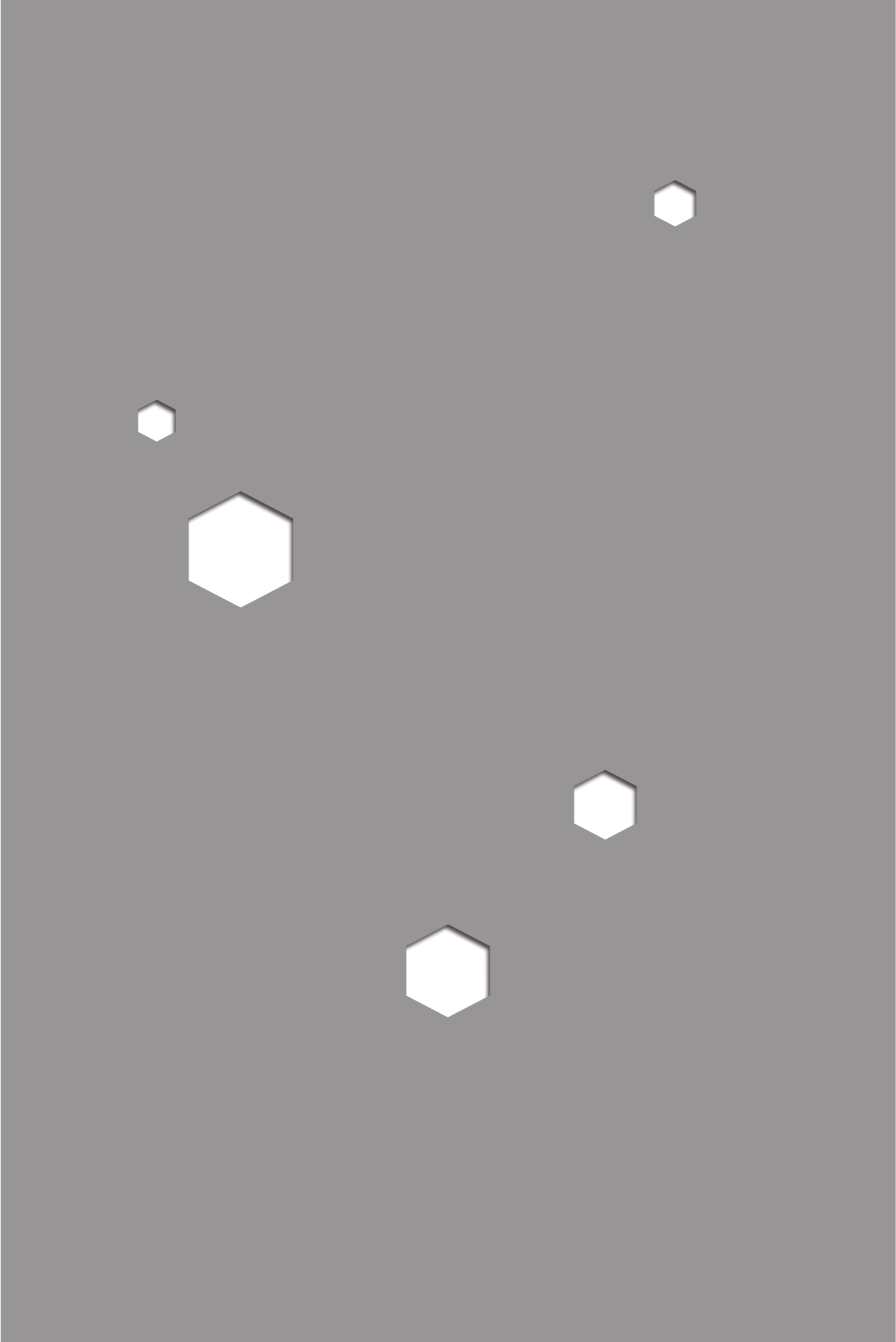
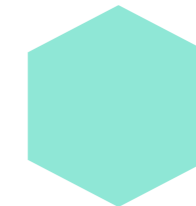


Nature,
Human
and
Space



자연을 닮은,
사람을 담은
행복한 생활공간을
만듭니다.



LG하우시스 지속가능경영보고서 2017

CONTENTS

04 CEO 메시지

BUILDING SPACE

07 회사 소개
10 지속가능경영
12 지속가능경영 핵심성과 및 주요 보고내용

EXPANDING SPACE

16 경영 성과 및 미래준비 강화
26 친환경 제품
32 안전한 사업장 관리
38 협력사 동반성장
44 사회공헌

SUSTAINABLE SPACE

52 거버넌스
56 인재경영
63 환경경영
68 품질경영

APPENDIX

72 데이터 요약
76 제3자 검증 의견서
78 GRI G4.0/ISO 26000 Index
82 주요 가입 단체 및 이니셔티브

보고서 개요 LG하우시스 지속가능경영보고서 2017은 LG하우시스의 여섯 번째 지속가능경영보고서입니다. 본 보고서를 통해 경제환경사회에 대한 이해관계자의 관심과 요구사항을 반영하여 이를 공개하고 있습니다. 앞으로도 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 지속가능경영 성과 공개 뿐만 아니라, 내·외부 이해관계자 의견을 반영하는 커뮤니케이션 채널로 활용할 계획입니다.

보고기간 본 보고서는 2016년 1월 1일부터 동년 12월 31일까지의 경제적, 환경적, 사회적 활동과 성과를 담고 있으며, 이사회 구성 등 일부 내용에 대해서는 최근 자료를 포함하고 있습니다. 일부 정량 데이터의 경우 최근 3개년 (2014-2016년) 수치를 제공하여 연도별 추이 분석이 가능하도록 하였습니다.

보고범위 보고범위는 본사 및 국내 사업장입니다. 일부 데이터는 중국, 미국 등 해외 현지법인의 내용을 포함하였으며, 전년도와 데이터의 범위 및 산정방식 변경으로 차이가 발생한 경우 이를 별도 표기 하였습니다. 재무 데이터의 경우, K-IFRS 기준에 따라 LG하우시스 및 자회사의 성과를 연결기준으로 보고합니다.

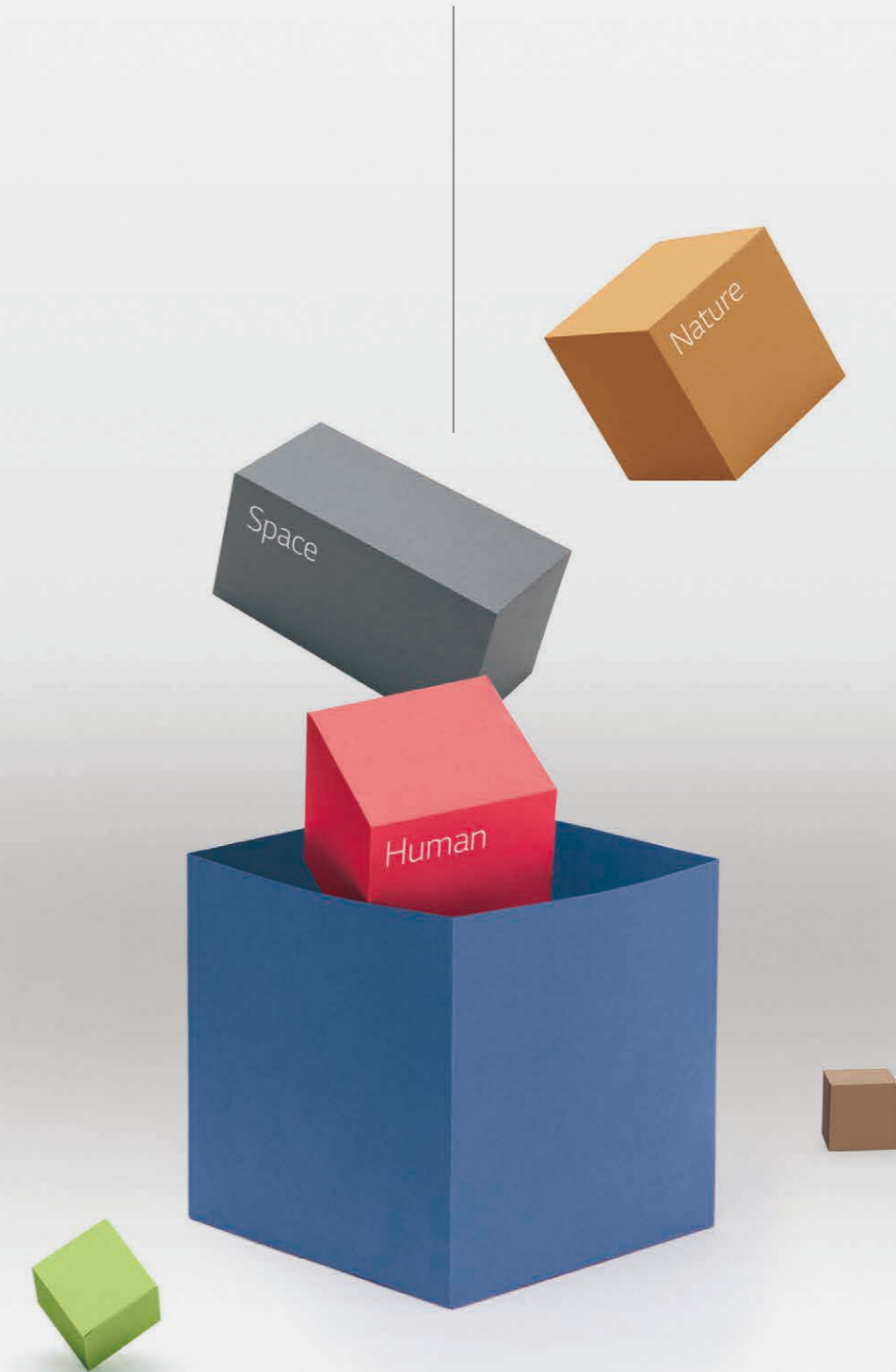
보고서 작성 원칙 본 보고서는 GRI (Global Reporting Initiative) G4 가이드라인의 핵심적 부합 방법 (Core Option)에 따라 작성되었으며, 자세한 사항은 78-81 페이지의 GRI Index를 통해 확인할 수 있습니다.

보고서 검증 본 보고서는 독립적인 제3자 조직으로부터 AA1000APS (2008)를 기준에 근거하여 검증을 받았으며, 검증보고서는 76-77 페이지에 수록하였습니다.

문의처 LG하우시스 CSR팀, 서울특별시 영등포구 국제금융로 10 국제금융센터 (One IFC) (우편번호 07326), 홈페이지 : <http://www.lghausys.co.kr/>, 이메일 : csrteam@lghausys.com, 전화 : 02-6930-1577, 팩스 : 02-6930-1586

LEADING THE VALUE OF SPACE

making space for a better life



CEO MESSAGE

LG하우시스는

글로벌 기업으로서의 위상에 맞는

사회적 책임을 꾸준히 실천하여

이해관계자 여러분의 신뢰와 존경을 받는

기업이 되도록 노력하겠습니다.



(주)LG하우시스 대표이사 오 장 수

吳長洙

여러분 안녕하십니까?

LG하우시스는 지속가능 발전을 위해 추진하고 있는 경제·환경·사회적 측면의 다양한 활동과 성과를 담아 올해로 여섯 번째 지속가능경영 보고서를 발간하게 되었습니다. 본 보고서를 통해 LG하우시스의 지속가능경영 활동을 알려 드리고, 여러분의 소중한 의견을 받아 경영활동에 반영해 나가고자 합니다.

LG하우시스는 국내 최대의 건축장식자재 기업이자 고기능소재, 자동차 부품 기업입니다. 핵심기반 기술을 바탕으로 에너지 세이빙 창호, 생활소음저감 바닥재, 고성능 단열재, 자동차 경량화 부품, 인조 대리석, 고기능 인테리어필름 등 미래성장동력 사업을 지속적으로 발굴해 나가고 있습니다.

LG하우시스는 2016년 매출 29,283억 원, 영업이익 1,570억 원의 경영성과를 거두었습니다. 2015년 대비 매출과 영업이익이 각각 9.0%, 1.1% 증가했으며, 이는 근원적인 '사업 구조 변화'를 위한 제품 혁신, 원가혁신, 영업혁신 활동을 적극 추진한 결과라고 생각합니다.

LG하우시스는 올해 시장선도 사업 육성과 신성장 동력 발굴을 위한 미래 준비에 주력하고 이를 위한 실행력 강화에 집중하겠습니다. 자동차 소재부품의 주력사업 육성과 건장재 프리미엄 사업 구조 전환이라는 큰 전략 방향 아래 국내 시장 점유율 50% 이상, 해외 비중 50% 이상, 제조원가 개선, 6σ 품질실현, R&D 지속강화 미래 준비 등 중점 5대 과제를 실행해 나갈 예정입니다.

강력한 실행력을 바탕으로 실질적인 변화를 일구어 낼 수 있도록 2017년부터 전사를 '실행경영체제'로 전환하여 실행경영을 추진토록 하겠습니다. 더불어 올해 모든 사업장의 환경안전관리체계 전반을 집중 점검하고, 생산성 향상과 품질 혁신활동을 강력하게 전개할 방침입니다. 이를 통해 개발품질의 강화, 제조공정 혁신, 내외부 실패비용 절감을 달성하고 일등 품질의 시장선도 제품을 출시하겠습니다.

LG하우시스의 비전은 '자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 생활공간을 만듭니다' 입니다. 고객의 행복한 공간을 책임진다는 자세로 새로운 생활가치를 창조해가자는 의미로, 전 임직원이 친인간적이고 친환경적인 제품, 에너지 세이빙 제품을 지속적으로 만들어 시장을 선도하고자 노력하고 있습니다.

LG하우시스는 이와 같은 비전을 달성하기 위해, 실행경영을 바탕으로 다음과 같은 지속가능경영 활동을 추진하고 있습니다.

첫째, 그린 제품의 리더십 확보에 앞장섭니다.

에너지 세이빙 및 친환경 건축자재, 자동차 경량화 부품 등 그린 제품을 제공하기 위한 'Green Identity'를 이어가며 시장에 환경 친화적인 신제품 공급을 확대하고, 국내외 친환경 인증 획득을 늘려가고 있습니다. 특히, 고성능 건축용 단열재인 'PF 단열재'가 업계 최초로 '환경 성적표지 (EPD)' 인증을 획득하였고, '소비자가 뽑은 올해의 녹색상품'에 지아소리잠 바닥재와 PF단열재가 3년 연속 선정되는 등 그린 제품 공급 확대의 성과도 인정받고 있습니다.

둘째, 안전한 사업장 환경을 조성하고자 노력합니다.

사업에 중대한 영향을 미치는 사고를 예방하기 위해 국내외 사업장의 설비 및 시설에 대한 투자와 자체 점검 활동을 실시하고 있습니다. 올해 모든 사업장의 환경안전 관리 체계 전반을 집중 점검하고, 경영진의 책임경영과 사고예방을 위한 실질적인 대응 훈련을 실시해 안전한 사업장을 구축하고자 노력해 나가고 있습니다.

셋째, 협력사 동반성장을 실천합니다.

협력사와의 상생을 위해 금융지원과 사업지원, 공동 기술개발과 성과 공유제를 지속 확대하고 있으며, 각 협력사와의 소통활동도 꾸준히 진행하고 있습니다. 또한, 지원범위를 2차 이하 협력사까지 확대하기 위해 상생결제시스템을 운영하는 등 공급망 전체의 동반성장이 이루어 지도록 노력하고 있습니다.

넷째, 사회공헌 활동을 통해 지역사회 발전에 이바지 합니다.

당사가 가지고 있는 역량을 기반으로 독도천연보호구역 지킴이 활동, 선조들의 독립운동 정신 및 호국보훈 활동을 기리기 위한 독립유적지와 국가유공자 주거환경 개선활동, 청소년 공공시설과 지역아동센터에 대한 행복한 공간 만들기 등 다양한 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다.

앞으로도 LG하우시스는 글로벌 기업으로서의 위상에 맞는 사회적 책임을 꾸준히 실천하여 이해관계자 여러분의 신뢰와 존경을 받는 기업이 되도록 노력하겠습니다. 앞으로도 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

BUILDING SPACE

LG Hausys Overview

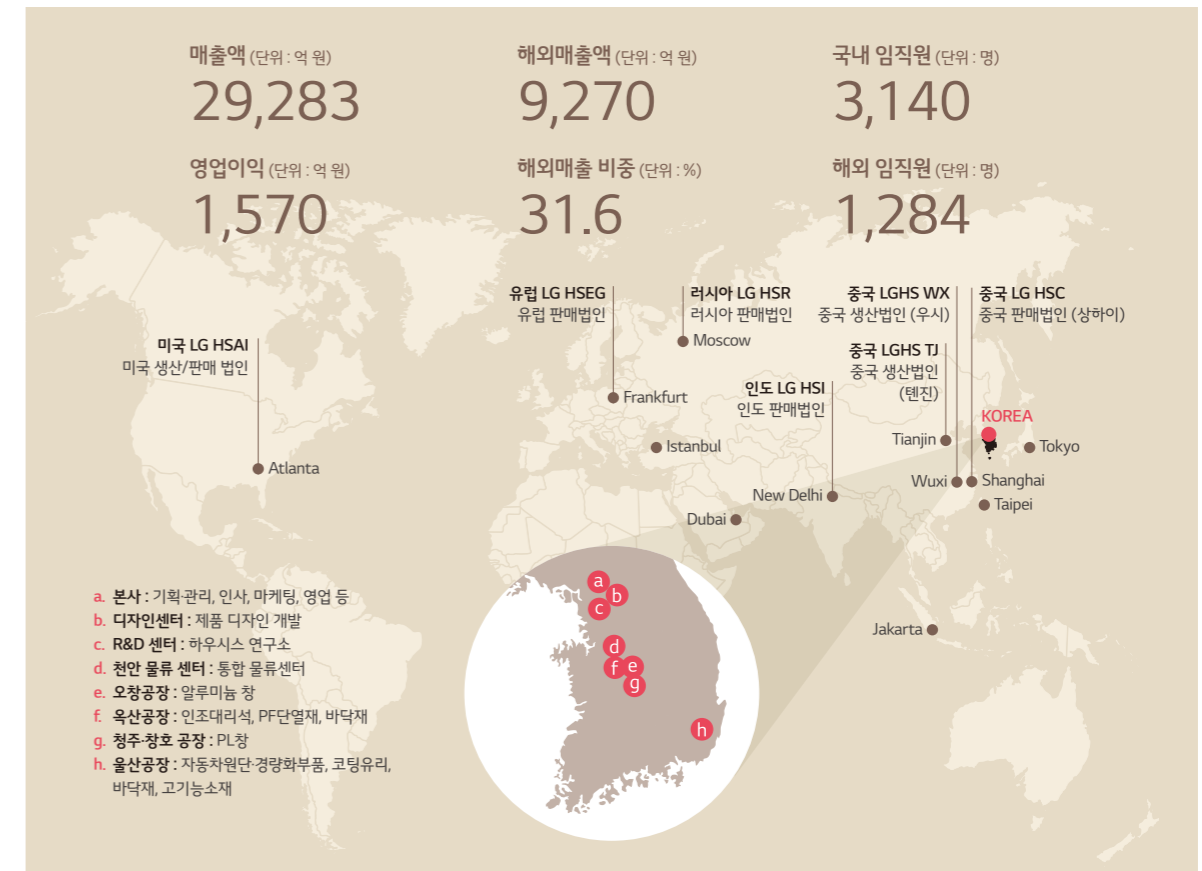
LG하우시스는 회사의 근간이 되는
지속가능경영 체계 등을 확립하고
이해관계자와 끊임없이 소통하면서
지속가능한 기업으로서 입지와 위상을 보다
공고히 세워가고 있습니다.



회사소개

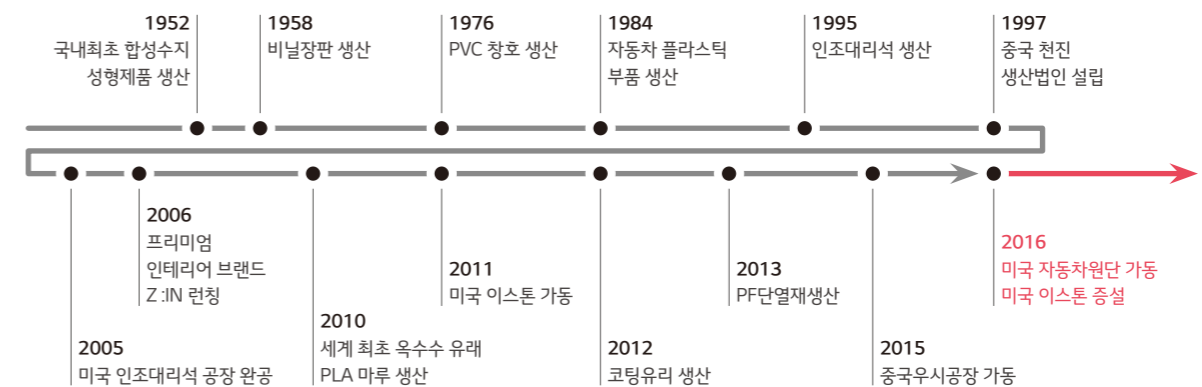
LG하우시스는 우리나라 최대 규모의 건축장식 자재 기업이자 고기능소재 및 자동차소재 부품 기업입니다. 시장을 선도하는 친환경 에너지 세이빙 제품에서부터 머무는 공간을 장식하는 인테리어 자재, 자동차 원단 및 경량화 부품 등 움직이는 공간까지 차별화된 기능과 디자인으로 건강하고 아름다운 생활 공간을 제공하여 고객 만족을 추구하며 신뢰받는 기업이 되고자 합니다.

LG하우시스 현황



주요 연혁

THE MOTHER COMPANY OF LG GROUP SINCE 1947



제품소개



건축장식자재

단열성과 내구성이 뛰어난 창호와 코팅유리, 천연 유래 소재를 표면층에 적용한 친환경 바닥재/벽지, 단열 성능이 뛰어나고 화재에 안전한 단열재를 비롯하여 세계적인 건축가들에게 사랑 받는 인조대리석, 감각적인 디자인과 기능을 겸비한 데코&인테리어 필름에 이르는 제품을 생산하여 건강하고 안전한 공간을 창조합니다.

주요 제품

창호, 유리, 바닥재, 벽지, PF단열재, 인조대리석&이스톤, 합성목재, 데코필름, 가구용 필름, 인테리어 필름



고기능소재

우수한 디자인의 가전필름과 광고용소재, 에너지와 공간의 효율성을 높이는 진공단열재 등을 생산하여 아름다운 공간을 만들어가고 있습니다.

주요 제품

가전필름, Sign&Graphics, 진공단열재



자동차소재부품

우수한 기능과 친환경적인 제품으로 인정받은 자동차 원단, 중량 절감을 통해 연비 향상에 기여하는 경량화 부품, 자동차 내외부를 구성하는 자동차 부품을 통해 안전하고 편안한 드라이빙 공간을 구현합니다.

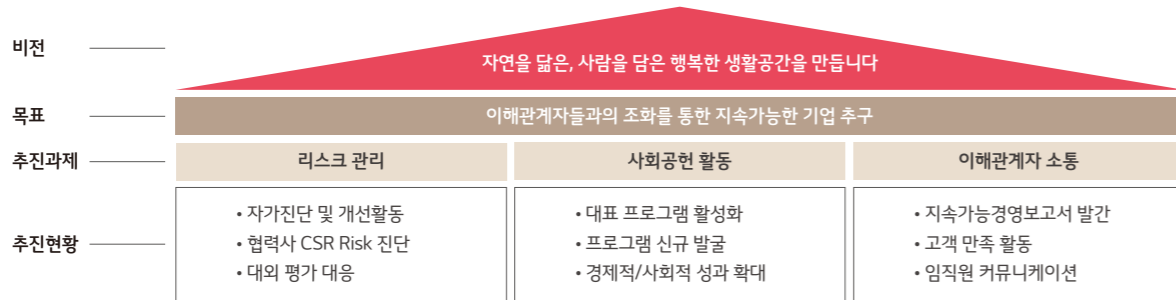
주요 제품

자동차 원단, 경량화 부품, 자동차 부품

지속가능경영

LG하우시스는 “자연을 담은, 사람을 담은 행복한 생활공간을 만듭니다”라는 비전 아래 지속가능경영을 추진하고 있습니다. 사회로부터 신뢰받는 기업이 되기 위해 지속가능경영 체계를 정립하여 리스크 관리, 사회공헌 활동, 이해관계자 소통을 중심으로 활동을 추진하고 있습니다.

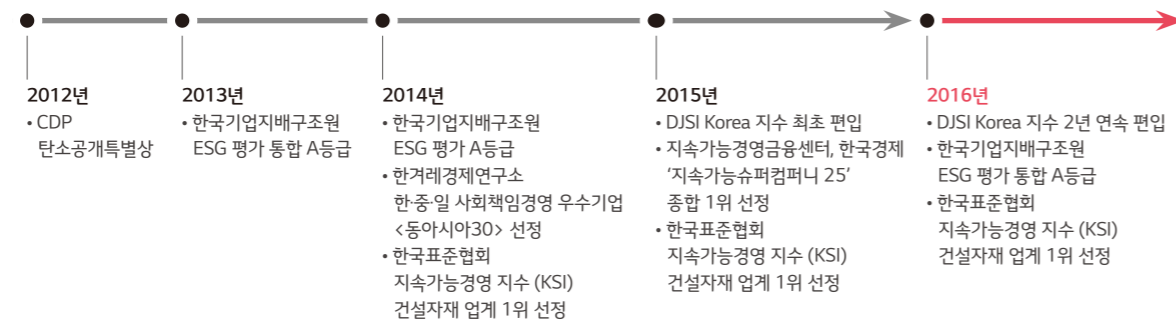
지속가능경영 추진 체계



지속가능경영 로드맵

	2015년 글로벌 기준 도입 및 프로그램 차별화	2016년 CSR 활동 체계화	2017년 CSR 활동 확대
리스크 관리	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 CSR 기준 도입 지속가능보고서 GRI G4도입 DJSI Korea 지수 최초 편입 당사 및 협력사 리스크 관리 LG CSR 자가진단 실시 협력사 평가 시 CSR 기준 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 CSR 규범 준수 활동 글로벌 노동인권 행동규범 제정 협력사 CSR 행동규범 제정 당사 및 협력사 리스크 진단 LG CSR 자가진단 및 현장점검 실시 협력사 CSR 평가 실시 	<ul style="list-style-type: none"> CSR 진단 및 교육 실시 CSR 진단 정례화 및 주재원 파견 전 교육 실시 협력사 리스크 예방 활동 체계화 현장점검 비율 확대
사회공헌	<ul style="list-style-type: none"> 애국 사회공헌 활동 독립운동 기념관 리모델링 지원 국가유공자 주거개선 활동 문화유산 보존 활동 독도 천연보호구역 지킴이 활동 4대공 등 문화유산 환경보존 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 대표 프로그램 활성화 애국 사회공헌 활동 독도 천연보호구역 지킴이 활동 행복한 공간 만들기 지역사회 및 교육시설 활동 확대 태풍 '차바' 피해복구 지원 대학교 화학공학과 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 기존 프로그램 내실화 및 활동 강화 애국 사회공헌 및 독도 지킴이 등 사회공헌 활동 평가 및 개선활동 실시 프로그램 신규 발굴 임직원 참여형 및 정부연계 활동 개발 경제적/사회적 성과 확대 대내외 커뮤니케이션 강화

지속가능경영 관련 대외 수상 실적



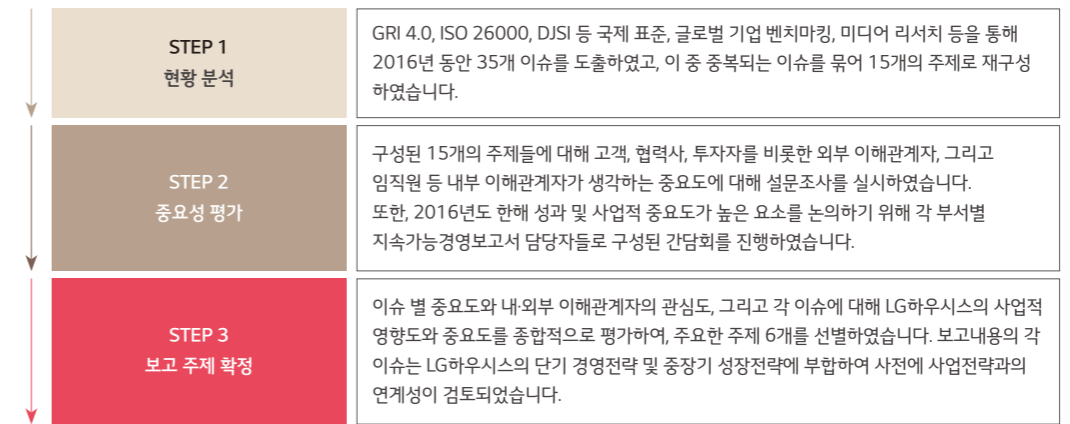
이해관계자 소통 및 보고 내용 결정 프로세스

LG하우시스는 경영활동에 영향을 주고 받는 개인과 조직 중에서 역할 및 영향력, 책임 등에 따라 주주 및 투자자, 임직원, 고객, 협력사, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 2017 지속가능경영 보고서는 2016년 한 해 동안의 이해관계자의 관심과 기대를 파악하여 주요활동 위주로 보고서에 수록하였습니다.

주요 이해관계자 및 소통 채널



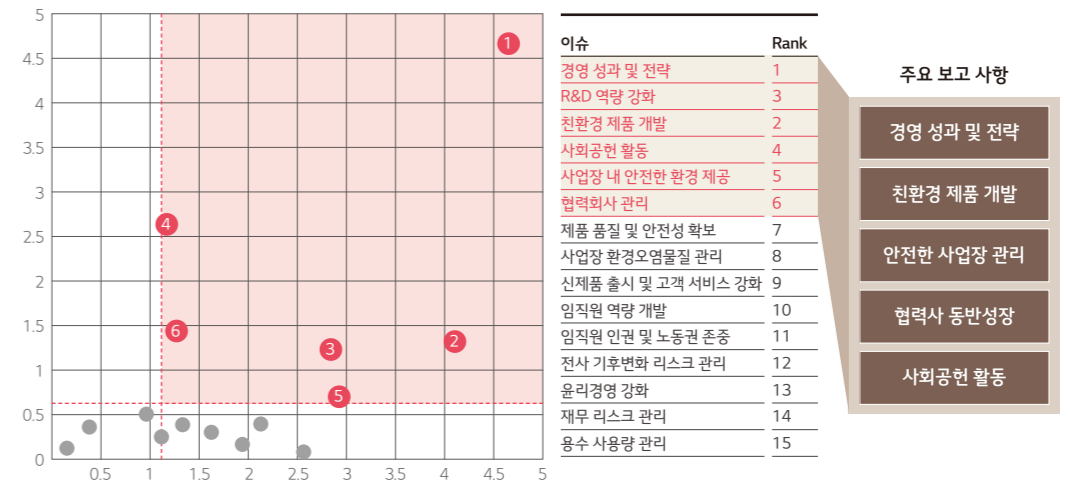
핵심이슈 도출 과정



보고 내용

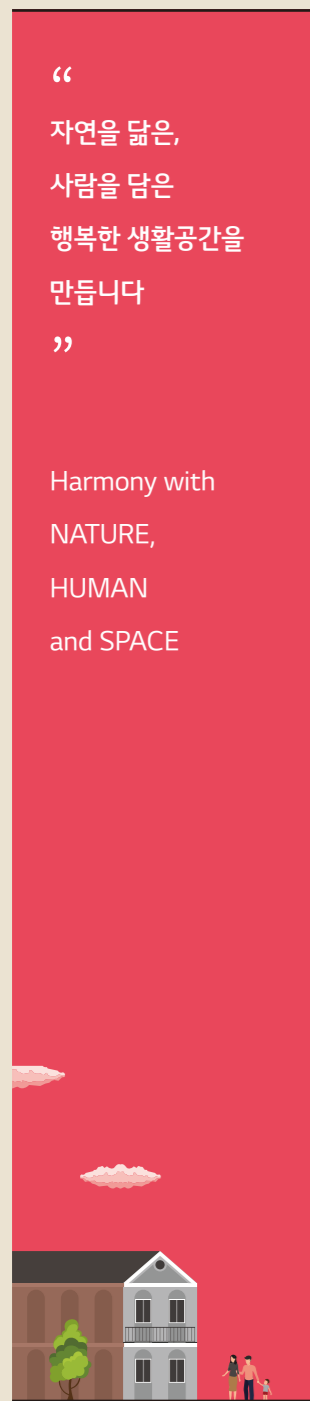
2017 지속가능경영보고서는 여섯 번째로 발간되는 보고서로 이해관계자의 관심도가 높은 이슈를 선별하여 보고서에 수록 하였습니다.

보고 주제



지속가능경영 핵심성과 및 주요 보고내용

2016년 한 해 동안 LG하우시스 내·외부 이해관계자에게 가장 영향을 많이 미친 지속가능경영 이슈는 경영 성과 및 전략, R&D 역량 강화, 친환경 제품 개발, 사회공헌 활동, 사업장 내 안전한 환경 제공, 협력회사 관리로 파악되었습니다. 각 영역별 핵심이슈를 중심으로 중장기 목표를 설정하여 일관되게 추진함으로써 각 프로그램의 효율성을 극대화하고 있습니다.

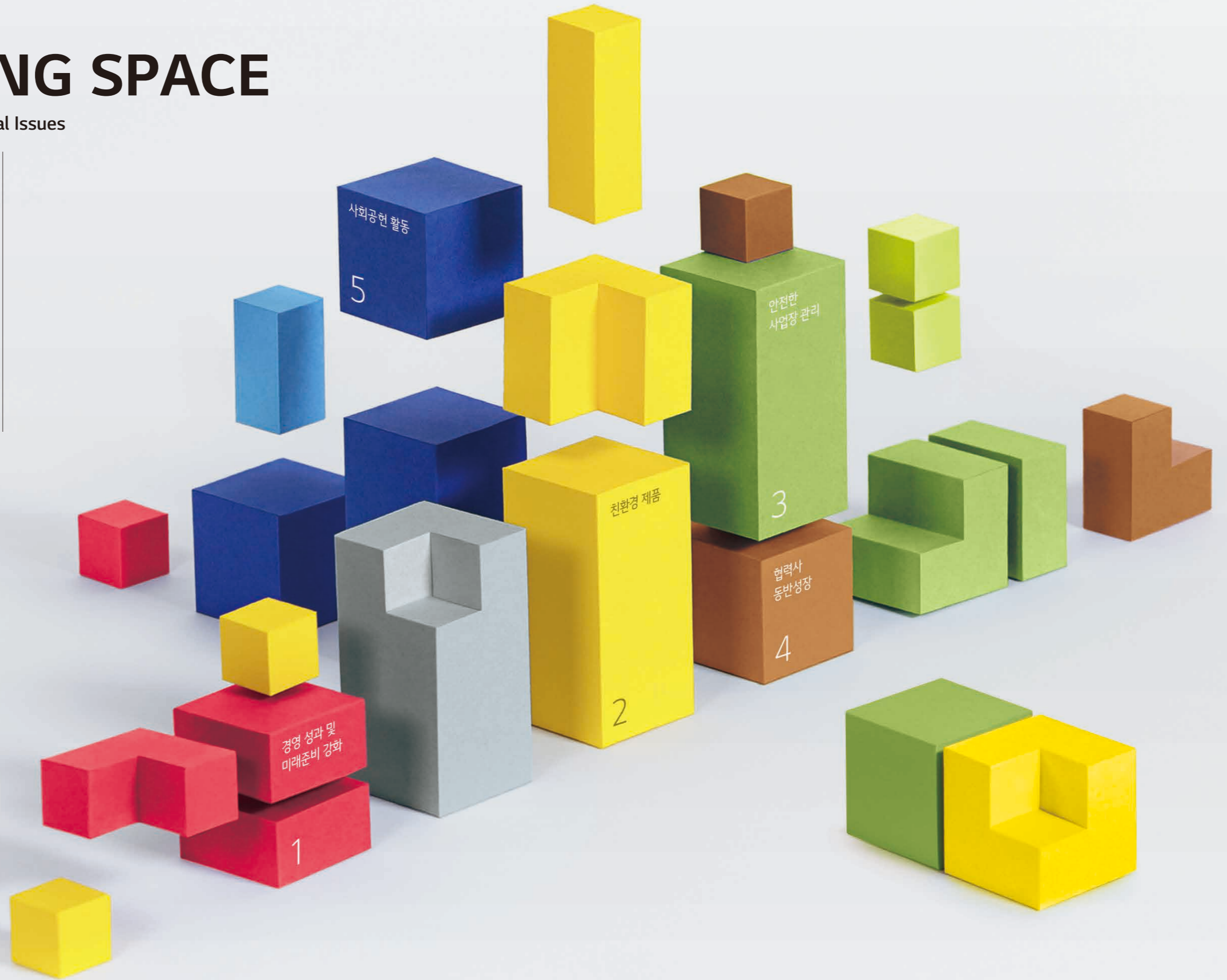


주요 이슈	과제	2016 주요 성과	2017 계획	중장기 목표	보고 페이지 (GRI G4.0 Indicators)
경영 성과 및 미래준비 강화	자동차 소재부품 주력사업 육성	<ul style="list-style-type: none"> 자동차 경량화 부품 라인업 확대 북미 자동차 원단 공장 가동 	<ul style="list-style-type: none"> 경량화 부품 성장 가속화 원단 차별화 제품 개발 및 시장 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 경량화 부품 시장 선도 원단 시장 글로벌 확대 	P. 18-27
	건장재 프리미엄 사업구조 전환	<ul style="list-style-type: none"> 차별화 에너지 세이빙 제품 및 프리미엄 제품 개발 고단열창 및 PF단열재, 이스톤 매출 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 세이빙 제품 성능 지속 향상 및 차별화 프리미엄 신제품 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 건장재 국내 시장 선도 지속 및 해외 비중 50% 이상 	
	R&D 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 자동차 소재 부품 <ul style="list-style-type: none"> 자동차 경량화 부품 적용 소재 다변화 및 유해가스 저감 코팅 기술 적용 자동차 원단 개발 건축장식 자재 <ul style="list-style-type: none"> 화재확산 방지용 PF 단열재 개발 (소방산업대상 수상) 	<ul style="list-style-type: none"> 자동차 소재 부품 <ul style="list-style-type: none"> 자동차 경량화 부품 라인업 확대, 천연가죽 감성 구현 원단 개발 건축장식 자재 <ul style="list-style-type: none"> IoT 접목 등 고객 편의를 위한 제품 개발 실내 환경 개선 및 안전 기능 강화 제품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 자동차 경량화 기술력 강화 미래 주거환경 연구를 통한 차세대 건장재 개발 핵심기술 확보, 차별화 공정·가공기술 개발을 통한 미래 준비 빠르게 변화하는 기술환경에 대응하기 위한 Open Innovation 강화 	
친환경 제품 개발	친환경 소재 제품 시장 확대	<ul style="list-style-type: none"> 신제품 출시: 지아벽지 Fresh, 시트 바닥재 지아사랑애, 지아마루 원목, 가구용필름 등 출시 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 제품 라인업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 소재 신제품 확대 및 제품 매출 증대 	P. 28-33 (DMA-에너지, G4-EN3, EN5, EN6, EN7 DMA-용수, G4-EN8, EN9 DMA-배출, G4-EN15, EN16, EN18, EN19, EN20, EN21)
	에너지 세이빙 제품 확대	<ul style="list-style-type: none"> 신제품 출시: 수퍼 세이브창 3, 5, 7 시리즈, 내화 PF 방화띠 출시 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 편의 고단열창, PF단열재 개발 지속 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 세이빙 신제품 확대 및 제품 매출 증대 	
안전한 사업장 관리	안전환경 문화 정착	<ul style="list-style-type: none"> CEO 현장경영활동 강화 및 전사 안전환경위원회 운영 전 사원 안전환경기본 교육 실시 안전작업표준화/체험교육 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 작업표준 정립 및 작업자 교육·훈련 강화 관리감독자 역량 강화활동 전개 	<ul style="list-style-type: none"> 경영진 책임경영 강화 전 사원 안전환경교육 체계 정립 Safety Culture 정착 	P. 34-39 (DMA-산업안전보건, G4-LA5, LA6, LA7, LA8)
	사업장 안전환경사고 "Zero화"	<ul style="list-style-type: none"> 고 위험설비 정밀진단 및 관리기준 정립 안전환경 계획진단/테마진단 실시 Blocking System 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 현장 위험요인 점검 체계 강화 설비 안전성 확보를 위한 사전검토절차 (SE-Gate) 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 사전 위험성 평가 및 점검 개선 활동 강화를 통해 안전한 작업장, 사업연속성 확보 	
	임직원 보건 관리	<ul style="list-style-type: none"> 고 지혈증 관리 프로그램 운영 등 건강증진 활동 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 대사증후군 관리 프로그램 운영 등 건강 증진 활동 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 업무상 질병 예방 및 건강 관리 프로그램을 통한 임직원 건강 증진 	
협력사 동반성장	공정한 거래 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> 표준하도급 계약서 체결 확대 하도급거래 사전 및 사후 심의 강화 중견기업 대금지급 조건 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 투자재원 확대 불공정거래 예방 활동 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 법규 및 지침 준수를 통한 합리적이고 공정한 거래관행 구축 	P. 40-45 (DMA-경쟁저해행위, G4-S07)
	협력사 근본적 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 금융 지원 및 기술, 경영, 교육지원 실시 협력사 대상 CSR 진단 실시 미국법인 협력사 CSR 관리 범위 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 CSR 관리 대상 확대 동반성장 지원 확대 및 추가 과제 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 상호경쟁력 제고를 통한 지속성장 가능한 산업생태계 구축 	
	열린 소통	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 구매시스템인 'OPEN 시스템' 업그레이드를 통한 업무 절차 투명화표준화 및 소통 채널 강화 상생결재시스템 도입을 통한 2차 협력사 지원체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 상생결재시스템 지원 가능 은행 확대 1차 협력사 생산성 지원 활동을 통한 우수 협력사 포상 2차 협력사 결제 지원 현황 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 기반 강화 및 건전한 협업문화 정착 	
사회공헌 활동	대표 프로그램 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 독도천연보호구역지킴이활동 (2009년-현재) 행복한 공간만들기 (14개소) 애국 사회공헌 활동 (윤봉길 기념관) 	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 내실화 및 활동 강화 애국 사회공헌 및 독도 지킴이 등 사회공헌 활동 평가 및 개선 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 계획에 따라 지속적이고 진정성 있는 프로그램 운영 	P. 46-51 (DMA-간접 경제 효과 DMA-지역사회, G4-S01)
	사회공헌활동 다변화	<ul style="list-style-type: none"> 국가유공자 주거환경 개선 (6.25참전용사 확대) 태풍 차바 복구 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 프로그램 발굴·추진 임직원 참여형 프로그램 등 	<ul style="list-style-type: none"> 인력, 예산 등 기업의 역량을 활용하고 업의 특성과 이해관계자를 고려한 프로그램을 개발 및 운영 사회적 이슈를 해결하는데 도움이 되는 활동 확대 	
	지역사회 나눔 활동	<ul style="list-style-type: none"> 행복한 공간 만들기 (2009-현재, 15개소), LG Happy Day, 사랑의 연탄배달, 1사 1촌·1천·1산 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 재능기부 참여 확대 지역사회 기여활동 지속 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 나눔 활동을 통해 다양한 이해관계자들과의 커뮤니케이션을 증대하고 기업 이미지 제고 	

EXPANDING SPACE

Material Issues

LG하우시스는 이해관계자의 관심과 요구사항을 반영한 핵심 이슈들을 바탕으로 이해관계자의 참여 및 소통을 확대하고 적극적인 대응방안을 마련하여 지속가능한 성장을 이루어 갑니다.



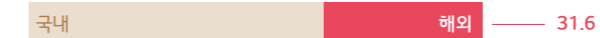
Business Performance and Preparation for the Future

경영 성과 및 미래 준비 강화

LG하우시스는 전방 시장의 성장성 둔화와 각 사업의 경쟁 심화 등 어려운 사업환경에도 불구하고, 매출액 29,283억 원, 영업이익 1,570억 원의 경영성과를 거두었습니다. 이는 근본적인 사업구조 변화를 위한 제품혁신, 원가혁신, 영업혁신 활동을 적극 추진한 결과입니다. 향후, 자동차 소재부품의 주력사업 육성, 건강재 프리미엄 사업구조 전환을 위해 R&D 강화, 해외사업 확대 등 미래준비를 지속적으로 할 예정입니다.

2016 주요 성과

매출액 (단위: 억 원)	29,283	연구개발 비용 (단위: 억 원)	636
해외사업 매출액 (단위: 억 원)	9,270	국내외 인증 및 수상 (2017년 4월 기준 누적 / 단위: 건)	15
해외사업 매출액 비중 (단위: %)	31.6	세계 3대 디자인 어워드* 수상 (2017년 2월 기준 누적 / 단위: 회)	50



* iF 디자인 어워드, IDEA 디자인 어워드, reddot 디자인 어워드

성과 및 목표

1 자동차 소재부품 주력사업 육성

2016 주요 성과
 • 자동차 경량화 부품 라인업 확대
 • 북미 자동차 원단 공장 가동

2017 계획
 • 경량화 부품 성장 가속화
 • 원단 차별화 제품 개발 및 시장 확대

중장기 목표
 • 경량화부품 시장 선도
 • 원단 글로벌 확대

2 건강재 프리미엄 사업구조 전환

2016 주요 성과
 • 차별화 에너지 세이빙 제품 및 프리미엄 제품 개발
 : 고단열창 및 단열재, 이스톤 매출 증가

2017 계획
 • 에너지 세이빙 제품 성능 지속 향상 및 차별화 프리미엄 신제품 강화

중장기 목표
 • 건강재 국내 시장 선도 지속 및 해외 비중 50% 이상

3 R&D 경쟁력 강화

2016 주요 성과
 • 자동차 소재 부품
 - 자동차 경량화 부품 소재 다변화
 - 유해가스 저감 코팅 기술 적용 자동차 원단 개발
 • 건축장식 자재
 - 화재확산 방지용 PF 단열재 개발 (소방산업대상 수상)

2017 계획
 • 자동차 소재 부품
 - 자동차 경량화 부품 라인업 확대
 - 천연 가죽 감성 구현 원단 개발
 • 건축장식 자재
 - IoT 접목형 등 고객 편의를 위한 제품 개발

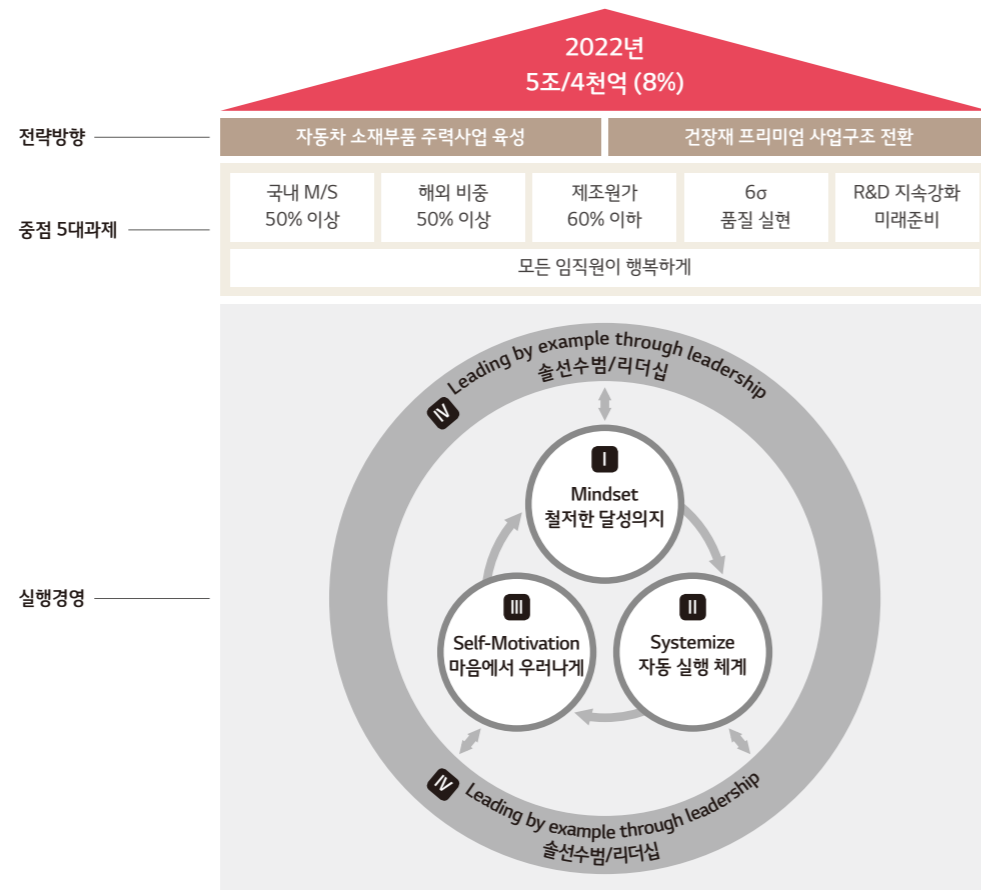
중장기 목표
 • 자동차 경량화 기술력 강화 (경량화 부품 라인업 확대)
 • 미래 주거환경 연구를 통한 차세대 건강재 개발
 • 핵심 원천기술 확보 및 미래 준비를 위한 Open Innovation 강화



경영 전략

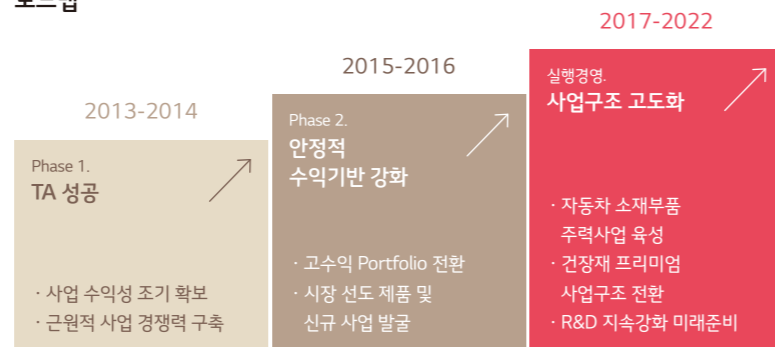
LG하우시스는 지난 2년간 사업구조를 변환시키고 신규 사업을 발굴하는 등 사업구조를 고도화 하는데 집중하였습니다. 향후, 자동차 소재부품의 주력사업 육성과 건강재 프리미엄 사업구조 전환이라는 큰 전략 방향 아래 국내 시장 점유율 50%이상, 해외 비중 50%이상, 제조원가 개선, 6σ 품질실현, R&D 지속강화 미래 준비 등 중점 5대 과제를 실행해 나갈 예정입니다.

실행 경영* 모델



* 실행경영은 경영목표를 달성하기 위해 전략방향을 설정하고, 중점 5대 과제의 실행계획을 수립하여 그 실행계획을 달성하도록 실행경영 모델을 기반으로 실제로 움직이는 경영 활동

로드맵



시장 전망 및 사업 성과

LG하우시스는 건축장식자재 부문과 고기능소재, 자동차 소재 부품 부문으로 구성 되어 있으며 사업확장, 신시장 개척 등을 통해 2015년 대비 9%의 매출액 증가율을 달성하였습니다.

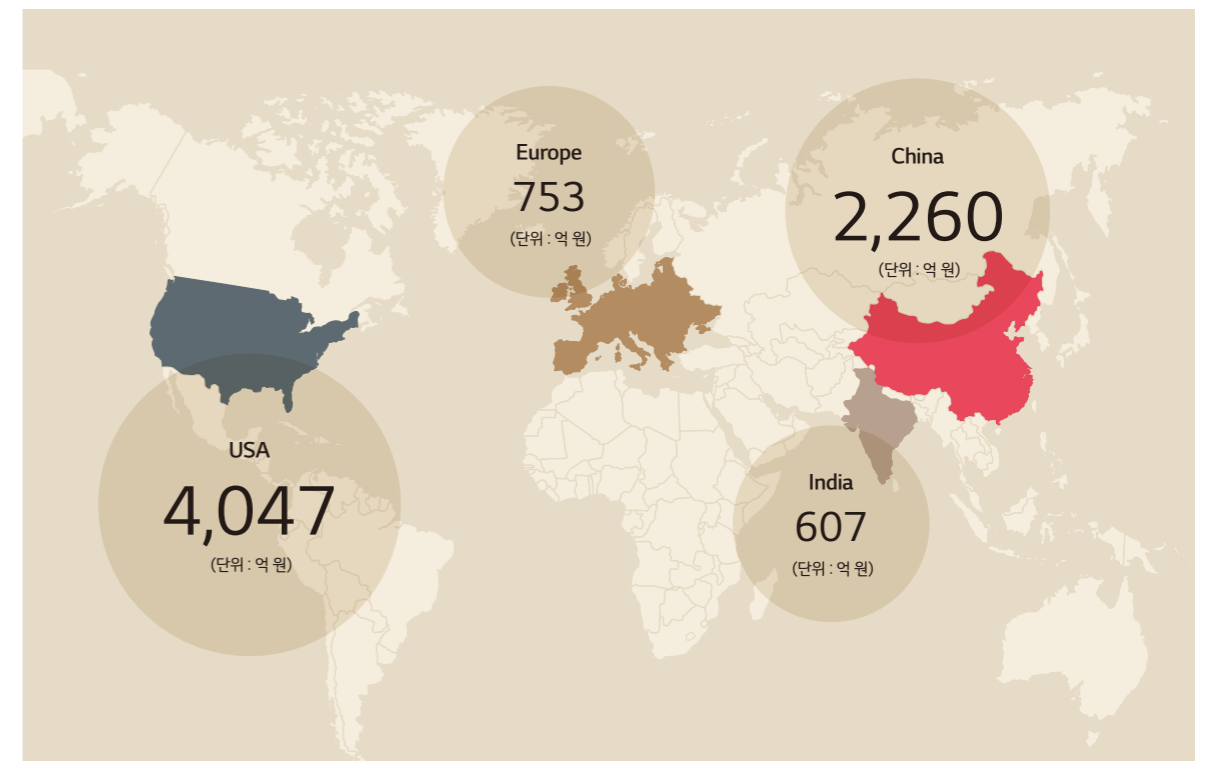
시장여건

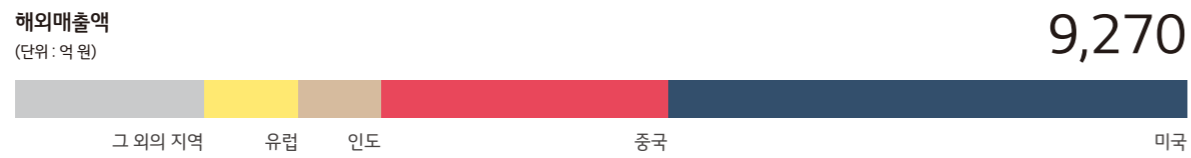
2016년 한국 건축 시장은 정부의 부동산 과열 규제 정책으로 전년대비 주택거래량, 아파트 분양 등의 주요 건축 지표가 다소 감소하였으나, 노후 아파트 증가에 따른 개보수 물량은 증가 추세에 있습니다. 향후 토탈 인테리어 중심의 B2C 사업 부문의 성장이 예상됩니다. 또한, 정부의 에너지 절감 및 탄소 배출을 줄이는 친환경 주택 건설, 건물 피난방화내화 관련하여 정부의 법제화 기준이 지속적으로 강화됨에 따라 에너지 세이빙 창호와 단열 성능 및 화재 안정성이 우수한 단열재의 수요가 증가될 것으로 예상됩니다.

중국 건축 시장은 주택 공급 과잉에 따라 성장 둔화가 예상되나, 정부의 친환경 및 에너지 절감 건축 정책으로 현지 맞춤형 고단열 제품의 수요는 증가할 것으로 예상됩니다. 북미는 건축 경기 회복으로 신규 주택 착공 실적이 성장 추세에 있고, 주거용 소재 고급화로 친환경 및 고급 인테리어 자재에 대한 수요가 지속될 것으로 예상됩니다.

자동차소재부품 및 고기능소재 사업은 북미와 신흥 시장 중심으로 해외 시장에서의 성장이 예상됩니다. 자동차 경량화 추세에 따라 고연비 실현을 위한 고강도, 경량화 부품 소재에 대한 수요 및 친환경, 디자인 등 감성 품질에 대한 요구가 증가할 것으로 보입니다. 가전 시장은 고가 프리미엄 제품을 중심으로 인도 등 신흥시장에서 성장이 예상됩니다.

지역별 성과





USA 미국

북미 지역은 세계 최대의 인테리어 자재 및 자동차 시장으로, 인조 대리석, 자동차 원단 등을 중심으로 현지화 전략을 추진하고 있습니다. 미국 조지아주에 인조 대리석과 이스턴 생산 공장을 두고 있으며, 2016년에는 자동차 원단 공장 가동을 시작하며 미국 시장에서의 점유율을 점차 확대해 나가고 있습니다.

2016 지역별 매출 비중 **44%**

CHINA 중국

중국 지역에서는 자동차 소재부품과 고성능소재 사업을 전개하는 소재부분과 창호재, 바닥재 등의 건장재 부분으로 사업을 전개하고 있으며, 우수한 친환경성을 인정받아 2016년도에는 외자기업 최초로 건자재 10대 친환경 브랜드로 4년 연속 선정되어 당사제품의 우수성을 증명하였으며, 현재, 가전필름과 바닥재 제품은 중국 시장 내에 시장점유율 1위를 차지하고 있으며, 창호재도 외자기업 중 1위를 차지하고 있어 중고가 프리미엄 시장에서의 입지를 굳히고 있습니다. 현지화의 일환으로 텐진공장과 우시공장을 가동하여 생산부터 유통까지 고객에게 차별화된 가치를 제공하고 있으며, 텐진공장과 우시공장 모두 환경·안전 설비를 지속 개선하여 친환경공장을 구축하고 자 노력하고 있습니다.

2016 지역별 매출 비중 **24%**



INDIA 인도

중국보다 뛰어난 잠재력을 지닌 것으로 평가되는 인도는 12억 인구를 자랑하는 세계 최대 신흥시장이며, LG하우시스는 가전필름과 표면소재 시장을 중심으로 공격적으로 인도 시장을 공략해 나가고 있습니다. 현지 디자인 트렌드에 맞춘 제품을 출시하며, 맞춤형 디자인, 정기 세미나 등을 통해 브랜드 인지도를 높이고 신규고객 발굴에 집중하고 있습니다. 또한 인도 가전필름 시장에서 고객들의 요구에 적극적, 신속한 대응을 통해 시장점유율 1위 자리를 확고히 하고 있으며, 향후 인조대리석 부문에서도 마케팅 역량을 집중하여 1위 자리를 공고히 할 계획입니다.

2016 지역별 매출 비중 **7%**

EUROPE 유럽

유럽은 인테리어 자재와 자동차소재부품 관련 선진 기업의 각축장이며, LG하우시스는 독일인 판매법인을 설립하여 글로벌 업체들과 경쟁하고 있습니다. 서유럽 대형 가구사와 이태리 가공업체 진입을 통해 가구용 필름 시장에서의 본격적인 진출 기반을 구축하였으며, 인조대리석 판매 채널 다양화를 시도하며 성장 동력을 공고히 하고 있습니다. 또한, 현지 자동차 제조사에 자동차 원단을 중심으로 진입하였으며, 향후 고객이 요구하는 품질 이상의 제품으로 유럽 자동차 소재부품 시장을 공략해 나가겠습니다.

2016 지역별 매출 비중 **8%**

OTHER COUNTRIES 그 외의 지역

중동, 동남아 등 신흥국가에서는 인테리어 자재 중심으로 빠르게 성장하고 있습니다. LG하우시스는 현지 전시회 참가, 고객의 라이프스타일을 반영한 제품 개발 등 철저한 현지화를 통해 신흥시장을 공략하고 있습니다.

주요제품
· 중동, 동남아 : 표면소재, 벽지, 바닥재 등

2016 지역별 매출 비중 **17%**

연구 개발 활동 및 역량 강화

연구개발 활동

LG하우시스는 중앙연구소를 중심으로 자동차 소재부품, 건축장식 자재, 고기능소재 등 사업 분야와 밀접하게 연구활동을 수행하며, 고객 친화적 제품을 개발합니다.

연구개발 조직

LG하우시스의 연구개발은 중앙연구소, 디자인센터, 사업부 연구 및 디자인PJT 조직으로 운영되고 있습니다. 중앙연구소는 원천기술 확보, 신사업발굴 및 미래준비를, 디자인센터는 디자인 트렌드 분석 및 디자인 솔루션 연구를, 5개 사업부 산하의 연구 및 디자인 PJT는 해당 사업부의 단기 과제 연구를 수행하고 있습니다.



조직	역할
중앙연구소	· 원천·기본 기술 연구를 통한 성장동력 발굴 및 신기술·신사업 분야 연구 과제 수행과 조기 사업화 추진 · 개발 품질 경쟁력 제고를 위한 신뢰성 연구 및 분석 지원 · 기존 사업영역의 중장기 미래 준비
디자인센터	· 디자인 Trend 변화 예측을 통한 디자인 가이드 수립 및 고객 맞춤형 디자인 솔루션 연구 · 디자인 관점의 사업화 과제 발굴
자동차 소재부품	· 복합소재 가공 및 구조설계 기술을 기반으로 한 자동차 경량화 소재 연구, 친환경 소재 및 기능성 원단 개발 · 원단 Color, 감성 품질 (촉감 등) 향상 디자인
창호재	· 에너지 절감형, 차음 단열 고성능 창호 개발, 무기 박막 소재 및 코팅 기술을 통한 코팅 유리 개발 · 창호 Frame 구조, Color 및 손잡이 형태 디자인
장식재	· 고분자 처방 및 가공 기술을 기반으로 친환경/기능성 소재 연구, 에너지 절감을 위한 단열 소재를 연구 · 주거용 시트, 마루, 벽지, 상업용 바닥재, 우젠 등을 디자인
표면소재	· 인조대리석 소재 처방 및 천연석 유사 패턴 구현 공정 개발 · 표면소재의 패턴, Color 디자인
고기능소재	· 코팅 가공기술 기반으로 가전 및 가구용 필름 개발 · 데코&인테리어 필름, 가전필름의 패턴, Color 디자인

2016년 연구 개발 성과

LG하우시스의 연구개발 활동은 기존 사업의 구조적 경쟁력을 강화하고, 미래 성장을 위한 신규 사업영역 발굴하는데 중점을 두고 있으며, 사용자 중심의 개발체계를 수립하여 고객만족을 극대화 할 수 있는 제품을 개발하고 있습니다. 앞으로도 친환경성과 안전성이 우수한 고객 친화적 제품을 지속적으로 연구 개발하여 글로벌 선도기업으로 도약하겠습니다.

고객 편리성 향상 창호 제품 개발 · 고객 사용감 편의 (개폐 작동감 향상, 안전한 환경 제공)를 위한 이지 오픈 & 소프트클로징 기술이 적용된 창호 제품을 개발하였습니다.

화재 확산방지용 단열재 처방기술 개발 · 방화피·방화문 등 내화성능이 확보된 단열재를 개발하였으며, 국민안전처로부터 소방산업대상을 수상하였습니다.

연구개발비용
(단위: 백만 원)



2014~2016
연구개발 인력 현황*
(단위: 명)



* 순수 R&D (중앙연구소, 디자인센터, 사업부 연구PJT 및 디자인 PJT) 기준

자동차 원단 및 경량화 부품

- (원단) 자동차 원단 코팅 기술 개발을 통해 작년도 자사제품 대비 유해가스 50% 절감을 달성하였습니다.
- (경량화 부품) 유리섬유 적용 경량화 소재 기술 확보로 양산 Spec-in 부품 확대하고 있으며, 탄소섬유 적용 경량화 부품에 대한 지속적인 원가절감 기술을 개발하고 있습니다.

R&D 투자 확대

국내외 R&D 석박사 이상 고급인력의 채용과 육성을 위해, LG 테크노 컨퍼런스, 산학 맞춤형 연구과정 등 다양한 행사 및 프로그램을 진행하였습니다. 이 외에도 학계, 정부출연기관, 기업과의 협력 활동 등을 통해 연구개발 역량을 강화하고 있습니다.

국내외 우수 R&D 인재 채용 및 개발

LG 테크노 컨퍼런스 · LG하우시스는 우수한 연구개발 인력을 확보하기 위해 LG 테크노 컨퍼런스에 참가하여, R&D 석박사 과정의 연구 인력을 대상으로 인재 채용 활동을 진행하고 있으며, 2016년에는 고분자소재 및 자동차소재 부품 분야의 연구 인력을 집중적으로 선발하였습니다. 앞으로도 연구개발 인력 확보를 위해 적극적으로 활동하여 우수한 인재 확보에 최선을 다할 예정입니다.

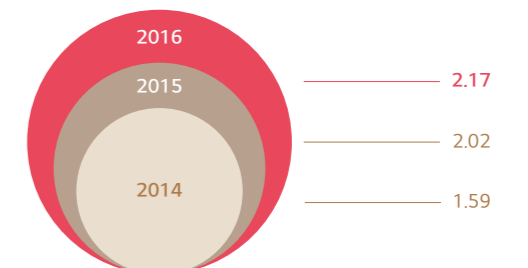
산학 맞춤형 연구과정 · LG하우시스는 고려대, 한양대 등과 맞춤형 연구과정을 개설하였습니다. 연구에 열정을 가진 학부생을 선발하여 대학원 진학을 지원하고, 대학원에서는 입사 후 바로 연계 가능한 연구 과제를 수행하게 함으로써 준비된 인재를 양성하고 있습니다.

학계 및 연구기관과의 관계 구축

LG하우시스는 서울대, 고려대 등 국내 우수 대학과의 산학 협력과 정부출연기관 (한국건설기술연구원, 한국건설생활환경시험연구원 등)과의 공동연구 등 외부 기관과의 협력을 통해 미래 성장동력으로 키울 수 있는 신기술을 발굴하기 위한 연구개발을 지속하고 있습니다.

한국건설생활환경시험연구원과의 MOU 체결 · 2016년 6월, 한국건설생활환경시험연구원 (이하 KCL)과 미래주택 솔루션 구축을 위해, '차세대 주택 연구를 위한 업무 협약'을 체결했습니다. 업무협약에 따라 KCL과 LG하우시스는 '공간 단위 시험·인증 시스템 구축' 및 '차세대 건장재 개발을 위한 공동 연구'를 진행 중이며, 이를 제로에너지 건축물 등 친환경 주택 시장에서의 신기술 검증 및 R&D 분야에 폭넓게 적용할 수 있을 것으로 기대됩니다.

매출액 대비 연구개발비용 (단위: %)



디자인 활동 및 역량 강화

LG하우시스는 고객의 관점에서 시장 트렌드를 파악하고 고객이 원하는 디자인을 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 국내 건자재 업계 최대 규모의 디자인 센터를 운영 및 독창적인 디자인 문화인 'Design Innovation'을 정립하였으며, 디자이너 양성에 힘쓰고 있습니다.

주요 활동 및 성과

디자인 어워드 수상

LG하우시스는 고객에게 새로운 가치를 제공할 수 있도록 연구활동에 주력한 결과, 국내외 공신력 있는 평가기관으로부터 우수한 디자인 역량을 인정받았습니다.

세계 3대 디자인 어워드 수상 실적 (2017년 2월 기준 누적)
(단위: 건)



시장선도 제품개발을 위한 트렌드 분석 활동

LG하우시스는 시장을 선도하는 제품을 만들기 위해 '디자인 트렌드 세미나'와 '디자인 포럼' 등의 프로그램을 운영하고 있습니다.

디자인 트렌드 세미나 • LG하우시스가 업계 최초로 시작하여 2016년도에 17주년을 맞이한 행사로, 매년 1000명 가량의 디자인 전문가가 참가하여 국내외 사회문화 이슈와 소비자의 라이프스타일, 세계 디자인 흐름을 기반으로 앞으로의 디자인 트렌드를 전망하는 자리입니다. LG하우시스는 앞으로도 환경 변화와 트렌드를 읽고 이를 디자인과 접목시켜 인테리어 업계는 물론 자동차, 전자, IT 등 업계 전반에 영향력을 확대해 나가겠습니다.

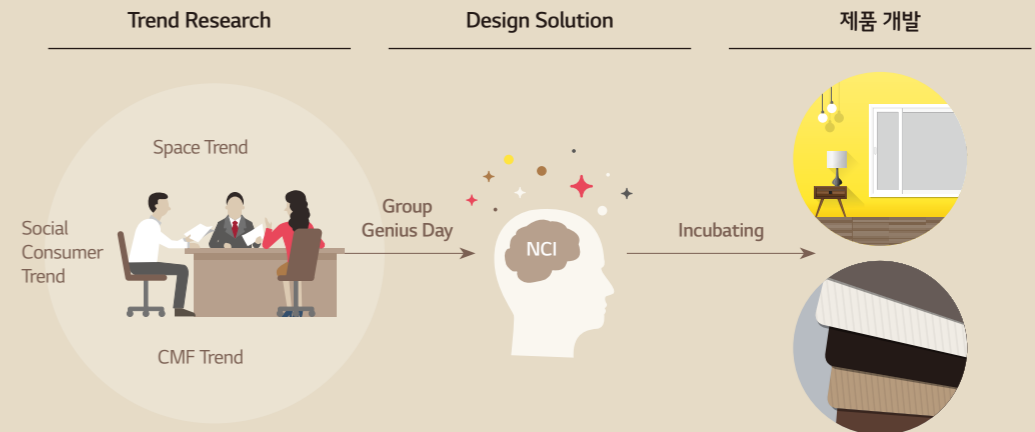
디자인 포럼 • LG하우시스의 사업별 특성화된 시장과 소비 트렌드를 분석하여 고객에게 필요한 상품의 콘셉트를 제안하는 프로세스입니다. 심도있는 트렌드 연구를 바탕으로 고객 관점에서 신제품을 디자인하고, 나아가 중장기적 디자인 전략의 방향성을 제시합니다. 또한 글로벌 시장 각 지역의 트렌드 기반 접근을 통해 맞춤형 디자인 솔루션을 제공하고 있습니다.

외부 디자이너와의 협업 활동

세계적인 산업디자이너 마르셀 반더스, 카림 라시드, 알렉산드로 멘디니, 건축가 자하 하디드, 한복 디자이너 이효재 등 국내외 유명 디자이너들과의 협업을 통해 고객에게 차별화된 디자인을 선보이고 있습니다.

SPECIAL ISSUE 고객 인사이트 기반의 선행개발 활동: Design Innovation

Design Innovation은 디자이너가 제안한 아이디어를 인큐베이션 시스템을 거쳐 발전시키고 최종적으로 제품 출시까지 연결하는 활동입니다. 이를 통해 개발된 제품들은 고객으로부터 많은 호응을 얻고 있습니다.



TREND RESEARCH	Social Consumer Trend	사회환경 변화와 소비자 라이프스타일의 분석을 바탕으로 현상 기저의 심리를 추적하고 이에 기반한 전략적 시사점을 도출합니다.
	Space Trend	공간을 변화시키는 각종 동인을 찾아내어 근미래 공간을 예측하고 LG하우시스 제품 통합적 관점의 공간을 연구합니다.
	CMF Trend	CMF (Color, Material, Finishing) 동향 분석과 소재 별 흐름 연구를 통하여 고객 가치의 신소재를 발굴 및 제안합니다.
DESIGN SOLUTION	Group Genius Day	트렌드 연구 결과물을 주제로 다양한 분야의 디자이너들이 함께 모여 브레인스토밍을 통해 솔루션을 도출하는 집단지성 프로그램입니다.
	NCI System	고객 관점에서 자유롭게 새로운 창의적 아이디어 (New Creative Idea)를 제안하는 활동입니다.
	Incubating	NCI 시스템으로 도출된 다양한 아이디어들이 전문가의 멘토링을 통해 다듬어지며 시제품으로 개발됩니다.
제품 개발	앞선 과정을 통해 발전되어 온 제품 아이디어가 최종 제품으로 구현되어 고객에게 선보이게 됩니다.	



Eco-Friendly Products

친환경 제품

인체와 환경에 해로운 영향을 미치지 않는 제품에 대한 사회적 요구가 지속적으로 증가하고 각종 환경규제가 확대·강화되면서, LG하우시스 그린제품 매출이 점점 증가하고 있습니다. LG하우시스는 건강한 친환경 제품과 소재를 공급하고, 에너지 효율을 극대화하는 시스템과 솔루션을 제공하며, 고객에 신뢰와 감동을 주는 인간 친화적인 기업이 되는 것을 목표로 하고 있습니다.

2016 주요 성과

친환경 인증* 제품 수
(단위: 건)

134

그린신제품* 매출 비중 변화 추이
(단위: %)

23.7



* 환경표지, HB마크, 탄소성적표지



* 그린신제품 매출 집계는 장식재 및 청호재를 대상으로 함

성과 및 목표

친환경 소재 제품 시장 확대

2016 주요 성과

- 신제품 출시
: 지아벽지 Fresh, 지아사랑애, 지아마루 원목, 가구용 필름 등 출시

2017 계획

- 친환경 제품 라인업 확대

중장기 목표

- 친환경 소재의 기능성 제품 확대
- 친환경 소재 제품 매출 증대

에너지 세이빙 제품 확대

2016 주요 성과

- 신제품 출시
: 수퍼 세이브창 3, 5, 7 시리즈, PF방화띠 출시

2017 계획

- 고객 편의 고단열창, PF단열재 신용도 확산

중장기 목표

- 에너지 세이빙 신제품 확대
- 에너지 세이빙 제품 매출 증대

ISSUE 1

친환경 제품 개발

LG하우시스는 친환경 소재를 기반으로 건강하고 쾌적한 생활공간을 구현하는 'Eco-Friendly'와 고효율 제품 및 경량화 소재를 통해 에너지를 저감하는 'Energy Saving', 화재예방 및 층간 소음 문제 해결 등 사회 이슈해결 형 제품인 'Human-Friendly'를 우선가치로 삼으며 제품 개발을 하고 있습니다.

연구 분야	연구 주안점
에너지절감·화재 안전	· 건물의 에너지 절감효과와 더불어 창의 단열성능 극대화 · 고단열, 장기단열성능 및 화재 안전성 확보
친환경 건축장식 자재	· 옥수수 유래 성분을 활용하여 인체 및 환경에 보다 건강한 제품을 개발 · 층간소음 저감 바닥재 개발
친환경 원단	· Bio-based Plastic을 활용한 오염에 강한 고내구 친환경 원단을 개발하여 온실가스 배출 저감에 기여
고강도 경량화 소재	· 자동차 경량화 소재 개발 및 내 충격 성능 향상 연구를 통해 주행거리 향상 및 연비 효율 개선에 기여

천연소재 및 재생자원 사용, 에너지 절감을 구현한 제품 매출을 확대하고, 친환경기술 개발로 신사업을 전개하고 있습니다. 2017년에도 지아 시리즈 확대, 고성능 준불연 단열재 개발 등을 통해 친환경제품 솔루션 강화를 위한 노력을 지속하겠습니다.

분류	제품	향후 계획
친환경 소재	PLA (옥수수 유래 성분) 소재	지아 시리즈 (바닥재, 벽지)
	CO ₂ 배출량 저감 소재	올레핀 소재, 뉴젠 바이오 자동차 원단
	PET 소재	가구용 필름, 가전 필름 ECO Series
에너지 절감	에너지 세이빙창	수퍼세이브 3, 5, 7 시리즈 (에너지 소비효율 1등급 고성능 창호)
	코팅유리	고성능 더블로이 유리 (단열성능 1.0W/m ² ·k 이하)
	경량화 부품	유리섬유 경량화 자동차 부품 (언더 커버, 시트 프레임, 범퍼 백빔)
기능성 제품	주거생활 개선 (층간 소음 저감, 경량 충격음 완화, 미끄럼 방지)	실생활 소음 저감 바닥재 '지아 소리잠' 미끄럼 개선 바닥재 '지아 사랑애', '지아 자연애'
	화재 안전 (준불연 성능, 방화성능)	준불연 고성능 PF 단열재 방염 인테리어필름
	향균 성능	향균 인테리어필름
		고구션 및 Non-Slip 처방 바닥재 개발
		고내화 PF패널로 용도 확대 (방화문, 메탈패널) 글로벌 시장 확대
	Line-up 확대 통한 국내 M/S 제고	

ISSUE 2

그린 제품 수상 및 인증 현황

LG하우시스의 제품들은 친환경 문화 확산에 기여한 점을 인정받아 대외적으로 우수성을 널리 알리고 있습니다.

수상 내역

- 중국 친환경 건축자재 10대 브랜드 4년 연속 선정 (2014-2017년, 중국 전국 건설사 협회 주관)
- [지아소리잠, PF단열재] 소비자가 뽑은 '올해의 녹색상품' 3년 연속 수상 (2014-2016년, 한국녹색구매네트워크 주관)
- [지아마루, 지아벽지Fresh, 하우스 (바닥재)] 대한민국 친환경상품 그린스타 인증 (2017년, 한국경영인증원)
- [PF 방화띠] 소방산업대상 '국민안전처 장관상' 수상 (2016년)
- [가구용필름] 세계 일류화 상품인증 (2016년)

국내 인증

(단위 : 건)

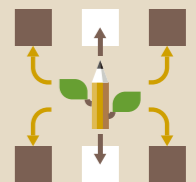
구분	2014	2015	2016
친환경 환경표지	71	54	79
인증 제품 HB마크	27	40	23
탄소성적표지 (저탄소 인증)	14 (3)	19 (2)	30
총합	112	113	134
창호 에너지소비효율등급 (1-5등급 기준)	265	354	430

해외 인증

구분	제품
건축장식 자재	· 바닥재 [타일류, Homogeneous sheet] Floorscore 인증 획득 (미국 실내공기질 관련제품 친환경인증제도)
	· 벽지 [베스띠, '지니아' 등 5종 실크벽지] 유럽섬유제품품질인증인 Oeko-tex® Standard 100 최고등급 (Baby-Class) 획득
	· 인조대리석 시공건물, 친환경 건물 인증인 LEED 인증 획득 (미국 그린빌딩 위원회 (USGBC) 주관) 친환경 제품 인증인 SCS 인증 획득 (미국 SCS Global Service 주관)
고기능소재	· 인테리어 필름 : 일본 친환경 인증 F☆☆☆☆ (포름알데히드 Free) 획득 (일본건설시험 주관) · 가전제품용 소재 : 가전 필름, 진공단열재 RoHS 인증 획득, 진공단열재 REACH (EU 제정 화학물질관리제도) 인증 획득
자동차 소재 부품	· 자동차 시트용 원단 : 유럽섬유제품품질 인증인 Oeko-Tex® Standard 100 획득

SPECIAL ISSUE 제품 전과정 환경영향 평가 LCA : Life Cycle Assessment

LG하우시스는 LCA (Life Cycle Assessment)를 통해 제조, 유통, 사용, 폐기 등 제품 주기 전 과정에서 각 단계 별로 정량화된 환경 정보를 제공하고 있습니다. 6개 환경요소 (자원소모, 지구온난화, 오존층영향, 산성화, 부영양화, 광화학적 산화물 생성)에 대해 창호, 스텔타일, 바닥재 (수출용 시트, 타일), PF단열재, 벽지 (지아벽지Fresh) 에코노, 강그린 제품이 데이터를 구축 하였고 제품군을 점차 확대해 나가며 환경영향을 분석 관리하고자 합니다.



ECO-Collection

LG하우시스는 고객에게 신뢰와 감동을 줄 수 있도록 천연소재 및 재생자원을 사용하여 에너지 효율을 극대화하는 시스템과 솔루션을 구현합니다. 앞으로도 그린신제품 매출을 확대하고, 친환경 제품 솔루션 강화를 위한 노력을 지속하겠습니다.

1. 벽지/벽재
지아 Fresh 벽지
• 옥수수에서 유래한 식물성 수지 (PLA)를 표면에 적용
• 유럽섬유제품 품질인증 Oeko-Tex1 등급 획득
TVOC (휘발성 유기화합물) HB 최우수 등급 기준 충족
숨타일
• 실내습도 조절 및 유해물질의 흡착, 탈착 성능 보유

2. 인테리어 필름
• 친환경 잉크 사용 :
BTX (벤젠, 톨루엔, 자일렌)이 거의 포함되지 않음
• 프탈레이트 가소제 및 HCHO (포름알데히드)가 거의 검출되지 않음

3. 바닥재
지아소리감
• 합판마루 (자사) 대비 실생활 경량 충격음*을 30% 감소¹⁾,
실내 보행시 무릎충격을 40%를 줄여주는 효과²⁾
• 강화마루 (자사) 대비 70% 우수한 열전도율로
난방비 30% 절감³⁾
* 경량 충격음 : 의자 끄는 소리 등 비교적 가볍고 딱딱한 충격에 의한 바닥 충격음
지아마루 원목
• 천연 나무와 옥수수 유래소재를 표면에 적용한
SEO 등급의 친환경프리미엄 마루
• 천연 원목에 Brushing 처리를 하여 천연 나뭇결과
자연의 색감이 살아있는 프리미엄 마루



고단열 유리 에너지 절감
40%



실생활 소음 감소
30%

- 출처
1) 대우건설 연구원 연구보고서 (2013)
2) 포항공대 산학 연구원 보고서 (2002)
3) 한국 과학 기술원 연구보고서 (2008)
4) 에너지 해석 리포트 (2011), 한국 패시브 건축협회

친환경 원료 PLA (Poly Lactic Acid) 소개

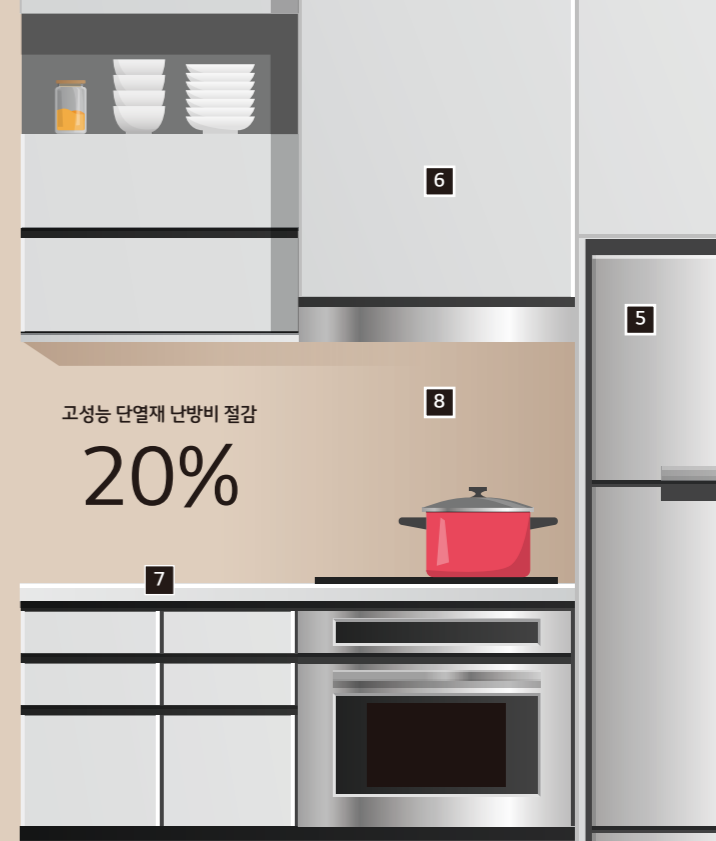
옥수수, 사탕수수 등 식물에서 추출한 원료를 가공하여 만드는 PLA소재는 친환경적이며 안전한 소재입니다. LG하우시스는 고객과 환경에 이로운 제품을 만들기 위해 세계 최초로 PLA를 사용한 친환경 바닥재, 벽지 등을 개발하여 제공합니다.

5. 가전제품용 소재
PVC Free 가전필름
• 친환경 수지 사용 (PET 소재)
진공단열재
• 열 손실 최소화를 통한 에너지 소비효율 개선

6. 데코필름
가구용 필름
• 친환경 수지 사용 : 제품 내 중금속 (납, 수은, 카드뮴, 6가크롬, 비소)이 거의 검출되지 않음
• 친환경 잉크 사용 : BTX (벤젠, 톨루엔, 자일렌)이 거의 포함되지 않음

7. 인조대리석
하이마크스 LE
• 리사이클 칩 (Recycle Chip)으로 제작하여
폐기물 배출량 감소효과
• 위생성과 내구성이 뛰어나 세균번식의
우려가 없음

8. 고성능 단열재
PF보드
• 화재시 유독가스 발생이 적은 준불연 소재
• 동일 두께의 범용 단열재 대비 난방비
연간 최대 20% 절감⁴⁾



고성능 단열재 난방비 절감
20%

9. 합성목재
우젠
• 천연소재인 목칩, 목분과 젯병, 음식용기 등에 사용되는 올레핀 수지를 사용한 내구성 우수 친환경 합성목재

10. 자동차 소재
친환경 자동차 원단
• 프탈레이트 가소제를 사용하지 않아 인체에 무해하며 중금속 등 유해물질로부터 자유로움
경량 자동차 부품
• 유리섬유를 적용하여 무게를 절감한
자동차 부품으로 자동차 연료 효율을 상승

Workplace Safety Management

안전한 사업장 관리

기업 활동의 환경영향과 크고 작은 안전환경사고로 인해 안전한 사업장에 대한 사회적 관심은 한층 더 높아지고 있습니다. 이러한 사회적 분위기와 함께 정부의 감독 뿐만 아니라 지역사회의 관심과 모니터링 활동이 강화되고 있습니다. LG하우시스는 전사 안전환경 목표를 선정하여 관리하고 있으며 사고가 발생하기 전에 위험요인을 발굴하고 제거하는 『예방적 안전환경 관리체계』 구축을 위해 대대적인 투자는 물론 시스템 및 관리수준을 향상시키기 위한 다양한 자체점검 활동을 실시하는 등 많은 노력을 기울이고 있습니다.

2016 주요 성과

안전 소방개선 투자
(2016년 기준 / 단위: 억 원)

37.4

재해율
(2015년 대비 2016년 / 단위: %)

6.5% 감소

전체 EHS 사고율
(2015년 대비 2016년)

43% 감소



성과 및 목표

1 안전환경 문화 정착 활동

2016 주요 성과

- 전사 안전환경위원회 운영
- CEO 현장경영활동 강화
- 전 사원 안전환경기본 교육 실시
- 안전작업표준화/체험교육 도입

2017 계획

- 작업자 실수예방을 위한 작업표준 정립 및 교육-훈련 강화
- 관리감독자 역량 강화활동 전개

중장기 목표

- 경영진 책임경영 강화
- 전 사원 안전환경교육 체계 정립
- Safety Culture 정착

2 사업장 안전환경사고 "Zero화"

2016 주요 성과

- 고 위험설비 정밀진단 및 관리기준 정립
- 안전환경 계획진단/테마진단 실시
- Blocking System 구축

2017 계획

- 현장 위험요인 점검 체계 강화
- 설비 안전성 확보를 위한 사전검토절차 (SE-Gate) 운영

중장기 목표

- 사전 위험성 평가 및 점검 개선 활동 강화를 통해 안전한 작업장, 사업연속성 확보

3 임직원 보건 관리

2016 주요 성과

- 고지혈증 관리 프로그램 운영 등 건강증진 활동 추진

2017 계획

- 대사증후군 관리 프로그램 운영 등 건강증진 활동 강화

중장기 목표

- 업무상 질병 예방 및 건강 관리 프로그램을 통한 임직원 건강 증진

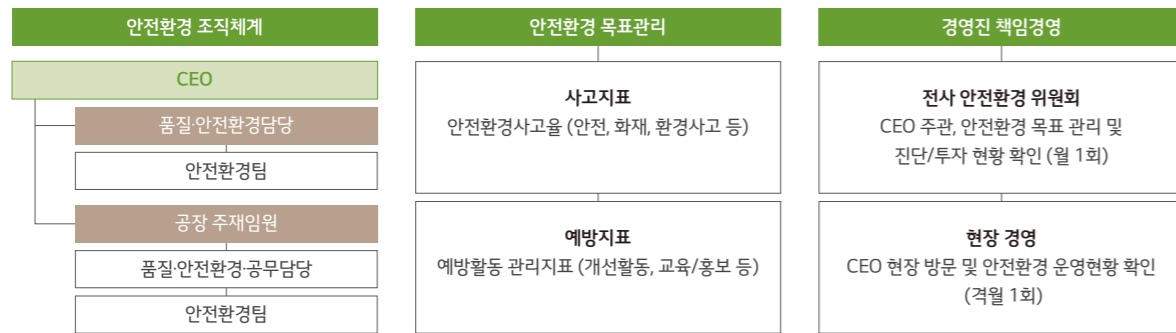


안전환경 운영체계

LG하우시스는 전사차원의 조직 및 목표를 운영하고 있으며, 사업장 안전체계를 강화하여 무재해 사업장을 실현하고자 합니다. 안전환경경영체계의 지속적인 개선을 통해 임직원 및 지역사회 안전을 강화하고자 노력을 하고 있습니다.

전사 및 경영진 책임경영 강화

LG하우시스는 전사 조직체계를 구축하고, 안전환경 관리목표를 선정하여 조직평가에 반영함으로써 안전환경 책임경영을 강화하고 있습니다.



안전환경 교육·훈련 체계 정립

LG하우시스는 작업자 경력 및 역할에 특화된 교육과정 운영을 통해 교육효과를 극대화 시키고 리스크를 최소화 하기 위한 문화를 조성하고 있습니다.

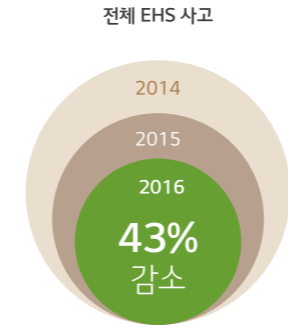
경력	직책	직무
신입사원 : 정상 작업/이상발생 시 대응 절차 미숙련자 : 불안정한 행동, 사고사례 숙련자 : 고위험설비 안전기준 및 위험 관리방법	팀·실장 : 관리감독자로서의 안전 리더십 강화 반장 : 안전작업매뉴얼 관리, 위험성 평가방법	유해화학물질 : 당 공장 주요 화학물질 취급, 사고시 대응 위험물 : 안전 취급방법, 비상 초기대응 능력 향상

신·증설 설비 사전 안전성 확보절차 운영 (SE-Gate)

LG하우시스는 신·증설되는 설비에대해 필수적인 안전환경 사양을 투자 계획에 반영하고 설계 및 설치 前 면밀한 검토를 통해 안전성을 확보할 수 있는 절차를 전사적으로 운영하고 있습니다.

단계	주요 내용
SE-Gate1 (사전검토)	· 신·증설 검토 시 안전환경 필수요건 반영 - 인허가 대상 및 일정 확인 (공정안전관리, 유독물 등) - 안전환경 설비 반영 (안전장치, 환경설비 등)
SE-Gate2 (설계검증)	· 기본/상세설계 시 안전환경 총괄여부 검증 - 법규 및 기술규정 (산업안전보건법 등) - 설비 안전/제어장치 등 세부사양 반영
SE-Gate3 (안전환경 평가위원회)	· 현장 설치상태 종합점검 실시 (실무자 중심) - 안전/제어장치 등 현장 설치상태 점검 - 안전운전 매뉴얼 및 작업자 교육상태 확인 · 안전환경평가위원회 최종승인 - 종합점검 개선결과 및 인허가 완료 현황 확인, 양산 승인

사업장 안전환경 관리 강화



* 작업자의 실수를 예방하고 행동방법을 명확히 하기 위한 작업표준을 정립하고 작업자의 경험과 직무특성에 맞는 교육 훈련체계를 수립하였습니다. 또한 설비가 신증설될 때 처음 투자 검토 단계에서부터 안전환경 관련 필수사항이 누락되지 않도록 사전 점검하는 절차를 운영하여 설비와 작업장의 안전을 확보하고 있습니다.

작업자 실수 예방을 위한 안전작업표준 정립 (울산, 옥산/청주공장 등 제조사업장 대상)

(작업 중 위험요인 별 대응절차 중심)

안전 작업표준	안전작업 절차서	· 위험요인 별 안전 작업절차 공정 전체 위험요소 발굴/안전작업 절차
	트러블 조치 절차서	· 주요 트러블 작업 및 조치절차 트러블 현상 별 조치방법, 작업공구 등
	설비 이상징후 조치 절차서	· 설비 Unit별 이상징후 판단기준 및 조치절차 이상징후 (누유, 진동 등), 상황전파, 조치방법

(공정 Process 및 정상작업절차 중심)

생산 작업표준	공정도	· 전체 공정 흐름 및 공정별 기능 정의
	Unit별 작업 절차서	· Unit별 정상 운전방법 작업준비, 가동방법, 작업조건, 품질 Loss 등

정기 안전환경위원회 운영

매월 안전환경위원회를 개최를 통해 사업장의 주요 안전환경 개선 활동 추진 현황을 점검하고 있습니다.

주요 활동	내용
화재예방 활동	· 전기, LNG사용, 과열설비 관리항목 설정 · 측정/경보 시스템 구성 · 사무실, 창고 등 취약시설 소화설비 보완 · 개인별 비상대응절차 교육
유증기/정전기 제거 활동	· 제전장치, 유증기 측정설비, 산업용가습기 설치 · 원재료 처방 변경 및 정전기/유증기 일일 측정관리
협착사고 Zero Blocking System	· 재발율이 높은 협착사고 근절 활동 실시 · 예방 및 피해 최소화를 위한 안전장치 설치
방재 System 강화	· 피난시설, 경보/모니터링 시스템 확대 · 취약시설 소화설비 강화
ESH 관리현황 점검	· 원칙기준 점검결과 피드백 현황 및 유소견자 관리 현황 · 폐기물저감 추진실적 확인

예방활동

안전사고 예방활동

LG하우시스는 안전환경/공무/생산부서에서 안전환경의 법적 요구사항을 충족하고 설비 및 작업장의 안전을 확보하기 위해 사고 위험장소 및 취약시간 등 위험요인을 지속적으로 발굴/개선하는 안전환경 점검체계를 운영하고 있습니다.

본사 안전환경	· 국내사업장 합동 점검팀 구성 및 테마점검 (분기1회) · 안전장치 적합 설치상태, 사업장별 우수사례 적용 등
사업장 안전환경	· 안전/환경/소방/화학물질 관리 전 생산팀 점검 (주1회) · 작업표준 준수, 안전환경 설비 관리 등 전문지식 필요사항 · 공사업체 화기작업 일일 현황파악 및 입회점검 (1회/일) · 취약시간/장소 안전점검 (유독물/위험물 시설, 주말/야간)
생산 (팀/실장)	· 현장 안전관리 필수항목 점검 (팀장 월1회, 실장 주1회) · 작업표준 준수, 교육, 작업장 관리 등 상시관리 필요사항

중대 산업사고 예방활동

LG하우시스는 중대산업사고 예방을 위해 화재위험영역에 대해 소화설비를 확충하고 질소 사용 시설에 대해서는 누출감지설비를 설치하는 등 질식사고 예방시스템을 구축하였습니다. 또한 전 부서를 대상으로 비상대응 매뉴얼을 재정비하고 실질적 대응훈련을 실시하여 유사시에 대비하고 있습니다.

방재 시스템 강화

울산공장에서는 2013년부터 2015년까지 3개년에 걸쳐 총 17억 원의 투자를 통해 피난시설 보완, 위험물 경보/모니터링 시스템 확대 및 분전실 등 취약지역 소화설비를 강화하는 방재 시스템 강화 사업을 추진하였으며 최근 사회적 이슈가 되고 있는 지진 발생 시 인명 피해 예방을 위해 일본의 선진기업을 벤치마킹하여 지진의 자체 측정, 신속한 상황전파 및 위험설비의 자동 정지 시스템 구축을 위한 투자를 진행하고 있습니다.

구분	세부 개선 내역
피난대피시설 보완	· 보행자 출입문 설치 및 개선 · 방재체험 교육장 구축 · 지진 발생 시 문자전송 및 비상방송 시스템 개선 등
경보/모니터링 시스템 확대	· 위험물 누출 검출장치 시스템 구축 · 사무동 등 화재감지 설비 개선
소화설비 강화	· 변·분전실 소화설비 구축 · 식당 조리실 가스계 소화설비 설치 · 위험물 옥내저장소 소화설비 개선 등

협력사 안전환경 활동

LG하우시스는 사내협력사의 동반성장을 위해 안전보건 지도점검을 분기 1회 실시하고 있으며, 사내 협력사 및 공사 협력사 대표자를 대상으로 회의체를 구성하여 매월 안전환경 이슈사항과 법규 변경사항 등을 교육하고 있습니다. 공사현장 점검을 강화하고 휴무 시에는 매일 공사 시작 전에 전 공사인원들에 대해 특별안전교육을 실시함으로써 사고예방에 만전을 기하고 있습니다.

안전보건공생협력 프로그램

LG하우시스는 협력사에 기술·재정적 지원을 함으로써 협력사의 안전보건관리체계 구축과 관리능력 향상, 안전보건 의식 향상에 기여하고 있습니다.

대상 업체 현황		
프로그램	울산	옥산/청주
대상업체	12개사	6개사

지원사항

- 위험성 평가 교육 및 지원
- 외주 공사업체 일일점검 진행
- 신·증설 설비 설치 후 안전성 점검



Shared Growth with Suppliers

협력사 동반성장

대기업과 중소기업의 동반성장에 대한 사회의 요구 수준 강화와 공급망 전체에 걸친 인권, 환경, 노동 부분 위험요소 제거는 사업을 진행하는데 핵심요소로 부상하였습니다. LG하우시스는 협력사와의 공정거래 질서 확립과 상호 경쟁력 제고를 통한 동반성장 추구를 위해 동반성장지원 전담 부서를 설치하여 각종 지원정책을 추진하고 있습니다. 또한, 성장 과정에서 발생할 수 있는 협력사의 CSR 리스크를 대비하고 지원하기 위해 국내외 공급망의 CSR 관리 체계를 강화하고 있습니다.

2016 주요 성과

표준하도급 계약서 체결
(단위: %)

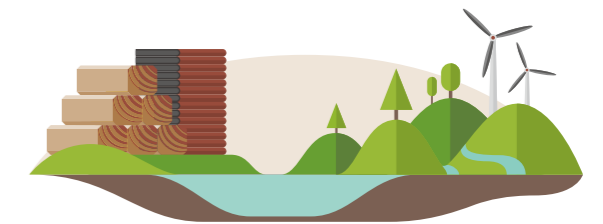
100

친환경원료 구매
(단위: 톤)

21,663

협력사 CSR 리스크 진단
(단위: 개사)

192



성과 및 목표

공정한 거래 환경 조성

1

2016 주요 성과

- 하도급 거래 대상 중소기업과 표준하도급 계약서 체결 확대
- 하도급거래 사전 및 사후 심의 강화
- 중견기업 대금지급 조건 개선

2017 계획

- 불공정거래 예방 활동 강화
- 동반성장 투자재원 확대

중장기 목표

- 법규 및 지침 준수를 통한 합리적이고 공정한 거래관행 구축

협력사 근본적 경쟁력 강화

2

2016 주요 성과

- 상생펀드/현금지급 등의 금융지원 및 생산성과 품질 향상을 위한 기술, 경영, 교육지원 실시
- 협력사 대상 CSR 진단 실시, 미국법인 협력사 CSR 관리 범위 선정

2017 계획

- 협력사 CSR 관리 대상 확대
- 동반성장 지원 확대 및 추가 과제 발굴

중장기 목표

- 상호경쟁력 제고를 통한 지속성장 가능한 산업생태계 구축

열린 소통

3

2016 주요 성과

- 온라인 구매시스템인 'OPEN 시스템' 업그레이드를 통한 업무 절차 투명화/표준화 및 소통 채널 강화
- 상생결제시스템 도입을 통한 2차 협력사 지원체계 구축

2017 계획

- 상생결제시스템 지원 가능 은행 확대 (4개 → 5개)
- 1차 협력사 생산성 지원 활동을 통한 우수 협력사 포상
- 2차 협력사 결제지원 현황 모니터링

중장기 목표

- 동반성장 기반 강화 및 건전한 협업문화 정착



협력사 동반성장 프로그램

LG하우시스는 협력사를 같이 성장해야 하는 동반자로 인지하고 상호간 경쟁력 제고를 통한 지속성장 가능한 산업생태계를 구축하기 위해 동반성장지원 전담 조직을 운영하고 있으며, 동반성장의 범위를 2차 이하 협력사 까지 확대하기 위해 상생 결제 시스템을 도입하고 2차 협력사 지원 실적이 우수한 1차 협력사를 포상 하는 등 공급망 전체의 동반성장이 이루어지도록 노력하고 있습니다.

공정거래 협약 체결

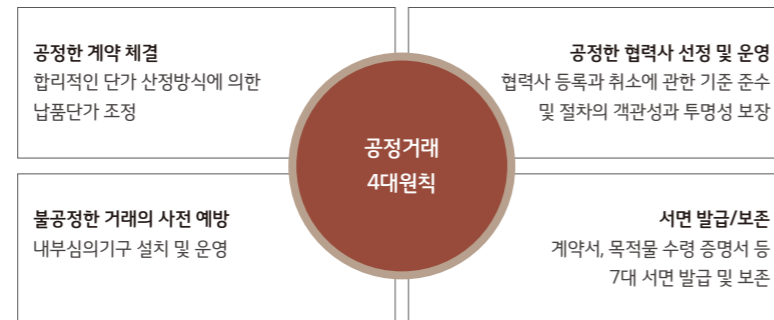
LG하우시스는 2008년 11월부터 동반성장 및 하도급 공정거래 협약을 체결하여 하도급법 등 관련 법규 준수 및 협력사 지원을 꾸준히 실천해 왔으며, 2012년부터 동반성장 지수 평가 업체로 편입되어 공정거래위원회와 동반성장위원회로부터 한해 동안의 동반성장 추진내용에 대한 객관적인 평가를 받고 있습니다. 그 결과 2015년도 동반성장지수 평가에서 '우수' 등급을 획득하였습니다. 2016년에는 195개의 1차 협력사와 공정거래 협약을 체결하여 결제 수단 개선, 금융지원, 기술 보호, 교육지원 등 각종 지원 정책을 통해 상생발전을 추진하였으며, 1차 협력사는 다시 58개의 2차 협력사와 협약을 체결하여 결제기일 개선, 단가조정 정보 알람 등 공정거래 문화 확산을 위한 노력을 함께 실시하였습니다.

동반성장 경영 원칙

LG하우시스는 공정거래를 위한 4대 원칙을 바탕으로 5대 상생지원 과제를 정립하여 동반성장 정책을 일관성 있게 실행해 나가고 있습니다.

공정거래를 위한 4대 원칙

LG하우시스는 대·중소기업간의 공정한 하도급거래질서 확립과 상생협력 기반조성을 위해 공정거래위원회에서 제시한 실천사항을 구매규정 등에 반영하고 공정거래를 위한 원칙으로 삼고 있습니다.



5대 상생 지원과제

LG하우시스는 금융지원, 대금지급개선, 품질/기술 개발지원, 인력/교육지원, 경영지원을 하고 있습니다.

지원과제	지원 내용	지원 성과
금융지원	협력사가 저리로 자금을 융통할 수 있도록 네트워크론, 패밀리론, 상생펀드 등을 운영하고 있습니다. 또한 우수 협력사 추가 지원 프로그램을 통해 협력사의 재무상황이 개선되도록 지원합니다.	· 상생펀드 150억 운영 및 55개 협력사 지원 · 네트워크론 10개 협력사 34억 지원 · 동반성장 투자재원 1억 출연
대금지급 개선	자금지행기준상, 300만 원 미만의 경우 현금으로 결제를 하고 있으나, 협력사의 경영활동에 도움이 되도록 현금 결제 비율을 확대하고 있습니다.	· 현금성 결제 100% 유지 · 자금지행기준 외 현금 결제금액 2,242억 원
품질/기술 개발지원	협력사 설비투자 및 개선 지원, 생산성 향상 및 품질 안정화 지원, 시스템 인프라 지원 등에 약 20억 원을 투자하였으며, 협력사 기술 보호를 위한 공동특허출원을 적극적으로 시행하고 있습니다.	· 47명의 기술/품질전문가를 91개사에 파견 · 협력사 전담 조직으로 품질보증체계 확립 지원 · 공동특허 2건 출원
인력/교육지원	협력사 임직원을 대상으로 정도경영교육, 환경안전교육, 품질교육 등을 지속적으로 실시하고 있으며, 외부 교육기관에 경영일반 및 전문직무 중심의 온라인 교육을 시행하고 있습니다.	· 한국제안활동협회 품질/생산성 향상 교육 31개사, 102명 수강 · 2016 대한민국 취업박람회를 통하여 직원 채용 기회 마련
경영지원	· 사급제 시행: 원자재 환율 및 시장 변동에 대응하여 주요 화학원료 및 건축 원자재에 대해 사급 제도를 운영하여 납품단가를 적시에 반영하고 있습니다. · 교류활동 지원: 공장 별 분과위를 통해 세계 경제 상황, 사업계획 등 다양한 이슈를 공유합니다. 또한, CEO 및 구매담당 임원의 협력사 간담회 참석, 직접방문 등을 통해 당면과제를 청취하고 경영활동에 반영하고 있습니다. · 이외에도 우수 협력사 포상, 재무구조 정밀 평가 등 다양한 경영지원 활동을 펼치고 있습니다.	· 사급액 규모 3,921억 원 · 2016년 협력회 간담회 5회 실시 (149개사 152명 임원 참석 및 교류활동 실시) · 우수 협력사 포상 (복지몰 포인트지급) · 종합평가 우수 6개사 · 품질평가 우수 12개사 · 2차 협력사 지원 우수 기업 2개사 · 노후 설비 개보수를 통한 성과공유 · 노후설비 개보수 비용을 지원하고 이를 통해 개선되는 원가절감 금액을 성과 공유함

협력사 CSR 리스크 관리

STEP1 - 협력사 CSR 행동규범 제정

LG하우시스는 2016년, 전체 협력사를 대상으로 CSR 행동규범을 제정하여 시행하고 있습니다. 협력사 행동규범에는 노동 및 근로 여건, 윤리경영, 안전보건, 환경경영 등 협력사 역시 글로벌 사회의 한 일원으로서 책임과 역할을 다하며 사회와 함께 성장하는 기업이 되도록 하는 내용이 담겨 있습니다. 행동규범은 1차 협력사 뿐만 아니라 n차 협력사까지 규범을 준수하도록 권장하고 있습니다.

STEP2 - 협력사 관리 범위 수립

LG하우시스는 구매액 1억 이상 협력사를 기준으로 CSR 수준을 판별하고, 리스크 관리를 하고 있습니다. 협력사 CSR 관리 강화를 위해 평가 대상을 확대하고 그 결과를 협력사 선정 및 운영 의사결정에 반영하고 있습니다. 향후, CSR 관리 범위를 점차적으로 확대해 나갈 예정입니다.

STEP3 - 협력사 CSR 평가 진행

LG하우시스는 협력사를 대상으로 노동, 인권, 환경, 안전 등 CSR 관련 항목에 대한 평가를 하고 있습니다. 국내 협력사 중 전년도 구매 금액이 1억을 상회하거나, 전략적 중요도가 높은 품목을 취급하는 협력사를 대상으로 CSR 이행 현황을 파악하였습니다. 이러한 현황은 협력사 평가 시 반영하여, 협력사들로 하여금 전체 구매 과정에서 CSR 요인이 포함될 수 있도록 협력사 영향 평가를 보다 강화하였습니다. 특히 후보 업체 평가 시에는 CSR 평가를 반드시 실시해야 하며, 평가 업체의 CSR 항목의 평가점수가 70점 미만일 경우 선정대상에서 제외를 검토하도록 되어 있습니다. 2017년부터는 영향평가에 대한 현장검증을 진행하여, 리스크가 확인된 부분은 교육 등을 지원할 예정입니다.

평가 항목

윤리경영 체계, 공정거래 등 윤리경영을 비롯해, 사회공헌, 안전보건 경영, 환경경영을 포괄하고 있습니다. 특히, 서면 근로 계약, 차별방지, 임금 및 근로조건 등 인권 영향 평가를 실시함으로써 리스크 확인은 물론 협력사의 인권 경영 수준을 높이는데 기여하고 있습니다. 향후 인권을 비롯한 CSR 트렌드와 평가 결과를 반영하여 매년 평가 수준을 다변화 할 방침입니다.

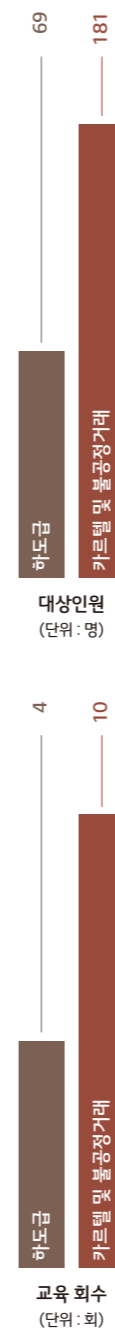
SPECIAL ISSUE 협력사 지원 사례

'제2회 협력업체 제안마당' 개최

LG하우시스는 2016년 4월 26일 안양연구소에서 '제2회 협력업체 제안마당'을 개최하였습니다. '협력업체 제안마당'은 협력사의 제품개발 아이디어 및 필요 사항을 제안 받는 자리로써 연구원들은 개발 경로를 다양화하고 개발 속도를 제고할 수 있으며 협력사는 개발 결과물을 공식적으로 전시 및 소개하는 기회를 가질 수 있습니다. 제안마당에서는 2개 아이템이 본 행사를 통해서 출시되었고 협력사와 공급계약을 체결하여 거래를 하고 있습니다. 향후 제안마당은 보다 많은 성과모델을 만들기 위하여 공장에서 개최함으로써 당사로서는 원가절감 및 품질 개선의 기회를 협력사에는 신규 진입의 기회를 만들고자 합니다.

공정거래 자율준수 프로그램 (Compliance Program)

2016년 교육실시 현황



공정거래 자율준수 프로그램은 공정거래 관련 법규를 회사가 스스로 준수하기 위해 운영하는 내부 준법 시스템으로, 임직원들에게 공정거래의 기준을 제시하여 법 위반을 예방하고 정기적인 점검을 통해 법 위반을 조기에 발견하고 바로잡는 활동입니다.

LG하우시스는 2010년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 수립하고, CEO의 공정거래 자율준수 의지를 공개하여 공정거래위원회에서 권장하는 공정거래 자율준수 프로그램 운용기법으로 등록하였습니다.

주요 프로그램	
프로그램	내용
사내점검	· 주요 사업부 및 사업장 대상 공정거래 점검 실시
법규교육	· 임직원 공정거래 의식 고취 및 공정거래 문화 전파 목적 · 공정거래 메뉴얼 및 교재 보급 · 사내외 정기 교육 실시
사전검토	· 기획, 영업, 마케팅, 구매, 재무 등 전 사업영역 대상 · 경쟁법규 위반 발생 방지 목적 · 사업 시행 전 사내 공정거래 전문가의 검토 실시
하도급거래	· 협력사 거래 시 불공정 하도급거래 행위 발생 예방 및 감시시스템 구축
내부심의	· 구매담당을 포함하는 '하도급거래 내부심의위원회' 설치 운영

공정거래 운영 조직

공정거래 자율준수 프로그램은 임원급 공정거래 자율준수 관리자 산하의 실무팀이 전담하여 운영하고 있습니다. 또한 중소 협력사들과의 하도급거래에 있어 공정성을 기하기 위해 하도급거래 내부심의위원회를 설치·운영하여 일정 규모 이상의 하도급거래는 사전 심의를 통해 그 적법성을 검토하여 하도급법 위반을 예방하고 있습니다.

공정거래 프로그램 운영 성과

매년 사업부 및 사업장을 대상으로 공정거래 및 하도급에 대한 교육과 점검을 실시하고 있습니다. 2016년에도 담합예방과 하도급법 및 공정거래법 준수 교육을 사업부 직원 대상으로 실시하였습니다. 신입팀장과 경력사원에 대한 교육과 마케팅실무자에 대한 표시광고 사외 교육도 실시하여 임직원의 Compliance 마인드를 제고하였습니다.

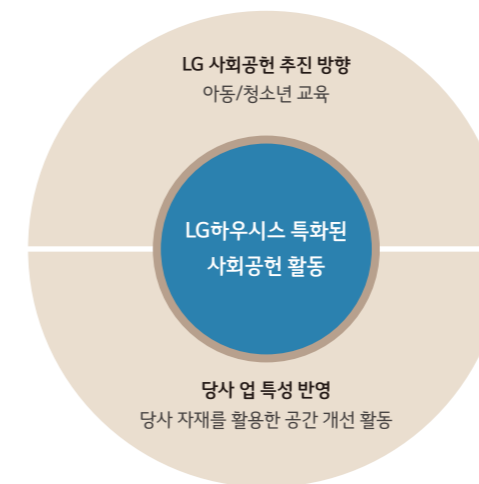
공정거래 프로그램 운영실적		
년도	실적	주요 내용
2016년	14회	· 신입팀장 및 경력사원 카르텔·불공정거래 예방교육 · 사업부 공정거래 사내점검 및 집중 교육 · 구매부서 하도급 점검 및 교육
2015년	14회	· 신입팀장 카르텔 및 불공정거래 예방교육 · 사업부 공정거래 사내점검 및 집중 교육 · 부당표시광고 점검 및 교육
2014년	18회	· CEO 공정거래 메시지 발송 · 직급별 카르텔 및 불공정거래 예방교육 · 구매 및 기술부서/연구소 등 하도급 집중 교육

Social Contribution

사회 공헌

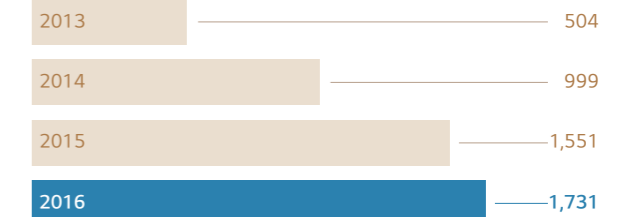
LG하우시스는 사회와의 상생을 목표로 기업과 임직원의 역량을 활용하여 사업특성과 관련된 사회공헌 활동을 진행합니다.
LG하우시스는 문화유산 환경 보존·독립 유적지 환경 개선·국가 유공자 주거환경 개선 및 지역사회 나눔 활동 등 다양한 활동을 통해 우리 사회에 행복한 변화를 가져오고 있습니다.

2016 주요 성과



지역사회 투자비용
(단위: 백만 원)

1,731



성과 및 목표

대표 프로그램 활성화 1

2016 주요 성과

- 독도천연보호구역지킴이활동 (2009년 - 현재)
- 행복한 공간 만들기 (14개소)
- 독립유적지 환경개선활동 (윤봉길 기념관)

2017 계획

- 프로그램 내실화 및 활동 강화
- 애국 사회공헌 및 독도 지킴이 활동
- 사회공헌 활동 평가 및 개선 추진

중장기 목표

- 중장기 계획에 따라 지속적이고 진정성 있는 프로그램 운영

사회공헌활동 다변화 2

2016 주요 성과

- 국가유공자 주거환경 개선 (6.25참전용사 확대)
- 태풍 차바 복구 지원

2017 계획

- 신규 프로그램 발굴/추진
- 임직원 참여형 사회공헌 프로그램 개발

중장기 목표

- 인력, 예산 등 기업의 역량을 활용하고 업의 특성을 고려한 프로그램 개발 및 운영
- 사회적 이슈를 해결하는데 도움이 되는 활동 확대

지역사회 나눔 활동 3

2016 주요 성과

- 행복한 공간 만들기 (2009년 - 현재, 15개소)
- LG Happy Day
- 사랑의 연탄배달
- 1사 1촌/1천/1산 활동

2017 계획

- 임직원 재능기부 참여 확대
- 지역사회 기여활동 지속 추진

중장기 목표

- 지역사회 나눔 활동을 통해 다양한 이해관계자들 간의 커뮤니케이션을 증대하고 기업이미지 제고


ISSUE 1

문화유산 환경 보존 활동

LG하우시스는 자연·역사·문화 유산을 보존하는데 앞장서고 그 가치를 후대에도 이어 가기 위한 청소년 교육 프로그램을 지속적으로 운영하고 있습니다.

그린 독도 공간 가꾸기

천연보호구역 독도의 아름다운 자연환경을 보존하는 동시에 독도 거주민들의 삶의 질 향상을 위하여 2009년부터 매년 독도 내 주요 시설들을 개선하는 활동을 하고 있습니다.



순찰로 2009-2015. 안전펜스 설치 및 보수 ('우젠' 사용)	독도 경비대 2009. 체육관/PC실/식당 바닥재 (타일) 교체 2010. 내무반 바닥 (타일) 및 벽면 (벽지) 환경개선 및 비품 지원 2011. 조리실 환경개선 (타일 등) 및 조리기구 지원 2012. 작전실/게스트룸/복도 바닥 (타일) 및 벽면 (필름) 환경 개선 탈의실 환경개선 및 가구 지원 2013. 상황실 바닥재 (타일) 교체 2014. 브리핑룸 바닥 (타일) 교체 및 가전제품 지원 2015. 욕실/화장실 공사 실시 2016. 체육관 바닥 교체
독도 주민숙소 2011. 서도주민숙소 확장공사 자재 기부 (창호/벽지/장판 등)	독도 동대 2011. 공조시설 지원 2013-2016. 가전제품 지원
독도 관리 사무소 2013-2016. 가전제품 지원	
울릉 경비대 2013. 본부 관사 및 지역대 바닥 (타일)/도배 (벽지)공사 실시 2014. 본부 관사 및 지역대 바닥 (타일)/도배 (벽지)공사 실시 난방용품 지원 2015. 본부 관사 및 지역대 바닥 (타일)/도배 (벽지)/창호 공사 실시 2016. 본부 및 지역대 환경개선 (바닥)	

독도사랑 청년캠프

독도사랑 청년캠프는 매년 대학생 20여명을 선발하여 직간접적으로 독도를 체험할 수 있도록 독도 방문, 독도 지킴이와의 교류, 전문가 특강, 미션 수행, 자연탐방 트래킹 등 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 캠프를 통해서 효과적으로 역사적, 지리적으로 주요한 독도를 이해하고 널리 알리는 시간을 갖고 있습니다.



ISSUE 1

4대궁 문화유산 보존 활동

LG하우시스는 문화재청과 함께 4대궁 시설개선을 통해서 우리 문화유산을 지키는데 앞장서고 있습니다. 특히 2016년에는 창덕궁 부영지 둘레에 관람객들의 낙상 방지를 위한 약 80m 길이의 안전펜스가 설치되었으며, 궁 내 쉼터 공간에는 당사의 합성목재 제품을 활용하여 관람객들이 앉아서 쉴 수 있는 데크 시설이 마련되었습니다. 앞으로도 4대궁 관련 문화유산 시설 지원활동을 확대해 나갈 계획입니다.

ISSUE 2

독립 유적지 및 국가 유공자 주거환경 개선 활동

LG하우시스는 선조들의 독립운동 정신 및 호국보훈 활동이 잊혀지지 않고 후대에 계승되도록, 독립운동 관련 시설 및 국가 유공자의 주거환경을 개선하는 활동을 실시 하고 있습니다.

독립 유적지 환경 개선 활동

LG하우시스는 창업주 (고(故) 구인회 회장)부터 이어져 내려온 독립운동 지원 정신을 바탕으로 고단열 창호와 친환경 바닥재 등 우수한 제품을 활용하여 서재필 기념관, 윤봉길 기념관, 이회영 기념관 환경개선을 진행하였습니다. 또한 2016년에는 주미 대한제국 공사관 복원 약정을 체결 하였습니다.



국가 유공자 주거환경 개선 활동

6.25 참전용사, 독립운동가 후손 등 국가 유공자를 대상으로 주거환경을 개선하는 사업을 실시 하고 있습니다. 2015년부터 국내 5분, 해외 (미국, 인도) 2분의 주택 개보수를 진행하였고, 향후에도 지속적으로 주거환경을 개선하는데 지원할 예정입니다.



시공 전

시공 후

지역사회 나눔 활동

LG하우시스는 지역의 소외된 이웃에 대한 관심과 사랑을 전하고자 다양한 나눔활동을 수행하고 있습니다. 각 사업장 별 나눔 활동과 정부 및 지방자치단체의 협력 활동 등을 통해 지역사회에 도움이 되는 활동을 적극적으로 모색하여 지원하고 있습니다.

행복한 공간 만들기

LG하우시스는 미래의 주역인 청소년의 꿈과 희망을 후원하고자 청소년 대상 공용공간을 당사의 특화된 제품-시공-디자인 역량으로 개선하는 행복한 공간 만들기 사업을 진행하고 있습니다. 행복한 공간 만들기 1호점 일산 홀트 아동복지타운 이래 매년 3개소에 이르는 청소년 공용공간을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 특히, 2016년에는 전국지역아동협의회와 공동으로 14개소의 지역아동센터를 환경 개선하였습니다.

사업장 별 주요 사회공헌 활동

LG하우시스 울산, 옥산공장에서는 사업장이 위치한 인근 지역의 발전에 기여하고 환경을 보호하기 위한 사회공헌 활동에 임직원들이 적극적으로 참여하고 있습니다.

사업장	활동	내용
울산공장	1사 1촌 활동	울산공장 인근 마을 행사 지원 및 농산물 구매 등
	1사 1천 활동	울산공장 인근 회양강 수질조사 실시 및 회양강변 환경 정화
	1사 1산 활동	울산광역시/울주군과 연계한 대운산 환경정화
	LG Happy Day	임직원 연말 성금으로 온양읍 지역아동센터, 독거노인 김장 김치 지원
	사랑의 품앗이	노인복지시설 3개소 (가온 소규모 노인종합센터 등)에 TV, 세탁기, 냉장고 등 지원
옥산공장	1사 1천 활동	금강유역 환경청과 연계하여 미호천 환경정화 활동 실시
	빈곤가정 아동후원	초록우산 어린이재단 연계하여 빈곤가정 아동의 기초생활비 후원
	사랑의 연탄배달	충북연탄은행과 연계하여 독거노인 대상으로 연탄배달 실시
	행복한 김치 나눔	지역 내 보육원 및 노인복지시설에 김치 나눔 활동을 실시
	사랑의 품앗이	노인복지시설 (보금자리 노인복지센터)에 세탁기 및 냉장고 등 전자제품 지원

민관협력사업 참여를 통한 지역사회 가치 창출

LG하우시스는 정부 및 지방자치단체와 협력하여 지역의 노후된 주거환경을 개선하고 주민들이 보다 친환경적이고 쾌적한 생활공간을 누릴 수 있도록 당사의 사업 역량 및 인프라를 적극적으로 동원하고 있습니다.

그린 리모델링 사업 참여

그린 리모델링 사업은 에너지 효율이 낮은 노후건물의 에너지 성능 개선을 통해 에너지 수급 불균형을 해소하고 에너지 비용 부담을 줄이기 위한 국토교통부 주관 사업입니다. LG하우시스는 고단열 창호를 비롯한 에너지 고효율 제품을 통해 그린 리모델링 사업 확산에 기여하고 있습니다. 2015년도는 1,774건, 2016년도는 6,200여건의 노후 창호 교체 공사를 진행하여 전체 그린리모델링 공사의 약 80%를 진행하였습니다.

SPECIAL ISSUE 2016년 지역사회 나눔 활동

태풍 차바 피해지역 지원

LG하우시스는 태풍 차바로 인한 울산과 부산, 양산 등 경남 수해 지역에 자재지원을 하였습니다. 바닥재와 벽지를 피해 지역 약 60세대에 공급하였고, 시공은 전국재해구호협회 대학생 봉사단이 참여해 순차적으로 완료하였습니다.



환경부와 사회취약계층 실내환경 개선사업

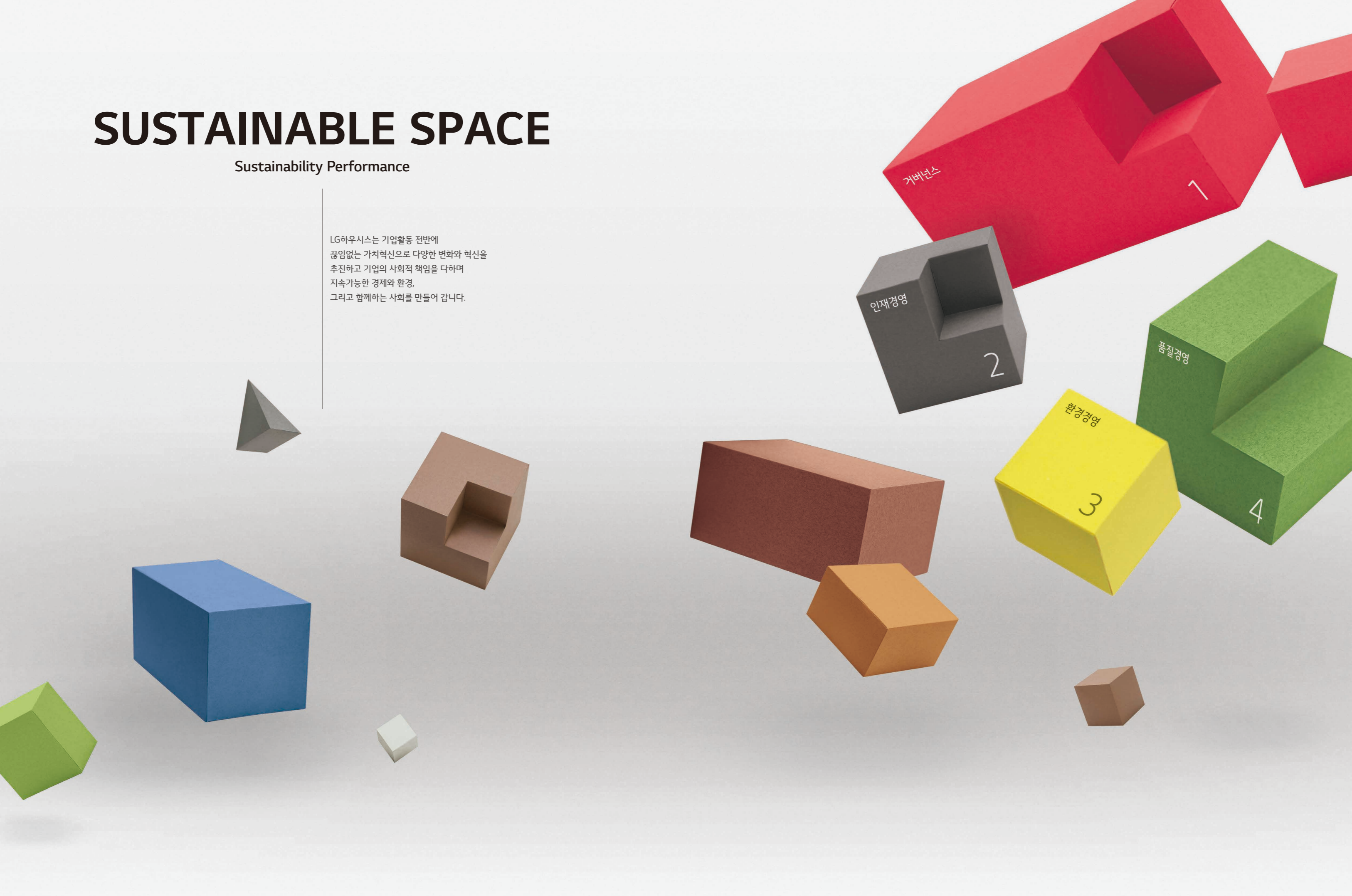
저소득층, 결손가정, 환경성 질환을 앓고 있는 어린이 등 생활환경이 열악한 사회취약계층 거주지를 대상으로 환경성 질환을 유발할 수 있는 유해인자를 진단하고, 개선이 필요한 가구에 친환경 벽지 및 바닥재 교체 등을 무료로 지원해 주고 있습니다. 이 활동을 통해 2015년도에는 540가구, 2016년도에는 361가구에 친환경 벽지, 바닥재 등을 지원, 시공해 실내환경을 개선하였으며, 대상가구 중 아토피·천식 등을 앓고 있는 환경성 질환 가구는 환경보건센터와 연계해 무료진료 서비스를 실시하며 정부와 함께 실내환경을 개선하고 있습니다.



SUSTAINABLE SPACE

Sustainability Performance

LG하우시스는 기업활동 전반에
끊임없는 가치혁신으로 다양한 변화와 혁신을
추진하고 기업의 사회적 책임을 다하며
지속가능한 경제와 환경,
그리고 함께하는 사회를 만들어 갑니다.



거버넌스

PERFORMANCE 1

지배구조

1

LG하우시스는 이해관계자로부터 신뢰받는 기업이 되고자 공정한 의사결정체계를 구축하고 있습니다. 2014년부터는 사회적 책임에 관한 사안이 이사회에서 논의되도록 하여 지속가능경영 실행력을 제고하였습니다.

주주의 구성 및 권리

LG하우시스는 지속가능한 기업을 만들기 위해 공정하고 안정적인 소유구조를 갖추고 있습니다. 주주는 다양한 주주의 권리를 행사할 수 있으며, 주요 경영 사항에 관한 정보는 금융감독원 전자공시시스템, LG하우시스 홈페이지 등에서 조회 가능합니다.

→ "LG하우시스 홈페이지" (<http://www.lghausys.co.kr/kor/util/investor/council.jsp>) ⇨ 공시정보

이사회 구성 및 운영

LG하우시스 이사회는 회사의 주요 업무집행의 결과와 이사진의 직무 집행에 대한 감독권을 가지고 있으며 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 업무집행에 관한 중요사항을 의결합니다. CEO와 의장직을 분리하고 사외이사의 이사회 참여를 보장하여 합리적이고 투명한 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

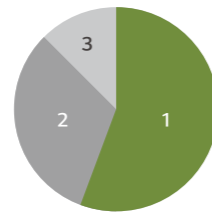
이사회 구성 현황

LG하우시스 이사회는 2인의 사내이사와 2인의 기타 비상무이사, 3인의 사외이사로 구성되어 있습니다.

이사회 및 사외이사의 선임과 역할

이사회 선임은 상법 등 관련 법령상의 절차를 준수

주주 구성
(2016. 12. 31 기준)



1. 국내기관/개인 투자자
54.11%

2. LG
33.52%

3. 외국인 투자자
12.37%

하고 이사회 및 주주총회의 승인을 받도록 하며, 사외이사는 이사 총 수의 4분의 1 이상으로 하고 있습니다. 사외이사는 LG하우시스와 특별한 이해관계가 없고, 경제, 경영, 화학공학 등의 분야에서 풍부한 경험과 전문지식을 갖춘 전문가 중에서 선임됩니다. 선임된 사외이사는 LG하우시스의 경제·사회·환경에 대한 전략적 방향 및 현안 이슈 등에 대한 내용을 청취하고 적극적으로 의견을 개진합니다.

이사회 활동 내역

LG하우시스 이사회는 2016년에 총 10회 개최되었으며, 이사진 참석률은 평균 98.5%입니다. 사업계획 승인 등 총 33가지 안건을 심의하였으며 이중 승인사항은 24건, 보고사항은 9건입니다.

이사회 성과평가

LG하우시스는 이사회 활동에 대한 연간평가와 물가 상승률 및 사외이사 보상의 대외 경쟁력 등을 고려하여 보수 지급 기준을 매년 산정합니다. 산정된 기준에 따라 주주총회에서 이사의 보수한도를 승인 받으며, 보수를 조정할 시에는 이사회에 상정하여 승인을 받아야 합니다.

이사회 구성 (2017. 04 기준)

구분	성명	담당 업무 및 주요 약력	비고
사내이사	오장수	대표이사	
	성기섭	CFO	
기타 비상무이사	하현희	(주)LG 대표이사 사장	이사회 의장
	유지영	(주)LG 경영전략팀장	
	김영익	서강대 경제학부 교수	감사위원회 위원
사외 이사	김진곤	포항공대 화학공학과 교수	감사위원회 위원
	배종태	KAIST 경영대학 교수	감사위원회 위원

이사회 활동 내역

회차	개최일자	주요 의안 내용	이사진 참석률
1	2016.1.26	제7기 재무제표 승인의 건 외 6건	100%
2	2016.2.25	제7기 정기주주총회 소집 승인의 건 외 2건	100%
3	2016.3.8	제7기 정기주주총회 소집 변경 승인의 건 외 1건	100%
4	2016.3.24	2016년 이사 보수 집행 승인의 건 외 3건	100%
5	2016.4.22	2016년 1분기 경영성과 보고 외 1건	100%
6	2016.7.22	2016년 2분기 경영성과 보고 외 5건	100%
7	2016.9.20	합병계약서 승인의 건	100%
8	2016.10.25	2016년 3분기 경영성과 보고 외 2건	100%
9	2016.11.1	합병 종료 공고 승인의 건	100%
10	2016.12.1	집행임원 인사 (안) 승인의 건 외 3건	85.7%

이사회 내 위원회

감사위원회

LG하우시스는 이사회 내에 감사위원회를 운영하여 감사기능의 독립성과 투명성을 보장하고 있습니다. 감사위원회 위원은 전원이 상법상 결격사유가 없는 사외이사 3인으로 구성됩니다.

감사위원회 운영 및 활동

감사위원회는 LG하우시스의 회계와 업무를 감사하고, 이사진에게 영업에 대한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다. 이와 관련하여 특별한 이슈에 대해 회의의 목적사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여

감사위원회 운영 및 활동 내역

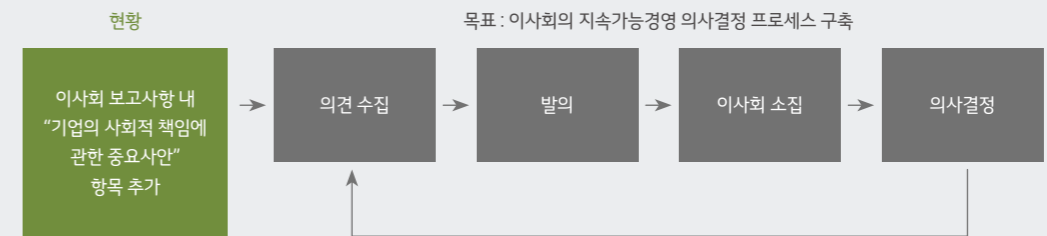
회차	개최일자	주요 의안 내용
1	2016.1.26	2015년 내부회계관리제도 운영실태 보고 외 4건
2	2016.2.25	제7기 재무제표 및 영업보고서에 대한 감사보고서 (안) 승인의 건 외 2건
3	2016.4.22	비감사용역 보고 외 2건
4	2016.7.22	2016년 2분기 경영성과 보고 외 1건
5	2016.10.25	2016년 3분기 경영성과 보고 외 1건

임시총회의 소집을 청구할 수 있습니다. 또한 필요한 때에는 자회사에게 영업보고를 요구할 수 있고, 자회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다.

SPECIAL ISSUE

기업의 사회적 책임 관련 이사회 규정 개정

LG하우시스는 이사회에 CSR 활동을 보고할 수 있는 근거를 마련하고자, 2014년에 이사회 보고사항에 '기업의 사회적 책임 (CSR)활동에 관한 중요사안'을 추가하였습니다. 이를 통해 경영진의 지속가능경영에 대한 관심을 제고하여 기업의 사회적 책임 활동을 적극적으로 수행하고자 합니다.



윤리경영

2

LG하우시스는 고객, 협력회사, 주주, 임직원 및 사회에 대한 책임을 다하여 존경 받는 기업이 되기 위해 정도경영을 실천하고 있습니다.

LG Way와 정도경영

LG Way는 LG 고유의 기업문화로서 우리가 추구하는 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'이라는 경영이념을 '정도경영'으로 실천해 궁극적으로 '일등 LG'를 달성하자는 것입니다. 이를 위하여 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하자는 것이 LG의 정도경영입니다.

윤리규범

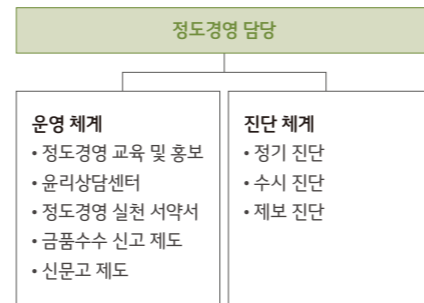
LG는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로 윤리규범을 제정하여 실천하고 있습니다. 윤리규범은 국문, 영문, 중문 핸드북으로 제작하여 임직원에게 배포·공유하고 있습니다.

윤리규범 구성 및 주요 내용	
구분	주요 내용
제1장	고객에 대한 책임과 의무
제2장	공정한 경쟁
제3장	공정한 거래
제4장	임직원의 기본윤리
제5장	임직원에 대한 책임
제6장	국가와 사회에 대한 책임

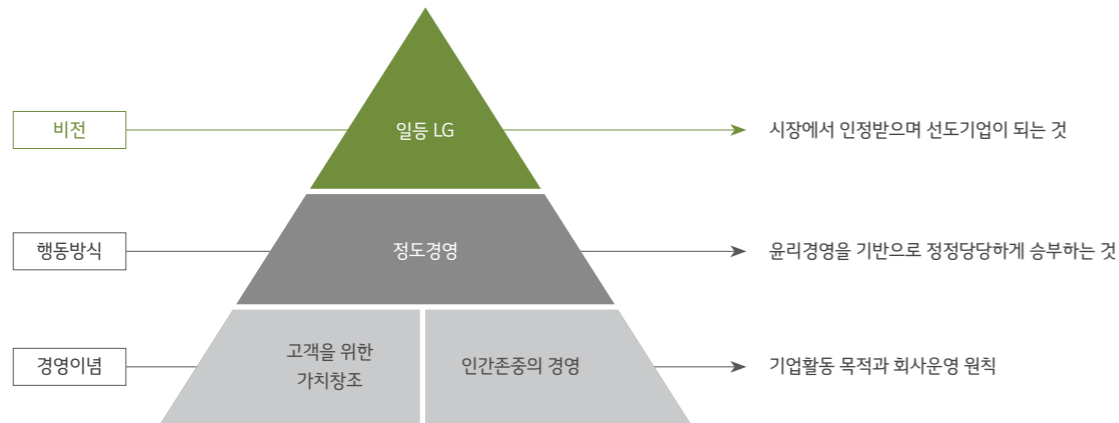
LG 정도경영 홈페이지
(http://ethics.lg.co.kr/)

LG하우시스의 정도경영

LG하우시스는 '정도경영은 선택이 아닌 기업의 생존을 위한 필수요건임'을 인식하고 있으며, 임직원의 부정 및 비리행위를 사전에 예방하고 정도경영 문화를 정착하기 위하여 정도경영 전담 조직을 통해 현장 중심의 정도경영을 추진하고 있습니다. LG하우시스의 정도경영은 단순히 윤리경영만을 의미하는 것이 아니라, 경쟁에서 이길 수 있는 실력을 바탕으로 실질적인 성과를 창출하는 것을 의미합니다. 이를 위해 고객에게 정직과 더 나은 가치를 제공하기 위해 꾸준한 이노베이션을 통한 실력배양으로 '고객을 위한 가치창조'를, 공정한 기회 제공과 실력에 따른 공정한 대우를 통해 '인간존중의 경영'을 펼치고 있습니다. LG하우시스는 정도경영과 윤리규범을 업무에 적용하는 한편, 과거 관행으로 인식되었던 불합리한 점들을 자율적으로 개선하여 정도경영을 생활화하는 조직문화를 정착시키고 있습니다.



LG Way와 정도경영



정도경영 교육과 홍보활동

LG하우시스는 매년 국내/해외법인 임직원에게 업무 및 직무와 관련한 정도경영 교육/홍보를 실시하고 있습니다. 뿐만 아니라 협력회사 및 대리점에도 정도경영 관련 교육, 간담회, 뉴스레터 송부 등을 통해 정도경영 문화 전파를 위해서 노력하고 있습니다.

2016년에는 LG Way, 윤리규범, 법규준수 등 정도경영 관련 주제로 영상 교육자료를 제작하여 중국 법인, 협력회사 대상으로 온라인교육을 실시하였습니다. 향후에도 해외법인 및 협력회사 대상으로 주기적 소통, 지속적인 교육과 홍보활동을 강화하여 정도경영에 대한 이해도를 향상 시킬 것입니다.

구분	2014년	2015년	2016년
참여 임직원 (명)	4,460	6,415	4,500



중국법인인 교육

정도경영 실천 프로그램

LG하우시스는 정도경영 실천 서약서, 금품수수 신고 및 신문고 제도, 정도경영 교육 등의 실천 프로그램을 통해 정도경영을 실현하고 있습니다.

정도경영 실천 서약서

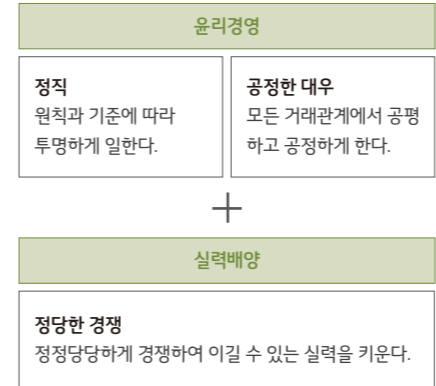
LG하우시스의 전 임직원은 매년 온라인으로, 협력회사는 거래 개설 시 계약서에 '정도경영 실천 서약'을 통해 LG윤리규범 준수 및 정도경영 실천을 다짐하고 있습니다.

금품수수 신고 제도

LG하우시스는 전 임직원들이 이해관계자로부터 금품 및 사례를 받는 것을 이유여하를 막론하고 엄격히 금지하고 있습니다. 금품이나 선물을 수수할 경우 윤리규범에 따라 정중히 거절하고 반환하도록 하며, 수수한 선물의 반송이 불가능한 경우에는 해당 물품을 윤리사무국으로 신고하고, 접수된 물품은 복지단체에 기부하거나 사내경매를 실시하여 그 수익금을 사회공헌 활동에 사용하고 있습니다.

신문고 제도

신문고 제도는 정도경영 위반행위에 대한 신고 시스템으로, 임직원들의 우월적 지위를 이용한 불공정한 업무처리 및 금품 수수행위, 그리고 LG 윤리규범에 위배되는 일체의 업무행위를 신고 대상으로 하고 있습니다. 온라인 제보가 불가능한 제보자는 전화, 팩스, 우편 및 직접 방문을 통해서 제보할 수 있습니다. 제보자 관련 정보는 철저히 보호되고 있으며, 만약 제보로 인하여 제보자가 불이익을 받을 경우 원상복구 혹은 이에 준하는 보상조치를 하도록 하고 있습니다.



인재경영

LG하우시스는 임직원과 함께 성장하는 기업으로서 '인간존중의 경영'을 실천하고 있습니다.
구성원의 창의와 자율을 존중하고 공정하게 평가보상하고 있습니다.

인사 원칙

LG하우시스는 개개인이 창의력을 충분히 발휘할 수 있도록 구성원의 개성과 다양성을 존중하며, 역량이 뛰어난 인재의 확보와 육성 활동에 필요한 절차를 수립하여 운영하고 있습니다.



성과 및 목표

<p>1 사업가 및 직무 전문가육성을 위한 교육체계 구축</p> <p>2016 주요 성과</p> <ul style="list-style-type: none"> 사업리더 육성 위한 핵심인재 프로그램 운영 (선발 및 육성) 리더십 변화 프로그램 운영 직무 전문 교육 강화 <p>2017 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> 시장선도형 직무전문가 육성 강화 <ul style="list-style-type: none"> 기술세미나 등 제조전문역량 중심 Global 사업역량 강화 술선수범 리더십 개발 프로그램 운영 <p>중장기 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> 사업 핵심역량 강화를 위한 적기 HR Solution 제공 개인 역량 및 직무에 따른 공정한 기회 제공 	<p>2 공정한 평가를 통한 성과주의 실현</p> <p>2016 주요 성과</p> <ul style="list-style-type: none"> 분기점검 및 피드백 <ul style="list-style-type: none"> 피드백 현황 Survey 실시 및 피드백 Guide 게시 평가자 평가역량 강화 교육 실시 (필수) 평가심의위원회 실시 <p>2017 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> 분기점검 및 피드백 강화 평가자 평가역량 강화 교육 실시 (필수) 평가심의위원회 심의 기능 제고 <p>중장기 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> 개인 성과 및 역량에 따른 공정한 평가 지속적 피드백을 통한 평가 수용성 및 개인 역량 제고 	<p>3 원칙준수 기반의 안정적 노경관계 운영</p> <p>2016 주요 성과</p> <ul style="list-style-type: none"> 안정적 노경관계 운영 노경환경 선행 대응 <p>2017 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> 노경소통 활성화로 사업성과 창출 지원 노경과제 실행력 제고 <p>중장기 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> 노경참여와 협력증진
--	---	---

PERFORMANCE 2

인재상

1

LG하우시스의 인재는 "LG Way에 대한 신념과 실행력을 겸비한 사람"으로서, 이에 부응하는 글로벌 인재의 확보와 육성에 힘쓰고 있습니다

인사원칙

가치 창출의 원천은 개인의 창의이며, 성과 창출의 원동력은 구성원의 역량입니다. LG하우시스는 구성원의 능력과 자질에 따라 공정한 기회를 제공하고, 실현된 성과를 공정하게 평가하며, 개인 및 조직별 기여도에 따른 보상을 실행하고 있습니다. 또한 인사와 관련된 모든 의사결정에 관한 활동을 장기적 관점에서 일관되게 추진하는 것을 기본 원칙으로 설정하고, 행동규범과 취업규칙에 따라 성별, 나이, 종교 등의 제한을 두지 않고 평등한 고용과 인권 존중을 실천하며, 보상에 있어서도 동일한 기준을 적용하여 지급하고 있습니다.

인재상

- 꿈과 열정을 가지고 세계 최고에 도전하는 사람
- 고객을 최우선으로 생각하고 끊임없이 혁신하는 사람
- 팀워크 이루며 자율적이고 창의적으로 일하는 사람
- 꾸준히 실력을 배양하여 정정당당하게 경쟁하는 사람

임직원 현황

LG하우시스의 국내 및 해외 구성원은 2016년 말 연결기준으로 총 4,424명이며, 국내 사무직과 기능직의 비율은 각각 67.5%, 32.5%입니다. 2016년에는 224명을 신규 채용하였고 청년 일자리 창출의 공로를 인정받아 고용창출 100대 기업으로 선정되었습니다.

현지채용 비율 현황 (단위: %)

구분		2014	2015	2016
현지채용 비율	미국	96.5	96.3	96.5
	중국	95.7	95.9	95.7

임직원 현황¹⁾ (단위: 명)

구분		2014	2015	2016	
국내 임직원	고용별				
		정규직	3,050	3,157	3,058
		비정규직	85	85	82
	여성 임직원		412	446	425
	사회적 소수계층	장애우	55	51	46
		국가 유공자	89	90	85
	연령별	20대	552	573	588
		30대	877	896	817
		40대	1,009	1,035	1,018
		50대 이상	697	738	717
	직급별	임원	19	22	23
		직원	3,116	3,220	3,117
	직종별	사무직	2,043	2,151	2,121
기능직		1,092	1,091	1,019	
지역별	본사 (서울)	788	808	769	
	청주·창호재 공장	302	252	161	
	옥산공장	332	377	383	
	울산/온산 공장	1,101	1,119	1,099	
	기타 ²⁾	612	686	728	
신규 채용		268	200	224	
이직 ³⁾		68	41	54	
연구소/디자인센터		285	309	316	

1) 기준: 해당연도의 12월 말 자회사, 해외주재원 포함
2) 기타: 지방영업소, 해외법인/지사, 기타공장, 디자인센터, 연구소
3) 이직: 자발적 퇴사자

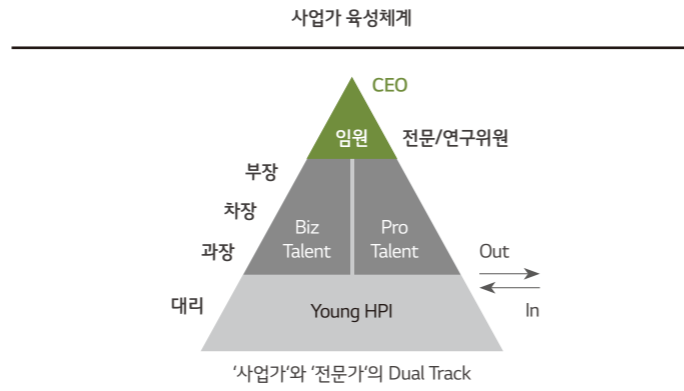
인재 육성 프로그램

2

LG하우시스는 인재육성을 시장선도 기업이 되기 위한 필수 요건으로 인지하고, 사업전력과 연계하여 미래준비를 위한 사업가육성, 전문성 확보를 위한 직무전문교육, 글로벌 사업수행을 위한 글로벌 역량 및 핵심가치 기반의 직급필수 교육 등을 운영하고 있습니다.

사업가 육성체계

시장을 선도하기 위해서는 사업수행능력과 리더십 역량을 갖춘 미래사업가를 조기에 발굴하여 육성 하는것이 중요합니다. 이에 LG하우시스는 사업가 육성체계를 수립하고 대리급의 Young HPI와 과차장급의 차세대 Talent를 사업가형 인재인 Biz Talent와 전문가형 인재인 Pro Talent로 각각 나누어 육성활동을 전개하고 있습니다. 또한 해외 법인/지사 현지사원 대상으로도 핵심인재를 선발 하고 온라인 과정을 통해 육성하고 있습니다.



육성 Roadmap

대상	직급	육성 방향	주요 Tool
Biz Talent	과-차장	사업가 잠재력 발굴·제고	· 도전 과제 수행 · 직무 순환 · 시장선도 세미나 · 리더십 개발 P/G
Pro Talent	과-부장	연구/디자인 등 전문성 강화	· 외부 전문 교육 · 다양한 PJT과제 수행 기회 부여
Young HPI	대리	예비 사업가 기본역량 육성	· 사업기본역량 배양 · 고객이해/기업운영/경영전략/기업혁신

임직원 총 교육 비용 (단위: 백만 원)

구분	2014	2015	2016
교육 비용	3,925	3,888	4,672

전사 교육 체계도

구분	직급 필수 교육	사업가 육성 교육	직무 전문 교육	Global 교육
임원	신임임원	EnDP		1:1 임원회화
I 급 부장	예비경영자	중장기연수	생산/엔지니어	고급 중국어
	팀장 리더십	Global MBA	기술세미나	
II 급 차장·과장	I 급 진급	Biz/Pro Talent	품질관리	중급 중국어
	신임 팀장	시장선도세미나	원가중심 VE	
III 급 대리	차장 진급	Young HPI	신제품개발	초급 중국어
	과장 진급	4년차: 기업혁신	TRIZ 과정	
IV 급 사원	Refresh Start	3년차: 경영전략	유변학	초급 중국어
	Refresh Start	2년차: 기업운영	분석화학	
	Jump up Camp	1년차: 마케팅	재료공학	
	직무스킬기본		실험계획법	
	신입-경력		실용영어	
	신입-경력		연구원입문	

* 사내진급과정은 승급자/직간전환자/사무이행자에 한해 실시함.

□ 자체 과정 ■ 인화원 과정

조직문화 혁신

3

LG하우시스는 고객에게 인정받는 시장선도 기업이 되기 위해 2016년 임직원의 정신자세, 조직문화, 일을 대하는 태도와 방식 및 리더가 갖추어야 할 덕목 등을 정립한 '실행경영'을 선포하고 시행하고 있습니다. 2017년 '실행경영'이 조직문화로서 LG하우시스에 정착하기 위해 그린보드와 We하녀를 통한 지속적인 소통 프로그램을 운영하고 있으며, 미래준비활동인 학습동아리, Futurist 및 Idea Tree 등을 시행하여 임직원의 자발적인 참여를 통한 조직문화 혁신을 추구합니다.

임직원과 소통하는 문화

LG하우시스는 임직원간의 소통을 활성화하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

LG하우시스 사원대표 '그린보드'와 여사원 대표모임 'We하녀' 운영을 통해 구성원과 경영진의 소통 활성화 및 일하는 조직문화 혁신 활동을 전개하고 있습니다. '그린보드'와 'We하녀'는 분기1회 CEO 간담회 및 부문내 소통, 교육, 봉사활동, 바자회 등 구성원들과 함께하는 Bottom-Up 방식으로 LG하우시스 조직문화를 만들어가고 있습니다. 이와 더불어 2017년 실행경영 전파/확산의 Facilitator로서 부문별 실행경영 소통, Best 사례 전파, 숄선 수범 리더 발굴 등의 역할을 수행하고 있습니다.

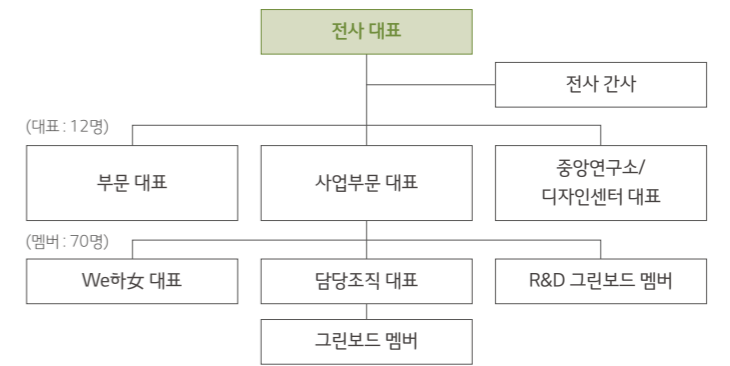
미래준비활동

LG하우시스는 임직원의 자발적인 참여를 기반으로 미래를 준비하는 조직문화를 만들어가고 있습니다.

임직원과 소통하는 문화

프로그램	내용
그린보드	임직원 근무환경 개선 및 실행경영 조직문화 정착을 위해 운영되는 사원 협의체
We하녀	여성임직원의 유연한 조직문화 형성 및 사기 진작을 위한 소통채널
Happy Talk	구성원과의 소통과 공감대 형성을 위하여 팀장과 팀원이 대화를 나누는 상담제도

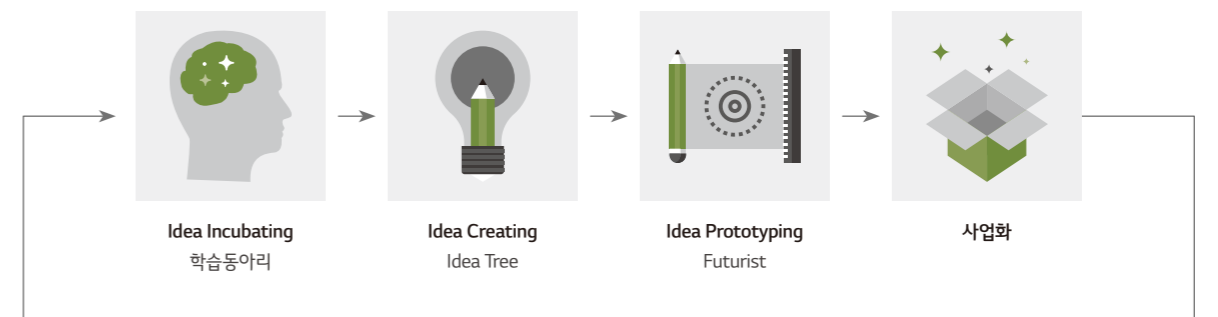
그린보드/We하녀 조직도



미래준비활동

프로그램	내용
학습동아리	구성원들의 업무 관련 관심분야에 대한 학습을 지원하는 프로그램
Idea Tree	구성원들이 사업관련 주제에 대한 아이디어를 제안하는 아이디어 발상 프로그램
Futurist	신사업·신제품·영역에서 미래를 준비하는 사업화 아이디어 공모 프로그램

미래준비 프로그램 연계성 강화



임직원 보상체계

4

LG하우시스는 시장선도 조직문화 구축과 실행력 강화를 통한 사업성과 극대화를 위해 성과주의에 입각한 평가제도를 운영하고 있습니다. 구성원 개인의 창의와 자율을 존중하는 성과주의 인사원칙을 기본으로 경쟁력 있는 급여 및 포상제도를 실시하고 있습니다.

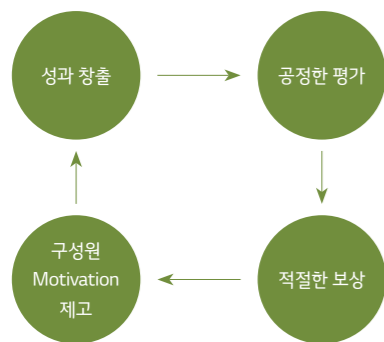
공정한 평가제도 및 지속적 피드백

LG하우시스는 공정한 평가가 이루어 질 수 있도록 분기점검, 평가심의위원회, 평가자 평가역량 강화 교육 등을 실시하고 있습니다. 분기별 목표 진행 점검을 통해 목표 실행력을 강화하고 성과에 대한 주기적인 피드백과 코칭으로 평가 공정성/수용성을 높이고 있습니다. 연말평가 시 평가심의위원회를 통해 개인 성과와 역량 외에 사업기여도, 조직 특수성 등을 종합적으로 고려한 평가심의기능을 활성화하고 있으며, 평가자의 객관적이고 공정한 평가역량을 제고하기 위해 평가역량 강화 교육 (e-Learning)을 필수 실시하고 있습니다.

성과주의 원칙에 입각한 보상체계

보상체계는 성과주의 원칙을 근간으로 누적식과 비누적식 체계로 운영되고 있습니다. 누적식으로 운영되는 연봉제의 경우 전년도 평가결과에 근거하여 개인별로 차등하여 보상하는 체계이며, 비누적식은 역할급제, 경영성과급 및 탁월한 성과창출에 대한 포상제도인 On-Spot Incentive, 조직 단위별 포상제도 등을 운영하고 있습니다. 또한 연구개발상, Design Jump, 혁신한공간 등 R&D 및 혁신활동에 대한 과제 단위별 포상제도를 운영하여 "High Performance, High Return"의 성과주의 인사원칙을 강화하고 있습니다.

LG의 성과주의



포상제도

연구개발상, Design Jump	On-Spot Incentive	혁신한공간	사업부문별 포상제도
--------------------	-------------------	-------	------------

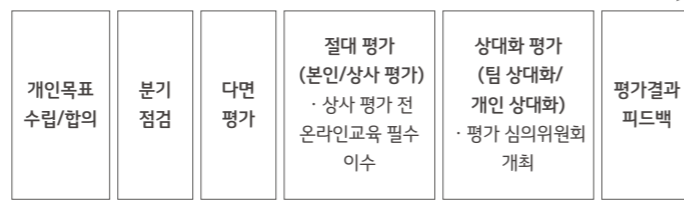
⋮

정기 성과평가 및 경력개발 심사 대상

구분	2014	2015	2016
심사대상 직원 (명)	1,983	2,091	2,059
심사대상 직원 비율 (%)	99.6	99.9	99.8

* 대상자: 국내 사무직 (임원, 담당급 제외)
* 전체 임직원 중 상대화 평가자 비율

평가 프로세스



여성인재 확대 및 지원

LG하우시스는 여성 임직원의 직무 안정성을 보장하기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 육아 휴직, 자율출퇴근제 등을 시행하여 일과 가정의 균형을 유지할 수 있도록 지원하며, 시간선택제 직무 운영을 통해 일가정 양립을 위한 정책에 적극 동참하고 있습니다. 나아가 여성인재의 직책 선임과 관리자급 이상의 여성 리더의 육성을 지속적으로 관리, 지원하고 있습니다.

육아 휴직 현황

구분	2014	2015	2016
육아휴직을 사용한 임직원 수 (명)	23	45	23
업무 복귀율 (%)	89	92	83
업무 복귀후 12개월 이상 근무율 (%)	94	100	92

복리후생

5

LG하우시스는 임직원이 만족할 수 있는 업무환경을 조성하기 위해 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 정신적 안정을 위한 소통 프로그램과 임직원 건강을 위한 건강관리 프로그램을 통해 심신의 안정을 통한 업무 몰입을 추구합니다.

임직원 상담 프로그램

LG하우시스는 구성원간의 상호 이해 및 구성원 본인의 심적 안정의 중요성을 인지하고 있습니다. 임직원의 심리적 안정감을 향상하기 위해 EAP전문상담, 산업카운슬링 등 다양한 상담시스템을 운영합니다.

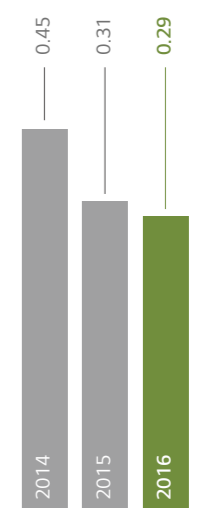
프로그램	주요 활동	세부 활동	비고
EAP	· 직무 스트레스 및 상담	· 개인차원 (치유-예방-성장) · 정서 관리 지원 · 고충 상담 · 가정문제 상담 · 조직차원 (직무몰입) · 구성원간 의사소통능력 향상 · 갈등에 대한 대처	263회
전문상담	· 개인적 고충 극복 지원		
산업 카운슬링	· 업무상 문제에 대한 전문적 커뮤니케이션	· 조직생활 고충 및 경력 상담	9명 추가육성 (2015년 대비 2016년)

임직원 건강관리

LG하우시스는 임직원의 안전과 보건을 기업의 우선 가치로 삼고 이와 관련된 각종 교육, 훈련, 진단을 사업장 별로 실시하고 있습니다.

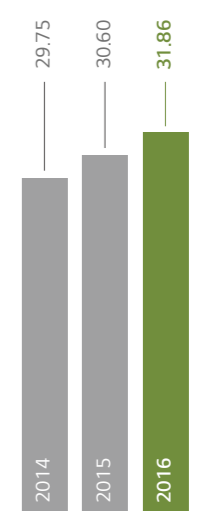
프로그램	내용
유소견자 관리	· 일반질환, 직업성 질환 유소견자 대상산업보건의 상담 실시 · 자체 혈액검사 실시 및 정기적인 사후관리 실시 · 건강관리계획서, 부서별 면담 기록지 등을 통해 관리
예방관리	· 사내 금연클리닉 실시 및 체력증진프로그램 · 부서별 응급조치 요원 양성 및 자동 제세동기 설치
건강검진	· 복리후생의 일환으로 종합검진 실시 · 일반/특수 건강진단 및 배치 전후 건강검진 실시
특수건강검진	· 검진현장 작업환경에 따라 특수건강검진 실시 (소음/분진/유기용제/특정화학물질/중금속)
추가 암검진	· 혈액검사/위내시경/복부 및 갑상선 초음파

산업재해율* (단위: %)



* 산업재해율: 연간근로자수 100명당 발생하는 재해자 수의 비율 (재해자수 ÷ 근로자수 × 100)
* 범위: 국내 사업장

유소견자 비율* (단위: %)



* 유소견자: 건강검진 결과 질환이 의심되는 자로서, 산업안전공단 기준에 따른 요관찰자 (C등급), 또는 질환자 (D등급)

산업안전보건위원회

임직원 보건 및 안전과 관련하여 노동조합과 정식 협약을 체결하고 노사 동수가 참여하는 산업안전 보건위원회를 분기별로 개최하고 있습니다. 생산 부서 및 사각지역을 중심으로 한 예방활동을 비롯해 반기 1회 임직원 대표가 참여하여 작업환경을 점검하는 등 안전보건 이슈를 해결하고자 노력하고 있습니다.

노동 인권 보호

6

글로벌 노동방침

LG하우시스는 ILO (International Labour Organization : 국제노동기구) 규약이 규정하는 조항, 유엔인권위원회의 '기업과 인권에 대한 지침 (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)' 등 노동·인권 관련 국제 기구 및 단체의 기준과 법규를 존중합니다. 2016년에는 '인간의 존엄성, 자유와 행복에 대한 권리를 보장하고 존중하는 것을 기본적인 가치로 실천한다'는 내용의 <LG하우시스 글로벌 인권·노동 방침>을 제정하였고 전문은 홈페이지를 통해 공시하고 있습니다.

글로벌 노동방침

- 인도적 대우
- 강제노동 금지
- 아동노동 금지
- 차별 금지
- 근로시간
- 임금 및 복리후생
- 결사의 자유

* LG하우시스 글로벌 인권노동방침 링크
 국문 : <http://www.lghausys.co.kr/kor/util/manage/inkwon.jsp>
 영문 : <http://www.lghausys.com/company/sustainability.jsp?gubun=5>

노경 관계

LG하우시스는 참여와 협력의 노경 파트너십을 구축, 실천함으로써 지속적인 성과 창출을 통해 세계적인 기업 경쟁력을 확보하여 구성원의 삶의 질을 향상시키고 있으며, 사회 발전에 공헌하는 공동체적 노경 관계 달성을 지향점으로 삼고 있습니다. 이를 위해 기업경영, 작업현장, 단체교섭으로 구성된 기업 고유의 노경관계 3차원 모델을 운영하여 구성원들의 유기적인 참여와 협력을 도모하고 있습니다. 또한 중요한 사업 변동 사항에 대해서는 노동조합과

성실히 협의할 것을 단체협약에 명시하여 노경 협력의 기반을 강화하였습니다. 조합원의 신분이나 근로조건 변동이 예상될 경우 조합에 사전 통보하고 충분히 협의하도록 규정하고 있습니다. 2015년 말 기준 기능직 사원의 노동조합 가입률은 99.2%입니다.

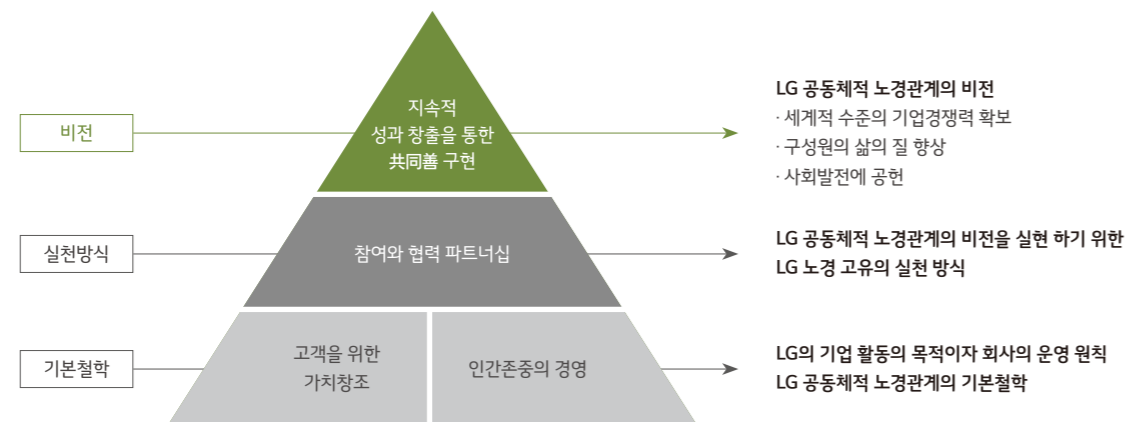
노동조합 가입률 (당해 년도 말 기준)

구분	2014	2015	2016
가입인원 (명)	1,073	1,067	1,016
가입률 (%)	99.8	99.2	99.7

노경 커뮤니티

수직적 개념의 노사관계가 아닌 수평적 개념, 즉 직원과 경영자가 서로 대등한 입장에서 각자의 역할을 존중하는 참여와 협력의 노경관계를 추구합니다. 임원은 정기적으로 사원과의 대화를, 분기별로는 경영진 간담회를 실시하고 있으며, 매년 사업장 별 체육대회를 통해 조직활성화를 도모하고 있습니다. 또한 분기 1회 노경협의회를 개최하고 있으며 노경 공동일정 협의, 복지시설 개선·확충, 경영성과 공유, 회사 주요일정 공유와 같은 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.

노경관계 Vision



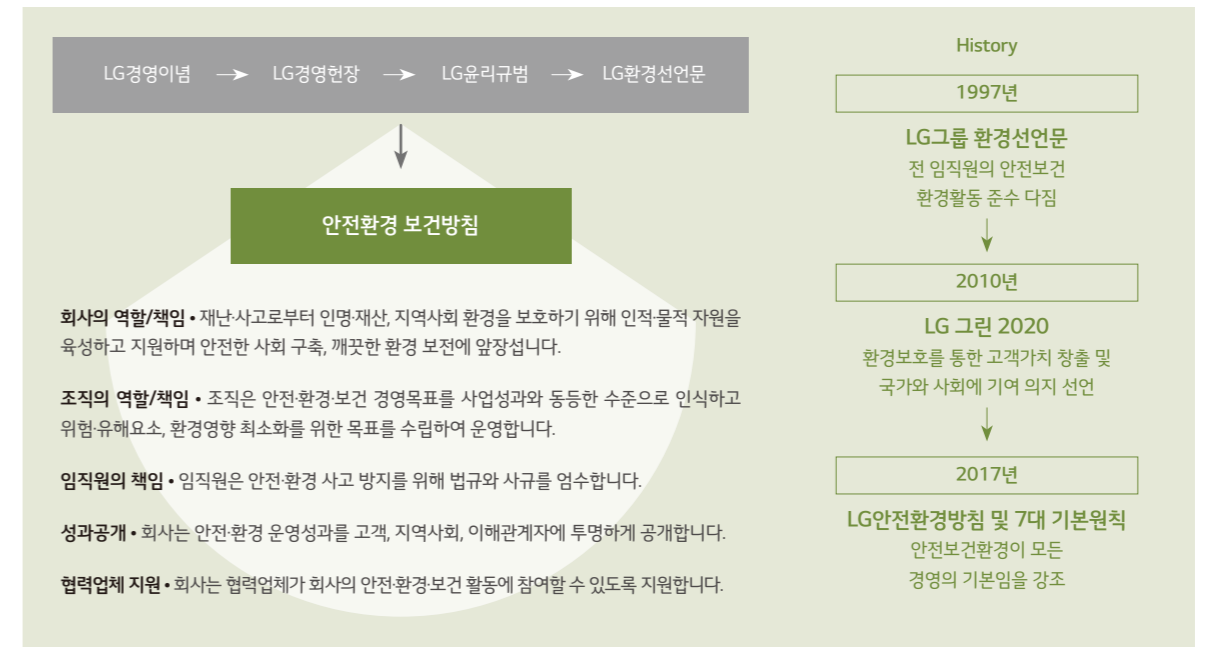
PERFORMANCE 3

환경경영

기업 활동으로 인한 환경영향과 안전한 사업장에 대한 사회적 관심이 증가함에 따라 LG하우시스는 기업활동 전 과정에서 환경영향을 최소화하여 자연과의 아름다운 조화를 추구하는 '그린경영'을 실천하고 있습니다.

그린경영철학

LG하우시스 그린경영의 근간은 LG경영이념인 '고객을 위한 가치 창조'와 '인간존중의 경영'에 두고 있습니다. 이를 기반으로 환경보전 및 안전·보건 등 기업의 사회적 책임과 역할을 강조하는 LG 그린경영에 바탕을 둔 안전환경보전 경영방침을 제정하여 기업활동과 환경의 조화를 추구하고 있습니다.



성과 및 목표

친환경사업장	1	기후변화 대응	2
2016 주요 성과 · 고효율대기방지사설 교체 (총 52억 투자) · 녹색기업 재지정 · 화학물질관리법 선제 대응 2017 계획 · 직급별 역할 및 내규 재정립을 통한 ESH 시스템 내실화 · 모니터링시스템 강화를 통한 사고예방 · 잠재 위험 발굴 및 개선 중장기 목표 · 제품 제조 시 환경오염 물질 배출 및 환경영향 최소화		2016 주요 성과 · 에너지다소비 시설 개선 및 운영효율화 · 외부영역시스템 도입 · 전력저장장치 적용운영 2017 계획 · 에너지다소비시설 운영최적화, 외부열원활용 · 에너지원단위 구성비 10%절감 중장기 목표 · 공정혁신, 운영 최적화를 통한 에너지 절감 · 신재생에너지 및 외부열원 도입을 통해 에너지비용 및 온실가스배출량 감축	

친환경 사업장

1

LG하우시스는 각종 안전환경사고의 예방은 물론 대기, 수계, 토양으로의 오염물질 배출량을 최소화 하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

대기환경 관리

대기환경 개선을 위해 신기술을 적극적으로 도입 하고 새로운 Type의 고효율 방지시설 교체를 통해 대기오염물질 처리 효율을 향상시키고 있습니다. 주요 대기방지시설로는 최적방지시설인 RTO (Regenerative Thermal Oxidizer)와 전기집진기 등을 운영하고 있으며, 대기오염물질 사고예방을 위해 모니터링시스템을 구축하여 방지시설 가동 상태를 실시간으로 모니터링 하고 있습니다.

수질환경 관리

사업장 내 주요 지점에 오염 확산 방지를 위한 유수분 리조를 설치하여 운영 중이며, 환경사고로 인한 외부 유출을 방지하기 위한 비상저류조를 구축하여 불의의 사고에 대비하고 있습니다. 액상물질 누출시 확산을 방지하기 위한 경보장치와 Dike 등을 설치하여 누출 사고를 예방하고 있습니다. 옥산공장은 오염물질 유출 시 자동으로 수문이 차단되어 외부로 오염물질 이 확산되지 않도록 합니다.

제품 생산과정에서 발생하는 폐수는 자체 폐수 처리장에서 폐수처리를 위한 전문인력이 사업장별 24 시간 상주하여 처리된 폐수의 수질을 모니터링하고 있습니다. 또한, 비점오염원에 의한 하천 오염을 예방하기 위해 비점오염원 처리시설을 설치 운영 중입니다.

* 옥산공장 취수원: 지표수, 상수도
* 청주공장 취수원: 지하수, 공업용수
* 옥산공장 취수원: 상수도, 공업용수

유해화학물질 관리

울산, 옥산공장은 납 화합물, MEK, 아세트산에틸 등 14종의 유독물질을 취급하고 있습니다. 유해화학 물질 사용량을 줄이기 위해 적극적인 대체물질 개발을 실시하고 있습니다. 또한 사업장 내 화학물질로 인한 화재, 폭발, 누출 사고가 발생되지 않도록 유해화학물질 저장·보관시설에 방류벽 및 가스 감지기 등의 안전장치를 설치하였으며, 각 지점별 유해화학 물질 관리자 선임을 통한 철저한 시설 점검을 실시하고 있습니다.



폐기물 관리

자원의 절약과 재활용 촉진을 위한 정부 정책에 적극 참여하고 있습니다. 2008년부터 바닥재 및 창호 프로파일 품목에 대해 환경부와 재활용 자발적 협약을 체결하여 재활용기술 개발, 수거체계 확충, 재활용 업체 지원 등 재활용체계 구축을 위해 노력하고 있습니다. 사업장에서 발생하는 내부스크랩을 제품 생산에 재 투입하고 있으며 소비자 사용 후 폐기된 폐 제품을 수거하여 원료화한 외부스크랩을 최대한 사용할 수 있도록 원료 처방을 개발하여 적용하고 있습니다. 2016년 주요 사업장에서 발생한 폐기물은 재활용 처리율이 83.72%였습니다.

환경 투자

LG하우시스는 공정개선, 환경친화적 제품 설계 및 생산, 온실가스 저감 및 에너지 절약, 작업환경개선, 환경보전 등 환경개선에 지속적으로 투자를 강화해 나가고 있습니다.

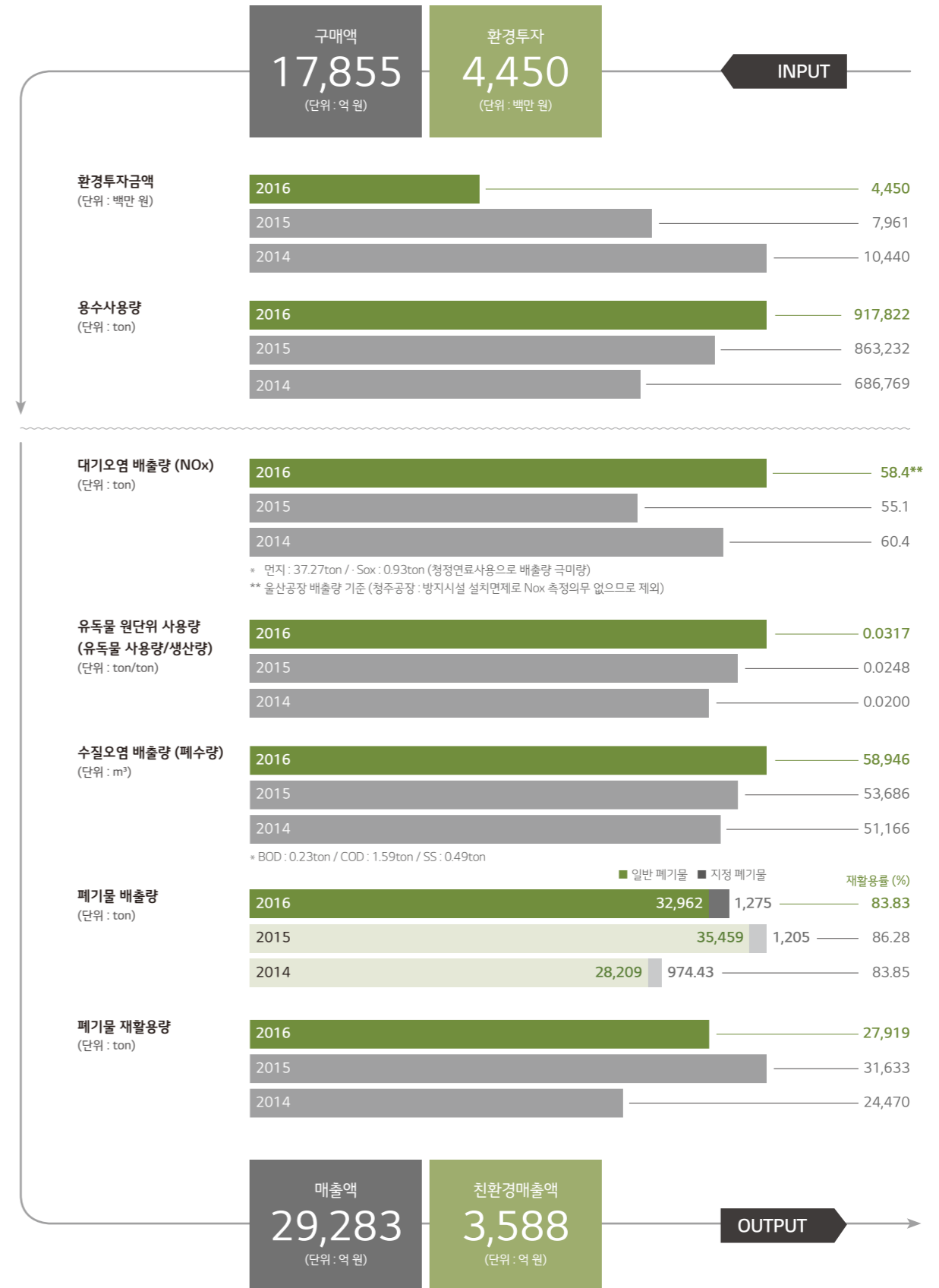
오존층 파괴물질 관리

LG하우시스는 몬트리올 의정서에서 규정하고 있는 오존층 파괴물질을 생산하거나 공정 중에 사용하지 않습니다. 하지만 제품 냉각 및 공조를 위한 냉동기의 냉매에 일부 CFC 계열 물질이 포함되어 있으며, 화재 진압용 소화기 일부가 할론이 충전된 소화기를 비치하고 있습니다. 향후에는 청정소화약제 또는 수계식 (물 분무) 소화설비로 대체할 계획입니다.

생태계 영향최소화를 위한 활동

울산공장에서는 생태계 보전 활동의 일환으로 지난 1990년부터 분기별 1회 회야강 수계에 대한 수질 조사 및 환경영향 평가를 자발적으로 실시하고 있습니다. 회야강으로부터 시작하여 바다와 만나는 강구 나루까지 총 13개 지점에 6개 항목 (COD, SS, pH 등)을 분석하여 관리하고 있으며 필요한 경우 측정 자료는 해당 관청 등에 제공하고 있습니다. 옥산공장의 경우, 미호천 수질개선을 위해 금강유역 환경청과 미호천 수질개선 협약을 맺고 도랑 정화 활동, 수변 식물 식재, 주민 생활 환경교육 등을 실시하고 있습니다.

Material Flow



기후변화 대응

2

LG하우시스는 지속적인 에너지 절감활동과 공정 혁신을 통해 기후변화 리스크에 능동적으로 대응하고 있으며, 2015년부터 시행되고 있는 온실가스 배출권거래제 대상 업체로 신재생에너지 및 외부 열원도입 등 다양한 온실가스 감축활동을 추진해 나갈 계획입니다.

기후변화 중장기 전략

2012년
그린 경영기반 구축
(기후변화 리스크 선대응)

- 소각로 및 보일러 시설
 - 청정연료 전환사업 실시 (2006~2013년)
- 저감사업 등록
 - 조기감축실적 확보 (약 5만 톤)

2015년
그린 에너지 혁신

- 신재생에너지 검토 및 적용
 - 태양광, 지열
 - 에너지저장장치 (ESS)
- 에너지 모니터링 강화
 - 전력 모니터링 시스템 구축
 - 스팀모니터링시스템 검토/적용
- 에너지 제조 및 공급시스템 효율 제고
 - 외부잉여스팀 도입

2020년
최고의 그린 사업장,
그린 파트너십 실현

- 화석에너지 사용 비율 개선
 - 신재생에너지 확대로 화석연료 사용비율 개선
 - 열병합, 태양광 도입으로 한전수전비율 개선
- 온실가스, 에너지 저감을 통한 실질적인 파트너십 실현

에너지-온실가스 감축

LG하우시스는 지속적으로 에너지-온실가스 감축 활동을 추진하고 있습니다. 2016년에는 4,090 백만 원을 투자하여 총 6,229백만 원을 절감하고 9,612 tCO₂eq 를 감축하는 저감사업을 추진하였습니다.

구분	2014	2015	2016	
투자비용 (백만 원)	3,641	7,310	4,090	
연간 절감 효과	에너지 감축량 (TJ)	364	235	349
	온실가스 감축량 (tCO ₂ eq)	18,334	15,903	9,612
	에너지 절감 금액 (백만원)	6,458	4,348	6,229

구분	2014	2015	2016	
에너지 사용량 ¹⁾	직접 에너지 (TJ)	1,004	1,008	973
	간접 에너지 (TJ)	1,725	1,622	1,748
	총 에너지 사용량 (TJ)	2,729	2,630	2,719
온실가스 배출량 ²⁾	Scope 1 (tCO ₂ eq)	51,229	51,403	49,604
	Scope 2 (tCO ₂ eq)	80,934	77,134	82,694
	Scope 1 + Scope 2 (tCO ₂ eq)	132,164	128,537	132,296
	Scope 3 (tCO ₂ eq)	-	-	131,807
	원단위 배출량 (tCO ₂ eq/ton)	0.5053	0.4922	0.4353

1) 에너지 사용량 배출범위 : 울산 (온산 포함), 청주, 옥산 공장

2) 배출량 산정범위

- Scope 1 : 연료 연소를 통한 에너지 사용에 따른 직접적 온실가스 배출
- Scope 2 : 전기, 열, 스팀 사용에 따른 간접적 온실가스 배출
- Scope 3 : 구매한 제품 및 서비스, 임직원 출퇴근, 해외 출장, 폐기물 처리 등 기타 간접온실가스 배출

2016년 온실가스 목표 및 실적 (단위 : tCO₂eq)



· 범위 : 국내 사업장

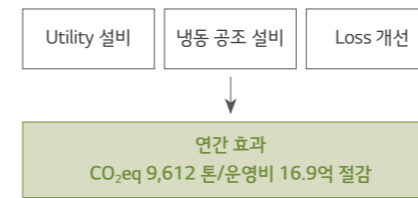
주요 에너지-온실가스 절감활동

에너지 절감 TFT

LG하우시스는 국내 사업장을 대상으로 에너지 절감 TFT를 구성하여 전 임직원이 참여하는 에너지 절감 활동을 실시하고 있습니다.

에너지다소비 설비 개선

LG하우시스는 Utility 설비 효율향상을 위해 보일러, 콤프레셔, 용수설비, 배관 등의 노후설비 교체 및 시스템 개선과 냉난방기, 공기조 등의 냉동공조 설비 보안을 통해 에너지 절감활동을 하고 있습니다. 울산공장은 열자재 및 유틸리티 배관 Loss 개선 및 난방개선, 옥산공장은 전 공장의 스팀트랩 점검 및 교체 등으로 연간 16.9억의 운영비를 절감하고 총 9,612톤의 CO₂를 절감하는 성과를 거뒀습니다.



옥산공장 에너지 저장시스템 구축

LG하우시스는 2015년부터 1.5MWh급 ESS (Energy Storage System)를 도입하여 운영하고 있으며 최대 전력부하 절감 및 주간/심양 총방전을 통해 2016년 26백만 원의 비용을 절감하였습니다.

청주/옥산 에너지절약 슬로건

에너지도 저축입니다.			
난방기 가동전 스팀트랩 누기확인 3mm 홀에서 누기시 약 100만원 낭비	적정 실내온도관리 동절기 20°C 하절기 26°C (한국에너지공단 가이드 기준)	공가동 Loss제거 부동시 메인 스팀, 에어 차단 끄는 습관을 기릅시다!	내 주변 관심 갖기 • 스팀, 에어 등 Leak 되는 곳은 없는지 • 미보온된 곳은 없는지 발견시 즉시 조치합니다

울산 에너지절약 슬로건

에너지 구성비 2.4% 달성

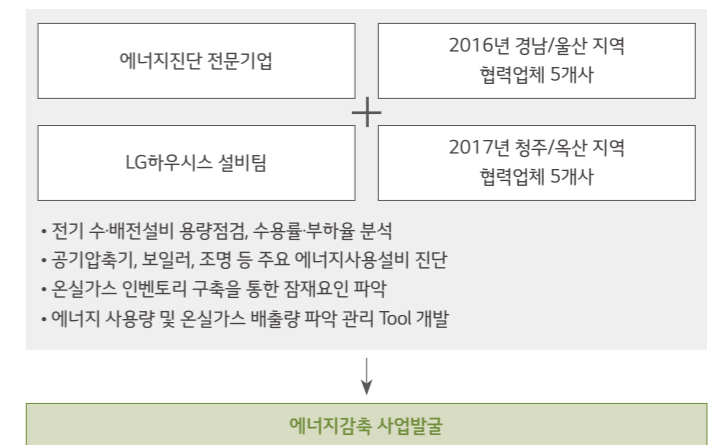
끄기	뽑기	잡그기	지키기	집중하기
----	----	-----	-----	------

5가지 에너지 절약습관

- ① 끄기 : 공가동 설비, 조명, 컴퓨터
- ② 뽑기 : 플러그-대기전력 차단
- ③ 잡그기 : 누설, 누기, 누중 손실 차단
- ④ 지키기 : 설비 상하열 표준, 냉난방 표준온도 (동절기 19°C, 하절기 27°C)
- ⑤ 집중하기 : 작업 (업무)에 집중하여 수율 (효율) 향상 (제작업 손실 차단)

그린 파트너십을 통한 동반성장 도모

LG하우시스는 2015년부터 '대중소 에너지 동행 사업'을 활용하여 협력사 생산활동에 의한 탄소배출 관련 위험요소를 최소화 (제거)하고, 합리적인 에너지 이용 계획 수립을 통한 온실가스 감축 및 에너지 비용 절감을 위해 개선활동을 지원하고 있습니다.



품질경영

PERFORMANCE 4

LG하우시스는 'Global No.1 Quality'를 품질비전으로 수립하여, 고객에게 최고의 품질을 제공하고자 합니다. 생산, 판매, 사용 상의 전 과정에 있어서 고객과 직접 소통할 수 있는 활동을 확대하고 있습니다.

품질경영체계

LG하우시스는 최고경영자 (CEO)의 품질경영방침에 따라 품질수준, 인재육성, Q-Cost관리를 통한 내/외부실패 비용을 점검을 주요 관리목표로 삼아 다음의 4개 전략을 중심으로 품질비전을 달성하고자 합니다.



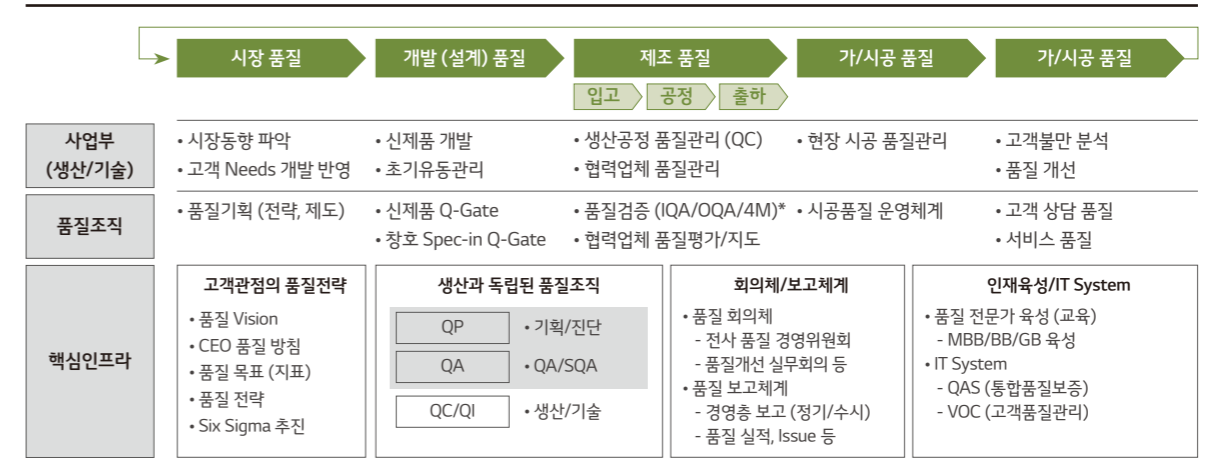
성과 및 목표

<h3>고객관점의 신제품 품질 경쟁력 강화</h3> <p>1</p> <p>원칙, 전략 신제품에 대해 개발 단계부터 철저하게 품질을 검증하여, 출시 초기 품질 문제 발생을 사전에 예방함</p> <p>2016 주요 실적 • Q-Gate 운영 강화 - 사내의 전문가 참여 확대 - 개발 완료 후 초기 양산품 관리 강화 다양한 사용환경을 고려한 장기신뢰성 연구 기반 구축 - 신뢰성연구팀 (연구소) 신설 - 극한 조건 및 사용환경 시뮬레이션이 가능한 시험 설비 구축</p> <p>2017 계획 • Q-Gate 검증 표준화 - 개발 등급별/단계별 필수 검증 항목 체계화 연구소 장기신뢰성 검증 강화 - 가속시험틀, 매칭성 해석틀, 수명예측 시뮬레이션 틀 개발</p>	<h3>Six Sigma 인재 육성</h3> <p>2</p> <p>원칙, 전략 품질 전문가를 육성하여 품질 관리 및 개선 활동의 실행력을 높임</p> <p>2016 주요 실적 • 제조/R&D 부문 Six Sigma 인재 육성 - MBB/BB/GB* 까지 인재 육성체계 재정비 - 진급시 인사제도 반영</p> <p>2017 계획 • 인재육성을 가속화 하여 Six Sigma 활동을 활성화 - 개발/제조/품질 부문 전사원 GB화 - BB 육성 가속화 - 사업장별 핵심 인재 MBB 육성</p> <p>* MBB (Master Black Belt) : 교육 및 과제지도 컨설팅을 하는 Six Sigma 전문가 BB (Black Belt) : Six Sigma 과제 수행의 리더 GB (Green Belt) : Six Sigma 과제 수행 실무자</p>
---	--

품질경영 프로세스

1

상품기획단계부터 서비스까지 고객 관점의 일관성 있는 품질경영체계를 추진하고 있습니다. 프로세스 별 고객 불만과 니즈를 반영하고, 고객관점에서 품질을 검증하기 위한 보증체계를 구축하여 운영하며, 일관된 품질전략 실행을 위해 핵심인프라를 지속 보완해가고 있습니다.



* 품질경영 (QM) = 품질전략 (QP) + 품질보증 (QA) + 품질관리 (QC) + 품질개선 (QI)
 * IQA : 입고되는 원/부재료에 대한 품질보증 업무/OQA : 출하되는 제품에 대한 품질보증 업무/4M : 제품의 생산 과정의 변경요소 Man (작업자), Material (원재료), Machine (기계, 설비), Method (공법)

품질경영 프로그램

2

LG하우시스는 품질비전을 달성하고자 제품 개발에서부터 판매에 이르기까지 품질경영 체계를 확립하기 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있으며, 이를 뒷받침하는 IT System을 구축하여 보다 철저한 품질 있습니다.

품질 운영 체계	사내	시장품질	• 고객 Needs 조사 (상품기획, 연구소)
		개발품질	• 신제품 품질보증체계 (Q-Gate) • 장기신뢰성 검증 (연구소)
		제조품질	• 품질검사 운영 (초도품/양산품, 특체) • 4M변경 전/후의 품질 균일성 검증 • 3정 5S 활동
		사용품질	• 고객 상담 및 Claim 처리 • 서비스 품질 관리 (친절도, 처리속도 등) • Early Warring System
품질문화	협력업체	품질검사	• 검사규격 제·재정, 검사협정서 체결
		품질평가	• 정기 (상/하반기), 비정기 (신규/Issue 업체)
품질시스템		품질지도	• 기초품질 (검사 및 계측기 관리, 3정 5S 등) • 품질 Issue 업체 지원
		4M변경	• 4M변경 신고 접수 및 품질 균일성 검증
			• Six Sigma 인재 육성 (MBB/BB/GB) • Six Sigma 개선 기법 활용 (DMAIC, DFSS) • 품질 상벌
			• 통합품질 보증시스템 (QAS) • 고객품질 관리시스템 (VOC)*

* VOC (Voice Of Customer) : 고객 불만 접수에서 해결까지 과정 실시간 관리 (처리기간, 처리결과 불만내용 분석 등)

품질 경영시스템 인증현황

시스템 명	울산	옥산/청주	텐진	애들랜타
ISO 9001	○	○	○	○
ISO/TS 16949 (자동차)	○	해당 없음	○	○

QAS (Quality Assurance System)

LG하우시스는 생산 과정 중 생길 수 있는 변동이 품질에 영향을 미치지 않도록 관리하고, 생산된 제품이 품질을 만족하는지 검증하는 과정을 IT System으로 구현하여 철저한 품질보증체계를 운영합니다. 신제품을 생산하거나, 원재료/설비/공정에 변경이 생기는 경우 반드시 품질에 영향이 없는지 품질부서의 검증을 거치고, 승인 후 적용하여 고객에게 균일한 품질의 제품을 제공할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 생산된 제품은 품질부서의 검사 결과에 따라, 합격되어야만 고객에게 출하가 가능하도록 System화 하여 운영하고 있습니다. 이는 생산-물류 과정에서 발생할 수 있는 작업자의 실수를 미연에 방지하고, 불량품의 유출을 철저하게 차단하여 고객에게 최상의 품질을 만족하는 제품만 제공할 수 있다는 우리 회사의 의지입니다.

중앙연구소 신뢰성 검증

LG하우시스는 전 제품군에 대해 시장 품질, 개발 품질, 제조 품질, 사용 품질을 관리하고 있습니다. 특히 개발 단계에서의 장기 신뢰성 검증은 소비자가 다양한 환경에서 제품을 안정적으로 사용할 수 있도록 검증하는 단계입니다. 이를 위해 중앙연구소에서 제품의 내구성, 내광성, 내후성 등을 검증하는

방법, 보다 빠르고 정확하게 품질을 검증하기 위한 가속시험 방법 등의 연구를 진행하고 있습니다. 또한 긴급한 품질이슈가 발생된 제품에 대한 정밀분석을 통해 근본 원인을 찾아내고, 해결을 지원하여 재발을 방지하는데도 기여합니다.

Six Sigma 인재 육성

2013년부터 Six Sigma 활동을 재추진하여 품질 교육을 실시하여 기반을 마련하였고, 2016년에는 MBB/BB/GB 자격인증을 인사제도와 연계하여, 한층 강화된 인재육성 정책을 실행하고 있습니다. 이를 통해 품질과제를 이끌어가는 문제해결 전문가를 육성하고, 품질개선 활동을 장려하고 있으며, 2017년에는 MBB 3.5%, BB 40%를 확보 할 예정입니다.

고객 커뮤니케이션 확장

3

LG하우시스는 고객접근성을 강화하고 고객의 의견을 제품 및 경영활동에 반영하기 위해, 온/오프라인 활동부터 커뮤니티 운영까지 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.

온라인 접점 강화

LG하우시스는 온라인 접점을 다변화하고 있습니다. 종합적인 인테리어 정보를 제공하는 Z:IN 브랜드 사이트부터, 자재를 구입할 수 있는 온라인 쇼핑몰 Z:IN몰, 고객과 소통하는 SNS 채널까지 고객이 쉽게 접근할 수 있도록 온라인 서비스를 강화하고 있습니다. 2017년에는 트렌드에 발맞추어 Z:IN 인스타그램이 개설될 예정이고, 네이버 포스트를 활용해

- 지인웹사이트 (www.z-in.com)
- 지인몰 (www.z-inmall.com)
- 지인블로그 (blog.naver.com/lghausys_zin)
- 지인페이스북 (www.facebook.com/LGHausys.Zin)

프리미엄 콘텐츠를 발굴할 예정입니다.

오프라인 접점 강화

LG하우시스는 고객이 직접 제품을 체험하고 구매할 수 있도록 18개의 오프라인 전시장을 운영하고 있습니다. 2017년에 전주와 원주를 포함한 4개의 전시장이 신규 오픈을 준비 중으로, 오프라인 접점이 더욱 강화 될 예정입니다.

커뮤니티 활성화

프로슈머와 홍보대사로 활동하는 대표 인테리어 커뮤니티 지엔스와 방송 프로그램에 자재 및 장소를 협찬하는 PPL 활동을 통해 고객에게 더욱 가까이 다가가고 있습니다. 고객에게 정보를 제공하는 동시에 즉각적인 피드백을 수렴하여 고객의 니즈를 충족시키는 제품과 경영활동을 하겠습니다.

고객 정보보호

4

LG하우시스는 '정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률'과 '개인정보보호법'에 의거한 다양한 보안활동을 수행하고, 정보보호관리체계 (ISMS) 공인인증을 2017년 4월 취득하여, 고객의 개인 정보를 안전하게 보호하고 있습니다. 특히, 업무상 개인정보를 다루는 임직원 및 협력사 개인정보 취급자에 대해서는 별도로 개인정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 또한 정보보호 체계 및 조직 강화 차원에서 전사 차원의 정보보호 정책 및 장기 로드맵을 수립하고, 실행력 강화를 위하여 정보 보안 조직을 운영하고 있습니다.

SPECIAL ISSUE



지엔스 (Z:ENNE)

지엔스는 Z:IN 브랜드 프로슈머이자 홍보대사로서, 제품 및 마케팅 활동 전반에 대한 홍보활동을 수행하는 인테리어 커뮤니티입니다. 지엔스는 1년 간의 활동 임기 동안 LG하우시스의 다양한 소식을 스토리텔링 하는 등 양질의 콘텐츠를 생성하며 고객 간 소통채널 역할을 하고 있습니다. 2017년부터는 서울/경기에만 국한하던 지엔스 모집을 전국으로 확대함으로써, 활동영역을 확장할 계획입니다.

고객 요구 대변 및 개선방안 제시

고객에게 친환경적이고 건강한 생활공간을 제공할 수 있도록 Z:IN 제품과 서비스에 대한 의견을 제안하는 프로슈머입니다.

Z:IN 관련 온오프라인 홍보활동

Z:IN의 브랜드 가치인 친환경, 신뢰성, 전문성을 실천하며 이를 온오프라인상으로 전파하는 브랜드 홍보대사입니다.

고객 눈높이의 콘텐츠 생성

고객의 시선에서 Z:IN을 관찰하고 인테리어에 대한 생각을 스토리텔링하는 콘텐츠 크리에이터입니다.

APPENDIX

데이터 요약
제3자 검증 의견서
GRI G4.0/ISO 26000 Index
주요 가입 단체 및 이니셔티브

데이터 요약

경제 데이터

손익계산서 (단위: 백만 원)

구분	2014	2015*	2016
매출액	2,792,135	2,686,952	2,928,337
매출원가	2,120,755	1,947,243	2,133,198
매출총이익	671,380	739,709	795,139
판매비	522,837	584,375	638,148
영업이익	148,543	155,334	156,991
영업외손익	△ 34,705	△ 39,168	△ 41,808
법인세비용차감전계속 사업이익	113,838	116,166	115,183
법인세비용	45,924	26,588	35,225
중단사업손익	△ 4,325	△ 18,416	△ 5,210
당기순이익	63,589	71,162	74,748

대차대조표 (단위: 백만 원)

구분	2014	2015*	2016
유동자산	931,684	1,006,985	1,051,445
매출채권	482,143	486,825	604,169
재고자산	249,218	266,776	268,539
비유동자산	1,092,765	1,223,571	1,234,451
유형자산	992,493	1,110,499	1,113,413
매각예정자산	32,616	21,195	0
자산총계	2,057,065	2,251,751	2,285,896
유동부채	718,249	712,261	803,725
비유동부채	508,755	661,902	544,808
부채총계	1,227,004	1,374,163	1,348,533
자본금	50,000	50,000	50,000
자본잉여금	618,208	618,208	616,466
기타자본항목	△ 8,189	△ 8,189	△ 8,189
기타포괄손익누계액	△ 16,609	△ 12,060	△ 13,449
이익잉여금	182,964	226,559	292,535
비배분지분	3,687	3,070	0
자본총계	830,061	877,588	937,363
부채 및 자본총계	2,057,065	2,251,751	2,285,896

* 연결기준

** △은 (-) 수치임

리스크 관리 전략

LG하우시스는 여러 활동으로 인하여 시장위험, 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있으며, 전반적인 위험관리 정책은 재무성과에 잠재적으로 불리할 수 있는 효과를 최소화하는데 중점을 두고 있습니다.

위험관리체계

위험관리는 중앙 자금부서 (연결회사의 금융부서)에 의해 이루어지고 있으며, 연결회사의 금융부서는 연결회사의 현업부서들과 긴밀히 협력하여 재무위험을 식별, 평가 및 회피하고 있습니다. 중앙 자금부서는 외환위험, 이자율위험, 신용 위험, 파생상품과 비파생상품의 이용 및 유동성을 초과하는 투자와 같은 특정 분야에 관한 문서화된 정책 뿐 아니라, 전반적인 위험관리에 대한 정책을 제공합니다.

시장위험관리

LG하우시스는 외환위험과 현금흐름 및 공정가치 이자율위험을 통한 시장으로부터의 위험을 체계적으로 관리 하고 있습니다.

외환위험

LG하우시스는 국제적으로 영업활동을 영위하고 있어 외환위험, 특히 미국 달러화와 관련된 환율변동위험에 노출되어 있습니다. 외환위험은 미래예상거래, 인식된 자산과 부채와 관련하여 발생하고 있습니다. 경영진은 연결회사 내의 회사들이 각각의 기능통화에 대한 외환위험을 관리하도록 하는 정책을 수립하고 있으며, 연결회사 내 회사들은 금융부서와 협의하여 미래예상거래 및 인식된 자산과 부채로 인해 발생하는 외환위험을 관리하고 있습니다. 외환위험은 미래예상거래 및 인식된 자산부채가 가능통화 외의 통화로 표시 될 때 발생하고 있습니다. 연결회사는 환위험 관리 모델을 이용하여 환위험 노출에 대한 최대 환손실 규모가 위험허용범위 이내가 되도록 관리하고 있습니다. 또한 해외사업장에 일정한 투자를 하고 있으며 이들 사업장의 순자산은 외화환산 위험에 노출되어 있습니다. 이러한 환 노출은 주로 관련 외화로 표시되는 차입금을 통해 관리되고 있습니다.

현금흐름 및 공정가치 이자율위험

LG하우시스의 이자율위험은 주로 차입금에서 비롯됩니다. 변동 이자율로 발행된 차입금으로 인하여 현금흐름 이자율위험에 노출되어 있으며 동 이자율위험의 일부는 변동이자부 현금성자산으로부터의 이자율위험과 상쇄됩니다. 또한 고정이자율로 발행된 차입금으로 인하여 연결회사는 공정가치 이자율위험에 노출되어 있습니다. 보고 기간 말 현재 연결회사의 변동 차입금은 외화로 표시된 변동이자부차입금입니다. 연결회사는 이자율에 대한 노출에 대해 다각적인 분석을 실시하고 있습니다. 고 금리 차입금 감축, 장/단기 차입구조 개선, 고정 대 변동이자 차입조건 비교 분석, 국내외 금리동향 모니터 링 실시 및 대응방안 수립 등을 통해 이자율위험을 관리하고 있습니다. 이러한 이자율위험 관리 정책에 근거하여 보고기간 말 현재 0.1% 이자율변동 시 변동금리부 차입금에 대한 금융손익 변동으로 인하여 당기손익은 최대 203백만 원 (전기: 136백만 원) 증가하거나 감소할 수 있습니다.

조세 전략

LG하우시스는 대한민국 및 각 해외법인 주재국의 세법 및 관련규정을 엄격히 준수하고 있으며, 세무관련 신고 및 납세 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 당사는 글로벌 시장의 경쟁력 강화와 주주가치 향상을 위해 세법이 허용하는 범위 내에서 효과적인 절세활동 및 이중과세 방지를 위한 세금정책을 실시하고 있으며, 과세당국의 요구사항에 대해 합리적으로 대응하고 있습니다.

LG하우시스는 매년 법인세비용, 이연법인세 및 유효세율 정보를 감사 보고서에 명시하고 금융감독원 전자공시시스템을 통해 외부에 공개하고 있습니다. LG하우시스는 앞으로도 투명하고 건실한 세금 납부를 성실히 이행하여 사회와 고객으로부터 존경 받는 기업이 되기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

데이터 요약

중요 경제가치 창출 및 배분

주주 배당금 (단위: 억 원) 180	주주 및 투자자 • LG하우시스의 실소유자인 주주의 가치 극대화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 현금배당을 통해 회사의 이익을 주주에게 환원하고 있으며, 2016년 보통주 기준 주당 1,800 원의 현금 배당을 결정하였으며 주당순이익은 7,524 원입니다.
재화 및 서비스 구매 (단위: 억 원) 17,855	협력회사 • 협력회사로부터 재화와 서비스를 구매하고, 이를 통해 공정하고 지속적인 관계를 유지하고 있습니다. 2016년 협력회사는 1,431여 곳으로, 총 17,855억 원의 재화와 서비스를 구매하였습니다. 이 중 44%를 지역사회에서 직접 구매하고 있습니다.
급여, 복리후생, 퇴직급여 (단위: 억 원) 4,058	임직원 • 임직원에게 급여, 복리후생비, 퇴직급여를 지급하였으며, 향후 공정한 성과분배와 다양한 복지 제도를 통해 임직원에게 대한 경제적 가치 분배를 지속적으로 확대할 계획입니다.
법인세 및 기타 제세공과금 (단위: 억 원) 517	정부 • 경영활동으로 창출된 성과를 투명하게 공개하고 국가와 지방자치단체에 법인세, 소득세, 부동산세 등 각종 세금을 성실히 납부하고 있습니다.
지역사회 투자 (단위: 억 원) 17	지역 사회 • 지역인프라 지원기금, 예술 및 교육행사 프로그램 후원 등을 통한 사회공헌활동을 전개하고, 이를 통해 경제적 성과를 지역사회에 환원하고 있습니다.

		2014	2015 ¹⁾	2016
주주 및 투자자	주당배당금 (원)	1,800	1,800	1,800
	주당순이익 (EPS) (원)	6,456	7,188	7,524
	배당금 총액 (억 원)	180	180	180
임직원	급여 ²⁾ (억 원)	2,723	2,932	3,159
	복리후생 (억 원)	645	725	637
	퇴직급여 (억 원)	268	226	262
	법인세 및 기타 제세공과금 (억 원)	593	411	517
협력회사	재화 및 서비스 구매 (억 원)	18,826	17,493	17,855
지역사회	지역사회 투자비용 (백만 원)	999	1,551	1,731

1) 2015년 중단사업 (PSAA) 반영하여 수정함
2) 성별에 따른 급여수준의 차등사항은 없습니다.

환경 데이터

경영시스템 인증현황 (최초지정일)

시스템명	울산	청주	옥산*	텐진	아틀란타
ISO14001	1996.12	1997.09	1997.09	2013.11	2013.06
KOSHA18001	2000.11	2009.12	-	해당 없음	해당 없음
OHSAS 18001	2013.11	1999.12	1999.12	-	2013.06
녹색기업	1995.12	1995.12	-	해당 없음	해당 없음

* 옥산 공장은 청주 공장과 통합인증형태로 인증서상 최초 지정일자가 동일함

주요 원료 사용량 (단위: ton)

구분	2014	2015	2016
PVC	138,241	130,818	136,278
탄석	82,299	89,083	96,131
가소제	33,701	31,286	31,345
MMA	17,192	15,904	20,790
Total	271,433	267,091	284,543

주요 에너지 사용량 (단위: TJ)

구분	2014	2015	2016	
주요 에너지	LNG	990.9	995.2	959.9
	사용량	경유	12.9	12.4
	휘발유	0.5	0.4	0.4
	전기	1570.9	1,558.9	1634.3
	스팀	154.0	62.7	67.8

* 재생 원료 사용량: 21,633 ton

각 사업장별 환경데이터

구분		울산			청주			옥산	
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	2015	2016
에너지 사용량	직접 에너지 (TJ)	928	860	830	77	17	1.63	131	141
	간접 에너지 (TJ)	1015	989	1,037	710	259	265	374	446
	총 에너지 사용량 (TJ)	1,943	1,849	1,867	787	276	267	505	587
용수사용량 (ton)	Scope 1 (tCO ₂ eq)	47,305	43,874	42,353	3,923	893	114	6,636	7,137
	Scope 2 (tCO ₂ eq)	49,309	48,034	50,339	31,625	11,505	11,798	17,596	20,557
	Scope 1 + Scope 2 (tCO ₂ eq)	96,614	91,907	92,691	35,549	12,397	11,912	24,232	27,694
폐수 배출량	폐수량 (m ³)	47,560	44,414	51,476	3,606	584	562	8,688	6,908
	BOD (ton)	0.1	0.31	0.08	0.07	0.05	0.15	0.38	0.006
	COD (ton)	1.22	1.13	1.53	0.1	0.01	0.23	0.49	0.035
	SS (ton)	0.36	0.65	0.46	0.08	0.02	0.002	0.29	0.026
폐기물 배출량	일반 폐기물 (ton)	14,019	14,897	17,333	14,190	3,168	2,568	17,393	13,061
	지정 폐기물 (ton)	559	559	665	415	402	311	244	299
	재활용량 (ton)	11,364	12,117	14,368	13,106	2,335	2,139	17,181	12,194
	재활용률 (%)	77.9	78.4	79.8	89.7	65.4	74.3	97.4	91.3

* 몬트리올 의정서에서 규정하고 있는 오존층 파괴물질을 생산하거나 공정 중에 사용하지 않습니다.

** 2016 Scope3 배출량: 131,807 tCO₂eq

제3자 검증 의견서

서문

DNV GL 그룹의 일원인 주식회사 디엔브이지엘비즈니스어슈어런스 코리아 (이하, "DNV GL")는 (주)엘지하우시스 (이하, "LG하우시스")의 "지속가능경영보고서 2017" (이하, "보고서")에 대해 독립적인 제3자 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. 검증은 DNV GL에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시 되었습니다.

검증 범위

DNV GL의 검증 업무는 2016 년도 데이터에 한정되며, 아래 내용에 대해 실시되었습니다.

- GRI G4 에 따른 지속가능경영 보고 내용 결정 및 품질 정의 원칙에 대한 평가
- AA1000 Accountability Principles Standard (APS) 2008에서 제시하고 있는 AccountAbility 원칙에 대한 평가
- 보고서 작성을 위한 중요 측면의 결정 프로세스, 중요 이슈들에 대한 경영 접근 프로세스, 그리고 정성적, 정량적 데이터 산출, 취합, 관리 프로세스

검증 방법

검증 활동은 AA1000AS (2008)에 따라 Type1 방법 및 중간 (Moderate) 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. 검증은 2017년 4월에서 6월까지 실시되었으며, LG하우시스의 본사 및 국내 사업장에서 이루어 졌습니다. 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래와 같이 실시 되었습니다.

- 보고서 내 문구 및 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리 시스템, 정보의 흐름과 통제의 견고성 평가
- 주요 부서 담당자들과의 면담
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터베이스, 전산 시스템 등의 테스트
- 중요성 평가 결과 검토
- 본사 및 옥산 공장을 방문하여 환경 및 사회 데이터 수집 및 가공 프로세스 테스트

제한 사항

보고서에 명시된 LG하우시스의 중요한 통제권이 미치지 않는 자회사, 관련 회사, 공급업체, 협력사 및 제 3자의 성과는 본 검증의 범위에 포함 되지 않습니다. DNV GL은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을

실시하지 않았습니다. LG하우시스의 재무제표 및 전자공시시스템 (dart.fss.or.kr)에 공시된 자료, 그리고 LG하우시스의 홈페이지 (www.lghausys.co.kr)에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다. 데이터 검증은 LG하우시스에서 수집한 데이터에 대해 질의, 분석 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서의 근거 확인이 실시되었습니다. 검증팀은 경제 성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하였습니다. 또한 환경 및 사회 데이터의 경우, 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. LG하우시스는 보고서 내용에 대한 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정 됩니다. 본 검증 증명서는 계약에 따라 LG하우시스의 경영진을 위해 발행된 것이며, DNV GL은 본 증명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

결론

검증을 수행한 결과, DNV GL은 LG하우시스의 보고서가 AA1000APS (2008)에서 제시하고 있는 원칙에 부적절하게 작성 되었다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다. 또한, 보고서가 GRI G4의 핵심적 방식 (Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다. 추가적으로 AA1000APS (2008)에서 제시하고 있는 원칙에 대한 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 근본 원칙 (The Foundation Principle of inclusivity)

LG하우시스는 주주 및 투자자, 임직원, 고객, 협력사, 지역사회를 내 외부 이해관계자 그룹으로 파악하고, 다양한 채널을 활용해 전사 차원 혹은 개별 부서 단위의 이해관계자 참여 활동을 실시하고 있습니다. 향후 보고서 작성 시 다양한 참여 방식을 통해 취합된 이해관계자의 합리적인 기대사항 및 관심사항을 보고서에 제시된 대응 내용에 보다 적극적으로 연계하여 보고할 것을 권고합니다.

중요성 원칙 (The Principle of Materiality)

LG하우시스는 보고서 작성을 위해 보고 내용 결정 프로세스를 진행 하였습니다. 다양한 글로벌 이니셔티브 및 표준에서 제시하고 있는 주제에 대한 분석, 동종사 벤치마킹, 미디어 분석을 통해 35개의 중요 이슈 풀을 도출한 후 내외부 이해관계자 설문 조사를 활용하여 각 이슈 들에 대한 우선 순위를 평가함으로써 6개의 중요 이슈를 최종 선정 하였습니다. 특히, 부서별 지속가능경영 담당자들과의 간담회를 활용 하여 보고 내용 결정 프로세스의 객관성을 높이고자 노력하였습니다.

검증팀은 보고 내용 결정 프로세스를 통해 선정된 중요 이슈들이 누락 되었다고 판단할 만한 사항은 확인하지 못하였습니다.

대응성 원칙 (The Principle of Responsiveness)

LG하우시스는 지속가능경영 추진 체계를 갖추고 이해관계자들의 견해 및 기대사항을 반영하여 지속가능경영을 추진하고 있습니다. 지속가능 경영 각 영역별 주요 이슈는 2016년 성과 뿐만 아니라 2017년 계획 및 중장기 목표와 함께 제시되어 LG하우시스의 지속가능경영에 대한 이해를 돕고 있습니다. 보고서는 경제, 사회, 환경 부문의 지속가능경영 측면의 모든 범위를 포함하고 있습니다. 검증팀은 보고 경제 내 중요 이슈들의 성과들에 대한 보고가 누락되었다고 판단할 만한 사항을 확인하지 못하였습니다.

정확성 및 신뢰성 (Accuracy & Reliability)

검증 과정 중 발견된 데이터 및 정보에 대한 오류는 최종 보고서 발행 전 수정되었습니다. 보고서에서 제공된 데이터들은 LG하우시스 본사 담당팀이 관련팀들로부터 수집하여 목적에 맞도록 가공하여 제시 되었습니다. 검증팀은 담당자와의 직간접 면담을 실시하고, 데이터와 정보의 수집 및 가공 프로세스를 검토하였으며, 근거 문서 및 기록을 확인 하였습니다. 데이터의 검증의 깊이는 관련팀들의 입력 데이터로 한정 됩니다. 샘플링 확인 및 기타 다른 보고된 정보와 이용 가능한 증거를 근거로 판단할 때 보고서에 기재된 데이터 및 정보에서 의도적인 오류 나 잘못된 기술은 확인하지 못하였습니다.

특정 성과 정보와 관련된 발견사항

DNV GL 은 LG하우시스의 2016 년 기타 간접 온실가스 배출 (Scope3)과 관련하여 LG하우시스가 제공하는 스프레드시트 기반 (MS-EXCEL)의 기타 간접 온실가스 배출 산정 틀을 통해 구매한 제품 및 서비스, 다운스트림 임대 자산, 업스트림 및 다운스트림 운송 및 물류, 운영 과정에서 발생된 폐기물, 임직원 출장 및 통근으로 인한 배출을 확인하였습니다. 검증 프로세스 부분으로 다음 사항을 확인 하였으며, 배출량 산정에 심각한 오류가 있다고 판단할 만한 사항은 발견 하지 못하였습니다.

- LG하우시스 기타 간접 온실가스 배출 산정 틀: 산정식, 배출계수
- LG하우시스 기타 간접 온실가스 배출 정보/데이터 수집 과정에 대한 담당자 인터뷰

적격성 및 독립성

DNV GL Business Assurance는 DNV GL 그룹의 일원으로서 인증, 검증, 평가, 교육훈련을 포함한 다양한 지속가능경영 서비스를 제공하는 국제 기관으로, 기업이 지속가능한 사업 성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다. DNV GL의 사회/환경 검증 전문가들은 전 세계 약 100 여개 국에서 활동하고 있으며, 본 LG하우시스 보고서의 검증도 전문성 및 적격성을 갖춘 검증팀이 독립적으로 수행하였습니다. DNV GL은 본 증명서를 제외하고 보고서 작성에 관련된 업무를 수행 하지 않았습니다. 검증팀은 DNV GL의 윤리행동강령을 준수하였습니다.

2017년 6월 20일
대한민국, 서울

안인균

대표이사

(주)디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아



GRI G4.0/ISO 26000 INDEX

LG하우시스 지속가능경영 보고서 2017은 GRI (Global Reporting Initiative) G4 가이드라인의 핵심적 부합 방법 (Core Option)에 따라 작성되었으며 일반 및 특정 표준공개의 보고율과 외부 검증 여부에 대한 색인을 수록하였습니다.

GRI G4 General Standard Disclosures

측면	지표	지표 내용	페이지	참고 사항	
전략 및 분석	G4-1	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고의사결정자의 선언	4-5		
	G4-2	주요 위험 및 기회요소	5		
조직 프로파일	G4-3	조직 명칭	9		
	G4-4	대표 브랜드, 제품 및 서비스	10-11		
	G4-5	본사의 위치	9		
	G4-6	주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명	9		
	G4-7	소유 구조 특성 및 법적 형태	54		
	G4-8	대상시장 (지역별 구분, 사업분야, 고객/수익자 유형을 포함) 보고	9, 21-23		
	G4-9	조직의 규모 (종업원, 순매출, 총자산, 제품과 서비스 등)	9		
	G4-10	총 인력	59		
	G4-11	단체협약이 적용되는 근로자 비율	64		
	G4-12	조직의 공급망 설명	76		
	G4-13	보고기간 중 조직의 또는 그것의 공급망의 규모, 구조 소유구조 상의 중대한 변화	2, 21-23, 76		
	G4-14	사전예방 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	12, 35, 38, 44, 75		
	G4-15	경제/환경/사회 헌장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	83-84		
	G4-16	협회 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	83-84		
	파악된	G4-17	조직의 연결 재무제표 또는 동등한 문서에 포함된 모든 entities (자회사 및 합작회사)의 리스트	사업보고서	
	중대측면과 경계	G4-18	보고서의 내용과 측면의 경계를 정의하는 프로세스	13	
G4-19		보고 내용 정의를 위한 프로세스에서 확정된 중대 측면의 모든 리스트	13-15		
G4-20		각각의 중대 측면에 대해, 조직내에서의 측면 경계를 보고	13		
G4-21		각각의 중대 측면에 대해, 조직 외부에서의 측면 경계를 보고	13		
G4-22		이전 보고서에 제공된 정보의 재기술의 효과, 그리고 사유	2		
G4-23		범위와 측면 경계에 있어서의 이전 보고기간으로 부터의 중대한 변화	2		
이해관계자 참여		G4-24	조직 관련 참여하고 있는 이해관계자 그룹의 리스트	13	
		G4-25	참여하는 이해관계자를 식별하고 선정하는 기준	13	
	G4-26	형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	13-15		
	G4-27	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과	13-15		
	보고서 프로파일	G4-28	보고대상 기간	2	
G4-29		가장 최근 보고서의 일자	2		
G4-30		보고 주기 (매년, 격년 등)	2		
G4-31		보고서 및 관련 내용에 대한 문턱치 제공	2		
G4-32		조직이 선택한 'in accordance' 여부를 보고	2, 80-83		
G4-33		보고서의 제 3자 검증에 대한 정책과 현재 관행	2, 78-79		
거버넌스		G4-34	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조를 보고, 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회	54-55	
		G4-38	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성	54-55	
		G4-39	최고 거버넌스 기구의 의장이 임원의 직위를 겸하는지에 대해 보고	54-55	
		G4-40	최고 거버넌스 기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차, 최고 거버넌스 기구 구성원의 임명 및 선정 기준	54-55	
	G4-44	경제, 환경, 사회적 주제의 거버넌스에 대한 최고의사결정기구 성과의 평가를 위한 프로세스를 보고	54-55, 사업보고서		
	G4-45	경제, 환경, 사회적 영향, 위기 및 기회요인을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할을 보고	54-55		
	G4-47	경제, 환경, 사회적 영향, 위기 및 기회요인을 최고의사결정기구가 검토하는 빈도를 보고	54-55		
	G4-50	최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 그리고 이를 다루고 해결하기 위한 제도	54-55		
	G4-52	급여 결정 절차 및 기준을 보고, 보수 관련 컨설턴트 참여 여부, 해당 컨설턴트가 경영활동으로부터 독립적인지 여부, 컨설턴트와 기업 사이에 존재하는 기타 모든 관계에 대한 사항 보고	54-55, 사업보고서		
	윤리성 및 청렴성	G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범에 대해 보고	56-57	
		G4-57	윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 메커니즘에 대해 보고	56-57	
		G4-58	비윤리적이거나 불법적인 행위, 그리고 조직의 청렴성 문제 등을 신고할 수 있는 조직의 내외부 제도에 대해 보고	56-57	

GRI G4 General Standard Disclosures

측면	지표	지표 내용	페이지	참고 사항	
환경					
에너지	G4-DMA	경영접근 방식	68		
	EN3	조직 내 에너지소비	68-69		
	EN5	에너지 집약도	68-69		
	EN6	에너지소비 감축	68-69		
	EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	32-33		
	용수	G4-DMA	경영접근 방식	65	
		EN8	수원별 총 취수량	67, 77	
EN9		취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원	66		
배출	G4-DMA	경영접근 방식	65		
	EN15	직접 온실가스 배출 (Scope 1)	68, 77		
	EN16	에너지 간접 온실가스 배출 (Scope 2)	68, 77		
	EN18	온실가스 배출 집약도	68, 77		
	EN19	온실가스 배출 감축	68-69		
	EN20	오존파괴물질 (ODS) 배출	66		
	EN21	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	66-67		
	폐수 및 폐기물	G4-DMA	경영접근 방식	65	
		EN22	수질 및 도처지별 총 방류량	67, 77	
		EN23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량	67, 77	
EN24		중요한 유해물질 유출 건수 및 유출량	-	유출 사례 없음	
EN26		조직의 방류와 지표유출로 인해 중요한 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 성격, 크기, 보호상태, 생물다양성 가치	66		
제품 및 서비스		G4-DMA	경영접근 방식	29	
	EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도	32-33		
	EN28	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율	66		
	노동				
산업안전보건	G4-DMA	경영접근 방식	35		
	LA5	산업안전보건 프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	64		
	LA6	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	36-37, 64		
	LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	36-37, 64		
	LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	36-37, 64		
훈련 및 교육	G4-DMA	경영접근 방식	58		
	LA9	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간 (성별, 근로자 범주별)	60		
	LA11	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율 (성별, 근로자 범주별)	62		
사회					
경쟁저해행위	G4-DMA	경영접근 방식	41		
	SO7	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	45	위반사항 없음	
제품 책임					
고객 안전보건	G4-DMA	경영접근 방식	29		
	PR1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	32-33		
	PR2	제품생명주기 동안 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	-	위반사항 없음	

GRI G4.0/ISO 26000 INDEX

GRI G4 Specific Standard Disclosures-Other Disclosures

측면	지표	지표 내용	페이지	참고 사항
경제				
경제성과	EC1	직접적인 경제가치 발생과 분배	74	
	EC2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	68-69	
	EC3	조직의 확장급여형 연금제도 채무 총당	사업보고서	
시장지위	EC5	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	-	
간접 경제효과	EC7	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	76-77	
	EC8	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	76	
조달 관행	EC9	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	76	
환경				
원재료	EN1	사용 원재료의 중량이나 부피	77	
	EN2	재생투입 원재료 사용 비율	77	
컴플라이언스	EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 중요한 벌금의 액수 및 비규정적 제재조치의 수	-	위반 사실 없음
운송	EN30	사업 운영을 위한 제품, 기타 재화, 재료의 운송과 인력 구성원 수송이 환경에 미치는 중요한 영향	-	
종합	EN31	환경보호를 위한 총 지출과 투자	66-67	
공급업체 환경평가	EN32	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	41	
노동				
고용	LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	59	
	LA2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	63	
	LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	62	
노사관계	LA4	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	64	
다양성과 기회 균등	LA12	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황 (성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	59	
남녀 동등 보수	LA13	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율 (근로자 범주별, 주요 사업장별)	사업보고서	
공급업체 노동관행 평가	LA14	노동관행 기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	66-67	
노동관행 고충처리제도	LA16	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 건수	63	
인권				
투자	HR2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율	-	성희롱 예방교육 진행 : 100%
차별금지	HR3	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	-	차별사례 없음
결사 및 단체교섭의 자유	HR4	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	64	
아동노동	HR5	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	64	
강제노동	HR6	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치	64	
평가	HR9	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	41, 64	
공급업체 인권 평가	HR10	인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	41	
인권 고충처리제도	HR12	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 인권고충 건수	64	
사회				
지역사회	SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	47-51	
	SO2	지역실질적이거나 잠재적으로 사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	66	
반부패	SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	41	
	SO4	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	45	
컴플라이언스	SO8	법률 및 규정 위반에 대한 중요한 벌금의 액수와 비규정적 제재의 횟수	-	none
공급업체가 사회에 미치는 영향 평가	SO9	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체의 비율	41	
제품 책임				
제품 및 서비스 라벨링	PR3	조직의 제품 및 서비스 정보와 라벨링 절차에 요구되는 제품 및 서비스 정보 유형, 그리고 해당 정보 요건을 갖추어야 하는 주요 제품 및 서비스 군의 비율	-	http://www.z-in.co.kr/
	PR4	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	-	2015년 확정된 사건 없음

GRI G4 Specific Standard Disclosures-Other Disclosures

측면	지표	지표 내용	페이지	참고 사항
제품 책임				
마케팅 커뮤니케이션	PR6	금지되거나 논란이 있었던 제품의 판매	-	사례 없음
	PR7	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수	-	2015년 확정된 사건 없음
고객개인정보보호	PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	72	
ISO26000				
핵심주제		주요 이슈		page
조직 거버넌스		의사결정 프로세스와 구조		54-55
인권		실사		12, 64
		인권 위험상황		12, 64
		공모 회피		12, 64
		고충처리		63
		차별과 취약그룹 보호		64, 사업보고서
	시민권과 정치적 권리		64	
	경제, 사회 및 문화적 권리		20, 35-45, 47-15, 64	
	근로에서의 기본 원칙과 권리		64, 사업보고서	
노동관행		고용과 고용관계		58-64, 사업보고서
		근로조건과 사회적 보호		64, 사업보고서
		사회적 대화		64
	근로에서의 보건과 안전		35-39	
	근로에서의 인적 개발과 훈련		60-61	
환경		오염 방지		65-68
		지속가능한 자원 이용		66
	기후변화 완화와 적응		68-69	
	자연보호, 생물다양성 및 자연서식지 복원		66	
공정운영관행		반부패		20, 44-45
		책임있는 정치 참여		-
		공정 경쟁		41-45
	Value Chain 상 사회적 책임 촉진		20, 44-45	
	재산권 존중		45, 76	
소비자 이슈		공정마케팅, 편파적이지 않은 정보와 계약 관행		-
		소비자 보건 및 안전 보호		24, 30-33
		지속가능소비		30-33
		소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁 해결		70-72
		소비자 정보 및 프라이버시 보호		71-72
	필수 서비스에 대한 접근		72	
	교육과 인식		-	
지역사회 참여와 발전		지역사회 참여		47-51
		교육과 문화		60
		고용 창출과 기능 개발		59-60
		기술 개발과 접근성		29-33
		부와 소득 창출		29-33, 사업보고서
		보건		29-33, 36-37
		사회적 투자		47-51, 76

주요 가입 단체 및 이니셔티브

주요 가입 협회

대한상공회의소	한국공정경영연합회	대한전문건설협회
한국바이닐환경협회	한국경영자총협회	한국경제연구원
한국상장회사협의회	녹색기업협의회	한국공기청정협회
한국포장재재활용사업공제조합	한국산업간호협회	한국화재보험협회
대한산업안전협회	한국소방안전협회	환경보전협회
한국제품안전협회		

2016 보고서 참여 인원

구분		이름
총괄	발간 총괄	이동주
	기획 및 자료취합	박석진, 김영임
	디자인	민진기
경제		김은주, 김정현, 김형철, 민병기, 박진경, 변현아, 성국환, 서다운, 정진복, 유승걸, 최지영
사회		권은성, 김태완, 김혜진, 박지혜, 오은진, 유순정, 윤태영, 이동한, 이혜지, 장성환, 장재용
환경		심재호, 이광현, 유호순