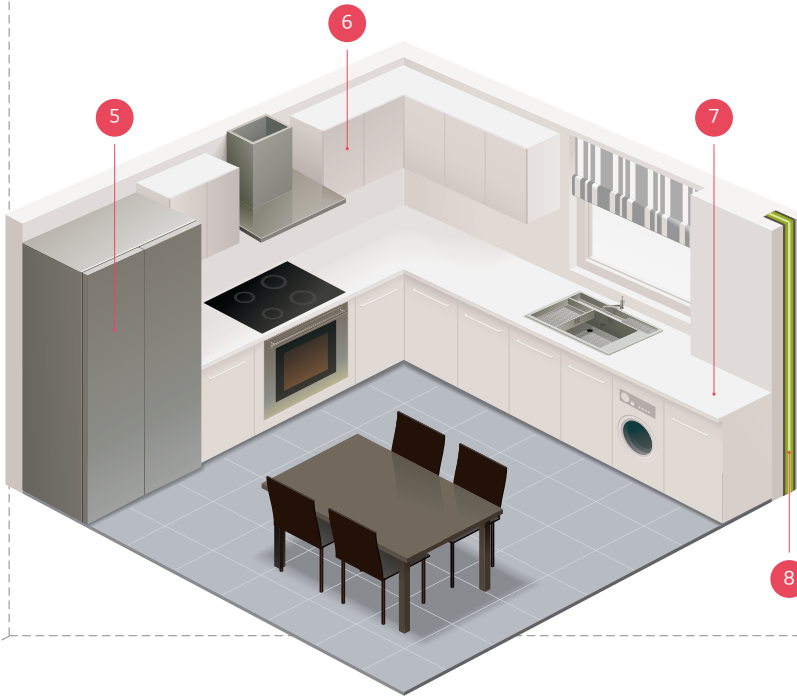
- 합판마루(자사) 대비 실생활 경량 충격음*을 30% 감소를 통한 층간 소음 저감 효과¹⁾
- 강화마루(자사) 대비 70% 우수한 열전도율로 난방비 30% 절감²⁾

* 경량 충격음 : 의자 끄는 소리 등 비교적 가볍고 딱딱한 충격에 의한 바닥 충격음

4. 창호

고단열 로이유리

- 일반유리 대비 40% 에너지 절감³⁾



5. 가전제품용 소재

PET 소재 가전표면재

- 인체에 무해한 친환경 수치 사용

진공단열재

- 열 손실 최소화를 통한 에너지 소비효율 개선

6. 데코시트

Glossy Film

- 친환경 수치 사용: 제품 내 중금속(납, 수은, 카드뮴, 6가크롬, 비소)이 거의 검출되지 않음
- 친환경 잉크 사용: BTX(벤젠, 톨루엔, 자일렌)이 거의 포함되지 않음

7. 인조대리석

하이막스 LE

- 리사이클 칩(Recycle Chip)으로 제작
- 위생성과 내구성이 뛰어나 세균번식의 우려 없음

8. 고성능 단열재

PF보드

- 화재시 유독가스 발생이 적은 준불연 소재
- 동일 두께의 범용 단열재 대비 냉난방비 연간 최대 20% 절감⁴⁾

고성능 단열재 난방비 절감

20%⁴⁾

9. 합성목재

우젠

- 천연소재인 목칩, 목분과 젯병, 음식용기 등에 사용되는 올레핀 수지를 사용한 내구성 우수 친환경 합성목재

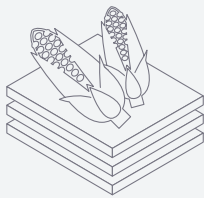
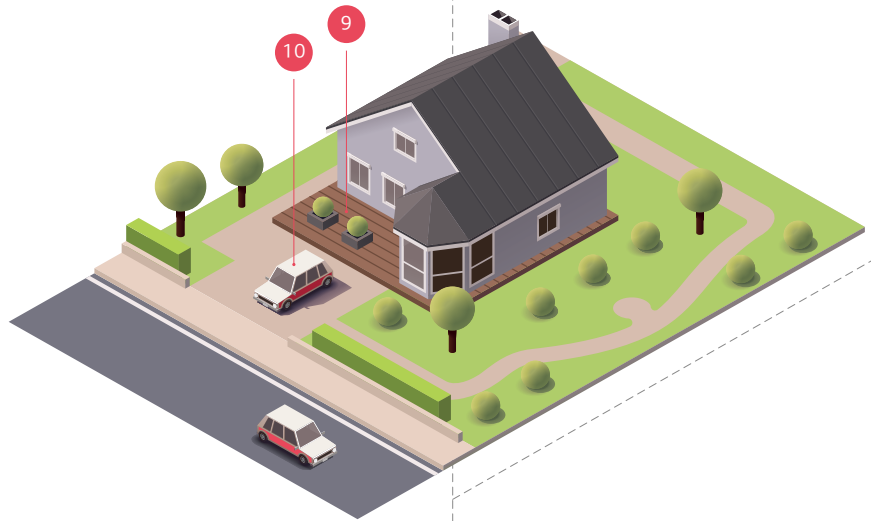
10. 자동차 소재

친환경 자동차 원단

- 프탈레이트 가소제를 사용하지 않아 인체에 무해하며 중금속 등 유해물질로부터 자유로움

경량 자동차 부품

- 유리섬유를 적용하여 무게를 절감한 자동차 부품으로 자동차 연료 효율을 상승



친환경 원료 PLA(Poly Latic Acid) 소개

옥수수, 사탕수수 등 식물에서 추출한 원료를 가공하여 만드는 PLA 소재는 항균과 탈취가 뛰어나며, 화재 시에도 유독가스가 발생하지 않는 안전한 소재입니다. LG하우시스는 고객과 환경에 무해한 제품을 만들기 위해 세계 최초로 PLA를 사용한 친환경 바닥재, 벽지 등을 개발하여 제공합니다.

출처

- 1) 대우건설 연구원 연구보고서
- 2) 한국 과학 기술원 연구보고서
- 3) 건물 에너지 시뮬레이션 보고서
- 4) 한국 패시브 건축협회, '에너지 해석 리포트(2011)'

Operation of Eco-friendly and Safe Workplaces

안전환경 관리

기업 활동의 환경영향과 크고 작은 안전환경사고로 인해 안전한 사업장에 대한 사회적 관심은 한층 더 높아지고 있습니다. 이러한 사회적 분위기와 함께 정부의 감독 뿐만 아니라 지역사회의 관심과 모니터링 활동이 강화되고 있습니다. LG하우시스는 전사 안전환경 목표를 선정하여 관리하고 있으며 사업에 중대한 영향을 미치는 중대산업사고를 예방하기 위해 설비/시설에 대한 대대적인 투자는 물론 시스템 및 관리수준을 향상시키기 위한 다양한 자체점검 활동을 실시하는 등 많은 노력을 기울이고 있습니다.

재해율(2014년 대비 2015년)

31% 감소

안전 소방개선 투자(2015년 기준)

80억 원



전체 EHS 사고(2014년 대비 2015년)

25% 감소

[성과 및 목표]

안전환경 문화정착 활동



원칙, 전략

- 경영진 책임경영 강화
- 전 사원 안전환경교육 체계 정립
- Safety Culture 정착

2015 주요 활동

- 전사 안전환경위원회 운영
- CEO 현장 경영활동 강화
- 전 사원 안전환경기본 교육 실시
- 안전작업표준화/체험교육 도입

2016 목표

- 관리자 안전관리 역량강화
- 현장 맞춤형 교육 강화

사업장 안전환경사고 "Zero화"



원칙, 전략

- 사전 위험성 평가 및 점검 개선활동 강화를 통해 안전한 작업장, 사업연속성 확보

2015 주요 활동

- 안전환경 계획진단/테마진단 실시
- Blocking System 구축

2016 목표

- 고 위험설비 정밀진단 및 관리기준 정립
- Blocking System 강화

임직원 보건 관리



원칙, 전략

- 업무상 질병 예방 및 건강 관리 프로그램을 통한 임직원 건강 증진

2015 주요 활동

- 고지혈증 관리 프로그램 운영 등 건강증진 활동 추진

2016 목표

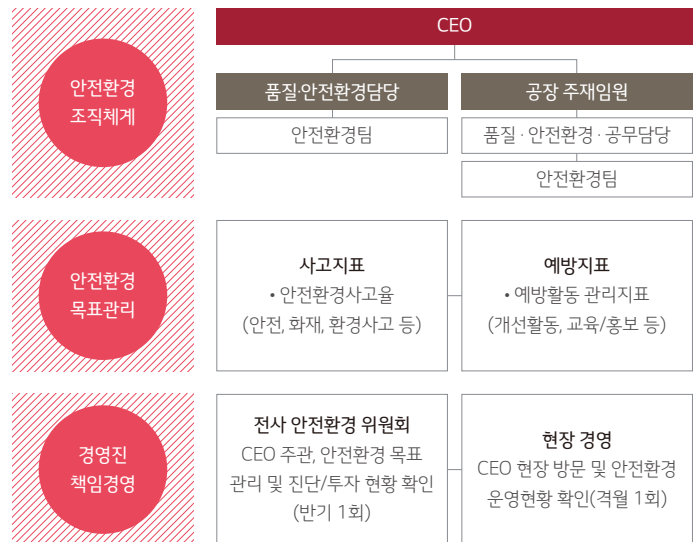
- 대사증후군 관리 프로그램 운영 등 건강 증진 활동 강화

안전환경체계

LG하우시스는 전사차원의 조직 및 목표를 운영하고 있으며, 사업장 안전체계를 강화하여 무재해 사업장을 실현하고자 합니다. 안전환경경영체계의 지속적인 개선을 통해 임직원 및 지역사회 안전을 강화하고자 노력을 하고 있습니다.

전사 및 경영진 책임경영 강화

LG하우시스는 전사 조직체계를 구축하고, 안전환경 관리목표를 선정하여 조직 평가에 반영함으로써 안전환경 책임경영을 강화하고 있습니다.

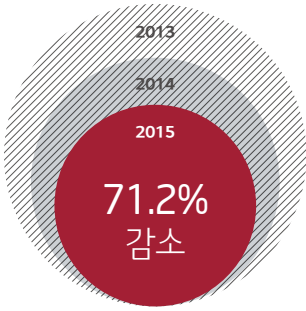


안전환경 교육 체계 정립

LG하우시스는 전사원 대상 안전환경 기본 교육 및 안전환경직군에 대한 전문가 육성 과정 운영을 통해 교육 체계를 강화하여 안전환경 리스크를 최소화 하기 위한 문화를 조성하고 있습니다.

교육 대상	현황 및 내용	
	LG 그룹	LG하우시스
안전환경 직군	• 기본입문과정 개발 및 운영 중	• 국내 사업장 안전환경팀 사무직 대상 소방, 공정안전, 산업안전, 환경, 시스템 총 5개 분야 교육 실시
전 사원	• 신규과정 내 안전환경 모듈 개발 및 운영 중 • 그룹 안전환경 e-Learning 과정 개발 (중국 및 국내사업장 임직원 대상 교육)	• 전체 사무직 사원 대상 e-Learning 과정 개발, 운영

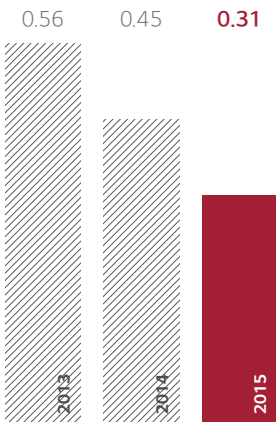




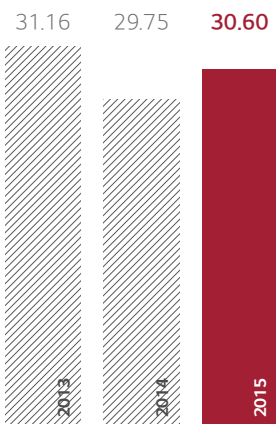
* 2015년 9월 발생한 옥산공장의 단열재 반응기 과압 분출 사고 이후 전 사업장 주요 설비에 대한 Fool-proof 시스템 및 Interlock 제어시스템을 재점검하고 개선하는 활동을 추진하였습니다. LG하우시스는 사업에 중대한 영향을 미치는 중대 사고 예방을 위해 고위험설비에 대한 정밀 진단 및 개선활동을 추진하여 안전한 작업장 조성 및 사업의 연속성을 확보할 수 있도록 안전을 기할 것입니다.

임직원 안전(단위: %)

산업재해율



유소견자 비율



사업장 안전환경 관리 강화

사전 안전환경 안정성 검토 프로세스 운영

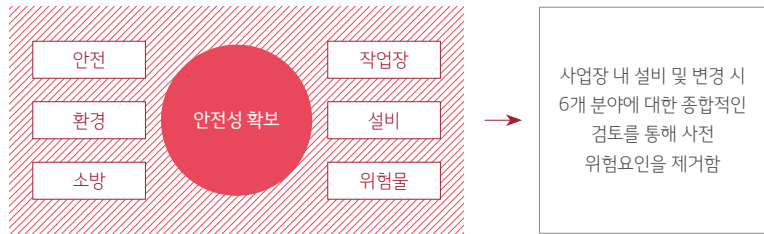
LG하우시스는 사업장 내 설비 신설 및 변경 전 관련 법규 및 지침 검토로 위험 요인을 제거 하는 안전환경 안정성 검토 프로세스를 운영하고 있습니다.

신·증설 안정성 검토 프로세스 운영

구성



목적



정기 안전환경위원회 운영

매월 안전환경위원회 개최를 통해 사업장의 주요 안전환경 개선활동 추진 현황을 점검하고 있습니다.

화재예방 활동	<ul style="list-style-type: none"> 전기, LNG사용, 과열설비 관리항목 설정 축정/경보 시스템 구성 사무실, 창고 등 취약시설 소화설비 보완 개인별 비상대응절차 교육
유증기/정전기 제거 활동	<ul style="list-style-type: none"> 제전장치, 유증기 축정설비, 산업용가습기 설치 원재료 처방 변경 및 정전기/유증기 일일 축정관리
협착사고 Zero Blocking System	<ul style="list-style-type: none"> 재발율이 높은 협착사고 근절 활동 실시 예방 및 피해 최소화를 위한 안전장치 설치
방재 System 강화	<ul style="list-style-type: none"> 피난시설, 경보/모니터링 시스템 확대 취약시설 소화설비 강화
EHS 관리현황 점검	<ul style="list-style-type: none"> 원칙기준 점검결과 피드백 현황 및 유소견자 관리 현황 폐기물저감 추진실적 확인

사업장 안전환경 활동

→ 안전사고 예방활동

LG하우시스는 안전사고를 예방하기 위해 전 설비를 대상으로 위험점에 대해 Blocking System을 구축함으로써 설비의 안전성을 확보 하였습니다. 또한 근로자들의 안전의식 고취를 위해 안전하게 작업하는 방법을 표준화하여 '안전 작업메뉴얼'을 제정하였고 이를 교육함과 동시에 위험성 평가와 연계하여 근로자들의 위험인지 능력을 향상시켰습니다. 이 외에도 협착체험 을 도입한 집합교육 실시, 통근버스 안전환경 동영상 방영 등 감성안전활동도 지속적으로 실시 해 나가고 있습니다.

→ 중대 산업사고 예방활동

LG하우시스는 중대산업사고 예방을 위해 화재 위험영역에 대해 소화설비를 확충하고 질소 사용 시설에 대해서는 누출감지설비를 설치하는 등 질식사고 예방시스템을 구축하였습니다. 또한 전 부서를 대상으로 비상대응 메뉴얼을 재정비 하고 실질적 대응훈련을 실시하여 유사시에 대비 하고 있습니다.

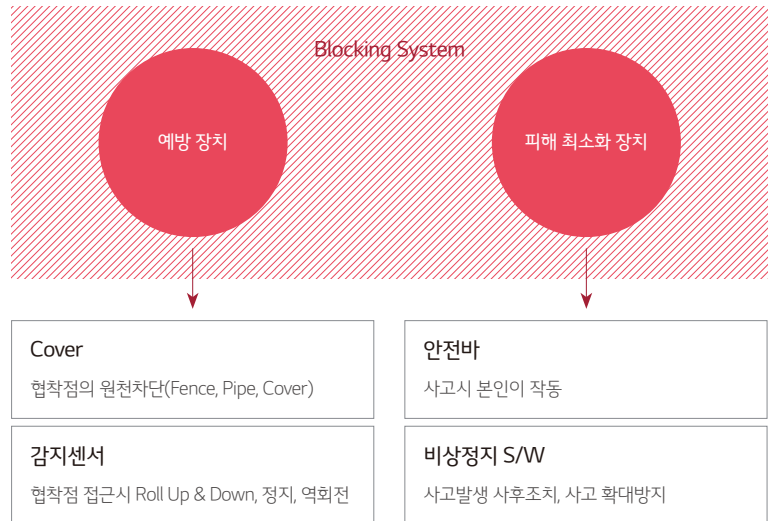
→ 방재 시스템 강화

울산공장에서는 2013년부터 2015년까지 3개 년에 걸쳐 총 17억 원의 투자를 통해 피난시설 보완, 위험물 경보/모니터링 시스템 확대 및 분전실 등 취약지역 소화설비를 강화하는 방재 시스템 강화 사업을 추진하였습니다.

협력사 안전환경 활동

LG하우시스는 사내협력사의 동반성장을 위해 안전보건 지도점검을 분기 1회 실시하고 있으며, 사내 협력사 및 공사 협력사 대표자를 대상으로 회의체를 구성하여 매월 안전환경 이슈사항과 법규 변경사항 등을 교육하고 있습니다. 공사 현장 점검을 강화하고 휴무 시에는 매일 공사 시작 전에 전 공사인원들에 대해 특별안전교육 을 실시함으로써 사고예방에 만전을 기하고 있습니다.

안전장치 설치 시스템



방재 시스템 개선 내역

피난대피시설 보완	<ul style="list-style-type: none"> 보행자 출입문 설치 및 개선 방재체험 교육장 구축 등
경보/모니터링 시스템 확대	<ul style="list-style-type: none"> 위험물 누출 검출장치 시스템 구축 사무동 등 화재감지 설비 개선 활성탄 흡착시설 모니터링 시스템 구축 등
소화설비 강화	<ul style="list-style-type: none"> 변분전실 소화설비 구축 식당 조리실 가스계 소화설비 설치 위험물 옥내저장소 소화설비 개선 등

Building Market-leading Organizational Culture

시장선도 조직문화 구축

기업이 비전을 달성하기 위해서는 비전에 연계된 전략과 함께 조직문화가 구축되어야 하며, 조직문화는 수립된 경영전략 방향과 부합된 것일 때 조직의 성과를 높여줄 수 있습니다. 좋은 조직문화야말로 기업의 지속적인 성장을 위해 가장 중요한 요소입니다. LG하우시스는 2013년부터 시장선도 조직문화를 구축하기 위하여 일하는 문화 'F4'를 구성원들에게 체화하는 프로그램과 구성원이 자발적으로 참여하여 미래를 준비하는 집단 창의성 프로그램을 운영하고 있습니다. 2016년에는 전략실행력을 강화하기 위해 리더 중심의 변화 및 오픈 이노베이션 방식의 미래준비 활동을 추진해 나갈 예정입니다.

일하는 문화 'F4' 체화지수

92.5점

미래준비활동* 참여건수


1,326건

* 아이디어 트리/하미모/학습동아리



[성과 및 목표]

일하는 문화 'F4'



원칙, 전략

- 구성원 실천 중심의 일하는 문화 'F4'


2015 주요 활동

- 구성원 행동중심의 'F4' Survey 문화 개선 및 진단
- 회의/보고 문화 개선 캠페인 전개
- 팀별 'F4' Change Agent 선정 및 운영

2016 목표

- 리더중심의 실행력 강한 조직문화 구축
- 사업부별 조직문화 진단 및 개선활동 추진

미래 준비 활동



원칙, 전략

- 미래준비 활동의 구성원 참여

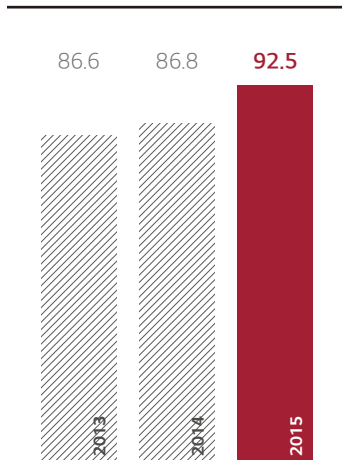
2015 주요 활동

- 전사 사업이슈 지원을 위한 '아이디어 트리' 운영
- 아이디어 공모 프로그램 '하미모' 운영

2016 목표

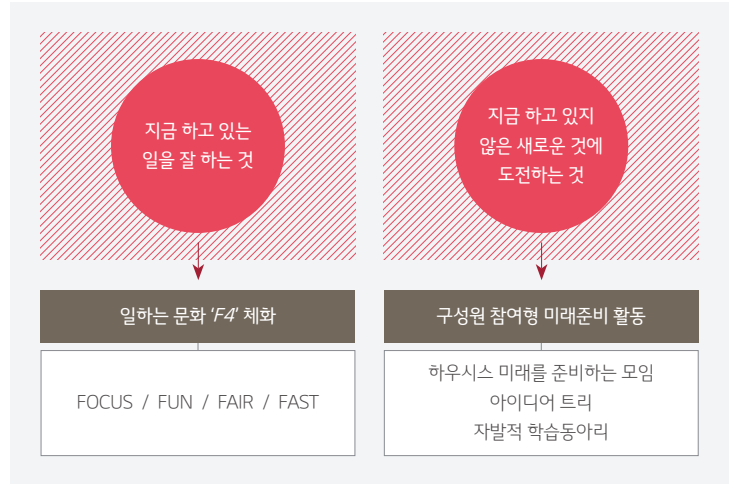
- 오픈 이노베이션 방식의 '하미모' 추진
- '하미모'와 '아이디어 트리' 운영 연계 강화

'F4' Survey* 점수 결과(단위: %)



* 'F4' 지수 : 일하는 문화 'F4' 체화도
(설문항목별 5점 척도 중 4점 이상 응답비율)

[LG 하우스의 시장선도 조직문화]



'일하는 문화 'F4'' 체화

LG하우스는 구성원들이 집중해서 일하면서도 즐겁게, 공정하면서도 빠르게 실행하고 성과를 창출할 수 있는 문화를 만들기 위해 일하는 문화 'F4' 를 정립하였습니다. 일하는 문화 'F4'를 임직원들이 이해하고 현업에서 실행할 수 있도록 다양한 활동을 실시하였습니다. 2015년은 'F4' Survey를 통해 현상을 진단 한 후 부문별로 결과를 공유, 자체적으로 개선 프로그램을 운영토록 하였으며, 전사차원의 취약항목인 FOCUS중 회의/보고문화를 개선하는데 집중하였습니다. 구성원의 행동변화를 촉진하기 위하여 '나' 관점의 개인행동으로 연계시킬 수 있도록 'F4' Survey 설문문항을 개선하고 팀별로 'F4' Change Agent를 선정하여 활동토록 하였습니다.

1. Focus

- 내부 낭비요소를 제거하여 고객가치/핵심업무에 집중하는 문화
- 선택과 집중
 - 사업구조변화를 위한 핵심과제 집중
 - 비효율적 관행 업무의 제거

2. Fun

- 함께 소통하며 즐겁고 긍정적으로 자신있게 일하는 문화
- 몰입과 성취감
 - 과정 몰입을 위한 동기부여 및 소통
 - 성공에 따른 다양한 칭찬 및 보상
 - 자발적 실행의 습관화

3. Fair

- 바른 생각과 정정당한 실력으로 경쟁하는 문화
- 기본과 원칙 준수
 - 건전한 조직문화 구축
 - Do things Right 활동 지속
 - 약속 지키기

4. Fast

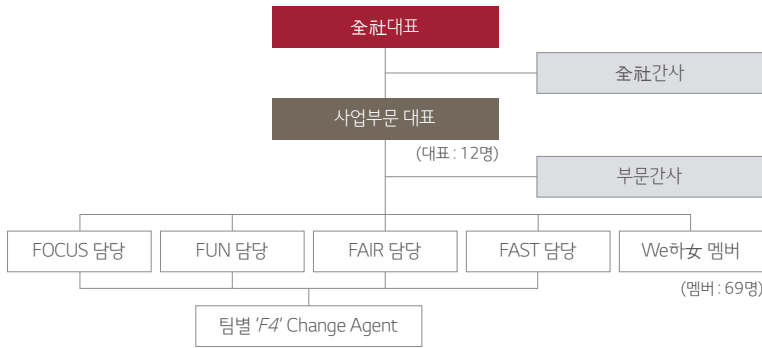
- 빠르고 치열하게 실행하고 약속한 목표를 빠르게 달성하는 문화
- 빠른 결정과 실행
 - 조직의 문제해결 역량 강화
 - 업무수행 시, D-Day 생활화



→ 구성원과 함께하는 일하는 문화 'F4' 활동 전개

LG하우시스는 구성원과 경영진의 소통채널 역할을 하도록 부문별로 선발된 사원대표의 모임인 "그린보드"와 여사원 대표모임인 "We하女"를 운영하고 있습니다. '그린보드'와 'We하女'는 분기 1회 CEO와의 간담회 등 경영진과 소통채널 역할을 하면서, 부문내 소통, 교육, 봉사활동, 바자회 등 구성원들과 함께하는 Bottom-Up 방식으로 일하는 문화 'F4'를 만들어가고 있습니다.

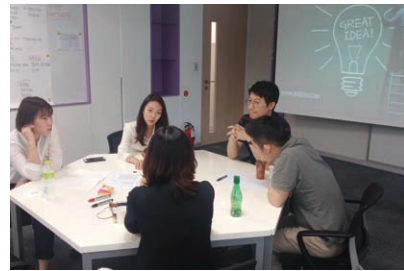
그린보드/We하女 조직도



구성원 참여형 미래준비활동

LG하우시스는 구성원의 자발적인 참여를 기반으로 하는 집단 창의성 프로그램 운영을 통하여 미래를 준비하는 조직문화를 만들어가고 있습니다.

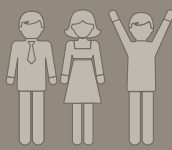
프로그램	내용
아이디어 트리	특정 주제에 대한 구성원의 아이디어를 제안하는 아이디어 발상 프로그램
하미모	신사업·제품·문화영역에서 미래를 준비하는 아이디어 공모 프로그램
자발적 학습동아리	구성원들의 사업관련 관심분야에 대한 자발적 학습을 지원하는 프로그램



SPECIAL ISSUE

'2015 일하기 좋은 한국기업' 선정

2015년 LG하우시스는 잡플래닛과 포춘코리아가 선정 발표한 '2015 일하기 좋은 한국기업'에서 '업무와 삶의 균형 부문 최우수상', '종합 부문 우수상'을 수상하였습니다. LG하우시스는 일과 삶의 균형 부문에서 5점 만점 중 4.06점으로 국내 대기업 중 1위, 총 만족도 부문에서는 3.7점으로 국내 대기업 중 5위를 기록해 일하기 좋은 한국기업으로 뽑혔습니다.



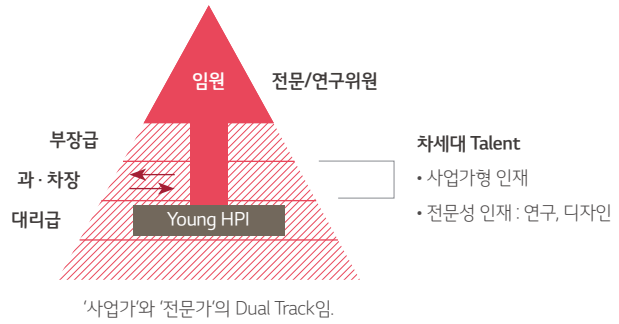
시장선도를 위한 인재 육성

LG하우시스는 시장선도를 위하여 조직문화 활동 뿐만 아니라 인재육성 프로그램을 통하여 사업 역량을 강화하고 있습니다. 급변하는 경영환경에 유연하게 대응하는 우수인재를 확보하고 임직원의 역량을 극대화시켜야만기업의 지속 가능한 성장이 가능합니다. 이에 사업전략과 연계하여 미래준비를 위한 사업가육성, 전문성 확보를 위한 직무전문교육, 글로벌 사업수행을 위한 글로벌 역량 및 핵심가치 기반의 직급필수 교육을 중점으로 운영하고 있습니다.

→ 사업가 육성체계

시장을 선도하기 위해서는 사업수행능력과 리더십 역량을 갖춘 미래사업가를 조기에 발굴하여 육성하는 것이 중요합니다. 이에 LG하우시스는 사업가 육성체계를 수립하고 대리급의 Young HPI와 과차장급의 차세대 Talent를 사업가형 인재인 Biz Talent와 전문가형 인재인 Pro Talent로 각각 나누어 육성활동을 전개하고 있습니다. 또한 해외법인/지사 현채인 대상으로도 핵심인재를 선발하고 온라인 과정을 통해 육성하고 있습니다.

사업가 육성체계



육성 Roadmap

대상	직급	육성방향	주요 Tool
차세대 Biz Talent	과-차장	사업가 잠재력 발굴·제고	<ul style="list-style-type: none"> ·도전 과제 수행 ·직무 순환 ·시장선도 세미나
차세대 Pro Talent	과-차장	연구/디자인 등 전문성 강화	<ul style="list-style-type: none"> ·외부전문교육 ·다양한 과제수행 기회 부여
Young HPI	대리	예비 사업가 기본역량 육성	<ul style="list-style-type: none"> ·경영역량 학습 <ul style="list-style-type: none"> - 고객/시장 - 기업운영 - 경영전략 ·직무 순환

임직원 총 교육비용(단위: 백만 원)

구분	2013	2014	2015
교육비용	3,666	3,925	3,888

전사 교육체계도

구분	직급 필수 교육	사업가 육성 교육	직무 전문 교육	Global 교육
임원	신임임원		EnDP 증강기연수	1:1 임원회화
I급 부장	예비경영자 팀장 리더십 LG Way 부장		<ul style="list-style-type: none"> · Global MBA · LG MBA · 직무별 해외과정 · 경영전략전문가 · 마케팅전문가 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">생산/엔지니어</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">R&D</div> </div>
II급 차장·과장	신임 팀장 차장 진급	I급 진급 II-1급 진급 Biz/Pro Talent · 시장선도세미나		고급 중국어
III급 대리	과장 진급 Refresh Start	II-2급 진급 Young HPI <ul style="list-style-type: none"> · 4년차: 기업혁신 · 3년차: 경영전략 · 2년차: 기업운영 · 1년차: 마케팅 	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">영업/마케팅</div> <ul style="list-style-type: none"> · 트렌드세미나 · Area마케팅 · B2B마케팅 · 세일즈 실무 · MSA Basic 	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">중급 중국어</div>
IV급 사원	Refresh Start Jump up Camp 직무스킬기본 신입·경력 IV-2,3급 입문	III급 진급		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">초급 중국어</div>

Harmony with Human

Shared Growth and Mutually Beneficial Support

협력사 동반성장

대기업과 중소기업의 동반성장에 대한 사회의 요구 수준 강화와 공급망 전체에 걸친 인권, 환경, 노동 부분 위험요소 제거는 사업을 진행하는데 핵심요소로 부상하였습니다. LG하우시스는 협력사와의 공정거래 질서 확립과 상호 경쟁력 제고를 통한 동반성장 추구를 위해 동반성장지원 전담 부서를 설치하여 각종 지원정책을 추진하고 있습니다.

또한, 성장 과정에서 발생할 수 있는 협력사의 CSR 리스크를 대비하고 지원하기 위해 국내외 공급망의 CSR 관리 체계를 강화하고 있습니다.

친환경원료 구매

24,007톤

협력사 CSR 리스크 진단

117개사

표준하도급 계약서 체결

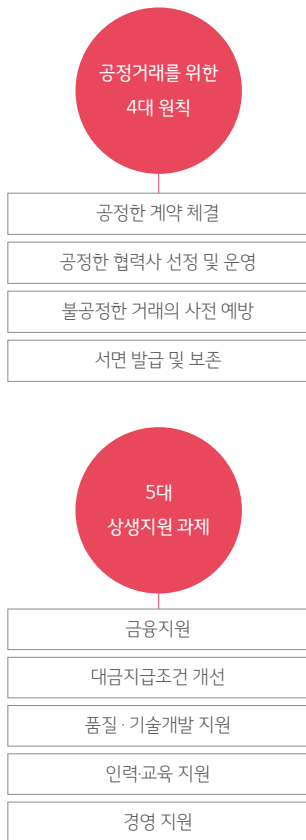
100%



[성과 및 목표]

<p>공정한 거래 환경 조성</p>  <p>원칙, 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> • 법규 및 지침 준수를 통한 합리적이고 공정한 거래관행 구축 <p>2015 주요 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> • 하도급 거래 대상 중소기업과 표준하도급 계약서 체결 확대 • 공정거래위원회 4대 실천사항을 사내 구매 규정에 전면 반영 <p>2016 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> • 하도급거래 사전 심의 강화 • 중견기업 대금지급 조건 개선 	<p>협력사 근본적 경쟁력 강화</p>  <p>원칙, 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> • 상호경쟁력 제고를 통한 지속성장 가능한 산업생태계 구축 <p>2015 주요 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> • 상생펀드/현금지급 등의 금융 지원 및 생산성과 품질 향상을 위한 기술, 경영, 교육지원 실시 • 협력사 대상 CSR 진단 실시(국내 117개사), 미국법인 협력사 CSR 관리 범위 선정 <p>2016 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> • 동반성장 지원 확대 및 추가 과제 발굴 • 협력사 CSR 리스크 관리 프로그램을 해외 협력사 대상으로 확대 운영 	<p>열린 소통</p>  <p>원칙, 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> • 동반성장 기반 강화 및 건전한 협업문화 정착 <p>2015 주요 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> • 온라인 구매시스템인 'OPEN 시스템' 업그레이드를 통한 업무 절차 투명화/표준화 및 소통 채널 강화 • 상생결제시스템 도입을 통한 2차 협력사 지원체계 구축 <p>2016 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> • 상생결제시스템 지원 가능 은행 확대 (2개 → 4개) • 1차 협력사의 2차 협력사 지원 현황 모니터링 및 지원 우수 협력사 포상
---	---	--

동반성장 경영 원칙



협력사 동반성장 프로그램

LG하우시스는 협력사를 같이 성장해야 하는 동반자로 인치하고 상호간 경쟁력 제고를 통한 지속성장 가능한 산업생태계를 구축하기 위해 동반성장지원 전담 조직을 운영하고 있으며, 동반성장의 범위를 2차 이하 협력사까지 확대하기 위해 상생결제시스템을 도입하고 2차 협력사 지원 실적이 우수한 1차 협력사를 포상 하는 등 공급망 전체의 동반성장이 이루어지도록 노력하고 있습니다.

동반성장 및 공정거래 협약 체결

LG하우시스는 2008년 11월부터 동반성장 및 하도급 공정거래 협약을 체결하여 하도급법 등 관련 법규 준수 및 협력사 지원을 꾸준히 실천해 왔으며, 2012년부터 동반성장 지수 평가업체로 편입되어 공정거래위원회와 동반성장위원회로부터 한해 동안의 동반성장 추진내용에 대한 객관적인 평가를 받고 있습니다. 그 결과 2015년에 발표한 2014년도 동반성장지수 평가에서 '우수' 등급을 획득하였습니다. 2015년에는 204개의 1차 협력사와 동반성장 협약을 체결하여 결제수단 개선, 금융지원, 기술보호, 교육지원 등 각종 지원 정책을 통해 상생발전을 추진하였으며, 1차 협력사는 다시 65개의 2차 협력사와 협약을 체결하여 결제기일 개선, 단가조정 정보 알림 등 공정거래 문화 확산을 위한 노력을 함께 실시하였습니다.

동반성장 경영 원칙

LG하우시스는 공정거래를 위한 4대 원칙을 바탕으로 5대 상생지원 과제를 정립하여 동반성장 정책을 일관성 있게 실행해 나가고 있습니다.

공정거래를 위한 4대 원칙

LG하우시스는 대·중소기업간의 공정한 하도급거래질서 확립과 상생협력 기반조성을 위해 공정거래위원회에서 제시한 가이드라인을 구매규정 등에 반영하고 공정거래를 위한 원칙으로 삼고 있습니다.

공정한 계약 체결

합리적인 단가 산정방식에 의한 납품단가 조정

- 1
- 3

불공정한 거래의 사전 예방

내부심시기구 설치 및 운영



공정한 협력사 선정 및 운영

협력사 등록과 취소에 관한 기준 준수 및 절차의 객관성과 투명성 보장

- 2
- 4

서면 발급/보존

계약서, 목적물 수령 증명서 등 7대 서면 발급 및 보존

'협력업체 제안마당' 개최

LG하우시스는 2015년 10월 안양 연구소에서 '제1회 협력업체 제안마당'을 개최하였습니다. '협력업체 제안마당'은 협력사의 제품개발 아이디어 및 필요사항을 제안 받는 자리로서 연구원들은 개발 경로를 다양화하고 개발 속도를 제고 할 수 있으며, 협력사는 개발 결과물을 공식적으로 전시 및 소개하는 기회를 가질 수 있습니다. LG하우시스는 '협력업체 제안마당'을 단발성 행사가 아닌 동반성장 신규 모델로 정착 될 수 있도록 정기적으로 행사를 개최하고 제안이 채택된 협력사는 안정적인 공급보장 및 각종 지원혜택을 부여할 예정입니다.

협력사 성장 및 리스크 관리 지원

5대 성장 지원과제

LG하우시스는 금융지원, 대금지급 개선, 품질/기술 개발지원, 인력/교육지원, 경영지원으로 구성된 협력사 5대 상생지원과제를 중심으로 협력체계를 구축하고 있습니다.

협력사 CSR 리스크 관리

→ 협력사 영향 평가 진행

LG하우시스는 협력사를 대상으로 노동, 인권, 환경, 안전 등 CSR 관련 항목에 대한 영향평가를 진행하고 있습니다. 국내 협력사 중 전년도 구매 금액이 40억 원을 상회하거나, 전략적 중요도가 높은 품목을 취급하는 117곳의 협력사

를 대상으로 CSR 이행 현황을 파악하였습니다. 이와 더불어 구매 규정을 개정하여 전체 구매 과정에서 CSR 요인이 포함될 수 있도록 협력사 영향 평가를 보다 강화하였습니다. 향후, 협력사 CSR 영향 평가 협력사 범위를 국내 뿐만 아니라 미국, 중국 등 해외까지 확장할 계획이며, 미국 법인의 경우 2016년 1월 구매 규정에 협력회사

공정거래 프로그램 운영실적

지원과제	지원 내용	지원 성과
금융지원	협력사가 저리로 자금을 융통할 수 있도록 네트워크론, 패밀리론, 상생펀드 등을 운영하고 있습니다. 또한 우수 협력사 추가 지원 프로그램을 통해 협력사의 재무상황이 개선되도록 지원합니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 상생펀드 150억 원 운영 및 56개 협력사 지원 • 네트워크론 10개 협력사 34억 원 지원 • 동반성장 투자재원 1억 원 출연
대금지급 개선	자금집행기준상, 300 만 원 미만의 경우 현금결제를 하도록 되어 있으나, 협력사의 경영활동에 도움이 되도록 현금 결제 비율을 대폭 확대하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 현금성 결제 100% 유지 • 자금집행기준 외 현금 결제금액 1,617억 원
품질/기술 개발지원	협력사 설비투자 및 개선 지원, 생산성 향상 및 품질 안정화 지원, 시스템 인프라 지원 등에 약 20억 원을 투자하였으며, 협력사 기술 보호를 위한 공동특허출원을 적극적으로 시행하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 30명의 기술/품질전문가를 99개사에 파견 • 협력사 전담 조직으로 품질보증체계 확립 지원 • 공동특허 3건 출원
인력/교육지원	협력사 임직원을 대상으로 FTA 원산지 관리 교육, 환경안전교육, 품질교육 등을 지속적으로 실시하고 있으며, LG인화원과 한국제안활동협회에 위탁하여 경영일반 및 전문직무 중심의 온라인 교육을 시행하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • FTA 교육 36개사 44명 수강 • LG인화원 온라인 교육 30개사 30명 수강 • 한국제안활동협회 품질/생산성 향상 교육 39개사, 104명 수강 • 중장년 채용박람회 및 청년일자리 박람회를 통하여 직원 채용기회 마련
경영지원	<ul style="list-style-type: none"> • 사급제 시행 : 원자재 환율 및 시황 변동에 대응하여 주요 화학원료 및 건축 원자재에 대해 사급 제도를 운영하여 납품단가를 현실화 하고 있습니다. • 교류활동 지원 : 공장별 분과위원회를 통해 사업에 민감한 이슈를 공유합니다. 또한, CEO 및 구매담당 임원의 협력사 간담회 참석, 직접방문 등을 통해 당면과제를 청취하고 경영활동에 반영하고 있습니다. • 이외에도 우수 협력사 포상, 재무구조 정밀 평가, FTA 원산지 관리 컨설팅 등 다양한 경영지원 활동을 펼치고 있습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 사급액 규모 4,902억 원 • 2015년 기준 8회 협력회 및 간담회 행사 실시 (197개사 202명 참석 및 교류활동 실시) • 우수 협력사 포상(복지물 포인트지급) <ul style="list-style-type: none"> - 종합평가 우수 6개사 - 품질평가 우수 12개사 - 2차 협력사 지원 우수 기업 2개사 • 노후 설비 개보수를 통한 성과공유 <ul style="list-style-type: none"> - 노후설비 개보수 비용을 지원하고 이를 통해 개선되는 원가절감 금액을 성과 공유함

선정단계 및 반기별 업체 평가 시에 CSR 항목 도입을 반영개정하였습니다.

→ **협력사 사회 및 환경 영향 관리**

LG하우시스는 협력사로 부터 발생할 수 있는 CSR 리스크를 관리하고, 동반성장의 기틀을 마련하고 있습니다. 이를 위해 영향 평가 항목에 윤리 경영 체계, 공정거래 등 윤리경영을 비롯해, 사회

공헌, 안전보건 경영, 환경경영을 포괄하고 있습니다. 특히, 서면 근로 계약, 차별방지, 임금 및 근로조건 등 인권 영향 평가를 실시함으로써 리스크 확인은 물론 협력사의 인권 경영 수준을 높이는 데 기여하고 있습니다. 향후 인권을 비롯한 CSR 리스크와 평가 결과를 반영하여 매년 평가 수준을 향상할 방침입니다.

리스크 관리 항목 • 고객보호(고객정보보호, 고객만족경영), 윤리경영(윤리경영 체계, 공정거래), 사회공헌, 안전보건(안전보건 관리 체계, 산업안전, 산업재해), 인권노동(서면 근로 계약, 차별방지, 임금 및 근로조건), 환경경영(환경경영체계, 유해화학물질 관리, 환경오염물질 관리)

공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program)

공정거래 자율준수 프로그램은 공정거래 관련 법규를 회사가 스스로 준수하기 위해 운영하는 내부 준법 시스템으로, 임직원들에게 공정거래의 기준을 제시하여 법 위반을 예방하고 정기적인 점검을 통해 법 위반을 조기에 발견하고 바로잡는 활동입니다. LG하우시스는 2010년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 수립하고, CEO의 공정거래 자율준수 의지를 공개하여 공정거래위원회에서 권장하는 공정거래 자율준수 프로그램 운용기업으로 등록하였습니다.

주요 프로그램

사내점검	법규교육	사전검토	하도급거래 내부심의
<ul style="list-style-type: none"> 주요 사업부 및 사업장 대상 공정거래 점검 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 공정거래 의식 고취 및 공정거래 문화 전파 목적 공정거래 매뉴얼 및 교재 보급 사내외 정기 교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 기획, 영업, 마케팅, 구매, 재무 등 전 사업영역 대상 경쟁법규 위반 발생 방지 목적 사업 시행 전 사내 공정거래 전문가의 검토 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 거래 시 불공정 하도급거래 행위 발생 예방 및 감시시스템 구축 구매담당을 포함하는 '하도급거래 내부심의위원회' 설치·운영

공정거래 운영 조직

공정거래 자율준수 프로그램은 임원급 공정거래 자율준수 관리자 산하의 실무팀이 전담하여 운영하고 있습니다. 또한 중소 협력사들과의 하도급 거래에 있어 공정성을 기하기 위해 하도급거래 내부심의위원회를 설치·운영하여 일정 규모 이상의 하도급거래는 사전 심의를 통해 그 적법성을 검토하여 하도급법 위반을 예방하고 있습니다.

공정거래 프로그램 운영 성과

매년 사업부 및 사업장을 대상으로 공정거래 및 하도급에 대한 교육 및 점검을 실시하고 있습니다. 2015년에는 담합예방과 하도급법 및 공정거래법 준수 교육을 사업부 직원 대상으로 실시하였으며, 특히 최근 소비자 거래가 증가함에 따라 온라인매체 등에 부당표시광고 우려가 없는지 점검하였으며 관련 담당자 교육도 실시하였습니다.

2015년 교육 실시 현황

교육 내용	대상 인원(명)	교육 회수(회)
하도급	95	6
카르텔 및 불공정거래	260	8

공정거래 프로그램 운영 실적

년도	실적	주요 내용
2015년	14회	<ul style="list-style-type: none"> 신입팀장 카르텔 및 불공정거래 예방교육 사업부 공정거래 사내점검 및 집중 교육 부당표시광고 점검 및 교육
2014년	18회	<ul style="list-style-type: none"> CEO 공정거래 메시지 발송 직급별 카르텔 및 불공정거래 예방교육 구매 및 기술부서/연구소 등 하도급 집중 교육
2013년	15회	<ul style="list-style-type: none"> 카르텔 예방을 위한 CEO 직접교육 및 임직원 대상 메시지 2회 발송 직급별 카르텔 및 불공정거래 예방교육

SUSTAINABLE MANAGEMENT

Expand

Sustainability

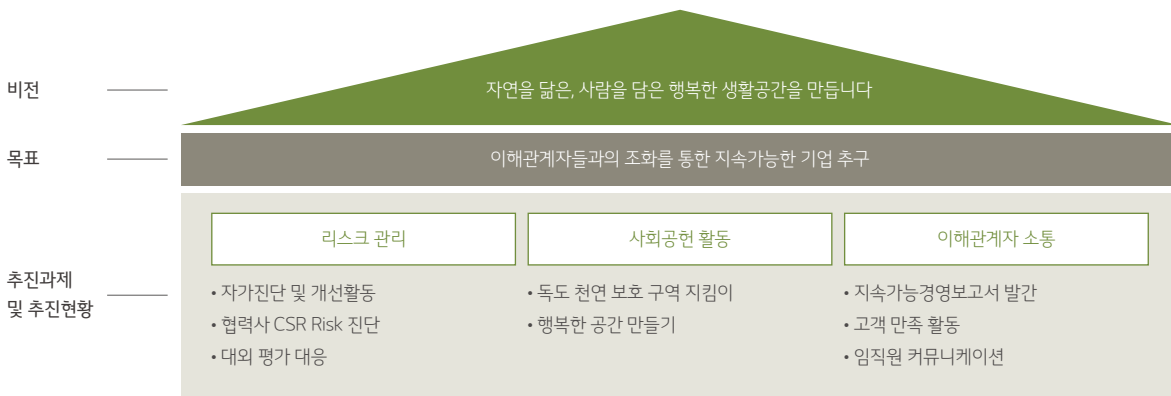


지속가능경영

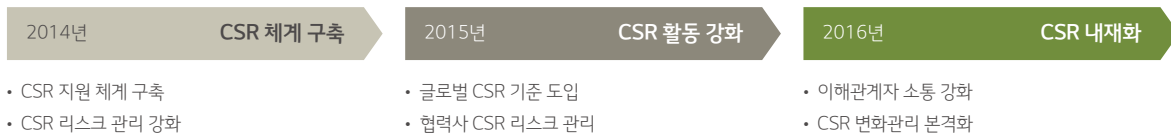
LG하우시스는 사회로부터 신뢰받는 기업이 되기 위해 지속가능경영 체계를 정립하여 기업활동 전반에 걸쳐 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

지속가능경영 추진 체계

LG하우시스는 “자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 생활공간을 만듭니다”라는 비전 아래 지속가능경영을 추진하고 있습니다. 리스크를 관리하고 이해관계자들에게 차별화된 가치를 제공하여 사회적 책임을 다하고자 합니다.



지속가능경영 로드맵



성과 및 목표

글로벌 기준 준수 <p>원칙, 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 수준의 CSR 활동 실시 <p>2015 주요 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> • DJSI Korea 지수 편입 • GRI G4.0 도입 <p>2016 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> • DJSI Korea 지수 재 편입 	CSR 위기관리 강화 <p>원칙, 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> • 본사 및 사업장에서의 CSR 위험요인 감소 <p>2015 주요 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> • 자가진단 실시 및 모니터링 진행 : 개선과제 3건 완료 <p>2016 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> • 자가진단 실시 및 모니터링 진행 : 현장점검 실시 및 개선과제 3건 실시 예정 	협력사 CSR 리스크 관리 <p>원칙, 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> • 공급망 내 CSR 위험 요인 제거 <p>2015 주요 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> • 협력사 대상 CSR 진단실시(국내 117개 사) • 미국법인 협력사 CSR 관리 대상 선정 <p>2016 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> • 국내 협력사 CSR 리스크 진단 및 모니터링 실시 • 해외 협력사 대상으로 CSR 관리 확대 운영
---	---	--

지속가능경영 추진현황

LG하우시스는 효과적인 지속가능경영을 진행하기 위해 리스크 관리, 사회공헌 활동, 이해관계자 소통을 중심으로 활동을 추진하고 있습니다. 이해관계자들에게 차별화된 가치를 제공하고, 끊임없이 소통함으로써 지속가능한 기업이 되고자 합니다.

리스크 관리

LG하우시스는 매년 CSR 자가진단을 통해 지속가능경영과 관련된 리스크를 발견하여 개선하고 있습니다. 지배구조, 윤리 경영, 동반성장, 공정거래, 고객가치, 사회공헌, 근로여건/인권, 안전보건, 환경경영의 항목을 진단하고 결과를 공유하고 있습니다. 진단을 통해 예측 및 발견된 리스크는 유관부서와 공유하여 개선활동 및 모니터링을 진행하고 있습니다. 2015년에는 당사의 한국, 중국, 미국 사업장을 진단하였을 뿐만 아니라, 국내 협력사 117여 곳을 대상으로 CSR 현황을 파악하였습니다. 2016년부터는 미국, 중국 등 해외 협력사까지 범위를 확장하여 CSR 리스크 관리를 할 예정입니다.



사회공헌 활동

LG하우시스는 독도 천연 보호 구역 지킴이, 행복한 공간 만들기, 그린 리모델링 사업 등 당사가 가지고 있는 제품을 활용하여 업 특성에 맞는 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다. 뿐만 아니라 국내 독립운동 관련 시설 및 국가유공자 주거환경 개보수 지원 사업 등 역사지킴이 활동도 진행하고 있습니다. LG하우시스는 사회적인 요구사항과 기업 경영활동에 미치는 영향을 고려하여 기업의 사회적 책임을 수행하고, 지역 사회와의 관계를 개선시키고자 노력하고 있습니다.

이해관계자 소통

LG하우시스는 주요 이해관계자를 고객, 주주 및 투자자, 사업 파트너, 임직원, 지역사회로 분류하고 각 이해관계자 그룹별

채널을 통해 쌍방향으로 소통하며 지속가능경영을 발전시키고자 노력하고 있습니다. 이러한 지속가능경영 활동과 성과를 지속가능경영보고서, 영업보고서, 환경정보공개 등을 통해 공개하고 있습니다. 이 밖에 온오프라인 매체를 통해 고객들과 활발한 의사소통을 하고, 사내커뮤니케이션 채널을 통해 임직원들의 네트워크를 견고히 하고 있습니다. 2015년에는 당사 지속가능경영 전반에 관한 논의를 하기위해 각 분야별 전문가로 구성된 이해관계자 간담회를 진행하였습니다. LG하우시스는 향후 이해관계자들에게 CSR 홍보와 교육을 진행하고, 투명한 정보공개를 통해 더 가깝게 다가가도록 하겠습니다.

지속가능경영 성과 및 향후 계획

LG하우시스는 지속가능경영 성과를 체계적으로 관리하고 명확한 방향을 설정하기 위해 지속가능경영 추진 로드맵을 수립하였습니다. 2014년에는 이사회 보고사항에 "기업의 사회적 책임(CSR) 활동에 관한 중요사안"을 추가하여 지속가능경영 관련 주제가 이사회에서 논의될 수 있도록 근거를 마련하여 기업의 사회적 책임에 대한 경영진의 인식을 제고하였습니다. 2015년부터는 당사 뿐만 아니라 협력사에서 발생할 수 있는 CSR 위험요인을 확인하였습니다. 향후에는 국내 뿐만 아니라 해외 협력사도 CSR 리스크를 확인하여 모니터링과 예방활동을 진행할 예정입니다.

지속가능경영 관련 대외 수상 실적

- 2012년**
 - CDP 탄소공개특별상
- 2013년**
 - 한국기업지배구조원 ESG 평가 A등급 (환경, 사회부문 업종 내 1위)
- 2014년**
 - 한국기업지배구조원 ESG 평가 A등급 (환경, 사회부문 업종 내 1위)
 - 한겨레경제연구소 한중일 사회책임경영 우수기업 <동아시아30> 선정
 - 한국표준협회 지속가능경영 지수(KSI) 건설자재 업계 1위 선정
- 2015년**
 - DJSI Korea 지수 최초 편입
 - MEMBER OF **Dow Jones Sustainability Indices** In Collaboration with RobecoSAM
 - 지속가능경영금융센터, 한국경제 '지속가능슈퍼컴퍼니 25' 종합 1위 선정
 - 한국표준협회 지속가능경영 지수(KSI) 건설자재 업계 1위 선정

지배구조

LG하우시스는 이해관계자로부터 신뢰받는 기업이 되고자 공정한 의사결정체계를 구축하고 있습니다. 2014년부터는 사회적 책임에 관한 사안이 이사회에서 논의되도록 하여 지속가능경영 실행력을 제고하였습니다.

"LG하우시스 홈페이지"
(<http://www.lghausys.co.kr/kor/util/investor/council.jsp> → 공시정보)

주주의 구성 및 권리

LG하우시스는 지속가능한 기업을 만들기 위해 공정하고 안정적인 소유구조를 갖추고 있습니다. 주주는 다양한 주주의 권리를 행사할 수 있으며, 주요 경영사항에 관한 정보는 금융감독원 전자공시시스템, LG하우시스 홈페이지 등에서 조회 가능합니다.

이사회 구성 및 운영

LG하우시스 이사회는 회사의 주요 업무집행의 결정과 이사진의 직무 집행에 대한 감독권을 가지고 있으며 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 업무집행에 관한 중요사항을 의결합니다. CEO와 의장직을 분리하고 사외이사의 이사회 참여를 보장하여 합리적이고 투명한 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

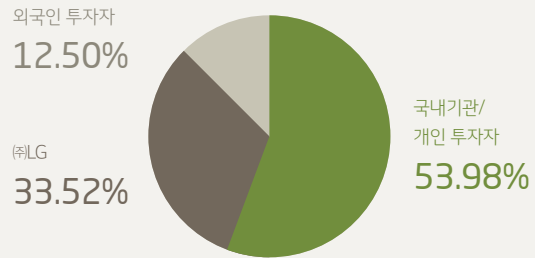
→ 이사회 구성 현황

LG하우시스 이사회는 2인의 사내이사와 2인의 기타비상무이사, 3인의 사외이사로 구성되어 있습니다.

→ 이사회 및 사외이사의 선임과 역할

이사회 선임은 상법 등 관련 법령상의 절차를 준수하고 이사회 및 주주총회의 승인을 받도록 하며, 사외이사는 이사 총수의 4분의 1 이상으로 하고 있습니다. 사외이사는 LG하우시스와 특별한 이해관계가 없고, 경제, 경영, 화학공학 등의 분야에서 풍부한 경험과 전문지식을 갖춘 전문가 중에서 선임됩니다. 선임된 사외이사는 LG하우시스의 경제·사회환경에 대한 전략적 방향 및 현안 이슈 등에 대한 내용을 청취하고 적극적으로 의견을 개진합니다.

주주 구성(2015. 12. 31 기준)



이사회 구성(2016. 4. 22 기준)

구분	성명	담당 업무 및 주요 약력	비고
사내이사	오장수	대표이사	-
	이동연	CFO	-
기타	하현희	(주)LG 대표이사 사장	이사회 의장
비상무이사	유지영	(주)LG 경영관리팀장	-
사외이사	김영익	서강대 경제학부 교수	감사위원회(의장)
	김진곤	포항공대 화학공학과 교수	감사위원회
	배종태	KAIST 테크노경영대학원 교수	감사위원회

→ 이사회 활동 내역

LG하우시스 이사회는 2015년에 총 8회 개최되었으며, 이사회 참석률은 평균 96.4%입니다. 사업계획 승인 등 총 32가지 안건을 심의하였으며 이 중 승인사항은 24건, 보고사항은 8건입니다.

회차	개최일자	주요 의안 내용	이사회 참석률(%)
1	2015.01.30	제6기 재무제표 승인의 건 외 7건	85.7
2	2015.02.25	제6기 정기주주총회 소집 승인의 건 외 2건	85.7
3	2015.03.13	2015년 이사 보수 집행 승인의 건 외 4건	100.0
4	2015.04.23	2015년 1분기 경영성과 보고 외 3건	100.0
5	2015.07.23	2015년 2분기 경영성과 보고 외 3건	100.0
6	2015.10.05	중국 투자(안) 승인의 건	100.0
7	2015.10.20	2015년 3분기 경영성과 보고 외 2건	100.0
8	2015.11.26	집행임원 인사(안) 승인의 건 외 3건	100.0

→ **이사회 성과평가**

LG하우시스는 이사회 활동에 대한 연간평가와 물가 상승률 및 사외이사 보상의 대외 경쟁력 등을 고려하여 보수 지급 기준을 매년 산정합니다. 산정된 기준에 따라 주주총회에서 이사의 보수한도를 승인 받으며, 보수를 조정할 시에는 이사회에 상정하여 승인을 받아야 합니다.

이사회 내 위원회

→ **감사위원회**

LG하우시스는 이사회 내에 감사위원회를 운영하여 감사기능의 독립성과 투명성을 보장하고 있습니다. 감사위원회 위원은 전원이 상법상 결격사유가 없는 사외이사 3인으로 구성됩니다.

→ **감사위원회 운영 및 활동**

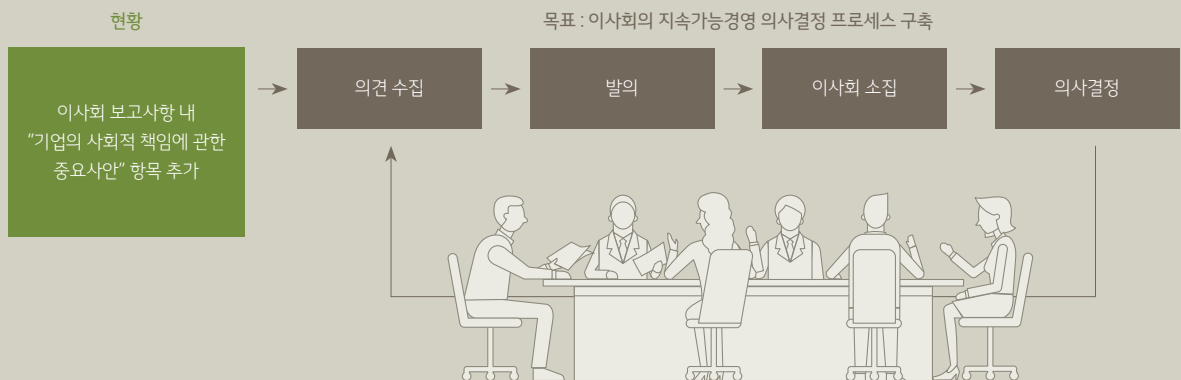
감사위원회는 LG하우시스의 회계와 업무를 감사하고, 이사진에게 영업에 대한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다. 이와 관련하여 특별한 이슈에 대해 회의의 목적사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 임시총회의 소집을 청구할 수 있습니다. 또한 필요한 때에는 자회사에게 영업보고를 요구할 수 있고, 자회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다.

회차	개최일자	주요 의안 내용
1	2015.01.30	2014년 내부회계관리제도 운영실태 보고 외 3건
2	2015.02.25	제6기 재무제표 및 영업보고서에 대한 감사보고서(안) 승인의 건 외 3건
3	2015.04.23	2015년 정도경영 업무 계획 외 1건
4	2015.07.23	2015년 반기 회계검토 업무수행내역 및 진행경과 외 1건

SPECIAL ISSUE

**기업의 사회적 책임 관련
이사회 규정 개정**

LG하우시스는 이사회에 CSR 활동을 보고할 수 있는 근거를 마련하고자, 2014년에 이사회 보고사항에 "기업의 사회적 책임(CSR)활동에 관한 중요사안"을 추가하였습니다. 이를 통해 경영진의 지속가능경영에 대한 관심을 제고하여 기업의 사회적 책임 활동을 적극적으로 수행하고자 합니다.



정도경영

LG하우시스는 고객, 협력회사, 주주, 임직원 및 사회에 대한 책임을 다하여 존경 받는 기업이 되기 위해 정도경영을 실천하고 있습니다.

LG 정도경영 홈페이지
(<http://ethics.lg.co.kr/>)

LG Way와 정도경영

LG Way는 LG 고유의 기업문화로서 우리가 추구하는 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'이라는 경영이념을 '정도경영'으로 실천해 궁극적으로 '일등 LG'를 달성하자는 것입니다. 이를 위하여 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하자는 것이 LG의 정도경영입니다.

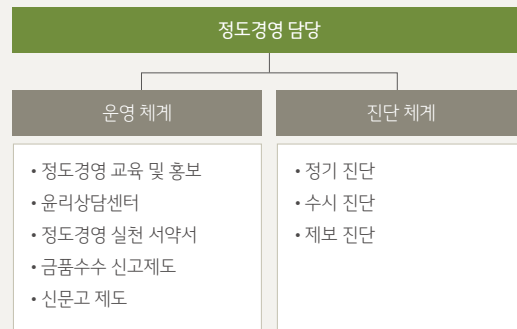
윤리규범

LG는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리규범을 제정하여 실천하고 있습니다. 윤리규범은 국문, 영문, 중문 핸드북으로 제작하여 임직원에게 배포·공유하고 있습니다.

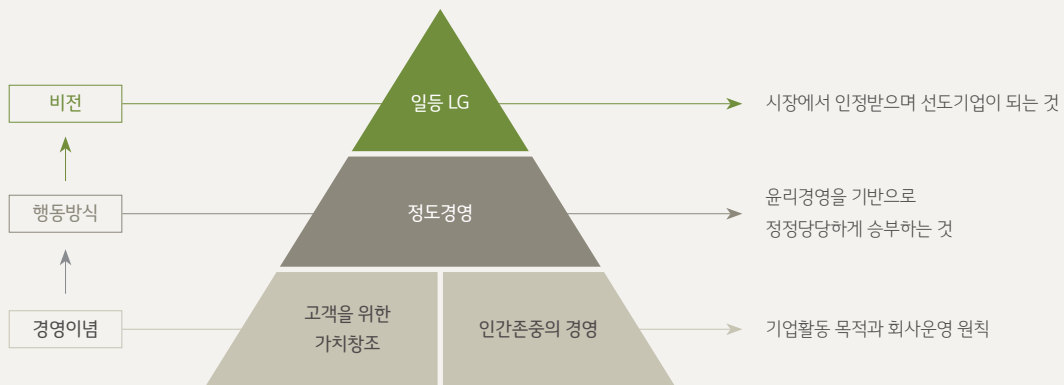
윤리규범 구성 및 주요 내용

- 제1장 고객에 대한 책임과 의무
- 제2장 공정한 경쟁
- 제3장 공정한 거래
- 제4장 임직원의 기본윤리
- 제5장 임직원에 대한 책임
- 제6장 국가와 사회에 대한 책임

LG하우시스는 '정도경영은 선택이 아닌 기업의 생존을 위한 필수요건임'을 인식하고 있으며, 임직원의 부정 및 비리행위를 사전에 예방하고 정도경영 문화를 정착하기 위하여 정도경영 전담 조직을 통해 현장 중심의 정도경영을 추진하고 있습니다. LG하우시스의 정도경영은 단순히 윤리경영만을 의미하는 것이 아니라, 경쟁에서 이길 수 있는 실력을 바탕으로 실질적인 성과를 창출하는 것을 의미합니다. 이를 위해 고객에게 정직과 더 나은 가치를 제공하기 위해 꾸준한 이노베이션을 통한 실력배양으로 '고객을 위한 가치창조'를, 공평한 기회제공과 실력에 따른 공정한 대우를 통해 '인간존중의 경영'을 펼치고 있습니다. LG하우시스는 정도경영과 윤리규범을 업무에 적용하는 한편, 과거 관행으로 인식되었던 불합리한 점들을 자율적으로 개선하여 정도경영을 생활화하는 조직문화를 정착시키고 있습니다.



LG Way와 정도경영



정도경영 실천 프로그램

LG하우시스는 정도경영 실천 서약서, 금품수수 신고 및 신고 제도, 정도경영 교육 등의 실천 프로그램을 통해 정도경영을 실현하고 있습니다.

→ 정도경영 실천 서약서

LG하우시스의 전 임직원은 매년 온라인으로, 협력사는 거래 개설 시 계약서에 '정도경영 실천 서약'을 통해 LG윤리규범 준수 및 정도경영 실천을 다짐하고 있습니다.

→ 금품수수 신고제도

LG하우시스는 전 임직원들이 이해관계자로부터 금품 및 사례를 받는 것을 이유여하를 막론하고 엄격히 금지하고 있습니다. 금품이나 선물을 수수할 경우 윤리규범에 따라 정중히 거절하고 반환하도록 하며, 수수한 선물의 반송이 불가능한 경우에는 해당 물품을 윤리사무국으로 신고하고, 접수된 물품은 복지단체에 기부하거나 사내경매를 실시하여 그 수익금을 사회공헌 활동에 사용하고 있습니다.

→ 신고제도

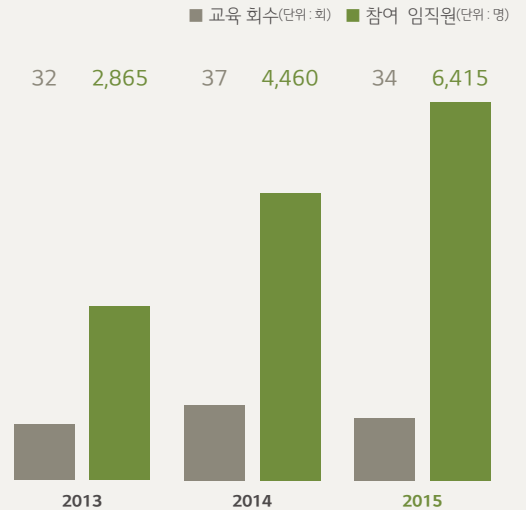
신고제도는 정도경영 위반행위에 대한 신고 시스템으로, 임직원들의 우월적 지위를 이용한 불공정한 업무처리 및 금품수수행위, 그리고 LG 윤리규범에 위배되는 일체의 업무행위를 신고 대상으로 하고 있습니다. 온라인 제보가 불가능한 제보자는 전화, 팩스, 우편 및 직접 방문을 통해서 제보할 수 있습니다. 제보자 관련 정보는 철저히 보호되고 있으며, 만약 제보로 인하여 제보자가 불이익을 받을 경우 원상복구 혹은 이에 준하는 보상조치를 하도록 하고 있습니다.



→ 정도경영 교육과 홍보활동

LG하우시스는 매년 임직원에게 대해 업무 및 직무와 관련한 정도경영 교육을 함께 실시하고 있습니다. 뿐만 아니라 협력회사 및 대리점에 대해서도 윤리경영에 대한 내용을 전파하고 있으며, 3년 주기로 최소 1회 이상 정도경영 관련 교육을 접할 수 있도록 노력하고 있습니다. 2015년에는 정도경영 e-러닝 과정에서 수집한 임직원의 답변 데이터를 분석한 결과, 정도경영이 LG경쟁력에 큰 기여가 되는 근간임을 인식하고 있으며, 투명한 업무 수행 및 건전한 조직문화 정착을 위한 일등 LG의 행동방식 가이드라인에 대한 적극적인 실천의지를 나타내고 있습니다. 향후에도 정도경영이 모든 임직원과 협력회사가 자발적으로 참여하는 행동원칙이 될 수 있도록 지속적인 교육과 홍보활동을 강화하겠습니다.

교육 회수와 참여 임직원



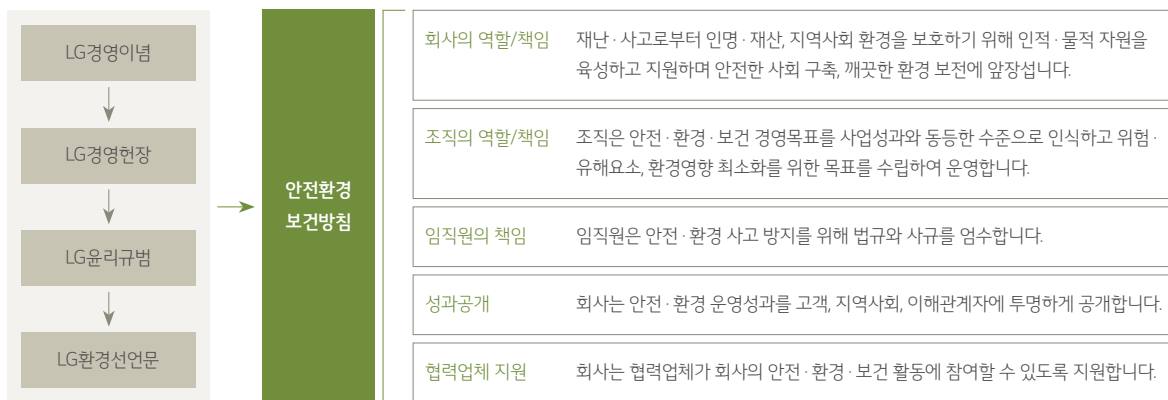


그린 경영

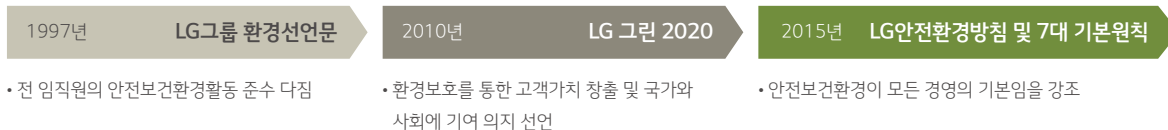
기업 활동으로 인한 환경영향과 안전한 사업장에 대한 사회적 관심이 증가함에 따라 LG하우시스는 기업활동 전 과정에서 환경영향을 최소화하여 자연과의 아름다운 조화를 추구하는 '그린경영'을 실천하고 있습니다.

그린경영철학



LG하우시스 그린경영의 근간은 LG경영이념인 '고객을 위한 가치 창조'와 '인간존중의 경영'에 두고 있습니다. 이를 기반으로 환경보전 및 안전·보건 등 기업의 사회적 책임과 역할을 강조하는 LG 그린경영에 바탕을 둔 안전환경보건 경영방침을 제정하여 기업활동과 환경의 조화를 추구하고 있습니다.



History



성과 및 목표

친환경사업장 	기후변화 대응 
<p>원칙, 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제품 제조 시 환경오염 물질 배출 및 환경영향 최소화 <p>2015 주요 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> • 고효율 대기방지시설 교체(총 52억 원 투자) • 녹색기업 재지정 • 화학물질관리법 선제 대응 <p>2016 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> • 직급별 역할 및 내규 재정립을 통한 EHS 시스템 내실화 • 모니터링시스템 강화를 통한 사고예방 • 잠재 위험 발굴 및 개선 	<p>원칙, 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> • 공정혁신, 운영 최적화를 통한 에너지 절감 • 신재생에너지 및 외부열원 도입을 통해 에너지비용 및 온실가스배출량 감축 <p>2015 주요 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> • 에너지 다소비 시설 개선 및 운영효율화 • 외부 잉여steam 도입 • 전력저장장치 적용운영 <p>2016 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> • 에너지 다소비 시설 운영최적화, 외부열원활용 • 에너지 원단위 구성비 10% 절감

친환경 사업장

LG하우시스는 각종 안전환경사고의 예방은 물론 대기, 수계, 토양으로의 오염물질 배출량을 최소화하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

대기환경 관리

적극적인 신기술 및 신규 방지시설 도입을 통해 대기오염 물질 처리 효율을 증가시키고 있으며, 울산공장은 RTO (Regenerative Thermal Oxidizer) 12기, 전기집진기 29대 등 24시간 방지시설 가동 상황을 확인할 수 있는 대기방지시설 모니터링 시스템을 구축하여 방지시설의 비정상 운전을 사전예방하고 있습니다.

수질환경 관리

사업장 내 주요 지점에 유수 분리조를 설치하여 불의의 사고로 인한 수질 오염 사고를 예방하고 있으며, 액상물질 누출 시 이를 감지하고 경보를 발생하는 조기경보시스템이 있습니다. 제품 생산과정에서 발생하는 폐수의 올바른 처리를 위해 폐수처리를 위한 전문인력이 24시간 상주하여 처리된 폐수의 수질을 모니터링 하고 있습니다. 또한, 비점오염원에 의한 하천 오염을 예방하기 위해 비점오염원 처리시설을 설치 운영 중입니다.

- * 울산공장 취수원 : 지표수, 상수도
- * 청주공장 취수원 : 지하수, 공업용수
- * 옥산공장 취수원 : 상수도, 공업용수

유해화학물질 관리

울산, 청주공장은 납 화합물, MEK, 아세트산에틸 등 14종의 유독물을 취급하고 있습니다. 유해화학물질 사용량을 줄이기 위해 적극적인 대체물질 개발을 실시하고 있습니다. 또한 사업장 내 화학물질로 인한 화재, 폭발, 누출 사고가 발생되지 않도록 유해화학물질 저장·보관시설에 유출 방류벽 및 가스 감지기 등의 안전장치를 설치하였으며, 각 지점별 유해화학물질 관리자 선임을 통한 철저한 시설 점검을 실시하고 있습니다.

폐기물 관리

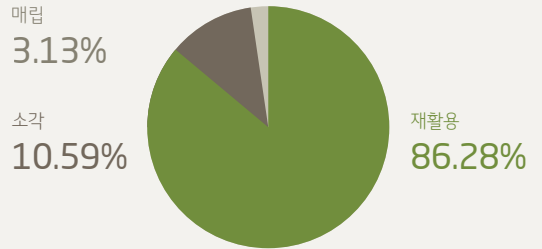
자원의 절약과 재활용 촉진을 위한 정부 정책에 적극 참여하고 있습니다. 2008년부터 바닥재 및 창호 프로파일 품목에 대해 환경부와 재활용 자발적 협약을 체결하여 재활용기술 개발, 수거체계 확충, 재활용업체 지원 등 재활용체계 구축을 위해 노력하고 있습니다. 사업장에서 발생하는 내부스크랩을 제품생산에 재 투입하고 있으며 소비자 사용 후 폐기된 폐 제품을 수거하여 원료화한 외부스크랩을 최대한 사용할 수 있도록 원료 처방을 개발하여 적용하고 있습니다. 2015년 주

요 사업장에서 발생한 폐기물은 재활용 처리율이 86.28%였습니다.

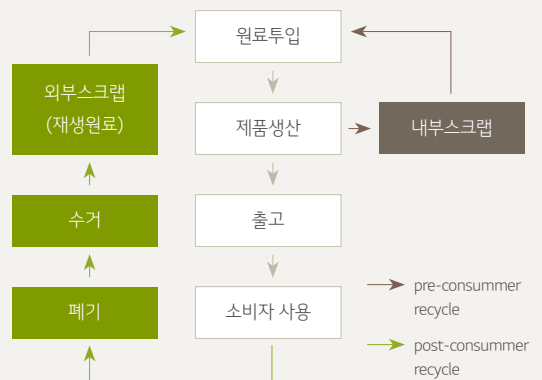
환경 투자

LG하우시스는 공정개선, 환경친화적 제품 설계 및 생산, 온실가스 저감 및 에너지 절약, 작업환경 개선, 환경보전 등 환경개선에 지속적으로 투자를 강화해 나가고 있습니다.

폐기물 관리 비율



재활용 프로세스



오존층 파괴물질 관리

LG하우시스는 몬트리올 의정서에서 규정하고 있는 오존층 파괴물질을 생산하거나 공정 중에 사용하지 않습니다. 하지만 제품 냉각 및 공조를 위한 냉동기의 냉매에 일부 CFC 계열 물질이 포함되어 있으며, 화재 진압용 소화기 일부가 할론이 충전된 소화기를 비치하고 있습니다. 향후에는 청정소화약제 또는 수계식(물 분무) 소화설비로 대체할 계획입니다.

생태계 영향최소화를 위한 활동

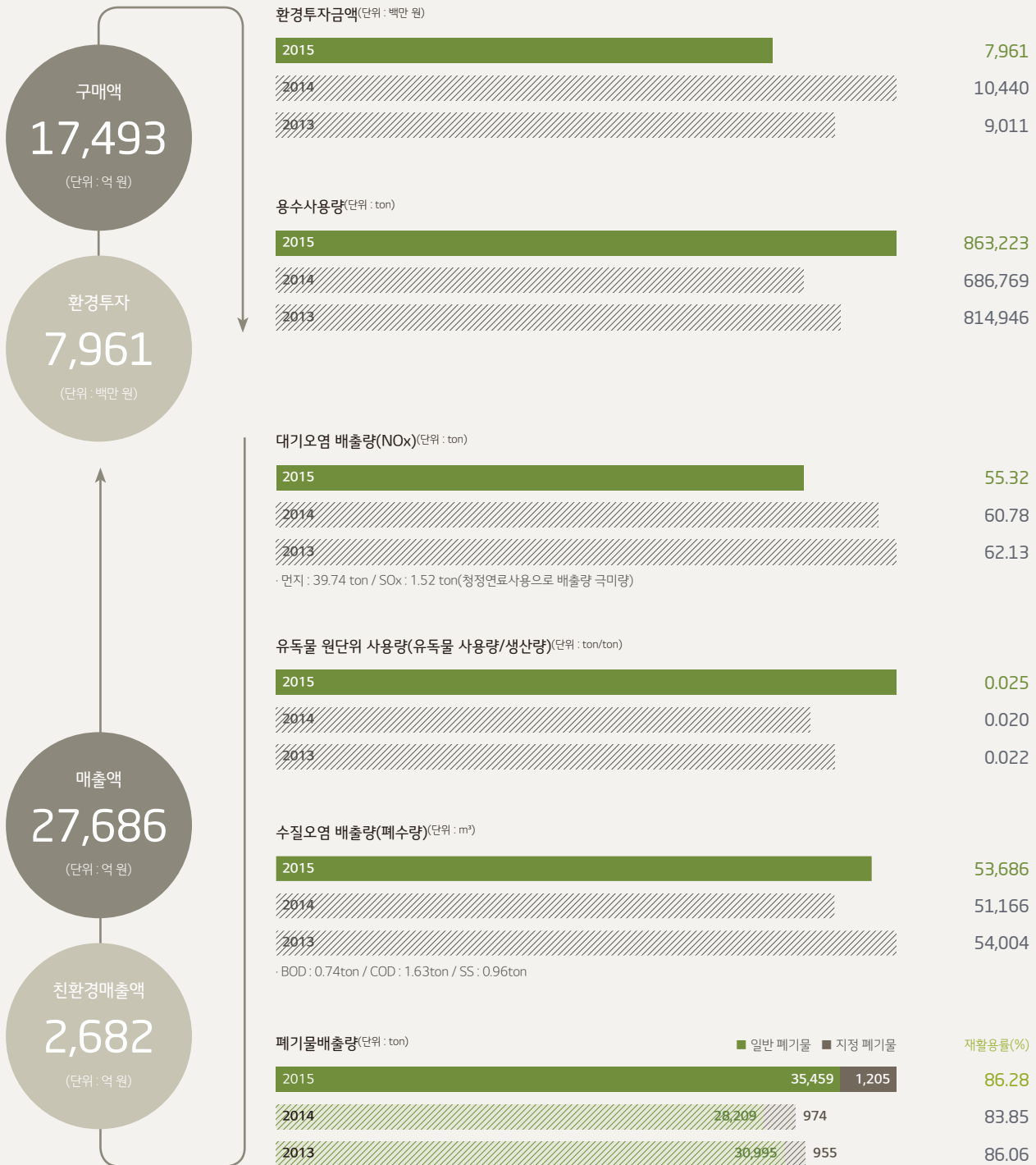
생태계 보전 활동의 일환으로 지난 1990년부터 분기별 1회 회야강 수계에 대한 수질조사 및 환경영향 평가를 자발적으로 실시하고 있습니다. 회야댐으로부터 시작하여 바다와 만나는 강구나루까지 총 13개 지점에 6개 항목(COD, SS, pH 등)

을 분석하여 관리하고 있으며 필요한 경우 측정 자료는 해당 관청 등에 제공하고 있습니다.

환경정화수 식재

그린사업장 실현을 위해 매년 800본 이상의 환경정화수를 식재하고 있습니다. LG하우시스 울산공장의 녹지면적은 총 부지면적의 약 25%(148,369m)를 차지하고 있습니다.

Material Flow



기후변화 대응

LG하우시스는 지속적인 에너지 절감활동과 공정 혁신을 통해 기후변화 리스크에 능동적으로 대응하고 있으며, 2015년 부터 시행되고 있는 온실가스 배출권거래제 대상 업체로 신재생에너지 및 외부열원도입 등 다양한 온실가스 감축활동을 추진해 나갈 계획입니다.

기후변화 중장기 전략



에너지·온실가스 감축

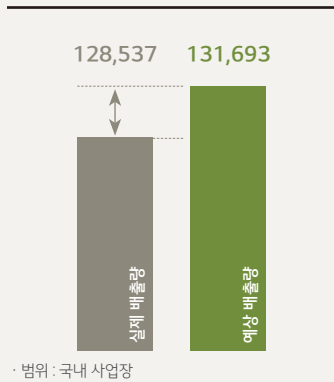
LG하우시스는 지속적으로 에너지·온실가스 감축활동을 추진하고 있습니다. 2015년에는 7,310백만 원을 투자하여 총 4,348백만 원을 절감하고 15,903 tCO₂eq 를 감축하는 저감사업을 추진하였습니다.

주요 에너지·온실가스 절감활동

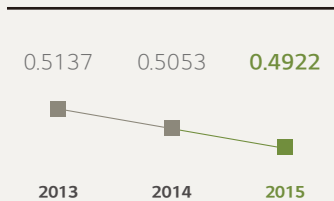
→ 에너지 절감 TFT

LG하우시스는 국내 사업장을 대상으로 에너지 절감 TFT를 구성하여 전 임직원이 참여하는 에너지 절감 활동을 실시하고 있습니다.

2015년 온실가스 목표 및 실적(단위 : tCO₂eq)



온실가스 원단위 배출량(단위 : tCO₂eq/ton)



구분	2013	2014	2015
투자비용(백만 원)	2,734	3,641	7,310
연간 절감 효과			
에너지 감축량(TJ)	183	364	235
온실가스 감축량(tCO ₂ eq)	9,321	18,334	15,903
절감 금액(백만 원)	2,568	6,458	4,348

구분	2013	2014	2015
에너지 사용량(TJ)			
직접 에너지	923	1,004	1,008
간접 에너지	1,634	1,725	1,622
총 에너지 사용량	2,557	2,729	2,630
온실가스 배출량			
Scope1(tCO ₂ eq)	47,513	51,229	51,403
Scope2(tCO ₂ eq)	75,845	80,934	77,134
총 배출량(tCO ₂ eq)	123,358	132,164	128,537
원단위 배출량(tCO ₂ eq/ton)	0.5137	0.5053	0.4922

· 에너지 사용량 배출범위 : 울산, 청주, 옥산 공장
· 유류, LNG 등 직접에너지원과 전력, 스팀 등 간접에너지원 포함

청주/옥산 에너지절약 슬로건

에너지도 저축입니다.

<p>난방기 가동전</p> <p>스팀트랩 누기확인</p> <p>3mm 홀에서 누기시 약 100만원 낭비</p>	<p>실내온도는?</p> <p style="font-size: 2em;">20°C</p> <p>적정 실내온도 유지로 건강을 지켜요!!</p>	<p>공가동Loss제거</p> <p>부동시 메인 스팀, 에어 차단</p> <p>끄는 습관을 기릅시다!</p>	<p>내 주변 관심갖기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 스팀, 에어 등 Leak 되는 곳은 없는지 • 미보온된 곳은 없는지 <p>발견시 즉시 조치합시다</p>
--	---	---	--

울산 에너지절약 슬로건

끄기 뽑기 잠그기 지키기 집중하기 **에너지 구성비 2.7% 달성**

5가지 에너지
절약습관

- ❶ 끄기 : 공가동 설비, 조명, 컴퓨터
- ❷ 뽑기 : 플러그-대기전력 차단
- ❸ 잠그기 : 누설, 누기, 누증 손실 차단
- ❹ 지키기 : 설비 상하열 표준, 냉난방 표준온도(동절기 19°C, 하절기 17°C)
- ❺ 집중하기 : 작업(업무)에 집중하여 수율(효율) 향상(재작업 손실 차단)

→ 에너지 다소비 설비 개선

LG하우시스 울산공장은 대기방지사설로 효율은 높지만 배출 시설 공정 특성상 많은 LNG 연료를 사용하는 축열식소각시설(RTO, Regenerative Thermal Oxidizer)을 운영하고 있습니다. 2015년에는 농축설비를 도입하고 운영효율화(15기 운영 → 12기운영) 및 폐열회수-저압스팀생산시스템 도입을 통해 연간 16.7억 원의 운영비를 절감하고 4,062톤의 CO₂를 절감하는 성과를 거뒀습니다.

에너지 다소비 대기방지사설 : RTO

농축설비도입	운영효율화	폐열회수-스팀생산
--------	-------	-----------

↓

연간 효과 **4,062 톤CO₂, 16.7억 원 절감**

→ 외부 잉여 스팀 도입

LG하우시스 옥산공장은 2015년 10월 외부폐기물 소각폐열로 생산한 스팀을 도입하는 사업을 추진하였습니다. 도입

이 완료되면 기존 스팀보일러는 비상시를 대비하는 예비용으로 운영할 계획이며 기존 보일러 사용 대비 연간 2.4억 원의 비용절감효과 및 연 4,000 톤CO₂의 절감효과가 있을 것으로 기대됩니다.

외부 폐기물소각업체	↓	스팀 공급
연간 효과 4,000 톤CO₂, 2.4억 원 절감 예상		

→ 옥산공장 에너지 저장시스템 구축

LG하우시스는 2015년부터 1.5MWh급 ESS(Energy Storage System)를 도입하여 운영하고 있다. 최대 전력부하 절감 및 주간/심야 총방전을 통해 연간 0.7억 원의 비용을 절감할 수 있습니다.

→ 그린 파트너십을 통한 동반성장 도모

LG하우시스는 2015년 '대중소 상생 에너지 동행 사업' 추진을 통해 옥산 인근 지역 협력업체 5개사에 대해 에너지 진단을 실시하고 에너지 감축사업 발굴을 지원하였습니다. 진단결과 총 4.7억 원의 에너지비용과 1,463톤CO₂를 감축할 수 있는 사업을 발굴하였습니다.

에너지진단 전문기업	+	2015년 청주/옥산 지역 협력업체 5개사
LG하우시스 설비팀		2016년 경남/울산 지역 협력업체 5개사

• 전기 수배전설비 용량점검, 수용률 부하율 분석
• 공기압축기, 보일러, 조명 등 주요 에너지사용설비 진단

↓

에너지감축 사업발굴

→ 녹색 물류

LG하우시스는 창고운영 및 운송과정에서의 효율화를 통해 온실가스 감축을 실현하고 있습니다.

녹색 물류 활동 성과

<p>친환경 운송</p> <ul style="list-style-type: none"> • 프로세스 개선을 통한 해상운송 활용률 증대로 기존 항공운송 대비 탄소 배출량 감소 • 수출 컨테이너 적재율 향상 및 직배송 물량 확대 등을 통한 차량 운행 수 최소화로 탄소 배출량 감소 	<p>→</p> <p>온실가스 감축 & 에너지 절감</p> <p>→</p> <p>녹색 물류체계 구축</p>
<p>센터 내 녹색물류 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> • 유해가스 배출량이 많은 디젤지게차 중 일부를 전동지게차로 전환 운영 • WMS(Warehouse Management System) 활용을 통한 작업동선/빈도 최적화로 디젤지게차 운행 횟수 최소화 	
<p>एको드라이브 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> • 차량 공회전 방지, 과속 방지 등 에코 드라이브 교육 및 생활화로 연비 향상 및 유류 사용량 감소 	



인재 경영

LG하우시스는 임직원과 함께 성장하는 기업으로서 '인간존중의 경영'을 실천하고 있습니다. 구성원의 창의와 자율을 존중하고 공정하게 평가보상하고 있습니다.

인사 원칙

LG하우시스는 개개인이 창의력을 충분히 발휘할 수 있도록 구성원의 개성과 다양성을 존중하며, 역량이 뛰어난 인재의 확보와 육성 활동에 필요한 절차를 수립하여 운영하고 있습니다.




성과 및 목표

<p>공정한 평가를 통한 성과주의 실현</p>		<p>최적의 복리후생제도 구현</p>	
<p>원칙, 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> 개인 성과 및 역량에 따른 공정한 평가 지속적 피드백을 통한 평가 수용성 및 개인 역량 제고 <p>2015 주요 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> 분기점검 및 피드백 평가자 평가역량 강화 교육 실시(필수) 평가심의위원회 실시 <p>2016 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> 분기점검 및 피드백 강화 평가자 평가역량 강화 교육 실시(필수) 평가심의위원회 심의 기능 제고 		<p>원칙, 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> 공정하고 효율적인 제도 운영 <p>2015 주요 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> EAP전문상담 173회 산업카운슬링 86회 임직원 건강증진 프로그램 실시 <p>2016 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> 상담 활성화 지속 차별화된 건강관리 프로그램 도입/운영 	

인재상

LG하우시스의 인재는 “LG Way에 대한 신념과 실행력을 겸비한 사람”으로서, 이에 부응하는 글로벌 인재의 확보와 육성에 힘쓰고 있습니다

인재상



- 꿈과 열정을 가지고 세계 최고에 도전하는 사람
- 고객을 최우선으로 생각하고 끊임없이 혁신하는 사람
- 팀워크 이루며 자율적이고 창의적으로 일하는 사람
- 꾸준히 실력을 배양하여 정정당당하게 경쟁하는 사람

인사원칙

가치 창출의 원천은 개인의 창의이며, 성과 창출의 원동력은 구성원의 역량입니다. LG하우시스는 구성원의 능력과 자질에 따라 공평한 기회를 제공하고, 실현된 성과를 공정하게 평가하며, 개인 및 조직별 기여도에 따른 보상을 실행하고 있습니다. 또한 인사와 관련된 모든 의사결정에 관한 활동을 장기적 관점에서 일관되게 추진하는 것을 기본원칙으로 설정하고, 행

임직원 현황¹⁾(단위: 명)

구분	2013	2014	2015
국내 임직원	2,979	3,135	3,242
고용별			
정규직	2,902	3,050	3,157
비정규직	77	85	85
사회적 소수계층			
여성	368	412	446
장애우	52	55	51
국가 유공자	82	89	90
연령별			
20대	432	552	573
30대	899	877	896
40대	980	1,009	1,035
50대 이상	668	697	738
직급별			
임원	17	19	22
직원	2,962	3,116	3,220
직종별			
사무직	1,918	2,043	2,151
기능직	1,061	1,092	1,091
지역별 ²⁾			
본사(서울)	768	788	808
청주.창호/PSAA 공장	595	302	252
옥산공장	13	332	377
울산/온산공장	1,081	1,101	1,119
기타 ³⁾	522	612	686
신규 채용	218	268	200
이직 ⁴⁾	62	68	41
R&D ⁵⁾	235	285	309

1) 기준: 해당연도의 12월 말 자회사, 해외주재원 포함

2) 사업장 및 조직 구분 기준 변경으로 인한 2013, 2014년도 인원 변경

3) 기타: 지방영업소, 해외법인/지사, 기타공장, 디자인센터, 연구소

4) 이직: 자발적 퇴사자

5) R&D: 연구소, 디자인센터 전체 인원

동규범과 취업규칙에 따라 성별, 나이, 종교 등의 제한을 두지 않고 평등한 고용과 인권 존중을 실천하며, 임금에 있어서도 동일한 기본급을 지급하고 있습니다.

임직원 현황

LG하우시스의 국내 및 해외 구성원은 2015년 말 연결기준으로 총 4,461명이며, 국내 사무직과 기능직의 비율은 각각 66.3%, 33.7%입니다. 2015년에는 200명을 신규 채용하였고, 여성, 장애인, 국가유공자 등 사회적 소수계층도 지속적으로 채용하고 있습니다.

현지채용 비율 현황(단위: %)

구분	2013	2014	2015
현지채용 비율			
미국	96.5	96.5	96.3
중국	95.7	95.7	95.9

여성 임직원 비율 현황(단위: %)

구분	2013	2014	2015
비율	12.4	13.1	13.8

임직원 보상체계

LG하우시스는 시장선도 조직문화 구축과 실행력 강화를 통한 사업성과 극대화를 위해 성과주의에 입각한 평가 체계를 운영하고 있습니다. 구성원 개인의 창의와 자율을 존중하는 성과주의 인사원칙을 기본으로 경쟁력 있는 급여 및 포상제도를 실시하고 있습니다.

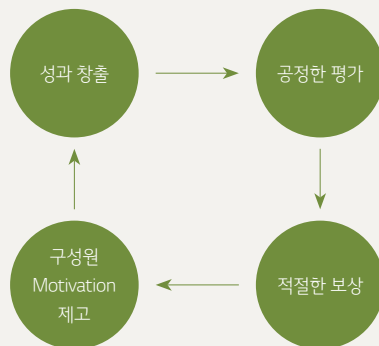
공정한 평가제도 및 지속적 피드백

LG하우시스는 공정한 평가가 이루어 질 수 있도록 분기점검, 평가심의위원회, 평가자 평가역량 강화 교육 등을 실시하고 있습니다. 분기별 목표 진행 점검을 통해 목표 실행력을 강화하고 성과에 대한 주기적인 피드백과 코칭으로 평가 공정성/수용성을 높이고 있습니다. 연말평가 시 평가심의위원회를 통해 개인 성과와 역량 외에 사기업여도, 조직 특수성 등을 종합적으로 고려한 평가심의기능을 활성화하고 있으며, 평가자의 객관적이고 공정한 평가 역량을 제고하기 위해 평가역량 강화 교육(e-Learning)을 필수 실시하고 있습니다.

성과주의 원칙에 입각한 보상체계

보상체계는 성과주의 원칙을 근간으로 누적식과 비누적식 체계로 운영되고 있습니다. 누적식으로 운영되는 연봉제의 경우 전년도 평가결과에 근거하여 개인별로 차등하여 보상하는 체계이며, 비누적식은 역할급제, 경영성과급 및 탁월한 성과창출에 대한 포상제도인 On-Spot Incentive, 영업 Incentive 제도와 조직 단위별 각종 포상제도를 운영하고 있습니다. 또한 연구개발상, Design Jump, 혁신한마당 등 R&D 및 혁신활동에 대한 과제 단위별 포상제도를 운영하여 "High Performance, High Return"의 성과주의 인사원칙을 강화하고 있습니다.

LG의 성과 주의

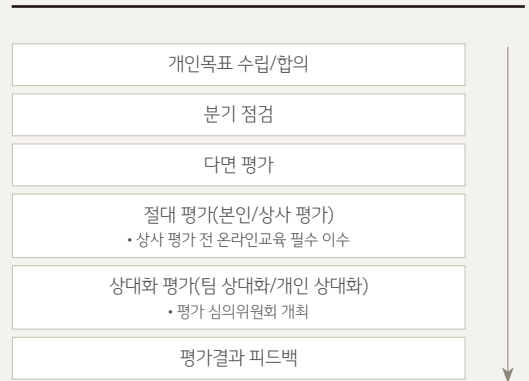


정기 성과평가 및 경력개발 심사 대상

구분	2013	2014	2015
심사대상 직원(명)	1,857	1,983	2,091
심사대상 직원 비율(%)	99.5	99.6	99.9

- 대상자: 국내 사무직(임원, 담당급 제외)
- 전체 임직원 중 상대화 평가자 비율

평가 프로세스



여성인재 확대 및 지원

LG하우시스는 여성 임직원의 직무 안정성을 보장하기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 육아휴직, 자율출퇴근제 등을 시행하여 일과 가정의 균형을 유지할 수 있도록 지원하며, 시간선택제 직무 운영을 통해 일-가정 양립을 위한 정책에 적극 동참하고 있습니다. 나아가 여성인재의 직책 선임과 관리자급 이상의 여성 리더의 육성을 지속적으로 관리, 지원하고 있습니다.

육아 휴직 현황

구분	2013	2014	2015
육아휴직을 사용한 임직원 수(명)	22	23	45
업무 복귀율(%)	89	89	92
업무 복귀후 12개월 이상 근무율(%)	90	94	100

포상제도

- 연구개발상, Design Jump
- On-Spot Incentive
- 혁신한마당
- 사업부문별 포상제도
- 영업 Incentive
- ⋮

공동체적 노경관계 수립

LG하우시스는 참여와 협력의 노경 파트너십을 구축, 실천함으로써 지속적인 성과 창출을 통해 세계적인 기업 경쟁력을 확보하여 구성원의 삶의 질을 향상시키고 있으며, 사회 발전에 공헌하는 공동체적 노경관계 달성을 지향점으로 삼고 있습니다. 이를 위해 기업경영, 작업현장, 단체교섭으로 구성된 기업 고유의 노경관계 3차원 모델을 운영하여 구성원들의 유기적인 참여와 협력을 도모하고 있습니다. 또한 중요한 사업 변동 사항에 대해서는 노동조합과 성실히 협의할 것을 단체협약에 명시하여 노경 협력의 기반을 강화하였습니다.

임직원 인권보호

국내법과 ILO(International Labour Organization : 국제노동기구) 규약이 규정하는 결사의 자유 조항을 준수하고 있으며, 유엔인권위원회의 '기업과 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)'도 지지하고 관련 책임사항을 준수하고 있습니다. 특히 단체협약에 따라 조합원의 신분이나 근로조건 변동이 예상될 경우 조합에 사전 통보하고 충분히 협의하도록 규정하고 있습니다. 2015년 말 기준 기능직 사원의 노동조합 가입률은 99.2%입니다. 또한 강제 및 아동노동 금지조항을 적극 준수하고 임신 중인 여성의 시간외 근로와 심야근로를 제한하고 있으며, 전체 임직원을 대상으로 성희롱 예방 교육을 실시하고 있습니다. 현재까지 강제노동 및 차별에 관한 위반사항은 없습니다.

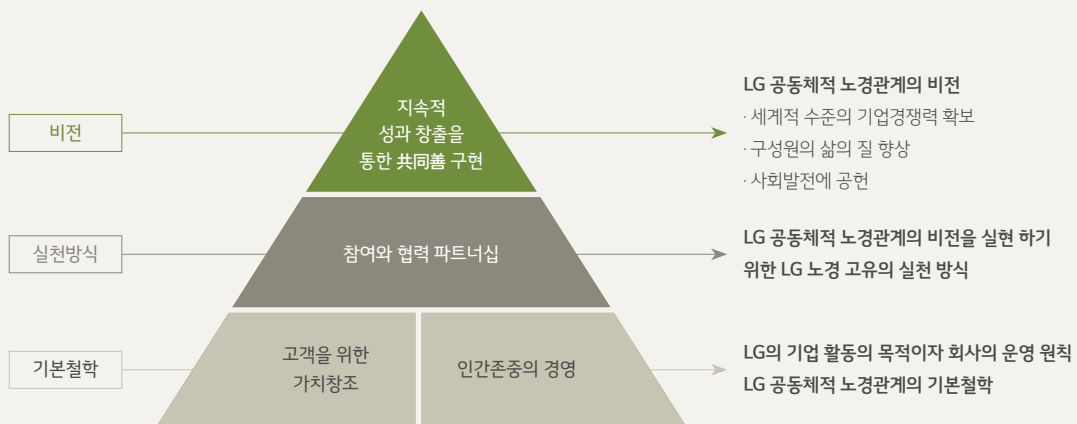
노동조합 가입률(당해년도 말 기준)

구분	2013	2014	2015
가입인원(명)	1,026	1,073	1,067
가입률(%)	98.4	99.8	99.2

노경 커뮤니티

수직적 개념의 노사관계가 아닌 수평적 개념, 즉 직원과 경영자가 서로 대등한 입장에서 각자의 역할을 존중하는 참여와 협력의 노경관계를 추구합니다. 임원은 정기적으로 사원과의 대화를, 분기별로는 경영진 간담회를 실시하고 있으며, 매년 사업장별 체육대회를 통해 조직활성화를 도모하고 있습니다. 또한 분기 1회 노경협의회를 개최하고 있으며 노경 공동일정 협의, 복지시설 개선·확충, 경영성과 공유, 회사 주요일정 공유와 같은 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.

노경관계 Vision



복지후생

LG하우시스는 임직원이 만족할 수 있는 업무환경을 조성하기 위해 다양한 복지후생제도를 운영하고 있습니다. 정신적 안정을 위한 소통 프로그램과 임직원 건강을 위한 건강관리 프로그램을 통해 심신의 안정을 통한 업무 몰입을 추구합니다.

임직원 상담 프로그램

LG하우시스는 구성원간의 상호 이해 및 구성원 본인의 심적 안정의 중요성을 인지하고 있습니다. 임직원의 심리적 안정감을 향상하기 위해 EAP전문상담, 산업카운슬링 등 다양한 상담시스템을 운영합니다.

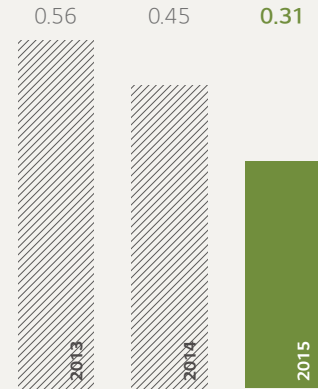
프로그램	주요 활동	세부 활동	실시 회수
EAP 전문상담	<ul style="list-style-type: none"> 직무 스트레스 및 개인적 이슈 극복 지원 상담 	<ul style="list-style-type: none"> 개인차원(치유-예방-성장) <ul style="list-style-type: none"> - 심리적 안정 - 스트레스 감소 및 내성 증가 조직차원(직무몰입) <ul style="list-style-type: none"> - 구성원간 의사소통능력 향상 - 갈등에 대한 대처 	173회
산업 카운슬링	<ul style="list-style-type: none"> 업무상 문제에 대한 전문적 커뮤니케이션 	<ul style="list-style-type: none"> 건강관리 지원 정서관리 지원 고충 및 경력 관리 가정문제 상담 	86회

임직원 건강관리

LG하우시스는 임직원의 안전과 보건을 기업의 우선가치로 삼고 이와 관련된 각종 교육, 훈련, 진단을 사업장별로 실시하고 있습니다.

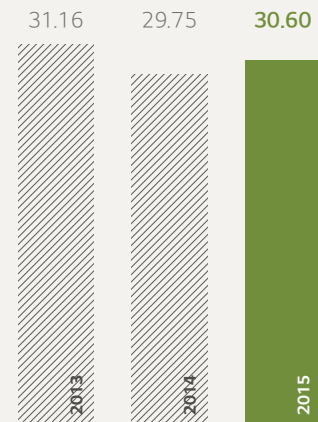
유소견자 관리	<ul style="list-style-type: none"> 일반질환, 직업성 질환 유소견자 대상산업보건의 상담 실시 자체 혈액검사 실시 및 정기적인 사후관리 실시 건강관리계획서, 부서별 면담 기록지 등을 통해 관리
예방관리	<ul style="list-style-type: none"> 사내 금연클리닉 실시 및 체력증진프로그램 부서별 응급조치 요원 양성 및 자동 제세동기 설치
건강검진	<ul style="list-style-type: none"> 복지후생의 일환으로 종합검진 실시 일반/특수 건강진단 및 배치 전후 건강검진 실시
특수건강검진	<ul style="list-style-type: none"> 검진항목은 유해물질에 따라 특수건강검진 실시 (소음/분진/유기용제/특정화학물질/중금속)
추가 암검진	<ul style="list-style-type: none"> 혈액검사/위내시경/복부 및 갑상선 초음파

산업재해율(단위: %)*



* 산업재해율: 연간근로자수 100명당 발생하는 재해자 수의 비율 (재해자수÷근로자수 x 100)

유소견자 비율(단위: %)*



* 유소견자: 건강검진 결과 질환이 의심되는 자로서, 산업안전공단 기준에 따른 요관찰자(C등급), 또는 질환자(D등급)

* 범위: 국내 사업장

산업안전보건위원회

임직원 보건 및 안전과 관련하여 노동조합과 정식 협약을 체결하고 노사 동수가 참여하는 산업안전보건위원회를 분기별로 개최하고 있습니다. 생산부서 및 사각지역을 중심으로 한 예방활동을 비롯해 반기 1회 임직원 대표가 참여하여 작업환경을 점검하는 등 안전보건 이슈를 해결하고자 노력하고 있습니다.



품질경영

LG하우시스는 'Global No.1 Quality'를 품질비전으로 수립하여, 고객에게 최고의 품질을 제공하고자 합니다. 생산, 판매, 사용 상의 전 과정에 있어서 고객과 직접 소통할 수 있는 활동을 확대하고 있습니다.

품질경영체계

LG하우시스는 최고경영자(CEO)의 품질경영방침에 따라 품질수준, 인재육성, Q-Cost관리를 통한 내/외부실패 비용을 점검을 주요 관리 목표로 삼아 다음의 4개 전략을 중심으로 품질비전을 달성하고자 합니다.



단계별 품질관리



성과 및 목표

고객관점의 신제품 품질 경쟁력 강화

원칙, 전략

- 신제품 검증강화
 - 신제품에 대해 철저하게 품질을 검증하고 있음

2015 주요 실적

- 신제품 개발품질보증 프로그램(Q-Gate) 운영
 - Q1 : 제품 Spec 점검, Q2 : 인증시험, Q3 : 품질평가위원회 운영

2016 계획

- 신제품 품질검증 강화
 - 개발제품 등급에 따른 사내외 전문가 참여
 - 개발 완료 후 초기 양산품에 대한 관리강화
 - 개발 제품 품질 신뢰성 : 품질 부서와 연구소간 상호 검증

특수환경(초고층, 해안가)/ 장기신뢰성/가시공 품질 Test

원칙, 전략

- 창호/장식재/하이마스 등 가공과 시공이 필요한 자사 제품에 대해 장기 품질 신뢰성 및 실환경 가/시공 테스트 등 운영하여 고객 사용환경에서의 품질을 검증하며 사용시 문제가 없는지 검증함

2015 주요 실적

- 특수환경 : 사업부 유관부서 협의
- 장기신뢰성 : 품질부서 주관으로 제품의 장기신뢰성 시험
- 가시공 테스트 : 사업부 주관 가시공 테스트 운영

2016 계획

- 품질부서 주관으로 특수환경 현장 환경 분석을 진행하고 국내외 규격, 고객사 요구 Spec을 검토

품질경영 프로세스

상품기획단계부터 서비스까지 고객 관점의 일관성 있는 품질경영체계를 추진하고 있습니다.



1) DFSS : Design for Six Sigma
 2) CTQ : Critical to Quality
 3) C&C : Claim & Complaint

품질경영 프로그램

LG하우시스는 품질비전을 달성하고자 제품 개발에서부터 판매에 이르기까지 품질경영 체계를 확립하기 위한 프로그램을 운영하고 있습니다.

신제품 개발품질 보증체계 : Q-Gate

아이디어(개발 콘셉트) 검토 뿐만 아니라 상품 기획단계에서부터 제품 생산, 초기유동관리 단계에 이르기까지 품질에 대한 지속적인 통제를 실시합니다. LG하우시스는 고객에게 품질적으로 더욱 우수한 제품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.



고객관점의 품질 및 제품 개선 : 고객의 소리

다양한 채널을 통해 수집되는 “고객의 소리”를 보다 효율적으로 경영활동에 반영하기 위해 전사 통합관리체계를 구축, 운영하고 있습니다. 또한 유관부서에 관련 정보를 제공하여 전략, 마케팅, 신제품, 유통 및 물류 등 정책 수립에 반영할 수 있도록 지원하고 있습니다.



시장품질 공유회

LG하우시스는 시장품질의 중요성을 인지하고 이를 적극적으로 관리하기 위해 시장품질 공유회를 운영하고 있습니다. 시장품질공유회는 시장품질에 대한 제품 출하 이후 각 단계별 현장의 제안을 수집, 공유하여 시장품질 대응 방식을 체계화하기 위한 프로그램입니다.



고객 커뮤니케이션 확장

LG하우시스는 고객접근성을 강화하고 고객의 의견을 제품 및 경영활동에 반영하기 위해, 온/오프라인 활동부터 커뮤니티 운영까지 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.

- 지인웹사이트 (www.z-in.com)
- 지인몰 (www.z-inmall.com)
- 지인블로그 (blog.naver.com/lghausys_zin)
- 지인페이스북 (www.facebook.com/LGHausys.Zin)

온라인 접점 강화

LG하우시스는 온라인 접점을 다변화하고 있습니다. 종합적인 인테리어 정보를 제공하는 Z:IN 브랜드 사이트부터, 자재를 구입할 수 있는 온라인 쇼핑몰 Z:IN몰, 고객과 소통하는 SNS 채널까지 고객이 쉽게 접근할 수 있도록 온라인 서비스를 강화하고 있습니다. 2015년에는 Z:IN 시뮬레이션을 오픈하였습니다. 향후 LG하우시스는 모바일 채널을 강화하여 종합적인 인테리어 서비스를 누릴 수 있는 온라인 환경을 구축하겠습니다.

오프라인 접점 강화

LG하우시스는 고객이 직접 제품을 체험하고 구매할 수 있도록 논현동에 위치한 플래그십 스토어 지인스퀘어를 비롯 18개의 오프라인 전시장을 운영하고 있습니다. 인테리어 자재 상담부터 디자인 제안, 시공업체 주선까지 토탈 솔루션을 제공하는 복합 고객 마케팅 접점으로 적극 활용하고 있습니다. 앞

으로도 전시장 범위를 확장하여 고객 마케팅 접점으로 적극 활용할 것입니다.

커뮤니티 활성화

프로슈머와 홍보대사로 활동하는 대표 인테리어 커뮤니티 지엔스와 방송 프로그램에 자재 및 장소를 협찬하는 PPL 활동을 통해 고객에게 더욱 가까이 다가가고 있습니다. 고객에게 정보를 제공하는 동시에 즉각적인 피드백을 수렴하여 고객의 니즈를 충족시키는 제품과 경영활동을 하겠습니다.

고객 정보보호

LG하우시스는 '정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률'과 '개인정보보호법'에 의거한 다양한 보안활동을 통하여 고객의 개인정보를 안전하게 보호하고 있습니다. 특히, 업무상 개인정보를 다루는 임직원 및 협력사 개인정보 취급자에 대해서는 별도로 개인정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 또한 정보보호 체계 및 조직 강화 차원에서 전사 차원의 정보보호 정책 및 장기 로드맵을 수립하고, 실행력 강화를 위하여 정보 보안조직을 운영하고 있습니다.

SPECIAL ISSUE

지엔스(Z:ENNE)

지엔스는 주부 커뮤니티로서, LG하우시스의 제품 및 마케팅 활동 전반에 대한 프로슈머와 홍보대사 역할을 수행하는 대한민국 대표 인테리어 커뮤니티입니다. 지엔스는 매년 새로운 기수를 모집합니다. 1년간의 활동 임기 동안 미션으로 주어지는 활동을 수행하며 Z:IN 브랜드와 고객 간 소통채널 역할을 담당합니다.



고객 요구 대변 및 개선방안 제시

고객에게 친환경적이고 건강한 생활 공간을 제공할 수 있도록 Z:IN 제품과 서비스에 대한 의견을 제안하는 프로슈머입니다.

- 품평회, FGD*, 설문조사 참여
- VOC 연간 레포트 제출
- * FGD : Focus Group Discussion



Z:IN 관련 온·오프라인 홍보활동

Z:IN의 브랜드 가치인 친환경, 신뢰성, 전문성을 실천하며 이를 온오프라인상으로 전파하는 브랜드 홍보대사입니다.

- 이벤트, 신제품 소식 SNS 홍보
- 전시장, 제품/서비스 체험 후기 블로그 포스팅



고객 눈높이의 콘텐츠 생성

고객의 시선에서 Z:IN을 관찰하고 인테리어에 대한 생각을 스토리텔링하는 콘텐츠 크리에이터입니다.

- 인테리어, 리빙 테마
- 지인 사이트/지인 블로그 게재 (지엔스 리포트 등)

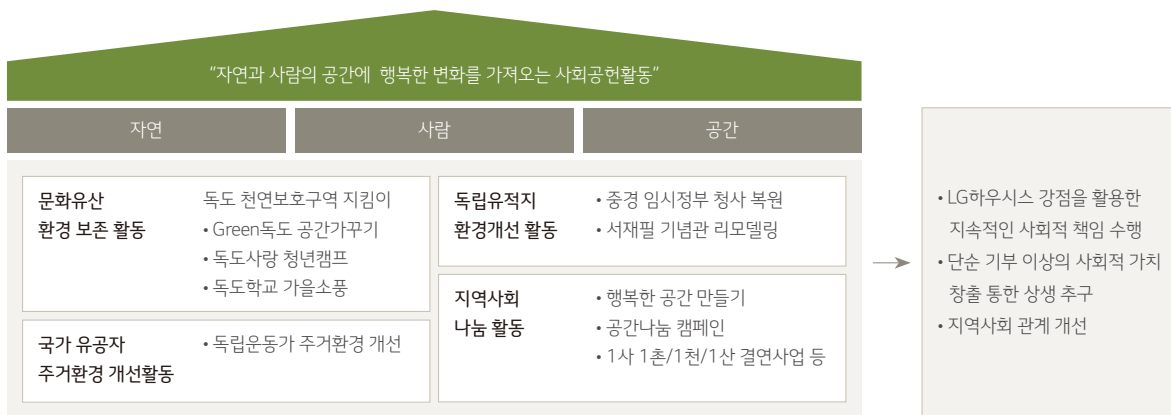


사회 공헌

LG하우시스는 사회와의 상생을 목표로 기업과 임직원의 역량을 활용하여 사업특성과 관련된 사회공헌 활동을 진행합니다. 문화유산 환경 보존 · 독립유적지 환경개선 · 국가 유공자 주거환경 개선 및 지역사회 나눔 활동 등 다양한 활동을 통해 우리 사회에 행복한 변화를 가져오고 있습니다.

사회공헌 비전 체계

LG하우시스는 자연과 사람 모두를 위한 가치를 창출하는 사회공헌활동을 하고 있습니다. 특히 LG하우시스만의 우수한 제품 역량과 임직원의 전문성을 적극적으로 활용하여 기업과 사회의 상생 추구에 이바지 하고 있습니다.



지역사회 투자비용 (단위: 백만 원)



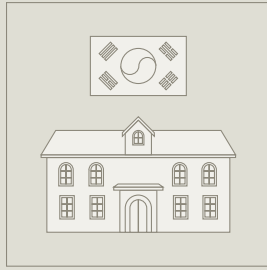
성과 및 목표

대표 프로그램 활성화	사회공헌활동 다변화	지역사회 나눔 활동
2015 주요 성과 • Green독도 공간가꾸기(2009년-현재, 7년) • 독도사랑 청년지킴이(2010년-현재, 6년, 150명) • 공간나눔 캠페인(2011년-현재, 5년, 30개소) 2016 목표 • 프로그램 내실화 및 활동 강화 • 사회공헌활동 평가 및 개선 추진	2015 주요 성과 • 국가 유공자 주거환경 개선 • 서재필 기념관 리모델링 2016 목표 • 신규 프로그램 발굴/추진 • 사회공헌활동 영향 평가 적용	2015 주요 성과 • 행복한 공간 만들기(2009년-현재, 7년, 15개소) • LG Happy Day • 사랑의 연탄배달 • 1사 1촌/1천/1산 활동 2016 목표 • 임직원 재능기부 참여 확대 • 지역사회 기여활동 지속 추진



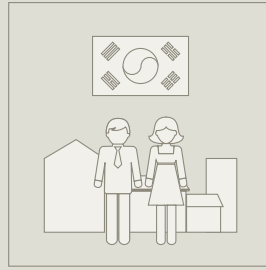
문화유산 환경 보존 활동

당사 대표 사회공헌 활동인 독도 천연보호구역 지키미 활동을 통하여 우리나라의 소중한 자연과 문화유산을 보존하고 이를 청소년에게 교육하는 활동에 매진하고 있습니다.



독립유적지 환경개선 활동

국가보훈처와 중경 임시정부 청사 복원 협약, 서재필 기념관 리모델링 지원사업 등을 실시하며 독립운동 정신을 계승하는데 앞장서고 있습니다.



국가 유공자 주거환경 개선활동

국가 유공자 및 그 후손을 대상으로 생활환경을 개선하는 활동을 하고 있습니다.



지역사회 나눔 활동

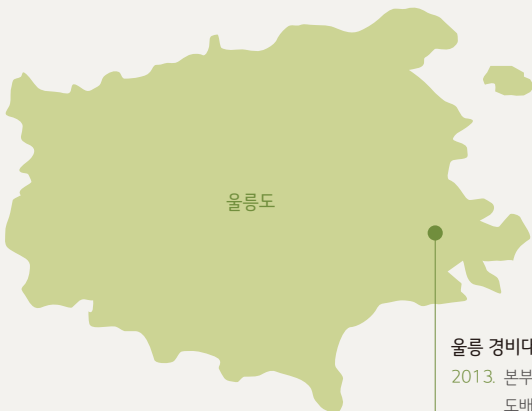
행복한 공간 만들기, 공간나눔 캠페인, 1사 1촌/1천/1산 결연 사업, 소년소녀 가장·결식아동·독거노인 등 지역 내 소외된 이웃 후원사업 등을 운영하고 있습니다. 또한 다양한 방식으로 임직원 및 대학생 자원봉사자의 재능기부 활동을 실시하고 있습니다.

문화유산 환경 보존 활동

LG하우시스는 자연·역사·문화 유산을 보존하고 그 가치를 후대에도 이어가기 위한 청소년 교육 프로그램을 지속적으로 운영하고 있습니다.

그린 독도 공간 가꾸기

천연보호구역 독도의 아름다운 자연환경을 보존하는 동시에 독도 거주민들의 삶의 질 향상을 위하여 LG하우시스는 독도 내 주요 시설들을 개선하는 활동을 하고 있습니다.



울릉도

울릉 경비대

- 2013. 본부 관사 및 지역대 바닥(타일)/도배(벽지)공사 실시
- 2014. 본부 관사 및 지역대 바닥(타일)/도배(벽지)공사 실시 난방용품 지원
- 2015. 본부 관사 및 지역대 바닥(타일)/도배(벽지)/창호 공사 실시

독도 주민숙소

- 2011. 서도주민숙소 확장공사 자재 기부 (창호/벽지/장판 등)

독도 관리 사무소

- 2013~2015. 사무용 전자제품 지원



독도

독도 등대

- 2011. 공조시설 지원
- 2013. 가전제품 지원
- 2014. 가전제품 및 운동기구 지원
- 2015. 가전제품 지원

순찰로

- 2009~2015. 안전펜스 설치 및 보수(우젠' 사용)

독도 경비대

- 2009. 체육관/PC실/식당 바닥재(타일) 교체
- 2010. 내무반 바닥(타일) 및 벽면(벽지) 환경개선 및 비품 지원
- 2011. 조리실 환경개선(타일 등) 및 조리기구 지원
- 2012. 작전실/게스트룸/복도 바닥(타일) 및 벽면(필름) 환경 개선 탈의실 환경개선 및 가구 지원
- 2013. 상항실 바닥재(타일) 교체
- 2014. 브리핑룸 바닥(타일) 교체 및 가전제품 지원
- 2015. 욕실/화장실 공사 실시



독도사랑 청년캠프

독도사랑 청년캠프/독도학교 가을소풍

LG하우시스는 독도에 대한 이해도를 높이고, 독도사랑을 실천할 미래세대를 양성하고자 초등학생 및 대학생을 대상으로 독도 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

→ 독도사랑 청년캠프

독도 방문, 독도 지킴이와의 교류, 전문가 특강, 독도사랑 실천 과제 수행, 자연탐방 트래킹 등 캠프에 참가한 대학생들이 독도를 직·간접적 체험할 수 있는 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

→ 독도학교 가을 소풍

독도의 날(10월 25일)을 기념하여 독립기념관에 위치한 독도 학교에서 초등학생을 대상으로 독도 교육 프로그램을 진행하고 있습니다. 독도의 동식물/역사 이야기와 독도 모형 제작, 독도사랑 운동회 등 초등학생 눈높이에서 독도를 재미있게 알아보는 시간을 갖고 있습니다.



서재필 기념관 제품 적용공간

독립유적지 환경개선 활동/ 국가 유공자 주거환경 개선활동

선조들의 독립운동 정신 및 호국보훈 활동이 잊혀지지 않고 후대에 계승되도록 LG하우시스는 독립운동 관련 시설 및 국가 유공자의 주거환경을 개선하는 활동을 실시하고 있습니다.



서재필 기념관 재개관

독립유적지 환경개선 활동

LG하우시스는 창업주(고(故) 구인회 회장)부터 이어져 내려온 독립운동 정신을 바탕으로 고단열 창호와 친환경 바닥재 등 우수한 제품을 활용하여 서재필 기념관 환경개선을 진행하였습니다. 또한 2016년 복원 완료를 목표로 중경 임시정부 청사 복원 협약을 체결하였습니다.

국가 유공자 주거환경 개선활동

6.25 참전용사, 독립운동가 등 국가 유공자 및 그 후손을 대상으로 생활환경을 개선하는 사업을 실시하고 있습니다. 특히 2016년에는 6.25 해외 참전국 용사를 지원하는 등 국내외로 활동을 확대 운영할 계획입니다.



국가 유공자 주거환경 개선활동

지역사회 나눔 활동

LG하우시스는 지역의 소외된 이웃에 대한 관심과 사랑을 전하고자 다양한 나눔 활동을 수행하고 있습니다. 행복한 공간 만들기, 공간나눔 캠페인, 1사 1촌/1천/1산 결연 사업 및 사업장별 사회공헌 활동을 통해 지역사회와 환경에 필요한 나눔 활동을 실시하고 있습니다.



행복한 공간 만들기

LG하우시스는 미래의 주역인 청소년의 꿈과 희망을 후원하고자 청소년 대상 공용공간을 당사의 특화된 제품·시공·디자인 역량으로 개선하는 행복한 공간 만들기 사업을 진행하고 있습니다.

울산공장 사회공헌 활동

활동	내용
1사 1촌 활동	울산공장 인근 마을 행사 지원 및 농산품 구매 등
1사 1천 활동	울산공장 인근 회야강 수질검사 실시 및 회야강변 환경 정화
1사 1산 활동	클린울산추진단(울산시청 산하)과 함께 대운산 환경 정화
LG Happy Day	임직원 연말 성금으로 온양읍 지역아동센터, 독거노인 김장 김치 지원
사랑의 품앗이	노인복지시설 3개소(백양실버홈 등)에 전동침대, 저온저장고, TV, 세탁기, 온풍기, 선풍기 지원

청주공장 사회공헌 활동

활동	내용
1사 1천 활동	금강유역 환경청과 연계하여 미호천 환경정화 활동 실시
빈곤가정 아동후원	초록우산 어린이재단과 연계하여 빈곤가정 아동의 기초생활비 후원
사랑의 연탄배달	충북연탄은행과 연계하여 독거노인 대상으로 연탄배달 실시
행복한 김치 나눔	지역 내 보육원 및 노인복지시설에 김치 나눔 활동을 실시
사랑의 품앗이	노인복지시설(효부마을복지원)에 전동침대 및 침대시트커버 지원

사업장 별 주요 사회공헌 활동

LG하우시스 울산, 청주공장에서는 사업장이 위치한 인근 지역의 발전에 기여하고 환경을 보호하기 위한 사회공헌 활동에 임직원들이 적극적으로 참여하고 있습니다.

공간나눔 캠페인

LG하우시스는 지속적으로 공공기관과의 업무협약을 통해 사회복지시설 개선을 진행하고 있습니다. 2013~2014년에는 서울시 산하 서울디자인센터와 디자인 재능을 가진 대학생, 디자인 관련 종사자 및 LG하우시스 고객 그룹인 지엔즈와 함께 서울 소재의 노후 사회복지시설을 개선하는 시민 참여형 사회공헌 활동인 '행복한 디자인 나눔' 사업을 진행하였습니다. 2015년부터는 새로이 경기도시공사와 업무협약을 맺고 경기도 소재 복지시설 개선활동인 '공간나눔 캠페인'을 진행하고 있습니다. 2015년 공간나눔 캠페인은 14개 시설(안나의 집, 무지개 지역아동센터, 팔곡 늘푸른지역아동센터, 만나복지원 등)의 환경을 개선하였습니다.



공간나눔 캠페인 임직원 봉사활동

SPECIAL ISSUE

민관협력사업(PPP*) 참여를 통한 지역사회 가치 창출

LG하우시스는 정부 및 지방자치단체와 협력하여 지역사회의 노후된 주거환경을 개선하고 주민들이 보다 친환경적이고 쾌적한 생활공간을 누릴 수 있도록 당사의 사업 역량 및 인프라를 적극적으로 동원하고 있습니다.

* PPP : Private-Public Partnership

그린 리모델링 사업 참여

그린 리모델링 사업은 에너지 효율이 낮은 노후건물의 에너지 성능 개선을 통해 에너지 공급 불균형을 해소하고 에너지 비용 부담을 줄이기 위한 국토교통부 주관 사업입니다. LG하우시스는 고단열 창호를 비롯한 에너지 고효율 제품을 통해 그린 리모델링 사업의 확산에 기여하고 있습니다. 2014년도는 170건, 2015년도는 1,774건의 노후 창호 교체 공사를 진행하며 전체 그린리모델링 공사의 약 64%를 진행하였습니다. 2015년에는 제주특별자치시, 경기도와 그린 리모델링 활성화를 위해 업무협약을 맺고 친환경 건축자재 공급에 앞장서며 건축물 에너지 효율성을 높이고 있습니다. 매장형 창호 전문점인 지인 윈도우 플러스, TV홈쇼핑 등을 통한

다양한 B2C 시장을 바탕으로 사업을 진행하고 있으며 고단열 창호, 로이유리 등을 제공함으로써 창호 시장의 에너지 절감 트렌드를 선도하고자 합니다.

서울시 주택 에너지 효율화 사업(BRP*) 참여

주택 에너지 효율화 사업은 노후화된 창호, 단열재, 보일러 등의 교체 지원을 통해서 건축물 에너지 낭비를 줄이는 사업입니다. LG하우시스는 서울시와 주택에너지 효율화 사업에 관한 업무협약을 체결하고 서울시의 용자 지원을 통해 창호를 교체하는 고객들에게 최대 20%까지 저렴하게 제품을 제공하고 있습니다.

* BRP : Building Retrofit Project

2015년 노후 창호 교체 공사 진행 수

1,774건

그린리모델링 공사율

64%

LG하우시스



서울특별시

데이터 요약

경제 데이터

손익계산서(단위 : 백만 원)

구분	2013	2014	2015
매출액	2,676,952	2,792,135	2,768,561
매출원가	2,062,076	2,120,755	2,009,673
매출총이익	614,876	671,380	758,889
판매비	500,288	522,837	608,829
영업이익	114,588	148,543	150,060
영업외손익	△ 22,371	△ 34,705	△ 43,999
법인세비용차감전계속 사업이익	92,217	113,838	106,061
법인세비용	19,500	45,924	26,588
중단사업손익	△ 419	△ 4,325	△ 8,311
당기순이익	72,298	63,590	71,162

대차대조표(단위 : 백만 원)

구분	2013	2014	2015
유동자산	945,827	931,683	1,006,985
매출채권	458,083	482,143	486,825
재고자산	234,007	249,218	266,776
비유동자산	957,007	1,092,766	1,223,571
유형자산	869,800	992,493	1,110,499
매각예정자산	49,254	32,616	21,195
자산총계	1,952,089	2,057,065	2,251,751
유동부채	820,309	718,248	712,261
비유동부채	348,840	508,756	661,901
부채총계	1,169,150	1,227,004	1,374,163
자본금	50,000	50,000	50,000
자본잉여금	618,208	618,208	618,208
기타자본항목	△ 8,188	△ 8,188	△ 8,189
기타포괄손익누계액	△ 18,713	△ 16,609	△ 12,060
이익잉여금	137,051	182,964	226,559
비지배지분	4,582	3,686	3,070
자본총계	782,939	830,061	877,588
부채 및 자본총계	1,952,089	2,057,065	2,251,751

* △은(-) 수치임

수익성 지표(단위: %)

주요 재무 지표	2013	2014	2015
매출액영업이익률	4.3	5.3	5.4
매출액순이익률	2.7	2.3	2.6
총자산순이익률(ROA)	3.7	3.1	3.2
자기자본순이익률(ROE)	9.2	7.7	8.1

활동성 지표(단위: %)

주요 재무 지표	2013	2014	2015
총자산회전율	1.3	1.4	1.2
매출채권회전율	5.4	5.8	5.7
재고자산회전율	10.5	11.2	10.5
유형자산회전율	2.8	2.8	2.5

성장성 지표(단위: %)

주요 재무 지표	2013	2014	2015
매출액증가율	9.2	4.3	△0.8
유형자산증가율	12.3	14.1	11.9
당기순이익증가율	153.5	△12.0	11.9
총자산 증가율	9.8	5.4	9.5

안정성 지표(단위: %)

주요 재무 지표	2013	2014	2015
유동비율	115.3	129.7	141.4
부채비율	149.3	147.8	156.6
비유동장기적합률	84.6	81.6	79.5
자기자본비율	40.1	40.4	39

* 안정성 : LG하우시스는 신용등급 관리를 통한 대외신인도 제고와 안정적 재무활동을 통해 기업 경영의 안정성을 꾀하고 있습니다. 2015년 말 기준으로 국내 신용평가기관으로부터 회사채 AA-, 기업어음은 A1 등급을 유지하고 있습니다. 이는 기업의 원리금 지불 능력이 매우 우수하며 기업어음의 적기 상환능력과 채무상환능력이 우수한 것을 의미합니다. 또한 기업의 신용등급은 건설, 자동차/IT 등 전방산업 경기 영향, 고부가가치 연관사업 진출 및 해외시장 확대 등 사업 현황 및 잠재적 성장성과 재무상태의 안정성 등이 반영된 결과입니다.

리스크 관리 전략

위험관리체계 : 위험관리는 회사의 금융부서에 의해 이루어지고 있습니다. 금융부서는 전반적인 위험관리에 대한 문서화된 정책, 외환위험, 이자율 위험, 신용 위험, 파생금융상품과 비파생금융상품의 이용 및 유동성을 초과하는 투자와 같은 특정 분야에 관한 문서화된 정책을 검토하고 승인합니다.

시장위험관리 : LG하우시스는 외환위험과 현금흐름 및 공정가치 이자율위험을 통한 시장으로부터의 위험을 체계적으로 관리하고 있습니다.

조세 전략

LG하우시스는 대한민국 및 각 해외법인 주재국의 세법 및 관련규정을 엄격히 준수하고 있으며, 세무관련 신고 및 납세의무를 성실히 이행하고 있습니다. 당사는 글로벌 시장의 경쟁력 강화와 주주가치 향상을 위해 세법이 허용하는 범위 내에서 효과적인 절세활동 및 이중과세방지를 위한 세금정책을 실시하고 있으며, 과세당국의 요구사항에 대해 합리적으로 대응하고 있습니다.

LG하우시스는 매년 법인세비용, 이연법인세 및 유효세율 정보를 감사보고서에 명시하고 금융감독원 전자공시시스템을 통해 외부에 공개하고 있습니다. LG하우시스는 앞으로도 투명하고 건설한 세금 납부를 성실히 이행하여 사회와 고객으로부터 존경 받는 기업이 되기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

데이터 요약

중요 경제가치 창출 및 배분

주주 배당금

180억 원

주주 및 투자자 • LG하우시스의 실소유자인 주주의 가치 극대화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 현금배당을 통해 회사의 이익을 주주에게 환원하고 있으며, 2015년 보통주 기준 주당 1,800원의 현금배당을 결정하였으며 주당 순이익은 7,116원입니다.

재화 및 서비스 구매

17,493억 원

협력회사 • 협력회사로부터 재화와 서비스를 구매하고, 이를 통해 공정하고 지속적인 관계를 유지하고 있습니다. 2015년 협력사는 1,415여 곳으로, 총 17,493억 원의 재화와 서비스를 구매하였습니다. 이 중 40%를 지역사회에서 직접 구매하고 있습니다.

급여, 복리후생, 퇴직급여

3,887억 원

임직원 • 임직원에게 급여, 복리후생비, 퇴직급여를 지급하였으며, 향후 공정한 성과분배와 다양한 복지제도를 통해 임직원에게 대한 경제적 가치 분배를 지속적으로 확대할 계획입니다.

법인세 및 기타 제세공과금

414억 원

정부 • 경영활동으로 창출된 성과를 투명하게 공개하고 국가와 지방자치단체에 법인세, 소득세, 부동산세 등 각종 세금을 성실히 납부하고 있습니다.

지역사회 투자

15억 원

지역 사회 • 지역인프라 지원기금, 예술 및 교육행사 프로그램 후원 등을 통한 사회공헌활동을 전개하고, 이를 통해 경제적 성과를 지역사회에 환원하고 있습니다.

		2013	2014	2015
주주 및 투자자	주당배당금(원)	1,800	1,800	1,800
	주당순이익(EPS)(원)	7,230	6,359	7,116
	배당금 총액(억 원)	180	180	180
임직원	급여*(억 원)	2,574	2,725	2,936
	복리후생(억 원)	536	645	725
	퇴직급여(억 원)	183	268	226
정부	법인세 및 기타 제세공과금(억 원)	306	593	414
협력회사	재화 및 서비스 구매(억 원)	18,343	18,826	17,493
지역사회	지역사회 투자비용(백만 원)	504	999	1,551

* 성별에 따른 급여수준의 차등사항은 없습니다.

환경 데이터

경영시스템 인증현황(지정일)

시스템명	울산	청주	옥산*	텐진
ISO14001	1996.12	1997.09	1997.09	2011.10
KOSHA18001	2000.11	2009.12	-	-
OHSAS 18001	2013.11	1999.12	1999.12	-
녹색기업	1995.12	1995.12	-	-

* 옥산 공장은 청주 공장과 통합인증형태로 인증서상 최초 지정일자가 동일함

주요 원료 사용량(단위: ton)

구분	2013	2014	2015
PVC	129,762	138,241	130,818
탄석	77,005	82,299	89,083
가소제	29,336	33,701	31,286
MMA	16,131	17,192	15,904
Total	252,234	271,433	267,091

* 재생 원료 사용량: 24,007 ton

주요 에너지 사용량(단위: TJ)

구분	2013	2014	2015	
주요 에너지 사용량	LNG	890.4	990.9	995.2
	경유	10.2	12.9	12.4
	휘발유	1.8	0.5	0.4
	전기	1,445.1	1,570.9	1,558.9
	스팀	189.3	154.0	62.7

각 사업장별 환경데이터

구분	울산			청주			옥산		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2015		
에너지 사용량	직접 에너지(TJ)	877	928	860	46	77	17	131	
	간접 에너지(TJ)	921	1015	989	713	710	259	374	
	총 에너지 사용량(TJ)	1,798	1,943	1,849	759	787	276	505	
용수사용량	(ton)	721,708	593,324	708,963	93,238	93,445	54,493	99,767	
온실가스 배출량	Scope1(tCO ₂ eq)	45,181	47,305	43,874	2,332	3,923	893	6,636	
	Scope2(tCO ₂ eq)	44,738	49,309	48,034	31,107	31,625	11,505	17,596	
	총배출량(tCO ₂ eq)	89,919	96,614	91,907	33,439	35,549	12,397	24,232	
대기오염	NOx(ton)	62.1	60.4	55.1	-	0.4	0.2	0	
배출량	폐수 배출량	폐수량(m ³)	52,897	47,560	44,414	1,107	3,606	584	8,688
		BOD(ton)	0.14	0.10	0.31	0.01	0.07	0.05	0.38
		COD(ton)	1.51	1.22	1.13	0.01	0.10	0.01	0.49
		SS(ton)	0.28	0.36	0.65	0.02	0.08	0.02	0.29
폐기물 배출량	일반 폐기물(ton)	18,631	14,019	14,897	12,364	14,190	3,168	17,393	
	지정 폐기물(ton)	560	559	559	395	415	402	244	
	재활용량(ton)	16,075	11,364	12,117	11,421	13,106	2,335	17,181	
	재활용률(%)	83.9	77.9	78.4	89.5	89.7	65.4	97.4	

* 몬트리올 의정서에서 규정하고 있는 오존층 파괴물질을 생산하거나 공정 중에 사용하지 않습니다.

'LG하우시스 지속가능경영보고서 2016'에 대한 제3자 검증의견서

LG하우시스 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 LG하우시스로부터 '2016 LG하우시스 지속가능경영보고서(이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 LG하우시스에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증은 AA1000AS(2008)¹⁾ 검증표준을 기준으로 Type 1 및 특정성과에 대해 Type 2 검증유형과 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞추어 수행하였으며, AA1000APS(2008)²⁾ 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였습니다. 또한 보고 내용이 GRI G4 Guideline 기준을 준수하였는지 확인하였습니다.

제한 사항

본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2015년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과에 대한 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 재무데이터는 회계감사기관의 감사를 받은 재무제표 및 공시 자료를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 취합된 데이터

를 확인하는 형식으로 검증을 진행하였습니다. 또한 현장검증은 서울 본사에 대해 제한적으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI G4 Guideline의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
- GRI G4 Guideline을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
- 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- 서울 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 담당자와의 면담을 통해 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 LG하우시스의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 LG하우시스 보고서가 GRI G4 Guideline의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다.

Material Issues

지속적인 친환경 신제품 개발
지속적인 신기술 개발을 통한 성장동력 확보

환경오염 물질 관리

전 과정에서의 제품 환경영향 저감

일하기 좋은 조직문화 개선

협력사 지원 및 동반성장 추진

글로벌 시장 확장

사업장 보건안전 증진

DMA & Indicators

DMA-제품 및 서비스, G4-EN 27

DMA-제품 및 서비스, G4-EN 27

DMA-고객 안전보건, G4-PR 1, PR 2

DMA-폐수 및 폐기물, G4-EN 27

DMA-에너지, G4-EN 3, EN 5, EN 6, EN 7

DMA-용수, G4-EN 8, EN 9

DMA-배출, G4-EN 15, EN 16, EN 18, EN 19, EN 20, EN 21

DMA-훈련 및 교육, G4-LA 9

DMA-경쟁저해행위, G4-SO 7

N/A

DMA-산업안전보건, G4-LA 5, LA 6, LA 7, LA 8

1) AA1000AS(2008) : AA1000 Assurance Standard(2008), Accountability 사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, Accountability 사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 원칙에 대한 준수 여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음
2) AA1000APS(2008) : AA1000 Account Ability Principles Standard(2008)로 Accountability 사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음

일반표준공개(General Standard Disclosures)의 경우 Core Option에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 특정표준공개(Specific Standard Disclosures)의 경우 아래와 같이 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중대성 이슈(Material Issues)에 대한 DMA(Disclosure on Management Approach) 및 지표(Indicators)를 검토하였습니다.

· 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여

LG하우시스는 포괄성 원칙을 준수하기 위해 이해관계자를 주주 및 투자자, 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 등 5개 그룹으로 주요 이해관계자를 정의하고 있으며, 각 그룹의 커뮤니케이션 채널과 기대사항을 명확히 구분, 적극적인 소통을 통해 이해관계자들의 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

· 중요성(Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고

LG하우시스는 지난 보고서의 이슈를 바탕으로 GRI G4 Guideline, ISO 26000 등 지속가능경영 국제 표준, 미디어 분석, 국내외 건설 자재 산업의 이슈 등을 조사하여 지속가능경영 이슈를 19개로 정리하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중대성 평가를 통해 외부 이해관계자 중요도와 내부 이해관계자 중요도를 통해 8개의 핵심이슈를 도출하였으며, 보고서 각 페이지에 균형적으로 반영되어 있음을 확인하였습니다.

· 대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

LG하우시스는 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요 기대사항을 파악하고, 그에 대응하기 위한 활동을 실시했으며, 그 내용들이 보고서에 적절하게 기술되었음을 확인했습니다. LG하우시스는 지속가능경영 주요 이슈에 대하여 보고서를 통해 대응 활동 및 성과를 성실하게 공개하고 있습니다.

특히, KPC는 용수, 폐수, 폐기물, 산업재해 정보에 대해서 Type 2 검증을 진행하였습니다. 이를 위해 담당자와의 면담을 실시하였으며, 데이터 및 정보의 수집 프로세스를 검토, 근거 문서 및 기록을 확인하였습니다.

권고 사항

본 검증인은 LG하우시스의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- 이해관계자의 직접적인 의견을 수렴하고 기대 사항을 확인하기 위한 활동을 보다 강화할 필요가 있으며, 이를 위해 정기적인 이해관계자 참여 프로그램 개발 및 프로세스 수립을 권고합니다.

- 체계적으로 지속가능경영을 추진하기 위해서는 지속가능경영 중장기 전략을 바탕으로 추진과제 및 핵심성과지표(KPI)를 도출하여 이를 지속적으로 관리하며, 지속가능경영보고서를 통해 전략 실현에 대한 내용을 이해관계자와 커뮤니케이션 할 것을 권고합니다.



2016년 04월
한국생산성본부 회장 홍순직

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

GRI G4.0 / ISO 26000 INDEX

LG하우시스 지속가능경영 보고서 2016은 GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인의 핵심적 부합 방법(Core Option)에 따라 작성되었으며 일반 및 특정 표준공개의 보고율과 외부 검증 여부에 대한 색인을 수록하였습니다.

GRI G4 General Standard Disclosures

● 전체 보고 ● 부분 보고 ○ 미보고

측면	지표	지표 내용	페이지	참고 사항	외부 검증	
전략 및 분석	G4-1	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	4-5		●	
	G4-2	주요 위험 및 기회요소	4		●	
조직 프로필	G4-3	조직 명칭	6		●	
	G4-4	대표 브랜드, 제품 및 서비스	6		●	
	G4-5	본사의 위치	7		●	
	G4-6	주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명	7		●	
	G4-7	소유 구조 특성 및 법적 형태	46		●	
	G4-8	대상시장(지역별 구분, 사업분야, 고객/수익자 유형을 포함) 보고	6-7, 22-23		●	
	G4-9	조직의 규모(종업원, 순매출, 총자산, 제품과 서비스 등)	7		●	
	G4-10	총 인력	56		●	
	G4-11	단체협약이 적용되는 근로자 비율	58		●	
	G4-12	조직의 공급망 설명	72		●	
	G4-13	보고기간 중 조직의 또는 그것의 공급망의 규모, 구조 소유구조 상의 중대한 변화	2, 21-23, 72		●	
	G4-14	사전예방 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	31, 40, 45, 53, 71		●	
	파악된 중대측면 과 경계	G4-15	경제/환경/사회 현상, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	58, 80		●
G4-16		협회 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	80		●	
G4-17		조직의 연결 재무제표 또는 동등한 문서에 포함된 모든 자회사 및 합작회사의 리스트	사업보고서 3		●	
G4-18		보고서의 내용과 측면의 경계를 정의하는 프로세스	10-11		●	
G4-19		보고 내용 정의를 위한 프로세스에서 확정된 중대 측면의 모든 리스트	11		●	
G4-20		각각의 중대 측면에 대해, 조직내에서의 측면 경계를 보고	10		●	
G4-21		각각의 중대 측면에 대해, 조직 외부에서의 측면 경계를 보고	10		●	
G4-22		이전 보고서에 제공된 정보의 재기술의 효과, 그리고 사유	2		●	
G4-23		범위와 측면 경계에 있어서의 이전 보고기간으로 부터의 중대한 변화	2		●	
G4-24		조직 관련 참여하고 있는 이해관계자 그룹의 리스트	10		●	
이해관계자 참여	G4-25	참여하는 이해관계자를 식별하고 선정하는 기준	10		●	
	G4-26	형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	10, 11		●	
	G4-27	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과	9, 10, 11		●	
	보고서 프로필	G4-28	보고대상 기간	2		●
		G4-29	가장 최근 보고서의 일자	2		●
G4-30		보고 주기(매년, 격년 등)	2		●	
G4-31		보고서 및 관련 내용에 대한 문의처 제공	2		●	
G4-32		조직이 선택한 'in accordance' 여부를 보고	2, 76-79		●	
G4-33		보고서의 제 3자 검증에 대한 정책과 현재 관행	2, 74-75		●	
G4-34		최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조를 보고 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회	45, 47		●	
거버넌스	G4-38	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성	47		●	
	G4-39	최고 거버넌스 기구의 의장이 임원의 직위를 겸하는지에 대해 보고	46		●	
	G4-40	최고 거버넌스 기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차, 최고 거버넌스 기구 구성원의 임명 및 선정 기준	47		●	
	G4-44	경제, 환경, 사회적 주제의 거버넌스에 대한 최고이사결정기구 성과의 평가를 위한 프로세스를 보고	47, 사업보고서 188		●	
	G4-45	경제, 환경, 사회적 영향, 위기 및 기회요인을 파악하고 관리하는 최고이사결정기구의 역할을 보고	47		●	
	G4-47	경제, 환경, 사회적 영향, 위기 및 기회요인을 최고이사결정기구가 검토하는 빈도를 보고	47		●	
	G4-50	최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 그리고 이를 다루고 해결하기 위한 제도	46		●	
	G4-52	급여 결정 절차 및 기준을 보고 보수 관련 컨설턴트 참여 여부, 해당 컨설턴트가 경영활동으로부터 독립적인지 여부, 컨설턴트와 기업 사이에 존재하는 기타 모든 관계에 대한 사항 보고	47, 사업보고서 188		●	
	윤리성 및 청렴성	G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범에 대해 보고	48		●
		G4-57	윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 메커니즘에 대해 보고	49		●
G4-58		비윤리적이거나 불법적인 행위, 그리고 조직의 청렴성 문제 등을 신고할 수 있는 조직의 내외부 제도에 대해 보고	49		●	

GRI G4 Specific Standard Disclosures

● 전체 보고 ● 부분 보고 ○ 미보고

측면	지표	지표 내용	페이지	참고 사항	외부 검증
환경					
에너지	G4-DMA	경영접근 방식	53		
	EN3	조직 내 에너지소비	53, 73		●
	EN5	에너지 집약도	53		●
	EN6	에너지소비 감축	53		●
	EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	28-29		●
용수	G4-DMA	경영접근 방식	50		
	EN8	수원별 총 취수량	51, 73		●
	EN9	취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원	-	전체 공업용수 사용	●
배출	G4-DMA	경영접근 방식	53		
	EN15	직접 온실가스 배출(Scope 1)	53, 73		●
	EN16	에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2)	53, 73		●
	EN18	온실가스 배출 집약도	53		●
	EN19	온실가스 배출 감축	53		●
	EN20	오존파괴물질(ODS) 배출	51		●
	EN21	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	52, 73		●
폐수 및 폐기물	G4-DMA	경영접근 방식	50		
	EN22	수질 및 도착지별 총 방류량	52, 73		●
	EN23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 종량	52, 73		●
	EN24	중요한 유해물질 유출 건수 및 유출량	-	유출 사례 없음	●
	EN26	조치의 종류와 지표유출로 인해 중요한 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 성격, 크기, 보호상태, 생물다양성 가치	51, 52		●
제품 및 서비스	G4-DMA	경영접근 방식	25		●
	EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도	28, 29		
	EN28	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율		51	
노동					
산업안전보건	G4-DMA	경영접근 방식	31		
	LA5	산업안전보건 프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	59		●
	LA6	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	32, 59		●
	LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	31, 33, 59		●
	LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	31, 59		●
훈련 및 교육	G4-DMA	경영접근 방식	35		
	LA9	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	37		●
	LA11	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별)	57		●
사회					
경쟁저해행위	G4-DMA	경영접근 방식	39		
	SO7	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	41	위반사항 없음	●
제품 책임					
고객 안전보건	G4-DMA	경영접근 방식	25		
	PR1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	16, 25		●
	PR2	제품생명주기 동안 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	-	위반사항 없음	●

GRI G4.0 / ISO 26000 INDEX

GRI G4 Specific Standard Disclosures-Other Disclosures

● 전체 보고 ○ 부분 보고 ○ 미보고

측면	지표	지표 내용	페이지	참고 사항	외부 검증
경제					
경제성과	EC1	직접적인 경제가치 발생과 분배	72		●
	EC2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	53		●
	EC3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총량	사업보고서 96		●
시장지위	EC5	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	-		●
간접 경제효과	EC7	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	64-68		●
	EC8	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	28-29, 72		●
조달 관행	EC9	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	72		●
환경					
원재료	EN1	사용 원재료의 중량이나 부피	73		●
	EN2	재생투입 원재료 사용 비율	73		●
컴플라이언스	EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 중요한 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수		위반 사실 없음	●
운송	EN30	사업 운영을 위한 제품, 기타 재화, 재료의 운송과 인력 구성원 승송이 환경에 미치는 중요한 영향	54		●
종합	EN31	환경보호를 위한 총 지출과 투자	51, 52		●
공급업체 환경평가	EN32	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	40, 41		●
노동					
고용	LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	56		●
	LA2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	59		●
	LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	57		●
노사관계	LA4	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	58		●
다양성과 기회 균등	LA12	법주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	56		●
남녀 동등 보수	LA13	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율(근로자 법주별, 주요 사업장별)	사업보고서 187		●
공급업체 노동관행 평가	LA14	노동관행 기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	40, 41		●
노동관행 고충처리제도	LA16	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 건수	59		●
인권					
투자	HR2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율		성희롱 예방교육 진행 : 100%	●
차별금지	HR3	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치		차별사례 없음	●
결사 및 단체교섭의 자유	HR4	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	58		●
아동노동	HR5	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	58		●
강제노동	HR6	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치	58		●
평가	HR9	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	40, 41, 58		●
공급업체 인권 평가	HR10	인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	40, 41		●
인권 고충처리제도	HR12	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 인권고충 건수	59	none	●
사회					
지역사회	SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	64-68		●
	SO2	지역실질적이거나 잠재적으로 사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	51, 52		●
반부패	SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	49		●
	SO4	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	41, 49		●
컴플라이언스	SO8	법률 및 규정 위반에 대한 중요한 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수		none	●
공급업체가 사회에 미치는 영향 평가	SO9	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체의 비율	40, 41		●
제품 책임					
제품 및 서비스 라벨링	PR3	조직의 제품 및 서비스 정보와 라벨링 절차에 요구되는 제품 및 서비스 정보 유형, 그리고 해당 정보 요건을 갖추어야 하는 주요 제품 및 서비스 군의 비율		http://www.z-inc.co.kr/	
	PR4	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수		2015년 확정된 사건 없음	

GRI G4 Specific Standard Disclosures-Other Disclosures

● 전체 보고 ● 부분 보고 ○ 미보고

측면	지표	지표 내용	페이지	참고 사항	외부 검증
제품 책임					
마케팅 커뮤니케이션	PR6	금지되거나 논란이 있었던 제품의 판매		사례 없음	●
	PR7	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수		2015년 확정된 사건 없음	●
고객개인정보보호	PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	63		●
컴플라이언스	PR9	제품 및 서비스공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 중요한 벌금의 액수		위반 사실 없음	●

ISO 26000

핵심주제	주요 이슈	페이지
조직 거버넌스	의사결정 프로세스와 구조	56
인권	실사	40-41, 58
	인권 위험상황	40-41, 58
	공모 회피	40-41, 58
	고충처리	-
	차별과 취약그룹 보호	56, 58, 사업보고서 187
	시민권과 정치적 권리	58
	경제, 사회 및 문화적 권리	28-29, 51-52, 64-68, 72
노동관행	근로에서의 기본 원칙과 권리	56, 58, 사업보고서 187
	고용과 고용관계	40-41, 56, 58, 72, 사업보고서 187
	근로조건과 사회적 보호	57, 59, 사업보고서 187
	사회적 대화	58
	근로에서의 보건과 안전	31-33, 59
환경	근로에서의 인적 개발과 훈련	37, 57
	오염 방지	28-29, 51-52, 73, 64-68
	지속가능한 자원 이용	28-29, 50-54, 73
	기후변화 완화와 적응	21, 28-29, 53, 64-68, 73
공정운영관행	자연보호, 생물다양성 및 자연서식지 복원	51-52
	반부패	41, 49
	책임있는 정치 참여	-
	공정 경쟁	41
	Value Chain 상 사회적 책임 촉진	28-29, 40-41, 49, 54, 58,
소비자 이슈	재산권 존중	28-29, 41, 72
	공정마케팅, 편파적이지 않은 정보와 계약 관행	-
	소비자 보건 및 안전 보호	16, 25
	지속가능소비	16, 25, 28-29
	소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁 해결	-
	소비자 정보 및 프라이버시 보호	63
	필수 서비스에 대한 접근	28-29, 72
	교육과 인식	-
지역사회 참여와 발전	지역사회 참여	72
	교육과 문화	58
	고용 창출과 기능 개발	28-29, 72
	기술 개발과 접근성	-
	부와 소득 창출	28-29, 59, 64-68, 72, 사업보고서 96
	보건	16, 25, 31-33, 59
	사회적 투자	28-29, 64-68, 72

주요 가입 단체 및 이니셔티브

주요 가입 협회

대한상공회의소	한국공정경쟁연합회	대한전문건설협회
한국바이닐환경협회	한국경영자총협회	전국경제인연합회
한국경제연구원	한국상장회사협의회	녹색기업협의회
한국공기청정협회	한국포장재재활용사업공제조합	대한산업간호협회
한국화재보험협회	대한산업안전협회	한국소방안전협회
환경보전협회	한국제품안전협회	

2016 보고서 참여 인원

총괄	발간 총괄 : 이동주 기획 및 자료취합 : 박석진, 이동한, 김영임 디자인 : 신호희, 민진기
경제	김은주, 김정현, 민병기, 박진경, 신동우, 이명호, 이승형, 이한준, 정진복, 조경수, 최지영
사회	강경학, 고용근, 권상규, 권은성, 김혁, 김희은, 민수홍, 박지혜, 백경열, 서가영, 신영준, 오은진, 유순정, 윤태영, 채승재
환경	안명기, 이광현, 정성원



본 보고서는 FSC™(Forest Stewardship Council™, 삼림관리협의회) 인증을 받은 친환경 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

